

"Perfiles Caqueteños" historia empresarial que trasciende con los cambios tecnológicos

Sandra Milena Salazar Ramón¹, Andrea Inés Montenegro² & Erika Paola Melo Collazos³

¹ Docente del Programa Administración de Empresas Universidad la Amazonia, Semillero de Investigación en Talento Humano y Comunicaciones, Grupo de Investigación GIGA.

² Docente del Programa Administración de Empresas Universidad la Amazonia, Semillero de Investigación en Talento Humano y Comunicaciones, Grupo de Investigación GIGA.

³ Estudiante de Administración de Empresas Universidad la Amazonia, Integrante del Semillero de Investigación en Talento Humano y Comunicaciones, Grupo de Investigación GIGA.

Recibido 20 de agosto de 2015; Aceptado 05 de noviembre de 2015

Resumen

En la presente investigación se podrá analizar los diferentes retos y realidades que han tenido que vivir los empresarios caqueteños para estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías y las TIC'S según una entrevista informal que se les realizó a cuatro exitosos empresarios de la región ven la inclusión digital para sus organizaciones como una oportunidad de innovación, con ello poder llamar la atención en el cliente ya que hoy por hoy ser eficiente y eficaz es una prioridad para toda empresa que quiera ser exitosa en el mercado.

Palabras claves: Tecnología de la Información, Organización, Negocios, Éxito Empresarial.

Abstract

In this research it could be analyzed the different challenges and realities that have had to live Caqueteños entrepreneurs to be at the forefront of new technologies and TIC'S according to an informal interview that was performed to four successful business people in the region, they see the digital inclusion for their organizations as an opportunity for innovation, thereby drawing attention to the customer because being efficiently and effectively nowadays is a priority for any company aiming to be successful in the market.

Key words: Information Technology, Organization, Business, Business Success.

Introducción

Esta investigación se realizó para indagar una realidad histórica, con empresarios que lograron vivir y enfrentar retos en el campo de la comunicación, una comunicación, que en la década de los 70, tenía unos rasgos característicos muy propios de la época marcada por la ausencia de las TIC'S, de modo, que era difícil informar el acontecer del entorno empresarial, las formas de interactuar y comunicar eran complejas y distantes, de esta manera, este artículo es un importante insumo para rescatar la historia de la comunicación con importantes actores, objetos de estudio, que fueron adaptando sus formas de vida empresarial entre lo cotidiano y lo no habitual, donde el tiempo jamás se detuvo y que hoy estas empresas bajo la dirección de sus líderes lograron permanecer a través de los años por su gestión, desarrollo y retos que no eran fáciles de asumir pero que con el pasar de cada década, la comunicación y las tecnologías de información, fueron apareciendo y marcaban nuevos horizontes a quienes se adoptaran a la nueva era de la información.

El propósito es exponer la realidad de la comunicación a comienzos de la década, desde la perspectiva de importantes gerentes, sus vivencias y a través de los años, los modos y formas de entrar al mundo de las TIC'S.

Un artículo que se fundamenta en un potencial humano arraigado en el contexto local regional que ha dado muestra de su tenacidad y transformación en materia de comunicación en construir empresa en el departamento del Caquetá, son prestigiosos ganaderos de la región, en el comité de Ganaderos del Caquetá Rafael Torrijos Rivera y en la Hacienda el Tabor Arnulfo Gasca Trujillo, en el sector de las comunicaciones, la emisora Cristalina Estéreo bajo la dirección actual del periodista Henry Cabrera Marín y en televisión, Cable Sur del empresario, José Inocencio Rojas León, empresas que se formaron con el tiempo pero crecieron organizadamente dentro del ingenioso mundo digital.

Ahora bien, este documento analiza la influencia que han tenido las tecnologías de la información y comunicación en el mejoramiento de las empresas y en los futuros proyectos empresariales, se

*Autor para Correspondencia: erik_pao2009@hotmail.com

reconoce los efectos de la globalización en el desarrollo y auge de la comunicación con las nuevas tecnologías y desafíos que se imponen para informar y transformar una empresa en una marca personal y empresarial impactando a nivel país y en regiones como la nuestra, ciudad de provincia, un departamento que continúa transformándose en el campo de la tecnología y nuevas formas de comunicar, pero sin desconocer y trayendo siempre a la memoria una historia y una realidad que deja huella, aprendizaje y experiencia.

Metodología

Localización

La presente investigación se llevó a cabo en el municipio de Florencia Caquetá, a prestigiosos empresarios con una alta trayectoria brindando economía y desarrollo al departamento entre ellos está el señor Arnulfo Gasca Trujillo en su Hacienda el Tabor ubicada frente a la Arandía vía al aeropuerto, seguidamente el reconocido Rafael Torrijos Rivera con el comité de ganaderos del Caquetá ubicada en la carrera 11 calle 19 Esquina, por otro lado los empresarios en el área de comunicaciones como la emisora Cristalina Estéreo en representación del periodista Henry Cabrera Marín se encuentra ubicada carrera 9B 6-76P-1 las avenida, y en televisión, Cable Sur bajo la gerencia de José Inocencio Rojas León su ubicación es carrera 10 No.14-38 Barrio Centro cada una de estas empresas han incursionado en los avances tecnológicos, viendo como una realidad la importancia de las TIC'S dentro de cada una de sus organizaciones.

Ruta metodológica

En la presente investigación se recurrió al proyecto Realidades, Retos y Cambios Gerenciales, Cómo asumir la Revolución Digital(2013), fruto del grupo de investigación SITH.COM; se desarrolló para identificar cuáles son los avances tecnológicos que se han incursionado en algunas prestigiosas empresas del sector comunicaciones como la emisora Cristalina Estéreo, en televisión Cable Sur de la misma manera empresas ganaderas como el Comité Ganadero del Caquetá y la Hacienda el Tabor han atribuido al crecimiento económico de la región innovado en cada uno de sus servicios garantizando a sus clientes calidad y rapidez en cada una de sus áreas. El presente estudio se hizo bajo la metodología del artículo de revisión documental en el

reconocimiento de las cincuenta investigaciones relacionada con los aportes de los empresarios frente al proceso de inclusión tecnológica para sus empresas y la era digital, así, se siguió los pensamientos de Arias Fidiás (2010), quien opinó que la investigación documental “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación o análisis crítica, e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes”; por eso conserva un trabajo exhaustivo en el análisis de la información. Por lo cual se indagó sobre los factores que inciden en la evolución de las nuevas tecnologías y el manejo de las TIC'S dentro de sus organizaciones a lo que se afirma que esta investigación es de carácter analítica - descriptiva, por comprender de manera detallada los alcances del estudio, y donde se puntualizaron las cualidades registradas en el proceso de investigación desde un resultado real de la práctica pedagógica administrativa, frente a las concepciones teóricas que envuelven la era digital. Igualmente, el proyecto aplicó un instrumento clave para la obtención de la información primaria en base a los planteamientos de Díaz (2005) nos dirigimos a realizar una entrevista informal a cada uno de los gerentes de estas prestigiosas empresas caqueteñas, con el fin de saber cómo ha sido la evolución tecnológica y realidades que han tenido que afrontar para el desarrollo de sus organizaciones; por lo tanto los resultados se plasmaron los gráficos de análisis cualitativo que nos arrojó el programa Nvivo 10, versión 4 año 2014; datos de análisis de este recurso de información primaria. En contraste con lo dicho, se recopilamos estudios extraídos de artículos de revistas indexadas categoría A2 y C2, tesis de grado, entre otros, por medio de páginas del internet.

Entrevista informal

Se realizaron breves acercamientos a los cuatros empresarios, ya que, esta “no tiene esa atmósfera pesada que puede intimidar al entrevistado y reducir su capacidad de expresión” (2012), siendo la fuente primaria para la obtención de los resultados de la investigación.

Resultado y discusión

La era digital

En estos momentos el mundo comparte la tan mencionada “era digital”, basada en procesos exitosos para la administración desde las variables

de la información y la comunicación en el que incorpora sesiones y conceptos de la modernidad basados en las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC'S, Digitalización, Cyber Sociedad, Redes Sociales, y demás que se entrecruzan para fomentar el desarrollo a partir de todos los ámbitos de la administración y de la economía para las naciones; por eso, esta era digital se promueve hacia la creación de las famosas "Ciudades digitales"; en una relación estrecha a partir de lo que significa ciudad y tecnología dadas bajo el contexto de la urbanización. Es importante reconocer que el valor relevante dado en el entorno digital ha sido otorgado por las tecnologías de información y comunicación (TIC), por lo tanto, las ciudades digitales han invadido el mundo. En este sentido Finquelievich, Susana (1998), expresa que "Estas ciudades-medios innovadores significan desarrollo, progreso e integración a la Sociedad de la Información" pág 24. Así mismo, "Las ciudades digitales surgen como un concepto o estrategia de aplicación, donde confluye la utilización social de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S), por eso se determinan en el nuevo entorno mundial como globalización, revolución tecnológica, economía del conocimiento y sociedad del conocimiento; realidades que tiene un eje transversal integrados que son las TIC'S".

El empresario a la vanguardia de los cambios

Martín (2002) sostiene que a partir del siglo XVII se consideraba un empresario como una persona que entraba en relación contractual con el gobierno para la prestación de un servicio o suministro de mercancías. Para tener la terminología de empresario se debe tener en cuenta las necesidades del consumidor final; desde el punto de vista de Laudon & Laudon (2000) expresa desde la visión de un cliente, serán apreciadas las ventajas competitivas cuando al adquirir un bien o servicio de una empresa en vez de otra le permiten obtener mejor calidad, menor costo, fácil ubicación, entre otros, así lo afirma en un caso práctico el empresario del sector ganadero Rafael Torrijos Rivera(2013), expresa "Lo que mide el éxito de una empresa o entidad como es el caso, es a través de los servicios que se puede prestar y siendo marginales en el tema de las utilidades es por esta razón que el Comité de Ganaderos del Caquetá debe tener muy en cuenta los servicios, y estos servicios se ven ligados a los cambios tecnológicos

que se vivieron a finales del siglo pasado". La otra cosa es la inmediatez, claro que ahora había la oportunidad de tener inmediatamente enterado de lo que sucede en el país, la región, y en el mundo entero, pues nos obligaba a tener estos nuevos mecanismos, y es por eso entonces que la masificación del uso de la redes sociales, del mensaje electrónico, incluso del mensaje de texto, permiten esa inmediatez en la información.

Relatos de empresarios que vieron la tecnología como una necesidad para obtener el éxito

López (2003) expresa que, la innovación engloba un amplio conjunto de actividades dentro de las empresas, que contribuyen a generar nuevos conocimientos tecnológicos o mejorar la utilización de los ya existentes. En la entrevista realizada a el empresario Rafael Torrijos Rivera, nos cuenta que en 1978 junto con otras personas dedicada a la misma actividad fundaron la empresa, "Comité de Ganaderos del Caquetá" hace concretamente 37 años atrás han creado empresa, distinguiéndose en su estado de formación o inicial una escasez tecnológica tanto para el mantenimiento y manejo de la producción de ganado como para el ejercicio de los asuntos administrativos y contables de la empresa y a su vez el ganadero Arnulfo Gasca Trujillo, quien en 1987 dio sus primeros pasos como empresario ganadero, siendo este legado familiar ya que su padre realizaba esta actividad desde 1969. Esto genero un desarrollo empresarial lento, pero que más adelante bajo la inclusión del recurso tecnológico logro escalar el éxito tal de estas empresas ganaderas. Entonces, se puede constatar que el pensamiento de Castells (2005.) en la que "señala que la información y el conocimiento son variables decisivas en la productividad y competitividad". Esto indica la efectividad de los procesos informáticos dentro del mundo de los negocios.

En consecuencia, los resultados de la práctica derivaron lo siguiente:

Dentro la pregunta sobre la importancia de las Tic's se resalta en un 13% la aceptación del manejo de las TIC'S en los procesos de ganadería extensiva del señor Arnulfo Gasca Trujillo (2013) en su Hacienda el Tabor; lo que indica que es muy productiva la inclusión de las herramientas tecnológicas en esta actividad, así mismo, se confronta esta idea con el pensamiento de Castells (2004) en la que sostiene que "para esa década las nuevas tecnologías de la información aceleraron

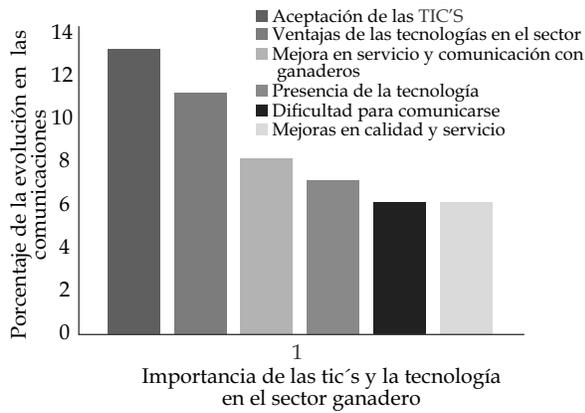


Figura 1. Entrevista del sector ganadero sobre la era digital al empresario Arnulfo Gasca Trujillo. Fuente: elaboración propia.

su desarrollo sinérgico, Impacto de la tecnologías de la información en la transformación de las organizaciones”.

Durante la entrevista realizada al empresario Rafael Torrijos Rivera (2013) nos habla sobre la dificultad para comunicarse con un 6% nos cuenta que en la época de los 90 la primera red de radio teléfonos del departamento abarcaba a 30 fincas, en la cual cubría dos metros el radio teléfono, ofreciendo la oportunidad de una comunicación directa del Comité con los ganaderos inscritos al mismo. Esto llevo a incursionar con la implementación de medios de comunicación que brinde información clara e inmediata, esto ayudaba a la mejora en calidad y servicio así lo confronta Rafael Torrijos Rivera (2013), nos comenta que una persona que sensatamente tenga la responsabilidad del direccionamiento de una empresa, de un negocio personal, es realmente necesario la utilización de equipos tecnológicos, igualmente opina sobre la globalización una

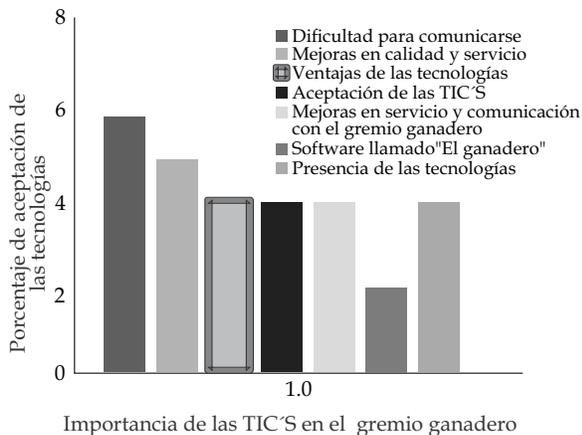


Figura 2. Entrevista “Rafael Torrijos Rivera” sobre la aceptación de las tecnologías y las TIC'S en el gremio ganadero. Fuente: elaboración propia.

consecuencia del uso de estas herramientas de tal forma que usted no puede vivir en un mundo globalizado sino tiene inmerso el manejo tanto del Hardware como el software; considero que en una empresa un gerente que no lo haga, que no se adecue a los nuevos medios de comunicación pues jamás la tecnología será una oportunidad, sino que siempre va hacer una amenaza para su negocio y para la persistencia de la razón social. Así lo confronta Kirzner (1982) que el empresarios es un agente en continuo estado de alerta en capacidad de detectar los ajustes del mercado, aprovecharse de ellos, corregir los desequilibrios y obtener un beneficio.

La radio y la televisión en el mundo digital

La tecnología digital ha favorecido a la radio durante unas décadas atrás, en cuanto ha mejorado su distribución, el acceso a esta vía de comunicación y el actual consumo de la misma, dándole vida a cada momento, dado por las confirmaciones de autores como Gitelman y Pingree (2003) quienes aseguran que “los nuevos medios se esfuerzan en darnos a conocer la mejora, el desarrollo, la potenciación de las capacidades humanas, pero los medios de comunicación más que ampliar las capacidades se diseñan para adaptarse a los humanos”.

Por lo tanto esa afirmación indica, que la radio atiende las demandas, necesidades y gustos de los usuarios, convirtiéndolo en un medio propicio para toda clase de oyentes, donde imperan servicios innovadores desde podcasting, radio web y redes sociales de carácter estipulado en un rango muy especializado. Es así que la práctica investigativa, logra contrastar los argumentos de dichos autores, la emisora Cristalina Estéreo bajo la dirección de Henry Cabrera Marín, obtuvo resultados fructíferos con la implementación tecnológica en la empresa, por lo que fue posible inmediatez de la información, un medio que generó radio en el departamento del Caquetá, proporcionó veracidad y claridad de la información; por otro lado, el avance que desarrolló Cable Sur en cabeza de José Inocencio Rojas León, fue determinante, al incursionar en las telecomunicaciones bajo conocimientos y técnicas usadas para el manejo de redes y sistemas de telecomunicación.

La empresa de Cable Sur bajo la gerencia de José Inocencio Rojas León goza de grandes retos respecto a la evolución de las tecnologías ya que en el área de transmitir televisión por cable debe

Tabla 1. Entrevista de la empresa Cable Sur bajo la gerencia de José Inocencio Rojas León sector comunicaciones sobre cambios tecnológicos

Antes sin cambios tecnológicos	Hoy Cambios tecnológicos
Antes se usaban redes de cables sencillas.	Ahora se utilizan redes de cables de fibra óptica y redes Híbridas de fibra cable las cuales son de avanzada tecnología permitiendo dar un mejor servicio.
Inicialmente eran equipos de recepción análogos, y se pasó a equipos de recepción análogos digital.	Ahora se trabaja con tecnología digital.
Antes se manejaba la máquina de escribir sencilla, luego la máquina de escribir electrónica.	Ahora se trabaja con el computador.
Los contratos, suscripciones, facturación, libros contables todo se realizaba manualmente.	Ahora se cuenta con un Software de facturación y registro de las suscripciones, lo cual es manejado por una base de datos.

Fuente: elaboración propia.

encontrarse a la vanguardia frente a la evolución tecnológica esto lo confronta Marcelo Bosch (2010) "Las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) potencian todas y cada una de las actividades sociales y culturales de los hombres y mujeres en todo el globo y han acelerado las capacidades".

El empresario Henry Cabrera Marín (2013), nos comunica los cambios que han surgido en la emisora para desarrollar sus actividades en menor tiempo, y la dificultad que tenían para realizar actividades de tipo administrativo, financiero y operativo; gracias a los cambios tecnológicos han facilitado funcionamiento de la planta interna y externa de la emisora.

La entrevista realizada a los empresarios del sector periodista Henry Cabrera Marín, y en la sección televisiva Cable Sur bajo la gerencia José Inocencio Rojas León de las comunicaciones (2013), nos hablan sobre la evolución y los retos que imponen al mejoramiento de sus empresas.

José Inocencio Rojas León de cable sur (2013), nos habla sobre los retos que tiene su empresa, tales como lo es incursionar las telecomunicaciones en el

Caquetá, la incursión de este medio en Florencia se presenta con varios inconvenientes, debido a que se ha basado en un aprendizaje constante durante el mismo desarrollo y crecimiento de la empresa, conocimientos y técnicas usadas para el manejo de redes y sistemas de telecomunicaciones, inicialmente no existía un conocimiento técnico y especializado en Colombia, respecto al desarrollo de redes, sólo las grandes ciudades tenían este conocimiento el cual no compartían es por ello y gracias a que este empresario busca estar a la vanguardia frente a los cambios tecnológicos se refleja con un 14%.

Por otro lado el empresario Henry Cabrera Marín (2013), Director de Cristalina Estéreo Florencia, tiene como reto incursionar una emisora en Fm y tener los materiales técnicos y tecnológicos necesarios para el funcionamiento de la emisora, generar una señal de gran magnitud. Crea la necesidad de inmediatez, realizó la vinculación a portales Norte Americanos y Europeos, con el fin de obtener las canciones que están sonando en la actualidad. El uso de la tecnología en la radio y adaptación de los nuevos sistemas técnicos que

Tabla 2. Entrevista de Henry Cabrera Marín sobre cambios tecnológicos.

Sin cambios tecnológicos	Cambios tecnológicos
Uso de máquina de escribir, torna discos, torna mesa, música se reproducía por medio de discos, acetatos, las cañas se grababan en cinta magnética.	Ahora todo es por medio de un sistema especializado que con solo un clic ya se realiza múltiples actividades y se tiene una gran base de datos sistematizados la cual está centralizada en un computador.
Elevados costos de los equipos para lograr mejor emisión de la emisora al público.	La tecnología ha permitido la reducción de los costos operacionales en los medios de comunicación.
Dificulta para interactuar con los oyentes	Uso de los medios de comunicación y redes sociales para estar en contacto directo con periodista de la calle y demás vinculaciones con el fin de obtener información verídica sobre acontecimientos noticiosos.

Fuente: Elaboración propia.

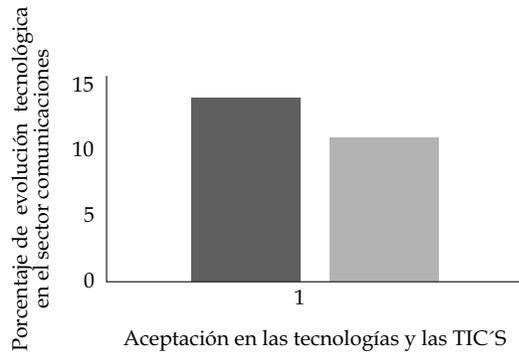


Figura 3. Entrevista al sector comunicaciones, evolución tecnológica a “Henry Cabrera Marín, emisora Cristalina Estéreo y José Inocencio Rojas León, Cable Sur”. Fuente: elaboración propia.

ofrecen mejor calidad y potencia a la radio.

Cristalina estéreo es el medio de comunicación más tradicional, ofrece noticias verídicas, para ello tiene periodistas tanto en la calle como en la emisora, los cambios se reflejan en la figura 5. De igual forma Drucker (2003) en el que: “ha concebido a la Sociedad del conocimiento y de las organizaciones que gestionan el conocimiento como un estudio más de la evolución, sociedad y la información”.

De acuerdo a los aportes de los diversos autores se tiene que todos convergen en que las tecnologías de la información y la comunicación producen en todos los escenarios aspectos que fomentan el desarrollo, ya sea para el contexto empresarial, agrícola, ganadero, comunicacional etc. de Castells (2005.) en la que “señala que la información y el conocimiento son variables decisivas en la productividad y competitividad” pág. 32. De igual forma, Finquelievich, Susana (1998), expresa “Estas ciudades-medios innovadores significan desarrollo, progreso e integración a la Sociedad de la Información”.

En contraste con lo expuesto también Gitelman y Pingree (2003) aseguran que “los nuevos medios se esfuerzan en darnos a conocer la mejora, el desarrollo, la potenciación de las capacidades humanas, pero los medios de comunicación más que ampliar las capacidades se diseñan para adaptarse a los humanos”. Además, Drucker (2003): “ha concebido a la Sociedad del conocimiento y de las organizaciones que gestionan el conocimiento como un estadio más de la evolución de la sociedad de la información”.

Igualmente, Marcelo Bosch (2010): “Las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC'S) potencian todas y cada

una de las actividades sociales y culturales de los hombres y mujeres en todo el globo y han acelerado las capacidades”.

Conclusión

En el proceso de recolección, organización y análisis de la información, se pudo identificar que todo empresario que busca el éxito empresarial debe estar sujeto a los cambios ya que las tecnologías de información y telecomunicaciones ofrecen para el mundo grandes avances para el desarrollo de las naciones desde todos los ámbitos; la efectividad de sus procesos, programas, redes y redes tecnológicas han derivado resultados satisfactorios para las mismas, tal como lo demostró la entrevista realizada al entorno ganadero en el 2013 a los empresarios (Arnulfo Gasca Trujillo con su Hacienda el Tabor, Rafael Torrijos Rivera en el Comité de Ganaderos del Caquetá), igualmente en el sector de las comunicaciones (Henry Cabrera Marín en Cristalina Estéreo y José Inocencio Rojas León en su empresa Cable sur, en Florencia Caquetá). Así mismo el uso y la disponibilidad de las tecnologías de información y telecomunicaciones y sus aplicaciones conducen de una manera lógica a un panorama social, económico y empresarial más fructífero, en donde los beneficiados es la misma sociedad actual y las empresas, puesto que durante esta investigación se pudo evidenciar la facilidad de comunicación que han logrado estos empresarios al no quedar prisioneros con lo tradicional y llegar a modernizar todo su portafolio de servicios implementando las nuevas tecnologías y las TIC'S en sus negocios.

Literatura citada

- Aguilera, M. “La pantalla y otros totems. Notas para un prólogo”. En Peña, V. (Coord.).(1998). Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías Málaga: Universidad de Málaga. Servicio de publicaciones e intercambio científico. pág 23-34.
- Laidon, N; Montes & Laudon, J(2000).Administración de los sistemas de información, organización y tecnología: Prentice Hall.
- Alberich P., y Roig, A. (Coords.). (2005). Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Barcelona: Editorial UOC.
- Entrevistas de trabajo. (2012). Entrevistas de trabajo. Obtenida de entrevistas de trabajo: view-source:<http://www.entrevista-informal/>
- Alfaro C., Alfaro J. y Monge R., (2003). Tics En Las PYMES de Centroamérica <http://web.idrc.ca/es/ev->

- 9366-201-1-DO_TOPIC.html#begining.pág 63.
- Martín (2002), Estructuras de la historia empresarial
- Campo, M. "Motores de la transformación del mapa de la comunicación: la revolución interactiva". En Alberich, P., y Roig, A. (Coords.), Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Barcelona: Editorial UOC.
- Cebrián, M. (1995). Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Madrid: Síntesis.
- Castells, M. (2001) La ciudad de la nueva economía. Disponible en: <http://www.lafactoriaweb.com/default-2.htm>[Consulta 2015, abril 19]. Gilda Cadet, Raúl Quero, Jesús Rodríguez, Jorge Benítez/Formación Gerencial Año 8, N°2 (2009) 194.págs 26-32-55-56
- Castells, M. (feb - mayo 2002) Iniciativa empresarial e integración social. <http://www.lafactoriaweb.com/default-2.htm>.
- Castells, M. (2003) La era de la información. Alianza Editorial.
- Chaparro & Oldham (1997) El Desarrollo En La Era De La Información Editado por John Howkins y Robert Valantin (para el IDRC y la Comisión de las Naciones Unidas sobre Ciencia y Tecnología para el Desarrollo).
- Drucker, P. (2002), La Gerencia en la Sociedad Futura. Editorial Norma.
- Drucker, P. (2001) Detrás de la Revolución de la Información [Documento en base electrónico]. <http://www.lafactoriaweb.com/default-2.htm>. [Consulta 2015, abril 11]. Pág 21-24
- Drucker, P. (2003) Los Desafíos de la Gerencia del Siglo XXI. Editorial Norma.
- Finquelievich, S. (citados por). "Digital Cities: Un nou Model Convivencial de Ciutat." Asociación Civil para el Estudio y Promoción de la Sociedad de la Información. Disponible en: <http://www.links.org.ar>. 2015. pág. 24-28.
- Franco, G. (2005). Tecnologías de la comunicación: producción, sistemas y difusión digital. Madrid: Fragua. pág. 21-27.
- Gates, B. (2006), Los Negocios en la Era digital .Plaza & Janes Editores, S.A. pág. 28.
- García, J. "Concepto y perspectivas de las nuevas tecnologías en la comunicación audiovisual". En Peña, V. (Coord.). (1998). Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías. Málaga: Universidad de Málaga. Servicio de publicaciones e intercambio científico. pág. 66.
- Torres (1998), Citado por Quintero (2006), Hacendados, Negociantes y Comerciantes de Neiva 1870-1900. Tesis de Magíster en Historia
- Kirzner (1982) Citado por Quintero (2006), Hacendados, Negociantes y Comerciantes de Neiva 1870-1900. Tesis de Magíster en Historia
- Gitelman, L. (2008). Always already new. Media, history, and the data of culture. Massachusetts: Institute of Technology. 25-43.
- Larrégola, G. (1998). De la televisión analógica a la televisión digital. Barcelona: Libros de comunicación global.
- Maldonado, T. (2007). Memoria y conocimiento. Sobre los destinos del saber en la perspectiva digital. Barcelona: Gedisa. pág 55.
- Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital. Barcelona: Paidós. pág 22.
- Morin, E. (2002) Introducción Al Pensamiento Complejo. Gedisa. Pág 33
- Negroponte, N. (2000) El mundo Digital. Ediciones B (Grupo Z). p'g 45.
- Orihuela, J. L. Sociedad de la información y nuevos medios de comunicación pública: claves para el debate. En Nueva Revista. Disponible en Internet en: <http://www.unav.es/digilab/nr/> Fecha de consulta: 20 de abril de 2015.pág 89.
- Díaz, V. (2005) entrevista de trabajo.(08 de agosto de 2012).entrevista de trabajo obtenido de entrevistas de trabajo:view-source:<http://www.entrevistasdetraabajo.com/formato-de-entrevista/entrevista-informal/>
- Pérez, C. (2004) Paradigmas Tecnológicos, Sociales y Económicos. Disponible en: <http://www.atinachile.cl/drupal/index.php?q=node/1263>[abril 13]. Pág 34.
- Pérez, C. (2005) Revoluciones Tecnológicas y Capital Financiero Disponible en: <http://www.carlota-perez.org/Articulos/TRFC-TOCsp.htm>. pág 61.
- Porter, M. (2005) Estrategias Competitivas..Printece. Hall. Mexico. Pág 19.
- Segne, P. (2004) La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Granica Editorial. España .pág 44.
- REALIDADES, RETOS Y CAMBIOS PARA GERENTES -COMO ASUMIR LA REVOLUCIÓN DIGITAL, grupo de investigación SITH. Com. 2013.
- Urtuzuástegui, R. (2004) Teletrabajo: Reinventar la empresa. Disponible en: http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom_publica2. [Consulta 18 de abril de 2015).