

VOLUMEN 7

NÚMERO 1

ENERO - JUNIO DE 2017

Es una publicación de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia,
Florencia (Caquetá) - Colombia

Editor(a) General

Ph.D. Martha Liliana Tórres Barreto
Universidad Industrial de Santander, Colombia

Comité Editorial

Ph.D. Gian Carlo Delgado Ramos,
*Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM),
México*

Ph.D. Martha Patricia Vives Hurtado,
Universidad Surcolombiana, Colombia

Ph.D. Dagoberto Páramo Morales,
Universidad del Norte, Colombia

Ph.D. Gizelle Guadalupe Macías González,
Universidad de Guadalajara, Guadalajara México

Ph.D. Duván Ramírez Ospina,
Universidad de Manizales, Colombia

Ph.D. Yuliana Gómez Zapata,
*Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria,
Colombia*

Ph.D. Miguel Angel Meza de Luna
Universidad Autónoma de Aguascalientes, México

Consejo editorial

Ms.C. Diego Hernández García,
Universidad de Manizales, Colombia

Ms.C. Jorge Alirio Ortiz Briñez,
Universidad Cooperativa de Colombia

Ms.C. Jairo Alonso Baustista,
Universidad Nacional, Colombia

Ph.D. Yezenia del Carmen Trejo Cruz,
Universidad Veracruzana, México

Dirección Revista FACCEA

Maria Yenny Fajardo. Ms.C.
Docente, Universidad de la Amazonia, Colombia

Lucelly Correa Cruz. Ms.C.
Docente, Universidad de la Amazonia, Colombia

Portada por: *Festival colors*
Fragmento tomado de Freepik

Diagramación

Yeison Julián Penagos, Biólogo.

La revista FACCEA se encuentra Indexada en **Publindex - Colciencias** categoría C

La Revista FACCEA, publica aportes científicos en el área de las ciencias Contables, Económicas y Administrativas en la Región Amazónica colombiana. Los manuscritos y la correspondencia relacionados con asuntos editoriales deben enviarse a la **Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados**, o a la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas de la **Universidad de la Amazonia**. Avenida Circunvalar Barrio el Porvenir, Florencia Caquetá, Colombia.

Esta publicación es apoyada por la Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrado de la Universidad de la Amazonia.

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos publicados con fines comerciales. Su utilización se puede realizar con carácter académico, siempre que se cite la fuente

Nota: la responsabilidad de las ideas de los artículos corresponde a sus autores

Tiraje 500 ejemplares

Impreso en Colombia
Printed in Colombia



revistafaccea@uniamazonia.edu.co

© Universidad de la Amazonia 2017. <http://www.uniamazonia.edu.co>

---	Nota del editor <i>Ph.D. Martha Liliana Tórres Barreto</i>	<i>pp:</i> 4
01	Actividades productivas y competitivas para un clúster turístico en Florencia - Caquetá <i>Nancy Olaya Delgado, Hernán Eduardo España Pinilla, Paula Yurani Rodríguez Gómez y Mayra Alejandra Álvarez Dussan</i>	<i>pp:</i> 5-11
02	Formas de emprendimientos culturales reconocidos en la ciudad de Neiva en los campos de la música andina colombiana, la danza folklórica y el teatro callejero <i>Hernando Gil Tovar y Germán D. Hémbuz Falla</i>	<i>pp:</i> 12-20
03	Proveedores y modelos de gestión en la cadena de suministro: Pymes manufactureras de Aguascalientes (México) <i>Octavio Hernández Castorena, Jarrinson A. Jiménez Fajardo y Trinidad Marín Aguilar</i>	<i>pp:</i> 21-28
04	Aplicación móvil para el uso del marketing digital, dirigido a empresas en el Caquetá "App PubliCaq" <i>Andrés Y. Losada Vargas, Gustavo Cortes Mondragón y Edwin Eduardo Millán</i>	<i>pp:</i> 29-35
05	El modelo educativo y pedagógico de educación superior en Argentina <i>Gabriel Gustavo Trucco, Carlos Alberto Gómez Cano y María Yenny Fajardo</i>	<i>pp:</i> 36-40
06	La formación en gestión administrativa y financiera para la educación del sector rural. Caso municipio de Florencia - Caquetá <i>Yolanda Cuellar Medina, Yenny Paola Rojas Calderón y Yessica Andrea Torres Alape</i>	<i>pp:</i> 41-49
07	La auditoría financiera y su influencia en el sector empresarial <i>Alexandra Forero Mendoza, Leonardo Alfredo Forero Mendoza y Harol Cerquera</i>	<i>pp:</i> 50-57
08	Análisis de las causas de la rotación de personal en el área Comercial de una Gran Superficie <i>Carlos Hernán Cubillos Calderon, María Alejandra Reyes Parga y María Trinidad Londoño Betancourt</i>	<i>pp:</i> 58-66
09	Percepción del manejo de residuos sólidos en la Plaza de Mercado La Concordia Florencia, Caquetá <i>Iván Darío Cadena Díaz, Juan Paulo Hermosa Cruz y Yelly Yamparli Pardo Roza</i>	<i>pp:</i> 67-73
10	Situación cultural, socio-económica y legal de los vendedores informales del micro centro de Florencia, Caquetá <i>María del Pilar Tello Mora, Jhon Edinson Correa Castro, Edgar Augusto Alarcón Muñoz y Fredy Gonzalo Otálora Rodríguez</i>	<i>pp:</i> 74-81
11	Para quem produzimos cidades bajo à ótica do planejamento estratégico urbano? <i>Fredy Alexis Rivera Ángel</i>	<i>pp:</i> 82-88
12	Las TIC como aliadas estratégicas en la competitividad de los sistemas educativos: El caso de la Universidad de la Amazonia <i>Carlos Alberto Gómez Cano, Verénice Sánchez Castillo, Diana Marcela Trujillo Ortiz, Harrinson Rodríguez Burgos y Fernanda Ríos Peña</i>	<i>pp:</i> 89-95
13	Gestión del recurso hídrico, desde un diseño curricular alternativo. <i>Lucelly Correa Cruz, Diana Marcela Valderrama Carvajal y Luis Alberto Valderrama Carvajal</i>	<i>pp:</i> 89-95
---	Proceso editorial e Instrucciones para autores	<i>pp:</i> 96-97

A nuestros lectores...

...Enviamos un saludo muy cordial en nombre del Comité Editorial de la Revista FACCEA. De igual forma desde la Editorial queremos expresar la gran preocupación que hoy compartimos todas las revistas científicas Colombianas, dada la entrada en vigencia del nuevo modelo de indexación establecido por Publindex, el cual contempla niveles altamente exigentes y difíciles de alcanzar en cuanto a criterios de gestión y calidad de contenido, por lo que desde FACCEA creemos que sería muy oportuno que se plantease una propuesta que contemple un mecanismo de aplicación gradual de los criterios para la próxima medición. Considerando que nuestro objetivo es divulgar la producción científica que los investigadores de las Ciencias Sociales efectúan, esta editorial está convencida de que la aplicación tajante de estos criterios afectará considerablemente la difusión efectiva de la ciencia, la tecnología y la innovación al interior de nuestro sistema nacional de ciencia y tecnología.

Confiamos en que las continuas voces que se levantan en torno a este tema, tengan eco en las instancias respectivas, en pro de la actividad académica en nuestro país, que aún se encuentra en una fase de consolidación de una cultura de escritura científica. Es así como en este volumen presentamos resultados de investigaciones que apoyan la interpretación, explicación y construcción de ciertos hechos, fenómenos y procesos sociales que desde lo administrativo, económico y contable se reflejan en nuestra sociedad. Los autores proponen soluciones a problemas regionales desde esta perspectiva como productor y consumidor de bienes y servicios. El presente volumen trae consigo artículos de valioso contenido que permiten al lector evidenciar estas interacciones del hombre con la sociedad, con estudios de tipo descriptivo que explican los fenómenos estudiados en empresas privadas y públicas, estrategias de tipo ecológico para mejorar el desarrollo sostenible, la implementación de modelos competitivos e innovadores para que las empresas permanezcan en el mercado entre otros aspectos.

De esta manera seguimos aportando a nuestra sociedad divulgando resultados de investigaciones que apuntan a estrategias de mejora en la problemática social, así como estímulo a los investigadores que generan conocimiento permitiendo de esta manera el intercambio de saberes con un solo propósito: la cultura de la lectura para el conocimiento de problemas del entorno y la interacción interdisciplinaria con temas de gestión, innovación, desarrollo sostenible, economía, finanzas, tributos y demás temas relacionados con áreas afines.

Gracias por ser parte de nuestros lectores.



MARTHA LILIANA TORRES BARRETO
EDITORA, REVISTA FACCEA

Actividades productivas y competitivas para un clúster turístico en Florencia - Caquetá

Productive and competitive activities for a tourist cluster in Florence - Caquetá

Nancy Olaya Delgado^{1*}

Hernán Eduardo España Pinilla²

Paula Yurani Rodríguez Gómez³

Mayra Alejandra Álvarez Dussan⁴

Recibido 17 de enero de 2017

Aceptado 26 de abril de 2017

¹Magíster en Administración, Universidad de la Amazonia

²Magíster en Administración, Universidad de la Amazonia.

³Estudiante programa Administración de Empresas, Universidad de la Amazonia.

⁴Estudiante programa Administración de Empresas, Universidad de la Amazonia.

Resumen

El departamento de Caquetá posee riqueza en biodiversidad (flora y fauna) y recursos hídricos, lo cual lo hace atractivo para la implementación e integración de actividades turísticas. Debido a la necesidad de crecimiento y desarrollo de las economías, ha sido necesario acceder a un conglomerado de actividades donde permita obtener de forma sostenible una ventaja competitiva para las empresas de la región. Esta investigación tuvo como objetivo referir las principales actividades productivas en aras de integrar el clúster turístico en el Municipio de Florencia Caquetá, con el fin de lograr un equilibrio e integración entre el desarrollo económico y social del territorio. La metodología implementada es de carácter explicativo y exploratorio, bajo el enfoque cualitativo, documental. Finalmente se obtuvo como resultado que el integrar actividades productivas coopera en la dinamización, diversificación e innovación de los diversos sectores de la región, permitiendo así elevar el PIB departamental y nacional, además de procesos de desarrollo social.

Palabras clave: Clúster, turismo, economía, actividades productivas.

Abstract

The state of Caquetá has a rich biodiversity (both flora and fauna) and water resources, which makes it attractive for the implementation and integration of tourist activities. Due to the need of growth and development of its economies, it has been necessary to access a conglomerate of activities where it will allow to sustainably obtain a competitive advantage for the companies in the region. This research aimed as an objective to classify the main productive activities and integrate the tourism cluster in the Municipality of Florencia Caquetá, in order to achieve a balance and integration between economic and social development of the activities within the territory. The implemented methodology is explanatory and exploratory under the qualitative documentary approach. Finally it resulted that integrating productive activities helps in the revitalization, diversification and innovation in the various sectors of the region, thus allowing to raise the departmental and national GDP, and social development process.

Key words: Cluster, tourist, economy, productive activities.

Introducción

El turismo tiene como característica principal el tener atributos que generan dinamismo y que a su vez activan el desarrollo económico de un territorio, por lo que se hace necesario integrar este desarrollo sobre la base de la sostenibilidad, para garantizar que las actividades que se generan en torno al turismo propicien las condiciones adecuadas tanto para la actividad como para todos los actores involucrados.

Actualmente en el municipio de Florencia se ha visto en la necesidad de integrar las actividades económicas y trabajar en equipo, al respecto se considera que “las economías de aglomeradas y que trabajan en conjunto suelen dividirse en dos grupos: las economías de localización y las economías de urbanización”. (Pablo y Muñoz. 2009), en este sentido, se considera que la economía de localización es la que se adapta con mayor afinidad a la formación de un clúster turístico en el Municipio de Florencia, ya que le

permite al municipio tener un desarrollo económico, social y cultural de sus lugares turísticos.

Un sistema económico basado en la explotación, el consumo masivo y el beneficio monetario es incompatible con el carácter limitado de los recursos naturales (García y Rodríguez, 2007). Partiendo de esta premisa, el desarrollo sostenible se fundamenta en un modelo de crecimiento que mejora las condiciones de vida de las personas con base en una explotación racional y respetuosa con el medio ambiente. El desarrollo sostenible evoluciona paralelamente al creciente interés por el medio ambiente. Se puede apreciar cierto consenso internacional acerca de que el desarrollo de los países ha de ser sostenible (García, 2007). Aun así, desde sus orígenes el concepto de desarrollo sostenible se ha visto calificado de ambiguo y vago entre otras cosas, lo que le ha propiciado ciertos detractores y un gran campo de definiciones (Azcarate, 2004).

En el marco que encierra la figura de un Clúster, se resalta

*Autor para Correspondencia: nanyta@hotmail.com

Como citar: Olaya-Delgado, N., et al. 2017. Actividades productivas y competitivas para un clúster turístico en Florencia - Caquetá. Revista FACCEA 7(1):5 - 11 pp.

la importancia y la necesidad que surjan convenios y alianzas entre empresas como aporte vital más aun unos vínculos estrechos con proveedores, clientes y demás actores que directa o indirectamente influyen sobre cualquier actividad ya sean públicos o privados, buscando con ellos fomentar la confianza y las buenas relaciones de cooperación y competencia. El Departamento del Caquetá, cuenta con una economía aglomerada la cual está conformada por una diversificación de empresas, organizaciones o entidades públicas o privadas que desarrollan actividades comerciales, turísticas, culturales, religiosas entre otras. La cual oferta entre ellos, alojamiento, bar, restaurante, transporte, comunicaciones, artesanía, paquetes turísticos, etc.

El presente artículo tiene como objetivo referir las principales actividades productivas en aras de integrar el clúster turístico en el Municipio de Florencia Caquetá, con el fin de lograr un equilibrio e integración entre el desarrollo económico y social del territorio. Para ello, se tuvo en cuenta factores tal como: productividad y competitividad, en cual se identificó potencialidades, como el turismo. En donde, se integran diferentes empresas u entidades para Contribuir en el crecimiento de la región.

Productividad y competitividad en los Clúster para el sector turístico

Es importante mencionar que la competitividad y la productividad son dos enfoques muy distintos hoy en día en las organizaciones, razón por la cual, el concepto de productividad según Carro & González (2007), “la productividad implica la mejora del proceso productivo. La mejora significa una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. Por ende, la productividad es un índice que relaciona lo producido con un sistema (salidas o productos) y los recursos utilizados para generarlo (entradas o insumos)” en pocas palabras la productividad se mide gracias a: salidas/entradas.

Por otro lado, Castellanos & Ramírez (2013), muestran que la competitividad se establece a partir de factores y elementos relacionados con los campos de acción de las organizaciones, empresas u entidades, la toma de decisiones y ejecución de éstas, como la gestión, las innovación, la producción y el recurso humano. Razón por la cual asocia conceptos como la rentabilidad, la productividad, los costos, el valor agregado, el porcentaje de participación en el mercado, el nivel de exportaciones, la innovación tecnológica, la calidad de los productos, entre otros (Padilla, 2006).

Según la Comisión Regional de Competitividad de Caquetá (2011) basados en estudios realizados por Monitor Company donde utilizaron como herramienta las

investigaciones desarrolladas por Michael Porter, cuyo propósito es identificar las fortalezas y debilidades de la competitividad en Colombia. En ello se determinó que es importante: 1. Promover la competitividad en escenarios micro, mediante un contexto que permita el desarrollo de aglomeraciones industriales 2. La creación de un Consejo de competitividad de alto nivel en el Gobierno.

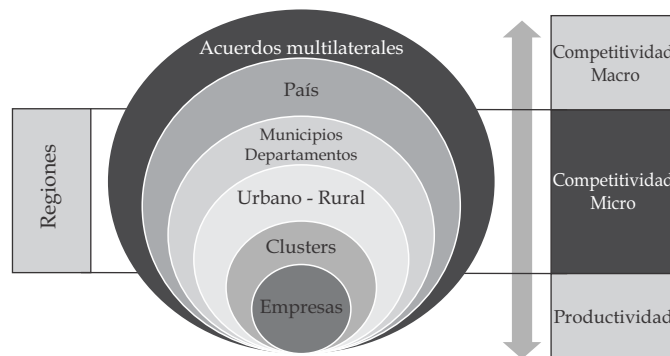


Figura 1. Escala de influencia de las políticas de competitividad regional. **Fuente:** Comisión Regional de Competitividad de Caquetá (2011).

El concepto de clúster en sí mismo es bastante difuso y ha generado cierta controversia, más aún cuando se plantea la necesidad de definir el concepto de clúster de turismo ya que este se asocia por lo general a la industria de manufacturas.

Es de destacar que el concepto de Clúster tomo resonancia cuando Porter en su libro, La ventaja Competitiva de las Naciones (1990), el llamado diamante de la competitividad en donde sostuvo que la competitividad de una región se basa en la competitividad de sus industrias que a su vez es mejorada si una industria está sumergida en una profunda red, de esta manera Porter (1999), define el Clúster como aquellas concentraciones geográficas de empresas e instituciones que están interconectadas y actúan en un campo determinado.

Por lo reciente del tema de clústeres en el turismo, son pocas las definiciones que se encuentran. Entre las que se resalta la siguiente:

Es la suma de un espacio geográfico determinado por unas ventajas comparativas concretas, lo bastante homogéneas, territorialmente enmarcadas en una relativa unidad y con unas condiciones de conectividad promisorias, donde se dan los atractivos naturales o culturales necesarios para perfilar un buen producto turístico o una familia de productos, más los componentes empresariales y tecnológicos que forman una cadena de producción y mercadeo armónica y relativamente autárquica, la cual debe operar en condiciones adecuadas de productividad, para ofrecer el producto o productos en condiciones de excelencia, a menor precio que los competidores de calidad comparable, y en la oportunidad y cantidad buscadas por la demanda; es decir, donde las ventajas comparativas

se puedan maximizar como ventajas competitivas (Panesso, 2003).

Al respecto, se considera que un clúster turístico, es importante en la medida que potencia la concentración sectorial y/o geográfica de las empresas, las cuales pueden desarrollar actividades de integración hacia atrás, hacia los proveedores de insumos y equipos, hacia adelante en relación con sus clientes y hacia los lados es decir hacia otras empresas turísticas cuyas actividades están estrechamente relacionadas y tienen potencial de aglomeración y especialización (por la presencia de productores, proveedores y mano de obra especializada y de servicios anexos específicos al sector), lo cual genera la posibilidad de llevar a cabo una acción conjunta en búsqueda de eficiencia colectiva (Ramos, 1999, p.5).

Por lo tanto, con la complejidad de la incursión de un Clúster de Turismo en cualquier espacio geográfico, ha de representar un reto para las regiones, ya que todos los productos turísticos no son iguales además dado que en algunas zonas como las del departamento del Caquetá, que no cuenta con la adecuada estructura para ofertar productos turísticos, pero aun así, cuenta con paisajes exóticos y naturales que merecen reconocimiento e inversión.

Dadas las particularidades del sector turístico, las cuales no concuerdan con las habituales en otros sectores, en este estudio asumen los clúster difusos como referente, el cual según Panesso (2003), es aplicable a los circuitos y corredores turísticos y a ciertos espacios de turismo de naturaleza y aventura, que son en nuestro medio conjuntos territoriales muy extensos y a menudo discontinuos.

De este modo se considera que para trabajar aquellos territorios donde el atractivo turístico y los servicios no se concentran en un ámbito acotado de alta densidad de equipamientos, sino que están dispersos, siendo la dispersión parte del atractivo mismo, las actividades de productividad y competitividad pueden girar en torno a:

- Promoción y protección de la biodiversidad, fauna y flora.
- Visibilización y preservación de la riqueza hídrica.
- Innovación en hospedaje, descanso y recreación.
- Construcción de identidad en oferta gastronómica.
- Fomento de productos artesanales comunitarios y étnicos.

Metodología

Se plantean, las principales actividades productivas para integrar el clúster turístico en el municipio de Florencia ubicado en el departamento del Caquetá, a partir de esto, se menciona que la información recolectada es poca y por ende se desarrolló una investigación de tipo exploratoria. Cazau (2006) establece que el principal objetivo es examinar y explorar temas o problemas de investigación

de poco estudio o que no ha sido abordado nunca antes en sus antecedentes. En este sentido, este estudio radica en la indagación de un tema desconocido o poco estudiado. Selltiz (1980). Por lo tanto se indagó sobre el turismo sostenible, permitiendo de esta manera identificar factores y variables requeridas para un clúster turístico en el municipio de Florencia.

De igual manera, esta investigación es de tipo explicativo, pues tiene una relación causal, y trasciende de la descripción del problema, al intentar encontrar las causas del mismo. Debido a que esta razón, es importante argumentar las ventajas competitivas que posee el municipio al integrar las principales actividades productivas para el desarrollo de un clúster turístico.

Por otro lado, se asume el método deductivo, el cual según, Caldach (2006), consiste en la determinación de las características o enunciados de la realidad particular que se investiga por derivación o consecuencia de las características o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas previamente, de modo que las inferencias estarán implícitas en las premisas. Martínez (2013). Esto quiere decir que las conclusiones son una consecuencia necesaria cuando estas premisas resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tenga validez.

Por lo tanto en la aplicación del estudio realizado, implícito la implementación del análisis documental como técnica de estudio, desarrollado mediante el enfoque metodológico de carácter cualitativo. Para tal fin, se llevó a cabo un conjunto de actividades que sirvieron como medio para realizar el diagnóstico y análisis del sector turístico en el municipio de Florencia en el departamento del Caquetá.

Resultados

El turismo es una actividad productiva que se consume donde se produce, de ahí que la planificación y gestión del espacio producción-consumo son importantes, pues muchos de los elementos del producto presentan un elevado componente territorial, sin olvidar los posibles conflictos de intereses de la pluralidad de agentes que inciden en el desarrollo turístico (Ivars, 2003). Siendo el turismo una actividad productiva, trae consigo el desarrollo de diversas actividades económicas que pueden alcanzar un nivel de competitividad en el desarrollo de los sectores integrados de un clúster.

Al definir los tipos de turismo y los sitios turísticos con los que cuenta la ciudad de Florencia, se puede potencializar actividades en el sector de servicios, lo cuales integra: hoteleros, de restaurante, de transporte, de esparcimiento, que son actividades complementarias al desarrollo del turismo, que sin ellas no tendría lugar la creación del clúster. La relación entre los representantes de cada uno de

estas organizaciones que prestan dichos servicios, con los sectores de apoyo y el gobierno debe ser directamente proporcional a la necesidad de promover la actividad turística, como parte del proceso productivo del municipio de Florencia.

De acuerdo con lo expuesto, se propone a continuación una ficha técnica para una ruta turística, donde se da a conocer el producto turístico ofertado y los posibles sitios que lo conforman. Así mismo se define las actividades a desarrollar en cada uno de ellos y las condiciones que se requiere para que logre ser ofertado como ruta turística.

En consecuencia, se considera que la conformación de un clúster turístico en el Municipio de Florencia, se convertiría en una política macroeconómica estratégica debido a que por sus características, estructura y beneficios atraería además de turistas nacionales y extranjeros, posible inversión extranjera que dinamizaría la economía local, aumentando así el Producto Interno Bruto del municipio y disminuyendo la tasa de desempleo y empleo informal. Así mismo facilitaría la determinación de planes de competitividad local, que promuevan el desarrollo municipal gracias a la sinergia y cooperación entre los sectores público y privado, para elevar la competencia del municipio frente a los retos que impone día a día la globalización económica.

Finalmente, se considera que integrar un clúster turístico ha de tenerse en cuenta la cooperación en la dinamización, diversificación e innovación de los diversos sectores productivos locales, en pro de procesos de desarrollo y en elevación de indicadores económicos locales, debido a que se logra la creación de empleos directos e indirectos, la inversión en infraestructura. Como se observa el desarrollo de las actividades productivas del municipio pueden lograr un nivel adecuado debido a la sinergia que el turismo posee en su red de relaciones entre los diferentes sectores.

En este orden de ideas para la creación del clúster se debe promover en primera instancia la necesidad de trabajar en red y de cooperación entre actores que conlleven a obtener resultados precisos con respecto a:

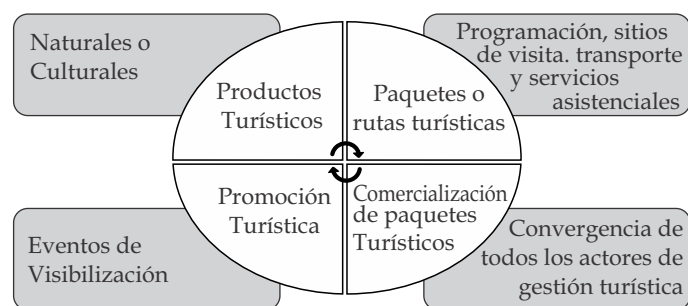


Figura 2. Requerimientos de actividades productivas para la creación de un clúster turístico, competitivo. Fuente: autores

-Definir productos turísticos, (tanto naturales como culturales), realizando inversión en cuanto a infraestructura que permita obtener un sitio llamativo al turista, equipado y adecuado para el desarrollo de la actividad, con los servicios complementarios requeridos (cafetería, hotelería, restaurantes, bar) ofreciendo comodidad al visitante, así mismo se requiere garantizar un acceso seguro que permita disfrutar del producto ofertado. Para el desarrollo de este aspecto, se requiere la interacción de actores como: empresas que prestan servicios complementarios (hoteles, restaurantes, bar), sectores de apoyo (Cámara de Comercio, Alcaldía Municipal - Secretaria de obras Públicas y de Transporte y Movilidad-, Policía Nacional).

-Diseñar paquetes turísticos o rutas turísticas, que contengan todos los requerimientos para su oferta es decir que cuenten con una programación clara donde se defina sitios a visitar, horarios de ida y regreso a cada uno de ellos, así mismo se consideren guías turísticos y personal bilingüe que garantice al turista un reconocimiento de cada sitio. Igualmente se disponga del servicio de transporte, servicios asistenciales de primeros auxilios y de atención de emergencia, que asegure prestar un servicio integral. Los actores a tener presente en este aspecto son: Sectores de apoyo (Defensa civil, Universidad, SENA, Cruz Roja) y empresas de transporte.

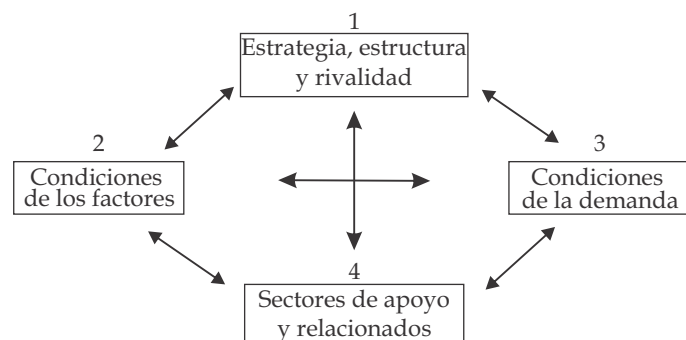
-Realizar promoción de la actividad turística, mediante la asistencia a eventos nacionales como los ya realizado con ANATO, en CORFERIAS, así mismo se debe de hacer publicidad en diferentes medios de comunicación Nacional que permita visibilizar la actividad en el municipio. Para el desarrollo de esta condición, los actores que se deben tener en cuenta como responsables del mismo son el gobierno, y como sector de apoyo la Cámara de Comercio.

-Concretar la comercialización de los paquetes turísticos para que realmente la actividad sea productiva, competitiva y genere ingresos a todos los actores participantes. Para el desarrollo de esta acción, deben converger todos los actores, pero la responsabilidad de concretar la comercialización se centra en los operadores de turismo y agencias de viaje.

De acuerdo con lo mencionado, se retoma el diamante de la competitividad de acuerdo a Porter, el cual está constituido por elementos que conforman el rombo es decir, Condiciones de factores, condiciones de la demanda, sectores de apoyo, estrategia estructura y rivalidad.

Cada uno de estos factores, permite observar la interdependencia de los diferentes sectores para lograr la

competitividad, de las industrias, las cuales deben de tener una relación directa de apoyo Clúster. De este modo, con el fin de lograr el potencial competitivo de la región en este caso del turismo en la ciudad de Florencia, se presenta a continuación de manera gráfica la situación actual del sector turístico en el municipio de Florencia Caquetá.



1. (+) Existen documentos de entidades gubernamentales bases para el desarrollo del sector
1. (-) Mi pymes operan el sector y trabajan individualmente falta estrategias para aunar esfuerzos entre sector público y privado
2. (+) Se cuenta con sitios turísticos naturales y culturales
Ampliación de sector hotelero y de alimentación
Seguridad en la cabecera municipal y sitios aledaños
2. (-) Infraestructura de servicios públicos antigua
Falta de guías turísticos
Falta de capacitación en alta cocina
Falta de promoción de desarrollo turístico
3. (+) Dinámica de demanda interna
Algunos sitios satisfacen necesidades del desmante
3. (-) Demanda externa temporal
4. (+) Se posee agencias de viajes y operadores turísticos
Convenios interinstitucionales para realizar mejoras a sitios
SENA oferta cursos de alta cocina
4. (-) No existe un ente organizador del sector
Universidades no capacitan en turismo

Figura 3. Diamante competitivo de Florencia Caquetá.
(+) Fortalezas y (-) Debilidades. Fuente: autores

Si cada una de las condiciones anteriores se concretan, se establecerá un vínculo directo con las diferentes actividades productivas del municipio, como la ganadería, la agricultura, el comercio, que constituyen la base económica del municipio, que podría en un largo plazo estar en un escenario de posición competitiva generando valor agregado a los productos pertenecientes a cada uno de dichas actividades.

Discusión

Por otro lado, se han realizado estudios acerca del clúster turístico en otros países, definiéndolo como un aglomerado de actividades que contribuyen a obtener de forma sostenible una ventaja competitiva y que influye en el desarrollo económico de un país.

De este modo, dado que la amazonia ha sido reconocida tanto a nivel nacional e internacional, por su extensión en área geográfica pues la constituyen ocho países, entre ellos Colombia, y que es una región cuya riqueza natural posee en biodiversidad, lo cual la hace atractiva como destino turístico, en él se ofrecen un compendio de actividades, se hace necesario que el clúster turístico se relacione con la perspectiva económica de la actividad, y se promueva desde el ámbito local pero a la vez en un contexto macroeconómico que requiere además de estabilidad, políticas de estado orientadas a la producción y el empleo, apoyo a las pymes y la política de ciencia y tecnología. Varisco (2007).

En este sentido, se deben proponen líneas de actuación para el fomento del clúster turístico, en torno a: Promover los encadenamientos integración del comercio (alojamiento, gastronomía, artesanía); promover la calidad (de servicios, ambiental); crear un sistema de información, capacitación y promover la asociatividad y la institucionalidad.

Por lo tanto, se considera importante que haya una coordinación en las actividades que integran el clúster para generar ventajas competitivas, lo cual permite reducir los costos de producción, promueve la calidad en los productos o servicios y por consiguiente contribuye al progreso y desarrollo de la innovación.

De esta manera, se requiere incluir los siguientes tres clúster de turismo receptivo Colombiano, determinado así: a. Turismo vacacional, asociado a sol, playa, río, b. Difusos, se refiere a un turismo naciente o primario, enfocado en su mayoría a la ecología y Parques naturales y c. El turismo de negocios, lo cual integra eventos empresariales, congresos, convenciones, entre otros. Benavides y Venegas (2013).

Así mismo, en aras de la productividad y la competitividad, se identificó que las tendencias y la política pública en el turismo Colombiano, existen instituciones del Estado relacionadas con el turismo que han venido desarrollando planes estratégicos, para vislumbrar el estado del turismo y guiar los esfuerzos por explotar este sector.

Por ende, en este estudio, se propone un modelo sistémico el cual permite una mejor relación y cooperación entre los diferentes actores que intervienen en el desarrollo del clúster turístico. Montaña, *et al.* (2012), con el propósito de conformar un clúster turístico regional de naturaleza sustentable, en esta medida identificaron los principales establecimientos que sustentan la actividad turística del municipio: hospedaje, alimentos, bebidas y artesanías, y gastronomía.

Y en consecuencia, se considera que gran parte del turismo que se presenta es captado por la biodiversidad regional, ya que ésta es una de las más importantes y representativas, en este sentido se requiere participación e

integración de todos los actores de gestión turística, en aras de diseñar e implementar programas de concientización, planificación, organización y gestión e integración de la población en el desarrollo del turismo.

Conclusiones

En el departamento del Caquetá, existe una gran oportunidad turística por su biodiversidad en fauna, flora y su riqueza hídrica que lo hace característico de muchos u otros lugares, actualmente en el municipio de Florencia se ha visto la necesidad de integrar diferentes actividades económicas importantes para el municipio donde les permitan trabajar en equipo reuniendo así variedad de ideas y estrategias para la obtención de un beneficio colectivo.

El concepto de Clúster resulta ser bastante confuso y ha generado cierta controversia, aun mas cuando se trata de dar un concepto claro sobre Clúster de turismo, por ello que (Domingo, 2004) lo define como un espacio geográfico que cuenta con atractivos para perfilar un producto de calidad sobresaliente y distinguible en el mercado, dotado además, con componentes tecnológicos y empresariales que formen una cadena armónica de producción y mercadeo.

En el municipio de Florencia existe un componente diferenciador de muchos lugares turísticos del país y este es que no cuentan con un equipamiento lo que lo hace precisamente atractivo este tipo de productos, donde lo interesante es lo exótico y lo natural que puede ofrecer estos lugares; sin embargo estos productos turísticos carecen de más promoción e información donde resulten ser más explicativos para el turista generando así grados de seguridad e interés por conocer planes innovadores y diferentes a lo tradicional.

De este modo se considera que dada biodiversidad, la diversidad cultural en la religión, del sur de Colombia, caracterizan el municipio de Florencia, como la zona sur del país con un encantador y atractivo potencial turístico, que vale la pena fomentar. Aun así, es necesario planificar paso a paso la implementación de un clúster turístico sostenible que propenda por la protección y preservación ambiental, social, a la vez que se promocionan diferentes actividades turísticas que hacen característico el departamento.

Es por ello, que se dice que además de tener un punto estratégico en ubicación geográfica, sus riquezas hídricas, la flora, la fauna, entre otros, en el municipio de Florencia, es alto el potencial para el desarrollo y fomento de planes turísticos, agrupando diferentes actividades económicas que permitan el desarrollo exitoso de un turismo ecológicamente sustentable

Literatura citada.

- Alcaldía municipal de Florencia. (2014). Informe de primer trimestre 2014. (Florencia.)
- Alcaldía Municipal de Florencia. (2015) Plan de desarrollo turístico para el municipio de Florencia Visión (2012-2019). Disponible en: <http://docplayer.es/11552650-Florencia-puerta-de-oro-de-la-amazonia-colombiana-plan-de-desarrollo-turistico-para-el-municipio-de-florencia-vision-2012-2019.html>
- Alcaldía municipal de Florencia. (2015). Prospectiva y formulación del POT. Documento técnico soporte II. Memoria técnica. (Florencia). Disponible en: http://florencia-caqueta.gov.co/apc-aa/files/34376437646636323731373462646134/ACUERDO_POT.pdf
- Azcarate. (2004). Turismo y territorio en la sociedad globalizada. La Laguna: Ayuntamiento de la Villa de Adeje. Ayuntamiento.
- Benavides, G. y Venegas, S. (2013). Una aproximación a la competitividad, las tendencias y la política pública en el turismo colombiano. Revista de Análisis Turístico (1): 1-12. Colombia. Disponible en: http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/publicacion_final_0.pdf?width=740&height=780&inline=true
- Calduch, Rafael. (2006). curso de doctorado métodos y técnicas de investigación en relaciones internacionales universidad complutense de Madrid. país: España. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sdrelint/Metodos.pdf>
- Castellanos, O., & Ramírez, D. (2011). Competitividad, apropiación y mecanismos para su fortalecimiento. Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/9092/1/COMPETITIVIDAD.pdf>
- Carro, R., & González, D. (2007). Productividad y Competitividad. Disponible en: http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf
- Cazau, Pablo. (2006). Libro: Introducción a la investigación en ciencias sociales. Volumen IV, pág 60. Disponible en: <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Comisión Regional de Competitividad de Caquetá (2011). Plan Regional de Competitividad Florencia-Caquetá visión 2032. Disponible en: <http://www.investigadoresgema.com.co/Libro%20Comision%20Regional.pdf>
- Domingo, Begazo Jose (2004). La competitividad y los clusters como elemento de desarrollo del país, volumen 7, pag. 4. Venezuela. Disponible en: http://sisbib.unism.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v07_n13/a07.htm

- García, J. L., & Rodríguez, J. A. (2007). Teoría y Práctica del desarrollo local en Canarias para agentes de desarrollo local y rural. Islas Canarias: Federación Canaria de Desarrollo Local.
- García, P. J. (2007). Desarrollo sostenible y turismo: análisis del régimen jurídico. Cizur Menor (Navarra): Thomson-Aranzadi.
- Ivars B. J. (2003). Planificación turística de los espacios regionales en España. Síntesis, Madrid, 333
- Martínez, R. (2013). El método deductivo, El Salvador, pág. 9. Disponible en: <http://es.slideshare.net/eulisesromero/documento-metodo-deductivo>
- Montaño, O. et al. (2012). Modelo sistémico para la conformación de un cluster turístico regional de naturaleza sustentable Revista Economía, Sociedad y Territorio Vol. XII (39): 493-525. México. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/111/11123033009.pdf>
- Pablo-Martí, Federico & Muñoz-Yebra, Carlos. (2009). Localización empresarial y economías de aglomeración: el debate en torno a la agregación espacial. En Investigaciones Regionales (139-166). Madrid, España: Asociación Española de Ciencia Regional.
- Panesso, R. (2003). Comercio de distribución masiva. Editorial norma. 2003. Disponible en línea: http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/jspui/bitstream/10819/974/1/Incidencia_llegada_grandes_superficies_Ramirez_2008.pdf
- Porter, M. (1990). La Ventaja Competitiva de las Naciones. Argentina: Vergara, 1191. 1025 p.

Formas de emprendimientos culturales reconocidos en la ciudad de Neiva en los campos de la música andina colombiana, la danza folklórica y el teatro callejero

Hernando Gil Tovar^{1*}

Germán Darío Hembuz Falla²

Recibido 07 de febrero de 2017

Aceptado 16 de mayo de 2017

¹Administrador de Empresas Universidad Surcolombiana. Magíster en Administración Universidad Nacional. PHD en Sciences de gestion, Université du Mans (Francia). Docente de Planta Universidad Surcolombiana.

²Administrador de Empresas Universidad EAN. Magíster en Gerencia del Talento Humano Universidad de Manizales. Doctorando en Ciencias Sociales Convenio CINDE – Universidad de Manizales. Docente Universidad Surcolombiana.

Resumen

El término emprendedor proveniente del latín “prenderé” que significa “acometer” e “intentar” fue usada en sus inicios para hacer referencia a aquellos pioneros que resolvían asumir riesgos o lanzarse a una aventura. Luego fue enriquecido el término por los economistas e identificado con la innovación constante, hasta llegar en el día de hoy al campo administrativo, definiéndolo como la persona que evalúa el riesgo y los beneficios, respondiendo de manera positiva al cambio, con nuevas ideas y formas de hacer las cosas. El emprendimiento cultural en Neiva se muestra desarticulado y desprotegido por los responsables del fortalecimiento de la cultura; razón por la que surge este estudio cuyo objetivo es el de determinar las formas de emprendimientos culturales en los campos de la danza folklórica, la música andina colombiana y el teatro, haciendo una caracterización de los emprendedores y sus iniciativas. Para lograrlo se utiliza una metodología exploratoria, descriptiva y analítica, en la cual se aplicó un proceso de intervención mixto. Los resultados obtenidos dan cuenta de las características de los emprendimientos culturales en esas tres categorías, la manera como surgen, sus habilidades y conocimientos para la gestión empresarial, además de los segmentos de mercado en el que incursionan. Igualmente, se logran establecer las subjetividades construidas respecto del emprendimiento, los resultados económicos de los emprendimientos, el conocimiento de las políticas públicas respecto del emprendimiento cultural y la informalidad de los mismos.

Palabras clave: Emprendimiento, cultura, danza, riesgo.

Abstract

The term "entrepreneur" comes from the Latin term "prenderé" which means "to undertake" and "to try" and it was used in its beginnings to refer to those pioneers who decided to take risks or embark on an adventure. Then the term was enriched by economists and identified with constant innovation, until today when it arrived in the administrative field, defining it as the person who evaluates risk and benefits, responding positively to change, with new ideas and forms of doing things. The cultural entrepreneurship in Neiva is disarticulated and unprotected by those responsible for the strengthening of culture. That is the reason of the arising of this study whose objective is to determine the forms of cultural entrepreneurs in the fields of folkloric dance, Colombian Andean music and the theater, making a characterization of the entrepreneurs and their initiatives. To achieve this, an exploratory, descriptive and analytical methodology was used, in which a mixed intervention process was applied. The results obtained account for the characteristics of the cultural enterprises in these three categories, the way they arise, their skills and knowledge for business management, in addition to the market segments in which they enter. Likewise, it is possible to establish constructed subjectivities with respect to entrepreneurship, the economic results of the entrepreneurs, the knowledge of the public policies regarding the cultural entrepreneurship and the informality of them.

Key words: Entrepreneurship, culture, dance, risks.

Introducción

El emprendimiento cultural en el municipio de Neiva, capital del departamento del Huila, tal como se ilustra en la media de otras regiones del mundo, es débil. Hay serios problemas de articulación entre las organizaciones culturales y los agentes que hacen parte de las cadenas de valor con las políticas de desarrollo económico y social del estado colombiano, y con las oportunidades de inversión y asistencia técnica que ofrece tanto el sector privado como la cooperación internacional.

La política para el emprendimiento y las industrias culturales en Colombia, reconoce que todos los actores de la cadena de valor de dichas industrias, agregan valor para que un producto cultural haga parte del patrimonio de una

comunidad. Desarrollar el potencial productivo de los agentes y organizaciones, implica fortalecer todos los eslabones y actividades transversales, además del diseño de estrategias orientadas hacia la generación o la consolidación de relaciones y entramados de prácticas, circuitos, agentes, organizaciones e instituciones del campo concebido como una totalidad.

La crisis ha aumentado la fragilidad de las estructuras empresariales culturales más allá de las grandes firmas e instituciones, pues muchas de ellas se basan en una lógica de economía de proyecto que suele depender del financiamiento público. Así mismo, hay un efecto acelerador de la crisis sobre la fragilidad estructural del empleo cultural en una coyuntura desfavorable. Este produce una disminución del volumen del empleo

*Autor para Correspondencia: german.hembuz@usco.edu.co

Como citar: Gil-Tovar, H. y Hembuz-Falla, G. 2017. Formas de emprendimientos culturales reconocidos en la ciudad de Neiva en los campos de la música andina colombiana, la danza folklórica y el teatro callejero. Revista FACCEA 7(1): 12 - 20 pp.

cultural.

Los emprendimientos culturales requieren caracterizarse en la región del Huila mediante el presente proyecto de investigación, para comprender sus estructuras sociales y organizacionales, las dificultades que presentan sus mercados, la capacidad de las personas que los crean y desarrollan y la construcción de subjetividades de los líderes que los representan a fin de proyectar la industria cultural regional, en los campos de la música andina colombiana, las danzas folklóricas y el teatro que representan los esfuerzos más significativos de éste sector productivo, al que aún no se le reconoce fehacientemente su contribución directa al desarrollo económico y social en la ciudad de Neiva.

En la presente investigación se determinan las formas de emprendimientos culturales reconocidos en Neiva, en los campos de la música andina, la danza folklórica y el teatro, estableciendo las características de dicho emprendimiento y la institucionalización de sus particularidades que emergen y se consolidan, lo que permite comprender las subjetividades construidas sobre el emprendimiento cultural.

El estudio es de tipo exploratorio, descriptivo y analítico, además de corte mixto, que implica una intervención tanto cuantitativa como cualitativa. Así, el método de análisis se revela por su carácter abductivo. Se recurrieron a fuentes primarias como secundarias.

El sector cultural del municipio de Neiva, presenta múltiples problemas ante la debilidad de la estructura organizativa y formal del Sistema Regional de Cultura, mediante el cual fluyen las políticas culturales. En este sentido, la ciudad de Neiva cuenta con un Consejo Municipal de Cultura estructurado y en funcionamiento, que responde con la formulación, diseño, implementación y ejecución de estrategias, políticas y en la planificación de los procesos culturales, al igual que la vigilancia en la ejecución del gasto público en cultura (Gobernación del Huila, 2000). El apoyo financiero por parte del sector público es bajo, junto con una política mediática de concertación y estímulos en el municipio para proyectos culturales, tomándose éstos como una actividad coyuntural y no como una continuación de los procesos culturales (Gobernación del Huila, 2000). No existe un compromiso por parte de las administraciones municipales para que las escuelas de formación artística y cultural funcionen adecuadamente en cada localidad.

El emprendimiento cultural en la región es débil y con serios problemas dada la desarticulación existente entre las organizaciones culturales y los agentes que hacen parte de las cadenas de valor con las políticas de desarrollo económico y social del Estado colombiano y con las oportunidades de inversión y asistencia técnica que ofrece tanto el sector privado como la cooperación internacional.

Los creadores culturales subsisten de proyectos coyunturales que no favorecen la innovación y creación cultural, no permitiendo el mejoramiento de los ingresos y la calidad de vida de los artistas, creadores e innovadores culturales. Igualmente, no existe un portafolio de servicios culturales ni una política pública generadora de procesos de fortalecimiento de la industria cultural, capaz de ofertar bienes y servicios culturales sostenibles y competitivos.

Los procesos que se adelantan tienen inmerso componentes de Ciencia, Tecnología e Innovación, los cuales no han sido puestos al servicio y mejoramiento del sector. Hay carencia de investigaciones de las cadenas productivas de manera que se puedan identificar los innumerables obstáculos y oportunidades para el desarrollo de los eslabones, las organizaciones y los agentes que participan (Gobernación del Huila, 2000).

El Plan de desarrollo del municipio de Neiva 2012-2015: “Unidos para Mejorar” presenta cinco líneas de acción y 18 programas estratégicos en armonía con los lineamientos de planeación e inversión del orden Departamental y Nacional (Suárez Trujillo, 2011). En uno de sus programas estratégicos este Plan de Desarrollo plantea promover el desarrollo cultural, donde se manifiesten todas las expresiones que hacen parte de la identidad local y regional, que genere cambios en el comportamiento de los ciudadanos consolidando la formación de principios y valores, la ética, la sana convivencia, el acatamiento de las normas y el respeto por lo público, a través de varios compromisos como:

- Formulación del Plan Decenal de Cultura (2012-2021).
- Construcción del calendario cultural (concursos de lectura, pintura, encuentro de escritores, teatro, danzas, festivales del San Juan y del San Pedro, cumpleaños de Neiva, encuentros de medios de comunicación, (audiovisuales)
- Creación de la Banda Sinfónica de Neiva.
- Fortalecer el uso de prendas, instrumentos y expresiones artísticas (Tiple, requinto, rajaleñas, sombrero de pindo, danzas y música) en los eventos institucionales, locales, regionales y nacionales de los cuales sea sede nuestra ciudad.
- Masificar encuentros culturales comunitarios en las comunas y los corregimientos.
- Promover alianzas estratégicas con el sector privado para fortalecer la promoción, el desarrollo y la comercialización de productos culturales.
- Hacer una alianza estratégica con la gobernación del Huila para el desarrollo de actividades culturales y artísticas, el Teatro Pigoanza y el Centro de Convenciones.
- Capacitar a taxistas como guías turísticos y culturales.
- Promover la creación y sostenibilidad de las escuelas de

formación artística y cultural en comunas y corregimientos.

- Crear el Museo Municipal de Neiva.
- Fortalecer el Sistema de Información Cultural y Artístico del municipio.
- Recuperar el patrimonio histórico y cultural del municipio.
- Implementar los centros de promoción turística y cultural de la ciudad en alianza con el sector privado.
- Implementar los centros de promoción turística y cultural de la ciudad en alianza con el sector privado (Aeropuerto, terminal de transporte, hoteles, restaurantes, estaciones de servicios, malecón, parque de los niños y almacenes de cadena).
- Apoyar la construcción del Parque de la Música Jorge Villamil Cordovez.
- Celebración de los 400 años de Neiva.
- Propiciar la creación de entidad para promoción y realización del Festival Folklórico y Reinado Nacional del Bambuco.
- Construir el Pueblito Huilense, para el fomento de la cultura y el turismo local.

Lo anterior se articulará en línea con la Política Departamental de Cultura que se propone la ampliación de la capacidad de articulación del Sistema General de Cultura, como elemento que estructura el desarrollo regional para lo cual establece como metas el funcionamiento regular del Consejo Departamental de Cultura, la creación de los Consejos municipales de cultura, el incremento de las actividades artísticas y culturales, apoyo a los directores de bandas, a las escuelas de formación artística y cultural y la vinculación de un gran número de personas a los procesos de formación del Conservatorio Departamental de Música.

La problemática del sector es amplia y variada, ante la cual se deben diseñar estrategias para la consolidación cultural (DiMaggio, 1991) (Arbeláez, 2009) buscando el compromiso total de los entes públicos y privados y los actores sociales y comunitarios en el proceso cultural del municipio de Neiva, puesto que la cultura es una competencia de todos, la cual es considerada como un factor clave en la construcción de una sociedad de paz y convivencia (Gobernación del Huila, 2000) (Altieri, 2001) (Molano, 2007). El financiamiento de la cultura (Launsbury & Glynn, 2001) (Fuentes, 2008) (Matíz, Francisco & Fracica, G., 2011) suele enfrentarse ante la imposibilidad legal de operar intercambios mercantiles o se enfrenta a tradiciones de libre acceso, siendo aconsejable sustraer parcialmente las artes y la cultura del mercado, pero se debe hacer densificar y hacer más complejo dicho mercado, pues un mercado abierto mejora las oportunidades y tiende a producir mercados más sanos, transparentes y con mayor

capacidad de renovación; por lo que se debe gestionar el arte y la cultura (Álvarez, 1997); (Cáceres & Margie, 2011). De igual forma, las industrias culturales son también patrimonio histórico y vivo, recurso que proporciona empleo e ingresos, haciendo crecer y recrear y democratizar las sociedades (Yudice, 2002) (Briceño, 2010); para lo cual se requiere una política de formación en este campo (Cáceres & Margie, 2011).

Ruta metodológica

La metodología de investigación adoptada es exploratoria, descriptiva y analítica, en la cual se aplicó un proceso de intervención mixto.

Es exploratoria ya que no existen investigaciones previas sobre el objeto de estudio, por lo cual se requiere explorar e indagar hasta determinar los factores relevantes al problema. Es descriptiva, dado que el objetivo fue determinar las formas de emprendimiento cultural en los campos de la danza folclórica, la música andina colombiana y el teatro haciendo una caracterización de los emprendedores y sus iniciativas; y es mixta ya que se aplicaron instrumentos cuantitativos y cualitativos, los cuales permitieron: desde el punto de vista cuantitativo, caracterizar los emprendimientos culturales existentes en los campos de la música andina, la danza folclórica y el teatro en el departamento del Huila. Así mismo, desde el enfoque cualitativo, llevar a cabo un estudio de casos sobre el discurso subjetivo de algunos líderes representantes de las expresiones culturales que han obtenido un importante reconocimiento en los campos de la música andina colombiana, la danza folclórica y el teatro. Finalmente, se realiza una confrontación de los resultados obtenidos de la intervención mixta.

El método de investigación es abductivo porque se parte de la observación de la situación general y particular de cada uno de los emprendimientos culturales del municipio de Neiva para explicar a partir de postulados básicos las características de dichos emprendimientos en los campos de la música andina colombiana, la danza folclórica y el teatro callejero; señalando la cultura y la expresión artística de la región huilense que ha motivado el desarrollo de liderazgos particulares en este tipo de industria cultural. Además, se reconoce la construcción de subjetividades de algunos representantes más destacados de los emprendimientos culturales.

La población está conformada por distintos representantes de las diferentes expresiones artísticas danza folclórica, música andina colombiana y el teatro en el municipio de Neiva registrados en la secretaría de cultura municipal y departamental.

Para recolectar la información necesaria se hizo uso de:

- *Lectura de Fuentes secundarias:* Se partió de la revisión de

libros publicados por editoriales de alto reconocimiento y artículos de revistas indexadas en temas de emprendimiento y emprendimiento cultural, además de documentos que evidencien programas de gestión del talento humano, los emprendimientos y la industrial cultural.

- *Fuentes primarias:* Se diseñaron dos instrumentos. Una encuesta aplicada a los representantes de los campos artísticos del municipio de Neiva, que estableció el alcance de los objetivos propuestos; y una entrevista en profundidad a 6 representantes que han obtenido un reconocimiento importante en los campos de la danza folclórica, la música andina colombiana y el teatro.

El tamaño de la muestra para los emprendedores culturales del municipio de Neiva pertenecientes a los campos de la música andina colombiana, la danza folclórica y el teatro es de 38 emprendedores. Para su cálculo se empleó la fórmula para una población finita y conocida:

$$n = \frac{Z_a^2 N p q}{i^2 (N-1) + Z_a^2 p q}$$

n : Tamaño de la muestra= 37,8705215=38
 N : Tamaño de la población= 231
 Z : Tamaño correspondiente a la distribución normal
 p : Probabilidad de acierto= 50%
 q : Probabilidad de fracaso= 50%
 i : Error prevista= 12%

Como técnica estadística, aplicado el instrumento (encuesta) se realiza la tabulación. Una vez ordenada fue sometida a un análisis estadístico en SPSS y Excel, el cual permitió establecer una estimación puntual con intervalos de confianza del 90% y un error del 12% dado que no todos los emprendedores pertenecientes a la base de datos respondieron a la petición de aplicación de instrumentos.

Por lo anterior, el muestreo que se utilizó es un muestreo por conveniencia dada la poca representación de los emprendimientos culturales, razón por la cual de la muestra obtenida se hizo una asignación proporcional de cada categoría: el 48% representa los emprendedores del campo “danza folclórica”, el 32,5% representa los emprendedores del campo “música andina colombiana” y el 19,5% representa los emprendedores del campo “teatro”.

Para el análisis cualitativo se escogieron 6 representantes que han obtenido un reconocimiento importante en los campos de la danza folclórica, la música andina colombiana y el teatro (2 por cada campo).

Discusión

La cultura es base fundamental del desarrollo de una sociedad y región en todos sus ámbitos, ya que permite generar conocimiento, crecimiento y desarrollo económico, los cuales, basados en acciones sostenibles y

competitivas, dan lugar a industrias generadoras de productos intelectuales, reconocidos por su diversidad y formas de expresión.

Así lo anterior, la cultura juega un papel clave en el mundo competitivo por las ventajas comparativas y competitivas que se generan a partir de emprendimientos, innovaciones y acciones creativas en los distintos grupos culturales, que evidencian la oportunidad de apostarle a una industria de tipo cultural diferenciada, la cual generará no sólo riqueza económica, sino espiritual y social entre cada uno de los habitantes de las regiones en armonía con el medio natural que los rodea, propiciando la integración ciudadana.

Las industrias culturales requieren talento humano especializado para convertirse en la columna vertebral y corazón de un sistema de desarrollo sustentable y sostenible, contribuyendo al crecimiento económico de un país que mejora la calidad de vida de sus ciudadanos a través de la promoción de productos culturales.

El concepto emprendimiento ha sido vinculado con los términos de empresa, cambio, riqueza, empleo, crecimiento, valor, sumado a una perspectiva de innovación, la cual se relaciona con el establecimiento de una nueva función de producción que incluya un producto novedoso o un nuevo modo de producción, que lo lleva a abrir nuevos mercados no experimentados, contacto con nuevas fuentes de suministro de materiales o el inicio de una organización en cualquier industria (McDaniel, 2000). Según Schumpeter, el emprendimiento se muestra como una combinación de recursos o servicios que pueden ser derivados de esos mismos recursos, siendo en el modelo económico capitalista unos procesos económicos que destruyen industrias y empleos, pero igualmente generan nuevas actividades económicas. Así, una persona emprendedora es alguien capaz de innovar y ser creativa, con capacidad de generar distintos productos, como bienes y servicios, los cuales contengan creatividad, sean eficientes, eficaces, y hayan sido creados bajo ciertas metodologías, con ética y responsabilidad. El emprendimiento es algo innato de los hombres. Además, es una característica diferenciadora de los demás seres vivos, ya que el progreso de toda la humanidad, que se ha dado a través de los siglos, ha sido gracias al espíritu emprendedor que tienen los hombres.

Por otra parte, la cultura, vista como una cuestión compleja, con el paso del tiempo se ha convertido en una palabra “cliché”, muchas veces empleada de forma confusa en diversos contextos (económicos, políticos, educativos, sociales, etc.) de la realidad, ya que puede significar todo y no aclarar nada (UNESCO, 2010). Por ejemplo, gracias a los numerosos términos que existen en torno a la cultura (como patrimonio cultural, cultura popular, diversidad cultural, entre otros), esta puede carecer de un contenido real, ya que ellos mismos son

muestra del uso que se hace de la misma sin un sentido específico.

Las múltiples definiciones de la palabra cultura dan lugar a que existan diferentes enfoques y variadas aproximaciones en torno a lo que se puede hacer en todo el ámbito cultural. Sin embargo, el concepto de cultura puede verse desde el punto de vista de las diferentes disciplinas, y dentro de ellas se observan a su vez distintos enfoques teóricos que se le han dado. Desde lo antropológico, se entiende como “las prácticas materiales y de significación, al mismo tiempo, de continua producción, reproducción y transformación de las estructuras materiales y de significación que organizan la acción humana” (Vera Noriega, Rodríguez Carvajal, & Grubits, 2009). Dentro de sí, se encuentran la acción social, representada en aquellas acciones que están en función de reproducir y transformar los sistemas simbólicos, y los sistemas de significación o sistemas simbólicos, que son los que participan en las distinciones sociales y dan un estatus. Por lo anterior, la cultura desde este enfoque es considerada:

Un sistema de interrelaciones entre los procesos individuales ontogenéticos, los sociales e históricos del comportamiento colectivo en un corte de tiempo y los antropológicos e históricos que hacen posible los productos culturales, incluyendo a las manifestaciones artísticas, cotidianas, científicas, tecnológicas y las de tipo folklórico. (Vera Noriega, Rodríguez Carvajal, & Grubits, 2009).

La industria cultural en los países desarrollados está acompañada de políticas y programas estatales que incentivan el desarrollo de los emprendedores en diferentes campos de la cultura. Existen escuelas de formación que no sólo desarrollan la capacidad artística sino también la emprendedora. La Red de investigadores para el Emprendimiento y la Economía de la Cultura define el concepto de emprendimiento como “una actividad de apropiación de los valores simbólicos e intangibles de una sociedad para crear diversas maneras de representación plasmados en bienes y servicios culturales, a través de procesos económicos basados en el riesgo, la creatividad y la innovación, que en su conjunto deben permitir la consolidación de una idea de negocio, empresa u organización” (Observatorio cultura y economía, 2011).

Las nuevas teorías sobre el desarrollo económico priorizan la creatividad y la innovación como fuentes de creación de valor. Dado que la cultura es “una actividad económica cuyo capital básico es la creatividad” (Hutter, 2009), el nuevo concepto de economía creativa, tomado como “el conjunto de actividades basadas en el conocimiento que interactúan de forma transversal con toda la economía con un alto potencial para generar ingresos, empleos e inclusión social, diversidad cultural y desarrollo humano”

(Dos Santos, 2009), tiende a convertirse en un factor de crecimiento y reconstrucción tras los distintos fallos del actual modelo económico. El fallo del sector evidencia que se necesita un cambio en el paradigma y una renovación que valore el rol que tiene frente a los demás sectores en relación a su oferta y demanda, lo cual demuestre no sólo el aporte a la economía en términos monetarios, sino sociales y culturales. Los productos generados de la industria cultural y de las nuevas llamadas industrias creativas les suministran a los consumidores una experiencia, más que un bien material; es decir, son productos inmateriales. Así se puede observar cómo se relaciona la creatividad (que es la capacidad de producir nuevas ideas e interpretaciones) y la innovación (técnica que permite que las ideas se conviertan en productos exitosos), funcionan muy bien juntas y no sólo se encuentran en el sector cultural, sino en todos los sectores que proporcionen nuevas experiencias, conglomerando así a la economía de las industrias culturales como la oferta de la “experiencia” (Hutter, 2009).

Resultados

-Formas de emprendimientos culturales reconocidos en el municipio de Neiva en los campos de la Música Andina Colombiana, la danza folclórica y el teatro

Mediante el desarrollo de la presente propuesta investigativa se logró caracterizar los emprendimientos culturales de la ciudad de Neiva desde tres dimensiones: Música Andina Colombiana, Danza Folclórica y Teatro.

El teatro callejero busca constantemente una participación activa de sus espectadores, logrando que ellos tomen una actitud crítica, y aunque sea un teatro que se realice en la calle que se escribe en el presente, el cual se apoya en las sensaciones y no en las ideas. “No solo se dirige a la vista y al oído, sino también al sentido mágico, divino: el sentido del tacto; con sus centros emisores y sus radares. Es el arte Hechicero” (Vera Santos, 2005).

A mediados del siglo XIX surge el interés por definir una música nacional, donde por un lado se componen las primeras piezas que se escribieron sobre aires nacionales, como bambucos y pasillos, y por el otro se intenta elaborar un discurso referente a una música nacional. Tras un costumbrismo muy del siglo XIX, se dan una serie de importantes discusiones a principios del siglo XX en torno a la legitimación de la música emblemática de la nación. Sin embargo, a pesar de que el punto central del debate era la música nacional, el conflicto lo incitaba una preocupación por autenticar dos prácticas musicales que se diferenciaban, una de sesgo académico y otra de carácter popular como fenómeno posiblemente masivo, fundamentado en el mercado discográfico en los espectáculos y toda la industria del entretenimiento, cuyos efectos en el país se fueron evidenciando a fines del siglo

XIX (Cortés Polanía, 2004).

Tanto en la antigüedad como en la actualidad, expresar sentimientos y emociones a través de la danza es una necesidad, al ser una actividad que está en la constante búsqueda de conectar las expresiones corporales con su exterior y entorno, en una constante mezcla del ser individual y colectivo. Por ello:

El escenario humano no se construye de manera personal, siempre está la existencia de un otro. Por lo tanto, la danza también forma parte de la sociedad, ya que a lo largo de su historia siempre estará presente la vida social de una cultura, ya sea como un elemento que se ejecuta por un conjunto humano o porque es éste quien la recibe. (Cifuentes, 2007).

En ese sentido, fue posible la aplicación de un cuestionario a 38 representantes e integrantes de los tres campos objeto de estudio y el desarrollo de seis entrevistas a dos de los representantes más fuertes para cada dimensión a partir del planteamiento de un grupo de categorías conceptuales establecidas en el marco teórico del estudio.

Aspectos como: Iniciativa, actitud de cambio, identificación de oportunidades, acceso a recursos, política para el emprendimiento, potencial emprendedor, identificación del producto o servicio, aspectos sociales, cultura emprendedora y formalización laboral fueron las categorías desde las cuales nos acercamos al fenómeno para comprender su origen, lógica y desarrollo desde una perspectiva cultural y empresarial.

Así lo anterior, se presentan a continuación algunas estadísticas consolidadas tras la aplicación de un cuestionario, lo que permite generar las primeras nociones y características que dieron lugar a comprender la forma en que se establecen y desarrollan los emprendimientos culturales en la ciudad de Neiva: En lo que respecta al nivel educativo de los líderes e integrantes de los emprendimientos en los campos del teatro, la danza folclórica y la música andina en la ciudad de Neiva, es posible encontrar que el 64% de los emprendedores en música andina colombiana, 63% en teatro y 44% en danza folclórica tienen un nivel de formación profesional; el 17% de los emprendedores en danza folclórica, el 13% de los emprendedores en teatro y el 9% de los emprendedores en música andina colombiana tienen un nivel de formación de postgrado; el 18% de los emprendedores en música andina, el 17% en danza folclórica y el en teatro tienen un nivel de formación media; el 13% de emprendedores en teatro y el 9% de emprendedores en música andina colombiana tienen un nivel de formación técnico y el 22% de los emprendedores en danza tienen un nivel de formación primaria. En relación a la iniciativa emprendedora, se encontró que desde la dimensión de la Danza Folclórica, el 36% de los emprendedores propuso como tipo de innovación la formación y el desarrollo del talento humano

competente, seguido de un 25% que propuso la creación de una nueva forma de expresión, un 25% que propuso una estructura organizacional que fortalece el fomento del arte que ejerce y un 14% que propuso un sistema de comunicación que promueve el arte que ejerce.

Respecto al surgimiento de las iniciativas emprendedoras, el 100% de las iniciativas teatrales, el 83% de las iniciativas en danza folclórica y el 82% de las iniciativas en música andina colombiana no surgieron por no tener otra opción de trabajo. Sin embargo, el 27 % de las iniciativas en música y el 17% de las iniciativas en danza surgieron ante la imposibilidad de encontrar trabajo.

En relación a las habilidades y conocimiento para la acción empresarial, el 78% de los emprendedores culturales pertenecientes al campo de la danza folclórica, el 75% de los emprendedores perteneciente al campo del teatro y el 55% pertenecientes al campo de la música andina colombiana sí tienen las habilidades y los conocimientos requeridos para la acción empresarial; mientras que el 36% de los emprendedores pertenecientes al campo de la música andina colombiana, el 25% de los emprendedores pertenecientes al campo del teatro y el 22% de los emprendedores pertenecientes al campo de la danza folclórica no cuentan con dichas habilidades y conocimientos.

Los segmentos del mercado en los que incursionan los emprendimientos culturales son:

- *Muestras nacionales e internacionales* participación del 20% de los emprendedores del campo de la danza folclórica, el 22% de los emprendedores del campo del teatro y el 20% de los emprendedores del campo de la música andina colombiana.
- *Concursos y encuentros regionales y nacionales* participación del 17% de los emprendedores del campo de la danza folclórica, el 15% de los emprendedores del campo del teatro y el 17% de los emprendedores en el campo de la música andina colombiana.
- *Grupos culturales de instituciones educativas* participación del 14% de los emprendedores del campo de la danza folclórica, el 15% de los emprendedores del campo del teatro y el 10% de los emprendedores de campo de la música andina colombiana.
- *Escuelas de formación de organizaciones* participación del 15% de los emprendedores del campo de la danza folclórica, el 15% de los emprendedores del campo del teatro y el 19% de los emprendedores del campo de la música andina colombiana.
- *Expositores de fiestas culturales regionales* participación del 15% de los emprendedores del campo de la danza folclórica, 18% de los emprendedores del campo del teatro y el 17% de los emprendedores del campo de la música andina colombiana.

- *Academias artísticas independientes* participación del 18% de los emprendedores del campo de la danza folclórica, el 15% de los emprendedores del campo del teatro y el 7% de los emprendedores del campo de la música andina colombiana.

- El 10% de la iniciativa emprendedora música andina colombiana y el 1% de la iniciativa emprendedora danza folclórica destacan otros segmentos del mercado como las actividades realizadas en las empresas, fundaciones y corporaciones oficiales y privadas que les invitan.

Subjetividades que se construyen sobre emprendimiento cultural en seis representantes de las artes musicales de corte Andino Colombiano, dancísticas del folclor y teatrales que gozan de un reconocimiento connotado en la sociedad huilense

Para efectos de la reflexión, la categoría Individuo es fundamentada en desarrollar factores como la familia, formación y situación laboral, que permiten en un primer momento hacer una aproximación a la comprensión de elementos que inciden en la estructuración y formación de la visión como artistas, empresarios y forma de racionalizar.

En ese sentido, es posible apreciar la incidencia de la familia - padres, abuelos, primos, tíos - y amigos en los primeros contactos u experiencias que tuvieron los artistas, destacándose la interacción y reconocimiento a través de las reuniones familiares y acciones simbólicas familiares que marcan a los emprendedores, despertando su gusto por la disciplina artística en particular. La familia es el centro que motiva e impulsa a los emprendedores a lo largo de su vida, imprimiéndoles de valores y confianza, que conforman su espíritu empresarial.

Respecto a la formación, los emprendedores culturales, son personas con un aprendizaje empírico, moldeado junto con la formación educativa -en promedio- de nivel profesional. Esta etapa es garante de brindarle herramientas y preguntas que inciden en el desarrollo de su talento como artistas y que más tarde es puesto en escena en el despliegue de sus ideas y apuestas.

Son pocos los artistas empresariales que se sostienen económicamente con su emprendimiento cultural. Este es percibido como una actividad de brinda satisfacción personal, un compromiso con la cultura del departamento, consigo mismo como artistas. Sin embargo, los artistas que basan sus ingresos económicos en su iniciativa empresarial, visualizan su actividad no solo desde la satisfacción artística sino que esta debe permitir su sostenimiento propio, y si es posible, en el mejor de los casos, generar un ingreso económico que consiga ser disfrutado personalmente. Resulta importante destacar aquí, que si bien esta es una forma de generar alguna distinción, el principio del grupo de entrevistados se concentró en ver la realización de su emprendimiento

como un objetivo impulsado por su pasión, por el arte, la cultura y su capacidad -talento- innato, no por generar simplemente ingresos. Solo en la medida en que la iniciativa comienza a consolidarse y en aras por posicionarla con apuestas de calidad, va surgiendo la necesidad de imprimir una lógica económica al mismo, sin que esta llegue a ser el principio por el cual la iniciativa se mantiene. Dentro del grupo conocido como cultura emprendedora, destacamos en los artistas empresarios elementos como: Vocación e identidad cultural como principios esenciales que incide en su mentalidad y accionar. El arte como una manera de construir sociedad, de rescatar costumbres, de valorar lo propio, son aspectos que les mantiene e impulsan continuamente.

La confianza en sí mismos es una dimensión que se nutre de los principios y factores expuestos anteriormente. El creer en su idea, y el recibir el apoyo de su familia les permite continuamente pese a las dificultades continuar con sus iniciativas.

El origen de la iniciativa se presenta generalmente por los siguientes aspectos: 1. Ausencia de espacios que promuevan el arte -respecto a la dimensión en la que cada emprendedor se suscribe-, esto especialmente para iniciativas de orden de Danza y Teatro. Para las iniciativas pertenecientes a la música, estas se surgen principalmente en razón al talento y satisfacción personal que el ejercicio artístico desarrollado les permite tener. Siguiendo, es posible destacar como factores causantes 2. La vocación y pasión por el arte, junto con la oportunidad vista 3. Resaltar, comunicar la cultura Huilense y construir reflexiones frente a la realidad del país.

La innovación de los emprendimientos culturales se destaca por: 1. Calidad, desarrollo de temáticas, invitados, y utilización de instrumentos, equipos pertinentes para el ejercicio artístico de la actividad, de las apuestas que buscan desarrollar, resaltando con ello la importancia de la cultura. 2. La generación de mejores apuestas artísticas en su presentación, que "Sean mejores que las anteriores", es un principio que incide a la hora de manejar la iniciativa empresarial, 3. Dejar legados, es decir institucionalizar espacios con las puestas artísticas de manera que sean reconocidas por los huilenses, y se asuman como productos culturales a tomar como referentes. 4. Establecer redes artísticas que permitan intercambiar experiencias. Finalmente la dimensión que permite que los anteriores se integren de manera que se genere un valor agregado o innovación, es el capital humano, la formación de las personas que lo integran, es vital para resaltar frente a los competidores locales y brillar a nivel nacional e internacional.

Existe un conocimiento de la existencia de una política al emprendimiento cultural, a las actividades que el ministerio realiza y las gestiones -que no son muchas- que

realiza el ministerio de cultura, sin embargo a la hora de participar en los proyectos o actividades ofrecidas por estas se dan una serie de situaciones que inhiben su actuar, se destaca: la burocratización de los procesos, bajo precio que se le otorga a las actividades artísticas que realizan, desconocimiento de los procesos a seguir en las etapas, falta de orientación en las mismas, desconocimiento y desorden, para artistas, por parte de las personas quienes lideran estos procesos.

Los artistas conciben el arte debe ser asumido por las instituciones, y estas deben apoyar y ser garantes del desarrollo y consolidación de los procesos artísticos del país. En general se puede decir, que si bien los emprendedores reconocen las instituciones o divisiones departamentales cuya misión se relaciona con el arte y la cultura, es poco el conocimiento de las actividades planteadas por éstas para fomentar la cultura en el departamento.

Finalmente, respecto a la legalidad y los salarios, comprendiendo el contexto y las situaciones que asumen, los emprendimientos sostienen los documentos que los formalizan. Respecto a la contratación, esta se da a partir de la modalidad de prestación de servicios, jornales, y en menor medida contratos a término fijo e indefinido.

Conclusiones

Dado que es un sector que poco se ha explorado en la región, se obtuvieron bases para poder establecer el comportamiento que tienen los emprendedores, específicamente en los campos de la música andina colombiana, la danza folclórica y el teatro.

Aproximadamente la mitad y un poco más de la mitad de los emprendedores de cada categoría (64% de emprendedores de música andina colombiana, 63% de emprendedores de teatro y 44% de emprendedores de danza folclórica) cuenta con formación a nivel profesional en diferentes campos afines a su emprendimiento. Sin embargo, su aprendizaje no es del todo adquirido de sus profesiones, dado que este estuvo dado por su incursión como artistas empíricos.

La incidencia familiar, experiencias empíricas como artistas y vocación por el arte que ejecutan los emprendedores culturales del municipio de Neiva son pautas que marcaron la iniciativa y desarrollo de sus emprendimientos, llenos de valores y confianza que conforman el espíritu de su organización.

Los emprendimientos culturales son percibidos como una actividad que brinda satisfacción personal, al ser para el emprendedor un compromiso entre el arte que ejercen y su vocación como parte de la cultura de su región, que a pesar de que genera ciertos recursos, estos suelen ser no constantes o no suficientes (en la mayoría de los casos) para

sostener económicamente a sus dueños. Son pocos los emprendedores que se sostienen solamente de sus empresas culturales.

Se destaca que los emprendedores desarrollan su emprendimiento cultural como un objetivo impulsado por el arte (como una manera de construir sociedad), por su pasión, talento, cultura y rescate de costumbres, más que por la sola generación de ingresos.

Además, los emprendimientos culturales en el municipio de Neiva se sostienen gracias a las participaciones en distintos festivales, concursos y eventos folclóricos a nivel regional, nacional e internacional y a la transferencia de conocimiento. Sin embargo, los emprendedores resaltan la necesidad de rescatar las costumbres huilenses y el sentido de pertenencia que se ha perdido, incitando a la búsqueda de alternativas encaminado a buscar una generación de espacios donde los artistas locales puedan mostrar todo su potencial.

El mercado laboral para estos emprendedores es corto, expresando que el arte no es valorado como debe ser, lo que los lleva a buscar alternativas de recurrir a colegios, estudiantes y empresas como clientes potenciales de sus servicios; contratos logrados por la gestión del líder del grupo.

A nivel de políticas estatales que benefician el emprendimiento, se da un conocimiento de la existencia de las mismas y algunas actividades que los ministerios departamentales y nacionales realizan. No obstante, se presentan una serie de situaciones como la burocratización de procesos, bajo valor destinado a las actividades culturales, desconocimiento de la realización del proceso y falta de orientación, los cuales inhiben muchas veces la participación en estas convocatorias.

Literatura citada

- Álvarez, L. (1997). La gestión cultural y el financiamiento de las artes y la cultura. Revista Prisma. Universidad de Chile. Santiago de Chile.
- Altieri, A. (2001). Qué es la cultura?. Revista La Lampara de Diógenes. Universidad Autónoma de Puebla. Puebla, México.
- Arbeláez, L. (2009) Acercamiento a la problemática cultural latinoamericana. Revista de Artes y Humanidad Unica. Universidad Católica Cecilia Acosta. Maricao, Venezuela.
- Briceño, Y. (2010). La escuela de Frankfurt y el concepto de industria cultural. Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- Cáceres Escobar, P., & Vera Amaya, A. (2012). Propuesta metodológica para utilizar la danza folclórica colombiana en niños de seis y siete años en el contexto

- Escolar. Universidad del Valle. Santiago de Cali: Universidad del Valle.
- Cáceres, J., & Margie, N. (2011). Elementos de análisis para la construcción de lineamientos de política para la formación en emprendimiento cultural. Ministerio de Cultura de Colombia. Bogotá D.C.
- Congreso de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006. Bogotá, D.C.: Congreso de Colombia.
- DiMaggio, P. (1991). Cultural entrepreneurship in nineteenth-century. Boston Rethinking Popular Culture, 374-397. (Gobernación del Huila, 2000).
- Dos Santos, E. (2009). La economía creativa: estímulo a la recuperación económica. Memorias / Seminario Internacional el Sector Cultural Hoy: Oportunidades, Desafíos y Respuestas- (págs. 78-21). Cartagena de Indias: Ministerio de Cultura.
- Fuentes, J. (2008). Experiencias exitosas de financiación a los centros históricos. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México.
- GEM. (2012). Colombia - Global Entrepreneurship Monitor 2011-2012. Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Universidad de los Andes, Universidad del Norte y Universidad Icesi.
- Gobernación del Huila. (2000). Plan decenal de cultura 2011-2010. Memorias de los foros municipales, subregionales y departamentales. Neiva: Gobernación del Huila.
- Hutter, M. (2009). El potencial económico de las industrias creativas. Memorias / Seminario Internacional el Sector Cultural Hoy: Oportunidades, Desafíos y Respuestas (págs. 65-77). Cartagena de Indias: Universidad Tecnológica de Bolívar - Ministerio de Cultura de Colombia.
- Launsbury, M., & Glynn, M. A. (2001). Cultural entrepreneurship: Stories, legitimacy, and the acquisition of resources. Strategic management journal, 545-564.
- Matíz, Francisco & Fracica, G. (2011). La financiación de nuevas empresas en Colombia: Una mirada desde la demanda. Revista Escuela de Administración de Negocios. Universidad EAN. Bogotá D.C. Ministerio de Cultura. (2009). Manual de Emprendimiento Cultural. Bogotá, D.C.: Ministerio de Cultural.
- Ministerio de Cultura. (2009). Seminario Internacional el Sector Cultural Hoy: Oportunidades, Desafíos y Respuestas. Memorias/Seminario Internacional el Sector Cultural Hoy: Oportunidades, Desafíos y Respuestas (pág. 240). Cartagena de Indias: Universidad Tecnológica de Bolívar - Ministerio de Cultura de Colombia.
- Ministerio de Cultura. (Julio de 2014). Mincultura. Recuperado el Julio de 2014, de Ministerio de Cultura. Prosperidad para todos: <http://www.mincultura.gov.co/emprendimiento-cultural/quienes-somos/Paginas/default.aspx>.
- Molano, Olga. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Universidad Externado de Colombia. Bogotá D.C.
- Observatorio cultura y economía. (19 de octubre de 2011). Observatorio cultura y economía. Recuperado el 2014, de Observatorio cultura y economía: <http://culturayeconomia.org/blog/2011/10/19/emprendimiento-cultural-el-concepto/>
- Proexport Colombia. (2014). Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones. Guía de Viajes Oficial. Recuperado el Julio de 2014, de Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones. Guía de Viajes Oficial: <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/historia-y-tradicion/ferias-y-fiestas/junio/festival-folclorico-y-reinado-nacional-del-bambuco>
- Suárez Trujillo, P. H. (2011). Programa de Gobierno ¡Unidos para mejorar! Neiva.
- Superintendencia de Sociedades. (2011). Mapa de Oportunidades del Huila. Supersociedades. Bogotá, D.C.: Superintendencia de Sociedades.
- UNESCO. (4 de noviembre de 1996). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado el agosto de 2014, de UNESCO.ORG: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13147&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (2000). Cutlura, Comercio y Globalización. París - Francia: UNESCO.
- UNESCO. (2010). Cultura y Desarrollo: Evolución y perspectivas. UNESCO. Unesco.
- Vera Noriega, J., Rodríguez Carvajal, C., & Grubits, S. (2009). La psicología social y el concepto de Cultura. Psicología & Sociedade, 100-107.
- Vera Santos, R. (2005). Teatro de la Calle Gracia Moreno visto desde la comunicación y la identidad. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Yudice, G. (2002). Las industrias culturales: más allá de la lógica puramente económica, el aporte social. Pensar Iberoamérica: Revista de cultura.

Proveedores y modelos de gestión en la cadena de suministro: Pymes manufactureras de Aguascalientes (México)

Suppliers and models of management in the supply chain: manufacturers of Aguascalientes (Mexico)

Octavio Hernández Castorena¹

Jarrinson Alejandro Jiménez Fajardo²

Trinidad Marín Aguilar³

Recibido 09 de febrero de 2017

Aceptado 18 de mayo de 2017

¹Docente Universidad Autónoma de Aguascalientes

²Estudiante Programa Administración de Empresas, Universidad de la Amazonia

³Docente Universidad Autónoma de Aguascalientes

Resumen

En el presente trabajo de investigación se muestra un modelo que relaciona la gestión con los Proveedores con la gestión de la Cadena de Suministro, dos elementos importantes para el desarrollo y crecimiento de empresas como la Pyme Manufacturera en Aguascalientes. El estudio se llevó a cabo en un periodo de febrero-abril del 2015 mediante el diseño y aplicación de un instrumento de evaluación tipo encuesta dirigido a los gerentes de este tipo de organizaciones mediante un muestreo aleatorio estratificado de 120 empresas donde su población está registrada en Inegi con 442 empresas. Para el análisis de los datos obtenidos se utilizó la técnica estadística de análisis descriptivo y factorial exploratorio con apoyo del software SPSS versión 19. Los resultados muestran que el modelo puede abordar para su mayor desempeño por parte de la Gestión con los proveedores el tener una adecuada elección de los proveedores y un control estricto del cumplimiento de los suministros. Y por otro lado en lo que respecta a la Gestión de la Cadena de suministro es necesario que se tengan estrategias eficientes en el suministro, acuerdos y colaboración con los proveedores.

Palabras clave: Gestión, Proveedores, Cadena, Suministro, Pyme Manufacturera.

Abstract

The present research work shows a model that relates the Management with the Suppliers with the Management of the Supply chain, two important elements for the development and growth of companies like the Pyme Manufacturing in Aguascalientes. The study was conducted in a period of February-April 2015 through the design and application of a survey-type evaluation tool aimed at the managers of this type of organizations through stratified random sampling of 120 companies where their population is registered in Inegi with 442 companies. For the analysis of the obtained data the statistical technique of descriptive analysis and exploratory factorial was used with SPSS software version 19. The results show that the model can approach for its greater performance by the Management with the suppliers to have an adequate Choice of suppliers and strict control of compliance with supplies. And on the other hand, with regard to Supply Chain Management, it is necessary to have efficient supply strategies, agreements and collaboration with suppliers

Key words: Suppliers Management, Supply, Chain, Pyme Manufacturing

Introducción

La globalización ha propiciado a que las empresas se provean de centros de almacenaje, distribución para lograr estar dispersos geográficamente y contar con proveedores de otras zonas, en este sentido se requiere que todos los agentes que intervienen en la cadena de suministro (CS) estén sincronizados y que sus relaciones se planifiquen y coordinen colaborativamente en aras de cumplir con las exigencias y requerimientos del mercado. Pascual, R. (2006), puesto que “en el ambiente globalizado moderno, conlleva a pasar de la rivalidad empresarial hacia una cadena de abastecimiento integrada por múltiples empresas proveedoras”, Arango, M., Adarme, W., y Zapata J (2010:98).

En este sentido, el contexto empresarial incrementa constantemente sus exigencias generando la necesidad de nuevos diseños, y ensambles a menores costos, en consecuencia, Oviedo, B. (2013:18) plantea que “todos los procesos de fabricación y servicio han de seleccionarse de

manera que consten de etapas independientes, para que los productos puedan trasladarse y volverse a montar con facilidad”, adicionalmente, “las empresas inteligentes están cambiando sus prácticas de negocios, focalizando sus esfuerzos en el ambiente externo”, Jimenez, M., Martinez, J., y Carreon, F. (2015), por lo tanto la cadena de suministro en las organizaciones y en las Pymes, debe tener capacidad de repuesta para entregar pedidos ágilmente y asumir eventos no programados, puesto que el incremento acelerado en el comercio internacional ha conllevado a mercados cada vez más competitivos.

Lo mencionado, hace que las empresas investiguen y planteen nuevos desarrollos en cuanto a herramientas tecnológicas, procesos, procedimientos que permitan la diferenciación y competitividad en el mercado, al respecto, de acuerdo con Avila, C., y Restrepo, H., (2010:24) se considera que “en este marco de incertidumbre, las compañías que buscan la competitividad requieren una (CS) clave para procurar procesos alternativos de mayor productividad”, con el propósito de identificar y

*Autor para Correspondencia: jasonnsan@yahoo.com.mx

Como citar: Hernández-Castorena, O., et al. 2017. Proveedores y modelos de gestión en la cadena de suministro: Pymes manufactureras de Aguascalientes (México). Revista FACCEA 7(1): 21 - 28 pp.

monitorear el desempeño de los procesos para ofertar mejores bienes y prestar mejores servicios.

En consecuencia, de acuerdo con Zuluaga, A, Gómez, R., y Henao, S. (2014:91) Se concibe que, para el cumplimiento de su planeación estratégica, las Pymes han de incluir “la logística y la gestión de la cadena de suministro”, teniendo en cuenta que el rendimiento organizacional está influenciado en gran medida por la colaboración con los proveedores.

Proveedores

La selección de proveedores constituye una decisión estratégica con alto impacto en el desempeño de la organización. (Sarache, W. Castrillón O. y Ortiz L. (2009), en este sentido, se considera necesario definir el papel para los proveedores, en pro del desarrollo estratégico, dado el compromiso en las relaciones de cooperación y la integración de los procesos de negocios, Laseter, T. (2004). Por lo tanto, se considera relevante definir las áreas críticas para la integración de los proveedores.

De acuerdo con lo mencionado, se asume que las redes de proveedores también son necesarias en el diseño, distribución y gestión de marcas, de manera que se cuente con la flexibilidad pertinente para ajustarse, adaptarse y provocar cambios en la demanda, mediante la organización de la logística de la cadena. Luna, I. (2009). En este esquema, también se considera imperante el vínculo entre el proveedor y el cliente en una relación de intercambio, lealtad, y equipo, en la toma de decisiones para disminuir el comportamiento oportunista en el ámbito organizacional. Sandoval y Wong (2005).

Teniendo en cuenta que los proveedores y clientes cambiaron su orientación y hoy están más enfocados hacia el mercadeo de las relaciones que al de las transacciones, Concha y Solikova, (2000), se concibe que la gestión de proveedores es un elemento vital en la administración de las organizaciones modernas, teniendo en cuenta que la calidad de las entradas puede garantizar la calidad de las salidas. Herrera y Osorio, (2006). Es por ello que se hace necesario que la toma de decisiones de aprovisionamiento, sea ágil, objetiva y aplicable.

En consecuencia, se considera que la cooperación de proveedores permite generar alternativas de organización empresarial horizontal, propiciando incentivos para la innovación, vinculación y desarrollo empresarial que promueva la competencia. Mungaray y Benítez, (2000), en este sentido, las empresas requieren involucrar en su estrategia la integración funcional (en cada áreas), Interna (entre áreas funcionales) y externa (entre proveedores, clientes y cadena de suministro interna). Sarache; Montoya y Burbano (2004), por lo tanto se propone una integración que vincule al proveedor, la empresa y el cliente.

La cadena de suministro

Una cadena de suministro típica, comienza con el proceso de evaluación ecológica y biológica de los recursos naturales, continuando con la extracción de la materia prima, y finaliza en las etapas de almacenamiento, distribución y consumo. Pulido (2014), razón por la cual uno de los factores más relevantes, es la sincronización, puesto que la conexión es tal que una falla por mínima que sea, afecta toda la cadena provocando bloqueos o demoras; en este sentido, se considera importante monitorear de manera permanente para regular los flujos en el sistema de la cadena de suministro, puesto que cada anomalía en estos flujos puede indicar alguna problemática, con impacto negativo en el rendimiento, rentabilidad y productividad organizacional.

De acuerdo con lo mencionado, “el sistema en la cadena de suministro se conforma por los stocks o flujos para la adquisición, almacenamiento y transformación de entradas en salidas”. Ramírez y Valencia (2012), permitiendo mejores resultados, claro está que es necesario estar alerta de los ciclos de retroalimentación, del monitoreo permanente dado que así como las demandas del mercado cambian, los empresarios deben modificar y adecuar decisiones, procesos y recursos.

En este sentido, de acuerdo con Ballou, R. (2004:7) se considera que la cadena de suministros “es un conjunto de actividades funcionales (transporte, control de inventarios, etc.) que se repiten muchas veces a lo largo del canal de flujo, mediante las cuales la materia prima se convierte en productos terminados y se añade valor para el consumidor”. Lo anterior, teniendo en cuenta que las fuentes de materias primas y los puntos de venta, normalmente no están ubicados en los mismos lugares, por ende el canal de flujo representa la secuencia de pasos de manufactura, y logística hasta que el producto llega al mercado

La complejidad en las cadenas de suministro se refiere a “componentes genéricos (tales como actores, actividades y recursos) e interfaces genéricas (tales como interacción, coordinación, cooperación y competencia)”. Svensson, (2007:247) Estos componentes e interfaces tomados conjuntamente, dan forma a la gestión de la cadena de suministro o a la cadena sostenible como lo plantea el autor.

De esta manera, entre los factores complejos identificados, se encuentra “el inventario de ciclo, el cual existe debido a que producir o comprar en grandes lotes permite explotar las economías de escala y, por tanto, disminuir los costos en las distintas etapas de la cadena de suministro”. Chopra, Sunil y Meindl (2008:261), es complejo para las Pymes dado que los costos fijos están asociados con los pedidos, descuentos, pedidos, promociones, y el transporte, que aunque estimulan a las diferentes etapas de la cadena a

explotar las economías de escala y ordenar en grandes lotes, pueden ser una razón de bloqueo o demora, por la falta de recursos y contactos en mercados, que difieren al ámbito local.

En consecuencia, a pesar de estar legalmente constituidas, en la práctica es complicado para las Pymes, realicen “acciones de comercialización conjuntas, desarrollen experiencia de proveedurías por volumen, ello principalmente debido a la falta de vida orgánica de asociaciones”. Rodríguez, (2012:23), lo cual genera mayores dificultades para tener acceso a programas de capacitación y apoyo comercial que posibilite el incremento de la productividad y por ende propicie la competitividad. De esta manera se considera que la “GCS para las empresas es la coordinación estratégica y eficiente de las actividades que deben tomarse en cuenta con la proveeduría”; Hernández; Aguilera y González (2016:25) lo cual implica la inclusión de estrategias que permitan un desempeño con base en la coordinación de todos los elementos integrados en la cadena de suministro.

Modelos de gestión de la cadena de suministro

En toda organización, “la planificación Maestra es una fuente de informaciones necesarias para las decisiones relacionadas con el aprovisionamiento como las compras de materiales, componentes y materias primas; y para decisiones con más calado estratégico, del tipo “hacer o comprar”. Marek (2009:90). Aun así, en las Pymes es común que se ejerza poco control, monitoreo de flujos y proyectos de manera planificada, por tanto es relevante asumir modelos de gestión que incrementen la productividad.

Normalmente las organizaciones y centrales ejercen poco control o gestión global de los proyectos, y “cada nivel de la cadena controla al nivel inmediatamente anterior, Carbonell (2012:19), de manera que falta sincronización en la cadena de suministro, para minimizar problemas de integración entre empresas especialistas en cada nivel, por ende se considera que la integración es un de suma importancia para lograr la coordinación, y gestión en la cadena de suministro, dado que el rendimiento económico de las empresas se relaciona de manera directa con la gestión y la productividad.

De acuerdo con lo mencionado, se presentan a continuación los modelos de gestión de la cadena de suministro, que están relacionados de manera directa con los proveedores:

Modelo ACADÉMICO: consiste en identificar integrantes primarios (empresas que añaden valor para un nuevo producto) Integrantes de soporte (empresas que contribuyen con conocimiento, instalaciones o recursos),

este modelo propone la gestión de la relación con los proveedores. (Supplier Relationship Management) En este sentido la administración de relaciones de provisiones se da mediante una estructura vertical, que considera relevante tener en cuenta el número de proveedores identificados, Pires y Carretero (2007), lo cual es necesario para la medición del rendimiento empresarial. Matilla y Chalmeta (2007).

Modelo SCOR O GSCM: Plantea la reconfiguración de la cadena de suministro, lo que determinara las condiciones del estado ideal futuro. Por lo tanto, se deben definir las principales líneas estratégicas relacionadas con la colaboración e integración. Adicionalmente, este modelo propone medidas de rendimiento: Fiabilidad, respuesta, flexibilidad, costos, gestión de activos. Salazar, Cavazos y Martínez (2012), Esteban y Perales (2005).

Modelo GSCF: Basado en el proceso desarrollado por el “Global Supply Chain Forum, Propone no solo la reducción de costos y el incremento de la utilidad, sino que plantea la búsqueda de incrementar ingresos mediante relaciones más cercanas con los clientes y proveedores. Espitia, García, López, Muñoz y Rosell (sf).

Modelo de gestión de STOCKS: Se busca equilibrio entre el riesgo de quedarse sin inventarios (que produciría ruptura de stocks) y el de almacenar un volumen excesivo de existencias que supone un coste elevado. Plantea crear ventaja competitiva desde el mismo momento del abastecimiento de los insumos. Pérez y Boubeta (2010).

Al respecto, se considera que “la gestión de la cadena de suministro incluye la gestión de los diferentes flujos que se dan en las relaciones internas y externas de las empresas: flujo de información, de materiales, de recursos y financieros”. Manar (2012:18), puesto que la presión de la competencia hace que las empresas busquen la minimización de costos, razón por la cual, según Zerón, Mendoza y Quevedo (2013:110). “las empresas han descubierto que la noción de la cadena de suministros adiciona un valor a las organizaciones donde negocia para realizar una ventaja competitiva”, y esto se puede dar mediante el establecimiento de acuerdos de colaboración para compartir recursos tecnológicos, físicos y financieros, con el objetivo de que cada eslabón de la cadena de suministros, logre sus metas de manera efectiva en aras de los rendimientos organizacionales se incrementen.

Para ello, es importante que el manejo de los recursos materiales sea eficaz y justo a tiempo, ya que “una falla en el suministro, genera costos de importancia que con seguridad pondrían en riesgo su competitividad”. Hernández, Aguilera y Veyna (2015:86), afectando el suministro, la confiabilidad, las relaciones con los clientes y los procesos de distribución. En este sentido, se plantea la

siguiente hipótesis (Wisner, 2003; Hernández et al, 2015:86):

H1: el modelo de Gestión con Proveedores incide positivamente en la eficiencia de la Gestión de la Cadena de Suministro en la Pyme Manufacturera de Aguascalientes.

Metodología

Para el presente trabajo de investigación se ha utilizado el modelo teórico que se muestra en la figura 1 en donde se analiza la influencia que tiene el modelo de Gestión de Proveedores con la eficiencia de la Gestión de la Cadena de Suministro.

El enfoque de investigación del presente estudio es cuantitativo con una muestra aleatoria – estratificada la cual es representada por 120 unidades a partir de una población de 442 empresa Pyme manufactureras registradas en Inegi (2014) al momento del análisis de la muestra. El diseño de investigación es considerado como correlacional y analítico. La obtención de los datos es bajo el esquema transaccional y no experimental a través del diseño de un instrumento de evaluación dirigido a los gerentes de la Pyme manufacturera en un periodo entre febrero y abril del 2015 en Aguascalientes, México. La técnica utilizada para el análisis de los datos es descriptiva y de análisis de factores en donde se ha evaluado la fiabilidad del instrumento, el análisis de factores, la carga factorial y la varianza total extraída de cada factor con apoyo del software estadístico SPSS versión 19.

Análisis y resultados

Para la Pyme manufacturera en Aguascalientes es importante que la relación con los proveedores sea sinérgica y de estrecha colaboración puesto que una actividad productiva en este tipo de organizaciones no debe verse afectada por la demora o ausencia de los suministros y para ello es muy necesario que la comunicación sea eficiente. En este sentido, es importante resaltar que de los datos obtenidos de la encuesta aplicada a las 120 empresas, el 55,8% son empresas con antigüedad de hasta los 5 años, el 25% tienen entre 6 y 10 años de existencia y el resto tienen más de 11 años de antigüedad. Respecto al control mayoritario de la empresa el 67,5% es controlado por algún miembro de la familia, y por lo tanto los puestos directivos en este tipo de organizaciones un 63,3% son dirigidos por algún miembro de la familia. Así mismo es importante resaltar que las gerencias están ocupados por el género masculino en un 77,5 %.

Y finalmente, el nivel de formación de los gerentes en un 10,8% es de educación básica, un 30,9% es de bachillerato o carrera técnica, un 54,2% de nivel licenciatura y el resto tiene un nivel de posgrado. En la tabla 1 se muestra un análisis descriptivo de la escala que mide la Gestión de Proveedores resaltando que para los gerentes de la Pyme manufacturera en Aguascalientes en su relación con los proveedores, lo más relevante es el nivel de servicio, estar atentos en atender las emergencias que se presentan en la dinámica de requerimientos de materiales en su mayoría solicitados por el cliente y en este sentido, confiar en que los proveedores tenga flexibilidad para responder a los

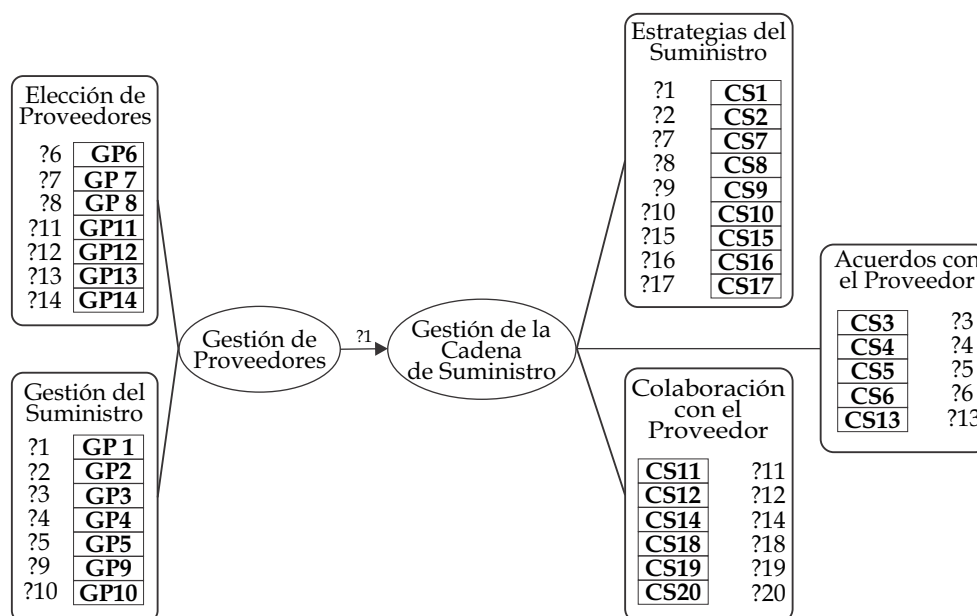


Figura 1. Modelo Teórico de la Investigación, Fuente: Elaboración propia.

cambios inesperados que se presenten en la demanda de los materiales.

Tabla 1. Análisis descriptivo (Gestión de Proveedores)

	Mean	Std. Deviation
Capacidad para cumplir con las fechas de vencimiento.	4,06	0,998
En general la eficiencia en las entregas.	4,28	0,830
Capacidad en el justo a tiempo.	4,23	0,847
En general el nivel de servicio proporcionado.	4,38	0,780
Cumplimiento en la cantidad de entrega.	4,26	0,874
El uso de método para elección de proveedores.	4,08	0,846
La compatibilidad geográfica /proximidad.	3,81	0,955
Los esfuerzos en la promoción de los principios de justo a tiempo.	4,00	0,926
La voluntad de aumentar las frecuencias de entrega.	4,23	0,855
Tiempo de respuesta rápida para situaciones de emergencia o peticiones especiales.	4,38	0,747
Flexibilidad para responder a los cambios inesperados de la demanda.	4,31	0,696
Cercanía del proveedor con el cliente.	4,08	0,954
Ayudar a los proveedores para mejorar sus capacidades de justo a tiempo.	4,12	0,900
La entrega a tiempo de las compras directamente a los puntos solicitados.	4,28	0,909
Valid N (listwise)		

Los resultados obtenidos de las encuestas enviadas a los gerentes de la Pyme manufacturera (tabla 2), el análisis descriptivo de la escala que mide la Gestión de la Cadena de Suministro resalta que para los gerentes es importante la capacidad de suministro de los proveedores permita las entregas justo a tiempo, que el nivel de confianza en las entregas sea alto y que los tiempos de respuesta para cualquier requerimiento hacia los proveedores sea en un tiempo corto o competitivo ante las necesidades de sus clientes con la finalidad de que el servicio sea eficiente y de calidad.

Así mismo, con la finalidad de fortalecer el análisis estadístico y validar el modelo teórico propuesto en el presente trabajo de investigación se realizó un análisis factorial exploratorio a cada uno de los bloques del estudio. Particularmente con el bloque I de Gestión de proveedores, se obtuvieron en el análisis dos factores. Además se realizó la prueba de Bartlett y la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), con la finalidad de conocer si la correlación entre las variables del bloque I es fiable (Ferrán, 1996). El test estadístico de KMO es un índice que genera un valor entre 0 y 1 donde un valor superior de 0,50 se considera en un test como aceptable. La tabla 3 muestra

los resultados de la prueba KMO y la prueba de Bartlett. Asimismo, la tabla 3 muestra los resultados del análisis factorial, carga factorial y el valor del alpha de Cronbach el cual refiere que un valor superior a 0,6 es aceptable. El resultado del test de KMO y Prueba de Bartlett para el Bloque I, indican por su índice de 0,883 y 0,887 para cada uno de los dos factores extraídos del bloque I son aceptables ($0,5 < 0,885, 0,887$), (Hair, *et al.*, 1995).

Por otro lado, en el análisis factorial exploratorio del bloque II de la Gestión de la Cadena de Suministro, se obtuvieron en el análisis tres factores. Se realizó también la prueba de Bartlett y Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) (Ferrán, 1996). La tabla 4 muestra los resultados de la prueba KMO,

Tabla 2. Análisis descriptivo (Gestión de la Cadena de suministro)

	Mean	Std. Deviation
Determinar las necesidades futuras del cliente.	4,11	0,951
La reducción de los tiempos de respuesta a través de la cadena de suministro.	4,13	0,788
Mejorar la integración de las actividades a través de la cadena de suministro.	4,00	0,789
La búsqueda de nuevas formas de integrar las actividades de sistema de cadena suministro.	4,01	0,893
Creación de un mayor nivel de confianza en toda la cadena de suministro.	4,16	0,767
El aumento de las capacidades de su empresa justo a tiempo.	4,20	0,856
El uso de un proveedor externo de servicios en sistemas de cadena de suministro.	3,83	0,895
Identificar y participar en las cadenas de suministro adicionales.	3,86	0,929
Establecer un contacto más frecuente con los miembros de la cadena de suministro.	3,99	0,939
Creación de una comisión de la cadena de suministro compatible y sistema de información.	4,06	0,853
La creación de acuerdos formales de intercambio de información con proveedores y clientes.	4,11	0,828
Existencia de una manera informal para compartir información con proveedores y clientes.	3,91	0,907
Ponerse en cont. Con sus usuarios cadenas de suministro para conseguir el producto y la retroalimentación de servicio al cliente.	4,10	0,771
Involucrar a todos los miembros de la cadena de suministro en los planes de marketing de productos de su empresa / servicio.	3,87	1,017
Comunicar las necesidades futuros clientes estratégicos a lo largo de la cadena de suministro.	3,94	0,955
La extensión de las cadenas de sum. más allá de los clientes de su empresa y proveedores.	3,93	1,047
La com. de su empresa en las necesidades estratégicas a futuro con proveedores.	4,00	0,970
Participar en los esfuerzos de marketing de los clientes de su empresa.	4,07	0,963
La participación en las decisiones de abastecimiento de los proveedores de su empresa.	4,12	0,842
Creación de equipos de sistema de sum., incluidos los miembros de las diferentes empresas involucradas.	4,03	0,907
Valid N (listwise)		

Tabla 3. Análisis Factorial Exploratorio: Bloque de Gestión de Proveedores.

Factor	Indicador	Alfa de Cronbach > 0.7	Valor de la matriz de componente rotado	Carga factorial (valor mínimo aceptado 0.7)
Elección de proveedores (F1)	GP6	0,883	0,73	0,94
	GP7		0,74	0,90
	GP8		0,71	0,88
	GP11		0,48	0,93
	GP12		0,66	0,86
	GP13		0,84	0,90
	GP14		0,76	0,85
Gestión del suministro (F2)	GP1	0,887	0,59	0,94
	GP2		0,77	0,83
	GP3		0,81	0,88
	GP4		0,71	0,77
	GP5		0,84	0,87
	GP9		0,57	0,93
	GP10		0,52	0,90

la prueba de Bartlett. Resultados del análisis factorial, carga factorial y el valor del alpha de Cronbach. El resultado del test de KMO y Prueba de Bartlett para el Bloque II, indican por su índice de 0,924, 0,835 y 0,854 para cada uno de los factores extraídos del bloque II son aceptables ($0,5 < 0,924, 0,835 \text{ y } 0,854$), (Hair, *et al.*, 1995).

Conclusiones y discusión

El ambiente globalizado moderno cambió los actores tradicionales de la rivalidad empresarial, pasando de una competencia entre organizaciones individuales hacia una entre cadenas de abastecimiento, integradas por múltiples empresas que garantizan el flujo del producto. Arango Serna, Martín Darío. Adarme Jaimes, Wilson. Zapata

Cortes, Julián Andrés. (2010:98)

Hoy en día los negocios están inmersos en continuos procesos de cambio como la globalización, la desregulación, la convergencia de industrias y la creciente competencia, Valenzo-Jiménez, Marco Alberto. Martínez Arroyo, Jaime Apolinar. Ávila Carreón, Fernando. (2015:72), lo que ha conllevado a la búsqueda de mejores estrategias para lograr la supervivencia, y desarrollo.

En este sentido las Pymes deben estar en una búsqueda constante de soluciones que permitan incrementar la efectividad organizacional, para asumir fluctuaciones, “rupturas debido a bloqueos, desastres naturales” o imprevistos empresariales Viloria-Núñez, César. Triviño Barrios Yoli, Ariza-Aguilar, Ricardo. Saavedra-Antolínez,

Tabla 4. Análisis Factorial Exploratorio: Bloque de Gestión de la Cadena de Suministro.

Factor	Indicador	Alfa de Cronbach > 0.7	Valor de la matriz de componente rotado	Carga factorial (valor mínimo aceptado 0.7)
Estrategias del Suministro	CS1	0,924	0,69	0,88
	CS2		0,65	0,89
	CS7		0,58	0,91
	CS8		0,76	0,93
	CS9		0,78	0,86
	CS10		0,72	0,90
	CS15		0,67	0,91
	CS16		0,57	0,92
	CS17		0,61	0,88
Acuerdos con proveedores	CS3	0,835	0,64	0,85
	CS4		0,76	0,82
	CS5		0,75	0,89
	CS6		0,56	0,95
	CS13		0,49	0,87
Colaboración con proveedores	CS11	0,854	0,48	0,93
	CS12		0,80	0,77
	CS13		0,67	0,89
	CS18		0,43	0,92
	CS19		0,49	0,89
	CS20		0,71	0,84

Iván. Amaya Leal, Johanna (2012:17), de manera que las estrategias a ser asumidas deben empoderar a las organizaciones para reaccionar de manera pertinente en el momento requerido ante sucesos, retrasos, incumplimientos y dificultades.

Literatura citada

- Arango, M., Adarme, W., y Zapata J (2010). Gestión cadena de abastecimiento, logística con indicadores bajo incertidumbre, caso aplicado sector panificador Palmira, Ciencia e Ingeniería Neogranadina, 20(1), 97-115. Dialnet. Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3708474.pdf>
- Avila, C., y Restrepo, H., (2010) Tesis de Pregrado: Caracterización y propuesta de mejoramiento de la cadena de suministro (sc) a la que pertenece una industria de tornillería. Universidad Icesi. País: Colombia. Disponible en: https://biblioteca.digital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76594/1/caracterizacion_propuesta_mejoramiento.pdf
- Ballou, R. (2004) Logística, Administración de la cadena de suministro. Pearson Educación, Prentice Hall. México. Pp.816. Disponible en: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/102508/Entorno_e_conocimiento_2016/Logistica_Administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_Edicion_-_Ronald_H._Ballou.pdf
- Carbonell, J. (2012). Tesis Doctoral: Propuesta de un modelo de integración para la gestión de la cadena de suministro en el sector de la construcción. Universidad Politécnica de Valencia. País: España. Disponible en: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/14719/tesisUPV3713.pdf?sequence=1>
- Chopra, Sunil y Meindl. (2008) Título: Administración de la cadena de suministro Estrategia, Planeación y Operación. Tercera Edición. País: México. Disponible en: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/104005/AVA_2015/BIBLIOGRAFIA/Administracion_de_la_cadena_de_suministro._Estrategia_Planeacio.pdf
- Concha J., y Solikova, A. (2000) Relaciones a largo plazo entre compradores y proveedores: La importancia de la tecnología en el desarrollo de la confianza. Estudios gerenciales, 16(76), 13-25. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v16n76/v16n76a01.pdf>
- Espitia M., García, L., López, C., Muñoz, A., y Rosell J. (sf) Logística y cadena de suministro: líneas de investigación actuales. Empresa, programa de mejora competitiva. Gobierno de Aragón. Instituto Aragonés de fomento. Disponible en: http://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=392&f=551c9f938788dc3b100a04fdd75e005d
- Esteban, F., y Perales, D. (2005). Gestión de Redes de Suministro (GRdS): sus Tipologías y Clasificaciones. Modelos de Referencia Conceptuales y Analíticos*. In IX Congreso de Ingeniería de Organización (p. 163). Disponible en: http://adingor.es/congresos/web/uploads/cio/cio2005/cadena_suministros//163.pdf
- Ferrán, M. (1996), SPSS para Windows. Programación y análisis estadístico. Madrid. Editorial McGraw-Hill
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L. y Black, W.C. (1995), Multivariate Data Analysis with Readings, Prentice-Hall, New York, NY
- Hernández, O., Aguilera, L. Veyna, O. (2015). Título: La relación de la gestión de la cadena de suministro y las tecnologías de la información y comunicación en los procesos productivos para mejorar la competitividad de la pyme manufacturera en Aguascalientes. Revista Internacional Administración & Finanzas. Volumen 8. País: E.E.U.U Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/267979748>
- Hernández, O., Aguilera, L., González, M. (2016). Título: Efecto Gestión de la Cadena de Suministro en el desempeño de Pyme Manufacturera. Aguascalientes, México. Revista Amazonia Investiga. Vol. 5. País: Colombia. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/304211018>
- Herrera M., y Osorio J. (2006). Modelo para la gestión de proveedores utilizando AHP difuso. Estudios Gerenciales, 22(99), 69-88. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v22n99/v22n99a03.pdf>
- Jimenez, M., Martinez, J., y Carreon, F. (2015), Competitividad en la Cadena de Suministro y la Gestión de Relaciones con los Clientes en el Sector Exportador Aguacatero. Cimexus, 10(1), 71-88. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5426052.pdf>
- Laseter, T. (2004). Alianzas estratégicas con proveedores. Editorial Norma. Disponible en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=c7v5r4Dixb4C&oi=fnd&pg=PR9&dq=proveedores&ots=Gia7ANvHqt&sig=FS0CoQXJzFxFtSr4WoUdxz90CnE#v=onepage&q=proveedores&f=false>
- Luna, I. (2009). PYMES y cadenas de valor globales. Implicaciones para la política industrial en las economías en desarrollo. Análisis Económico, 24(57), 199. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Isidoro_Romero/publication/43071412_PYME_S_y_cadenas_de_valor_globales._Implicaciones_para_la_politica_industrial_en_las_economias_en_desarrollo/links/0deec525fa46b75af4000000.pdf
- Manar, A. (2014). Tesis de pregrado: Rediseño de procesos para la gestión de la cadena de suministro de una

- embotelladora de bebidas mediante la aplicación de los modelos BPM y mapas de flujo de valor. Pontificada Universidad Católica de Valparaíso. País: Chile. Disponible en: <http://www.ingcomercial.ucv.cl/sitio/assets/tesis/tesis-2014/memoria2014afana.pdf>
- Marek, M. (2009). Tesis de Doctorado: Asimetrías en el proceso de gestión de Cadena de Suministro y su Influencia en los resultados finales de colaboración organizacional. Universidad Rey Juan Carlos. País: España. Disponible en: <https://eciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115/4606/Tesis%20Doctoral%20%20Marek%20Michalski%20Michalska.pdf?sequence=1>
- Matilla, M., y Chalmeta, R. (2007). Metodología para la Implantación de un Sistema de Medición del Rendimiento Empresarial. Información tecnológica, 18(1), 119-126. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642007000100016
- Mungaray, A., y Benítez, C. (2000). Expansión global y desarrollo local de proveedores en Tijuana. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/136/13602402/>
- Oviedo, B. (2013) El efecto Bullwhip en las cadenas de suministro: una aproximación basada en técnicas de inteligencia artificial. Trabajo Fin de Master, Facultad de economía y empresa, Universidad de Oviedo. España. Pp.134. Disponible en: <http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/13196/1/TFM%20Borja%20Ponte%20Blanco.pdf>
- Pascual, R. (2006). Estado del arte de la Planificación Colaborativa en la Cadena de Suministro: Contexto Determinista e Incierto. DITS, Working Paper del Departament d'Organització D'empreses de la Universitat Politècnica de Catalunya. Barcelona, España. Disponible en: <http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/502/Estado%20del%20arte%20de%20la%20planificaci%C3%B3n%20colaborativa%20en%20la%20cadena%20de%20suministro.%20Contexto%20determinista%20e%20incierto.pdf>
- Pérez, M., y Boubeta, A. (2010). Introducción a la gestión de stocks: El proceso de control, valoración y gestión de stocks. Ideaspropias Editorial SL. Disponible en: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=V5pSNK_oyT4C&oi=fnd&pg=PA1&dq=%E2%80%A2%09Modelo+de+gesti%C3%B3n+de+STOCKS&ots=eZM7CacRhK&sig=5uJBQwgXUxLwZ1NI9tzjE4Eo#v=onepage&q=%E2%80%A2%09Modelo%20de%20gesti%C3%B3n+de+STOCKS&f=false
- Pires, S., y Carretero, L. (2007). Gestión de la cadena de suministros (Primera ed.). Madrid, España: McGraw Hill / Interamericana de España S.A.U.
- Pulido, J. (2014) Gestión de la cadena de suministros. El ultimo secreto. Primera edición. Editorial Torino. Venezuela. Disponible en: https://upload.wiki-media.org/wikipedia/commons/b/b1/Gestion_de_SC_M_el_%C3%BAltimo_secreto.pdf
- Ramírez, D., y Valencia, T. (2012), Tesis de pregrado: Modelo de simulación continua para la gestión de la cadena de suministro en productos con ciclo de vida corto. Escuela de ingeniería de Antioquia. País: Colombia. Disponible en: <http://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/393/1/indu0180.pdf>
- Rodríguez, G. (2012) Tesis de Pregrado: Diseño de una cadena de suministro para la exportación de artesanía textil de Cajamarca. Universidad Privada del Norte. País: Perú. Disponible: https://www.academia.edu/19008335/TESIS_CADENA_DE_SUMINISTROS_ARTESANIA
- Salazar, F., Cavazos, J., y Martínez, J. (2012). Metodología basada en el Modelo de Referencia para Cadenas de Suministro para Analizar el Proceso de producción de Biodiesel a partir de Higuera. Información tecnológica, 23(1), 47-56. Disponible en: <http://www.scielo.cl/pdf/infotec/v23n1/art06.pdf>
- Sandoval S., y Wong P. (2005). Especialización regional, integración de proveedores e impactos locales: El nuevo proyecto de expansión de Ford-Hermosillo. Región y sociedad, 17(33), 3-32. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v17n33/v17n33a1.pdf>
- Sarache, W., Castrillón Ó., y Ortiz L. (2009). Selección de proveedores: una aproximación al estado del arte. Cuadernos de Administración, 22(38), 145-168. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v22n38/v22n38a08.pdf>
- Sarache, W., Montoya, C., y Burbano, C. (2004). Procedimiento para la evaluación de proveedores mediante técnicas multicriterio. Scientia et Technica, 1(24). Disponible en: <http://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/viewFile/7351/4349>
- Svensson, G. (2007). Título: Gestión de la Cadena de Suministro frente a Gestión de la Cadena Sostenible. Revista: EsicMarket. País: Inglaterra. Disponible en: http://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/080114_153652_E.pdf
- Zerón, M., Mendoza, G., Quevedo J. (2013). Título: Ventaja competitiva de la cadena de suministros: alianzas, asimetrías organizativas y conflictos. Revista Nacional de Administración. País: México. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4721477.pdf>
- Zuluaga, A. Gómez, R., y Henao, S. (2014). Título: Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo scor. Revista Clío América, Vol.8, No.15, enero-Julio. Politécnico Colombiano Jaime. Colombia. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5114787.pdf>

Aplicación móvil para el uso del marketing digital, dirigido a empresas en el Caquetá "App PubliCaq"

Mobile application for the use of digital marketing, aimed at companies in Caquetá

Andrés Y. Losada Vargas¹
Gustavo Cortes Mondragón²
Edwin Eduardo Millán³

Recibido 09 de marzo de 2017

Aceptado 11 de mayo de 2017

¹Estudiante programa de Ingeniería de Sistemas, Universidad de la Amazonia

²Estudiante programa de Ingeniería de Sistemas, Universidad de la Amazonia

³Magíster en ciencias de información y las comunicaciones, Docente Universidad de la Amazonia

Resumen

El propósito de este artículo es el desarrollo de una aplicación móvil para apoyar la publicidad de las empresas en el departamento del Caquetá, en temas relacionados con publicidad y promoción. Para esto se hizo necesario el uso de dos métodos: el primero, el método proyectivo y, el segundo, el método para el desarrollo de aplicaciones móviles MDAM (Metodología para el Desarrollo Ágil de Aplicaciones Móviles). Usando el primero se identificaron factores que influyen de forma negativa en el mercado de las empresas del Caquetá. La falta de conocimiento sobre el uso de nuevas herramientas tecnológicas limita la forma en que las empresas se dan a conocer a los potenciales clientes; por ende, se desarrolló un prototipo de aplicación móvil para incentivar a los empresarios a utilizar nuevas formas de mercadeo, logrando así generar un mayor impacto publicitario.

Palabras clave: Aplicación móvil, estrategias de mercado, marketing, empresa.

Abstract

The purpose of this article is the development of a mobile application to support the advertising of companies in the department of Caquetá Colombia in issues related to advertising and promotion. For this, it was necessary to use two methods: the first one, the projective method and the second one, the method for the development of mobile applications MDAM (Methodology for the agile development of mobile applications). Using the first, factors that have a negative influence on the Caquetá market companies were identified. The lack of knowledge about the use of new technological tools limits the way in which companies make themselves known to potential customers; Therefore, a prototype of a mobile application was developed to encourage entrepreneurs to use new forms of marketing, Generating thus a greater publicity impact.

Key words: Mobile application, marketing strategies, marketing, company

Introducción

Durante el siglo XXI se ha avanzado en temas relacionados a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) haciendo uso de dispositivos móviles para fortalecer estrategias de mercado. Las organizaciones buscan fidelizar a los clientes de sus marcas con innovación, estrategias motivacionales para captar su atención manteniendo al cliente en el tiempo y así poder obtener garantías de éxito (Migdalia & Hernandez, 2015), el auge de las TIC, centrado en la telefonía móvil ha logrado que las empresas den un uso diferente como herramienta de mercadeo (Martinez, 2012) por lo tanto las organizaciones de toda índole migraran de servicios electrónicos a los servicios móviles (Montiel, Hernández, & Lopez, 2012). Como ejemplo de lo mencionado, se nombra la App "Fiat Punto Evo", que informaba a los usuarios las novedades de los productos de la marca Fiat con el uso de notificaciones (Blas, Parreño, & Ruiz, 2012). Todo esto debido a que los teléfonos móviles han revolucionado la forma en que la sociedad se comunica (Cantillo, Roura, & Palacín, 2012) gracias a la portabilidad y conectividad han logrado una

inclusión en la vida cotidiana de las personas, convirtiéndose en un mercado atractivo para las empresas por la cantidad de personas incluidas en este nuevo mundo de la innovación tecnológica (TicBeat, 2011).

El marketing móvil, ha sido uno de los primeros en aprovechar la conectividad con el que cuentan las personas en la actualidad y ha sido utilizado por las empresas para promocionarse llegando a sus consumidores por medio de canales de comunicación como son los mensajes, videos, audios, entre otros (Barrio, 2013). Las aplicaciones para teléfonos móviles App (aplicación móvil) han logrado un incremento del 140% del eCommerce. Los usuarios con teléfonos móviles suelen hacer más compras a diferencia de los que utilizan un computador convencional. No hacer parte de este mercado es desaprovechar una gran oportunidad (Estudio Alfa, 2013).

En los marcos de las observaciones anteriores este artículo tiene como objetivo describir el desarrollo de la App "PUBLICAQ", para apoyar el marketing digital en las empresas del Caquetá, permitiendo realizar pautas publicitarias, investigaciones de mercados y estrategias de venta.

*Autor para Correspondencia: andretidj@hotmail.com

Como citar: Losada-vargas, A., et al. 2017. Aplicación móvil para el uso del marketing digital, dirigido a empresas en el Caquetá "App PubliCaq". Revista FACCEA 7(1): 29-35 pp.

Más adelante se tratan dos métodos para la formulación y propuesta del aplicativo móvil como solución a los problemas identificados, después de realizar el análisis de las encuestas efectuadas en 178 establecimientos comerciales de la ciudad de Florencia-Caquetá, mostrando en último lugar el desarrollo de la APP.

Metodología

En el desarrollo de la investigación se utilizaron dos métodos, el primero, es el proyectivo, según (Barrera, 2010) se usa para crear o diseñar propuestas con el objetivo de resolver una situación específica y la segunda, el MDAM móvil propuesta por (Gasca, Camargo y Delgado, 2013) para el desarrollo de la APP.

Metodología específica (diseño aplicación móvil)

Teniendo en cuenta lo mencionado por (Barrera, 2010) como resultado del método proyectivo se propone una solución al problema objeto de investigación; en este caso se optó por proponer una aplicación desarrollada para dispositivos móviles bajo la plataforma Android, teniendo en cuenta que es uno de los sistemas operativos con mayor crecimiento y dominio en el mercado de los dispositivos móviles según lo menciona (Polanco y Beauperthuy, 2011). La aplicación móvil se desarrolló teniendo en cuenta cinco fases. Análisis, diseño, desarrollo, pruebas de funcionamiento y entrega, propuestas por (Gasca, Camargo y Delgado, 2013), además se utilizó el lenguaje de programación Java en el IDE (Ambiente de desarrollo integrado) Android Studio. La App consume servicios web desarrollados en el lenguaje de programación C# en el IDE Visual Studio, la información procesada por los servicios web es almacenada en una base de datos en el sistema gestor MySQL.

Muestra

El departamento del Caquetá cuenta con 8.558 establecimientos comerciales registrados en la cámara de comercio, de los cuales 4885 están situados en la ciudad de Florencia, información tomada del informe de situación económica del 2015 del Caquetá emitido por la cámara de comercio (Informe de situación económica 2015). Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la formula (1).

$$n_o = \frac{(Z^2 pq)}{E^2} \quad (1)$$

$$n_o = \frac{(1.645)^2 (0,5)(0,5)}{(0,06)^2} = 187 \quad (2)$$

Donde Z representa el nivel de confianza de la muestra, pq la variabilidad del fenómeno estudiado y E el índice de precisión a tener en cuenta en la muestra resultante,

obteniendo así 187 empresas a los cuales era viable aplicar la encuesta formula (2); además, se le aplicó a esta fórmula un factor de corrección el cual estuvo determinado de la siguiente forma, formula (3):

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o - 1}{N}} \quad (3)$$

$$n = \frac{187}{1 + \frac{187 - 1}{4885}} = 180 \quad (4)$$

Tomando a N como la cantidad total de empresas registradas en la ciudad de Florencia la cual equivale a 4.885 y cuyo número pudo reducirse a 180 empresas fórmula 4, para la aplicación del estudio, de esta cifra fue posible la aplicación de dicha encuesta a 178 empresas debido a ciertas limitaciones por parte del investigador.

Resultados

Del total de las encuestas realizadas se pudo identificar los siguientes datos los cuales fueron separados por categorías:

Medios publicitarios: Según los datos obtenidos los más utilizados son las redes sociales con un 78,5%, las emisoras radiales 40% y las vallas publicitarias con un 24%. El porcentaje no se representa con un 100% dado que es una pregunta que permitía múltiple respuesta permitiendo la aparición de conjuntos en la muestra.

Recursos para publicidad: se obtuvo además que el 67,7% de las empresas encuestadas no gastan un presupuesto mayor a \$200.000 pesos en publicidad.

Obstáculos del mercado: La competencia excesiva es uno de los mayores obstáculos con un porcentaje del 43,1%, la falta de nuevos clientes es el siguiente con un porcentaje de 24,6%.

Las redes sociales con un porcentaje de 78,5% es el medio publicitario preferido por los comerciantes, pero el uso de las redes sociales solo puede generar tiempo perdido si no se definen estrategias para el uso de las mismas, la administración de esta herramienta se relaciona con el grado de formación del personal. Siendo difícil generar contenidos para atraer a nuevos clientes, y que estos sean capaces de determinar si la estrategia publicitaria es exitosa (Calvet, 2012).

Teniendo en cuenta el marco en el que se ha dado la búsqueda de información relacionada, se desarrolló una aplicación móvil la cual tiene como objetivo aprovechar las ventajas del marketing móvil y busca dar solución a los problemas encontrados en la encuesta realizada en cuanto al grado de aceptación de estos en el mercado, para así lograr dar posible solución a los problemas encontrados en

esta investigación.

Etapas de desarrollo de la App.

Para el desarrollo de la aplicación móvil se utilizó la metodología MDAM propuesta por (Gasca, Camargo, & Delgado, 2013), la cual se divide en 5 etapas esenciales las cuales se describen a continuación:

-Análisis y diseño

El objetivo de la aplicación móvil propuesta "PUBLICAQ" es permitir a cada uno de los usuarios tener acceso a información de las empresas registradas en ella.

Se hizo necesario la identificación de requerimientos funcionales, los cuales definen las funciones de la aplicación. En este caso, debe permitir gestionar información sobre empresas, novedades promocionales de las mismas, además se debe gestionar información de los empresarios.

Igualmente se identificaron requerimientos no funcionales, en este caso fue esencial definir el sistema operativo Android sobre el cual se ejecutará la aplicación. Para dar una idea más clara del funcionamiento de la aplicación se hace uso de los diagramas de caso de uso del lenguaje unificado del modelo (UML) para modelar la estructura del software. En la figura 1 se muestran de forma general los requerimientos identificados en esta etapa los cuales fueron representados en casos. Los usuarios se representan como actores en el diagrama, relacionados con elipses cada uno de ellos con una descripción o nombre, los cuales representan una acción funcional con la que interactúa el usuario en el sistema.

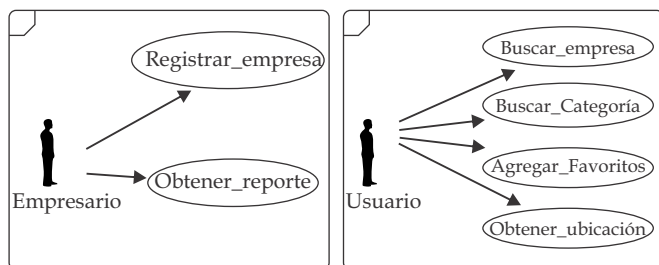


Figura 1. Caso de uso de la App. Fuente: Los autores

-Implementación

La aplicación propuesta requiere un sistema de conexión de tipo conectado (Viera, 2010), lo cual significa que la aplicación móvil requiere estar conectada de forma permanente con el servidor donde está la aplicación central para el intercambio de datos, por tal motivo la etapa de desarrollo se dividió en los siguientes segmentos:

Desarrollo de servicio web

Se desarrolló una aplicación en Csharp; (C#) con el IDE Visual Studio 2015, para la construcción de los servicios web que consumirá la aplicación móvil, esta aplicación está basada en arquitectura de tres capas, permitiendo separar la lógica de negocio, la interfaz de usuario y la base de datos (Acosta, Álvarez, & Mejía, 2006) dando grandes ventajas para el momento de la modificación o corrección de errores.

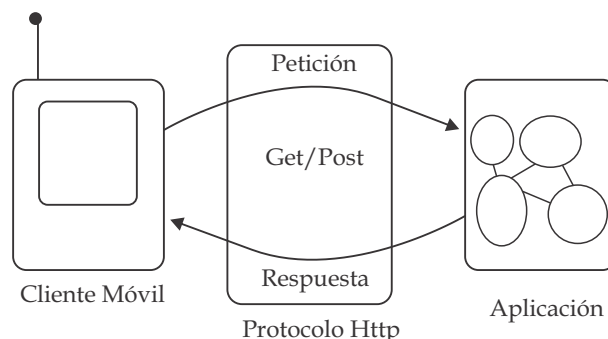


Figura 2. Flujo de peticiones desde cliente móvil a la aplicación. Fuente: Víctor Viera Balanta, Computación móvil Principios y técnicas, 2010

Como se muestra en la figura 2 las aplicaciones móviles se comunican con los servicios web usando el protocolo de transporte de hipertexto (HTTP) (Rivera, 2011). Haciendo peticiones (Request) y obteniendo respuestas (Response), se trasfiere la información entre la aplicación móvil y el servidor, información transmitida en formato JavaScript Object Notation (JSON) (Ecma, 2013).

-Base de datos

La arquitectura utilizada para la construcción de los servicios web fue un modelo de capas, por este motivo se hizo necesario la utilización de un sistema gestor de base de datos en este caso MySQL, teniendo en cuenta que se distribuye bajo licencia GPL (Licencia pública general) y no acarrea ningún costo para la investigación.

La figura 3 muestra el modelo relacional de la base de datos, se identificaron las entidades de las cuales se va almacenar información y atributos de cada una de ellas.

Las principales tablas en el modelo relacional son las siguientes: *Persona*. Donde se almacena información relacionada con la persona (Nombre, Apellidos, Cedula, Correo, Usuario y Rol), en la columna Usuario se almacenará el usuario ingresado por la persona y que será necesario cuando el desee ingresar al sistema con su usuario y respectiva contraseña. La columna Rol se almacenará el tipo de usuario de la persona (Administrador o propietario en este caso) con el propósito de gestionar las opciones con las que puede interactuar el usuario de la aplicación. Tablas adicionales

como promoción almacenan las pautas promocionales que registraba el propietario de la empresa como usuario de la aplicación. La aplicación móvil puede generar un balance mensual para mostrar el impacto generado por las publicaciones promocional o la cantidad de veces que ha sido buscada una empresa, para lograrlo, se diseñó una tabla en el modelo relacional de la base de datos denominada consultas, en la que se almacenaran todas las consultas que el usuario de la App realice. El propietario de una empresa registrada en PUBLICAQ podrá generar este informe y conocer el impacto que han generado las pautas promocionales, o la empresa en general.

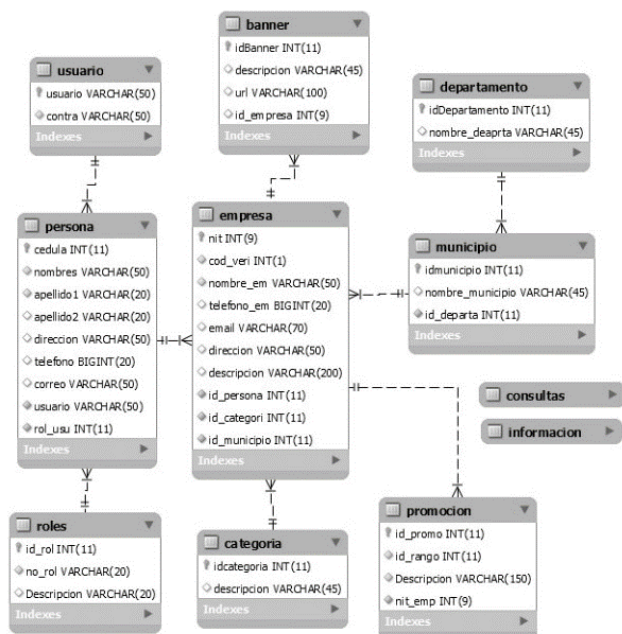


Figura 3. Diagrama relacional de la base de datos utilizada.
Fuente: Los autores

-Desarrollo aplicación móvil

La aplicación móvil se desarrolló en lenguaje Java con el uso del IDE Android Studio, la aplicación se desarrolló con el uso de dos lenguajes, el primero es el Lenguaje de marcas extensible (XML) para realizar el diseño de la interfaz de usuario, y el segundo es el lenguaje de programación Java para la gestión y el mantenimiento de los datos en memoria (Ableson, 2013).

Como se evidenció con anterioridad la aplicación móvil utilizara el protocolo de comunicación HTTP, mediante el uso de los métodos Get y Post por este motivo se requirió el uso de la librería KSoap para realizar las peticiones al servidor y la respuesta recibida por el servidor se deserializa gracias a las facilidades de JSON para ser tratado no importa la tecnología usada (Mora, 2016).

Pruebas de funcionamiento y entrega

En esta sección se muestra el funcionamiento de la aplicación móvil desarrollada.



Figura 4. Menú de PUBLICAQ y pantalla inicial de PUBLICAQ.
Fuente: Los autores

En la figura 4, se observa el menú de la aplicación, se evidencia las opciones que el usuario puede seleccionar en la App, adicional se muestra la interfaz inicial con la cual interactúa el usuario, en la primera sección se encuentra un banner con empresas que adquieren un plan publicitario con PUBLICAQ, en la segunda sección se puede acceder directamente a las categorías o las ofertas registradas, y en la sección adicional hay información sobre PUBLICAQ.

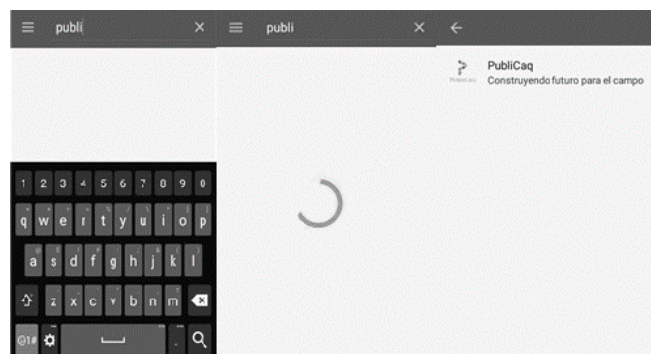


Figura 5. Buscar empresas en PUBLICAQ. Fuente: Los autores

La figura 5 muestra el proceso que realiza la App al buscar una empresa en particular, la aplicación consulta con la palabra introducida las posibles coincidencias y las

muestra en una lista, el usuario puede seleccionar cualquiera de los ítems listados dependiendo cual sea el más relevante para el usuario.



Figura 6. Promociones registradas. Fuente: Los autores

Cuando el usuario selecciona la opción ofertas del menú principal, la App muestra una lista ordenada por fecha de la más reciente a la más antigua de todas las ofertas que se han registrado en la App, tal como se muestra en la figura 6.

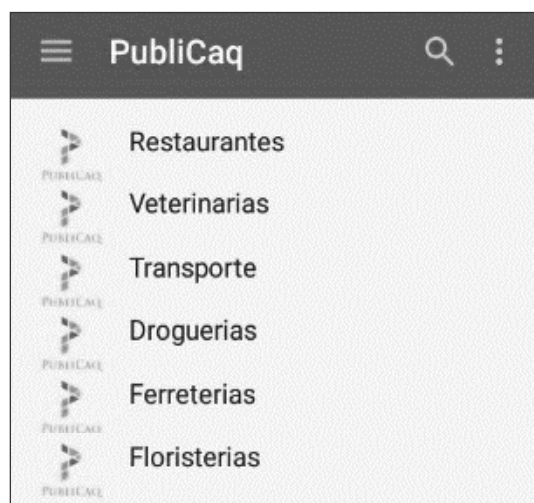


Figura 7. Categorías de PUBLICAQ. Fuente: Los autores

En la figura 7, cuando el usuario selecciona la opción categorías del menú principal, la App lista las categorías registradas en la aplicación y al seleccionar una categoría de la lista la aplicación muestra las empresas que pertenecen a esa categoría. Tal como se muestra en la figura 8. Si el usuario desea obtener información sobre alguna de las empresas listadas basta con presionar sobre algún ítem y la App muestra toda la información registrada sobre el ítem seleccionado.



Figura 8. Lista de empresas registradas en PUBLICAQ. Fuente: Los autores

En la figura 9, se muestra información pertinente acerca de la App y de los desarrolladores de la misma.



Figura 9. Información de PUBLICAQ. Fuente: Los autores

La figura 10 muestra la página principal de PUBLICAQ, donde se puede encontrar información de la aplicación, planes promocionales y la posibilidad de registrarse e ingresar a la plataforma con un usuario y contraseña para usuarios que se han registrados.



Figura 10. Página principal de PUBLICAQ. Fuente: Los autores

Figura 11. Formulario de registro para empresarios. Fuente: Los autores

La figura 11, muestra el formulario de registro para propietarios de empresas, esta opción es necesaria para el empresario pueda obtener los diferentes beneficios que ofrece la App.

Discusiones

El internet y el marketing digital les brinda a empresas la oportunidad de adoptar nuevos medios para el desarrollo del éxito comercial, lo digital está cambiando la forma en que se hace publicidad (Muñoz, 2010). Permite mejorar la relación entre los clientes y la empresa (Kotler & Armstrong, 2008), además las redes sociales también son una herramienta que ha sido generalizadas en las estrategias publicitarias (Uribe, Rialp, & Llonch, 2013).

La revisión de la documentación relacionada con el marketing digital, hace evidente la tendencia de las personas a estar más conectados, siendo una ventaja clara del marketing digital contra el marketing tradicional (Grandi, 2013). Por lo tanto, PUBLICAQ como herramienta nueva de publicidad quiere aprovechar las ventajas ofrecidas por el marketing digital.

Conclusiones

Siguiendo las metodologías propuestas para hacer efectivo el objetivo principal de diseñar aplicación móvil según los requerimientos obtenidos por la técnica MDAM. La cual busca apoyar los procesos de publicidad de las empresas del Caquetá. Permite a los usuarios de la App navegar por una lista de categorías, así mismo obtener información detallada sobre las distintas ofertas registradas, con una sección preferencial para las organizaciones la cual permite contar con publicidad más atractiva a los usuarios de la App y prospectivamente generar perfiles a cada uno de ellos que muestre la selección de los productos favoritos de cada categoría, además generar a cada empresario un informe periódico con el objetivo de medir el impacto que tiene la empresa en los usuarios, adaptando las estrategias de mercadeo para sacar el mayor provecho de la demanda actual.

El usuario de la aplicación tiene la ventaja de contar con

información actualizada y de forma inmediata, la finalidad de la aplicación es permitir a los usuarios conocer los productos ofertados de las diferentes empresas acorde a la categoría seleccionada o a la busca de interés, igualmente el acceso a los empresarios a la App para efectuar los cambios de la página, cargando la información que desea mostrar sobre las empresas registradas por ellos.

Literatura citada

- Ableson, F. (25 de 02 de 2013). IBM. Obtenido de <http://www.ibm.com>
- Acosta, E., Álvarez, J., & Mejía, A. (2006). Arquitecturas en n-Capas: Un sistema adaptativo. *polibits*, 34-37.
- Barrera, H. (2010). Guía para la comprensión holística de la ciencia. Caracas: Fundación Sypal.
- Barrio, B. (2013). Marketing Móvil Basado En Aplicaciones. Universidad De La Rioja, 1-48.
- Blas, S. S., Parreño, J. M., & Ruiz, M. C. (2012). Aplicaciones publicitarias para móvil: conocimiento, actitudes, motivos de uso y valoración por parte de los adolescentes españoles. *Pensar la publicidad*, 255-270.
- Calvet, L. S. (2012). Redes sociales y marketing. Universidad politécnica de valencia.
- Cantillo, C. V., Roura, M. R., & Palacín, A. S. (2012). Tendencias actuales en el uso de dispositivos móviles en la educación. *La educ@cion*, 1-21.
- Ecma. (2013). JSON.ORG. Obtenido de <http://www.json.org/>
- Estudio Alfa. (2013). Apps móviles, una fuente de negocio muy rentable. Obtenido de Centro de Apoyo Tecnológico a ciudadanos y empresas: <https://goo.gl/YNpvfL>
- Gasca, M., Camargo, L., & Delgado, B. (2013). Metodología para el desarrollo de aplicaciones móviles. *Tecnura*, 20-35.
- Grandi, B. (2013). El Uso De Las Redes Sociales Como Estrategia De Marketing En Empresas Del Sector Hostalero: Una Revisión Del Estado Del Arte. Universidad politécnica de valencia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Fundamentos de marketing. Mexico: Pearson educación.
- Martínez, O. K. (2012). El Mobile Marketing en Colombia su estado actual y proyección. *Rev. esc.adm.neg.*, 136-167.
- Migdalia, M. I., & Hernández, M. F. (diciembre de 2015). Marketing Experimental para la promoción del proceso educativo a nivel de pregrado: un estudio de dos universidades privadas. *Revista facultad ciencias económicas*, XXIII(2), 81-95.
- Montiel, P. J., Hernández, R. E., & López, B. J. (2012). Computación Móvil. *Ingeniare*, 282-283.
- Mora, C. A. (2016). Serialización/deserialización de objetos y transmisión de datos con JSON: una revisión de

- la literatura. *Tecnología en Marcha*, 118-125.
- Polanco, K. M., & Beauperthuy, J. L. (2011). "ANDROID" EL SISTEMA OPERATIVO DE GOOGLE. *Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales*, 79-96.
- Rivera, H. v. (09 de 2011). Http o Htts. Obtenido de <https://goo.gl/HCc3Aw>
- TicBeat. (2011). *El Desarrollo De Aplicaciones Moviles. Informes y Tendencias*, 1-20.
- Uribe, F. S., Rialp, J. C., & Llonch, J. A. (2013). El uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing en el desempeño empresarial. *Cuadernos de administracion*, 205-231.
- Viera, v. b. (2010). *Computación Móvil Principios Y Tecnicas*.

El modelo educativo y pedagógico de educación superior en Argentina

The educational and pedagogical model of higher education in Argentina

Gabriel Gustavo Trucco^{1*}

Carlos Alberto Gómez Cano²

Maria Yenny Fajardo³

Recibido 17 de abril de 2017

Aceptado 13 de junio de 2017

¹Docente, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco - Patagonia Argentina.

²Especialista en Gestión Pública ESAP.

³Docente-Investigadora de la Universidad de la Amazonia-Caquetá-Colombia.

Resumen

Se realiza una descripción del modelo educativo y pedagógico imperante en las Instituciones de Educación Superior (IES) en América con foco en la República Argentina. Posteriormente se analiza el paradigma educativo imperante y las políticas de investigación adoptadas. Las IES en Argentina hasta la década de los 90 respondían mayoritariamente al paradigma conductista: el profesor ocupando el papel principal en el aula, desarrollando clases magistrales, eligiendo los contenidos y la información a transmitir, propiciando un aprendizaje individual evaluado sólo por el profesor. Los efectos de la globalización, si bien incipientes en la década de los 90, han ido generando cambios ciertamente profundos en la concepción de los estudios universitarios, consolidándose un cambio de paradigma hacia el denominado social-cognitivo, que presenta docentes y alumnos activos, intercambiando vivencias y conocimientos, construyendo juntos enseñanza y aprendizaje, con el profesor como guía, como tutor y promotor de la participación activa del estudiante en la construcción de su conocimiento y de sus competencias. Surge una conciencia cada vez más profunda en las IES acerca de su responsabilidad social, considerando los intereses de los diferentes grupos de interés no sólo en la definición y prosecución de la enseñanza sino en términos de investigación, propendiendo a satisfacer sus necesidades actuales y futuras, las de la sociedad a la que pertenece y al entorno ambiental del que forma parte y que debe propender a preservar. Finalmente, se insta a la formación del Espacio Americano de Educación Superior como un ámbito de convergencia de culturas, saberes, idiosincrasias y experiencias, de tal manera que docentes y estudiantes transiten libremente por él fortaleciendo y fortaleciéndose, inspirando e inspirándose, colaborando y recibiendo colaboraciones del entorno.

Palabras clave: Paradigma conductista, paradigma social-cognitivo, responsabilidad social, Espacio Americano de Educación Superior.

Abstract

A description of the educational and pedagogical model prevailing in the Institutions of Higher Education (IES) in America with focus on the Argentine Republic. Subsequently we analyze the prevailing educational paradigm and the adopted research policies. The IES in Argentina until the 90s responded mainly to the behaviourist paradigm: the teacher occupying the main role in the classroom, developing master classes, choosing the contents and information to be transmitted, favoring an individual learning evaluated only by the teacher. The effects of globalization, although incipient in the 90's, have been generating profound changes in the conception of university studies, consolidating a paradigm shift towards the so-called social-cognitive, which presents teachers and active students, exchanging Experiences and knowledge, building together teaching and learning, with the teacher as a guide, as tutor and promotor of the active participation of the student in the construction of their knowledge and skills. There is a growing awareness in HEIs about their social responsibility, considering the interests of different interest groups not only in the definition and continuation of teaching but in terms of research, tending to meet their current and future needs, Those of the society to which it belongs and the environment of which it is part and that it must tend to preserve. Finally, the formation of the American Higher Education Area is encouraged as an area of convergence of cultures, knowledge, idiosyncrasies and experiences, in such a way that teachers and students move freely through it strengthening and strengthening, inspiring and inspiring, collaborating and receiving collaborations Of the environment.

Key words: Behavioral paradigm, social-cognitive paradigm, social responsibility, American Space of Higher Education.

Introducción

El objetivo central del presente es investigar y revelar las características y proyecciones del modelo educativo y pedagógico imperante en las Instituciones de Educación Superior (IES) en América con foco en la República Argentina. Para posteriores ensayos nos propondremos analizar la realidad de la educación superior en otras naciones del continente americano y determinar similitudes, diferencias y su proyección. Luego de realizar una descripción general de la situación y estructura de las IES en Argentina, analizaremos el paradigma educativo imperante y las políticas de investigación adoptadas.

Metodología

La metodología utilizada para abordar el tema es de tipo cualitativo, analítico interpretativo con la revisión sistemática de literatura especializada en repositorios de universidades tomando como derrotero la situación de la educación superior en Argentina. Así mismo se hace análisis de aportes que especialistas en el tema que han traslucido sobre el paradigma educativo que ha venido imperando frente a las diferentes políticas establecidas por los gobiernos.

*Autor para Correspondencia: gabrieltrucco@yahoo.com.ar

Como citar: Trucco, G., et al. 2017. El modelo educativo y pedagógico de educación superior en Argentina. Revista FACCEA 7(1): 36-40 pp.

Desarrollo

Sobre una población estimada en 42.403.087 personas, los alumnos universitarios representan un 3,75% de la población total y un 7,20% de la población de entre 18 y 55 años. Tabla 1.

Tabla 1. Estimación de la población de Argentina y Universitaria Argentina desagregada por grupos de edad

Edades	Estimación Población Argentina	Estimación población Universitaria Argentina
18 - 19 años	1.373.576	311.454
20 - 24 años	3.438.691	700.123
25 - 29 años	3.335.079	342.951
30 - 55 años	14.032.548	237.032
Subtotal	22.179.894	1.591.560
Resto de edades	20.223.193	3,75%
TOTAL	42.403.087	

Elaboración propia con base en la información que surge del trabajo denominado "Proyección de la población educativa universitaria argentina hasta 2015" - Marcos J. Andrade, Andrés. Peranovich y María del Carmen Falcon Aybar - IX Jornadas Argentinas de Estudios de población - Asociación de Estudios de la Argentina- Huerta Grande, Córdoba, Argentina, 2007.

Tabla 2. Cantidad de instituciones universitarias en Argentina - Año 2015

Régimen	Total de Instituciones		
	Total	Universidades	Institutos Universitarios
Total	132	110	22
Estatad-Nacional	62	55	7
Estatad-Provincial	6	5	1
Privado	62	49	13
Extranjera/Internacional	2	1	1

Fuente: N6mina de Autoridades de las Universidades Argentinas - Departamento de Informaci6n Universitaria. DNPeIU - SPU

El 98% de las instituciones privadas son peque1as o medianas, mientras que Las instituciones estatales son mayoritariamente medianas (48%) seguidas por las peque1as (39%) y las grandes (13%). Figura 1.

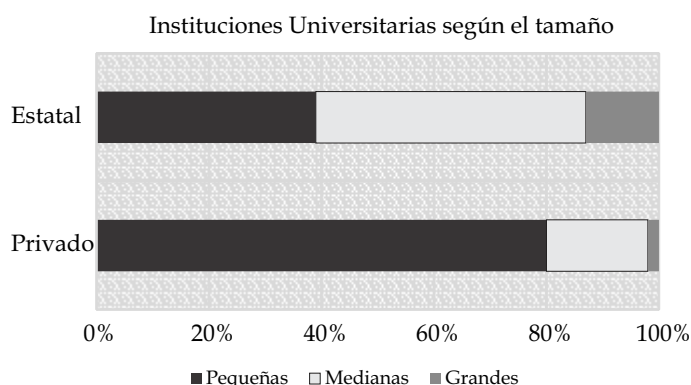


Figura 1. Instituciones universitarias segun tama1o - Año 2015. Fuente: N6mina de Autoridades de las Universidades Argentinas - Departamento de Informaci6n Universitaria. DNPeIU - SPU

El 40,1% de los nuevos inscritos optan por carreras de la rama Ciencias Sociales, representando la mayor1a en ambos sectores de gesti6n.

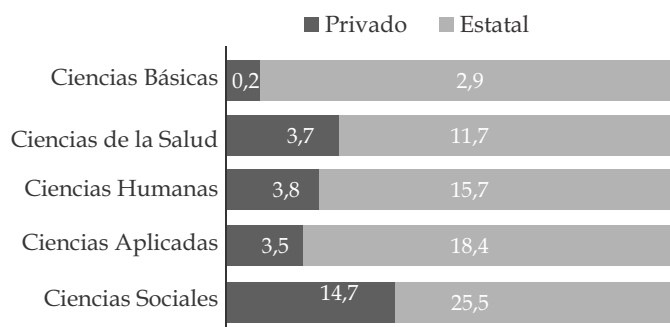


Figura 2. Distribuci6n porcentual de los inscritos segun rama de estudio y r6gimen - Año 2014. Fuente: N6mina de Autoridades de las Universidades Argentinas - Departamento de Informaci6n Universitaria. DNPeIU - SPU

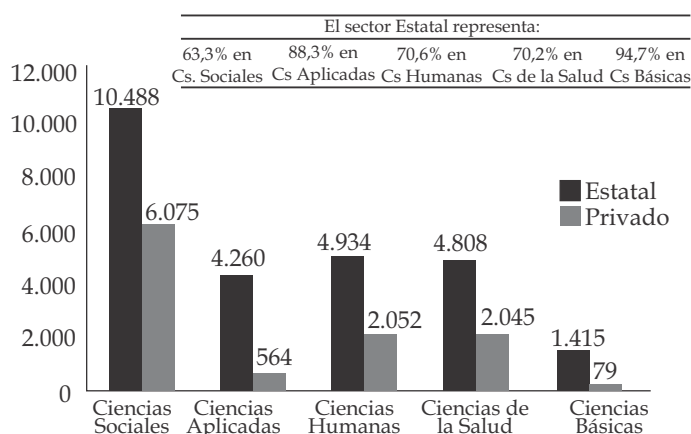


Figura 3. Nuevos inscritos de Posgrado segun rama de estudio y r6gimen - Año 2014. Fuente: Departamento de Informaci6n Universitaria - DNPeIU - SPU.

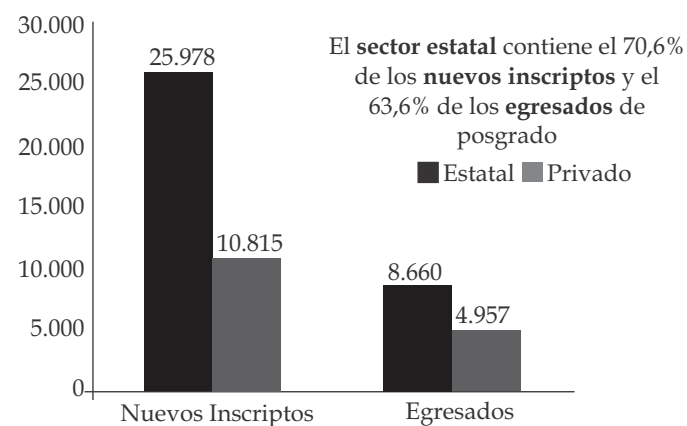


Figura 4. Nuevos inscritos y egresados de Posgrado segun r6gimen - Año 2014. Fuente: Departamento de Informaci6n Universitaria - DNPeIU - SPU.

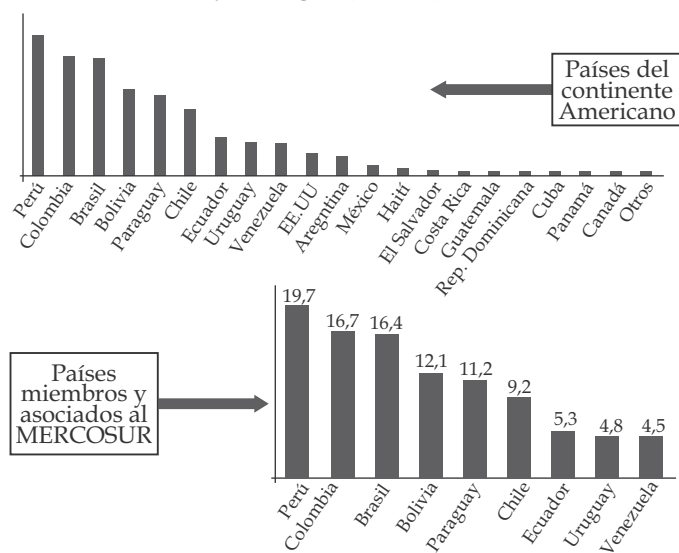
Estudiantes extranjeros según país de procedencia. Año 2014

Figura 5. Estudiantes extranjeros según país de procedencia - Año 2014. Fuente: Departamento de Información Universitaria - DNPeIU - SPU.

Como se desprende de los cuadros que anteceden, Argentina cuenta con 110 universidades y 22 institutos universitarios. Un 54,5% del total de las IES son estatales, que reúnen al 78,6% de los estudiantes de grado, siendo muy similar el porcentaje en posgrado (76,6%). En posgrado, la tasa de graduación es muy baja: un 33,3% en IES estatales y 45,8% en IES privadas. Según informa Alieto Guadagni director del Centro de Estudios de Educación Argentina (CEA), en referencia a la tasa de graduación de grado y posgrado, afirma: "Argentina tiene más estudiantes universitarios que Brasil y Chile, pero la alta deserción estudiantil que existe aquí determina que proporcionalmente existan 17 estudiantes por cada graduado a nivel local, mientras que en Chile haya 8,4 y en Brasil 6,7". Del citado informe surge que el ingreso irrestricto a las IES estatales constituye una de las causas de la incorporación al sistema de educación superior de una cantidad de estudiantes muy alta pero sin éxito en términos de graduación, mostrándose, además, una pobre preparación académica en el secundario. Torrendell, en (La Nación) afirma:

Más allá de que es obvio que una mayor selectividad en el ingreso universitario mejoraría las tasas de graduación internas a cada universidad, eso no conllevaría una mejora de la tasa neta de graduados en la Argentina en comparación con otros países. Para eso es clave que las universidades cambien su paradigma tradicional centrado en el docente y en una enseñanza enciclopédica y poco amigable con los estudiantes por nuevas pedagogías focalizadas en los logros de aprendizaje de

los estudiantes simultáneamente con la inclusión de la diversidad social y cultural.

Krotsch describe:

La universidad argentina podía considerarse hasta los '60 como la más madura de la región, en términos de tradición académica y científica, sobre la base del modelo napoleónico de fuerte orientación hacia las profesiones liberales pero con importantes islotes orientados hacia la investigación [...] si bien el sistema creció cuantitativamente no se desarrollaron procesos de innovación [...], al mismo tiempo que la investigación tendió a ser localizada fuera de la universidad (Krotsch, 200: 35).

El financiamiento de las IES, a partir de la década de los 90, fue vinculándose a procesos de evaluación (tanto interna cuanto externa), pasando del financiamiento benevolente al basado en rendición de cuentas (Noriega y Montiel, 2014, 97). En 1996 (como parte de la ley 24.521 de Educación Superior) comenzó a funcionar la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CoNEAU), un organismo público dependiente de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación, encargado de la evaluación de las universidades públicas y privadas y la acreditación de sus carreras de grado y posgrado y de sus correspondientes títulos (en respuesta a las exigencias del Banco Mundial). Hacia la presente década, estamos asistiendo a un proceso de posgradualización enmarcado en un esquema de educación permanente o life long learning. Cabe señalar que los títulos de grado en Argentina son habilitantes (no sólo académicos), por lo cual esta tendencia a la posgradualización representa, en nuestra opinión, un efecto positivo del proceso de globalización (Forest y Altbach, 2006). Asimismo, es evidente la ocurrencia de un fuerte proceso de internacionalización, definido éste como aquellas políticas específicas y programas promovidos por los gobiernos, por los sistemas educativos y por las instituciones para impulsar intercambios de estudiantes y docentes, investigaciones colaborativas y establecer proyectos de enseñanza conjunta entre diversos países (Forest y Altbach, 2006), respetándose en América la diversidad cultural y étnica dentro y entre los países.

Si definimos "paradigma" como un conjunto de leyes o supuestos generales relativos a la pedagogía y educación y que establecen la teoría y la práctica de la realidad educativa, podemos identificar cuatro paradigmas: conductista (centrado en el papel del profesor, propiciando un aprendizaje mecánico y asociativo), cognitivista (centrado en el aprendizaje, centrando sus esfuerzos en lograr que el estudiante aprenda a aprender mostrándose activo en ese proceso), social (relacionado con el cognitivo

pero teniendo en cuenta el entorno social en que vive una persona y su influencia en el aprendizaje; propicia un currículo abierto y flexible valiéndose de metodologías colaborativas y cooperativas aprendiendo el estudiante de la experiencia de otros) o constructivista (en base a un currículo abierto y flexible los estudiantes construyen sus conocimientos basándose en problemas o proyectos). Las IES en Argentina hasta la década de los 90 respondían mayoritariamente al paradigma conductista: el profesor ocupando el papel principal en el aula, desarrollando clases magistrales, eligiendo los contenidos y la información a transmitir, propiciando un aprendizaje individual evaluado sólo por el profesor; en suma, desarrollando una enseñanza completamente programada y cerrada. Los efectos de la globalización, si bien incipientes en la década de los 90, poco a poco han ido generando cambios ciertamente profundos en la concepción de los estudios universitarios, tomándose el modelo anglosajón de universidad, en tanto comenzó a procurar una “formación integral de personas competentes y calificadas (en donde) el profesor, como tutor, acompaña y guía la formación del estudiante” (UEM; Modelos educativos de educación superior, Paradigmas, 2015). De esta manera podemos afirmar que estamos viviendo activamente la consolidación de un cambio de paradigma hacia el denominado social-cognitivo. Contemporáneamente podemos encontrarnos en las IES en Argentina con docentes y alumnos activos, intercambiando vivencias y conocimientos, construyendo juntos enseñanza y aprendizaje, con el profesor como guía, como tutor y promotor de la participación activa del estudiante en la construcción de su conocimiento y de sus competencias. El estudiante, como actor social, aprende como resultado de sus propias acciones, de la de sus colegas estudiantes, de sus profesores y de su entorno afectivo y social. Surge una conciencia cada vez más profunda en las IES acerca de su responsabilidad social; pero no sólo en materia de formación de profesionales probos y socialmente responsables, sino en IES en las que no sólo se enseñe sino en las que fundamentalmente se aprenda como fruto de la investigación socialmente responsable. Las universidades, al producir conocimientos fruto de la investigación, no sólo educan sino que promueven la innovación, fundamental para lograr un crecimiento armónico. Es así que las IES, al definir sus líneas de investigación, y atendiendo a la escasez de recursos para tal cometido, deben considerar sus distintos stakeholders o grupos de interés, propendiendo a satisfacer sus necesidades actuales y futuras, las de la sociedad a la que pertenece y al entorno ambiental del que forma parte y que debe propender a preservar. De allí que las IES no deben investigar lo que les plazca sino

aquello que sea socialmente útil, sin importar esto que sólo valga la investigación aplicada. Sea investigación básica cuanto aplicada, IES pública o privada, la política investigativa debe atender a su misión, visión y valores como IES. Sus impactos indudablemente deberán propender a lograr una realimentación positiva con la sociedad, en varios aspectos: académicos, humanos, éticos, productivos e institucionales.

Desde América Latina, el Caribe y el norte de América debemos propender a crear redes universitarias que transformen a la educación en un real bien público internacional con responsabilidad social. Cuando este tipo de entidades cumplan con su misión debidamente, dejaremos atrás la discusión sin sentido “universidades públicas versus universidades privadas”, para pasar a integrar una red colaborativa en materia de educación superior que, respetando las distintas culturas e idiosincrasias, establezca la piedra basal del Espacio Americano de Educación Superior (EAES). Sería sumamente auspicioso que podamos como continente coadyuvar a la formación de tal EAES, convergiendo culturas, saberes, idiosincrasias y experiencias, de tal manera que docentes y estudiantes transiten libremente por él fortaleciendo y fortaleciéndose, inspirando e inspirándose, colaborando y recibiendo colaboraciones del entorno.

Conclusiones

Estudiar las características y proyecciones del modelo educativo y pedagógico imperante en las IES en América, centrándonos en Argentina ha sido sumamente gratificante. Sin embargo, cuánto más aún será el establecer conexiones y realimentaciones positivas posibles al estudiar los demás países del continente. Ubicar que en Argentina las IES trabajan enmarcadas en un paradigma social-cognitivo en el que se encuentran no sólo docentes y estudiantes laborando colaborativamente el conocimiento sino inmersos en un entorno que son capaces de identificarlo y proyectarlo con un profundo compromiso social nos muestra que Argentina está en un gran momento refundacional de su rica historia. Enseñar, aprender, investigar, gestionar IES socialmente responsables proyectan profesionales comprometidos con su profesión y con la sociedad. Naturalizar el trabajo en un marco de cooperación, asimismo, permite válidamente proyectar una sociedad más equilibrada y justa. Crear redes universitarias que transformen a la educación en un real bien público internacional con responsabilidad social y permitan formar el Espacio Americano de Educación Superior (EAES) resultaría sumamente auspicioso. Que así sea.

Literatura citada

"Proyección de la población educativa universitaria argentina hasta 2015" – Marcos J. Andrada, Andrés C. Peranovich y María del Carmen Falcon Aybar - IX Jornadas Argentinas de Estudios de Población - Asociación de Estudios de la Argentina - Huerta Grande, Córdoba, Argentina, 2007.

"Síntesis de Información. Estadísticas Universitarias. Argentina 2014-2015", Secretaría de Políticas Universitarias, Ministerio de educación, 2015.

<http://www.lanacion.com.ar/1779480-mas-matriculados-pero-pocosgraduados-en-las-universidades>

"Hacia dónde va la ciencia en Argentina?. Reflexiones sobre el papel de la ciencia en la construcción del país". Conferencia dictada en la UNC, disponible en <http://www.secyt.unc.edu.ar/Nuevo/>. Hurtado de Mendoza, Diego. 2010.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Comisi%C3%B3n_Nacio](https://es.wikipedia.org/wiki/Comisi%C3%B3n_Nacional_de_Evaluaci%C3)

[nal_de_Evaluaci%C3](https://es.wikipedia.org/wiki/Comisi%C3%B3n_Nacional_de_Evaluaci%C3%B3n_y_Acreditaci%C3%B3n_Universitaria)

[%B3n_y_Acreditaci%C3%B3n_Universitaria](https://es.wikipedia.org/wiki/Comisi%C3%B3n_Nacional_de_Evaluaci%C3%B3n_y_Acreditaci%C3%B3n_Universitaria).
Modelos Educativos de Educación Superior – Modelos educativos: paradigmas – Universidad Europea de Madrid, 2015.

La formación en gestión administrativa y financiera para la educación del sector rural. Caso municipio de Florencia - Caquetá

Yolanda Cuellar Medina^{1*}

Yenny Paola Rojas Calderón²

Yessica Andrea Torres Alape³

Recibido 14 de marzo de 2017

Aceptado 12 de mayo de 2017

¹Contadora Pública y Magíster Desarrollo Rural, Docente Universidad de la Amazonia

^{2,3}Estudiantes Programa de Contaduría Pública, Universidad de la Amazonia

Resumen

El presente artículo se llevó a cabo en 6 de las 8 instituciones educativas rurales del municipio de Florencia-Caquetá, a través de un estudio descriptivo, donde se analizó la necesidad de formación en gestión administrativa y financiera de los educandos, para aportar a la educación del sector rural, donde los modelos académicos tienen la ejecución de proyectos pedagógicos productivos. Los resultados obtenidos destacan la falta de una educación pertinente de acuerdo a las dinámicas productivas, la carencia de docentes capacitados en competencias financieras y administrativas, la desarticulación de la escuela con el sector productivo y los escasos recursos que son transferidos a la secretaría de Educación Municipal.

Palabras clave: Educación rural, Gestión Administrativa y Financiera y pertinencia

Abstract

This article was carried out in 6 of the 8 rural educational institutions of the municipality of Florencia - Caqueta, through a descriptive study is analyzed the need of training in administrative management and financial of the trainees, to contribute to the education of the rural sector, where the academic models have productive educational projects. The results highlight the lack of relevant education according to the productive dynamics, lack of teachers trained in financial and administrative skills, the disarticulation of the school with the productive sector and the limited resources which are transferred to the Municipal Education Secretariat.

Key words: Rural education, relevance, participation, financial competition.

Introducción

Estudios dan cuenta de la educación como uno de los “factores más importantes para el desarrollo a largo plazo de un país. Es una de las bases sobre las que descansa la competitividad, porque genera mayor productividad utilizando el conocimiento para crear productos y servicios con un mayor valor agregado” (Garmendia, 2015, pag.61).

Los principales problemas de la educación en las zonas rurales fueron evidenciados en los resultados arrojados en el Tercer Censo Agropecuario realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y ratificados en el Tomo II del Informe detallado de la Misión para la Transformación del Campo del año 2015, trabajo que fue liderado por José Antonio Ocampo, donde quedaron comprobados los siguientes problemas:

“Tasa de analfabetismo del 4,1% de la población entre 15 y 24 años en 2013, frente al 1% que se presenta en las zonas urbanas. Baja cobertura en los niveles de educación secundaria y media (con coberturas de 55% y 25%, respectivamente, ambas 20 puntos porcentuales más bajas que en las zonas urbanas), así como en educación técnica y profesional. Baja calidad y pertinencia de la educación frente a las necesidades de la población y de los territorios. Los rezagos en calidad, se evidencian en los resultados de las pruebas SABER, donde los

jóvenes rurales presentan menores resultados en todas las áreas evaluadas frente al sector urbano. El bajo acceso a formación técnica y profesional es además una de las principales barreras para la inclusión productiva y aumentos de productividad de la población rural. En general, la baja permanencia en educación básica y el bajo acceso a educación media evidencian el problema de cobertura, calidad y pertinencia que enfrenta el sistema educativo en las zonas rurales.” Frente a estos problemas, la misión propone la “creación de una Dirección de Educación Rural de carácter permanente dentro del Ministerio de Educación Nacional (MEN) pero que no dependa solo de financiamiento externo para garantizar su continuidad y sostenibilidad, con recursos de funcionamiento por parte del Estado” también recomienda que para mejorar en lo referente a calidad y pertinencia se debe “homogenizar y definir unos estándares mínimos de calidad en los modelos flexibles y, por otro, establecer una política de formación docente. (Tomo II, Informe Misión Rural, 2015 p.32).

De esta manera, el campo colombiano requiere desarrollar competencias administrativas y financieras en los planes de estudio de las instituciones educativas agropecuarias, para combatir la pobreza rural que actualmente existe en este entorno, de igual manera es evidente la necesidad de mejorar los conocimientos de los jóvenes que se forman en el sector rural, donde se evidencia la carencia del manejo de

*Autor para Correspondencia: yo.cuellar@udla.edu.co

Como citar: Cuellar-Medina, Y., et al. 2017. La formación en gestión administrativa y financiera para la educación del sector rural. Caso municipio de Florencia - Caquetá. Revista FACCEA 7(1): 41-49 pp.

la información financiera en los proyectos productivos que vienen desarrollando varias de las instituciones educativas objeto de estudio, donde los jóvenes no conocen de los costos, egresos, ingresos y la utilidad o pérdida que puedan generar las unidades productivas que están trabajando dentro de su proceso de formación, es así como consideramos que la enseñanza dirigida al sector rural debería partir de una valoración real de las funciones que cumple una región, su vocación y sus dinámicas y estar en concordancia con el sector productivo, si de verdad queremos lograr que niños y jóvenes adquieran los conocimientos, habilidades y destrezas requeridos en un proceso educativo que le permita desempeñarse laboralmente y como persona, en este sentido, la enseñanza debe direccionarse a cómo crear empresa, los requisitos que se deben tener en cuenta para que estos jóvenes tengan la posibilidad de crear cooperativas u otros modelos de economía solidaria que son claves para promover un mejor desarrollo en el sector rural, en razón a que muchas instituciones educativas rurales, no cuentan con el apoyo decidido del Estado y en su gran mayoría son los padres de familia y docentes quienes deben asumir un mayor rol en la educación del sector, lo que demanda la necesidad de hacer alianzas público privadas que apoyen este tipo de procesos.

Esta investigación fue realizada en el sector rural del municipio de Florencia, Caquetá, sector que comprende aproximadamente 2.200 km², cuenta con siete corregimientos, los cuales albergan 178 veredas. La base de la economía del sector rural en primer lugar la ganadería, seguido la agricultura y plantaciones de pan coger. El área rural del municipio de Florencia es una zona rica en biodiversidad, producción agrícola y pecuaria, fuentes hídricas y naturaleza; con unas precarias vías de infraestructura y carencia en la prestación de servicios de salud y educación, haciendo que se genere desplazamiento de estas comunidades a la capital del departamento. (Artunduaga, 2012).

Sin embargo, pese a los esfuerzos realizados para mejorar las condiciones de la educación ofertada a los niños y jóvenes del sector rural, aun encontramos dificultades, es por eso que el propósito central de este artículo es examinar los antecedentes históricos de la educación agropecuaria en Colombia, establecer cuáles son las competencias financieras y administrativas que desarrollan los estudiantes de los grados décimo y once de las instituciones educativas del sector rural del municipio de Florencia y de paso establecer cuáles son los recursos del Sistema General de Participaciones que son direccionados del nivel central para atender la educación del municipio objeto de estudio.

Materiales y métodos

La estrategia de investigación es cualitativa y se desarrolló mediante estudio descriptivo, como su nombre lo indica, “son realizadas para describir algo, describir comportamientos de la gente frente a su realidad social, la mayor parte de los estudios sobre mercado, política electoral, estudios socioeconómicos, son investigaciones de este tipo. Para obtener una descripción completa y exacta de una situación se hace necesario un diseño formal, de modo tal que se cubran todas las fases deseadas” (Ángel, 2011).

Con respecto a las investigaciones descriptivas, Sampierie manifiesta que *“el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así (vélgase la redundancia) describir lo que se investiga”* (Hernández, 2006, p. 60).

La investigación se realizó mediante un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y diseño metodológico no experimental, transaccional.

Tamaño de la muestra: No probabilística, se tomaron para el estudio, seis de las ocho instituciones educativas del sector rural, que están ubicadas en el municipio de Florencia, de igual manera se trabajó con los jóvenes de los grados décimo y once de estos establecimientos educativos.

Se desarrolló un trabajo documental para conocer cómo ha evolucionado la educación rural en Colombia, la información de campo se obtuvo a través de 120 encuestas aplicadas a los estudiantes de los grados décimo y once, y 24 a docentes y 6 a directivos docentes de las seis instituciones educativas seleccionadas, que fueron identificadas junto con la Secretaría de Educación municipal.

Las instituciones educativas objeto de estudio fueron: Agroecológico Amazónico Buinaima, Avenida el Caraño, El Salitre, Nueva Jerusalén, Puerto Arango y Santander. Mediante este trabajo se obtuvo información relevante relacionada con algunas generalidades de las instituciones educativas, y también conocer los imaginarios de los jóvenes frente a la educación que reciben actualmente y el tipo de educación que ellos requieren para adaptarse a las nuevas demandas que exige el mundo rural.

El trabajo fue abordado desde una perspectiva de estudio de caso, a partir esta metodología permitió comprender fenómenos sociales complejos y analizar sus circunstancias y estructuras (Yin, 2009).

Resultados y discusión

Antecedentes de la educación rural en Colombia

Es importante conocer un poco de la historia de cómo el Estado gestó la educación, teniendo en cuenta una vocación agrícola, frente al tema es importante resaltar los estudios adelantados por Triana (2010), donde hace un trabajo de investigación documental que permite determinar que para los años entre 1934 y 1974 se pone en marcha la institución Normal Rural para mujeres, a continuación se da apertura a la *“Escuela Vocacional Agrícola y posteriormente surgen las Escuelas Normales Agrícolas, los Institutos Técnicos Agropecuarios y La Escuela Hogar para Campesinas. Durante este periodo, la educación se centralizó en la atención de los grados de primaria y posteriormente capacitando técnicamente en labores agrícolas”*. (Cuellar, 2013).

Teniendo en cuenta la vocación agrícola, el proceso de formación para los docentes que se desempeñaran en el sector rural, giro entorno a un currículo basado inicialmente en temas como las matemáticas, elementos de administración y manejo financiero para la modernización y tecnificación del campo, se hizo énfasis en la contabilidad agrícola, teniendo en cuenta el manejo de campañas comerciales y cooperativas agrícolas, así mismo se incluían temas de crédito agropecuario y ganadero, el manejo de libros y la elaboración de inventarios. Sin embargo, toda esta preparación de maestros y maestras se ve truncada por problemas como mala remuneración de los maestros, problemas de violencia, falta de infraestructura y las precarias vías de comunicación. Es así como el Estado decide hacer una reforma educativa en 1957 y en el año de 1959 unificó la educación primaria del medio rural con la urbana.

Tal como se observa, los gobernantes sabían de la importancia del tema administrativo y el manejo financiero en la formación de sus niños y jóvenes, por ser un aspecto clave para generar modernización y tecnificación en el campo, como un componente importante en el modelo de desarrollo para reactivar el sector rural, sin embargo por la falta de renovación en los programas de formación profesional de los docentes y sin el apoyo de políticas públicas que garanticen su complejidad, hace que todo programa direccionado para mejorar este sector no prospere como sus pobladores quisieran.

Cabe mencionar que *“En general, los departamentos, entre 1930 y 1950, destinaban más del 20% de su presupuesto total a la*

educación pública. La mayoría de los departamentos asignaban más del 50% del total de este presupuesto a la enseñanza primaria. Algunos departamentos, como Antioquia, Boyacá, Cauca y Cundinamarca, destinaban más del 70%, No obstante, la distribución de estos recursos entre la educación primaria rural y urbana fue bastante desigual” (Ramírez y Téllez, 2006, p. 34)

En el trabajo realizado por Cuellar (2013) se encontró el estudio ejecutado por Serrano (2007) *“Educación y Neoliberalismo, el caso de la Educación Básica Rural en Colombia (1990-2002), hace un recorrido de la educación para el sector rural en Colombia, teniendo en cuenta las relaciones entre modelo Neoliberal y las políticas de Educación Básica Rural a través de la historia”* vale mencionar que en este se cuestiona lo relacionado con la normatividad más direccionada a la cobertura que a la calidad con equidad y eficacia.

Igualmente el trabajo realizado por Perfetti (2003), *presenta los principales inconvenientes que fueron hallados durante los primeros años de la década de los 90; en el documento manifiesta los problemas de analfabetismo, los bajos índices de escolaridad y falta de acceso a la educación por parte de los niños y jóvenes del sector rural.* (Cuellar, 2013).

De la misma manera, en el marco del diagnóstico sobre el estado educativo rural que sirvió de base para la justificación de Proyecto de Educación Rural (PER), realizado por el Ministerio de Educación Nacional, se encontró que *“todos los actores involucrados con el sector expresaban, de una parte, su inconformidad con la educación que se brindaba en él por considerarla poco eficiente y pertinente y, de otra la necesidad de ofrecer una educación más relacionada con las necesidades de las comunidades”* (Ramírez, 2004, p.26).

Frente al tema del Proyecto de Educación Rural fueron implementados unos modelos educativos flexibles, lo que permitió *“aumentar las tasas de aprobación y disminuir las tasas de deserción y reprobación de las escuelas tratadas. Adicionalmente, existe evidencia a favor de la hipótesis que el PER logró también influir de manera positiva la calidad educativa impartida, medida a través de exámenes de lenguaje estandarizados aplicados a los estudiantes de quinto grado. Detrás del éxito del programa se encuentra el hecho de que desde su diseño, el PER ha tenido en cuenta las características y situación específica de los estudiantes rurales en distintos municipios del país, implementando modelos de educación acordes con las necesidades de cada comunidad”* (Rodríguez y otros, 2007, p.28).

Es de mencionar que la Ley 115 (Ley General de Educación), no define de manera directa que es la educación rural, sin embargo en su Artículo 64 del capítulo, hace referencia a la Educación Campesina y Rural: *“Con el fin de hacer efectivos los propósitos de los artículos 64 y 65 de la Constitución Política, el Gobierno Nacional y las entidades territoriales promoverán un servicio de educación campesina y rural, formal, no formal, e informal, con sujeción a los planes de desarrollo respectivos. Este servicio comprenderá especialmente la formación técnica en actividades agrícolas,*

pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales que contribuyan a mejorar las condiciones humanas, de trabajo y la calidad de vida de los campesinos y a incrementar la producción de alimentos en el país". En dicha norma, también se contempla que "las Secretarías de Educación de las entidades territoriales o los organismos que hagan sus veces, en coordinación con las secretarías de Agricultura de las mismas, orientarán el establecimiento de Proyectos Institucionales de Educación Campesina y Rural, ajustados a las particularidades regionales y locales. Los organismos oficiales que adelanten acciones en las zonas rurales del país estarán obligados a prestar asesoría y apoyo a los proyectos institucionales"

Es así como a pesar de toda una normatividad existente, hallamos que en el caso del municipio de Florencia, la secretaria de agricultura y el sector productivo no participan en la orientación de proyectos encaminados a generar las transformaciones que demanda la sociedad rural para ampliar su marco de acción, lo cual se puede lograr siempre y cuando se identifiquen las razones subyacentes para hacer una reestructuración del mundo rural, teniendo en cuenta las nuevas dinámicas tanto endógenas como exógenas que demanda.

A pesar de las cifras, seguimos argumentando que la educación es un componente fundamental que promueve la productividad de un país, generando competitividad y productividad en el campo. Bajo esta perspectiva, es necesario formar a nuestros productores desde la primaria hasta una educación técnica o profesional, esto sería lo ideal. Sin embargo, se encontró que en el municipio de Florencia actualmente se garantiza la prestación del servicio de educación hasta la básica primaria; la media presenta los más bajos índices de cobertura, es de resaltar que uno de los problemas que se evidencia en es la falta de inversión.

Los resultados del trabajo realizado por (Cuellar, 2013), hicieron un seguimiento a la matrícula del sector rural desde el año 2002, fecha en que inicia el proyecto de educación rural PER, programa diseñado por el Ministerio de Educación Nacional para atender la educación del sector rural, por grado de escolaridad, hasta el año 2012 (fecha en la que se supone estos niños y jóvenes deben culminar su grado once en el sistema escolar), las cifras revelan que de 1.166 estudiantes que se matricularon en el grado primero en el año 2002, debieron graduarse en la media, sin embargo encontramos que solamente 96 de estos niños, correspondiente al 8% logran culminar sus estudios, esto se puede evidenciar en la figura 1.

Al respecto la Supervisora Mercedes Artunduaga manifestó que hay varias situaciones que han sido analizadas al interior de la secretaria de Educación del municipio de Florencia, entre las más sobresalientes se encontraron el problema de orden público y el que gran mayoría de los padres de familia de los jóvenes son

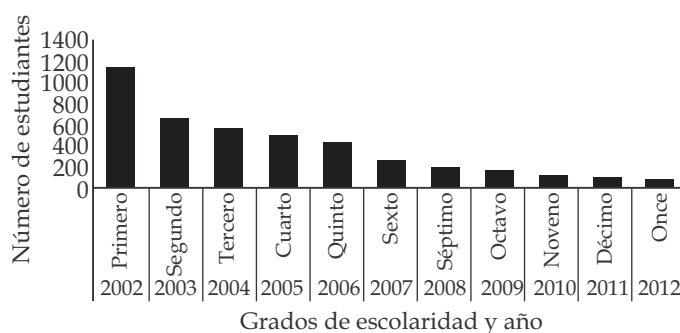


Figura 1. Seguimiento de escolaridad de estudiantes de Primero al Once, sector rural municipio de Florencia. Fuente: Esta investigación con datos de la Secretaria de Educación Municipal.

mayordomos en las fincas y eso hace que se presenten problemas de cambio de domicilio, generando el retiro de varios estudiantes. Sin embargo consideramos que es un porcentaje muy bajo, para lo cual ya la secretaria está diseñando estrategias que vienen siendo direccionadas desde el Ministerio de Educación Nacional a fin de retener a los niños y jóvenes en el sistema educativo.

Por su parte, se encontró que un gran número de docentes que atienden el sector no están suficientemente preparados para enfrentar los retos que demanda una educación pertinente y articulada que permita a los agricultores mejorar sus condiciones de productividad y competitividad. En el caso de las competencias administrativas y financieras, que son un factor fundamental, en razón a que el campo debe verse como una empresa, donde la transferencia de tecnologías, la investigación y el gerenciamiento son necesarios para asegurar su funcionamiento y rentabilidad, estos componentes, en la educación, permitirán a los jóvenes ver el campo con otra concepción. Teniendo en cuenta lo anterior, las instituciones objeto de estudio, desarrollan proyectos pedagógicos productivos, pero se hace mayor énfasis en lo pedagógico más que en lo productivo, de igual manera se evidenció que la contratación de los docentes se da mediante tres tipos de vinculación: i) docentes de planta, ii) docentes con vinculación provisional y otros iii) nombrados a través de banco de oferentes (para el caso que nos ocupa, la Diócesis de Florencia agrupó el 23% de los docentes).

En lo que se refiere al nivel académico de los docentes que atienden la educación para el sector rural del municipio de Florencia, se encontró que 14 de los docentes encuestados, tienen formación de pregrado en diferentes licenciaturas, 4 son Normalistas Superiores, diez culminaron estudios de especialización y dos tienen estudios de maestría.

Respecto al tiempo de servicio, y conforme a los rangos establecidos, se encontró que los docentes y directivos docentes, llevan ejerciendo esta profesión conforme lo señalado en la figura 2.

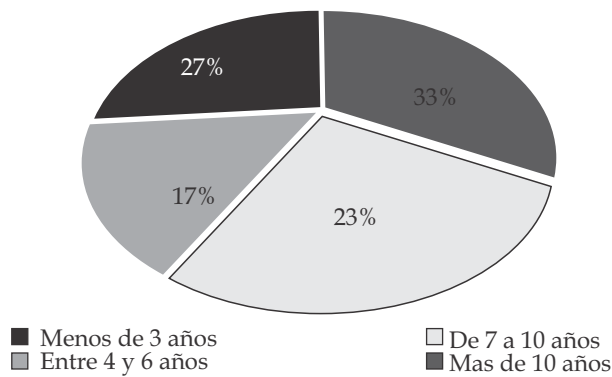


Figura 2. Tiempo de servicio de los Docentes y Directivos Docentes. Fuente: esta investigación

Ante la pregunta sobre el grado de conocimiento de las competencias administrativas y financieras, 19 docentes manifestaron no saber que son, ni cómo aplicarlas con los jóvenes de los grados décimo y once. Cuatro maestros consideran que estas competencias son para ejercer control sobre el manejo de la información que arrojan los proyectos pedagógicos en lo relacionado con los costos de lo que cuesta producir. Dos maestros creen que esta es una competencia importante para llevar registros de información y para tomar decisiones y seis de los maestros encuestados manifestaron que estas competencias sirven para que los jóvenes conozcan cuánto cuesta producir y comercializar sus productos. Frente a este resultado se hace necesario que los estudiantes conozcan de estas competencias para desarrollarlas ya sea en la institución educativa o en su vida cotidiana. Los docentes consideran que para trabajar estas competencias con los estudiantes requieren de una capacitación en estos temas, que son de gran importancia para cumplir con las exigencias actuales que demandan la complejidad rural y las necesidades del territorio.

En el trabajo desarrollado con los estudiantes, el 58% manifestaron no tener conocimiento sobre el tema, el 23% respondió que ese tipo de competencia sirve para llevar las cuentas y poder establecer la rentabilidad de un negocio y, el 19% considera que esta competencia sirve para el buen manejo del dinero.

Al preguntarles sobre la importancia de conocer sobre este tema, el 68% cree que sería importante para su aprendizaje, ya que esto les permitirá calcular el buen desempeño de los proyectos que manejan en la institución y en muchos casos para su vida personal y familiar. El 12% manifestó que la formación en este tipo de competencia les podrá permitir realizar el cálculo de los ingresos y gastos que se tienen en cualquier tipo de proyecto. De igual manera, el 20%, declaró que esta competencia puede servir para el manejo de registros confiables de los diferentes proyectos que sean ejecutados.

Al preguntárseles sobre la percepción que tienen de la educación para el sector rural, el 67% de los encuestados considero que uno de los inconvenientes más significativos para no tener una buena educación, obedece a la falta de nombramiento oportuno de los docentes, ya que según ellos, estos son nombrados de manera tardía, lo que hace que no se puedan ejecutar todos los contenidos temáticos de las diferentes áreas de formación, el 13% considera que sus instituciones educativas no cuentan con los materiales necesarios para trabajar las labores agropecuarias en las instituciones y el 20% manifestó su inconformidad por la falta de atención que los gobiernos de turno le dan a la educación rural.

Es así, que tanto docentes como estudiantes manifestaron que realmente las condiciones de infraestructura vial y los problemas de orden público, también son factores determinantes para que los docentes no opten por las zonas rurales para trabajar; de igual manera consideran que hace falta el acceso a la información a través de la internet y adecuar la infraestructura de las instituciones para garantizar mejores condiciones y de paso fortalecer la educación en el sector rural para que este se convierta en un motor estratégico de desarrollo.

En lo que refiere al manejo de los recursos se encontró:

Los recursos direccionados para atender la educación en términos generales, provienen de la nación mediante el sistema general de participaciones (SGP), de conformidad con los artículos 356 y 357 de la constitución política de Colombia y ley 715/2001. De esta manera el estado de acuerdo a la vigencia y de manera mensual, a través de un documento CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social), transfiere los recursos a las entidades territoriales - departamentos, distritos y municipios - para la financiación de los servicios a su cargo, en salud, educación y los definidos en el artículo 76 de la ley 715 de 2001.

De igual manera, la directiva ministerial 04 de 2003 establece que los recursos del SGP (Sistema General de Participaciones) para educación se deberán incorporar a los presupuestos de los departamentos, distritos y municipios, artículo 89 de la Ley 715 de 2001. A su vez estas entidades, al elaborar el Plan Operativo Anual de Inversiones y el Presupuesto, deben programar los recursos recibidos de la participación para educación, cumpliendo con la destinación específica establecida para ellos y articulándolos con las estrategias, objetivos y metas de su Plan de Desarrollo. En dichos documentos incluyen indicadores de resultados que permiten medir el impacto de las inversiones realizadas con éstos. El artículo 16 de la Ley 715/2001 establece que los recursos de la participación para educación del SGP se distribuyen con base en los criterios de "i) población atendida, ii) población

por atender en condiciones de eficiencia y iii) equidad". Adicionalmente el artículo 18 de la mencionada ley, plantea que las cancelaciones de prestaciones sociales del magisterio, hacen parte de la participación para educación del Sistema General de Participaciones.

En el caso del sector de la educación, la participación con destinación específica tiene un porcentaje del 58,5%. A partir de la vigencia de 2004, los recursos del Sistema General de Participaciones para prestación del servicio se distribuyen a los departamentos, distritos y municipios certificados mediante asignación por alumno, de acuerdo con las diferentes tipologías educativas que defina la Nación, conforme a las disposiciones del artículo 16 de la Ley 715 de 2001, considerando los criterios de población atendida, población por atender en condiciones de eficiencia y equidad.

El nuevo modelo del SGP reconoce condiciones de contexto socioeconómico, institucional, de atención, vulnerabilidad y cobertura de la Entidad Territorial Certificada, los recursos que llegan a cada departamento o municipio certificado, depende de la tipología que el Estado paga por estudiante matriculado en el sistema, de acuerdo con las directrices del MEN, los criterios para establecer las tipologías por alumno han sufrido variaciones en la última década

En desarrollo del Decreto 4807 de 2011, el Ministerio de Educación Nacional, de manera coordinada con el Departamento Nacional de Planeación, estableció la metodología para la definición de las tipologías con las que se reconocerá la Gratuidad Educativa en cada una de las zonas y niveles educativos. Para la determinación de la tipología de gratuidad se tienen en cuenta, entre otros, los siguientes costos: carné, sistematización de boletines, mantenimiento de equipos, material impreso (agenda, manual de convivencia, periódico escolar, entre otros), certificados y constancias. Antes del 2008, los recursos de calidad se giraban directamente a las alcaldías municipales, pero a partir del 2008, mediante la directiva ministerial No.12, estos se giran a las Secretarías de Educación, y estas a su vez, deben transferir estos recursos a las instituciones educativas, sin embargo a pesar de la inversión de recursos en educación, hace falta mejorar, frente a esto, los jóvenes encuestados manifestaron la falta de materiales y herramientas que carecen las instituciones educativas rurales del municipio de Florencia, ya que como se pudo evidenciar, del 100% de los recursos que son girados, más del 90% son para garantizar el pago para los docentes y administrativos, los recursos percibidos por la secretaria de educación municipal para los años 2014 y 2015, se pueden ver en la tabla 1.

Mediante el acto legislativo que reglamenta la Ley 715 de 2001, a partir de 2004 los recursos del Sistema General de Participaciones son transferidos a entidades territoriales

certificadas (aquellos departamentos y municipios con más de 100 mil habitantes), para el caso del municipio de Florencia, por ser una entidad certificada, asume la administración de los recursos y la prestación del servicio educativo oficial, es por esto que durante el año 2014 y 2015, le fueron transferidos los recursos del Sistema General de participaciones, tal como se puede evidenciar en la tabla 1.

Tabla 1. Análisis de los Recursos del Sistema General de Participaciones, municipio de Florencia.

Rubros educacion	Año 2014	Año 2015
Con situación de fondos	\$61.688.312.066	\$64.113.482.022
Sin situación de fondos	\$6.770.584.625	\$6.940.000.950
Calidad- gratuita		\$2.385.297.763
Calidad matricula	\$2.334.911.966	\$2.284.573.126
Alimentación escolar	\$552.766.902	\$580.909.211
Gratuidad	\$2.428.101.000	\$ -
Conectividad	\$572.940.505	\$292.130.666
Total ejecutado	\$74.347.617.064	\$76.596.393.738

Fuente: esta investigación con información de la Secretaría de Educación Municipal.

Los recursos que son girados por cada niño matriculado en el sistema educativo se le denomina tipología y son asignados por año, recurso que es transferidos mes a mes por el gobierno central, estos dineros se asignan teniendo en cuenta los diez grupos en los cuales el Ministerio de Educación Nacional tiene categorizados a los municipios y departamentos certificados, (en el caso de Florencia está ubicado en el grupo siete). De igual manera es necesario manifestar que estos recursos varían por año y son establecidos, de acuerdo a unos criterios de costos de prestación del servicio educativo, de calidad y gratuidad, también se analiza el grado de estudios a cursar y si el estudiante está matriculado en el sector urbano o rural, para el caso del municipio de Florencia, las tipologías giradas para la vigencia 2015 se pueden evidenciar en la figura 3.

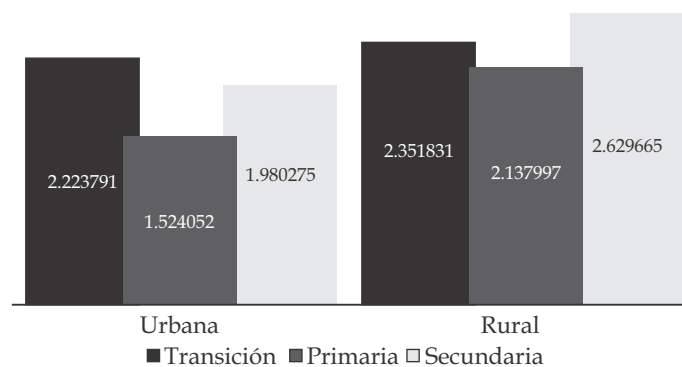


Figura 3. Tipología por niño matriculado sistema educativo municipio de Florencia 2015. Fuente: esta investigación con información de la Secretaría de Educación Municipal.

Conclusiones y discusión

La educación rural fue pensada de manera específica frente a la educación urbana, sin embargo no se puso en práctica por varias situaciones, motivo por el cual fue equiparada con la educación urbana, posteriormente a raíz de las marchas campesinas de 1996 y los bajos índices de cobertura, el Estado decide nuevamente direccionar un proyecto de educación dirigido especialmente para este sector, que reclama competencias para enfrentar los nuevos escenarios. *“los y las jóvenes de áreas rurales presentan características particulares, de ellas se desprenden importantes potencialidades, las cuales son vistas con buenos ojos por quienes ocupan puestos de toma de decisión. Una de las mayores virtudes es el ya mencionado mayor nivel de educación que los jóvenes rurales alcanzan en la actualidad en comparación con sus padres”* (Ruiz, 2008. p.187). En consideración a esto se hace necesario una formación acorde al entorno, donde se dé a los jóvenes herramientas suficientes para desempeñarse o poder crear su propio desarrollo.

En lo referente a las competencias financieras y administrativas, es necesario que los jóvenes de estas instituciones educativas con énfasis en agropecuarias, desarrollen este tipo de competencias, ya que son importantes, en razón a que en el 87% de estas instituciones educativas analizadas, se vienen desarrollando proyectos Pedagógicos Productivos (PPP) en donde son invertidos recursos físicos, económicos y laborales, igualmente los jóvenes, pueden aplicar estos conocimientos en la unidad productiva familiar; bien sea para mejorar la seguridad alimentaria, optimizar recursos y fomentar la creación de organizaciones con visión empresarial.

Sobre la importancia de desarrollar temas económicos en la formación de los educandos, el trabajo realizado por Denegri y otros 2006, concluye que *“introducir los temas económicos y la educación para el consumo en el currículo escolar y con ello lograr que nuestros niños y jóvenes sean alfabetizados económicamente, presenta una serie de ventajas específicas. En primer lugar, el desarrollo de las destrezas en el uso y administración del dinero puede ayudar a niños y jóvenes a prepararse de manera real para los problemas de toma de decisiones económicas que deberán enfrentar en la vida adulta, y, por ello, ayuda a la transición entre la vida escolar y laboral”*

En vista de la necesidad de formar en capacidades administrativas y financieras, el Banco de la República y el Banco Mundial presentaron los resultados de la primera encuesta de capacidades financieras para Colombia, realizada entre junio y julio de 2012, donde a través de una encuesta aplicada a 1.526 adultos, se recogió una gran variedad de información sobre los conocimientos, las actitudes y los comportamientos financieros de los colombianos, *“los resultados de esta Encuesta evidencian las falencias actuales de las capacidades financieras de la población*

colombiana, pero son a su vez un punto de partida fundamental para la formulación de políticas públicas que promuevan acciones de educación e inclusión financieras que permitan a los ciudadanos mejorar sus conocimientos, actitudes y comportamientos en el futuro, con todos los beneficios asociados no solo para ellos y sus familias sino también para el país”.

Los jóvenes de las comunidades rurales, transitan por un sistema educativo, carente de una buena infraestructura, con unos contenidos educativos cada vez mas obsoletos, descontextualizados y poco pertinentes a la práctica agrícola laboral, donde se hace necesario presentar propuestas innovadoras que contribuyan a la formación integral de las personas; a través de cimientos claves y dinamizadores que ayuden a fortalecer el proceso educativo y que a la vez permita a los jóvenes interactuar sus actividades académicas con las actividades productivas y comunitarias, sin embargo para esto se requiere del empoderamiento de las comunidades educativas, ya que son ellas las que conocen sus potencialidades y su territorio.

Es importante tener en cuenta que el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) 2012, evaluó la importancia que supone la formación de la educación financiera en todas las economías, los resultados han mostrado que siguen existiendo carencias en los conocimientos financieros de los estudiantes y coinciden con las investigaciones realizadas por algunos organismos internacionales como la OCDE en su informe PISA 2012, la competencia financiera percibida por esta entidad *“se percibe como un conjunto de conocimientos, destrezas y estrategias en expansión que los individuos construyen a lo largo de la vida, más que como una cuantía fija o una línea que hay que cruzar, con la falta de competencia a un lado y la competencia a otro. La competencia es más que la reproducción del conocimiento acumulado, aunque la medición del conocimiento financiero previo es una parte importante de la evaluación. También supone la movilización de capacidades cognitivas y prácticas y de otros recursos, como las actitudes, la motivación y los valores. En PISA 2012, la evaluación de la competencia financiera recurre a una serie de conocimientos y destrezas asociadas al desarrollo de la capacidad para dar respuesta a las demandas financieras de la vida diaria en la sociedad actual.”*

En esta dialéctica se hace necesaria la gestión de las instituciones educativas para que a través de su Proyecto Educativo Institucional (PEI) en concordancia con el Artículo 2. Decreto 0230 de 11 de febrero de 2002. Textualmente dice, *“ En virtud de la autonomía escolar ordenada por el artículo 77 de la ley 115 de 1994, los establecimientos educativos que ofrezcan la educación formal, gozan de autonomía para organizar las áreas obligatorias y fundamentales definidas para cada nivel, introducir asignaturas optativas dentro de las áreas establecidas en la ley, adaptar algunas áreas a las necesidades y características regionales, adoptar métodos de enseñanza y organizar actividades*

formativas, culturales y deportivas, dentro de los lineamientos que establezca el Ministerio de Educación Nacional... todo esto con el fin de que se posibiliten las estrategias de acción para que "le permitan operar competitivamente y con éxito en las dinámicas del cambio en todos los órdenes: científico, tecnológico, económico, social y cultural, pedagógico, etc., en el marco de la globalización y la competitividad, este horizonte y estas estrategias deberán ser parte del PEI" (Ramírez, 2004,p..73). Como se puede evidenciar, las comunidades educativas (padres de familia, estudiantes, docentes y sector productivo), pueden aportar a través de los PEI en el mejoramiento de la educación para el sector rural, se requiere del direccionamiento de políticas públicas y de la voluntad política de nuestros gobernantes.

Literatura citada

- Andrade, A. Luque S, Martínez, J. & Murphy S. Bogotá 2015. Las Competencias Financieras en Jóvenes de Instituciones de Educación Básica en Bogotá y United World College (uwc - USA)
- Artunduaga, M. (2012). Plan de educación rural PER 2012-2015. Florencia.
- Constitución Nacional de Colombia 1991.
- Cuellar, Y. (2013). Análisis de la prestación del servicio educativo rural durante el periodo 2002-2011 en el municipio de Florencia (Caquetá Colombia) (Master's thesis).
- Denegri, M. Del Valle Rojas, C. Gempp, R. & Lara, M. (2006). Educación Económica en la Escuela: Hacia una Propuesta de Intervención. Estudios pedagógicos (Valdivia), 32(2), 103-120. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052006000200006>.
- Directiva Ministerial 04 de 2003. Orientaciones para el manejo de los recursos del Sistema General de Participaciones - Educación. Disponible en http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86193_archivo_pdf. Consultado el 20 de febrero de 2015.
- Directiva Ministerial 13 de 2002. Orientaciones sobre el uso de los recursos de Alimentación Escolar del Sistema General de Participaciones. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86203_archivo_pdf. Fecha se consulta, marzo 15 de 2015.
- Decreto 4807 de 2011. Por el cual se establecen las condiciones de aplicación de la gratuidad educativa para los estudiantes de educación preescolar, primaria, secundaria y media de las instituciones educativas estatales y se dictan otras disposiciones para su implementación. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-293375_archivo_pdf_decreto4807.pdf. Fecha de consulta junio 12 de 2015.
- Decreto 0230 de 11 de febrero de 2002. Por el cual se dictan normas en materia de currículo, evaluación y promoción de los educandos y evaluación institucional. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-103106_archivo_pdf.pdf. Fecha de consulta. Junio 15 de 2015.
- Garmendia Wilson, C. F. (2015). Educación: ¿Debemos dejar al gobierno una labor tan importante para la competitividad? Revista de Economía y Derecho.
- Informe del Banco de la República y Banco Mundial, resultados de la primera encuesta de capacidades financieras en Colombia. 2013. Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/es/comunicado-31-07-2013>. Consultado el 17 de marzo de 2015.
- Ley 115 del 8 de febrero de 1994. Diario Oficial No. 41.214, de 8 de febrero de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación. http://www.unal.edu.co/secretaria/normas/ex/L0115_94.pdf. Consultada el 27 de marzo de 2014.
- Ley 715 del 21 de diciembre de 2001. Diario Oficial No 44.654 de 21 de diciembre de 2001. Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de recursos y competencias de conformidad con los artículos 151, 288, 356 y 357 (Acto Legislativo 01 de 2001). Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2001/ley_0715_2001.html consultado el 13 de marzo de 2014.
- Misión para la Transformación del Campo, Bogotá 2015. Tomo II, Departamento Nacional de Planeación. Disponible en <https://www.dnp.gov.co/programas/agricultura/Paginas/Informes-misi%C3%B3n.aspx>.
- Perfetti, M. (2003). Estudio sobre la Educación para la Población Rural en Colombia. Proyecto FAO-UNESCO-DGCSITALIA-CIDE-REDUC.
- Ramírez, Á. I. (2004). Pedagogía para Aprendizajes Productivos, pro actividad, sentidos, metas valores y convivencia. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ramírez, M. y Téllez, J. (2006). La Educación Primaria y Secundaria en Colombia en el siglo XX. Bogotá. Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra379.pdf>. Fecha de consulta, agosto 24 de 2016.
- Rodríguez, C., Sánchez, F., & Armenta, A. (2007). Hacia una mejor educación rural: impacto de un programa de intervención a las escuelas en Colombia. Universidad de los Andes, Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico--CEDE, Facultad de Economía.
- Ruiz, F. (2008). ¿Nacer en el campo morir en la ciudad? exclusión y expulsión de los jóvenes de áreas rurales de América Latina. Revista Electrónica Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Vol. 9, nº 2. Disponible en: http://www.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_09_02/n9_02_ruizpeyre.pdf. Fecha de consulta: 10 de marzo de 2014.
- Serrano, J. E. (2007). Educación y Neoliberalismo. El caso de la Educación Básica Rural en Colombia (1990-2002).

- (Tesis de Maestría). Universidad Javeriana. Bogotá.
- Triana, A.N. (2010). Escuela Normal Rural, Agropecuaria y de Campesinas en Colombia: 1934-1974. Vol. 13, pp. 201-230. Disponible en: <http://www.rhela.rudecolombia.edu.co/index.php/rhec/article/viewFile/448/425>. Fecha de consulta, noviembre 27 de 2014.
- Yin, R. Applications of case study research. Newbury Park: Sage Publishing, 1994.

La auditoría financiera y su influencia en el sector empresarial

Alexandra Forero Mendoza^{1*}

Leonardo Alfredo Forero Mendoza²

Harol Cerquera³

Recibido 25 de abril de 2017

Aceptado 30 de junio de 2017

¹Docente Educación a Distancia, Universidad de la Amazonia

²Docente, Departamento de Engenharia elétrica, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil.

³Estudiante Administración Financiera, Universidad de la Amazonia

Resumen

La Auditoría Financiera ejerce una influencia en las empresas mundiales, pero con las nuevas normas regulatorias ha generado cambios en la presentación de los estados financieros y por consiguiente un paradigma en los auditores. Lo anterior conlleva a la realización de un estudio, sobre la influencia empresarial de la auditoría financiera con el objetivo de determinar la práctica actual de la presentación de los estados financieros auditados por los profesionales en la materia, para lo cual se desarrolló una metodología bajo el enfoque cualitativo, mediante una investigación documental y descriptiva; utilizando la sistematización bibliográfica. Finalmente se concluye que, la auditoría financiera permite ejercer controles actuales y futuros para la buena toma de decisiones de las empresas y así maximizar los recursos y utilidades con las diferentes operaciones..

Palabras clave: Auditoría Financiera, Estados Financieros, Auditores, Toma de Decisiones, Recursos, Utilidades..

Abstract

The Financial Audit exerts an influence on global companies, but with the new regulatory rules has generated changes in the presentation of the financial statements and therefore a paradigm in the auditors. This led to a study on the business influence of the financial audit with the objective of determining the current practice of the presentation of financial statements audited by professionals in the field, for which a methodology was developed under the Qualitative approach, through documentary and descriptive research; Using bibliographic systematization. Finally, it is concluded that the financial audit allows to exercise current and future controls for the good decision making of the companies and thus to maximize the resources and profits with the different operations

Key words: Financial Audit, Financial Statements, Auditors, Decision Making, Resources, Utilities

Introducción

Las empresas anteriormente acudían a la Auditoría Financiera como una herramienta para encontrar los fraudes o las malversaciones, precisar la situación económica y las utilidades de las operaciones; posteriormente el objetivo busca analizar si los procedimientos y los controles contables y administrativos son adecuados para lograr máxima eficiencia y productividad, evaluando la eficiencia en las operaciones, eficacia en la administración y productividad a costos razonables a través de recomendaciones que son los que interesan al cliente.

Según Mendoza y Quintanilla (2015, p.277) "Se destaca el cambio del rol que enfrenta el auditor financiero y debe asumir el reto de la corrupción que se manifiesta de diversas formas y en todos los niveles de la sociedad", de manera que las características de las irregularidades que se pueden presentar en las PYMES obligan al auditor financiero a asumir un compromiso ético en la revisión de información, en aras de detectar tanto el tipo como las formas en que se mantienen las irregularidades.

De acuerdo con lo necesario, se considera importante efectuar la búsqueda de información actualizada, con el objetivo de presentar un estudio documental sobre la

Auditoría Financiera y su influencia empresarial, debido a las discrepancias que se han presentado con referencia al tema y por el impacto que esto representa en los estados financieros de las empresas. De acuerdo con lo mencionado, en el artículo se revela los intereses investigativos de varios autores que evocan lo que indagaron y perciben de este tema.

Por consiguiente, la presente investigación es de enfoque cualitativo y de tipo documental y descriptivo, así mismo, a continuación, en el presente estudio se compone por los siguientes acápites: Inicialmente, se expone el concepto de la Auditoría financiera, en el segundo expone la metodología utilizada para realizar la investigación; en el tercero se da cuenta del resultado de la revisión documental sobre la influencia de la Auditoría Financiera. En el cuarto punto, se presentan las principales conclusiones y por último las referencias bibliográficas de la investigación.

Concepto de la auditoría financiera

De acuerdo a lo expresado por los autores investigados, la Auditoría se define como "El conjunto de procesos sistemáticos, ejecutados por auditores de acuerdo a normas y métodos técnicos, que tienen por finalidad obtener y evaluar de forma independiente los eventos de

*Autor para Correspondencia: a.forero@udla.edu.co

Como citar: Forero-Mendoza, A., et al. 2017. La auditoría financiera y su influencia en el sector empresarial. Revista FACCEA 7(1): 50-57 pp.

carácter económico administrativo de una entidad, permitiendo determinar el grado de veracidad de dichos eventos conforme a las disposiciones legales vigentes". (Calderón, 2015, p.5).

En este sentido, la auditoría financiera se focaliza básicamente en el dictamen de los estados financieros, los cuales tienen su esencia en los libros y registros contables. En lo expuesto anteriormente, la auditoría examina, evalúa e investiga todas las operaciones que están representadas en los estados financieros con el propósito de cerciorarse en la transparencia y razonabilidad de los mismos, para lograr emitir un dictamen lógico a la actualidad financiera y con absoluta independencia. (Sandoval, 2013).

Cabe resaltar que las nuevas reglamentaciones sobre la Auditoría como las NIAs (700, 701, 800) proporcionan normas y lineamientos al auditor para plasmar un dictamen puntual, verídico y de fácil entendimiento, que permiten evidenciar la calidad del proceso de ejecución de la auditoría en sí. Al respecto, González (2015, p.4) en su trabajo de grado, plantea:

"Una vez entendido lo que vamos a auditar, debemos entender y analizar que la auditoría financiera consiste en un examen sistemático de los estados financieros, de sus registros, y de sus operaciones, esto con la finalidad de llegar a concluir si están elaborados de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados, con las políticas establecidas por los entes reguladores, o con cualquier tipo de normativa o ley vigente aplicable."

Y en consecuencia, se considera que la Auditoría Financiera tiene como objetivo principal emitir un dictamen profesional de manera veraz, independiente y transparente sobre las partidas que se consagran en los estados financieros y sobre el cumplimiento de las normas que la regulan, además de realizar una revisión exhaustiva para determinar la exactitud y legalidad de las operaciones financieras del ente contable.

Metodología

Para elaborar el presente artículo se tuvo en cuenta el enfoque cualitativo y cuantitativo; junto al tipo de investigación documental y descriptiva. El primero porque se consultaron 51 documentos como tesis, artículos científicos y ponencias en internet; y el segundo porque de la información encontrada en la web se extrae y describe lo más importante.

El instrumento que se utilizó fue la rejilla de análisis documental, la cual se realizó en Excel especificando autor, título de la investigación, tema o propósito, referentes teóricos y conclusiones.

Posteriormente se realizó la respectiva búsqueda en internet de artículos, ponencias y tesis relacionadas,

visitando varias páginas de bases de datos, de las cuales podemos destacar a: Repositorio, Scopus, Scielo, Researchgate, y Redalyc.

Procedimiento metodológico

El artículo se llevó a cabo de la siguiente manera, en primera instancia, teniendo en cuenta la Auditoría Financiera como categoría de análisis, se especificaron los siguientes criterios de selección:

- El título de las investigaciones guarde relación con el tema a investigar.
- Artículos de investigación y tesis, en el ámbito nacional e internacional, publicados en la web desde el año 2011 en adelante.

De acuerdo con lo mencionado, las categorías emergentes, que se identificaron fueron: Aplicación, Herramientas, Lineamientos y Retos de la auditoría financiera en el sector empresarial, tabla 1.

Tabla 1.

País	Aplicación		Herramientas		Lineamientos		Retos	
	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%
Argentina	-	-	-	-	-	-	1	5%
Australia	2	8,7%	-	-	-	-	1	5%
Brasil	1	4,3%	-	-	-	-	1	5%
Colombia	1	4,3%	200,0%	66,7%	-	-	2	10%
Ecuador	6	26,1%	-	-	200,0%	40,0%	5	25%
El Salvador	1	4,3%	100,0%	33,3%	200,0%	40,0%	-	-
Eslovenia	1	4,3%	-	-	-	-	-	-
España	-	-	-	-	-	-	3	15%
Estados Unidos	8	34,8%	-	-	-	-	2	10%
Malasia	1	4,3%	-	-	-	-	-	-
México	1	4,3%	-	-	-	-	-	-
Nigeria	-	-	-	-	-	-	1	5%
Perú	-	-	-	-	-	-	1	5%
Rumania	1	4,3%	-	-	-	-	1	5%
Singapur	-	-	-	-	-	-	1	5%
Venezuela	-	-	-	-	1	20%	1	5%
Total	23	100%	3	100%	5	100%	20	100%

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, una vez sistematizada la información, se procedió a realizar los análisis respectivos en relación con el tema principal de este estudio, a razón de mostrar los resultados y las conclusiones pertinentes de la investigación.

Resultados

Una vez expuesto la propuesta metodológica, se describen los resultados encontrados con respecto a las Tendencias Temáticas de los archivos consultados:

La base para la ejecución de una auditoría financiera de calidad es su aplicación, esta es el estudio pertinente a los estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados o con cualquier tipo de normativa o ley vigente aplicable. Mientras que las herramientas son instrumentos que facilitan la

aplicabilidad de la auditoria ejerciendo control en la ejecución de la misma.

Además, se cuentan con lineamientos que enriquecen, estandarizan y regulan la práctica de la auditoría financiera, generando un ambiente de confiabilidad debido a el control que se ejerce con su aplicabilidad; es evidente que la evolución de la auditoría financiera se viene dando de acuerdo a las necesidades y los retos que se han planteado los auditores para presentar un dictamen satisfactorio, que cumpla con los requerimientos de la empresa y aporten a su desarrollo integral.

Al contextualizar las variables objeto de estudio es posible reconocer su complementariedad y el aporte a la ejecución de la auditoría financiera, instrumento que influye en el fortalecimiento de la empresa debido a que evidencia las falencias y estrategias que puedan mitigar y prever situaciones futuras.

Aplicación

De acuerdo con lo expuesto en los estudios consultados, se identificó que realizar una aplicación adecuada a los estados financieros de las empresas ha generado que las organizaciones determinen el grado de errores que se están generando en las operaciones cotidianas, al igual implementar estrategias para mitigar o eliminar afectación alguna en los entes.

En este sentido, se considera importante conocer, que de acuerdo a la dinámica y la situación que afrontan las PYMES genera una negativa en la contratación de un contador público externo (Auditor) que examine y dictamine sobre los estados financieros, por consiguiente, muchas empresas han caído en la quiebra por falta de implementar una auditoria que les genere un estado actualizado de todas las operaciones implementadas según la normatividad vigente.

Es de denotar que por hechos como los anteriores, en Estados Unidos se ha implementado la Ley Sarbanes-Oxley de 2002, la cual tiene como objetivo principal proteger a los inversionistas de hechos generados en la mala práctica contable, al igual en Colombia han determinado la implementación de algunas leyes y decretos que mejoran la presentación de los dictámenes en los estados financieros, lo que ha conllevado a la internacionalización de las actividades comerciales y por ende a una visualización, comprensión de forma adecuada y unificación de la información financiera. (Mendoza y Quintanilla, 2015; Calderón, 2015; Cevallos, 2011; Ramírez, Naranjo y Carrasco, 2012; Cárdenas, 2014).

De este modo, la auditoría es considerada un instrumento útil para gestión de toma de decisiones, igualmente permite la oportuna detección de errores y fraudes lo cual ayuda al surgimiento y sostenimiento de las PYMES, es por eso que es importante que los estados financieros

representen la realidad de la situación financiera de la empresa, además evaluar todos los eventos posteriores al cierre contable, con fin de mostrar una perspectiva más amplia del contexto financiero de la entidad. (González Hernández D., 2015; Marín Vásquez L., Orellana Martínez J., 2014; Arandi Pepinós M., 2012; Maza Gualán J., 2012).

Por lo tanto, las organizaciones que aplican y designan comités de auditoría con profesionales en la materia para el dictamen sus estados financieros, tienen mayores beneficios en cuanto a calidad de la información, eficacia y sobre todo más precisos en el manejo de la información financiera, además de que los comités tienden a tener mucha más experiencia contable lo que nos conlleva a una información más oportuna y eficiente. (Habib A., Uddin Bhuiyan B., 2015; Abernathy J., Beyer B., Masli A., Stefaniak C., 2014; Badolato P., Donelson D., Ege M., 2013; Abernathy J., Herrmann D., Kang T., Krishnan G., 2013; Campbell J., Hansen J., Simon C., Smith J., 2012; Ku Ismail K., Syed Abd Rahman S., 2011).

De este modo, algunas empresas están comprometiendo recursos para la verificación de sus operaciones financieras, con el fin obtener mejores resultados aún que los costos de estas auditorías son relativamente elevados lo que les generan una mayor inversión por parte de los accionistas, esto le permite tener la seguridad de tomar decisiones acertadas y de prevención ante las dificultades que se presenten en la organización. (Ghosh A., Tang C., 2014; Ball R., Jayaraman S., Shivakumar L., 2011; Chen L., Srinidhi B., Tsang A., Yu W., 2015; Koren J., Kosi U., Valentincic A., 2014).

Por la crisis financiera que se ha presentado recientemente en el mundo, los auditores han tenido que responder a una serie de riesgos que han afectado a las empresas y por consiguiente se han reexpresado estados financieros por errores que se han generado por dicha crisis, a razón de esto el auditor comprueba la gravedad de los errores encontrados y emite una opinión profesional para la toma de decisiones y así mitigar los efectos de estos. (Xu Y., Carson E., Fargher N., Jiang L., 2013; Grigore M., 2014; Onome Imoniana J., Jacob Perera L., Guasti Lima F., 2012).

Herramientas.

Según lo identificado, se concibe que es importante determinar que las herramientas aplicadas a los hechos y circunstancias de los estados financieros, se reconozca una opinión con fundamentos sólidos para luego tomar las decisiones adecuadas.

De modo que, la implementación de herramientas como los sistemas de gestión y control de calidad permite una ejecución acertada y confiable, cumpliendo con las normas profesionales de contabilidad y de auditoria, pero un porcentaje significativo de firmas de auditorías no posee políticas y procedimientos de control lo que genera

impactos adversos para la planeación y ejecución de las mismas. Es de destacar que en la auditoría moderna están implementando estrategias sistemáticas apropiadas que permite cumplir con las expectativas de los clientes y sobre todo una revisión y control de calidad a todas las operaciones financieras de las organizaciones. (Estrada Beltrán, J., 2015, Valencia Duque, F. J., 2015, Aguirre Martínez W. G., Escobar C. D., Lovo Hernández E., 2013).

Lineamientos.

Adicionalmente, según lo indagado, es necesario contar con lineamientos establecidos para asegurar una ejecución más oportuna y precisa en el ejercicio de la auditoría, y estar actualizados con los diferentes reglamentos puede hacer la diferencia con otros profesionales en la materia.

De manera similar, se considera que la falta de interés de las firmas de auditoría en gozar de una metodología o lineamiento para el desarrollo de las mismas, afecta considerablemente debido a que es imprescindible una preparación técnica oportuna para ofrecer un servicio de calidad que genera satisfacción en los clientes y sobre todo en las necesidades de las empresas, dado que nutre a las organizaciones de conocimientos novedosos en cuestiones de control interno en todas las áreas funcionales, logrando un clima satisfactorio que influye en el alcance de los logros u objetivos organizacionales. (Osorio M., 2015; Díaz N., Henríquez Meza K., Soliz González M., 2015; Chávez D., Garay Romero S., Paniagua Chávez S., 2013; Muñoz Revilla D., 2015; Llongo Guanoluisa J., 2011).

Retos.

De acuerdo con lo planteado en los estudios consultados, se identificó que con las nuevas normas legislativas, los auditores han incursionado en nuevos retos de gran impacto para la profesión, dado que de todas estas reformas buscan incrementar la transparencia y la confianza de la auditoría en cada una de las empresas.

De este modo, se considera que la carencia de la Auditoría Financiera debe ser considerada fundamental en toda empresa, para detectar múltiples falencias y riesgos en materia financiera asociados al ambiente empresarial, por consiguiente, se asume que cuando es indispensable cuando los recursos y capitales se ven esfumados por parte de los accionistas y acreedores por no tener un control permanente. Además, la no implementación o la implementación inadecuada de esta auditoría, puede ocasionar fraudes que seguramente conllevan a impactos económicos considerables en los diferentes mercados. (Escalante D., Pedro P., 2014; Gutiérrez Ávila M., 2011; Campoverde Calle A, Crespo Crespo S., 2012; Piñeiro Sánchez C., De Llano Monelos P. y Rodríguez López M., 2013; Ochoa L.; Zamorra J. y Guevara J., 2011; Zambrano Mochez R., 2015).

Al respecto, se encontró que la Auditoría financiera se ha convertido en una necesidad empresarial, debido al auge económico, a el acceso a mercados desarrollados, a la entrada de capital de otros países, a la normatividad internacional y dada la necesidad de ser competitivos, las organizaciones se han concientizado frente a la necesidad de mejorar los esquemas de control, la mitigación de riesgos, teniendo en cuenta una calidad contable que permita la buena toma de decisiones y el logro de los objetivos organizacionales. (Sandoval Zapata V., 2013; Huguet Benavent D., 2014; Iuliana Grigorescu I., 2014; Altamirano Calderón S., 2014).

De este modo, se considera que las TICs son un soporte para el devenir profesional, pero para los contadores y auditores es complejo debido a que es necesario fortalecer la capacidad tecnológica requerida para responder a la demanda en el ámbito informático que se está adecuando en las empresas, es por ello que actualmente existe un mercado de servicios de auditoría muy mínimo ocasionando un oligopolio por parte de las grandes firmas de auditorías. (Gómez Meneses F., 2014; López M., Albanese D., Durán R., 2014; Toscano Moctezuma J., García Benau M., Montano Durán C., Álvarez González C., 2014). En consecuencia, según los estudios consultados, las empresas que tienen una inversión sostenida en los informes de auditoría son menos propensas a riesgos financieros, además los comités de auditoría pueden generar informes de mayor calidad si tienen conocimientos mixtos en contabilidad, auditoría y supervisión, por ende, pueden abarcar un rango más amplio de empresas que se focalizan en programas forestales donde se necesita un control más riguroso. (Aguirre Uribe R., 2012; Coulton J., Livne G., Pettinicchio A., Taylor S., 2014; Leong K., Wang J., Suwardy T., Kusnadi Y., 2015; Madawaki A., Afza Amran N., 2013; Mullainathan S., Noeth M., Schoar A., 2012; Koh K., Rajgopal S., Srinivasan S., 2011; Ioana Iuliana, 2013).

Conclusiones

De acuerdo a la presente investigación, se puede concluir que la Auditoría Financiera ejerce una fuerte influencia en las empresas del mundo debido a que con los dictámenes emitidos por los auditores se pueden ejercer los respectivos controles para mitigar los riesgos o aún más grave dar solución a las falencias existentes en los entes contables con respecto al manejo de los recursos económicos. Por lo tanto, su influencia se debe al poder de la información que se hace útil en todas las áreas de la empresa, este impacto es global y facilita competir y permanecer en el mercado. Además, la auditoría financiera no solo nos permite intervenir en la situación actual de una economía cambiante donde las empresas deben contar con información relevante y oportuna para identificar riesgos,

diseñar estrategias, documentar, ejecutar y monitorear sus actividades y las del entorno, sino que posibilita a la toma de decisiones futuras acertadas.

En la actualidad las empresas no son competitivas sino cuentan con sistemas de información financiera adecuados de ahí la adopción de normas internacionales que contribuyen a la integralidad de las auditorías y generando la necesidad de que los profesionales asuman constantemente los retos para afrontar los continuos cambios.

Finalmente, un auditor con absoluta independencia, requiere adelantar básicamente dos tipos de pruebas de auditoría, una es de cumplimiento o de controles, destinadas a evaluar la fortaleza de los controles internos, así como la observancia por parte de la entidad de sus obligaciones con el Estado, trabajadores, acreedores, clientes, propietarios y con las disposiciones legales aplicable y la otra, relacionada con las pruebas características enfocadas a satisfacer la razonabilidad y adecuada presentación de los saldos en los estados financieros y sus notas.

Literatura citada

ABDULKADIR MADAWAKI, NOOR AFZA AMRAN (2013). Comités de Auditoría: cómo afecta la Información Financiera en Empresas de Nigeria. Recuperado de <http://www.davidpublishing.com/davidpublishing/Upfile/7/24/2013/2013072466941837.pdf>

AHSAN HABIB, MD. BORHAN UDDIN BHUIYAN (2015). Participación superpuesta sobre la auditoría y la compensación comisiones, las participaciones de capital comité de auditoría, y la calidad de la información financiera. Recuperado de <https://cdn.auckland.ac.nz/assets/business/about/seminars/events/2014/Overlapping%20membership%20on%20audit%20and%20compensation%20committees%20%28blind%29.pdf>

ALOKE (AL) GHOSH, CHARLES Y. TANG (2014). Evaluación de la calidad de información financiera de las empresas familiares: La perspectiva del Auditor. Recuperado de http://www.alokeghosh.com/wp-content/uploads/2015/06/SSRN_Feb_2015.pdf

ÁNGEL JAVIER CAMPOVERDE CALLE, SHEYLA JUDITH CRESPO CRESPO (2012). Modelo de Auditoría de Gestión Financiera en las Pymes de la Ciudad de Babahoyo. Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/587/1/T-UTB-FAFI-CPA%20000041.pdf>

CARLOS PIÑEIRO SÁNCHEZ, PABLO DE LLANO MONELOS Y MANUEL RODRÍGUEZ LÓPEZ (2013). ¿Proporciona la auditoría evidencias para detectar y

evaluar tensiones financieras latentes? Un diagnóstico comparativo mediante técnicas econométricas e inteligencia artificial. Recuperado de http://ac.elscdn.com/S1019683813000188/1-s2.0-S1019683813000188-main.pdf?_tid=888ea09e-f531-11e5-80000aacb362&acdnat=1459203059_be13db0f37d9ee7a13ec008b69f3ddb

DAVID GONZÁLEZ HERNÁNDEZ (2015). Auditoría financiera basada en la identificación de riesgos a la compañía nueva electrónica Newtronix Cía. Ltda. domiciliada en la provincia de Pichincha para el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2013. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9095/TESIS%20DVGH.pdf?sequence=1>

DAVID HUGUET BENAVENT (2014). Efectos de la auditoría sobre la credibilidad y la calidad de la información contable de las Pymes. Recuperado de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/39065/Tesis%20David%20Huguet.pdf?sequence=1>

DIANA MARITZA MUÑOZ REVILLA (2015). Planificación de la auditoría financiera en la cuenta inventarios basada en riesgo de control para mejorar el control de saldos físicos. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3065/1/TTUACE-2015-CA-CD00039.pdf>

DIXIE BEATRIZ CHAVEZ, SAMUEL GARAY ROMERO, SORAIDA MARIBEL PANIAGUA CHAVEZ (2013). "Propuesta de una metodología de evaluación del control interno en una auditoría financiera en las pequeñas y medianas empresas del sector comercio en la ciudad de San Miguel". Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/6097/1/50107950.pdf>

DOUGLAS A. BROOK (2013). Estados Financieros Auditados en el Gobierno Federal de EE. UU: La Pregunta de Política y Gestión de Servicios. Recuperado de http://pracademics.com/attachments/article/867/JPB_AFM_Vol25_Iss1_Complementary.pdf#page=142

FABIO ENRIQUE GÓMEZ MENESES (2014). Competencia digital en la auditoría. Soporte o carga en el ejercicio profesional de los auditores. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v15n37/v15n37a06.pdf>

FRANCISCO JAVIER VALENCIA DUQUE (2015). La Auditoría Continua, una herramienta para la modernización de la función de auditoría en las organizaciones y su aplicación en el Control Fiscal Colombiano. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/50332/1/10280374.2015.pdf>

- IOANA IULIANA GRIGORESCU (2014). Evolución y perspectivas de la auditoría financiera en Rumanía y España: un estudio comparativo. Recuperado de <http://tdcat.cesca.es/bitstream/handle/10803/285175/Tiig1de2.pdf?sequence=2>
- IOANA IULIANA POP (2013). Un estudio empírico sobre la independencia de la auditoría financiera en Rumanía. Recuperado de http://hrmars.com/hrmars_papers/Article_02_An_Empiric_Study_on_the_Independence.pdf
- JEFF COULTON, GILAD LIVNE, ANGELA PETTINICCHIO, STEPHEN TAYLOR (2014). Las inversiones en la auditoría y la Calidad de la Información Financiera. Recuperado de https://en-recanati.tau.ac.il/sites/nihul_en.tau.ac.il/files/media_server/Recanati/management/seminars/account/livne.pdf
- JERNEJ KOREN, URSKA KOSI, ALJOSA VALENTINCIC (2014). ¿Auditoría de Estados Financieros no reduce el costo de la deuda de las empresas privadas? Recuperado de http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2373987
- JOHANNA MENDOZA TENE, JENNIFER QUINTANILLA CASTELLANOS (2015). Papel de la Auditoría de Estados Financieros en las Pymes. Recuperado de http://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/viewFile/123/pdf_64
- JOHANNA NATHALY MAZA GUALÁN (2012). "Auditoría financiera de una organización sin fines de lucro para identificar el origen y asignación de sus recursos con aplicación práctica a la federación de centros Awá del Ecuador - FCAE. Proyecto bosques y territorios". Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/803/1/T-UCE-0003-98.pdf>
- JOHN L. ABERNATHY, BROOKE BEYER, ADI MASLI, CHAD STEFANIAK (2014). La asociación entre las características de los expertos contables comité de auditoría, presidentes de comités de auditoría y periodicidad de la información financiera. Recuperado de http://www.sahandtarjomah.com/wp-content/uploads/2015/02/The-association_____s36ed5r84f5f1asffdfyui5o4.pdf
- JOHN L. ABERNATHY, DON HERRMANN, TONY KANG, GOPAL V. KRISHNAN (2013). Conocimientos y las propiedades de las previsiones de ingresos analista financiero del comité de auditoría. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Gopal_Krishna_n17/publication/259132658_Audit_committee_financial_expertise_and_properties_of_analyst_earnings_forecasts/links/0a85e531e1225b5107000000.pdf
- JOHN L. CAMPBELL, JAMES HANSEN, CHAD A. SIMON, JASON L. SMITH (2012). ¿Comité de Auditoría son las opciones sobre acciones, no en opciones sobre acciones y la compensación de la mezcla Asociada con la Calidad de Información Financiera? Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/James_Hansen_6/publication/228302064_Did_SOX_Fully_Address_Audit_Committee_Oversight_An_Empirical_Analysis_of_the_Effects_of_Equity_on_Audit_Committee_Independence/links/0c9605303832f5bd20000000.pdf
- JOHNNY RICARDO CEVALLOS ALBORNOZ (2011). Auditoría financiera procedimientos de compras y cuentas por pagar. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1626/1/CEVALLOS%20ALBORNOZ%20JOHNNY%20RICARDO.pdf>
- JORGE ESTRADA BELTRÁN (2015). Sistemas de gestión de la calidad: una herramienta imprescindible en la auditoría financiera. Recuperado de <http://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/viewFile/238/229>
- JOSÉ FRANCISCO LLONGO GUANOLUISA (2011). "Diseñar una metodología para realizar auditorías financieras en la U.E.B Alimatic de Pinar del Río". Recuperado de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/982/1/T-UTC-0683.pdf>
- JOSE LUIS CALDERÓN CURIPOMA (2015). "La auditoría financiera interna y externa, diferencias en su naturaleza y planteamiento de objetivos en la práctica empresarial". Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3209/1/ECUACE-2015-CA-CD00067.pdf>
- JOSHUA ONOME IMONIANA, LUIZ CARLOS JACOB PERERA, FABIANO GUASTI LIMA (2012). Errores en estados financieros auditados y reexpresión - Evidencia en Brasil. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Perera_J/publication/260188147_Errors_in_Audited_financial_statements_and_restatement_Evidence_from_Brazil/links/0deec52ffc309744e3000000.pdf
- JUAN ALFONSO TOSCANO MOCTEZUMA; MARÍA ANTONIAGARCÍA BENAÚ; CARLOS EDUARDO MONTANO DURÁN; CARMEN LUCILA ÁLVAREZ GONZÁLEZ (2014). El poder de mercado y la concentración económica en los servicios de auditoría financiera del mundo. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1170/117030156009.pdf>
- KEVIN KOH, SHIVA RAJGOPAL, SURAJ SRINIVASAN (2011). Servicios distintos de auditoría y de información financiera de calidad: Evidencia de 1978-1980. Recuperado de <https://www0.gsb.columbia.edu/mygsb/faculty/rese>

- arch/pubfiles/12941/Rajgopal_nonaudit.pdf
 KU NOR IZAH KU ISMAIL, SHARIFAH ASMAWATI SYED ABD RAHMAN (2011). Comité de Auditoría y las Enmiendas de trimestral Informes financieros entre las empresas de Malasia. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Ku_Nor_Izah_Ku_Ismail/publication/258694770_Audit_Committee_and_the_Amendments_of_Quarterly_Financial_Reports_Among_Malaysian_Companies/links/00b495306241883f62000000.pdf
- KWONG SIN LEONG, JIWEI WANG, THEMIS SUWARDY, YUANTO KUSNADI (2015). Comités de Auditoría y de información financiera de calidad en Singapur. Recuperado de http://ink.library.smu.edu.sg/cgi/viewcontent.cgi?article=2380&context=soa_research
- LINA MARÍA OCHOA BUSTAMANTE, JULIÁN ESTEBAN ZAMARRA LONDOÑO, JAIME ALBERTO GUEVARA SANABRIA (2011). ¿Cuál ha sido la responsabilidad de la Auditoría en los escándalos financieros? Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/viewFile/14632/12788>
- LONG CHEN, BIN SRINIDHI, ALBERT TSANG, WEI YU (2015). Auditado de Información Financiera y de revelación voluntaria de Informes de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Recuperado de <http://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=195074122123116096121066070002004025053087027082034055099021088106113077068102087110053035120006007034111118080014100019015004126082004073093121020123101018013014065025005028065067124007075028024090124093109065007019077120064102067079070117114106092084&EXT=pdf>
- MARIA A. OSORIO R. (2015). Lineamientos de auditoría en la medición y revelación del valor razonable en los estados financieros. Recuperado de <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/2558/4/mosorio.pdf>
- MARÍA ALEXANDRA ARANDI PEPINÓS (2012). "Programa de auditoría financiera aplicada a los microempresarios socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Luz del Valle". Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/160/3/T-UCE-0003-2.pdf>
- MARÍA DE LOS ÁNGELES LÓPEZ, DIANA ESTER ALBANESE, REGINA DURÁN (2014). Auditoría financiera en entornos de computación en la nube: revisión del estado del arte. Recuperado de <http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/pdf/eca/v4n1/v4n1a05.pdf>
- MARIAN GRIGORE (2014). El proceso de toma de muestras en la auditoría financiera. enfoque practica técnica. Recuperado de <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2014/n2/025.pdf>
- MARÍN VÁSQUEZ LAURA ARACELY, ORELLANA MARTÍNEZ JOSÉ MAURICIO (2014). "Procedimientos de auditoría aplicados a la evaluación de hechos posteriores al cierre contable en una auditoría financiera". caso: empresas del sector comercio del municipio de San Salvador dedicadas a la compraventa de productos plásticos y desechables. Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/8105/1/Trabajo%20de%20Graduaci%C3%B3n%20Grupo%20A-6.pdf>
- MAYRA FERNANDA GUTIÉRREZ AVILA (2011). "La Auditoría Financiera y su incidencia en la Ejecución Presupuestaria de la Cámara de Comercio de Latacunga en el año 2010". Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1791>
- NESTOR ALEXANDER DÍAZ, KARLA ARELY HENRÍQUEZ MEZA, MELISA LILIANA SOLIZ GONZÁLEZ (2015). "Beneficios de la implementación de una metodología estándar en las firmas dedicadas a la auditoría financiera". Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/8216/1/%E2%80%9CBENEFICIO%20DE%20LA%20IMPLEMENTACI%C3%93N%20DE%20UNA%20METODOLOG%C3%8DA%20EST%C3%81NDAR%20EN%20LAS%20FIRMAS%20DEDICADAS%20A%20LA%20AUDITO2.pdf>
- PATRICK BADOLATO, DAIN C. DONELSON, MATTHEW EGE (2013). Comité de Auditoría Experiencia financiera y los resultados de gestión: el papel de Estado. Recuperado de <http://mitsloan.mit.edu/events/jae/pdf/Badolato-Donelson-Ege.pdf>
- PEDRO P. ESCALANTE D. (2014). Auditoría financiera: Una opción de ejercicio profesional independiente para el Contador Público. Recuperado de http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/38758/3/articulo_3.pdf
- RAY BALL, SUDARSHAN JAYARAMAN, LAKSHMANAN SHIVAKUMAR (2011). Informes auditados financiera y la divulgación voluntaria como complementos: Una prueba de la hipótesis de confirmación. Recuperado de <http://apps.olin.wustl.edu/workingpapers/pdf/2011-11-002.pdf>
- ROSA ELENA AGUIRRE URIBE (2012). Auditoría financiera como mecanismo evaluador del proyecto "fomento del uso de semillas forestales nativas como mecanismo para mejorar la gestión del bosque y la calidad de vida de los/as pobladores/as de Orellana (Amazonia Ecuatoriana)" financiada por la junta de Galicia. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/708/>

- 1/T-UCE-0003-45.pdf
- ROXANA BEATRIZ ZAMBRANO MOCHEZ (2015). Los riesgos de auditoría financiera y la planificación del control de inventarios y su influencia en los estados financieros. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3124/1/TTUACE-2015-CA-CD00086.pdf>
- SENDHIL MULLAINATHAN, MARKUS NOETH, ANTOINETTE SCHOAR (2012). El mercado financiero para el asesoramiento: un estudio de auditoría. Recuperado de <http://www.umass.edu/preferen/You%20Must%20Read%20This/Mullainathan%20Noeth%20Schoar%20NB ER%202012.pdf>
- SERGIO IVÁN RAMÍREZ CACHO, MARIO DE JESÚS NARANJO GONZÁLEZ, PABLO CARRASCO GUERRERO (2012). La perspectiva cualitativa de la materialidad en auditoría: evidencia empírica en México y Colombia. PP. 1275-1284. Recuperado de <http://www.theibfr.com/ARCHIVE/ISSN-1941-9589-V7-N1-2012.pdf>
- SILVIA SORAYA ALTAMIRANO CALDERÓN (2014). Análisis comparativo de la auditoría financiera y la auditoría integral y sus beneficios en la toma de decisiones en las empresas comerciales. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3762/1/10429.pdf>
- VÍCTOR RAFAEL SANDOVAL ZAPATA (2013). La auditoría financiera y su influencia en la gestión de las medianas empresas industriales del Distrito de Ate - Lima. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/641/3/sandoval_vr.pdf
- WUILMER GIOVANNI AGUIRRE MARTÍNEZ, CRISTIAM DAVID ESCOBAR, ERMELINDA DE LA PAZ LOVO HERNÁNDEZ. (2013). "Guía de aplicación práctica de control de calidad, para auditorías financieras, en base a la norma internacional de auditoría 220, en las firmas de auditoría de la ciudad de San Miguel, año 2013". Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/5925/1/50107936.pdf>
- YANG XU, ELIZABETH CARSON, NEIL FARGHER, LIWEI JIANG (2013). Las respuestas de los Auditores de Australia a la crisis financiera mundial. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/256052842_Responses_by_Australian_Auditors_to_the_Global_Financial_Crisis
- YUDY ALEJANDRA CARDENAS URIBE (2014). Modelo de auditoría financiera empresas prestadoras de servicios de salud del régimen subsidiado. Recuperado de <http://repository.unimilitar.edu.co:8080/bitstream/10654/12851/1/monografia%20modelo%20de%20auditor>

ia%20financiera.pdf

Análisis de las causas de la rotación de personal en el área Comercial de una Gran Superficie

Analysis of the causes of personnel rotation in the commercial area of a large surface

Carlos Hernán Cubillos Calderon^{1*}

María Alejandra Reyes Parga²

María Trinidad Londoño Betancourt³

Recibido 21 de febrero de 2017

Aceptado 05 de abril de 2017

¹Profesor de Planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas e Investigador del Grupo de Pensamiento Estratégico e Innovación Empresarial –GIPE– de la Universidad del Tolima.

²Comunicadora Social y Periodista. Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima.

³Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima.

Resumen

La rotación de personal es un asunto de gran importancia debido al impacto económico así como de imagen que genera no solamente en el área de gestión humana sino en la totalidad de la organización. Por esta razón, el objetivo de esta investigación cualitativa realizada bajo el método de estudio de caso consistió en establecer las causas de la rotación de personal en el área comercial de la Tienda Falabella S.A. de Ibagué, Tolima. Inicialmente se realizó una revisión de literatura, luego se propuso un modelo para categorizar las causas de rotación de personal. Después se realizó una entrevista a un grupo de exempleados. Finalmente, se analizó la información. Como resultado, se concluyó que la rotación de personal en el grupo de individuos desvinculados del área comercial de la Tienda Falabella S.A. Ibagué que fueron objeto de estudio obedece a una combinación de causas relacionadas con la cultura organizacional, las políticas organizacionales y la motivación.

Palabras clave: Rotación de personal, cultura organizacional, política organizacional, motivación.

Abstract

Staff turnover is a matter of great importance due to the economic impact as well as the image that it generates not only in the human management area but also in the whole organization. For this reason, the objective of this qualitative research conducted under the case study method was to establish the causes of turnover in the commercial area of the Falabella Store in Ibagué, Tolima. Initially a literature review was conducted, then a model was proposed to categorize the causes of turnover. After an interview was conducted with a group of former employees. Finally, information was analyzed. As a result, it was concluded that staff turnover in the group of unrelated individuals from the commercial area of the store Falabella S.A. Ibagué that were studied was caused due to a combination of causes related to organizational culture, organizational policies and motivation.

Key words: Staff Turnover, organizational culture, organizational policy, motivation.

Introducción

En el mundo empresarial se presta mucha atención al término rotación, ligado estrechamente a los indicadores de actividad financiera, cuando se asocia con palabras como cartera, inventarios, proveedores o capital de trabajo en tanto se busca establecer la eficiencia de la gerencia para el manejo de los recursos y la recuperación de los mismos. Esto quiere decir que a mayor rotación el trabajo de la gerencia es más eficiente, sin embargo, la percepción se torna contraria cuando la alta rotación se asocia al personal, toda vez que esta condición constituye una señal de ineficiencia en la retención del talento humano, derivada de múltiples causas que este documento pretende poner en consideración del lector. Bajo esta perspectiva López (2011) plantea: “la rotación de personal no es una causa, sino un efecto, la consecuencia de ciertos fenómenos localizados interna o externamente en la organización sobre la actitud y el comportamiento del personal” (p.43).

Un buen número de autores coinciden con Chiavenato (1999) citado en Cabrera, Ledezma y Rivera (2011, p. 85) en tanto la rotación de personal consiste en la “fluctuación de personal entre una organización y su ambiente”, esto quiere decir la cantidad de personas que ingresan y salen de una organización. “La fluctuación laboral refleja, [por tanto], los movimientos de entradas y salidas definitivas de trabajadores en una organización durante un periodo de tiempo” (Flores, Abreu & Badii, 2008 p. 67). A su vez, la rotación de personal es entendida por Robins (1998) citado por Cabrera, Ledezma & Rivera (2011, p. 85) como “el retiro voluntario e involuntario permanente de una organización” que determina el número de empleados que ingresan y dejan de trabajar, siendo este un indicador importante para medir la estabilidad del personal como uno de los aspectos vinculados con el desempeño de las áreas de gestión humana. Así, el carácter voluntario de la rotación de personal se asocia con la iniciativa del empleado en tanto el carácter involuntario se vincula con la decisión de la organización originada en el proceso de

(Este artículo de investigación científica y tecnológica es producto del trabajo en la línea de profundización en Gerencia de Talento Humano. Se desarrolló con el aval del Grupo de Investigación en Pensamiento Estratégico e Innovación Empresarial –GIPE– de la Universidad del Tolima y la participación de los estudiantes del programa de Administración de Empresas: Heidy Yohana Carvajal Capera, Faber Andrés Grattz Claros y Yadira Natalia Naicipe Rodríguez)

*Autor para Correspondencia: chcubi@ut.edu.co

Como citar: Cubillos-Calderon, C., et al. 2017. Análisis de las causas de la rotación de personal en el área Comercial de una Gran Superficie. Revista FACCEA 7(1):58-66 pp.

planeación.

Los retiros voluntarios por tanto, se producen cuando los trabajadores “deciden por motivos personales o profesionales finalizar la relación contractual con la empresa. Pueden ser por causa justificada (modificaciones en las condiciones contractuales pactadas, incumplimiento de dichas condiciones o retrasos en el pago del salario) o no justificadas” (Delgado, Gómez, Romero, Vasquez, 2006 p. 78). De manera similar Gómez, Balkin y Cardy opinan que los retiros voluntarios se producen cuando “un empleado decide, por motivos personales o profesionales, finalizar la relación con el empresario. Esta decisión puede surgir porque el empleado haya encontrado un trabajo mejor, quiera cambiar de profesión, o más tiempo para su familia o su propio ocio” (2008, p. 232). Los retiros voluntarios pueden ser evitables o inevitables, estos últimos suceden cuando un trabajador toma una decisión vital que supera el control por parte del empresario, por ejemplo, cuando el trabajador se ve obligado a cambiar de ciudad de residencia debido a la enfermedad grave de algún pariente o por el traslado laboral de su pareja. A este tipo de retiro igualmente se suma la jubilación.

Los retiros involuntarios, a su vez, se producen “cuando la dirección decide acabar una relación laboral con un empleado por necesidad económica o un ajuste entre el empleado y la organización”. (Gómez, Balkin, Cardy 2008, p. 233). Así, “las rupturas por voluntad de la empresa más habituales pueden ser de dos tipos: despidos disciplinarios y despidos por causas objetivas” (Delgado, Gómez, Romero, Vasquez 2006, p. 79). Los despidos disciplinarios ocurren cuando la empresa asume que el trabajador ha incurrido en un incumplimiento grave como la ineficiencia en el rendimiento laboral o cuando este último no corrige un comportamiento asumido por la organización como inaceptable. Los despidos por causas objetivas, a su vez, se entienden como la supresión de cargos ocasionada por factores económicos, técnicos, organizacionales o de producción. Podemos plantear, sin temor a equivocarnos que los retiros involuntarios son producto de decisiones difíciles para la organización y causan profundos impactos y tensiones en los empleados que pierden su trabajo.

A su vez, García (1985) citado por Buentello, Valenzuela y Benavides (2014) plantea que las causas que ocasionan el retiro de personal pueden agruparse en a.) bajas biológicas o inevitables, que hacen referencia a la muerte, jubilación e incapacidad permanente, b.) bajas socialmente necesarias, cuando el despido se produce por que el trabajador incurre en actos ilegales, c.) bajas por motivos personales producto de la voluntad del trabajador, d.) bajas por motivos laborales, ocasionadas por razones salariales, intereses profesionales o tareas poco significativas y e.) bajas por decisión de la propia empresa, entre las que se pueden mencionar los despidos por ineficiencia del trabajador,

indisciplina, vencimiento del contrato o procesos de reestructuración. Por otra parte, Andrade (2010) plantea que la rotación de personal deben entenderse como “un efecto de fenómenos producidos tanto en el interior como en el exterior de la organización y no como una causa” (p. 23). En este entendido y toda vez que las causas que originan la rotación de personal pueden ser de índole diverso, es importante mencionar las propuestas por Flores, Abreu & Badii (2008): “1.) insatisfacción laboral, 2.) baja remuneración y 3.) selección incorrecta” (p. 69).

Por su parte, Aguilar (2015) menciona el ambiente organizacional, el salario, la falta de oportunidades de desarrollo, las condiciones de trabajo, la falta de capacitación así como el equipo y las herramientas de trabajo como los factores que provocan la rotación de personal, por lo que uno de los aspectos de importancia superior en la gestión del talento humano será “contribuir al logro de los objetivos personales, [ya que] la satisfacción individual y colectiva tiende a aumentar, lo que favorece a la organización, entre otros aspectos, porque disminuye la rotación de personal” (Werther y Davis, 2008 p. 228). En consecuencia,

“uno de los focos de interés para las empresas es tratar de mantener a los empleados en la organización el mayor tiempo posible, claro que para esto los administradores de recursos humanos deben ser conscientes que el personal tiene que tener una satisfacción laboral y personal” (Flores, Abreu & Badii, 2008, p. 71).

Así, la “rotación de personal se convierte en un factor de perturbación por sus innumerables y complejos aspectos negativos cuando se acelera; así mismo, a mediano y a largo plazo, la rotación causa grandes perjuicios a la organización, al mercado y a la economía como totalidad” (López, 2011, p. 5). En este sentido, se puede mencionar lo propuesto por Werther y Davis en tanto:

“el costo de la rotación de personal es alto, ya que comprende no solo los gastos de reclutamiento y selección, sino también los que se originan de la apertura de registros, el establecimiento de una nueva cuenta de nómina, la capacitación, la inscripción del empleado a distintas instituciones de seguridad social y fiscales y -en algunos casos- el suministro de equipos especiales” (2008, p. 228).

Lo anteriormente expuesto justifica en gran medida la importancia de determinar y analizar los factores que ocasionan la rotación de personal, ya que sus consecuencias trascienden los aspectos económicos asociados con la vinculación y entrenamiento del nuevo personal e impactan en la productividad, la imagen corporativa y el clima organizacional. No obstante,

algunos autores como Gómez, Balkin y Cardy opinan que “aunque mucha gente ve la ruptura laboral como algo negativo, la ruptura también aporta algunos beneficios. Cuando las tasas de rotación son demasiado bajas, se contratarán pocos empleados nuevos, y las oportunidades de promoción se verán muy reducidas” (2008p. 231). Según lo planteado anteriormente, “el dilema central estratégico para los gerentes es cómo equilibrar las necesidades y derechos de los empleados respecto a la seguridad en el empleo, con las necesidades de la empresa para usar el flujo de salida de personal como un medio de reducción de costos y renovación” (Rodríguez, 2005 p. 412), toda vez que tal como propone Cuesta “la ventaja competitiva básica sostenible de las empresas en la era digital o sociedad del conocimiento radicará en la renovación continuada de las competencias de sus personas, insertadas en una organización, modificándose mediante un aprendizaje constante” (2010 p. 334). Bajo esta perspectiva, uno de los retos fundamentales de las áreas de gestión humana es superar la visión tradicional de la administración de personal enfocada en la operatividad de las fases de reclutamiento, selección, vinculación, capacitación y entrenamiento, y convertirse en asesora de las otras áreas funcionales de la organización en temas de gestión de personal entre los que se incluye la rotación, o tal como plantean Beer (1998), Barney y Wright (1998) y Fitz-Enz (1990) citados por Calderón, Álvarez y Naranjo (2006):

“la gestión humana debe pasar de un activismo de tipo administrativo en labores como pago de nómina, programas de bienestar y funciones de administración de personal a convertirse en socio estratégico que debe participar no solamente en la ejecución de la estrategia, sino que debe influir desde su formulación”.

Por otra parte, investigadores como Malaver *et al.* (2004), Calderón (2007), Calderón, Naranjo y Alvarez (2010), Calderón y Alvarez (2012) coinciden en afirmar que la investigación en gestión humana en Colombia es incipiente lo que ha generado un gran vacío de conocimiento acerca de las prácticas que desarrollan las empresas en nuestro país, tal es el caso de la retención del talento humano. Bajo esta perspectiva, la importancia para adelantar investigaciones relacionadas con la rotación de personal en organizaciones con presencia en Colombia se sustenta en buena medida en estudios como el realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo, denominado Antigüedad en el empleo y rotación laboral en América Latina, en el que se afirma: “en 2014, Colombia además presenta la mayor rotación laboral. Este país cuenta con la proporción más grande de trabajadores con menos de un año de antigüedad (cerca del 30%) y a su vez se observa la menor proporción de trabajadores con 5 años de

antigüedad o más (37%)” (Gualavisi & Oliveri, 2016 p. 11). De otro lado, tal como manifiesta John Badel, gerente general de Lee Hecht Harrison para Colombia, citado en el diario Portafolio (2016): “cuando una persona deja su cargo, la empresa incurre en un gasto estimado de hasta 12 veces el valor de su salario”. Este cálculo se sustenta en “los costos del salario de la persona mientras se cubre la vacante” que obedecen a la vinculación del nuevo empleado, periodo de aprendizaje y tiempo para alcanzar óptimo desempeño.

Teniendo en cuenta lo preocupante del tema, en los últimos años en nuestro país se han efectuado algunas investigaciones, en su gran mayoría bajo la metodología de estudios de caso, como la desarrollada por Quintero (2009) titulada: Antecedente de la intención de retiro en el contact center, estudio de caso Liberty Seguros, la cual no arrojó resultados significativos en lo que se refiere a la predicción de la rotación en relación con diferentes variables de desempeño. Por su parte, Santacruz (2011) realizó el estudio denominado Análisis de las prácticas de gestión humana en la efectividad para retener el talento humano dentro de la organización, mediante la cual se logró determinar que los factores que propician la desmotivación y la insatisfacción en las empresas objeto de estudio se asocian con la relativa estabilidad laboral, la falta de proyección de los trabajadores y la remuneración.

Así mismo, Rodríguez, López, Forero & Gómez (2012) efectuaron un ejercicio de investigación formativa denominado Rotación de personal en call center Calldinero mediante el cual determinaron que el salario así como factores asociados al entorno son las principales causas de la rotación de personal en la empresa estudiada. Igualmente, Niño (2012) adelantó un análisis de los factores que inciden en los altos índices de rotación de personal de preventistas en Quala S. A. de Bucaramanga a través del cual se estableció como principal causa de la rotación para este grupo de trabajadoras el conflicto generado entre el horario laboral y los intereses personales, dejando en segundo plano motivaciones de orden económico. Posteriormente, Medellín (2013) estudió la incidencia de la motivación en la rotación de personal de la empresa Digitex Internacional de la ciudad de Manizalez, Caldas y logró determinar que, en la empresa objeto de estudio, existe una relación directa entre la motivación de los colaboradores y el índice de rotación.

Por su parte, Benavides (2015) desarrolló el estudio denominado Rotación de personal y su alto impacto en la productividad de las empresas, en cuyo informe final se relaciona la eficiencia del trabajador nuevo con la necesidad de capacitación, el tiempo y la adaptación a las tareas asignadas. A su vez Chaparro, Guzmán, Naizaque y Ortiz (2015) mediante la investigación titulada Factores que originan la rotación del personal auxiliar de

odontología, identificaron como principales causas del fenómeno investigado; “la deficiencia en las condiciones laborales ofertadas por los empleadores, los problemas de socialización con los jefes directos, la dificultad de concatenar el entorno familiar y las exigencias de horario laboral y la carencia de incentivos económicos o morales que sirvan como motivadores para lograr mayor compromiso y permanencia en el lugar de trabajo” (p. 24).

Dominguez (2015), a su vez, adelantó la investigación titulada Análisis de las causas de la rotación de personal de la empresa Holcrest S. A. S. en la que se estableció el salario, las oportunidades de carrera, el balance vida-trabajo, el reconocimiento y la cooperación entre áreas así como la innovación, como los factores que mayor impacto tienen en la rotación de personal en la compañía objeto de estudio. Por su parte, Salamanca (2016) realizó el estudio denominado Diagnóstico de la rotación de personal en una empresa de seguridad privada a partir de estrategias de desarrollo humano a través de la cual se determinó que las causas más significativas que ocasionan la deserción del personal tienen que ver con la remuneración básica y los incentivos económicos.

De otra parte, en lo que corresponde a estudios desarrollados en las grandes superficies de Ibagué, solo se tiene referencia del análisis de la percepción de la calidad del servicio recibido y propuesta de un modelo de gestión de calidad en el servicio al cliente, orientado a las grandes superficies de la ciudad de Ibagué, realizado por los profesores de la Universidad del Tolima, Uribe y Rubio (2012), sin embargo dicho trabajo no trató el tema de la rotación laboral.

Contexto y metodología de la investigación

Este trabajo investigativo se desarrolló en el área comercial de Falabella S.A., una de las tiendas por departamentos con alto reconocimiento en Ibagué, Tolima, ciudad a la que llegó el 14 de octubre de 2014, ocho años después de haber incursionado en el mercado colombiano. Falabella fue creada hace más de 100 años por Salvatore Falabella en Chile y para la década de los años 90 del siglo XX inició su proceso de internacionalización al extender sus operaciones en Argentina y posteriormente en Perú. Años más tarde se convirtió en una de las compañías de mayor reconocimiento en América Latina, debido al desarrollo de su actividad comercial a través de varias áreas de negocio (productos de vestuario y hogar, artículos tecnológicos y deportivos, viajes y seguros, entre otros)

Planteamiento del problema

La alta rotación de personal tiene un fuerte impacto económico en las empresas, ya que en cada nuevo empleado se invierten recursos monetarios, desde su contratación, capacitación y adiestramiento, hasta los

desembolsos de desvinculación. Estos costos tienen el carácter de irrecuperables, que según Blanck: “son los costos fijos que la empresa no puede recuperar una vez que se han comprometido” (2002, p. 594). La tienda Falabella S.A. de la ciudad de Ibagué no escapa a la perspectiva anteriormente planteada, sobretodo si la rotación de personal en el área comercial se percibe como alta y continua, problemática que se agudiza en la medida en que no se conocen puntualmente sus causas. La percepción que se tiene, entre los empleados, es que este fenómeno impacta negativamente el desarrollo de su trabajo, toda vez que no siempre la vacante es ocupada por otra persona de manera inmediata, sino que el cargo queda vacante y los empleados existentes deben suplir los vacíos de personal. Así mismo, la organización se ve afectada negativamente debido a la irrecuperabilidad de los costos asociados a las fases de reclutamiento, selección y capacitación inmersas en la administración del personal. De otra parte, y particularmente para Falabella S. A., los empleados del área comercial son quienes tienen el contacto directo con el cliente y contribuyen con la fidelización, por tanto, al presentarse alta rotación de personal puede afectarse considerablemente este propósito.

De acuerdo con lo anterior, y teniendo en cuenta que es de suma importancia el conocimiento de los factores que originan la rotación de personal en la tienda Falabella S. A. de la ciudad de Ibagué, para que posteriormente la organización pueda actuar sobre los mismos, se planteó la siguiente pregunta que orientó la investigación: ¿Cuáles son las causas que originan la rotación del personal comercial de la tienda Falabella S.A. de la ciudad de Ibagué?

Propósito general de la investigación

Determinar y analizar las causas que originan la rotación de personal en el área comercial de la tienda Falabella S. A. de la ciudad de Ibagué.

Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación es cualitativo, que según Hernández Sampieri busca “describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes” (2014, p. 11), para este caso, se propuso indagar las causas de la desvinculación laboral de los funcionarios del área comercial de la tienda Falabella S.A. de Ibagué y, a través de sus experiencias, construir conocimiento desde la metodología del análisis de caso. Este autor plantea, igualmente, que el tamaño mínimo de muestra requerido para un estudio de caso es de seis a diez individuos (p. 385), toda vez que “no se pretende necesariamente generalizar los resultados del estudio, sino analizarlos intensivamente (...) Se analizan casos

individuales, representativos no desde el punto de vista estadístico, sino por sus cualidades (...), y la naturaleza de los datos es cualitativa (textos, narraciones, significados, etc.” (p.12).

Bajo esta orientación, se seleccionaron ocho personas (cuatro hombres y cuatro mujeres), solteros entre los 22 y los 32 años, que trabajaron en el área comercial de la Tienda Falabella S.A. de Ibagué y se desvincularon en el periodo comprendido entre octubre de 2014 y abril de 2016, con las que se desarrolló una entrevista cualitativa, que según Janesick (1998), King y Horrocks (2010) y Savin-Baden y Majo (2013) citados por Hernández-Sampieri (2014, p. 403): La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa. Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema.

Propuesta teórica adoptada

Para el desarrollo de la investigación que originó este documento y como producto de la revisión de literatura, se propuso un modelo teórico (figura 1) de causas que originan la rotación de personal agrupadas en tres categorías:

1. Causas asociadas a las políticas organizacionales, entre las que se incluyen las directrices empresariales que guían el proceso de toma de decisiones,
2. Causas asociadas a los factores motivacionales, corresponden a las variables enfocadas a la satisfacción de las necesidades de los colaboradores por parte de la empresa, y la categoría denominada
3. Causas asociadas a la cultura y al clima organizacional, en la que se agrupan los hábitos y los valores compartidos por la organización así como los aspectos relacionados con el liderazgo y las relaciones de poder.

El modelo teórico (figura 1) fue sometido a una prueba de validez interna (triangulación de investigadores) con el propósito de establecer relaciones causales, y el diseño de la encuesta así como el procedimiento de recolección de la información fueron revisados por profesores del área de gestión humana (pruebas de validez de constructo) con el propósito de evitar juicios subjetivos por parte de los investigadores.

Principales hallazgos

Causas asociadas a las políticas organizacionales

Uno de los aspectos asociados a las políticas organizacionales que originó mayor coincidencia en los

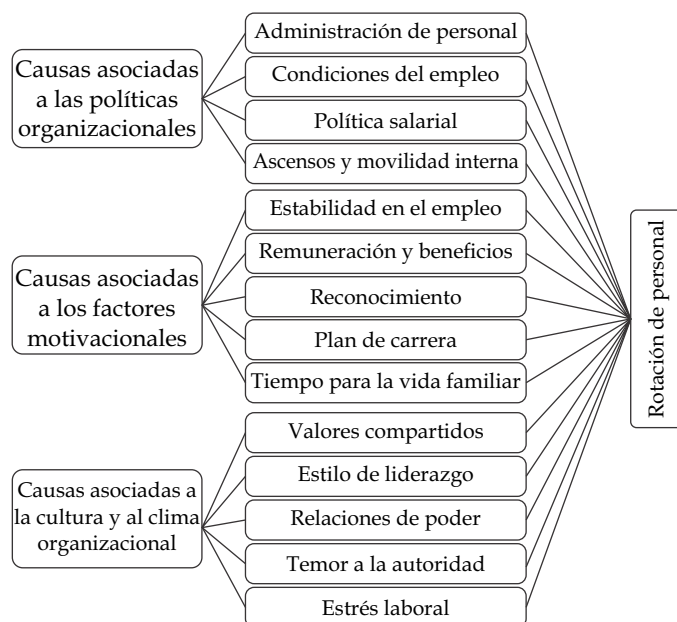


Figura 1. Causas que originan la rotación de personal. Fuente: Los autores a partir de la revisión de literatura

comentarios de los participantes en la investigación fue el proceso de administración de personal, pues en la fase de selección Falabella desarrolló un ejercicio masivo (50 participantes por cargo) con duración de cuatro horas, en las cuales se realizaron entrevistas y pruebas grupales. El grupo estudiado coincide en que fue una experiencia agotadora debido al alto número de personas que se presentaron como candidatos para ingresar a la organización, se ve reflejado en expresiones como: “había una fila muy larga... Yo llegué a las seis de la mañana, pero había gente haciendo fila desde la noche anterior”. De igual forma, manifiestan que el tiempo es muy limitado para hacer un proceso conciente que resulte en la elección del personal mejor calificado para ocupar las vacantes. Sin embargo, resaltan que fue una experiencia novedosa toda vez que no habían participado en un proceso de selección masiva.

Los entendidos como Surowiecki (2004) citado por Olivas-Lujan y Bondarouk (2013) plantean que la selección masiva es un proceso que desarrollado adecuadamente genera importantes resultados, postura que se sustenta en la denominada “sabiduría de las multitudes” que sugiere que las mejores decisiones en la fase de selección de personal se toman observando la forma en que se desenvuelven las personas en un ambiente en el que hay un amplio número de participantes. Así, la observación del comportamiento en grupo es una tendencia que toma fuerza, toda vez que el uso de metodologías como el Assessment Center permite que las personas se muestren tal como son frente a los demás con quienes están compitiendo, lo que genera a su vez transparencia en el proceso. Sin embargo, para el grupo objeto de

investigación la manera en que se realizó la selección no fue la más pertinente para la elección del personal con las mayores habilidades.

De otra parte, los sujetos estudiados coinciden en que la vinculación directa es la mejor forma de ingresar a una organización y se mostraron satisfechos con tener una relación laboral directa con Falabella y no a través de un tercero. En cuanto al tipo de contrato a término indefinido que implementa la empresa, el grupo indicó que ésta era a su vez la mejor forma de contratación, pero no por la seguridad que ofrece como puede pensarse sino por la posibilidad de renunciar en cualquier momento. Esta es una muestra del desapego y de la falta de sentido de pertenencia y planeación de un futuro a largo plazo en la empresa, como se evidenció también al preguntar a las personas si se imaginaban en el mediano y largo plazo en Falabella, pues ante este cuestionamiento, la mayoría de los sujetos estudiados respondió que en un principio tenían la expectativa de hacer carrera en la empresa pero, posteriormente, al darse cuenta de lo difícil que resultaba ascender descartaron esta posibilidad. En cuanto a la fase de entrenamiento, el grupo observado coincide en que fue muy corto, y que era demasiada información para ser procesada en sólo un fin de semana. Por otra parte, el hecho de que se haya realizado en un centro recreativo contribuyó al desarrollo de un clima organizacional favorable. Las capacitaciones de orden técnico, a su vez, se constituyeron en un aprendizaje importante que resaltan las personas.

De acuerdo con lo anteriormente planteado, en el gráfico 1 se muestra la percepción favorable unánime que tienen los entrevistados sobre la fase de vinculación. En cuanto al entrenamiento las opiniones están divididas aunque mayoritariamente la percepción es favorable, sin embargo, caso contrario ocurre con la selección donde la opinión de los sujetos consultados, en lo relacionado con esta etapa, es desfavorable.

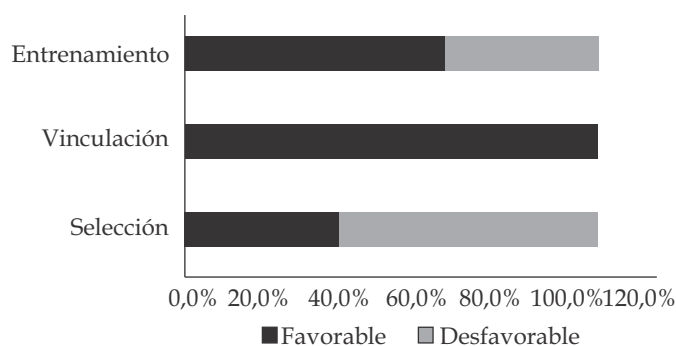


Figura 2. Percepción sobre administración del personal
Fuente. Entrevistas a extrabajadores

Causas asociadas a los factores motivacionales

Tomando como referencia la pirámide de necesidades de

Maslow y según los testimonios de los entrevistados se presentó bajo grado de satisfacción en cuanto al nivel de *seguridad*, toda vez que cinco de los ocho individuos consideran que el salario básico que percibían era muy bajo frente a los altos ingresos de la organización, por lo que puede pagar mejores salarios, no obstante, el salario variable por cumplimiento de metas no presenta objeciones. El tipo de contrato a término indefinido debería aportar seguridad a los empleados, debido a la estabilidad que proporciona. Sin embargo, siete de los ocho entrevistados no asocian el tipo de contrato con seguridad sino, por el contrario, con la posibilidad de dejar la organización en cualquier momento. En el nivel *afiliación*, la totalidad del grupo de estudio manifiesta la importancia de las relaciones establecidas con sus compañeros de trabajo, sin embargo resaltan, a su vez, las relaciones conflictivas con los jefes atribuidas a la realización de acciones contrarias a la ética por parte de estos últimos.

En cuanto al nivel de *reconocimiento*, los empleados resaltan estrategias y acciones de motivación de la jefe de talento humano como refrigerios, anquetas de navidad, menciones de honor al denominado grupo fundador, bonificaciones, y becas para estudiantes con un nivel satisfactorio en la evaluación de desempeño. De igual forma resaltan la actitud de la jefe de talento humano con los empleados al saludarlos con un abrazo, e incentivar la actitud de servicio a través de estrategias creativas como el uso de paletas con caritas felices para recordar que siempre debían tener una sonrisa en el rostro. Sin embargo, según lo evidenciado a lo largo de la entrevista, estas acciones se ven opacadas por la falta de respeto, reconocimiento y confianza, experimentada en las relaciones con los jefes inmediatos. Por tanto, para el grupo de estudio pesan más las percepciones de doble moral de los superiores que se presentan en el día a día y las experiencias desagradables vividas en este ambiente, que las estrategias de motivación que se implementan en la empresa. Asimismo, manifiestan que la actitud de la jefe de talento humano cambió después del primer año de funcionamiento de la tienda, pues se suspendieron varias de las acciones anteriormente mencionadas.

En cuanto al nivel de *autorrealización*, consecuentemente con lo evidenciado por el grupo de estudio en los niveles anteriores, los sujetos objeto de estudio no se acercaron al sentimiento de autorrealización en Falabella. De acuerdo con sus testimonios no pudieron expresar su creatividad, manifestar sus opiniones y sugerencias con libertad, y sentir que alcanzaron el éxito profesional en la organización. Coinciden en falta de coherencia entre las políticas organizacionales y la operatividad de las mismas, pues a pesar de que la empresa tiene dentro de sus directrices el desarrollo del plan de carrera, los sujetos

resaltan la imposibilidad de ascender en la compañía por sus méritos.

La figura 3 muestra la percepción favorable de los entrevistados en relación con los beneficios extralegales con que cuenta la organización, al igual que frente a las estrategias para propiciar el trabajo en equipo y el horario laboral. No obstante, la percepción es desfavorable cuando se trata de factores relacionados con ascenso por méritos, relación con jefes inmediatos y salario. Este último factor (salario) coincide en buena medida con los resultados de las investigaciones referenciadas con anterioridad, en las cuales se considera que la remuneración es un aspecto determinante en la satisfacción laboral así como la relación con los superiores.

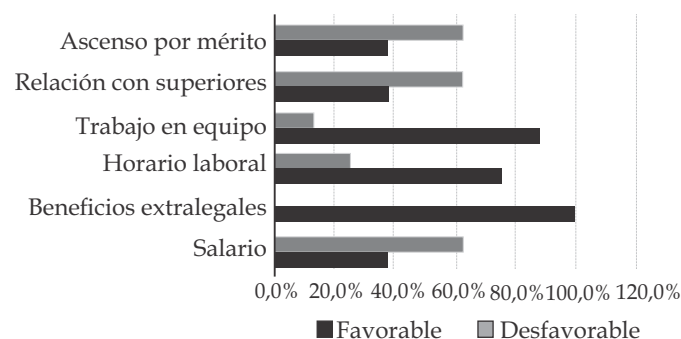


Figura 3. Percepción sobre factores motivacionales. Fuente. Entrevistas a extrabajadores

Causas asociadas a la cultura y al clima organizacional

La identificación del empleado con la cultura organizacional de su empresa es fundamental para alcanzar su fidelización y tal como plantea Chiavenato (2009) para reducir el índice de rotación de personal. En el caso de Falabella, se evidencia la poca fidelidad de los sujetos estudiados a la empresa así como el desconocimiento de su plataforma estratégica. De los ocho entrevistados, seis afirmaron que desconocen o no recuerdan los valores organizacionales y una persona respondió que los conoce pero que no se aplicaban en el día a día de la organización, sustentando su opinión en la imposibilidad de expresar opiniones y sugerencias con libertad, la ausencia de equipos estratégicos de trabajo e incluso la prohibición, en algunas ocasiones, de hablar con compañeros de labores.

De acuerdo con lo manifestado por el grupo estudiado según su experiencia laboral en la Tienda Falabella de Ibagué, ésta es una organización fragmentada, en la que no se identifican claramente elementos unificados de cultura organizacional. Cada departamento se comporta de forma aislada y tiene su propia forma de funcionar que depende, en gran medida, del criterio de su respectivo jefe. De manera particular, en el área comercial, los jefes inmediatos han apropiado un estilo de liderazgo

autocrático que genera en los colaboradores la imposibilidad de expresar sugerencias, la coartación de su libertad, el descontento con el tiempo dedicado a la empresa debido a la imposición del trabajo en horas extra, así como el estrés y nerviosismo en el trabajo debido al cumplimiento de metas establecidas de manera unidireccional y autoritaria.

En la figura 4 se presenta la percepción de los entrevistados en relación con la importancia que Falabella le da al colaborador, sin embargo, otros aspectos relacionados con el conocimiento de los valores corporativos y la apropiación de los mismos tienen una opinión desfavorable, similar a lo que sucede con el liderazgo ejercido por los jefes inmediatos.

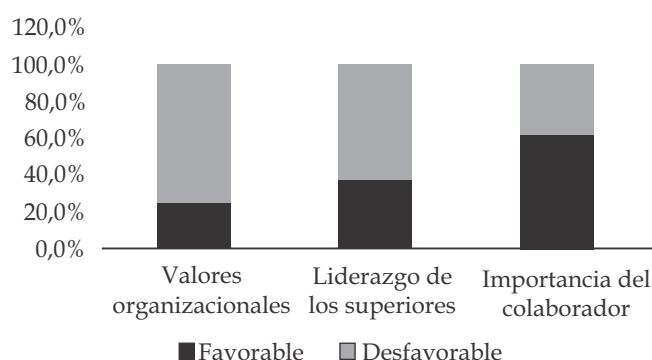


Figura 4. Percepción sobre cultura y clima organizacional. Fuente. Entrevistas a extrabajadores

La empresa, por su parte, aduce que las desvinculaciones son producto de faltas disciplinarias establecidas en las políticas de la empresa como causales de despido. Sin embargo, los empleados manifiestan que sus mismos jefes los alentaban y en algunos casos obligaban a cometer esas faltas. Es por esto que las personas entrevistadas mencionan en varias ocasiones el acoso y la persecución laboral como parte de lo que fue su experiencia laboral.

Conclusiones

Entre las causas asociadas a las políticas organizacionales que influyen la rotación de personal, se indagó sobre aquellas que se relacionan con el proceso de administración de personal, pues aunque las técnicas masivas de selección tales como los assessment center (pruebas situacionales) o las entrevistas tipo panel (entrevista simultánea a varios aspirantes) cada día son más frecuentes cuando de seleccionar personal de ventas se trata, los aspirantes que no están familiarizados con este tipo de pruebas pueden tener prevenciones frente a las mismas e incluso cuestionar su confiabilidad o descalificarlas tal como se hizo evidente durante las entrevistas al grupo de estudio. De manera similar, se

manifestaron algunos reparos frente a la capacitación y entrenamiento toda vez que el tiempo destinado para el desarrollo se esta fase fue considerado muy corto, no obstante se reconoció la importancia del aprendizaje técnico logrado.

En cuanto a las condiciones del empleo, se resaltó positivamente la forma de vinculación a Falabella toda vez que la contratación se hace de manera directa y no mediante terceros (outsourcing). De otra parte, la contratación a término indefinido que es uno de los soportes del contrato psicológico tradicional en el sentido de garantizar la permanencia en la organización es vista por el grupo entrevistado, desde una óptica contraria, como la posibilidad de abandonar la organización en cualquier momento sin estar supeditado al cumplimiento de un contrato a término fijo. Por otro lado, los entrevistados hacen referencia sistemática al favorecimiento que se otorga a algunos trabajadores, por parte de directivos, para ascender en la organización o lograr algunos beneficios producto de la movilidad interna.

Entre las causas asociadas a los factores motivacionales se destacan la estabilidad en el empleo, producto de la contratación a término indefinido, que el grupo entrevistado no asocia con la condición de seguridad, tal como se explicó en el párrafo anterior. Este hecho coincide con la afirmación de Baguer (2009) al respecto del cambio en los factores motivacionales, pues los empleados de hoy consideran muy importante “la conciliación del trabajo con la vida familiar, los programas de formación y carrera profesional, la actitud y dedicación de los líderes hacia sus subordinados, el trabajar en organizaciones que tengan buen clima laboral, el reconocimiento de su trabajo, la comunicación, la salud laboral y la ausencia del estrés”.

Aunque se reconoce, en materia salarial, la posibilidad de lograr mayor remuneración por cumplimiento de metas se hacen fuertes cuestionamientos a la base salarial: “*Falabella gana muchos millones para estar pagando lo que paga*”. Otras causas tienen que ver con las expectativas con que ingresaron los trabajadores, respecto de hacer carrera en la organización y la imposibilidad, según los entrevistados, de ascender en la estructura organizacional. Por otra parte, algunos extrabajadores que hicieron parte de esta investigación coinciden en que un motivo importante para dejar la organización es el horario laboral que no les permitía disfrutar suficiente tiempo para la vida familiar o para atender asuntos académicos o iniciar su vida profesional. Los aspectos salariales así como la conciliación entre la ocupación laboral y la vida familiar, que de acuerdo con los hallazgos del presente estudio son determinantes en la rotación de trabajadores de la empresa objeto de estudio, se corresponden en buena medida con los resultados de varias de las investigaciones que le

preceden.

Con respecto a las causas asociadas a la cultura y al clima organizacional se estableció desconocimiento o la no recordación, por parte de la mayoría de los entrevistados, de los valores corporativos. Así mismo, el grupo entrevistado percibe que los mandos medios ejercen un estilo de liderazgo autocrático en el que el poder y el gobierno reside exclusivamente en los jefes, no permiten la participación de los colaboradores en el proceso de toma de decisiones, limitan la iniciativa y realizan acciones que los entrevistados consideran antiéticas. Coinciden igualmente, en el temor a la autoridad que generan los directivos de la compañía entre los colaboradores, así como el estrés y el nerviosismo de los empleados frente al cumplimiento de las metas, el acoso laboral, y la ausencia de meritocracia. Lo planteado contrasta con la afirmación de Newstrom “es un hecho: muchos individuos son bastante más felices en el trabajo que en casa. ¿por qué? Porque un trabajo que plantea retos y en el que hay compañeros cooperativos y un supervisor que presta su apoyo contribuyen en gran medida a la satisfacción de las propias necesidades”.

Según los resultados del estudio, la rotación de personal en la tienda Falabella de Ibagué, desde la óptica de los entrevistados, tiene su origen en causas que se enmarcan en las tres categorías propuestas por los autores (causas asociadas a las políticas organizacionales, a los factores motivacionales, a la cultura y al clima organizacional). Sin embargo, es necesario precisar que la cultura y el clima organizacional agrupan las causas más relevantes que propician la rotación de personal, dado que la organización se entiende como “una entidad social en donde sus miembros encuentran sentido a su existencia, es decir, un lugar donde comparten valores, creencias y costumbres” (Guillén & Aduna, 2008. p. 5). Así, la percepción del trabajador sobre el estilo de liderazgo, las prácticas de gestión y las relaciones de poder asociadas a factores como la incertidumbre, las expectativas, las características personales y a variables de carácter estructural, físico, cultural y social ejercen fuerte influencia en el comportamiento de los individuos al interior de las organizaciones lo que condiciona la identificación con la organización, la adaptación, la satisfacción, y consecuentemente la rotación.

Bajo esta perspectiva, la importancia de conocer las causas que propician la rotación de personal se sustenta, en buena medida, en los impactos negativos que ésta genera en la organización, entre los que se pueden mencionar los de orden financiero debido a que se deben disponer recursos para realizar pagos de carácter legal que generalmente no están presupuestados, así como el costo que implica realizar ágilmente procesos de selección, vinculación y entrenamiento para reemplazar a los trabajadores, al igual

que las fallas que debe asumir la compañía durante el periodo de aprendizaje hasta que el nuevo trabajador se desempeñe optimamente, lo que afecta significativamente la productividad. Asimismo, se pueden mencionar los impactos sobre la imagen comercial pues los clientes habituales perciben constantes cambios de personal que se asocian con la calidad del servicio. De otra parte, las consecuencias que genera la rotación sobre el clima organizacional, el sentido de pertenencia y la percepción de estabilidad y confianza en la compañía por parte de los colaboradores.

Literatura citada

- Aguilar, V. (2015). Propuesta para reducir el índice de rotación en la empresa Saljamex Servicios S. A. de C. V. Trabajo para obtener el título de Licenciado en Administración. Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <http://avalon.cuautitlan2.unam.mx/biblioteca/tesis/1267.pdf>
- Andrade, M. (2010). Análisis de la Rotación de Personal y Elaboración de una Propuesta Para su Optimización en la Pazamanería S.A de la Ciudad de Cuenca en el 2009. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana. <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/562/12/UPS-CT001844.pdf>
- Baguer A (2009). Dirección de personas Un timón en la tormenta. Madrid. Ediciones Díaz de Santos. Segunda edición.
- Blanck, P. (2002). Tratado de defensa de la libre competencia: estudio exegético del D.L. 701 : legislación, doctrina y jurisprudencia regulatoria de la libre competencia. Lima: PUCP
- Delgado M. I., Gómez L., Romero, A. M. & Vasquez E. (2006). Gestión de recursos humanos. Del análisis teórico a la solución práctica. Pearson. Madrid. Prentice Hall
- Cabrera, P., Ramona, A., Ledezma, E., Rivera, M., & Nora, L. (2011). El Impacto de Rotación de Personal en las Empresas Constructoras del Estado de Nuevo León. Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, vol, V, núm. 5, 83-91 <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353632025006>
- Calderón, G., Álvarez, C. M., Naranjo, J. C. (2006). Gestión humana en las organizaciones un fenómeno complejo: evolución, retos, tendencias y perspectivas de investigación. En Cuadernos de Administración, 19 (32): 225-254 <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v19n32/v19n32a10.pdf>
- Chaparro, D. T., Guzmán, A. L., Naizaque, L. J. & Ortiz, S. P. (2015). Factores que originan la rotación del personal auxiliar de odontología. Univ Odontol. 2015 Ene-Jun; 34(72). <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.uo34-72.forp>
- Chiavenato, I. (2009). Comportamiento Organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Diario Portafolio (2016). El costo de la alta rotación de personal para las empresas. Disponible en: <http://www.portafolio.co/economia/empleo/costos-de-la-alta-rotacion-de-personal-en-las-empresas-502333>
- Flores, R., Abreu, J., & Badii, M. (2008). Factores que Originan la Rotación de Personal en las Empresas Mexicanas. International Journal of Good Conscience, 65-99 [http://www.spentamexico.org/v3-n1/3\(1\)%2065-99.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n1/3(1)%2065-99.pdf)
- Gómez L., Balkin, D. & Cardy R. (2008). Gestión de recursos humanos. Madrid. Pearson. Prentice Hall. Quinta edición
- Guillén I. J., Aduna A. P. (2008). La influencia de la cultura y del estilo de gestión sobre el clima organizacional. Estudio de caso de la mediana empresa en la delegación Iztapalapa. En Estudios Gerenciales. Vol. 24. No. 106. https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/rt/printerFriendly/253/html1/
- Gualavisi M. & Oliveri M. L. (2016). Antigüedad en el empleo y rotación laboral en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/7770/Antiguedad-en-el-Empleo-y-Rotacion-Laboral-en-America-Latina.pdf?sequence=1>
- Hernández-Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F. McGraw Hill
- López, L. (2011). Identificación de los Factores que Propician la Rotación de Personal en Empresas Comerciales en la Región de Veracruz. Obtenido de Universidad de Veracruzana: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/31355/1/lindauralopezperez.pdf>
- Newstrom J. (2007). Dirección Gestión para lograr resultados. México D.F. Mc Graw Hill Interamericana. Novena edición
- Olivas-Lujan, M., & Bondarouk, T. (2013). Social Media in Human Resources Management. *Book Series: Advanced Series in Management Volumen 12.*, 243 – 255
- Rodríguez J. (2005). Administración moderna de personal. Séptima edición. Cengage Learning
- Valenzuela N., Buentello C. & Benavidez I. (2014). Análisis de la Rotación de Personal. Caso: Sabritasl. Sucursal de Piedras Negras. Global Conference on Business and Finance Proceedings. Volume 9. Number 22.
- Werther W., Davis K. (2008). Administración de recursos humanos. El capital humano de las empresas. México D.F. Mc Graw Hill Interamericana. Sexta edición

Percepción del manejo de residuos sólidos en la Plaza de Mercado La Concordia Florencia, Caquetá

Perception of solid waste management at La Concordia Market Place Florencia, Caquetá

Iván Darío Cadena Díaz¹

Juan Paulo Hermosa Cruz²

Yelly Yamparli Pardo Rozo^{3*}

Recibido 20 de marzo de 2017

Aceptado 05 de junio de 2017

¹Estudiante Ingeniería Agroecológica de la Universidad de la Amazonia.

²Estudiante Ingeniería Agroecológica de la Universidad de la Amazonia.

³Profesora Universidad de la Amazonia, MSc en Economía del Ambiente y Recursos Naturales, Administradora de Empresas

Resumen

La plaza de mercado la Concordia es uno de los principales centros de acopio de productos agrícolas en Florencia, Caquetá. En la actualidad no cuenta con un Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos PGIRS. Esta investigación realizó un diagnóstico del manejo de los residuos sólidos (RS) desde la percepción del administrador, los comerciantes, consumidores, empleados y empresa de aseo. Con ello, se identificaron potenciales de mejora y un plan de acción. Entre los principales resultados se encontró que el manejo de RS es ineficiente según los actores indagados, evidenciado en problemas de contaminación visual por exposición de basuras, malos olores, presencia de insectos, roedores y aves, y no existe separación y aprovechamiento de los desechos. El plan presenta como acciones claves: la disposición y separación de los RS in situ, capacitación en educación y cultura ambiental, el establecimiento de una ruta de evacuación y la implementación de contenedores selectivos.

Palabras clave: Plan de Gestión Ambiental, contaminación visual, separación, recolección.

Abstract

The market place La Concordia is one of the main centers for the collection of agricultural products in Florencia, Caquetá. At present it does not have an Integrated Management Plan for Solid Waste (IMPSW). This research made a diagnosis of the management of solid waste SW from the perception of the administrator, the merchants, consumers, employees and cleaning company. This identified potential for improvement and an action plan. Among the main results it was found that SW management is inefficient according to the investigated actors, evidenced in problems of visual contamination due to garbage exposure, bad odors, presence of insects, rodents and birds, and there is no separation and use of the wastes. The plan includes the provision and separation of SW in situ, training in education and environmental culture, establishment of an evacuation route and implementation of selective containers.

Key words: Enviromental Management Plan, visual contamination, separation, collecting

Introducción

Las plazas de Mercado o galerías en Colombia son lugares de intercambio que sufren el deterioro del espacio público por la alta densidad y movilidad urbana. Esto afecta negativamente los centros ciudadanos, ubicación generalizada derivada de la capacidad de abastecer necesidades primordiales y porque culturalmente han constituido uno de los principales puntos de encuentro social y de convivencia. Entre sus principales problemáticas se encuentran: invasión de espacio público y uso del suelo, infraestructura sin proyección de crecimiento, acceso y movilidad e inadecuado manejo y disposición de basuras y contaminación urbana (Rodríguez, 2015; Baquero, 2011).

En Florencia existen dos plazas de mercado que constituyen los principales centros de acopio para los productos agrícolas, ya que abastecen cerca del 60% de los habitantes de la ciudad (Sánchez *et al.* 2013). En particular la plaza de Mercado la Concordia ubicada en el centro de la ciudad que opera desde 1955, es uno de los sitios de mayor concurrencia y tradición para varias generaciones. Pese a

su importancia en materia socioeconómica como canal de distribución, la infraestructura y su mantenimiento revelan las condiciones precarias con que los comerciantes han tenido que trabajar, sin contar con lineamientos técnicos y normativos para el manejo adecuado de desechos, que en su mayoría son de rápida descomposición (Torres, 2013).

En Florencia, el Acuerdo 012 de 2008 del Concejo municipal establece el reglamento interno para el buen funcionamiento de las Plazas de Mercado, el cual prohíbe el mal manejo de residuos, pero no profundiza ni especifica las sanciones o consecuencias ni los criterios de valoración y estimación de impactos.

Un manejo inapropiado de Residuos Sólidos (RS) en las plazas de Mercado podría poner en riesgo la salud de los consumidores y comerciantes, pues los alimentos como frutas, verduras, quesos, carnes, granos, hierbas, entre otros, son susceptibles de contaminación, (Jaramillo, 2003). Esta investigación surge ante la necesidad de diagnosticar los procesos de manejo de RS desde la percepción de los comerciantes y los consumidores de La Concordia, para identificar las principales causas y fuentes de

*Autor para Correspondencia: y.pardo@udla.edu.co

Como citar: Cadena-Díaz, I., et al. 2017. Percepción del manejo de residuos sólidos en la Plaza de Mercado La Concordia Florencia, Caquetá. Revista FACCEA 7(1): 67-73 pp.

contaminación y a partir de ello, proponer un plan de acción como documento insumo para el diseño de un PGIRS, articulado a los lineamientos de la resolución 754 de 2014 del Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible y ministerio de vivienda, ciudad y territorio.

Las plazas de mercado son espacios urbanos que deben reflejar las condiciones socioeconómicas y nivel educativo de una población, no es asunto de mejorar exclusivamente infraestructura, es necesario sensibilizar a oferentes y demandantes del sitio sobre la importancia y beneficios de contar con un eficiente manejo de RS (Abarca, *et al.* 2012). Así mismo, López (2009) afirma que los comportamientos negativos que afectan al ambiente están relacionados con malas prácticas de separación en la fuente, deficiencia en almacenamiento, la educación ambiental y el desconocimiento sobre el aprovechamiento de residuos; todo esto intrínseco al ámbito cultural.

La contaminación en los tres medios receptores agua, suelo y aire es producida por la demanda de bienes y servicios de las actuales formas de producción y de consumo de origen antrópico, que junto con el crecimiento demográfico han afectado la resiliencia de ecosistemas estratégicos como los arrecifes en los océanos y los bosques en la masa continental (Uribe, 2003). En la zona urbana, el manejo inadecuado de RS, genera contaminación visual por acumulación de basuras, emanación gases con olores putrefactos y líquidos lixiviados que por escorrentía contaminan suelos productivos y cuerpos hídricos (Tietenberg & Lewis, 2010).

La política ambiental mundial consignada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de acuerdo con la agenda de Naciones Unidas a 2030, busca generar ciudades y comunidades con formas de producción y consumo sostenibles; luego en estos centros de acopio público de productos agropecuarios es imperioso establecer directrices, infraestructura, recursos y tecnologías que ofrezcan un panorama diferente del crecimiento urbano (PNUD, 2015). La imagen de la plaza de mercado debe evolucionar hacia un centro activo de negocios, de encuentro entre los productores y los comerciantes, pero también, constituir un punto de encuentro entre el campo y la ciudad (Riveros, 2013). Esa esencia y su importancia debe reflejarse en su infraestructura, en el clima y ambiente organizacional del talento humano, en la asepsia de los locales comerciales y el aprovechamiento de residuos en su mayoría son orgánicos, lo cual debería constituir una oportunidad de negocios (Abarca *et al.* 2012; Parra, 2015). Entre las principales estrategias para afrontar este problema en la zona urbana, se han desarrollado normas y proyectos de rellenos sanitarios, los cuales son mecanismos para garantizar eficiencia desde la planeación, ejecución y evaluación en las actividades de recolección, transporte y disposición final de basuras, que

minimiza el impacto del servicio de aseo y limpieza, mediante procesos óptimos en identificación de rutas, coherencia con los planes de ordenamiento territorial, los estudios de suelos para el depósito de desechos sólidos, el tratamiento químico de líquidos lixiviados y la combustión controlada de gases generados por la descomposición.

Así mismo, en el ámbito empresarial y organizacional, una de las estrategias para el manejo de RS es la obtención de la licencia ambiental, la cual implica estudios y diagnósticos de impacto, la formulación e implementación de planes de mitigación avalados por instituciones científicas certificadas y las autoridades ambientales, para que las empresas, programas y proyectos puedan llevar a cabo sus actividades productivas (Avellaneda, 2007). Sin embargo la naturaleza pública y masiva de la contaminación, hace que el proceso de seguimiento y control de las autoridades ambientales sea incipiente y costoso.

En particular para las plazas de mercado se debe contar con una plan de gestión ambiental congruente con el esquema normativo para la Gestión Integral de los Residuos Sólidos (PGIRS), cuya reglamentación y actualización le ha llevado al país décadas, tanto en lo urbano como en lo sectorial. Los principales cuerpos normativos que sustentan los PGIRS son: la ley 99 de 1993, la ley 142 de 1994 sobre el Servicio Público de Aseo; ley 1454 de 2011 sobre Ordenamiento Territorial, ley 1551 de 2012 sobre el funcionamiento y organización de los municipios. De otro lado, a nivel de decretos se tiene el 2981 de 2013 que establece el servicio público de aseo, el decreto 1713 y 1609 de 2002 y decreto 4741 de 2005 que establece el marco sobre los residuos sólidos peligrosos y su disposición. A su vez, existen las políticas sectoriales consignadas en los Lineamientos del Departamento Nacional de Planeación en el documento CONPES 3530 de 2008.

Metodología

Esta investigación es de naturaleza positiva y propositiva porque busca brindar alternativas de solución al problema hallado (Hernández *et al.*, 2014). La población objeto de estudio fueron los agentes internos de la Concordia (Administrador, empleados y comerciantes de los puestos de las secciones de carnes y pescados, granos, frutas y verduras, restaurantes, hierbas, flores), y los agentes externos (consumidores y gerente de la empresa de aseo de Florencia).

Se empleó muestreo no probabilístico por conveniencia (Jany, 1994), donde se indagó una muestra equivalente al 10% de los comerciantes que producen el 70% de los RS (Torres, 2013). Para el caso de los clientes o consumidores se indagaron 100 personas. La información obtenida es de corte transversal.

Se aplicaron tres técnicas de recolección de información

primaria: i. encuestas dirigidas a los agentes internos y externos, ii. entrevistas al administrador de la plaza, empleados y al gerente de la empresa de aseo; iii. observación directa de los procesos y manejo de RS en comerciantes, empleados y la empresa de aseo.

El estudio requirió de dos fases: 1. Diagnóstico sobre el manejo de RS a partir de la percepción de agentes internos y externos, (se indagó sobre la cantidad y tipo de desechos generados durante el día y la semana, los espacios, condiciones y elementos para su almacenamiento, movilidad, rutas para el manejo de los RS en sus puestos de trabajo hasta la disposición final; también se preguntó sobre los hábitos, periodicidad de la recolección, actividades de separación, reciclaje o la existencia de algún tipo de aprovechamiento, uso de indumentaria, motivaciones y percepción del actor sobre el manejo de RS), empleando para su análisis estadística descriptiva.

2. La construcción de un plan que incorpora las acciones claves identificadas a partir del diagnóstico realizado en la primera fase a través del reconocimiento de aspectos internos de la organización (fortalezas y debilidades) para luego proponer sus objetivos, metas, acciones e indicadores fundamentado en David (2013) y Serna (2014).

Percepción del manejo de residuos sólidos

Manejo de RS según la Administración de la Plaza de Mercado la Concordia.

En la plaza se generan a diario 0,75 toneladas de desechos, los cuales no son separados ni aprovechados en reciclaje. Existen 310 locales comerciales interiores y 50 exteriores, de manera que se generan cerca de 400 empleos directos. En la actualidad para la disposición de residuos al interior de la Concordia, se cuentan con contenedores ubicados en la calle 16 con el punto de acopio A y en la calle 17 con los puntos de acopio B, C y D, donde la empresa Servintegral S.A E.S.P realiza a diario la recolección, transporte y disposición final de RS hasta el relleno sanitario La Esperanza ubicado en la zona rural de Florencia (figura 1).



Figura 1. Plano frontal y lateral de la planta galería la Concordia. (A, B, C, D ubicación de los contenedores de basura). Fuente: Osorio, 2015.

Los dueños de los locales depositan su basura en canecas, pero el 60% de los locales no cuentan con las condiciones suficientes para el almacenamiento temporal de los residuos y solo el 20% realiza informal y esporádicamente actividades de separación y aprovechamiento. A la fecha no se registran capacitaciones para el personal sobre la temática de PGIRS, ni de manejo de RS, ni de problemas ambientales. En cuanto al control de vectores, se realiza una fumigación cada 25 días, tanto en el parte externa como interna de la plaza, pero la disposición de residuos en lugares que no son apropiados alrededor de la galería disminuye la eficiencia de la fumigación. En varias ocasiones la administración ha abordado a los comerciantes para que eviten tal disposición en las carreras 13 y 14 del centro de la ciudad de Florencia, pero el resultado ha sido infructuoso, y se han tomado medidas como la imposición de multas ambientales para evitar la contaminación ambiental en estos puntos.

Manejo de RS según el personal de aseo de La Concordia.

El personal de aseo se encarga de abrir y cerrar la galería desde la 5:30 a.m. hasta las 4:00 p.m. Estas personas realizan el barrido y la limpieza por los pasillos de la plaza dos veces al día (una vez en la mañana y luego en la tarde), utilizando escobas y recolectores. No tienen un uniforme ni elementos de protección laboral. Existen dos rutas de evacuación y entre sus tareas deben encender la alarma para que los comerciantes saquen sus basuras a través de estas rutas hacia los puntos de acopio A, B, C y D, por donde pasa el carro recolector. Allí se observó el uso de costales de fique en mal estado y bolsas de polietileno de baja densidad mal tapadas con basuras mixtas o sin clasificación. Sin embargo, los carros recolectores de la empresa de aseo recogen las bolsas de las calles 16, 17 y las carreras 13 y 14, es decir, que las bolsas de basuras o residuos se encuentran en otros puntos que no son destinados para ello como andenes, canales de aguas lluvias, postes y parqueaderos. Estos sitios son aseados cada 8 o 15 días, los días domingos alrededor de las dos de la tarde.

Manejo de RS por parte de los comerciantes

El 80% de las basuras generadas en los 310 locales, son restos de comida, frutas, verduras y alimentos preparados; y productos residuales como cascaras, madera, empaques, papel, plástico, latas y vidrio suman cerca del 10%. El depósito prevalente de RS son los costales de fique con el 60%, seguido de las bolsas de polietileno de baja densidad (bolsas negras), las canecas y tanques solo son utilizadas por el 10% de los comerciantes debido a su difícil manipulación en el largo transcurso de las rutas de evacuación. El 5% arroja basura al piso, ya que son solutos de disposición transitoria los cuales son recogidos al

terminar la jornada laboral, de estos desperdicios solo el 10% es separado para fines de reciclaje y el 90% restante es llevado por la empresa de aseo hacia el relleno sanitario sin ningún tipo de separación.

Por otra parte el 100% de los comerciantes expresaron que los contenedores no son lo suficientemente grandes para almacenar los residuos que se producen diariamente, son pesados, mal olientes y algunos se encuentran en mal estado. Los recipientes pertenecientes a la empresa de aseo son claros en su objetivo de separar los residuos orgánicos e inorgánicos pero la comunidad deposita basuras sin clasificarlas. Lo anterior ocasiona otro problema, la proliferación de insectos y pequeños roedores. Para controlar tal situación el 80% de los comerciantes utiliza sustancias químicas, el 20% restante ubica trampas en sus negocios.

Percepción del manejo de RS por parte de los consumidores

El 70% de los consumidores cree que los negocios comerciales en la plaza son sucios; perciben que falta limpieza y orden en general, a su vez el 80% afirma que las basuras se acumulan sin control. El 100% de los consumidores opina que la Galería no tiene un buen sistema de barrido ni de recolección de basura y su disposición temporal no es la adecuada. El 70% de los consumidores manifestó que arroja la basura en las canecas, mientras que el 30% restante lo hace en la calle, expresan que las canecas son deficientes y no todas están a la mano. El 100% ha percibido malos olores tanto en la parte interior como la exterior a la plaza. El 100% de los consumidores ha visto depósitos de basura en lugares inapropiados y consideran que la contaminación visual y los malos olores perjudica la salud de las personas circundantes a la galería.

Manejo de RS por parte del administrador de la empresa de aseo.

(Entrevista realizada en noviembre de 2015).

La empresa de aseo encargada de la recolección de los RS es SERVINTEGRAL S.A E.S.P, con un horario de atención entre las 7:30 a.m. ó 8:00 a.m. hasta las 9:00 a.m., en la tarde entre las 1:30 p.m. o 2:00 p.m. hasta las 2:30 p.m.. También cuenta con un horario de escobitas desde las 6:00 a.m. hasta las 9:00 a.m., con un barrido alrededor de la galería y recolección de bolsas en cada una de las zonas de acopio. Los contenedores están ubicados en la calle 16 con el punto de acopio A y en la calle 17 con los puntos de acopio B, C y D, allí existen contenedores de basura por colores para la clasificación de RS, pero la comunidad de la Galería no los utiliza debidamente y el volumen de desechos excede su capacidad. El promedio de basura total generado en la Concordia es de 30 bolsas de 25 kg de RS, esto es un promedio 750 Kg (0,75 toneladas) por día, de estos residuos el 83% son materia orgánica. Posteriormente los RS son

llevados al relleno sanitario regional La Esperanza.

El personal de aseo de Servintegral S.A E.S.P, dispone permanentemente de todos los elementos de aseo que permiten manipular basuras. Por último, no se tiene un dato estadístico de la contaminación atmosférica que se genera por los olores causados por la descomposición, aunque la empresa debe realizar tales estudios. Actualmente existe un plan con los recicladores para aprovechar los RS, pero no ha logrado concretarse dejando a la deriva la clasificación residual de la galería.

Diagnóstico del Problema frente al manejo de RS

De acuerdo a los agentes internos y externos, las causas del problema, el problema y la identificación de potenciales de mejora fueron los siguientes:

a. Causas del Problema: I) Inadecuada disposición de RS en el sitio de trabajo, en la ruta de transporte y acopio al interior de la plaza, II) ausencia del PGIRS; III) No existe fomento hacia una conciencia ambiental ciudadana sobre la importancia del manejo de RS; IV) Inoperancia del sistema de reciclaje por mezcla previa de los RS, V) No existe un plan ni diseños para los procesos de barrido, limpieza, almacenamiento y recolección de los RS, VI) Espacios sensibles a la generación de conflictos sociales por la disputa de espacios o riñas entorno a la mala calidad de los productos ofrecidos; VII) Contaminación auditiva por uso frecuente de megáfonos y altoparlantes en la Galería La Concordia, VIII) Algunos restaurantes, piqueteaderos o espacios habilitados para comidas rápidas no poseen mesones con baldosa y fácil acceso a agua potable; IX) Ausencia de un plan de emergencia y contingencia hacia la prevención y atención de desastres, X) Uso de contenedores no adecuados para aislar la contaminación visual, emisión de gases y el derrame de lixiviados, XI) El 85% de los comerciantes no ha recibido algún tipo de capacitación para manejar adecuadamente los residuos en su negocio.

b. Efectos: I) Proliferación de vectores (roedores, moscas y cucarachas), II) Presencia de olores nauseabundos asociados con la acumulación y descomposición de los RS acumulados, III) Alimentos expuestos a la contaminación por contacto directo con insectos, residuos sólidos y líquidos lixiviados, IV) Falta de aislamiento de las zonas de expendio de alimentos, se observa presencia de perros y gallinazos en todos los sectores de la Galería La Concordia, en especial una vez terminada la jornada de ventas a las 4 p.m., V) Espacios potencialmente útiles ocupados por residuos acumulados, VI) Contaminación visual por el mal aspecto que produce la acumulación de basuras, VII) Obstrucción de los canales recolectores de aguas lluvias por acumulación de RS desde los expendios y zonas peatonales, y del vertimiento de aguas servidas de la zonas

de carnes, pescado y vísceras, VIII) Aumento de los niveles de estrés e imagen negativa del lugar por contaminación auditiva, visual y percepción de olores.

c. *Oportunidades de mejora.* I) Diseño de un PGIRS, un plan de seguridad industrial y salud ocupacional, II) Recuperación del espacio público y apropiación de áreas de evacuación y circulación interna. III) Organización vial interna y externa, IV) Señalización y planeación en el uso del espacio: sectorización clara y definida por tipo de alimentos, áreas de carga y descarga, comidas rápidas, misceláneos, baños públicos entre otros, V) Aumento del control y vigilancia de normatividad ambiental hacia la contaminación atmosférica, de alimentos, de ruido, visual, de vertimientos de aguas servidas y uso del suelo, VI) Mejora de la seguridad y la iluminación interna y externa a la plaza, VII) Mejorar las condiciones de infraestructura para los planes de evacuación y contingencias, VIII) Regular aseo, limpieza y desinfección de las instalaciones sanitarias y mejorar el sistema de disposición y recolección de los residuos sanitarios de las baterías, IX) Restaurar la infraestructura de la plaza de mercado (techos, pisos, gradas, entradas, redes de conducción eléctrica, canales de conducción de aguas lluvias y servidas, vías internas, mesones) con adecuación de las instalaciones para discapacitados y mejoras en las unidades sanitarias.

Los argumentos sobre las causas, el problema y sus consecuencias del inadecuado manejo de los RS en la Concordia, son resultados acordes a los estudios de Sánchez *et al.* (2013) y Mojomboy *et al.* (2013) realizados en el sitio, pero dirigidos a reconocer problemática socioeconómica, cultural y empresarial de los comerciantes de la Plaza la Concordia.

Plan de acción, identificación de acciones claves para el PGIRS en la galería La Concordia

Se identificaron acciones concretas fundamentados en: 1) el PGIRS del municipio de Florencia (Alcaldía de Florencia, 2015), 2) las líneas estratégicas de los PGIRS en Colombia (cultura ciudadana, producción más limpia, valorización de los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, calidad en la prestación del servicio de aseo y la disposición final adecuada), 3) los estudios de Rodríguez, (2015), Ocampo (2012) y Rivera (2009) en los cuales se exponen diversas estrategias para manejo de residuos y actividades claves inmersas en los PGIRS, 4) los resultados del diagnóstico participativo con la percepción de los agentes internos y externos, donde se identificaron aspectos internos (fortalezas y debilidades) que obedecen a las necesidades actuales que presenta la Galería en cuanto al manejo de RS. Como resultados se obtuvo un plan de acción conformado

por los siguientes programas: I.) La separación en la fuente de los residuos generados -en tres clases: residuos reciclables, residuos orgánicos y residuos no reciclables-; II.) Implementación de un sistema de educación y cultura ambiental; III.) Diseño de nuevas rutas y horarios de recolección de los residuos al interior de la plaza de mercado y IV.) Creación y puesta en marcha de un cuarto para las basuras y aprovechamiento de los residuos por parte de una cooperativa de recicladores. A continuación se sintetiza el plan de acción en: objetivo general, objetivos específicos, sus actividades, metas e indicadores de cumplimiento (tabla 1).

La ejecución del plan de acción propuesto, y aún la elaboración de PGIRS de la plaza, están sujetos a la gestión de la Alcaldía, la empresa de aseo o la administración de la galería. En este tema se puede citar el estudio del consorcio NAM-VELZEA (2000), el cual evaluó diversas formas del aprovechamiento de los RS de las plazas de mercado, presentando alternativas como la producción de alimento para animales, lombricultura, biodigestores y compostaje aerobio. Ese estudio ubicó en primer lugar al proyecto de compostaje aerobio, con un costo de ejecución que asciende a \$584,6 millones, empleando los criterios de viabilidad financiera como el valor presente neto VPN y tasa interna de retorno TIR.

Conclusiones

Los procesos de manejo de RS en la Plaza de Mercado La Concordia, desde la percepción de los comerciantes y los consumidores, son ineficientes, las principales causas fueron la carencia de un plan de gestión ambiental, inoperancia de la separación, clasificación y aprovechamiento de RS, carencia de infraestructura y contenedores especializados y carencia de conciencia ambiental. Las fuentes de contaminación fueron las basuras generadas por comerciantes en los puestos de trabajo, en su mayoría residuos orgánicos que son depositados en malas condiciones generando contaminación visual, líquidos lixiviados, malos olores y proliferación de insectos, aves y roedores.

El plan de acción para la gestión de RS deberá involucrar cuatro actividades fundamentales: separación de RS en la fuente, implementación de un sistema de educación y cultura ambiental para cliente interno y externo, diseño y estudio de rutas y horarios de recolección y la creación y puesta en marcha de un cuarto para las basuras y aprovechamiento de los residuos. Se requiere que futuras investigaciones realicen un análisis costo beneficio para evaluar las diferentes alternativas de aprovechamiento de RS para la Plaza de Mercado La Concordia.

Tabla 1. Propuesta de plan de acción para Manejo de residuos sólidos RS.

Objetivos	Actividades	Metas	Indicadores
General	1. Realización de la clasificación de RS por parte de los comerciantes. 2. Alianza o convenio con recicladores para aprovechamiento de RS (construcción de un cuarto de reciclaje). 3. Acciones de seguimiento y control frente a la clasificación, transporte y disposición final.	1. Clasificación de RS en el 100% de los puestos de comercio de la plaza. 2. El gremio de recicladores adquiere el 100% del material reciclado. 3. Disminuir en los puntos de acopio de la plaza el 50% del peso de los RS (a 0,375 tn día). 4. El 100% de RS en los puntos de acopio son ordinarios y bien sellados	1. Toneladas de residuos orgánicos /Toneladas de residuos totales. -Toneladas de residuos reciclables /Toneladas residuos totales. Toneladas de residuos no orgánicos / Toneladas de residuos totales. 2. Tn RS seleccionados /Tn RS totales. Convenios entre la galería y Recicladores. 3. Tn RS para Recicladores /Tn RS totales. 4. No hay percepción de malos olores ni contaminación visual.
Objetivo específico 1	Implementar un programa de educación ambiental. Tiempo: 2 años.	1. Jornada de sensibilización para entrega de folletos y afiches a los comerciantes. 2. Capacitación en: problemas ambientales enfocados a residuos sólidos; manejo de residuos sólidos, normatividad, responsabilidad social corporativa, Clasificación, almacenamiento, transporte y disposición final de residuos y la importancia del reciclaje.	1. Número personas capacitadas/ Número total de comerciantes. 2. Valoración cognitiva y participativa de los comerciantes capacitados.
Objetivo específico 2	Rediseñar e implementar: PGIRS, Plan de Seguridad Industrial PSI y de Salud Ocupacional SO. Tiempo: 1 año.	1. Diseño de los documentos conforme con los cuerpos normativos y diagnósticos. 2. Socialización y sensibilización de los reglamentos internos y documentos diseñados. 3. Elaboración de proyecto para la consecución de recursos físicos y financieros para la ejecución. 4. Dotación de los utensilios, equipos de limpieza, contenedores para los puestos de comercio para clasificar RS.	1. Documentos realizados/ Documentos programados. 2. Número de talleres de socialización ejecutados vs planeados. Comerciantes participantes/ Total comerciantes. 3. Presupuesto ejecutado/ programado. 4. Dotación ejecutada/ Dotación programada.
Objetivo específico 3	Definir nuevas rutas de evacuación y ubicación de contenedores para reciclaje. Tiempo 1 año.	1. Diseñar rutas de evacuación en locales y calles para optimizar las fases de barrido y recolección de los residuos sólidos dentro de la Galería. 2. Implementación de canecas selectivas desperdicios para RS en los puntos de acopio.	1. Número de personal de aseo que ejecutan el barrido, horario y frecuencia del barrido y evacuación. 2. Número de canecas y contenedores establecidos en la Galería y que están cumpliendo con la función clasificatoria de residuos sólidos.-Peso y volumen de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos extraído de las canecas.

Literatura citada

- Abarca, L, Maas, G. & Hogland, W (2012). Solid waste challenges for cities in developing countries. Elsevier (220 – 232).
- Avellaneda, A. (2007). Gestión Ambiental y Planificación del Desarrollo. Ecoediciones, segunda edición. Colombia.
- Baquero, D. (2011). Las plazas de mercado como catalizadores urbanos. Universidad Nacional de Colombia Facultad de Artes, Escuela de Arquitectura Bogotá, Colombia.
- Consorcio NAM – VELZEA (2000). Gestión de Residuos Orgánicos en las Plazas de Mercado de Santa Fe de Bogotá, en el marco del contrato suscrito entre el Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente – DAMA y el PNUD Programa de Fortalecimiento Institucional para la Gestión Ambiental Urbana de Santafé de Bogotá” (COL/96/23).
- David, F (2013) Conceptos básicos de Administración Estratégica. Ed. Pearson education, 14ta edición, 400 págs.
- Hernández, R., Fernández, C & Baptista, L. (2014). Metodología de la Investigación. Quinta Edición, México, 613 págs.
- Jany, J. (1994). Investigación integral de mercados, un enfoque operativo. McGraw Hill, Colombia.
- Jaramillo, J. (2003). Efectos de la inadecuada gestión de Residuos sólidos; Centro Panamericano de Ingeniería Sanitaria y Ciencias del Ambiente; Universidad de Antioquía, Medellín.
- López, N. (2009). Propuesta de un programa para el manejo de los residuos sólidos en la plaza de mercado de Cerete – Córdoba. Universidad Pontificia Javeriana. Maestría en gestión ambiental. Bogotá.
- Mojomboy, M; Naranjo, N; Quiñonez, K. & Ramírez, N. (2013). Competitividad y desarrollo en la plaza de mercado la concordia en Florencia, Caquetá. Semillero de Investigación en Mercados SIM, Universidad de la Amazonia.
- Programa de Naciones Unidas (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado en: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/libRARYpage/corporate/sustainable-development-goals-booklet.html>.
- Ocampo, E. G. (2012). Residuos y su manejo. Guía práctica en desarrollo del Valle del Cauca. Desarrollo ambiental y su sostenimiento en Colombia.
- Osorio, F. (2015). Dibujante técnico. Instituto Técnico Industrial. Florencia. Planos: Planta y fachada principal de la Galería la Concordia.
- Parra, M. (2015). Marketing urbano. Editorial UniTolima, 350 págs.
- Alcaldía de Florencia, Proyecto de actualización del Plan de gestión integral de residuos sólidos del municipio de Florencia. (2015). Florencia Caquetá. Recuperado en http://www.florencia-caqueta.gov.co/index.shtml?apc-a-files/3939633531/proyecto_0125_de2015.pdf
- Rivera, N. L. (2009). Propuesta de un programa para el manejo de los residuos sólidos en la plaza de mercado de Cerete – Córdoba. Bogotá D.C. Universidad Pontificia Javeriana.
- Rodríguez, V. (2015). Caracterización del esquema de gestión de residuos sólidos en Florencia Caquetá. Programa de Ingeniería Ambiental, Universidad de los Andes
- Sánchez, F; Camacho, L. & Rodríguez, H. (2013). Calidad del servicio asociada al valor histórico y mejoramiento de infraestructura de la plaza de Mercado la Concordia en el municipio de Florencia, Caquetá. Semillero de Investigación en Mercados SIM, Universidad de la Amazonia.
- Serna, H. (2014). Gerencia estratégica. 3R Editores, 11ª edición, 488 págs.
- Tietenberg, T. & Lewis, L. (2010). Environmental Economics and Policy. Sith edition. Addison Westley, Pearson, 536 págs.
- Torres, A. (2013). Plan de regularizacion y manejo plaza central de mercado la Concordia. Alcaldía de Florencia. Secretaria de Gobierno Municipal. 19 págs.
- Uribe, E; Mendieta, J; Rueda, H. & Carriazo, F. (2003). Introducción a la valoración ambiental y estudios de caso. CEDE – COLCIENCIAS – Ediciones, Uniandes. Bogotá, Colombia.

Situación cultural, socio-económica y legal de los vendedores informales del micro centro de Florencia, Caquetá

Cultural, socio-economic and legal situation of the informal vendors of the micro center of Florence, Caquetá

María del Pilar Tello Mora¹

Jhon Edinson Correa Castro²

Edgar Augusto Alarcón Muñoz²

Fredy Gonzalo Otálora Rodríguez^{1*}

Recibido 27 de abril de 2017

Aceptado 19 de junio de 2017

¹Universidad de la Amazonia, Estudiante de Administración de Empresas

²Universidad de la Amazonia, Estudiante de Tecnología en Criminalística

³Universidad de la Amazonia, Estudiante de Administración de Empresas

⁴Docente Escuela de Inteligencia Militar, Especialista en educación superior a distancia, perteneciente al grupo de investigación CIGA

Resumen

Una de las grandes problemáticas que afectan la actividad comercial en Colombia, son las ventas informales, es así como generan efectos negativos principalmente de carácter económico y social, este fenómeno registra un crecimiento constante; a diario, pese a los controles de las autoridades, se puede observar un importante volumen de distribución de productos, e incluso servicios como la telefonía celular. Por esta razón, en la presente investigación se realizó un análisis partiendo de un censo obtenido de la base de datos de vendedores informales de la ciudad de Florencia Caquetá, así como de la información primaria recolectada en el microcentro, en donde se hizo énfasis en factores como el nivel educativo, los ingresos mensuales, la rentabilidad, entre otros datos importantes, con ello se logró identificar la situación socioeconómica, financiera y cultural de los vendedores informales; durante esta labor se detectó el completo desconocimiento que se tiene en la parte legal que rige esta actividad comercial, la población comprometida con esta labor es diversa, sin que se logre identificar una configuración homogénea que agrupe grupos mayoritarios de raza, credo, género o edad. Esta diversidad existe debido a que las condiciones para la vinculación a esta acción productiva son simplemente la necesidad de crear una fuente de ingresos para el sustento diario de las familias en la que no se exija calificación o experiencia. El comercio informal es un oficio aparentemente fácil y rentable, debido a que no obliga a asumir impuestos y gastos administrativos; sin embargo, los individuos que lo desarrollan deben enfrentarse a diversos obstáculos como condiciones climáticas adversas, extensas jornadas laborales, controles de las autoridades del espacio público, multas, entre otros, además, los efectos del comercio informal cobran trascendencia debido a que las empresas legalmente constituidas se ven afectadas por la actividad que ejercen los vendedores informales, al generar una competencia desleal debido a que quienes venden productos y servicios al margen de la formalidad pueden ofrecer precios más bajos por su mínimo nivel de gastos de operación y tributación; además los vendedores informales ocupan los andenes, obstaculizan los ingresos a los locales comerciales y ocasionalmente generan disturbios durante los procesos de control municipal, hechos que en los peores casos generan el cierre de los establecimientos comerciales.

Palabras clave: Ventas informales, rentabilidad, cultura, desigualdad.

Abstract

One of the major problems affecting commercial activity in Colombia, are informal sales, so as generate negative effects primarily economic and social, this phenomenon is steadily growing; daily, despite the control of the authorities, you can see a large volume of distribution of products, and even services such as cellular telephony. For this reason, in this investigation, a basis of a census obtained from the database of street vendors in the city of Florencia Caquetá an analysis was performed, as well as primary data collected in the downtown, where emphasis was placed on factors as education level, monthly income, profitability, among other important data, it was possible to identify the socio - economic, financial and cultural situation of street vendors; during this work the complete ignorance that is in the legal part that governs this commercial activity was detected, the committed population this work is diverse, without being able to identify a homogeneous configuration that brings together major groups of race, creed, gender or age. This diversity exists because the conditions for linking to this productive action are simply the need to create a source of income for daily livelihood of families in which no qualification or experience is required. Informal trade is a deceptively easy and profitable trade because it does not require to take taxes and administrative expenses; however, individuals who develop it must face various obstacles such as adverse weather conditions, long working hours, controls the authorities of public space, fines, among others, in addition, the effects of informal trade charge significance because companies legally constituted affected by the activity exercised by informal vendors, generating unfair competition because those who sell products and services outside of formality can offer lower prices for their minimum level of operating expenses and taxation; also street vendors occupy the platforms income hinder the commercial and occasionally generate disturbances during municipal control processes, facts which in the worst cases generate the closure of commercial establishments.

Key words: Informal sales, profitability, culture, inequality.

Introducción

En la actualidad se ve el mercado informal como una problemática que aqueja a la sociedad, no solo colombiana sino también mundial; esta dinámica tuvo sus inicios a

finales de los años sesenta, principalmente en países en vía de desarrollo; se creía que con el progreso económico tendería a desaparecer, pero contrario de estos pronósticos hubo un crecimiento significativo (Dane, 2009). Hoy en día se puede afirmar que “el comercio informal genera tres cuartas

*Autor para Correspondencia: fgor83@hotmail.com

Como citar: Tello-Mora, M. P., et al. 2017. Situación cultural, socio-económica y legal de los vendedores informales del micro centro de Florencia, Caquetá. Revista FACCEA 7(1): 74-81 pp.

partes de todo el empleo no agrícola en los países en desarrollo" (OIT, 2016), así mismo "se calcula que existen 130 millones de trabajadores informales en América Latina y el Caribe" (OIT, 2016); por lo que se puede deducir que es una actividad económica que está en pleno auge.

En este sentido se debe tener en cuenta que la economía informal hace referencia al conjunto de actividades desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que tanto en la legislación como en la práctica están insuficientemente contempladas por sistemas formales o no lo están en absoluto (OIT, 2016). se puede afirmar que la mayor causa del crecimiento de esta economía es y será la falta de oportunidades laborales y la incapacidad de las empresas formalmente establecidas para generar demanda de mano de obra, ya sea por la crisis económica o por el costo que representa un empleado para una organización; por otra parte la tasa de desempleo que en algunos años en Colombia ha alcanzado cifras hasta del 12%, causadas en su gran mayoría por la apertura económica o el cierre de medianas y pequeñas empresas, han hecho que las cifras de informalidad se incrementen, llevando a los desempleados a buscar nuevas opciones para el sustento diario (Camargo, 2012).

En Colombia se observa que el comercio informal es una forma de subsistencia para muchas personas, pero para otras se convierte en una verdadera molestia. Los motivos son distintos entre los cuales se encuentran los de mayor relevancia como la invasión al espacio público y la competencia desigual. Esta situación empeora en las fechas de festividades, en donde crece considerablemente la cantidad de vendedores ambulantes. Es importante razonar que los motivos por los que se genera esta problemática surgen de la pobreza y la desigualdad, esta última proveniente de la distribución inequitativa de los activos de la economía, teniendo en cuenta como base la tierra y el capital. (Universidad Nacional de Colombia, 2006).

Ahora bien analizando el tema de la desigualdad se visualiza que Colombia es una de las peores muestras de esta realidad, ya que es el segundo país con mayor desigualdad en América Latina (Banco Mundial, 2014), esto conlleva a que las personas busquen satisfacer sus necesidades básicas de cualquier forma, incluyendo actividades comerciales de manera informal, en muchas de las ocasiones se convierte en la forma fácil para iniciar el desarrollo laboral y conseguir el dinero para sustento diario, ya que dos millones setecientos mil jóvenes entre 15 y 24 años son analfabetas y no encuentran mayores oportunidades de opciones laborales (Caracol Radio, 2007).

Por otro lado la ocupación de trabajadores informales de enero a marzo del 2015 para el total de 23 ciudades y áreas metropolitanas de Colombia, fue del 49,4%, de estos el 42%

se ocupan en comercio, hoteles y restaurantes (Dane, 2016), Existen unos factores esenciales que hacen que el porcentaje del trabajo informal se incrementen en las diferentes ciudades entre ellos están: El aumento de la oferta de mano de obra, la migración del campo al área urbana y la mayor participación laboral de la mujer, (Restrepo, 2012).

A parte de las problemáticas antes mencionadas se encuentra que la pensión en Colombia es un privilegio que no todos pueden alcanzar, en un informe Fedesarrollo, se estableció que menos de la tercera parte de la población mayor de 60 años puede recibir una pensión, siendo las mujeres las más afectadas debido a que solo una de cinco de ellas puede alcanzarla, también se explica cómo se da esta problemática y surge por unas fallas que existen, entre ellas están la poca cobertura, la equidad y la sostenibilidad, los motivos son pensiones muy altas que llegan a costar más que lo que se invierte en educación. (El País, 2016).

Es así como según la ley 023 del 2012, en el artículo uno se define al vendedor informal como la persona que se dedica de manera voluntaria al comercio de bienes o servicios en el espacio público como medio de subsistencia, dándole así una clasificación, la cual establece cuatro tipos de vendedores informales, en primer lugar están los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios públicos, sin estacionarse de forma temporal o permanente en un lugar, haciendo uso de su cuerpo o de elementos móviles para transportar sus artículos, al cual se le denomina vendedor informal ambulante, en segundo lugar, están los que se establecen de forma permanente en un punto específico, utilizando casetas o kioscos definidos por las autoridades municipales o distritales, estos reciben el nombre de vendedores informales estacionarios, en tercer lugar están los que se ubican de forma transitoria en un lugar, los cuales son llamados vendedores informales semi-estacionarios y finalmente encontramos los que realizan su actividad económica solo en días u horas específicos es decir en festividades, eventos u otras actividades similares, designado como vendedor informal ocasional o de temporada. (El Congreso de Colombia, 2013).

Finalmente llama la atención como el trabajo informal es una de las vías rápidas y efectivas para suplir las necesidades básicas de aquellas personas, que por los factores antes mencionados no logran establecerse en entidades formalmente constituidas, teniendo en cuenta que la informalidad va más allá de establecer una unidad económica, muchas organizaciones formales ofrecen a sus colaboradores fuentes de empleo informal, con el fin de reducir costos administrativos y fiscales, pero dentro de este trabajo, hay una labor que se hizo interesante estudiar, siendo esta la venta de productos realizada por los llamados vendedores informales de Florencia Caquetá,

con el cual se buscó no solo caracterizarlos socialmente, sino también conocer la situación actual con relación a las finanzas, la cultura y la normatividad en la que permanecen cientos de florencianos.

Metodología

Área de Estudio

La investigación se realizó por medio de una encuesta aplicada a la muestra obtenida del total de los vendedores informales de Florencia - Caquetá, el objetivo fue analizar la situación cultural, socio-económica y legal de los trabajadores, su aplicación se dio en su totalidad en el micro centro de la ciudad, donde fue necesario tener en cuenta las principales calles activas comercialmente, con el fin de indagar las diversas actividades de forma aleatoria.

Ruta Metodológica

En primer lugar se utilizó el censo realizado por la Alcaldía de Florencia, para determinar la cantidad de vendedores informales, en segundo lugar se realizó el estudio de la información secundaria, con la cual se hizo posible el análisis de los datos relacionados con el desempleo, la desigualdad, el trabajo formal e informal, la normatividad, entre otros aspectos importantes para iniciar la pesquisa, esencial para la obtención de la información primaria.

La indagación fue de tipo descriptivo y analítico, estuvo enfocado a estudiar la situación actual con relación a la cultura, economía y normatividad de los vendedores informales, con el fin de conocer a fondo esta realidad social y las posibles afectaciones económicas y financieras, tanto para las empresas legalmente constituidas como para la misma ciudad.

Encuesta

Esta herramienta fue utilizada para recopilar la información necesaria, se realizó de forma escrita, aplicada por los tres estudiantes a cargo de la investigación, el fin fue conocer la situación cultural, socio-económica y legal de los vendedores informales del micro centro de Florencia-Caquetá. El análisis de los datos obtenidos se llevó a cabo por medio de la herramienta Microsoft Access 2013, utilizada para crear el formulario con su respectiva base de datos y Microsoft Excel 2013, encargada de extraer y realizar el tratamiento de la información por medio de la estadística descriptiva básica, para analizar los datos cualitativos y cuantitativos.

Resultados y discusión

En la mayoría de las calles del micro centro de Florencia Caquetá, se observa cómo se establecen de forma permanente o temporal, por lo menos tres vendedores

informales por acera o andén en temporada fría, porque en fechas de festividades esta cantidad se multiplica considerablemente, los productos que distribuyen son en su gran mayoría artículos para el hogar o alimentos, a continuación se mostrará la situación actual de los comerciantes informales.

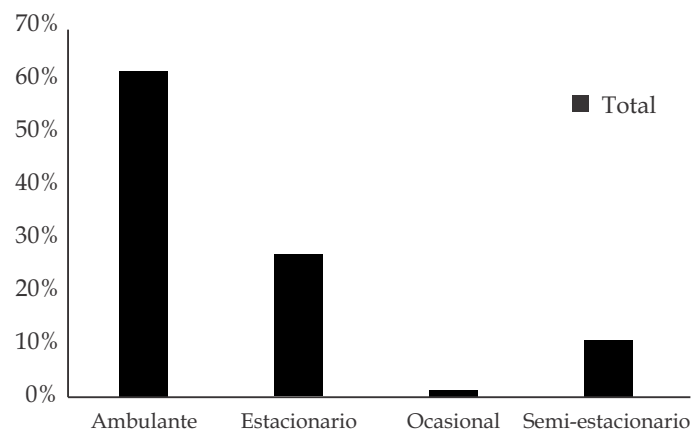


Figura 1. Tipo de vendedor ambulante que se encuentra en el micro centro en la ciudad de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

Para identificar qué tipo de vendedor predomina en el centro de Florencia Caquetá, fue necesario conocer las cuatro clasificaciones según la ley 023 del 2012, encontrando así que el 61% pertenece al grupo de vendedores ambulantes, es decir que utiliza su cuerpo o elementos móviles para transportar los productos sin estacionarse de forma temporal o permanente en un solo punto, seguido del 27% que se dedica a las ventas informales estacionarias, el 11% semi-estacionarios y sólo el 1% laboran en temporadas de festividades, lo que demuestra que la gran mayoría se moviliza a diferentes lugares por la llamada recuperación del espacio público.

Por otro lado se pudo conocer que el 57% de los vendedores informales de la ciudad de Florencia son hombres y el resto mujeres, cuyo rango de edad de mayor prevalencia es de 26 a 40 años con el 40%, seguido del 36% con edades entre 41 y 64 años, encontrando también algunos menores reflejados con el 14% en el rango de 12 a 25 años, así mismo se constata que en el 10% del total de los trabajadores se encuentran personas mayores de 65 años laborando en la actividad informal sin ningún tipo de protección o garantía para su salud y tranquilidad.

Por su parte el aspecto educativo es igualmente un factor representativo en esta problemática puesto que el 67% solo curso la primaria y el 24% inicio la media secundaria, algunos la culminaron y otros no lo lograron, aunque se indago sobre los demás niveles de educación, se pudo conocer que ningún comerciante inicio un proceso de formación tecnológica o superior. Con lo anterior se evidencia que el nivel de educación está altamente ligado

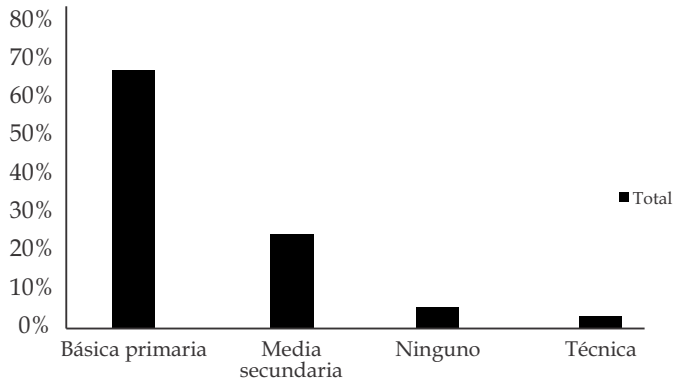


Figura 2. Nivel de estudios de los vendedores informales en Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

al oficio de vendedor informal y que por ende es uno de los factores que se debe tener en cuenta en los proyectos de recuperación de espacio público, generando programas de capacitación o afines para que estas personas tengan otro medio de producir su sustento diario.

Ahora bien, con relación al lugar de residencia se visualiza que los barrios en donde se encuentran las casas en donde viven los vendedores informales son: La Ciudadela, La Floresta, Las Malvinas así como El San Judas, El San Luis, Las Vegas, El Minuto, Nueva Colombia, El Guamal y La Bocana, lugares en su mayoría ubicados en la zona periférica de la ciudad o incluidos en los asentamientos e invasiones, por lo cual y según la estratificación de Florencia, el 87% de estas viviendas pertenecen al estrato uno y el resto al estratos 2, algo curioso detectado mediante el estudio es que el 66% de estas personas dicen contar con vivienda propia, siendo esto posible debido a que la gran mayoría ha sido obtenida, por medio de invasión de predios privados o auxilios generados por el estado según relatos obtenidos por los vendedores informales.

Con relación a la procedencia de los comerciantes informales, se observa que el 58% son nativos del Caquetá, y el resto está representado por diversos departamentos de

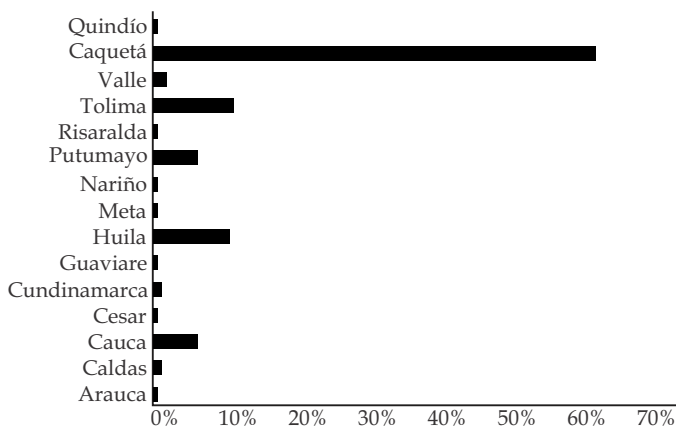


Figura 3. Procedencia de los vendedores informales de la ciudad de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

Colombia, entre los cuales encontramos los de mayor representación que son el Tolima con el 11%, el Huila con el 10%, el Putumayo y el Cauca con el 6% respectivamente, cabe anotar que un gran porcentaje de estas personas han llegado a Florencia de diferentes municipios del Caquetá y de los departamentos enunciados anteriormente, a raíz del desplazamiento o por las condiciones económicas desfavorables en las que permanecían.

En el mismo sentido se revisó el estado civil de los comerciantes informales de Florencia, con lo cual se identificó que el 48% conviven con sus parejas en unión libre, lo que se conoce como relación de hecho, por otro lado el 35% permanece soltero, el 13% casado y el resto se encuentran entre viudos y divorciados.

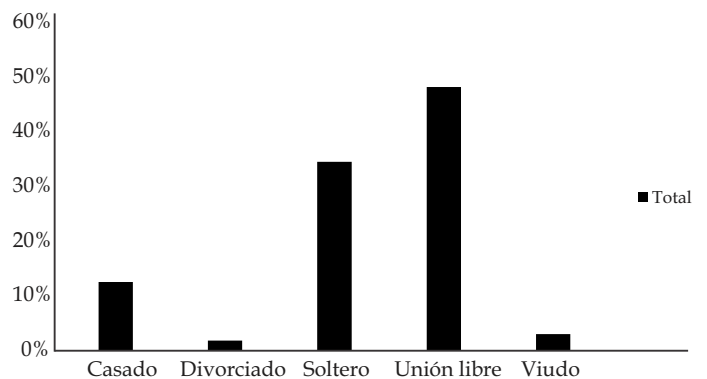


Figura 4. Estado civil en el que permanecen los vendedores informales de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al desarrollo del papel como padres, se pudo conocer que el 89% tienen hijos, entre los cuales el 28% tuvo dos hijos, el 23% un solo hijo, el 22% cuatro o más hijos, el 16% tres hijos, de estos el 58% son menores de edad y el 53% de ellos estudian, lo que significa que a pesar de que los padres, no pudieron culminar sus estudios básicos, ni mucho menos iniciar un proceso de educación superior, la mayoría opta por inculcar como primera opción la educación en los pequeños, la cual en este momento es fomentada por el estado, ofreciendo garantías de educación gratuita en los colegios y escuelas públicas, lo que hace más fácil el acceso a la educación, generando por diversos medios, la importancia de la educación como medio para mejorar la calidad de vida.

Otro tema importante para analizar fue el cuidado y la protección infantil, lo que llevó a indagar sobre la persona o el establecimiento encargado de cuidar a los menores en el momento en que los comerciantes realizan las actividades diarias para llevar el sustento a sus hogares, pudiéndose así conocer que en su mayoría son los familiares con el 36% los encargados de ofrecer este servicio, pero algo preocupante es que el 10% de los menores se quedan solos en casa.

Por otra parte al indagar por el interés que existe de los

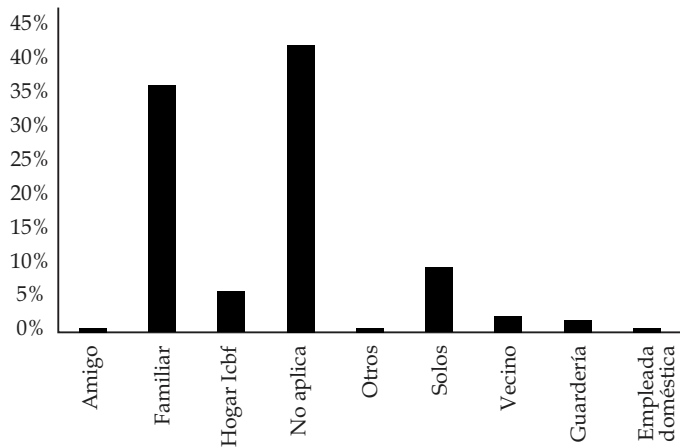


Figura 5. Personas o lugares en donde se encargan del cuidado de los menores de edad, mientras que los vendedores informales laboran; Fuente: Elaboración propia.

padres en enseñar la labor del comercio informal a sus hijos, el 85% dice no desear que sigan sus pasos, solo un 4% desea que esta cultura permanezca y el otro porcentaje son los que no tienen ni han pensado en procrear.

La religión hace parte fundamental de la cultura en Colombia, al buscar información primaria acerca de los vendedores informales se pudo identificar que la gran mayoría de ellos es decir el 70% pertenecen o asisten a la iglesia católica, se deduce que el motivo es que esta es la religión que predomina en el país y la que ha sido trasferida de generación en generación, en contraste el 12% manifiesta no pertenecer a ninguna religión.

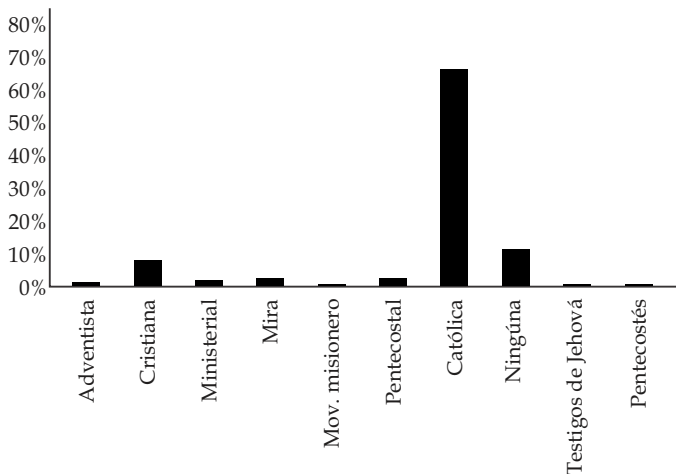


Figura 6. Preferencia religiosa de los vendedores informales de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

Otro tema importante es el económico con el cual se logró establecer que la línea de mayor comercialización es la de alimentos, la cual es ofertada por 47% de los vendedores encuestados, seguido del 20% que vende juguetería o cacharrería y el 13% ropa, de igual forma se observa que en la calle las personas pueden encontrar muchos artículos, a

precios asequibles por debajo de los que ofrecen las empresas legalmente constituidas, lo que genera una competencia por precio altamente desigual.

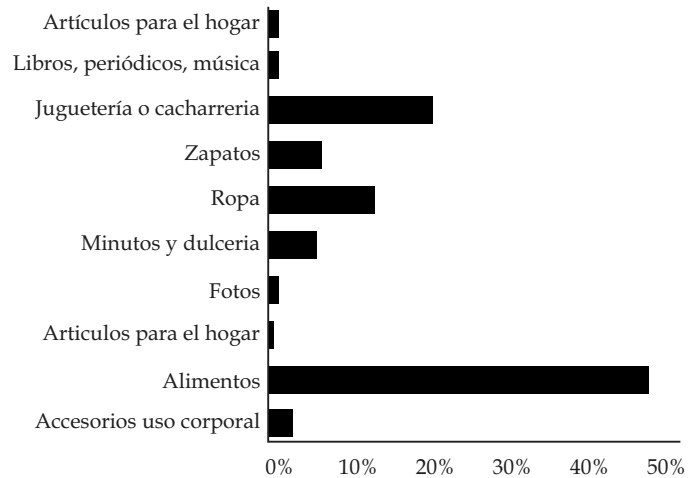


Figura 7. Productos que comercializan los vendedores informales en la ciudad de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

Al mismo tiempo se determina que el 57% de los comerciantes informales, reciben ingresos mensuales por su labor desde uno y hasta dos SMMLV, el 33% menos de un SMMLV, el 10% entre dos y cuatro SMMLV, el resto más de cuatro SMMLV. Algunas de estas cifras podrían ser consideradas bajos ingresos desde el punto de vista empresarial, pero si se analiza el no pago de impuestos, arrendamientos, servicios u otros pasivos, se puede comparar con los ingresos de un empleado normal en Colombia, generando en estas familias algún tipo de estabilidad económica.

Como se hablaba anteriormente aunque los ingresos son bajos, el 49% dice obtener una rentabilidad de menos del 50%, porcentaje favorable, es así como otro 45% alcanza ganancias del 50% con respecto a la inversión cantidad aún más sugestiva y los otros comerciantes con el 3% respectivamente, distribuyen productos con ganancias del 75% hasta el 100%.

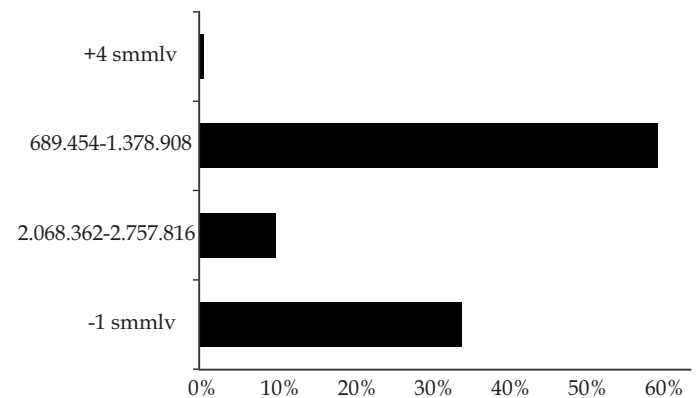


Figura 8. Ingresos mensuales obtenidos por los vendedores informales de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

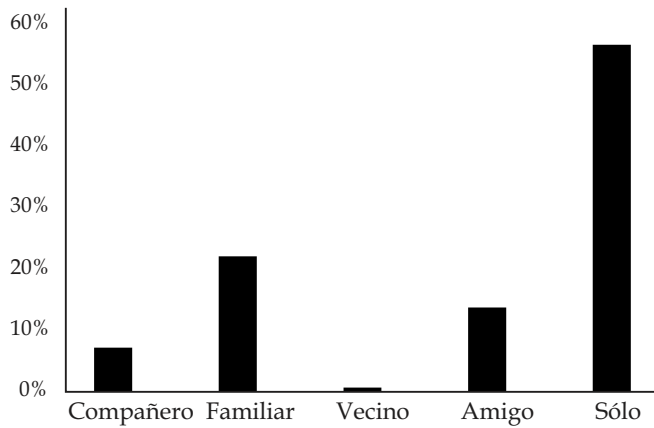


Figura 9. Persona que le enseñó la labor a los actuales vendedores informales de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar más de la mitad aprendió esta actividad económica solo, seguido del 22% a los cuales un familiar les enseñó esta labor, se puede decir que se heredó de sus antecesores, ya que el 58% tiene familiares que trabajan en ventas ambulantes.

Por otro lado se les preguntó por el conocimiento del registro estipulado para los vendedores informales en el país, en donde se formula la normatividad que deben cumplir por medio del registro individual, encontrado que el 91% no ha escuchado ni conoce dicho registro, con lo cual se logra identificar que hace falta la presencia de las autoridades municipales en los programas de capacitación que se ofrecen a las asociaciones de este sector de la economía informal.

Como parte de los esfuerzos que hacen las personas que laboran como vendedores informales en el centro de Florencia, la asociación que los agrupa estableció un compromiso de no laborar los días miércoles, para descongestionar las calles, aún así el 53% no acata la norma. Los resultados también muestran que el 30% excede la jornada laboral determinada como legal en el país, ya que

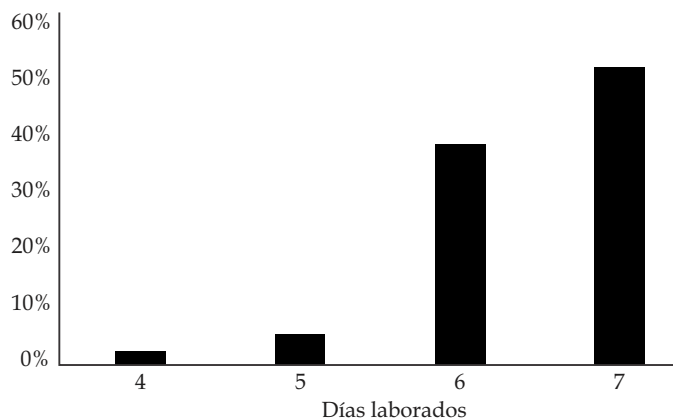


Figura 10. Días que dedican los vendedores informales para realizar su trabajo en el micro centro de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

trabajan 10 horas al día, seguido del 24% que lo hace 12 horas y el 15% labora 11 horas al día, sin horas de descanso, consumiendo el almuerzo o alimentos en el mismo lugar donde se encuentren y exponiéndose a las condiciones climáticas presentes en el entorno.

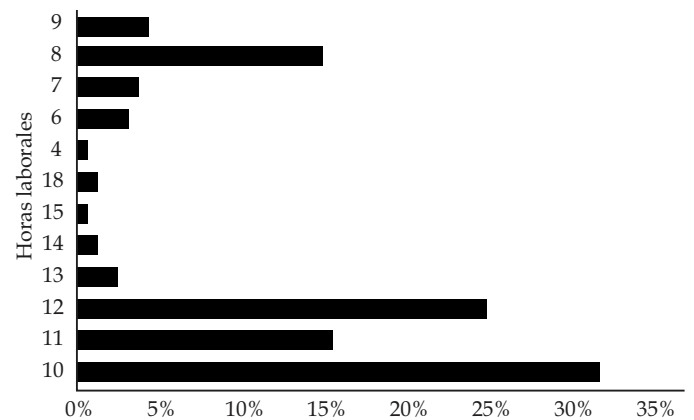


Figura 11. Horas dedicadas por los vendedores informales para realizar la venta de los productos en Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la recuperación del espacio público, principalmente en el micro centro y en la zona de la galería la Concordia, se observó que el 76% ha sido víctima de atropellos por parte de las autoridades, en donde el 89% se ha visto perjudicado, las afectaciones son para el 81% económicas, el 5% daños físicos, el 3% psicológicos y el resto no se vio afectado pues solo se cambió de lugar o se retiró mientras se realizaba dicha intervención.

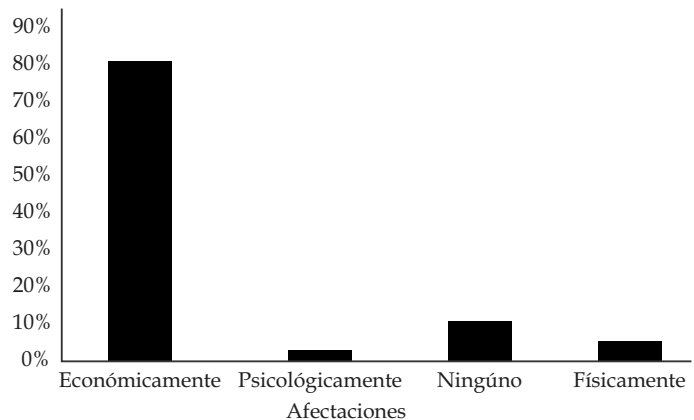


Figura 12. Afectaciones producto de las actividades de recuperación del espacio público por parte de las autoridades en Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

No obstante y buscando si existen beneficios para estas personas se encontró que el 52% no recibe ninguna clase de ayuda, los que si lo hacen están representados en el 29% pertenecientes a familias en acción, el 9% al programa de adulto mayor, el 5% desplazados y el 4% jóvenes en acción. Por otra parte el 86% cuentan con salud del régimen

contributivo, el 45% que pertenecen a la base de datos de desplazados recibe aportes económicos por parte del gobierno, en este contexto resulta preocupante que del 100% de los encuestados la totalidad manifestó no realizar aportes al sistema pensional, por lo cual se prevé que no tendrán seguridad para su vida después del retiro laboral. Según los vendedores informales el 65% solicita al gobierno, la reubicación en un lugar activo comercialmente, es así como se puede analizar que la ciudad cuenta con el Centro Comercial la Perdiz, lugar que se encuentran con locales comerciales desocupados y que podría servir como estrategia de reubicación, si se hace un trato entre las dos partes, en el que no se les cobrara arriendo al vendedor informal por un tiempo determinado, otro 13% exigen que el derecho al trabajo prime por encima de la imagen del micro centro y el 11% hace caso omiso al tema manifestando no querer participar en las posibles soluciones del actual conflicto social.

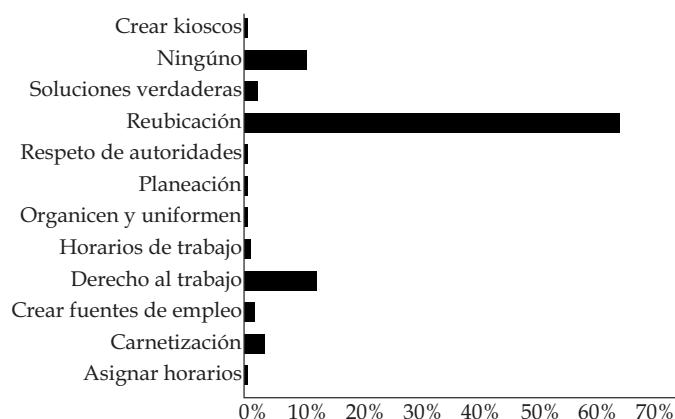


Figura 13. Aporte de ideas para dar solución al conflicto generado por los vendedores informales en Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

Cabe resaltar que durante el desarrollo de este trabajo se presentaron continuos desordenes públicos por la intervención de las personas encargadas de la recuperación del espacio público en el desarrollo de las labores diarias de los vendedores ambulantes, los cuales en su afán de trabajar fomentaron momentos de desobediencia ante las normas generadas por la alcaldía lo que generaron enfrentamientos con la fuerza pública lo que a su vez ocasiona inconvenientes en el comercio formalmente constituido y descontento en la ciudadanía en general.

Conclusiones

El comercio informal se ha convertido en una de las practicas preferidas por los colombianos, con lo cual se espera superar el déficit de empleo que existe en el país, para las personas dedicadas a este oficio resulta fácil

comprar; productos en gran cantidad destinados a la práctica de reventa, es así como se observa que adquieren desde dulces hasta equipos tecnológicos, dichos vendedores generan una cadena productiva desde el momento en que adquieren productos al por mayor para ser comercializados en la calle y los cuales al no asumir costos administrativos e impuestos generan en su gran mayoría rentabilidad del 50% con relación a la inversión por unidad.

En el microcentro de la ciudad de Florencia se encuentra gran concentración de vendedores informales que diariamente circulan o invaden el espacio público, es así como el 61% pertenece al grupo de vendedores ambulantes, teniendo en cuenta que estos comerciantes permanecen en constante movimiento, se les hace fácil evadir responsabilidades de calidad y por ende de garantías del productos lo que se convierte en otro factor de ganancia para este estilo negocio, de igual manera ese movimiento les favorece con la llamada recuperación del espacio público, alejándolos en su totalidad de esta normatividad municipal.

Aunque se conoce que la mayoría tratan de evadir estos controles, existen los estacionarios y semi-estacionarios prestos a acatar la norma, dejando de trabajar el miércoles, día que se descongestiona el micro centro; se puede deducir que estas personas son las que pertenecen al gremio de vendedores informales de la ciudad.

De igual forma se visualiza que ningún vendedor informal establecido en Florencia, ha iniciado un proceso de formación superior lo cual refleja que la falta de educación es un factor que influye de forma negativa en la sociedad, que no solo le resta oportunidades de crecimiento o estabilidad económica al ser humano, sino que también lo obliga a que realice cualquier tipo de actividad que le genere rentabilidad a pesar de que se trate de algo informal o en muchos casos ilegal como: la comercialización de droga, autopartes o equipos móviles hurtados.

Con relación a la normatividad se puso conocer que durante lo corrido del año 2016, se evidencio continuos choques entre los vendedores informales y la fuerza pública, a raíz de la campaña de recuperación del espacio público que lidera la alcaldía municipal, en la cual los dos actores en disputa tienen su punto de vista, por un lado las personas dedicadas a esta labor reclaman su derecho al trabajo y en su gran mayoría solicitan una reubicación fija para el desarrollo de su actividad, por otra parte las autoridades municipales basados en ejercicios anteriores no ven en esto la solución a tal práctica y han optado por permitirla solo de manera ambulante y no estacionaria como lo desean realizar la mayoría de los vendedores.

Por otro lado se abre una posibilidad de generar planeamiento efectivo que permita el manejo y superación gradual de los efectos negativos de esta problemática, sin

que ello conlleve a la degradación de la calidad de vida de las familias que hoy basan su sustento en esta actividad. Además, se espera que este trabajo aporte al planeamiento de alternativas que permitan disminuir los perjuicios que la informalidad causa al comercio legalmente constituido y el manejo del espacio público.

Finalmente con relación a la cultura la mayoría de vendedores informales son nativos del Caquetá y muchos de ellos pertenecen a la religión católica transmitida de generación en generación, también se catalogan como personas trabajadoras dispuestas a laborar hasta 12 horas al día, obteniendo de esto ingresos muy bajos comparados con otros sectores productivos, encontrándose en desventaja, tanto así que deben dejar sus hijos con familiares o demás personas para ejercer esta actividad en las calles de la ciudad.

Literatura citada

- Banco Mundial . (2014).
- Camargo, E. L. (29 de 10 de 2012). El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias. En *Vestigium Ire*, <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/609>
- Caracol Radio. (2007). Mineducación: El analfabetismo en Colombia es mayor del que se creía. Consultado en http://caracol.com.co/radio/2007/09/07/entretenimiento/1189193280_477314.html
- CIET. (28 de enero de 1993). Resolución sobre las estadísticas del empleo en el sector informal, adoptada por la decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo., (pág. 15). Consultado en http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/normativeinstrument/wcms_087486.pdf
- Dane. (30 de Diciembre de 2009). Dane.gov. Consultado en http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf
- Dane. (2012). Florencia Caqueta. Consultado en [https://es.wikipedia.org/wiki/Florencia_\(Caquet%C3%A1\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Florencia_(Caquet%C3%A1))
- Dane. (11 de Mayo de 2016). Medición del empleo informal y seguridad social. Bogotá. Consultado en http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_ech_informalidad_mar_may16.pdf
- DIAZ, B. (2012). IMPRENTA .COV. Consultado en http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=05&p_numero=23&p_consec=33480
- El Congreso de Colombia. (2013). Texto aprobado en Comisión del Proyecto de ley 23 de 2012 Senado. Consultado en http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=618&p_numero=23&p_consec=36385
- El Pais. (6 de Marzo de 2016). ¿Quiénes lograrán jubilarse en Colombia? Consultado en <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/quienes-lograran-jubilarse-colombia>
- OIT. (Julio de 2016). Organizacion Internacional del Trabajo. Consultado en <http://www.ilo.org/global/topics/employment-promotion/informal-economy/lang-es/index.htm>
- OIT. (2016). Perspectiva Laboral. Costa Rica. Consultado en http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_472759.pdf
- Restrepo Londoño, S. (12 de Junio de 2012). Informalidad laboral en Colombia y venteros ambulantes en Medellín: . ADGNOSIS, 34. Consultado en <http://coruniamericana.edu.co/publicaciones/ojs/index.php/adgnosis/article/viewFile/256/237>
- Restrepo, S. H. (12 de 06 de 2012). coruniamericana. Consultado en <http://coruniamericana.edu.co/publicaciones/ojs/index.php/adgnosis/article/viewFile/256/237>
- Universidad Nacional de Colombia. (2006). Bienestar y macroeconomía. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Unibiblos. Consultado en <http://www.cid.unal.edu.co/files/publications/bijig062006.pdf>

Para quem são produzidas as cidades bajo à ótica do planejamento estratégico urbano?

¿Para quienes se producen las ciudades bajo la óptica de la planeación estratégica urbana?

Fredy Alexis Rivera Ángel^{1*}

Recibido 09 de febrero de 2017

Aceptado 11 de mayo de 2017

¹Administrador de Empresas de la Universidad Piloto de Colombia, Especialista en Gerencia de Proyectos de la Universidad de Boyacá y estudiante de Maestría en Desarrollo Sustentable en la Universidad Federal de Pará, Brasil.

Resumen

El presente trabajo trae la discusión, de cómo bajo la sombra del capitalismo el modo de planeación urbana que se impone en América Latina, es el de la planeación estratégica de ciudades, la cual a su vez trabaja de la mano del llamado marketing de ciudades o marketing de lugares, donde se producen ciudades y nuevos espacios para el usufructo de los turistas y de las clases medias y altas, y donde se limita el acceso a los mismos a una gran parte de la población y donde por otra parte el capital privado entra en la dinámica de la toma de decisiones en la planeación urbana. El trabajo concluye que existe la necesidad por parte de la sociedad de ganar autonomía en el tema de planeación para luchar por el derecho a la ciudad, a través de una planeación holística y participativa que permita el desarrollo urbano equitativo.

Palabras clave: Planeación Urbana, Planeación Participativa, Marketing de lugares, Planeación estratégica de ciudades, Turistificación.

Resumo

O presente trabalho trouxe a discussão, de como sob a sombra do capitalismo o modo de planejamento urbano que se impõe na América Latina, é o de planejamento estratégico de cidades, o qual a sua vez trabalha do mão de o chamado marketing de cidades ou marketing de lugares, onde se produzem cidades e novos espaços para o usufruto dos turistas e das classes médias e altas, e onde se limita o acesso aos mesmos a uma grande parcela da população e onde por outra parte o capital privado entra na dinâmica da tomada de decisões no planejamento urbano. O trabalho conclui que existe a necessidade por parte da sociedade de ganhar autonomia no tema de planejamento para lutar pelo direito a cidade, através de um planejamento holístico e participativo que permita o desenvolvimento urbano equitativo.

Palavras-chave: Planejamento urbano, Planejamento participativo, Marketing de lugares, Planejamento estratégico de cidades, Turistificação.

Introdução

(...)

Era una ciudad de plástico de esas que no quiero ver
De edificios cancerosos y un corazón de oropel
Donde en vez de un sol amanece un dólar
Donde nadie ríe donde nadie llora
Con gente de rostros de poliéster
Que escuchan sin oír y miran sin ver
Gente que vendió por comodidad
Su razón de ser y su libertad. (..)
(Colón e Blades, 1978, 1)

Na atualidade, as cidades, são “cidades plásticas”, como, as que não quer olhar o grande poeta e cantante panamenho Ruben Blades, em aquele grande êxito “plástico” que imortalizara na sua voz em 1978, onde se reflexa o materialismo, que permeou e penetrou à profundidade as relações sociais e ao indivíduo, e que se acrescenta, cada vez mais, em nossas sociedades.

“A cidade esta morta”, (não é mais que um objeto de consumo cultural) sentenciaria Lefebvre (1991), falando dessas cidades plásticas e deixando em evidencia, o tema do individualismo, que hoje se afiança mais em nossa sociedade metropolitana, onde as pessoas não querem relacionar-se com seus vizinhos a pesar de ter muitas

peessoas morando ao redor, e que no fundo há levado a que os espaços públicos, como as ruas, as calçadas, os parques e praças; vivam desocupadas e, portanto sejam mais perigosas, e pareçam menos necessárias para socializar, numa sociedade que escolho isolar-se nos condomínios privados, esquecendo-se ou quitando-lhe a vista aos problemas de afóra de seu território.

A essas cidades plásticas, é que se refere este artigo, tendo presente que o capitalismo hegemônico impõe um modelo de desenvolvimento, onde o planejamento das cidades e do espaço se faz de acordo aos interesses dos agentes mais poderosos e mais importantes (segundo esse modelo), favorecendo os interesses do capital, e ampliando mais a brecha entre ricos e pobres, e criando mais marginalização, segregação e pobreza nas cidades, e por tanto mais desigualdade social.

Sob o modelo de planejamento estratégico de cidades e de perspectivas “mercadófilas” como chamam Lopes de Souza (2002) e outros autores, se há imposto uma forma de produção de espaços especialmente por parte do Estado, onde se privilegiam investimentos dirigidos à atração de turistas e investidores nas cidades, modificando muitos espaços públicos sob o discurso de revitalização e requalificação, destruindo territorialidades marcadas nesses espaços e criando novos usos, novas funções e novas territorialidades, como o demonstra Trindade Junior

*Autor para Correspondencia: fredyalexis@gmail.com

Como citar: Rivera-Ángel, F.A., 2017. Para quem produzimos cidades bajo à ótica do planejamento estratégico urbano?. Revista FACCEA 7(1): 82-88 pp.

(2007), em vários investimentos públicos realizados nos últimos anos na cidade de Belém do Pará em Brasil; onde alguns espaços públicos de lazer existentes foram intervindos, criando de passo barreiras à acessibilidade de grande parte da população, perdendo o sentido mesmo de públicos, esses espaços.

Desde a teoria, a través de pesquisa bibliográfica de literatura ao respeito, procura-se desvendar para quem é que se produzem as cidades na América Latina sob a hegemonia do capitalismo, através do chamado planejamento estratégico de cidades e do marketing de lugares.

A competência entre cidades.

Uma definição do que é a cidade ou o espaço urbano, é oferecida por Corrêa (1993, p. 9) quem o define como: "(...) fragmentado e articulado, reflexo e condicionante social, um conjunto de símbolos e campo de lutas. (...)”, fazendo uma ampla e clara explicação de cada um, dos seis momentos que fazem parte de sua definição, donde é *fragmentado* por o complexo conjunto de usos da terra, é *articulado* através de fluxos de veículos e de pessoas, é *reflexo social* por sua forte divisão em áreas residenciais segregadas refletindo a complexa estrutura social, é *condicionante social* por o papel das obras fixadas pelo homem, é *conjunto de símbolos* porque é o lugar onde as diversas classes sociais vivem e se reproduzem, e é *campo de lutas* porque é o cenário e o objeto das lutas sociais por o direito a cidade e à cidadania plena e igual para todos.

Uma segunda definição do que é a cidade é oferecida por Vieira da Silva e Fortes (2013):

A cidade – ora destino turístico, ora conjunto de zoneamentos urbanos desiguais – é produto do poder privado e enfatizado pelo agente estatal, que distribui de forma irregular os projetos de melhoria das bases do social e equipamentos urbanos, colaborando para a saliência da segregação e disparidade de realidades (...). (p. 169)

Nas definições anteriores fica claro que os agentes sociais de maior poder de negociação com o estado, são os que terminam decidindo sobre o que se deve fazer-se nas cidades de acordo as suas conveniências, logrando que os principais investimentos do orçamento sejam destinados as áreas da cidade onde eles mesmos moram ou precisam, lembrando-nos aquela frase de Milton Santos (1987, p. 116) de que o valor do individuo depende do lugar em que esta, para quem desta maneira "(...) num território onde a localização dos serviços essenciais é deixada à mercê da lei do mercado, tudo colabora para que as desigualdades aumentem (...)". Este tipo de ações se faz principalmente através de o modelo de planejamento estratégico.

Sobre o planejamento estratégico, Vainer (2009) afirma que:

(...) o modelo vem sendo difundido no Brasil e na América

Latina pela ação combinada de diferentes agencias multilaterais (BIRD, Habitat) e de consultores internacionais, sobretudo catalães, cujo agressivo *marketing* aciona de maneira sistemática o *sucesso* de Barcelona.

Inspirado em conceitos e técnicas oriundos do planejamento empresarial, originalmente sistematizados na Harvard Business School, o planejamento estratégico, segundo seus defensores, deve ser adotado pelos governos locais em razão de estarem as cidades submetidas as mesmas condições e desafios que as empresas. (...) (p. 75-76, grifos dele)

Esses desafios aos que se refere o autor tem que ver com uma suposta competência entre cidades. Competência pelo investimento de capital, tecnologia e recurso humano; competência na atração de novas indústrias e negócios; competência por preços e qualidade de serviços e produtos. Vainer (2009) demonstra que o discurso dos autores do planejamento estratégico se estrutura basicamente sobre a paradoxal articulação de três analogias constitutivas: a cidade é uma mercadoria, a cidade é uma empresa, a cidade é uma pátria, e por outra parte este autor demonstra que este projeto de cidade implica a direta e imediata apropriação da cidade por interesses empresariais globalizados, eliminando as condições para o exercício da cidadania.

Este autor também coloca em evidencia que estes autores do planejamento estratégico de cidades difundido em América Latina manifestam de maneira aberta que o setor privado deve liderar as estratégias econômicas locais, afirmando que o novo modelo reclama novos atores e se exige que os protagonistas das ações e decisões sejam os mesmos que protagonizam as peripécias do mercado.

De acordo com Harvey (1996), a mudança do gerenciamento urbano para algum tipo de empresariamento, vem se tornando um tema recorrente, e persistente, desde os primórdios dos anos setenta e nos últimos anos parece ter surgido um consenso geral em todo o mundo capitalista avançado, de que benefícios positivos têm que ser obtidos por cidades que assumem um comportamento empresarial em relação ao desenvolvimento econômico, e que acima de tudo, a cidade tem que parecer como lugar inovador, excitante, criativo e seguro para viver, visitar, para jogar ou consumir.

Não é uma casualidade que muitos de nossos países latinos tenham modificado sua legislação o introduzido novas leis para implementar as tão famosas parcerias publico-privadas, que hoje aparecem em case todos os planos de desenvolvimento de países e grandes cidades de América Latina, vendida como a grão solução para o financiamento

dos principais investimentos a realizar e ocultando os verdadeiros interesses detrás dos mesmos.

O city marketing

“A mercadotecnia da cidade, *vender a cidade*, converteu-se [...] em uma das funções básicas dos governos locais...” (Borja & Forn, 1996, p. 33, citado por Vainer, 2009, p. 78 – grifo dele). Figueiredo (2008, p. 84), afirma que “(...) a atribuição de um valor de troca à cidade faz da mesma uma mercadoria e fica fácil, então, produzi-la para determinado consumo. (...)”. E baixo, a lógica do consumo, as cidades de agora, são produtos de marketing onde a forma, é mais importante que é o conteúdo, e as cidades com sua imagem devem ser promovidas, na atração de investidores, turistas, eventos, fabricas e novos residentes, e como produtos devem de criar-se para determinados segmentos do mercado, dentro do modelo de planejamento estratégico de cidades que agora é a maneira hegemônica do planejamento urbano.

“A tarefa da administração urbana consiste, em resumo, em atrair para seu espaço uma produção altamente móvel e flexível e fluxos financeiros e de consumo” (Harvey, 1996, p. 57). “(...) O que esta assim em promoção é um produto inédito, a saber, a própria cidade, que não se vende, como disse, se não se fizer acompanhar por uma adequada política de *image-making*”. (Arantes, 2009, p.17).

Nessa lógica a cidade tem que diferenciar-se de suas competidoras porque “a competição interurbana e o empresariamento abriram o espaço urbano dos países capitalistas avançados a todos os tipos de novos padrões de empreendimento imobiliário, mesmo que o resultado “líquido” disto tenha sido a reprodução em serie de parques de ciência, da elitização de bairros, de centros de comercio internacional, de centros culturais e de entretenimento e de shopping centers de grande escala com fachadas pós-modernas”. (Harvey, 1996, p.57)

Para Lopes de Souza (2002, p. 302), “[...] o problema que reside por trás do marketing urbano é o mesmo que reside em qualquer *propaganda enganosa*, em que as qualidades do produto a ser comercializado são exageradas e possíveis defeitos são escamoteados”. E levando esta situação ao plano da “*produção de ideologias*. Nesse plano, o marketing urbano “deformado” deve ser considerado como o resultado de uma tentativa de influenciar não apenas investidores e turistas em potencial, mas toda uma opinião pública, formando uma imagem de cidade conforme aos interesses e à visão de mundo dos grupos dominantes”.

Para isso o planejamento estratégico de cidades utiliza a ferramenta do marketing de lugares a qual não é mais que um marketing deformado, onde se ocultam os grandes problemas das cidades e somente se mostram fragmentos da mesma aos visitantes.

As receitas do mal chamado marketing de lugares

Dentro do marketing empresarial uma nova linha há sido abordada por os principais *experts* norte-americanos do tema como Kotler e outros autores, no que não denominado o marketing de lugares ou destinos, fazendo uma aclaração inicial de que estes autores, “gurus” do *marketing*, usam o termo *lugares*, para referir-se a sítios ou locais como cidades, regiões o países, e não aos lugares, entendidos, como o entendem os geógrafos como Lopes de Souza (2008, p. 80), para referir-se a “espaços dotados de significado, espaços vividos e aos quais se associam identidades coletivas”.

A abordagem de cidade como produto de *marketing*, nos leva diretamente a o conceito de *marketing* e de “*marketing de lugares*”. No caso de *marketing* segundo Kotler e Armstrong (2012, p.2) é: “[...] *la administración de relaciones reductuales con el cliente. La meta doble del marketing consiste en atraer nuevos clientes prometiéndoles un valor superior y mantener y hacer crecer a los clientes actuales satisfaciendo sus necesidades*”. Fica claro aqui, que a rentabilidade e as utilidades são o objetivo do marketing, e das empresas que o implantam.

No caso do *marketing* de lugares, este é definido, como aquele que: “[...] *incluye actividades que se llevan a cabo para crear, mantener o modificar actitudes o conductas hacia sitios específicos. Las ciudades, los estados, las regiones e incluso los países, compiten por atraer turistas, nuevos residentes, convenciones, oficinas de empresas y fábricas*. (Kotler e Armstrong, 2012, p. 229).

Nessa lógica, um modelo há sido imposto como referente, o “modelo Barcelona”, a “marca Barcelona”, que há querido ser copiado em muitas partes do mundo especialmente nas metrópoles latino-americanas, a través de consultorias desenvolvidas para varias prefeituras, por parte de uns dos principais autores do planejamento estratégico de cidades, o catalão Jordi Borja, para quem:

O governo local deve promover a cidade *para o exterior*, desenvolvendo uma imagem forte e positiva numa oferta de infra-estruturas e de serviços (comunicações, serviços econômicos, oferta cultural, segurança etc.) que exerçam a atração de investidores, visitantes e usuários solventes a cidade e que facilitem suas “exportações”. (de bens e serviços, de seus profissionais etc.) (Castell e Borja, 1996 apud Vainer, 2009, p. 80 grifos de Vainer).

Embora, tem que ser dito, que quando se cria a estratégia de marketing, se parte de uma segmentação do mercado, porque todos os produtos, não são, para o universo da população mundial, e no caso das cidades como produtos, quer dizer, que a cidade não pode ser para a totalidade de cidadãos que habitam o planeta, e que, como o objetivo é a geração de utilidades corporativas, se tem que pensar em planejar cidades para pessoas de alto poder aquisitivo, para clientes que possam pagar por estar na cidade, e que

deixem a maior quantidade de dinheiro, por conceito de lucros.

Nessa logica as cidades se fazem para receber os turistas solventes, e obviamente não tem o mais mínimo interesse em conhecer a sorte dos imigrantes pobres expulsados de seus países, para quem melhor se constroem nessas mesmas cidades barreiras a sua possível entrada.

Ao respeito, é importante expor, o que os gurus do marketing receitam para o desenho de uma estratégia de marketing: *La segmentación del mercado implica dividir el mercado en grupos más pequeños de consumidores con necesidades, características o conductas diferentes, que podrían requerir estrategias o mezclas de marketing específicas. [...] El mercado meta consiste en evaluar el atractivo de cada segmento del mercado y elegir uno o más segmentos para ingresar.* (Kotler e Armstrong, 2012, p.49).

A segmentação do mercado aborda a primeira pergunta simples do marketing: *¿Quais clientes serão atendidos?*. Neste caso a pergunta é *¿Para quem se produzem os novos espaços na cidade?* *¿Qual é o mercado meta, o target group?* Obviamente que não se produzem cidades para o grosso da população, e que no caso do marketing de lugares, estas se produzem para os segmentos populacionais de maior poder aquisitivo, sejam estes habitantes da mesma cidade, ou visitantes, ou investidores, usando o que se conhece no léxico do marketing uma segmentação por ingressos ou em seu defeito uma segmentação por classes sociais.

É por isso, que de maneira sarcástica os *experts* americanos, nos advertem que *“en esta carrera altamente competitiva para atraer inversión, industria, residentes y visitantes, habrá ganadores y perdedores”* (Kotler et al., 2007, p. 2).

Para Kotler et al. (2007), os quatro mercados meta principais, do marketing dos lugares, são: a) Visitantes: Visitantes de negocio (que assistem a reuniões o convenciones de negócios, visitam um sitio de produção, o chegam a comprar o vender algo) e visitantes não de negócios (turistas e viajeros); b) Residentes e funcionários, definidos por eles como: indivíduos ricos, investidores, empresários, trabalhadores no qualificados, cidadãos adultos maiores e pensionados; c) Negócios e indústrias: Indústria pesada, ensablado de indústria “limpa”, alta tecnologia, companhias de serviços; e d) Mercados de exportação: outras localidades dentro dos mercados regionais e mercados internacionais.

Para estes quatro grupos de pessoas é que se produzem os novos espaços nas cidades e para isso, é necessário programar uma serie de ações. Em nenhum momento, se produzem cidades para as classes sociais menos favorecidas, elas não fazem parte dos mercados meta principais, porque eles baixo a ótica do capital, não têm capacidade de comprar a cidade, de consumir na cidade. E isso se realiza de maneira claramente planejada, sob a batuta das “redes de crescimento” que nos fala Trindade

Junior. (2016), criando mais segregação e desigualdade social nas cidades e no fundo, um menor desenvolvimento urbano.

E assim, continua o receituário do marketing de lugares: *“Los lugares también requieren invertir en atracciones específicas [...] Una estrategia muy común para mejorar el atractivo de un lugar es construir centros gigantes para convenciones y exposiciones [...] Otras atracciones incluyen la conversión de un área del centro de una ciudad en un espacio comercial para los peatones.* (Kotler et al., 2007, p. 87).

Em outras palavras, o orçamento das cidades, que inclui o coletado por impostos dos contribuintes de todas as classes sociais, deve de inverter-se em adequar a infraestrutura necessária para atrair os investidores ou visitantes temporais, de outras cidades, regiões ou países, e não em solucionar os problemas de seus cidadãos, quem moram na cidade de maneira permanente. Nas receitas dos *experts* do marketing, este ponto é abordado da seguinte maneira: *“En la base se requiere una infraestructura efectiva. En casi todo el marketing de lugares, la infraestructura desempeña un papel determinante. [...] Calles y autopistas, vías férreas, aeropuertos y redes de telecomunicaciones son las mejoras de infraestructura más frecuentes”.* (Kotler et al., 2007, p.87).

Não é casualidade que os aeroportos das cidades recebam grandes investimentos para brindar comodidade e seguridade aos visitantes e as classes econômicas mais pudentes da cidade e que os terminais de transporte e os portos fluviais permaneçam no abandono já que este tipo de população não os procura; isso é planejado assim através do modelo de planejamento estratégico de cidades. Como diz Serpa (2007, p. 26) “a palavra de ordem é, portanto, investir em espaços públicos “visíveis”, sobretudo os espaços centrais e turísticos, graças às parcerias entre os poderes públicos e as empresas privadas. Esses projetos sugerem uma ligação clara entre “visibilidade” e espaço público”. E demonstra toda uma estratégia entorno da atratividade das cidades, na consecução de turistas e investidores, o que conduz a uma adoção de um planejamento de cidades, de maneira segmentada e segregada, onde uma das marcas principais é “[...] o gosto pelo gigantismo e pelo “grande espetáculo” em matéria de arquitetura e urbanismo (Serpa, 2007, p. 26)”, como diria Arantes (2009) mediante a *simbiose de imagem e produto*.

Na receita dos *experts*, o “Marketing de lugar significa diseñar un lugar para satisfacer las necesidades de sus mercados meta. El marketing triunfa cuando los ciudadanos y empresarios están satisfechos con sus comunidades, y cuando las expectativas de los visitantes e inversionistas se cumplen”. (Kotler, et al., 2007, p. 167).

Aqui é importante aclarar que o termo cidadão é muito generoso, e que se referem é a os clientes o consumidores, e que de qualquer maneira, não se estão referendo ao grosso

da população, senão a aquela parcela que eles classificam dentro dos mercados meta; por o que se pode asseverar que o triunfo do marketing dos lugares se dá quando os clientes e/ou empresários estejam satisfeitos com suas comunidades e quando as expectativas dos investidores e visitantes se cumprem; sim importar as expectativas da grande maioria da população da cidade e sim sequer olhar para a solução dos principais problemas das mesmas.

O problema dessa perspectiva é sobre o que Bahia (2012, p.118-119) chama atenção, sobre que “muitas vezes, agentes do poder público adotam uma lógica de planejamento dos espaços públicos, prioritariamente voltados para o olhar externo, objetivando a visibilidade da cidade numa perspectiva de marketing turístico e venda de sua imagem para o mundo, sem atender os anseios e as necessidades socioculturais da população local”, e o pior, é que o papel das maiorias dos habitantes da cidade nessa lógica é a de satisfazer as expectativas dos visitantes e investidores para deixá-los satisfeitos, sim importar as expectativas e satisfação própria da população que mora de maneira permanente na cidade.

Como bem diria Harvey (1996, p. 62), “(...) atrás da máscara de muitos projetos bem-sucedidos, se encontram sérios problemas sociais e econômicos, os quais, em muitas cidades, estão assumindo a forma geográfica de uma cidade dual: de um centro renovado cercado por um mar de pobreza crescente”, para isso é que é necessário o “marketing deformado” (Lopes de Souza, 2002).

Assim, é que nasce essa separação das duas cidades que fala Amendola (2000). Por uma parte a cidade dos desejos, a cidade melhor, a cidade das possibilidades, a cidade recreada, a cidade do imaginário, na qual cada um deseja embora seja por pouco tempo submergir-se, e por a outra, a cidade real, a outra cidade, escondida, mas real, está sempre presente, não visível, e ameaça aos sonhos: a cidade desagradável. A cidade segmentada por os *experts* do *marketing* para ser consumida é sem lugar a dúvida a cidade dos desejos, uma cidade que não é para todos, só para alguns.

Em muitas cidades da América Latina, se constroem novos espaços, sob a sombra da turistificação, tendência sobre a que chama a atenção Figueiredo (2008, p. 90), já que, “(...) fica claro, em primeiro lugar, a impossibilidade dos espaços turísticos nas cidades (espaços públicos) se caracterizarem somente como espaço turístico. (...)”, desconhecendo os demais usos desses espaços. “(...) Na verdade o conceito de espaço turístico têm pouca relação com a realidade, funcionando mais como tipo ideal, já que poucos espaços são destinados exclusivamente aos turistas, os espaços são inicialmente da cidade, e de seus moradores. (...)”. (Figueiredo 2008, p. 90) Indaga-se se por parte do autor, se a principal função desses espaços não seriam servir a elite da cidade e não seus habitantes.

(...). Associado ao conceito de turistificação dos espaços públicos, está o conceito de estetização. Mas os modelos ligados a essa estetização são associados de mesma forma a uma perda da essência do lugar, já que muitas vezes, a frequência e permanência de pessoas das mais variadas origens o fazem perder sua essência, configurando um espaço turístico, um espaço desprovido de vida originária, um não lugar como são caracterizados a maioria dos espaços turísticos. (Figueiredo, 2008, p. 86)

Em outras palavras o que se nos vende como o marketing de lugares, é mais no fundo, um “marketing de não lugares” (já que carecem de significado) e como diz Trindade Junior. (2007, p. 72) “(...) a despeito das territorialidades vividas torna-se um novo espaço, pensado para novos usos, novas funções e para a formação de novos territórios a partir de uma estratégia de apropriação de espaços coletivos, pretensamente considerados como públicos”. No fundo o problema não é a turistificação, mas sim o planejamento, “(...) que deveria ter a missão de atuar priorizando a igualdade de acesso a bens e serviços, espaços públicos e condições básicas e dignas”. (Vieira da Silva e Fortes, p. 156)

A necessidade de outros tipos de planejamento.

É preciso perceber que o planejamento não é o monopólio do Estado. Os ativismos sociais, como protagonistas da produção do espaço urbano, devem e precisam ter muito a dizer sobre as soluções e propostas, e não apenas como críticos daquilo que não lhes agrada, mas como autores de estratégias e planejamento alternativo. (Lopes de Souza, p. 140)

O geógrafo e sociólogo brasileiro Marcelo Lopes de Souza no livro “Mudar a Cidade”, apresenta o que chama o modelo de planejamento e gestão urbana autonomista, a qual se trata de uma abordagem nova e inédita no planejamento e gestão urbanos no Brasil, e no mundo, onde uma comunidade capacitada e informada é quem deverá ter a última palavra sobre os meios a serem empregados para obter os fins que eles mesmos decidem, no desenvolvimento da cidade, para o qual não devem ter pressões ou obstáculos e deve ser feito através de participação voluntária.

A grande diferença da proposta de Souza frente a todas as outras propostas já implementadas de planejamento, é que em uma sociedade autônoma o planejamento será feito de abaixo para cima, conduzido de forma democrática e descentralizada, através de um auto planejamento e uma autogestão da sociedade, baseados nos princípios de autonomia individual e coletiva. Sabe-se de entrada que esse ideal é quase impossível de alcançar, porém também se sabe que esse modelo autonomista é um horizonte, uma direção para onde caminhar, como um faro que ilumina o caminho e que pode ser tomado como um tipo ideal ao

estilo weberiano.

A ideia central da obra de Souza (2002) é a exposição de uma abordagem do planejamento e gestão urbanos críticos vistos a partir de uma perspectiva autonomista. Este autor entende que a finalidade última é instalar uma sociedade autônoma onde o planejamento e gestão se faz de uma maneira deliberativa e democrática, onde o planejamento não é um monopólio do Estado sino um direito da sociedade e onde a autonomia individual e coletiva é o princípio orientador e onde a legitimidade do planejamento e da gestão é atrelada á participação dos envolvidos nos marcos de uma igualdade efetiva de oportunidades de participação nos processos decisórios.

Por isso avances além uma maior autonomia individual e coletiva, será o que permita um maior desenvolvimento urbano e o que permitira corrigir os erros do planejamento urbano hegemônico, mas para que isso suceda se requer de uma população ativa que desperte do letargo e participe ativamente no planejamento já que este não é um monopólio exclusivo do Estado.

Conclusões

(...)

Oye latino, oye hermano, oye amigo

Nunca vendas tu destino por el oro ni la comodidad

No te me aguantas pues nos falta andar bastante

Vamos todos adelante para juntos terminar

Con la ignorancia que nos trae sugestionados

Con modelos importados que no son la solución

No te dejes confundir

Busca el fondo y su razón

Recuerda se ven las caras

Pero nunca el corazón. (...). (Colón e Blades, 1978, 1)

Nesta parte, termina-se com a parte final de “plástico” a canção de Blades, com a que se inicio este artigo, e, é que como diz Harvey (2014), nos últimos anos se esta numa onda de privatizações, cercamentos, controles espaciais, policiamento e vigilância na qualidade de vida urbana em geral num processo influenciado por interesses de classe dos capitalistas; e que há traído uma tragédia dos comuns urbanos que agora são despojados, encerrados e apropriados pelo capital em sua forma mercantilizada e monetizada, não sendo o problema a perda do comum em se, mas as relações entre os que o produzem e o conquistam pelo esforço em diferentes escalas e aqueles que dele se apropriam para seu benefício privado.

Por isso, é necessária uma emancipação, como diz Bahia (2012), através de uma nova abordagem e para isso é necessário avançar em ganhos de autonomia como diz Lopes de Souza (2008, p. 83), porque, “(...) quanto maior a autonomia coletiva e individual, assim como o nível de

acessibilidade e pluralismo, evidentemente, maior será o “grau de consistência” da esfera pública e por tabela, maior o “grau de vitalidade e densidade” dos espaços públicos enquanto tal”.

Por isso como este autor bem aclara, é necessário acabar o encolhimento de margens de manobra, a deterioração da sociabilidade e da civilidade e as restrições ao exercício da cidadania, deve-se que acabar com as ameaças e limitações à autonomia, tanto individual e coletiva, para alcançar um maior desenvolvimento urbano ou sócio-espacial.

Como diria Lefebvre (1991, p. 106), ante a impossibilidade da reconstituição da cidade antiga (aquela anterior ao industrialismo) é “[...] possível apenas encarar a construção de uma nova cidade, sobre novas bases, numa outra escala, em outras condições, numa outra sociedade (...)”, onde o direito à cidade se afirma como um apelo, como uma exigência. “O direito à cidade não pode ser concebido como um simples direito de visita ou de retorno às cidades tradicionais. Só pode ser formulado como direito à vida urbana, transformada, renovada (...)”. (p. 117)

Como diz, o poeta Ruben Blades na sua canção, “*Recuerda que el plastico se derrite, si le da de lleno el sol*”. É necessário derreter a plasticidade de nossas cidades, é necessário ativar a face da esfera pública que têm os espaços públicos, a de a ação, onde se manifeste a publicidade, onde floresça o debate, onde apareça o discurso politico, onde este fundamentada a vida politica e democrática, é necessário despertar do letargo e do declínio do público, é necessário despertar da amnesia que o capitalismo nos impõe, que a ação politica alcance todo seu esplendor e que se utilizem outros tipos de planejamento mais participativos, equitativos e justos.

Literatura citada

- Amendola, G. (2000). *La ciudad posmoderna*. Madrid, España: Celeste Ediciones.
- Arantes, O., Vainer, C., e Maricato, E. (2009). *A cidade do pensamento único: desmanchando consensos*. Recuperado de http://www.ub.edu/escult/doctorat/html/lecturas/a_ciudade_do_pensamento_unico.pdf
- Bahia, M. C. (2012). *O lazer e as relações socioambientais em Belém – Pará. 2012*. (Tese de Doutorado em Desenvolvimento Sustentável do Tropico Úmido) – Núcleo de Altos Estudos Amazônicos, Universidade Federal de Pará, Belém.
- Colón W. e Blades, R. (1978). Plástico. In Siembra. Fania Records. <http://rubenblades.com/letras/2011/1/11/9-plastico.html>
- Corrêa, R. L. (1993). *O espaço urbano*. São Paulo, Brasil: Editora Atica.
- Figueiredo, S. L. (2008). (Org.). *Turismo, Lazer e*

- Planejamento Urbano e Regional*. 1 Ed. Belém, Brasil: NAEA/UFPa.
- Kotler, P., Gertner, D., Rein, I., e Haider D. (2007). *Marketing internacional de lugares y destinos: Estrategias para la atracción de clientes y negócios em Latinoamérica.*, <https://es.scribd.com/doc/256052884/Marketing-Internacional-de-Lugares-y-Destinos-Philip-Kotler>.
- Kotler, P. e Armstrong, G. (2012). *Marketing*. 14 Ed. México: Pearson Educación.
- Lefebvre, H. (1985). *O Direito a Cidade*. São Paulo: Nobel.
- Lopes de Sousa, M. (2002). *Mudar a Cidade: Uma introdução crítica ao planejamento e à gestão urbanas*. Rio de Janeiro, Brasil: Bertrand Brasil, 2002.
- Lopes de Sousa, M. (2006). *A prisão e a ágora: reflexões em torno da democratização do planejamento e da gestão das cidades*. Rio de Janeiro, Brasil: Bertrand Brasil.
- Lopes de Sousa, M. (2008). *Fobopole: o medo generalizado e a militarização da questão urbana*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.
- Novaes, J. S. (2012). *Território e lugar: a construção democrática da metrópole, O congresso da cidade do Belém do Pará*. (Tese de Doutorado em Geografia Humana) – Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil.
- Serpa, A. (2007). *O espaço público na cidade contemporânea*. São Paulo: Contexto.
- Trindade Junior, S-C. C. (2007). Territórios pensados e territórios vividos: apropriação do espaço e práticas de renovação urbana na área central de Belém. *Revista Grumo*, Buenos Aires, Argentina v. 2, p. 66-75.
- Trindade Junior, S-C. C. (2016). *Formação metropolitana de Belém (1960-1997)*. Belém, Brasil: Paka-Tatu.
- Vieira da Silva, M. J. e Fortes, L. (2013). Caminhos entre um rio e o mar: residentes e turistas em zonas e realidades díspares no destino “Cidade do Sol” – Natal/RN, Brasil. In Azevedo F. [et al.] (org). *Turismo em foco*. (p. 155-170). Belem: NAEA.

Las TIC como aliadas estratégicas en la competitividad de los sistemas educativos: El caso de la Universidad de la Amazonia

TIC as strategic allies in the competitiveness of educational systems: The case of the University of the Amazon

Carlos Alberto Gómez Cano^{1*}

Verenice Sánchez Castillo²

Diana Marcela Trujillo Ortiz³

Harrinson Rodríguez Burgos⁴

Fernanda Ríos Peña⁵

Recibido 09 de marzo de 2017

Aceptado 06 de junio de 2017

¹Contador Público, Administrador Público, Esp. en Pedagogía y en Gestión Pública, Est. Maestría en Ciencias de la Educación. Docente de la Universidad de la Amazonia. Grupo de Estudio de Futuro en el Mundo Amazónico (GEMA).

²Ingeniera Agroecóloga, MSc. en Ambiente y Desarrollo, Est. de Doctorado en Antropología. Docente Programa Ingeniería Agroecológica de la Universidad de la Amazonia. Grupo de Investigación en Agroecología y Desarrollo Rural (GIADER).

³Estudiante del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia.

⁴Estudiante del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia.

⁵Estudiante del programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Amazonia.

Resumen

Introducción. La Universidad de la Amazonia, ha venido haciendo grandes esfuerzos para la actualización y modernización tecnológica, esto entendido como el camino necesario para obtener unos mejores niveles de competitividad educativa. Sin embargo, a la fecha no se tienen claridades acerca del resultado del proceso y la percepción de los diferentes actores en torno a este. Metodología. El estudio se realizó en la Universidad de la Amazonia, la población objeto del estudio fueron directivos, líderes de procesos y docentes. Se fundamentó en el paradigma de investigación crítico social, el tipo de aproximación fue mixta, vinculando datos de tipo cualitativo y cuantitativo. Resultados. El mecanismo mediante el cual la población accede en mayor medida a las TIC son los cursos cortos con un 72% y el 54% de la población encuestado ha logrado integrar las herramientas TIC a los procesos académicos. La percepción de los directivos y líderes en los procesos académicos, en relación a las apuestas institucionales de las TIC, están relacionadas especialmente con la inversión académica, tecnológica y la agilidad en los procesos. Conclusiones. Se hace imperioso que la universidad genere mayores mecanismos de aprehensión de las herramientas TIC en docentes y estudiantes que incentiven el uso de ellas en el proceso de enseñanza y aprendizaje y así mejorar los niveles de competitividad.

Palabras clave: Educación superior, competitividad, TIC, enseñanza-aprendizaje.

Abstract

Introduction. The University of the Amazon, has been making great efforts for the updating and modernization of technology, this understood as the necessary way to obtain better levels of educational competitiveness. However, to date there is no clarity about the outcome of the process and the perception of the different actors around it. Methodology. The study was conducted at the University of the Amazon, the target population of the study were managers, process leaders and teachers. It was based on the paradigm of critical social research, the type of approach was mixed, linking qualitative and quantitative data. Results. The mechanism by which the population accesses the ICTs to a greater extent is short courses with 72% and 54% of the population surveyed have managed to integrate ICT tools into academic processes. The perception of the leaders and leaders in the academic processes, in relation to the institutional bets of the TIC, are related especially to the academic, technological investment and the agility in the processes. Conclusions. It is imperative that the university generate greater mechanisms of apprehension of the ICT tools in teachers and students that encourage the use of them in the process of teaching and learning and thus improve the levels of competitiveness.

Key words: Higher education, competitiveness, ICT, teaching-learning.

Introducción

La Educación Superior en Colombia, una breve aproximación

Turbay (2000), sostiene que la educación es uno de los derechos más importantes de los seres humanos, pues desde allí se forman condiciones y capacidades para la vida en comunidad. En la misma línea, la UNESCO (2015), concibe a la educación como una fuerza transformadora de los escenarios sociales, dado que, según Ospina (2008), la formación y desarrollo de condiciones académicas y científicas son promotoras de desarrollo.

Para el caso de Colombia, siguiendo a Gómez (2015), la educación logró un espacio importante en la Constitución

Política, pues fue catalogada como un derecho fundamental de los niños en el art. 44, un derecho de la persona y un servicio público en el art. 67, escenarios que le brindan condiciones relevantes en el quehacer estatal y de las administraciones públicas (Gómez *et al.*, 2016).

Ahora bien, para el caso específico de la educación superior, siguiendo a Misas (2004), ésta posee un rol protagónico en el desarrollo económico, social y político del país, además, asiente que las Universidades deben ser los epicentros de formación de nuevas generaciones, por lo que su actualización, transformación y reingeniería es un asunto prioritario, toda vez que, según Ardila (2011), garantizar la calidad del sistema educativo es la mejor

*Autor para Correspondencia: carlosgomez325@gmail.com

Como citar: Gomez-Cano, C., et al. 2017. Las TIC como aliadas estratégicas en la competitividad de los sistemas educativos: El caso de la Universidad de la Amazonia. Revista FACCEA 7(1): 89-95 pp.

manera de responder a los cometidos estales de la universidades.

Para Melo et al (2014), los retos de la educación superior giran en torno a cobertura y calidad, aduciendo que, entre otros factores, los medios educativos constituyen una variable importante a considerar. En el tema de medios, Moreno (s.f.), sostiene que tanto las instituciones como los profesionales dedicados a la academia, están apostando en alta medida al uso alternativo de herramientas educativas, especialmente aquellas relacionadas con procesos tecnológicos.

Así las cosas, la inmersión de nuevas herramientas y formas mediacionales al sistema educativo, especialmente en el nivel superior, obedece a la constante búsqueda de calidad, eficiencia y cobertura propias del actuar misional, amén de cumplir su propósito, el cual según Ibáñez (1994) se resumen en “la formación de profesionales competentes; individuos que resuelvan creativamente, es decir, de manera novedosa, eficiente y eficaz, problemas sociales”.

Las TIC y su inmersión en los sistemas educativos.

Como se mencionó en el apartado anterior, los sistemas educativos deben, a fin de cumplir su cometido, incorporar nuevas herramientas que permitan generar un mejor desarrollo de los procesos. Es ahí donde la inmersión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), definidas por Belloch (s.f., p.1) como “conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido)”;

aparecen en el paisaje educativo como una sólida herramienta para el mejoramiento de los procesos y el incremento de la competitividad del sistema.

Siguiendo a Polania *et al* (2015), la incorporación de las TIC a la educación ha sido una acción promovida por autoridades tanto del orden internacional como nacional, pues son vistas como alidades de la calidad e innovación en el sistema educativo. En línea con lo anterior, Carneiro et al (2011) exponen que las TIC han generado grandes oportunidades a los procesos académicos, sin embargo, es indispensable empoderar a los docentes y estudiantes sobre el uso de éstas, a fin de que sean aprovechadas al máximo, contrario sensu, no existirá una verdadera transformación de los sistemas educativos (UNESCO, 2013).

Aunado a lo anterior, conviene retomar lo planteado por UNESCO (2006, p.33), quien afirma que “Las TIC se entienden como recursos que tienen un alto potencial para favorecer aprendizajes y para implementar propuestas innovadoras de enseñanza, más allá de que sus fines originales no hayan estado basados en supuestos pedagógicos.”, lo que demanda según Schalk (2010), la formación de profesionales para una adecuada integración

de las TIC a su desempeño pedagógico.

En tal sentido, al interior de la Universidad de la Amazonia se han destinado importantes recursos para la modernización tecnológica, sin embargo, se desconocen las dinámicas que han generado éstos equipos al interior de la Universidad, especialmente en la relación docente-estudiante y su efecto el quehacer institucional. Es así como el presente manuscrito presenta los resultados de un proceso de investigación en torno a las TIC y su potencial efecto en la competitividad del sistema educativo de la precitada institución.

Metodología

Localización

La Universidad de la Amazonia, se encuentra localizada en el departamento del Caquetá, en el municipio de Florencia, al sur occidente de la República Colombiana.

Población y muestra

La población con la que se desarrolló el estudio fueron los docentes y directivos docentes de la Universidad de la Amazonia, cuyo número para el primer semestre del 2016, fue de 667 individuos. En este caso se tomó una muestra representativa del 24%.

Enfoque

El paradigma que fundamenta la presente investigación es el paradigma crítico social, toda vez que de acuerdo con Gutiérrez (2014), se abre a las interrelaciones entre actores y el medio social y político; el tipo de investigación es mixto, pues involucró la toma de datos tanto cualitativo como cuantitativo (Hernández *et al*, 2014)

Método

Las TIC como elemento de competitividad en la Universidad

Para este producto se acudió a la técnica de revisión documental, donde se consultaron diferentes bases de datos, documentos e informes. La búsqueda se direccionó hacia variables como competitividad, mejoramiento institucional, rol docentes y cualificación de procesos y su relación con las TIC. Los hallazgos fueron sistematizados en una plantilla de doble entrada donde se diligenciaron campos como nombre del documento, redacción del hallazgo, autor y año. Posteriormente se realizó la respectiva triangulación.

La percepción docente en torno a las TIC y su incidencia en el quehacer académico

En este caso se diseñó y aplicó una encuesta con preguntas cerradas y abiertas con opción múltiple, mediante la cual se consultó a los docentes acerca de variables como la formación en tic, el uso de las herramientas tecnológicas y la incorporación de las TIC a los espacios académicos. Los

resultados fueron puestos en una base de datos en Excel, que fue debidamente organizada y depurada, así las cosas se procedió al cruce de variables y redacción de la situación encontrada.

Las apuestas institucionales en torno a las TIC, como dinamizadores de los procesos académicos

Siendo la entrevista una herramienta de investigación que permite conversar a mayor profundidad con los actores acerca de un tema, se eligió este instrumento para poder abordar los imaginarios de los directivos docentes alrededor de las apuestas institucionales de las TIC. Las entrevistas fueron grabadas, transcritas, teniendo como producto un texto plano tipo relato.

La información obtenida fue analizada mediante códigos y categorías, siguiendo el marco del protocolo propuesto por Bonilla & Rodríguez (2005, p. 83) así:

descripción de los hallazgos aislados, identificación de relaciones entre variables, formulación de tentativas entre los fenómenos, revisión de los datos en búsqueda de evidencias que corroboren o invaliden los supuestos que guían el trabajo, formulación de explicaciones sobre el fenómeno e identificación de esquemas teóricos más amplios que contextualicen el patrón cultural identificado. Finalmente, para mejor comprensión y consolidación de las categorías de análisis identificadas, y con el apoyo del software de procesamiento de datos cualitativos Atlas ti, se realizó una red de trabajo-network y su respectiva interpretación.

Discusión y resultados

Las TIC como elemento de competitividad en la Universidad

La competitividad ha sido vista de manera tradicional bajo una posición empresarial y económica, lejos del sistema educativo, de ahí que, por ejemplo, Garay (1998), defina que ésta se expresa en una producción mayor y eficiente con menores costos, que genere una ventaja sobre las demás empresas. Al consultar al RAE (2016), la competitividad se define como “capacidad de competir”, estado que según la AEC (2016) refiere a “una característica que deben tener las organizaciones para sobrevivir dentro de un mercado saturado, puesto que si no se consigue una alta competitividad la empresa tiende a la desaparición”.

Así las cosas, al transponer el concepto de competitividad a la educación superior, se hará referencia entonces a todas aquellas acciones que emprendan las Universidades a fin sostener su posición en el sistema educativo, bajo criterios de calidad, eficiencia y desarrollo académico. Sobre el particular, Salinas (2004), considera que las TIC permiten generar innovación en las prácticas educativas, lo que se traduce en mayores niveles de eficiencia en la enseñanza-aprendizaje, escenario que, al analizarlo bajo el actuar misional de las Universidades, será un claro indicador de

competitividad.

Por otro lado, respecto al accionar docente, del cual se puede decir es otro elemento para considerar la competitividad del sistema educativo, Hernández et al (2014, p.19) exponen que:

“Los beneficios que se obtengan por el uso efectivo de las TIC dependerá, sobre todo, del enfoque pedagógico utilizado en la planeación y desarrollo de la clase, de la capacidad de los actores para aprovechar todas las oportunidades que éstas brindan, y de la actitud que adopten el educador y los estudiantes para la enseñanza y el aprendizaje, respectivamente.”

Bajo la misma línea, Sáez (2012, p.14), respecto a la dinámica de la relación formación-TIC-maestros, considera que si estas se configuran de manera positiva, se pueden lograr altos estándares de eficiencia en el sistema, además propone que:

“las escuelas con buenos recursos en TIC logran mejores resultados que los que están mal equipados y respecto al papel del docente afirman que el mayor impacto se encuentra en relación a los maestros que son usuarios con experiencia y que desde el principio habían integrado las TIC en su enseñanza. Los maestros que consideran que el impacto de las TIC es altamente positivo, hacen un uso de las éstas más orientada a proyectos, con enfoque colaborativo y de una manera experimental. Con las TIC, el profesor tiende a ser más que un asesor, es un compañero para fomentar el diálogo crítico y un líder para determinados ámbitos temáticos. Se reconocen ampliamente ventajas relativas a la motivación del alumnado, la interactividad, y las posibilidades derivadas de enfoques activos y colaborativos”

Los anteriores escenarios reflejan a las TIC como un elemento valioso al momento de generar competitividad en los sistemas educativos, sin embargo, también hacen evidente que estas herramientas requieren un proceso de armonización con los actores de la comunidad académica, a fin de que sean potenciadas como verdaderos generadores de eficiencia y competitividad en el sistema. En tal sentido, Castro *et al* (2007, p. 217), sustentan que “Las TIC, son cada vez más amigables, accesibles, adaptables herramientas que las escuelas asumen y actúan sobre el rendimiento personal y organizacional”.

La percepción Docentes en torno a las TIC y su incidencia en el quehacer académico.

Como se mencionó con anterioridad, la TIC han penetrado la mayoría de actividades humanas, escenario que no es ajeno a las prácticas educativas, pues según García (2011), éstas han generado transformación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, no obstante, deben tener un tratamiento adecuado, pues por si solas no constituyen un elemento de innovación, deben ser acompañadas de intenciones pedagógicas claras (Abadía *et al*, 2013).

En la misma línea, Sáez (2010), añade que para el uso efectivo de las TIC en los procesos educativos es indispensable que los maestros se revistan de una actitud positiva hacia las innovaciones tecnológicas, situación que deberá traducirse en procesos de formación académica en el manejo de las TIC y sus potencialidades en la educación. Bajo este escenario, se indagó acerca de la formación de los educadores respecto a las TIC, obteniendo la siguiente radiografía:

Tabla 1. Proceso de formación

		Tipo de formación			
¿Ha realizado Proceso de formación en TIC?	SI	129	Cursos cortos	93	72%
			Diplomados	24	19%
			Posgrados	11	9%
			Otros	1	1%
	Motivo				
	NO	31	Posee dominio	17	55%
			Falta de tiempo	5	16%
			Es poco revelante	3	10%
			No le Interesa/otro	6	19%

Fuente: Los autores.

Los resultados de la encuesta evidencian una tendencia positiva respecto al interés de los docentes por adquirir competencia en torno a las TIC, condición indispensable para obtener resultados realmente innovadores en aula de clase (UNICEF, 2013). Ahora bien, al auscultar sobre la utilización de herramientas tecnológicas como tableros y programas especializados, y la incorporación de herramientas TIC en sus espacios académicos, se obtuvo:

Tabla 2. Utilización e incorporación herramientas TIC.

Clasificación	Utilización de herramientas disponibles en la Universidad	Incorporación de herramientas TIC a los espacios académicos
Alto	17%	54%
Medio	44%	43%
Bajo	26%	3%
Nulo	13%	0%

Fuente: Los autores.

Lo anterior, deja en evidencia que, si bien es cierto que los docentes afirman haber incorporado herramientas TIC a sus espacios académicos, existe una “desarticulación” de éstos respecto al uso de las herramientas institucionales, muy seguramente porque hacen uso de plataformas virtuales libres y gratuitas disponibles en la web. Esta situación debe ser objeto de atención institucional, pues en términos de competitividad y desarrollo, la baja utilización de las herramientas disponibles se traduce en indicadores negativos.

Así las cosas, conviene retomar lo planteado por Castro et al (2007, p. 19), quienes sostienen que:

para que pueda haber un verdadero impacto de las TIC en

la configuración de nuevos modos de enseñanza y aprendizaje se requiere de una visión integradora de las políticas educativas, la organización de la institución, recursos materiales y actores involucrados que se inscriban en el desarrollo de un proyecto educativo claramente definido y compartido.

Las apuestas institucionales en torno a las TIC, como dinamizadores de los procesos académicos.

Los resultados de las entrevistas realizadas a directivos y líderes de procesos académicos al interior de la Universidad de la Amazonia, evidenciaron una concepción de competitividad relacionada con la capacidad institucional para innovar en el quehacer cotidiano, es decir, realizar una misma actividad de forma eficiente y vanguardista (Rubio & Baz, 2005). Al referirse a las TIC, éstas son vistas como un conjunto de herramientas tecnológicas que permiten mejorar los niveles de competitividad de las prácticas educativas, generando entonces mejores desarrollos en el sistema de educación.

En suma, las herramientas TIC son vistas como un valor agregado que permite satisfacer de mejor manera las necesidades de los usuarios del sistema educativo (estudiantes), pues permite desarrollar procesos académicos de calidad. Este escenario posee estrecha relación con lo planteado por la UNESCO (2013), quienes afirman que la existencia de políticas sobre el uso de herramientas TIC en los sistemas educativos genera dinámicas de mejora y desarrollo, (Figura 1).

Tal y como se detalla en el Network 1, a juicio de los entrevistados, las herramientas tecnológicas generan mejores resultados en la prestación del servicio educativo de la Universidad, pues permiten al estudiante una constante “interacción” con su “maestro”, y que los procesos administrativos de la Universidad se den de manera “ágil”, la implementación de las TIC ha involucrado la construcción de una “infraestructura tecnológica” pertinente, la cual se aprecia como un gran logro del Alma Mater. Así mismo, la adquisición de “equipos”, el mejoramiento de la “conectividad” y el acceso a “plataformas virtuales”, constituyen el andamiaje que pone a total disposición de los docentes, los administrativos y los estudiantes las tecnologías de la información, cuyo uso y generación del “valor agregado”, se reconoce también un “compromiso” de los diferentes actores.

En este orden de ideas, los resultados esperados por la comunidad académica es que la “inversión en tecnología” de la mano con los adecuados procesos de “capacitación”, sean vistos como una propiedad de la “inversión académica”, a través de la cual se permita tener mayor dinamismo, bienestar y mejores “desarrollos investigativos”. En resumidas cuentas, las herramientas

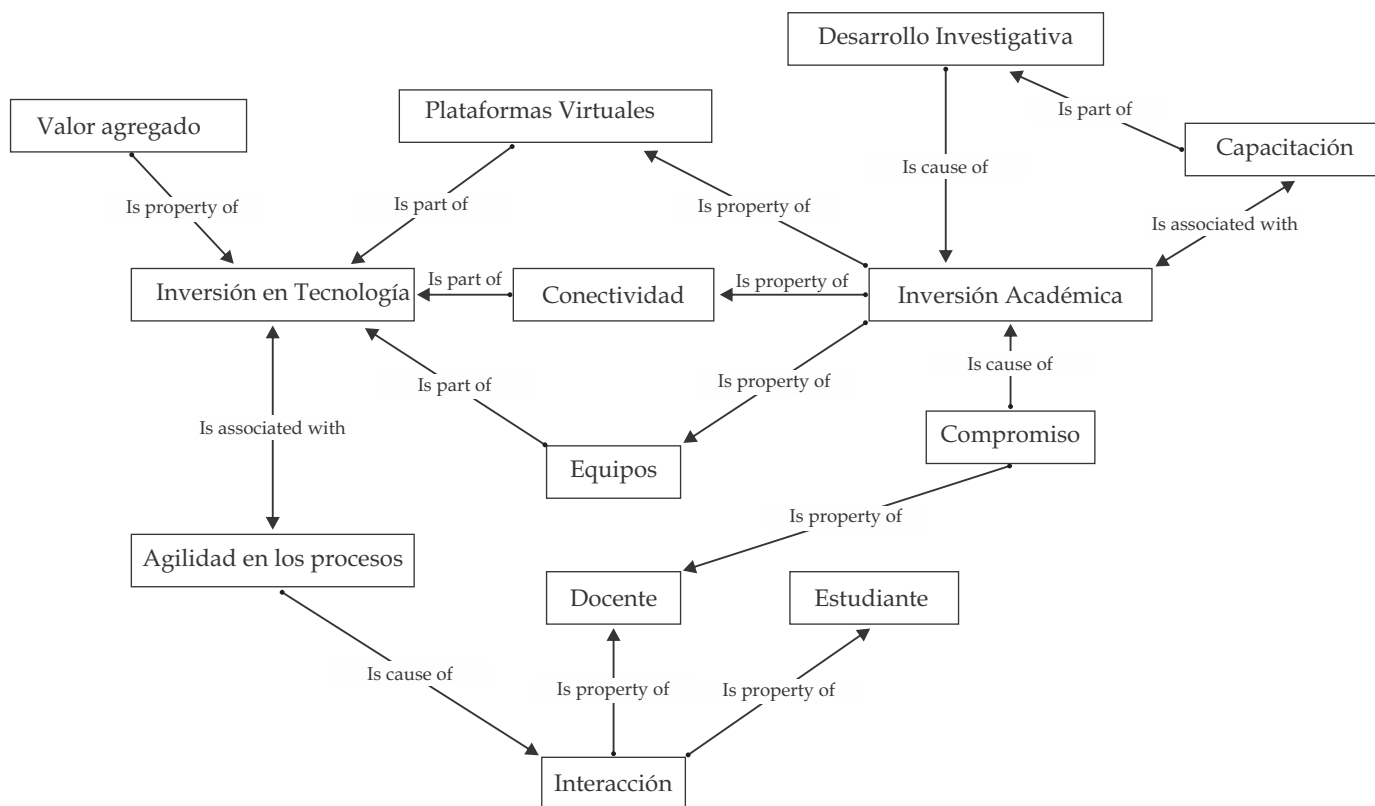


Figura 1. Percepción de las apuestas institucionales alrededor de la incorporación de las TIC
Fuente: Esta investigación.

TIC son vistas como catalizadores de los ejes misionales de la institución, afirmación que es validada por Cabero (2005), quien afirma que el efecto de las TIC en las universidades trasciende los límites de las practicas académicas.

Conclusiones

La adquisición de equipos, bases de datos y herramientas tecnológicas por si solas no constituyen un factor de transformación del sistema educativo, pues se hace imperioso que los integrantes de la comunidad académica las apropien e integren a su cotidianidad, es decir, las herramientas TIC cumplen un papel de mediación. La competitividad del sistema solo será posible a través de la transformación de las prácticas educativas, dando paso a las TIC como una forma alternativa en las dinámicas de enseñanza-aprendizaje.

Es indispensable que la Universidad genere escenarios que formación/actualización en el uso de herramientas TIC para los maestros, pues éstos como actores estratégicos de la dinámica académica, deben motivar y liderar el uso de éstas tecnologías en los estudiantes. De esta manera, se podrán consolidar indicadores favorables para la Universidad, poniendo entonces a tono el quehacer institucional con las exigencias del mundo moderno.

Literatura citada

- Abadía, GM., Quiceno, N., Rivera, KG. (2013). Incidencia de la enseñanza mediada por TIC para mejorar la comprensión lectora en los niños de grado primero de la institución Ciudad Boquía de Pereira. Tesis de pregrado en Licenciatura en Pedagogía Infantil, Universidad Tecnológica de Pereira, Risaralda (Colombia).
- Ardila R, M. (2011). Calidad de la educación superior en Colombia, ¿Problema de compromiso colectivo? En: Revista Educación y Desarrollo Social, volumen 5, numero 2. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá (Colombia).
- Asociación Española para la Calidad - AEC (2016). Competitividad. Disponible en: <http://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/competitividad>, consultado el 26.07.2016
- Belloch O, C. (s.f.). Las tecnologías de la información y comunicación (T.I.C.). Unidad de Tecnología Educativa, Universidad de Valencia (España).
- Bonilla, E., Rodríguez, P. (2005). Más allá del dilema de los métodos, la investigación en ciencias sociales. Grupo Editorial Norma. Ediciones Uniandes, tercera edición. Bogotá D.C (Colombia).
- Cabero A, J. (2005). Las TIC y las universidades: retos, posibilidades y preocupaciones. En: Revista de la

- Educación Superior, volumen XXXIV, número 3. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), Distrito Federal (México).
- Carneiro, R., Toscano, JC., Díaz, T. (2011). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) & Fundación Santillana. Impreso en España.
- Castro, S., Guzmán, B., Casado, D. (2007). Las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje. En: Revista Laurus, volumen 13, numero 23. Instituto Pedagógico de Maracay "Luis Beltrán Prieto Figueroa", Estado de Aragua (Venezuela)
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia – UNICEF. (2013). Integración de TIC en los sistemas de formación docente inicial y continua para la Educación Básica en América Latina, primera edición. Buenos Aires (Argentina).
- Garay S, LJ. (1998). Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Editorial: Cargraphics S.A., Bogotá (Colombia).
- García, A. (2011). Concepciones sobre uso de las TIC del docente universitario en la práctica pedagógica. En: Revista Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", volumen 4, número 1. Disponible en: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>, consultado el 31.08.2016
- Gómez C, CA. (2015). Estrategias para el Fomento a la Educación Superior en Colombia: El Caso del Programa Jóvenes en Acción en la Universidad de la Amazonia. Tesis de Especialización en Gestión Pública, Facultad de Posgrados, Escuela Superior de Administración Pública – ESAP.
- Gómez C, CA., Sánchez C, V., González H, G. (2016). Reflexiones en torno a las políticas públicas. En: Revista FACCEA, volumen 6, numero 1. Universidad de la Amazonia, Florencia, Caquetá (Colombia).
- Gutiérrez, M.L. (2014). Los enfoques filosóficos de generación del conocimiento y las apuestas metodológicas. Curso: Investigación cualitativa aplicada a la Ciencia Política. Universidad Javeriana. Bogotá D.C (Colombia).
- Hernández S, R., Fernández C, C., Baptista L, P. (2014). Metodología de la Investigación, 6ta edición. Editorial McGraw Hill. Impreso en México.
- Hernández, I., Acevedo, JAS., Martínez, C., Cruz, BC. (2014). El uso de las TIC en el aula: un análisis en términos de efectividad y eficacia. En: Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación, Buenos Aires (Argentina).
- Ibáñez B, C. (1994). Pedagogía y Psicología Interconductual. En: Revista Mexicana de Análisis de la Conducta, volumen 20, número 1. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Melo B, LA., Ramos F, JE., Hernández S, PO. (2014). La Educación Superior en Colombia: Situación Actual y Análisis de Eficiencia En: Borradores de Economía, numero 808. Banco de la Republica de Colombia, Bogotá (Colombia).
- Misas A, G. (2004). La educación superior en Colombia: análisis y estrategias para su desarrollo. Editorial: Universidad Nacional de Colombia. Bogotá (Colombia).
- Moreno H, I. (s.f.). La utilización de medios y recursos didácticos en el aula. Departamento de didáctica y organización escolar, Facultad de Educación, Universidad Complutense de Madrid (España).
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO. (2015). Replantear la Educación ¿Hacia un bien común mundial? Ediciones UNESCO, Paris (Francia).
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO (2013). Enfoques estratégicos sobre las TICS en Educación en América Latina y el Caribe. Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe. Impreso en Chile.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO (2006). La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Sistemas Educativos. Impreso en Argentina.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO (2013). Uso de TIC en educación en América Latina y el Caribe. Instituto de Estadística de la UNESCO, Montreal, Quebec (Canadá).
- Ospina R, BE. (2008). La educación como escenario para el desarrollo humano. En: Revista Investigación y Educación en Enfermería, volumen 26, numero 2. Universidad de Antioquia, Medellín (Colombia).
- Polania M, JT., Córdoba B, MA., López de P, L., (2015). Uso de las TIC por parte de los profesores. Estado del arte (2009-2015). En: Revista FACCEA, volumen 5, numero 1. Universidad de la Amazonia, Florencia, Caquetá (Colombia).
- Real Académica de la Lengua Española – RAE. (2016). Concepto de competitividad. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=A0rd5WL>, consultado el 26.07.2016
- Rubio, L., Baz, V. (2005). El poder de la competitividad. Centro de Investigación para el Desarrollo, A. C. (CIDAC). Distrito Federal (México).
- Sáez L, JM. (2010). Utilización de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, valorando la incidencia real de las tecnologías en la práctica docente. En: Revista Docencia e Investigación, numero 20. Universidad de Castilla – La Mancha, provincia Ciudad Real (España).

- Sáez L, MJ. (2012). Valoración del impacto que tienen las TIC en educación primaria en los procesos de aprendizaje y en los resultados a través de una triangulación de datos. En: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, volumen 11, numero 2. Universidad de Extremadura, Badajoz (España).
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. En: Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento, volumen 1, numero 1. Universidad Abierta de Cataluña (España).
- Schalk Q, AE. (2010). El Impacto de las TIC en la Educación. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe, Santiago de Chile (Chile).
- Turbay R, C. (2000). El derecho a la Educación. Desde el marco de la protección integral de los derechos de la niñez y de la política educativa. UNICEF – Colombia. Impreso en Santafé de Bogotá.

Gestión del recurso hídrico, desde un diseño curricular alternativo

Lucelly Correa Cruz^{1*}

Diana Marcela Valderrama Carvajal²

Luis Alberto Valderrama Carvajal³

Recibido 17 de enero de 2017

Aceptado 26 de abril de 2017

¹Docente Administración de Empresas, Universidad de la Amazona

^{2,3}Estudiante Administración de Empresas, Universidad de la Amazona

Resumen

El recurso hídrico es vital, y relevante para la sociedad, aun así es finito y está distribuido de manera desigual en las regiones del mundo, el uso inadecuado, desperdicio, contaminación, deterioro en su calidad y disponibilidad, ha generado problemas en el ámbito socio ambiental, económico, cultural relacionados con su uso, consumo, valoración y especialmente con la gestión. En Florencia Caquetá, zona rica en este recurso, se desconoce qué piensan los diferentes actores, cuáles son sus construcciones colectivas, y respecto a la gestión del recurso hídrico, se requiere identificar las necesidades desde el ámbito, pedagógico, didáctico y curricular, para develar y establecer relaciones entre las representaciones sociales sobre preservación y gestión del recurso hídrico de los líderes y representantes de actores sociales de grupos indígenas, religiosos, económicos, político, educativo, medios de comunicación y grupos de investigación. De acuerdo con lo mencionado se propone un diseño curricular alternativo para potenciar positivamente, el impacto que tienen las Representaciones Sociales (RS), en la preservación y gestión del Recurso hídrico, asumiendo que las RS influyen en las interacciones humanas, y permean las relaciones sociales con los recursos naturales.

Palabras clave: Gestión, recurso hídrico, diseño curricular, educación ambiental.

Abstract

The water resource is vital and relevant to society, yet it is finite and is distributed unevenly in the regions of the world. Inadequate use, waste, contamination, deterioration in quality and availability, has generated problems in the socio-environmental domain. Environmental, economic, cultural related to its use, consumption, valuation and especially with management. In Florence Caquetá, an area rich in this resource, it is unknown what the different actors think, what their collective constructions are, and regarding the management of the water resource, it is necessary to identify the needs from the field, pedagogical, didactic and curricular, to unveil And establish relationships between social representations on the preservation and management of water resources of leaders and representatives of social actors from indigenous, religious, economic, political, educational, media and research groups. According to what is mentioned, an alternative curricular design is proposed to positively enhance the impact of the Social Representations (RS) on the preservation and management of the Water Resource, assuming that the RS influences human interactions, and permeates social relations With natural resources.

Key words: Management, water resource, curriculum design, environmental education.

Introducción

El recurso hídrico, según su origen etimológico, proviene de la palabra recurso (del latín: recursos) que significa bien útil y disponible para subsistir y la palabra hídrico (del griego hydor: agua e ico: relativo a) que se relaciona con todo aquello vinculado al agua; de esta manera en este estudio el recurso hídrico es concebido como todos los cuerpos y fuentes de agua existentes en el mundo, indispensables para la existencia de la vida en el planeta, por ende se considera que el recurso hídrico es global, pues es un recurso natural que no conoce fronteras, es un movimiento cíclico, circular que implica un recorrido del agua que inicia desde el mar hasta la atmosfera y regresa mediante la lluvia hacia la tierra. (Aguilera, Díaz, Gil y Gil, 2002).

En este sentido, el presente estudio, será desarrollado en el departamento del Caquetá, el cual a pesar de ser uno de los departamentos con mayores afluentes de agua, se han identificado problemáticas relacionadas con el recurso

hídrico. Gobernación del Caquetá (2011), como el detrimento en su calidad, pues en el Plan departamental de desarrollo (2016-2019) se establece que el agua del departamento, no es apta para consumo humano, lo cual genera el incremento del riesgo de enfermedades de origen hídrico como el EDA, parasitosis, y hepatitis.

Actualmente el territorio del departamento del Caquetá, corresponde a la cuenca amazónica de la cual representa el 3,5% y forma parte de la reserva mundial de mega biodiversidad al tener el 55,0% de La Amazonia Colombiana. Corpoamazonia (2011), así mismo, el municipio de Florencia, capital del Caquetá, se caracteriza por diversidad de afluentes hídricos como ríos, quebradas, humedales, en esta ciudad confluyen cinco corrientes hídricas de gran relevancia a nivel regional, como son: El río Hacha, la quebrada La Perdiz, la Sardina, el dedo y la yuca.

De acuerdo con lo expuesto por Agualimpia y Castro (2012), se considera que desde una visión holística, la gestión del recurso hídrico, permite proponer y la

*Autor para Correspondencia:

Como citar: Correa-Cruz, L., et al. 2017. Gestión del recurso hídrico, desde un diseño curricular alternativo. Revista FACCEA 7(1): 00 - 00 pp.

determinación de prácticas de manejo, para identificar las condiciones o requerimientos de preservación, comprendida como el cuidado más la conservación de cualidades, para evitar deterioro o degradación. Por tanto, se considera que preservar el recurso hídrico implica preservar la vida sobre el planeta.

En este sentido, dicha preservación depende de las decisiones del individuo en su colectividad; es decir de las prácticas sociales, pues como lo plantea Barillas y Bonilla (2014), este recurso es concebido un constructo social, porque la cotidianidad y las interacciones humanas, giran en torno a los cuerpos de agua, ya sea desde intereses públicos o privados; por lo tanto, al no preservarse este recurso, tampoco se pueden preservar las especies, ni continuar las actuales formas de vida.

Por lo tanto, dado que las RS, son producto de la actividad mental individual y colectiva en la cual se “reconstituye la realidad que enfrenta y le atribuye una significación específica” (Abric, 1994, p. 13), se considera que el estudio de las representaciones sociales (RS), permiten estudiar como los actores sociales ven, piensan e interpretan su realidad (Jodelet, 2008), de manera que se pueda mediante procesos de educación ambiental, incidir en dichas representaciones, para afectar y transformar prácticas sociales antrópicas.

En este sentido, se concibe que mediante la educación y la cultura ambiental es posible formar y propender por la conciencia ambiental a todos los seres humanos con su entorno (Rengifo, Quitiaquez y Mora. 2012, p.9) e influir en el sistema general de creencias, valores, actitudes y comportamientos de los integrantes de una sociedad, incidiendo en la transformación de la relación entre la sociedad y la naturaleza, asumiendo la responsabilidad social presente y futura. (Perevotchkikova. 2010).

En consecuencia, se identificaran a continuación, las dimensiones macro y micro desde la perspectiva problemática y las necesidades desde el ámbito socio ambiental, pedagógico, didáctico y curricular, teniendo como propósito mejorar el impacto de las RS sobre la preservación y gestión del recurso hídrico, y al respecto se propone un diseño curricular alternativo.

Dimensiones macro desde la perspectiva problemática

Exceso de disposiciones legales, no aplicadas a cada contexto particular: Es preocupante que a pesar de existir innumerables disposiciones legales a nivel mundial, estas no son aplicadas en contextos particulares, llegando al punto que en el siglo XXI, se han prendido las alarmas, anunciando la crisis ambiental, como signo de una historia, caracterizada el derroche hídrico, y por la velocidad con la que afecta el entorno (Leff 2006), con un detrimento y deterioro ambiental, considerable, enajenado a la

cosmovisión del recurso hídrico como una necesidad vital, agotable. (Guerrero y Sandoval, 2006). Por lo tanto, al no preservarse este recurso, tampoco se continúan las actuales formas de vida. (Barillas y Bonilla, 2014), en este sentido, la preservación y gestión del recurso hídrico, esta está supeditada a las decisiones del individuo en su colectividad; es decir a las disposiciones legales y su aplicabilidad en las prácticas sociales, aun así a pesar de existir políticas y disposiciones legales nacionales e internacionales, la problemática radica en que estas, pocas veces son implementadas y se adolece de mecanismos constantes para el seguimiento e implementación de lineamientos legales.

-Disparidad de criterios sobre la gestión y preservación del recurso hídrico, en el discurso oficial, en el discurso institucional y en las prácticas sociales: Adicionalmente, existe disparidad en cuanto a las cosmovisiones relacionadas con la preservación y gestión del recurso hídrico; por un lado, desde el 2002 las Naciones Unidas, reconocen el recurso hídrico como derecho humano, clave para la vida y la salud. (De Luis, 2013) y por el otro en aras de la productividad y en pro de la civilización, se acelera la búsqueda de la acumulación de capital a expensas de los recursos naturales, de modo que los niveles de consumo de recursos como el hídrico, se incrementan bajo los fines del poder neoliberal y se generan comportamientos antrópicos o acciones humanas nocivas para el medio ambiente, llegando a la “lucratividad, a negociar con el recurso hídrico y establecer mercados de agua... que tienen a monopolizar lo que antes se consideraba de dominio público” (Gentes, 2003, p.12). En consecuencia, este recurso en la actualidad es un servicio público acaparado en manos de pocas empresas, que lo explotan en busca de la productividad, capitalismo, con el único fin es obtener ganancias y rentabilidad aun a costa de la naturaleza. Por ende, esta problemática, se enmarca la ideología neoliberal y la dinámica mercantil a escala planetaria (Castro, 2005)

-Las prácticas sociales y culturales están afectando el recurso hídrico: Otra de las problemáticas en relación con el recurso hídrico, está relacionada con las prácticas sociales y culturales que afectan las fuente hídrica y es consecuencia de representaciones sociales que no propenden su preservación; de esta manera, se concibe que el crecimiento exponencial de la población humana, y sus comportamientos antrópicos, incide en el incremento del consumo y el despilfarro hídrico. (Fernández, 2011). En este sentido, se considera que “al sostenerse la degradación de los sistemas acuáticos, el desastre humanitario será catastrófico” (Agudo, 2010, p. 1) y, detonará la crisis ambiental, dado que todos los seres en el planeta, requieren este recurso para vivir; así mismo se considera

que la causa de esta problemática, se deben a que realmente no existe una cultura del agua y que los procesos de gestión requieren ser asumidos desde perspectivas que vinculen a la comunidad, pues bajo la creencia de que hay excedentes de recursos hídricos, las actividades sociales y económicas, han conllevado al detrimento de la disponibilidad, cantidad y calidad de agua (Marín, 2003).

Dimensiones micro desde la perspectiva problemática

-Faltan condiciones para la gestión y preservación del recurso hídrico. Aunque el municipio de Florencia, cuenta con varios afluentes hídricos, se identificó que faltan condiciones para la preservación del recurso hídrico y se desconocen las representaciones sociales sobre dichas condiciones, por lo tanto, los problemas más evidentes son: **a.** El Río Hacha, a pesar su importancia por el abastecimiento del agua en el municipio, presenta preocupantes niveles de contaminación microbiana y no podría usarse ni siquiera para recreación, **b.** La Quebrada la Perdiz, recibe descargas del alcantarillado de Florencia, **c.** En la quebrada La Sardina se encuentran los mayores índices de contaminación fecal y se utiliza como depósito de basuras, **d.** La quebrada el dedo y la yuca, también tienen graves problemas de contaminación. Ortégón, López y Peláez (2011).

Adicionalmente, la falta de medidas de protección y condiciones para gestión en aras de la preservación de las fuentes hídricas generan riesgos a la comunidad, por la propagación de enfermedades transmisibles en la población, y por los problemas de abastecimiento, y detrimento en la calidad del recurso hídrico; lo cual según la Alcaldía de Florencia (2007) ha generado riesgos físicos como zonas inundables, de ahogamiento, deslizamientos, avalanchas, y riesgos biológicos ambientales, como contaminación del agua con basuras, existencia de aguas residuales que en definitiva se deben a la ausencia de control de factores antrópicos causados por la comunidad.

-Desconocimiento y poca participación en procesos y políticas ambientales de gestión para la preservación: Se considera que falta integración y participación de la comunidad en la formulación de “políticas de gestión hídrica que amortigüen los efectos medioambientales en relación con los ecosistemas” (Arrojo, 2010, p.33), y se desconocen las representaciones sociales sobre gestión y preservación del recurso hídrico en las políticas ambientales y educativas, en este sentido se adolece de participación comunitaria en la formulación de políticas hídricas, lo cual conlleva a un vacío de medidas correctivas que delimitan la capacidad de reaccionar e implementar medidas correctivas oportunas en relación con el despilfarro y detrimento de este recurso natural. (Unesco. 2003),

Esta problemática, es una consecuencia de la poca interacción entre la comunidad, las instituciones educativas y los líderes políticos, pues hasta el momento se evidencian muchos movimientos, pero lamentablemente en Florencia Caquetá, se visualizan esfuerzos aislados, como la mesa departamental por la defensa del agua y el territorio (Meddat) liderada por campesinos del departamento, que mediante protesta civil, reclaman a las autoridades acciones preventivas y de protección del agua. Aun así, es inquietante la enajenación comunitaria, que parece desconocer y estar distante de las consecuencias caóticas del deterioro hídrico. (El Colono del Sur, 2016)

-Faltan estrategias pedagógicas alternativas: Por otra parte, se han identificado que se adolece de estudios que interpreten las representaciones sociales sobre las estrategias pedagógicas relacionadas con la educación y la cultura ambiental, particularmente en lo que concierne a la preservación del recurso hídrico y se considera que esta situación no permite propender por la transversalidad en la formación de los educandos y por la profesionalización de actores sociales que representen, difundan y promuevan acciones para el cuidado y preservación del recurso hídrico en Florencia, Caquetá, municipio clave por ubicación geográfica y oferta hídrica indispensable para la supervivencia. Así mismo, se concibe la falta de estrategias educativas que impacten en las prácticas sociales, inciden en la falta compromiso por parte de todos los actores y comunidades a nivel mundial, nacional y en especial en el ámbito local, y ocasionan atribuciones culturales comunes de carácter ingenuo, inconciencia, y falta de educación. González, Fernández, Silva y Pérez (2010)

-Se desconocen las representaciones sociales sobre la preservación y gestión del recurso hídrico: Es preocupante el desconocimiento que se tiene de las RS sobre gestión y preservación recurso hídrico, de los actores sociales del municipio de Florencia, porque al no develarse las creencias, opiniones, actitudes y valores otorgadas en la relación del hombre con el recurso hídrico, no se puede influir y orientar las prácticas sociales y acciones humanas hacia comportamientos distantes al abuso de los recursos hídricos como sello de mercancía (Flores, 2010).

En este sentido, se considera que la falta de inclusión de la dimensión ambiental y la ausencia de acciones de actualización de estrategias pedagógicas que favorezcan la transformación de las representaciones sociales (RS), del recurso hídrico la como recurso del planeta. (Biagi, 2014), no permite generar cambios en la cosmovisión neoliberal que permea no solo las RS, ni las actitudes y comportamientos e interacciones entre la sociedad y su entorno natural. (Rojas, 2012). De manera similar, dada la falta gestión y administración, se tienen inadecuadas

plantas de tratamiento, mal manejo de residuos sólidos y líquidos, planes maestros de alcantarillado que no están acorde con lo requerido, y un crecimiento desordenado de la ciudad. Corpoamazonia (2011).

De acuerdo con lo expuesto, se considera que los comportamientos antrópicos, o las interacciones humanas, afectan el medio ambiente, pues las prácticas sociales actuales, se caracterizan por el despilfarro, la degradación hídrica y el desconocimiento de la importancia de los recursos naturales como el recurso hídrico; esta problemática es un agravante, cuando se desconocen las RS, que orientan los comportamientos e interacciones de los individuos y comunidades con el medio ambiente.

Necesidad Pedagógica, Didáctica y Curricular

Adicionalmente, se considera que la relevancia pedagógica, didáctica y curricular del presente estudio se fundamenta en que con los resultados a obtener, se proporcionarían elementos alternativos, para una adecuada formación que propenda por la preservación del recurso hídrico, pues de acuerdo con las políticas de Educación Ambiental en Colombia, se requieren procesos integradores “donde el modelo pedagógico sea decisivo en el compromiso que tengan las personas en el marco de desarrollo hacia el medio ambiente, y calidad de vida de los individuos”. (Renjifo, Quitiaquez y Mora, 2012, p.1).

Es de resaltar que, “orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje para alcanzar una visión compleja y comprometida de la realidad, implica cambios conceptuales y metodológicos en la enseñanza de los contenidos y procesos ambientales”. Pasek (2004:36), razón por la cual, al identificar y analizar las Representaciones Sociales sobre las estrategias educativas y de cultura ambiental, relacionadas con la preservación del recurso hídrico, también serán identificados algunos métodos de enseñanza y estrategias pedagógicas que puedan dinamizar procesos de aprendizaje permanente, relacionados con el reconocimiento del entorno natural. En este sentido, desarrollar estrategias efectivas de Educación Ambiental, permitirá modificar sustancialmente la relación de la sociedad con la naturaleza. (Medina y Paramo, 2014),

Por consiguiente, se requiere de la Educación Ambiental como proceso de aprendizaje permanente, donde se afirman valores, dirigidos a mejorar la calidad y las condiciones de vida de la comunidad, y su entorno natural, para proteger al medio ambiente y comprender las relaciones entre el hombre, la naturaleza y la sociedad. Covas (Sf:2). Al respecto, la Gobernación del Caquetá. (2016, p.172), propone que es necesario “Apoyar acciones educativas que permitan disminuir los daños ambientales sobre los recursos naturales en aras de la protección y

control sobre el recurso hídrico, la concientización y educación frente al ahorro, uso eficiente y moderado de este recurso”.

Por ende, se concibe que en pro de la preservación del recurso hídrico, la Educación Ambiental, ha de estar implícita transversal e interdisciplinariamente, tanto en la educación formal como informal, dado que es necesario el diálogo permanente entre todas las especialidades, para un acercamiento global y sistémico de la problemática que afecta el recurso hídrico, de manera que se puedan presentar alternativas que fomenten procesos de gestión hídrica y dinamicen la aplicabilidad de las políticas ambientales.

De igual modo, se considera pertinente identificar parámetros que permitan revalorar procesos educativos relacionados con la Educación Ambiental, que conlleven a una cultura hídrica responsable y asertiva, de manera que se puedan privilegiar procesos de aprendizaje que integren teoría y práctica, y fomenten habilidades para actuar a favor del medio ambiente, (Medina y Paramo, 2014), sin que los procesos educativos se limiten a una sola disciplina, ni se sesguen a problemáticas locales ajenas al contexto global (Ruiz, 2002).

No obstante, mediante la interpretación de las Representaciones Sociales sobre las condiciones para la preservación del recurso hídrico, es factible la identificación de elementos que pueden ser retomados y adaptados como lineamientos pedagógicos para fortalecer procesos de integración curricular alternativos, que dinamicen y confluyan en futuras prácticas de Educación Ambiental.

Debido a esto, se considera que es relevante cambiar la concepción del mundo tanto individual como socialmente, de manera que mediante la indagación de las representaciones sociales se comprenda la racionalidad de las interacciones con el ambiente y de prácticas culturales relacionadas con el recurso hídrico, con el propósito de generar propuestas para enfocar la Educación Ambiental, según las características específicas de la comunidad en un ámbito global, por lo cual se plantea una reconstrucción de la concepción del recurso hídrico, repensando la significación y simbolismos asignados por la cultura, a la naturaleza Leff (2005).

Metodología

El presente documento se encuentra elaborado dentro del enfoque cualitativo; con el método documental y descriptivo. El primero porque se consultaron diferentes documentos como libros, tesis, artículos científicos, y estudios investigativos en bases de datos; y el segundo porque de la información encontrada en la web se extrae y describe lo más importante identificando estrategias

relacionadas con la educación ambiental y relacionadas la gestión y preservación del recurso hídrico.

En este sentido, se inició con la fase exploratoria, en la cual se indago documentos relacionados el tema de estudio, con el objeto de investigación, en el transcurso de este proceso, se indago en las siguientes bases de datos: Redalyc, Scileo, ambiente.gov.

Posteriormente, en la fase denominada, clasificación y sistematización de los datos, se desarrolló mediante la aplicación de una rejilla de análisis, para depurar y seleccionar información, en la cual se encontraron aportes significativos en cuanto a las siguientes temáticas: Problemas y necesidades para la gestión y preservación del recurso hídrico.

Finalmente, se realizó un análisis de la información obtenida y se propuso un modelo curricular alternativo, que permita potenciar el impacto de las representaciones sociales sobre gestión y preservación del recurso hídrico.

Propuesta diseño curricular alternativo

Teniendo en cuenta que el propósito bajo el cual fue planteada la presente propuesta curricular es la preservación y la gestión del recurso hídrico como representación social, se plantean los siguientes objetivos para el diseño curricular alternativo:

- Establecer relaciones de las representaciones sociales sobre preservación del recurso hídrico entre el discurso oficial y el discurso de la comunidad.
- Develar las representaciones sociales sobre preservación del recurso hídrico de los líderes y representantes de actores sociales de grupos indígenas, religiosos, económicos, político, educativo, medios de comunicación y grupos de investigación.

En este sentido, el eje principal, o núcleo temático y problemático identificado para el modelo curricular que se plantea en el presente informe, es el impacto que tienen las Representaciones Sociales (RS), en la preservación del Recurso hídrico, asumiendo la teoría de las (RS) desde una perspectiva constructivista sociocultural dado que influyen en las interacciones humanas, y permean las relaciones sociales con los recursos naturales. (Aguado, Aguilar y González, 2009).

En este sentido, se considera que el carácter importante dadas las propiedades cualitativas, imaginativas de la representación, afecta y molda la forma de simbolizar, percibir la realidad, con un gran impacto en las prácticas sociales, y manifestaciones culturales. (Constantino, Testa, Preamor, 2010). De esta manera el impacto de las (RS) se considera relevante, en aras de propender por la preservación del recurso hídrico. De acuerdo con lo

mencionado, se concibe que el único modo de comprender el impacto de la difusión de los conocimientos científicos y tecnológicos en el medio sociocultural, es el estudio de las Representaciones Sociales. (Moscovici en Lacolla, 2005)

-Bloques programáticos. Según las problemáticas y necesidades identificadas para mejorar la gestión y preservación del recurso hídrico desde el estudio de las representaciones sociales, se proponen los siguientes bloques programáticos.

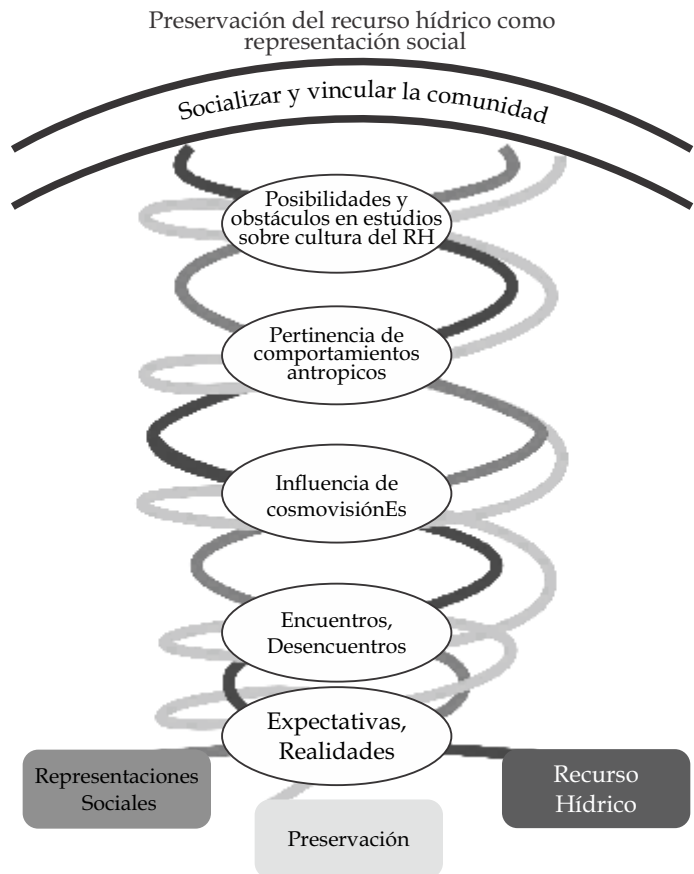


Figura 1. Socializar y vincular la comunidad

-Expectativas, realidades: Para el discernimiento de las Representaciones Sociales, no basta interpretarlas, se requiere determinar características, similitudes, y diferencias entre las expectativas, es decir lo planeado o proyectado en relación con las situaciones y posibilidades reales en relación con las condiciones para la preservación del recurso hídrico. En este sentido, mediante procesos investigativos, se indagara y contrastará lo planteado en políticas ambientales, educativas, directrices, normas y representaciones sociales de los actores y los resultados

serán socializados en toda la comunidad, sin límites en ámbito académico.

-Encuentros, desencuentros: En aras de no asumir el conocimiento como único e inamovible, se propone que el proceso de enseñanza y aprendizaje, sea triangulada la información concerniente a la preservación del recurso hídrico, con el propósito de identificar y determinar los aspectos relevantes, convergentes y divergentes.

-Influencia de cosmovisiones: Se considera relevante, en aras de establecer características, funciones y aportes de las Representaciones Sociales, para establecer el impacto que tienen en la preservación del recurso hídrico.

-Pertinencia de comportamientos antrópicos: Es importante caracterizar, reconocer y determinar los comportamientos antrópicos, para proponer alternativas que minimicen el impacto de las acciones humanas en el recurso hídrico.

-Posibilidades y obstáculos en estudios sobre cultura del recurso hídrico: Con el fin de propender asertivamente por la preservación del recurso hídrico, se requiere identificar las barreras y estímulos posibles que permitan determinar las condiciones requeridas y las acciones sociales esperadas, según situaciones y contextos reales.

Mediaciones pedagógicas

En la presente estrategia curricular, planteada como alternativa de formación, los procesos de aprendizaje no estarán limitados al aula de clase, los acuerdos metodológicos se caracterizaran por la integración curricular, y estarán fundamentados en procesos investigativos transdisciplinarios.

De acuerdo con lo mencionado, esta estrategia curricular está orientada a fortalecer procesos educativos, tanto formales como informales. En este sentido se proponen las siguientes mediaciones pedagógicas, figura 2.



Figura 2. Mediaciones pedagógicas para fortalecer procesos educativos tanto formales como informales

Campañas publicitarias

Se opta por la implementación de la publicidad social, dado que “impulsa determinados comportamientos y costumbres sociales.” (Aparicio, Casielles, y Vijande. (2000). Y dado que la educación es agente de cambio, se considera que mediante campañas publicitarias, “es posible modificar actitudes y comportamientos enraizados en la sociedad”. (Toro, 2010), De modo que es una opción que permite vincular la comunidad para contrarrestar los comportamientos antrópicos en relación con la preservación del recurso hídrico. En este sentido, algunas de las actividades a desarrollar son: Vallas publicitarias, caricaturas en periódicos regionales.

Inclusión tecnológica

Es considerada una mediación, cuyo uso pedagógico, permite mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje, mediante ejemplos, demostraciones, ejercicios, dado que es un apoyo que potencia la diversión en la educación, y permite un contacto directo con la temática tratada. De este modo, las actividades propuestas son: Video juego, Sistema de información geográfica, página web. (Perea, 2014).

Lúdica y artes plásticas

Es una alternativa que puede ser desarrollada en espacios que posibiliten vivencias lúdicas con resultados favorables para la integración comunitaria y potenciación del desarrollo humano (Alvarez y Trejos, 2008). Por lo tanto, las actividades planteadas son: Ludotecas, rondas infantiles, adivinanzas, concursos de dibujo, juegos de mesa, teatro.

Dialogo comunitario

Bajo los principios de vinculación comunitaria, esta estrategia permite movilizar a los miembros de una comunidad para participar en iniciativas de investigación y promover el trabajo colaborativo, CTSA (2011) para

sensibilizar y dinamizar acciones que propendan por la preservación del recurso hídrico. De este modo se plantean las siguientes actividades alternativas: Foros, mesas de trabajo, Debate social.

Asignación de Créditos Académicos

En lo concerniente a los créditos académicos, el presente diseño curricular alternativo, está planteado para llevarse a cabo, durante un semestre, en 12 créditos académicos y el proceso de aprendizaje será desarrollado mediante encuentros presenciales, actividades independientes y actividades dirigidas. (ver tabla).

	No. Créd	%	I.H	Presencial 25%	Independiente 40%	Dirigido 35%
Expectativas, realidades Encuentros	2	17	96	24	38	34
Desencuentros	2	17	96	24	38	34
Influencia de cosmovisiones	2	17	96	24	38	34
Pertinencia de comportamientos antrópicos	3	25	144	36	58	50
Posibilidades y obstáculos en estudios sobre cultura del recurso hídrico	3	25	144	36	58	50
	12	100	576	144	230	202

Actividades dirigidas

Promueven la integración de actores sociales, la apropiación de aprendizajes, la organización de actividades comunitarias y difusión de conocimientos relacionados con las representaciones y prácticas sociales en torno a las condiciones para la preservación del recurso hídrico.

Conclusión

De acuerdo con lo mencionado, mediante el presente diseño curricular alternativo, se pretende fomentar la autonomía, el trabajo colaborativo y la integración comunitaria, a través de la innovación didáctica y pedagógica, vinculando los bloques programáticos, con procesos de indagación e investigación vivencial, para fomentar impactos positivos de las representaciones sociales sobre la preservación y gestión del recurso hídrico.

Literatura citada

- Abric, J. C. (1994). *Prácticas Sociales y Representaciones*. México: Ediciones Coyoacán.
- Agualimpia, Y. & Castro, C (2012). Aprovechamiento responsable del recurso hídrico fluvial. *Revista Ingeniería Hidráulica y Ambiental*, 33(3), 18-32.
- Aguado, Aguilar y González (2009). Impacto de las Representaciones Sociales de los Actores Educativos en el Fracaso Escolar. *Revista Iberoamericana de Educación*.

Encuentro presencial

Permite el trabajo conjunto en el proceso de enseñanza y aprendizaje, para fijar metas individuales y grupales, proyectar actividades y verificar grupalmente los avances y desarrollos de los bloques programáticos.

Actividades independientes

Potencia la autonomía y dinamiza la organización, el trabajo en equipo para proponer y desarrollar acciones que vinculen a la comunidad, en el planteamiento e implementación de alternativas que propendan por la preservación del recurso hídrico.

No. 51. México.

Agudo, P. (2010). Crisis global del agua: valores y derechos en juego. *Cristianismo i Justicia*. Disponible en: http://www.s389922222.mialojamiento.es/guia-nueva-cultura-del-agua/images/documents/Patrimonio/Crisis_global_del_agua.pdf

Aguilera, C., Díaz, L., Gil, B., Gil, M., (2002) Un recurso con problemas: El agua. Junta de Andalucía, Consejería de educación y ciencia, Consejería de medio ambiente. Novograf, S.A, ISBN. 84-8051-813-8, Disponible en: http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/educacion_ambiental/EducamI/publicaciones/un_recurso_con_problemas_1.pdf

Aparicio, Casielles, y Vijande. (2000). Publicidad y eficacia publicitaria: influencia de la posición, repetición y estilos publicitarios en la eficacia de los anuncios televisivos entre jóvenes. *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Oviedo*. Disponible en: https://econo.uniovi.es/c/document_library/get_file?uuid=5277609f-1299.

Arrojo, P. (2010). El reto ético de la crisis global del agua. Acosta, A. y Martínez, E. (comp.) "Agua-Un Derecho Humano fundamental". Abya-Yala, Quito, 281-328. Disponible: www.relacionesinternacionales.info/ojs/article/download/172/158.pdf

Alvarez y Trejos (2008). Diagnóstico para demostrar la importancia de contar con un espacio creado como estrategia lúdico-pedagógica extracurricular para el cuidado y la atención de los niños y niñas, hijos de docentes, estudiantes y administrativos de la UTP.

- Disponible en: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/982/3722107A473.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barillas, B., y Bonilla, L. (2014). El oro azul: entre la apropiación social y su mercantilización. *Revista Espiga*, 13(27), 67-80.
- Calixto Flores Raúl (2011) Educación ambiental y uso del agua. Ponencia presentada en el XI congreso de investigación educativa. Disponible en: <http://campus.ajusco.upn.mx:8080/upn/bitstream/handle/11195/47/0169.pdf?sequence=1>
- Castro (2005) Agua y gobernabilidad: entre la ideología neoliberal y la memoria histórica. Cuadernos del CENDES, vol. 22, núm. 59. Mayo-agosto, pp1-21, Universidad Central de Venezuela. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40305902>
- Centro de memoria histórica (2014) Caquetá: Conflicto y memoria, cartilla Gobernación del Caquetá, ISSN: 978-58-46-3536-6, Colombia.
- CORPOAMAZONIA (2011). Caracterización ambiental plan departamental de agua, departamento del Caquetá. Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial. Colombia. Disponible en: http://www.corpoamazonia.gov.co/94FDE044-C59E-42CF-9CC6-969B2A379140/FinalDownload/DownloadId-E4E34632F407DD2ECDD9B354CC2F7702/94FDE044-C59E-42CF-9CC6-969B2A379140/files/Documento_Caquet%C3%A1.pdf
- CTSA. Comité de Función Clave de Vinculación Comunitaria, equipo de trabajo para los principios de vinculación Comunitaria. (2011) Principios de vinculación comunitaria, NH Publicación. Disponible en: https://www.atsdr.cdc.gov/communityengagement/pdf/principles_community_engagement_2ndedition_spanish.pdf
- De Luis, E (2013) Incidencia en Naciones Unidas para la defensa del derecho al agua y saneamiento. ONGAWA, Ingeniería para el Desarrollo Humano. Disponible en: <http://www.ongawa.org/39E5BE3D-9CC1-43D0-93DD-5A76BE4A2AA3/FinalDownload/DownloadId-B276ADC00DEE91DA9FE89414ABD16A9F/39E5BE3D-9CC1-43D0-93DD-5A76BE4A2AA3/wp-content/uploads/2013/04/Gu%C3%ADa-incidencia-AyS-ONGAWA.pdf>
- El Colono del Sur (2016) Mesa departamental por la defensa del agua y el territorio, exige respeto. Sección Regional del Periódico publicado el martes 16 de agosto y divulgado en medio físico.
- Fernandes, V. (2011). La eficacia del sistema de protección y reutilización del agua en España y Brasil. Un análisis jurídico-ambiental derivado de la política de la unión europea. Tesis doctoral. Programa. El medio ambiente natural y humano en las ciencias sociales. Salamanca. España. Disponible en: http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/108959/1/DDAFP_Fernandes_Moreira_V_LaEficaciaDelSistema.PDF
- Flores, R. C. (2010). Educación ambiental: representaciones sociales del uso del agua. *Educación y Desarrollo Social*, 4(1), 78-93. Disponible en: <http://www.umng.edu.co/documents/63968/80126/04-educacion+ambiental-calixto.pdf>
- Gentes, I. (2003). Gestión comunitaria de propiedad hídrica y manejo de conflictos. Algunas experiencias internacionales. Documento presentado en el Foro de las Américas, La Paz. Disponible en: <http://www.cepal.org/drni/proyectos/walir/doc/walir22.pdf>
- Gobernación del Caquetá (2011) Análisis de situación de salud (ASIS), Departamento de Caquetá. República de Colombia. Disponible en: <https://www.minisalud.gov.co/plandecenal/mapa/Analisis-de-Situacion-Salud-Caqueta-2011.pdf>
- Gobernación del Caquetá (2011) Análisis de situación de salud (ASIS), Departamento de Caquetá. República de Colombia. Disponible en: <https://www.minisalud.gov.co/plandecenal/mapa/Analisis-de-Situacion-Salud-Caqueta-2011.pdf>
- Guerrero y Sandoval (2006) Colombia: Los recursos hídricos y el marco legal. *Revista virtual vía inveniendi et iudiandi "camino del hallazgo y del juicio"*. Disponible en: <http://numanterioresviei.usta.edu.co/articulos/edi3/colombialosrecursoshidricosyelmarcolegal.pdf>
- Jodelet, D. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. *Cultura y Representaciones Sociales un espacio para el diálogo transdisciplinario*, 3, (5), 32-62. Recuperado de <http://www.culturayrs.org.mx/revista/num5/jODELEt.html>
- Kanagasa, Susana: Hilos y Nudos. "La formación, la intervención y lo político en el Trabajo Social". Espacio editorial. Buenos Aires Año 1997. <https://es.scribd.com/doc/160829013/06-Melucci-Alberto-Revista-Zona-Abierta-Asumir-un-compromiso-identidad-y-movilizacion-en-los-movimientos-sociales>
- Lacolla, Liliana. Representaciones sociales: una manera de entender las ideas de nuestros alumnos. En: *Revista ieRed: Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa [en línea]*. Vol.1, No.3 (Julio - Diciembre de 2005).
- Leff, E. (2006). Complejidad, racionalidad ambiental y diálogo de saberes. Ponencia presentada en el I Congreso internacional interdisciplinar de participación, animación e intervención socioeducativa, celebrado en Barcelona en noviembre de 2005. Disponible en: http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2006_01eleff_tcm7-53048.pdf
- Leff, Enrique. (2005) La Geopolítica de la Biodiversidad y el

- Desarrollo Sustentable: Economización del mundo, racionalidad ambiental y reapropiación social de la naturaleza. En: Seminario Internacional REG GEN: Alternativas Globalização. Rio de Janeiro, Brasil UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/reggen/pp12.pdf>
- Marín, R. (2003) Colombia: Potencia hídrica. Subdirección de hidrología Ideam. Disponible en: <http://www.sogeocol.edu.co/documentos/06colo.pdf>
- Medina y Paramo (2014) La investigación en educación ambiental en América Latina: un análisis bibliométrico. Revista Colombiana de educación. Colombia. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcde/n66/n66a03.pdf>
- Nava, J. (2015). La comprensión hermenéutica en la investigación educativa. Disponible en: <http://investigacioneducativa.idoneos.com/index.php/349683>
- Ortegón, López y Peláez (2011) Coliformes totales y fecales como herramienta para evaluar la calidad del agua de la cuenca del río Hacha, Florencia – Caquetá. Revista momentos de ciencia 8 (1), Universidad de la Amazonia. Disponible en: <http://www.udla.edu.co/revistas/index.php/momentos-de-ciencia/article/viewFile/205/39-44>
- Pasek Eva (2004). Hacia una conciencia ambiental. Publicado en Revista Educere Artículos Arbitrados. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/19834/1/articulo5.pdf>
- Perea. (2014). Importancia de los recursos tecnológicos en el aula, formación de los docentes y manejo de herramientas tecnológicas. Trabajo de grado, Facultad de humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad de JAEN.
- Plan de ordenación y manejo de la cuenca del Río Hacha. 2006-2025. (2005). Convenio 051 de 2004. Universidad de la Amazonia, CORPOAMAZÓNIA. Disponible en: www.corpoamazonia.gov.co/files/ordenamiento/pomca/pom_hacha.pdf
- Plan departamental de desarrollo (2016-2019), por usted hacemos más por el Caquetá, Gobernación del Caquetá. Disponible en: <http://www.caqueta.gov.co/apc-aa-files/62643331626339656663303832303862/plan-de-desarrollo-caqueta-2016-2019.pdf>
- Plan departamental de desarrollo (2016-2019), por usted hacemos más por el Caquetá, Gobernación del Caquetá. Disponible en: <http://www.caqueta.gov.co/apc-aa-files/62643331626339656663303832303862/plan-de-desarrollo-caqueta-2016-2019.pdf>
- Rengifo, B., Quitiaquez, L. y Mora, F. (2012). La educación ambiental una estrategia pedagógica que contribuye a la solución de la problemática ambiental en Colombia. XII Coloquio internacional de Geocrítica. Colombia. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/coloquio2012/actas/06-B-Rengifo.pdf>
- Renjifo, Quitiaquez y Mora (2012) La Educación Ambiental Una Estrategia Pedagógica Que Contribuye A La Solución De La Problemática Ambiental En Colombia. Ponencia publicada en el XII Coloquio internacional de Geocrítica. Colombia. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/coloquio2012/actas/06-B-Rengifo.pdf>
- Rojas, A. (2012). Representaciones sociales sobre sustentabilidad de los docentes de la Licenciatura en Economía del Instituto Politécnico Nacional. (Tesis de Maestría). Maestría en Desarrollo educativo. Universidad Pedagógica Nacional. México. Recuperado de <http://200.23.113.59/pdf/29051.pdf>
- Ruiz, A. B. (2002). Ética ecología y educación ambiental en el siglo XXI. Hernández, J., Lecuona, M. y Vega, L. (Coord.). La Educación y el Medio Ambiente Natural y Humano. Ed. Univ. Salamanca, 21-37. Disponible en: http://mimosa.pntic.mec.es/~sferna18/nicolasmsosa/Etica_ecologica_y_educacion_ambiental_en_el_sigloXXI.pdf
- Toro. (2010). Comunicación estratégica para campañas de publicidad social/Strategic communication for social advertising campaigns. Pensar la Publicidad, 4(2), 169. Disponible en: <http://search.proquest.com/docview/866294047?pq-origsite=gscholar>
- UNESCO (2003) Agua para todos, agua para la vida. Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los Recursos Hídricos en el mundo. World Water. Assessment Programme. Disponible en: <http://www.un.org/esa/sustdev/sdissues/water/WWDR-spanish-129556s.pdf>

PROCESO EDITORIAL

La revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas FACCEA, publica artículos de investigación científica, de reflexión y de revisión relacionados con estudios e investigaciones sobre teorías, metodologías y aplicaciones en áreas de las Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. La edición de la revista es semestral, editándose dos números por año: enero-junio y julio-diciembre, con proyección nacional e internacional. Solo serán publicados artículos inéditos cuyo contenido será y es responsabilidad del autor o los autores. Teniendo en cuenta el carácter democrático de la revista.

Por tal motivo las publicaciones no comprometerán a la revista ni a la Universidad.

La revista FACCEA se encuentra Indexada en **Publindex - Colciencias categoría C**. Ofrece acceso libre y gratuito a los artículos completos publicados para sus lectores. La revista cumple un proceso de mejora continua de la gestión editorial definidos por Colciencias (entidad del Estado colombiano encargada de las ciencias, tecnologías e innovación) para las revistas científicas.

RECEPCIÓN FORMAL

Los trabajos deben enviarse al correo:

revistafaccea@uniamazonia.edu.co

en formato Word, letra Book Antiqua tamaño 11, escrito a una columna, sin encabezados ni pie de página. Todas las figuras y tablas se presentarán a blanco y negro, realizadas en Excel y debe especificarse en el texto donde se deben insertar, adicionalmente serán rotuladas secuencialmente en orden numérico, citando en la parte inferior la fuente a la que se recurrió.

La información presentada en el manuscrito debe ser Original y no haber sido divulgada total o parcialmente en algún tipo de publicación indexada. El autor o autores deben expresar por escrito su aceptación sobre el sometimiento del documento al proceso de arbitraje y la originalidad del mismo. Los artículos serán agrupados en tres categorías.

1. Artículo de investigación científica: Documento que presenta específicamente resultados originales de proyectos de investigación en forma detallada, su estructura comprende: Introducción, metodología,

resultados, discusión y conclusiones.

2. Artículo de reflexión: Se presentan la postura crítica, analítica e interpretativa, sobre un tema específico con fuentes originales en relación con los resultados de investigación, su estructura comprende: Tema principal, desarrollo lógico del tema, punto de vista del autor, repercusiones, inferencias y conclusiones.

3. Artículo de revisión: Es el resultado de una investigación donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no, sobre un campo en ciencia y tecnología, se caracterizan por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias, su estructura comprende: Alcance de la revisión, período de las publicaciones revisadas, origen de las publicaciones, tipos de documentos revisados, opinión del autor sobre la literatura estudiada, aspectos destacables o información sobre algunos hallazgos y conclusiones.

Arbitraje externo: La revisión y aprobación de las contribuciones son realizadas por pares académicos que evalúan su originalidad y calidad científica. Este procedimiento es bajo la modalidad de evaluación de pares externos ciegos, considerando como criterios: originalidad, pertinencia, actualidad, aportes, rigurosidad científica y cumplimiento de las normas fijadas para los autores. El veredicto, como resultado del arbitraje y de la revisión del Comité Editorial, es comunicado a los autores acompañado de un informe de evaluación en base a tres posibilidades: **Aceptado.** El artículo no tiene observaciones y será despachado al proceso de corrección de estilo, previa notificación al autor. **Aceptado con observaciones.** El artículo tiene observaciones que el autor debe incorporar para que su trabajo sea publicado. Ante esto se pueden presentar las siguientes situaciones: **a. El autor se niega a aplicar las observaciones:** en este caso, el artículo quedará formalmente rechazado. **b. El autor incorpora parcialmente las observaciones:** en este caso, el encargado del proceso de evaluación solicitará una justificación al autor y la remitirá, junto a una copia de la nueva versión del artículo a un tercer árbitro, quien dictaminará si el artículo se publica o queda rechazado. **c. El autor incorpora totalmente los comentarios:** en este caso, el artículo será despachado, previa notificación al autor, al proceso de corrección de estilo. **Rechazado.** En el caso que el arbitraje dictamine un rechazo, el artículo será formalmente rechazado. El proceso de evaluación, en caso de rechazar un artículo, no considera la apelación del autor. El artículo contará con su fecha de recepción y la fecha de aceptación para demostrar el arbitraje del mismo.

INSTRUCCIONES PARA AUTORES

El manuscrito debe tener máximo de 15 páginas en Word (incluyendo figuras, tablas) tamaño carta, por una sola cara en Book antigua tamaño 11, interlineado 1,5, márgenes 3 cm a cada lado.

Todas las figuras y tablas deben estar a blanco y negro, realizadas en Excel 2003, separadas del documento de texto. Rotular las tablas como Tabla 1, Tabla 2 y no Tabla No. 1, Tabla No. 2 o Tabla No 1 y Tabla No 2. Igualmente para el caso de las figuras, colocar Figura 1 indicando toda la palabra y no Fig. 1. Las tablas y las figuras deben estar citadas en el texto; evite redundancia entre tablas, figuras y texto. Enumere las tablas y figuras en el orden en que están citadas por primera vez en el texto. La rotulación de cada tabla debe ir a la cabeza de la misma; la simbología debe aparecer al pie de la tabla; Las tablas deben tener solamente las líneas horizontales del encabezamiento y una al final. Todas las ilustraciones (fotos, diagramas, mapas y gráficos), se clasifican como figuras, aquellas que requieran su edición deben ser enviadas en Formato JPG o BMP con resolución 300 dpi mínimo para garantizar su legibilidad, sin uso de colores. La leyenda de cada figura debe ir debajo de ella y debe ser lo suficientemente clara, para que se pueda leer independientemente del texto.

La utilización de cifras significativas debe ser consistente en todos los textos incluyendo figuras y tablas. El documento debe estar alineado a la izquierda, incluyendo los títulos y subtítulos, sin partir palabras al final de la línea. Todas las páginas deben ir numeradas y llevar el nombre del autor en la esquina superior derecha. No se aceptan notas de pie de página. La primera página debe llevar, en minúscula, el título, el nombre y apellido completo y dirección electrónica de cada autor.

Título: Debe ser explicativo y recoger la esencia del trabajo en máximo 12 palabras.

Datos de los autores: Se incluyen en la esquina superior derecha especificando: Nombre del autor, profesión u oficio, nivel de estudios, empleo actual y correo electrónico.

Resumen: Plantea con precisión el contenido del artículo en máximo 150 palabras y asignarse entre 3 y 5 palabras clave, de igual manera se presenta en inglés (Abstract y Key words)

Introducción: Se describe el propósito, la estructura del documento, la metodología desarrollada, y los resultados obtenidos.

La ruta metodológica: Debe incluir el tipo, el enfoque de investigación, la población, el proceso de recolección de información y los instrumentos utilizados.

Resultados: Presenta la información obtenida de manera clara, especificando los hallazgos principales, sin interpretación alguna.

Discusión: Incluye las interpretaciones a los resultados identificando las respuestas a las preguntas de investigación, con las debidas triangulaciones, se pueden comparar con los resultados de otros estudios, y con el marco teórico de la investigación.

Conclusiones: Se hace referencia a los aspectos relevantes en cuanto a metodología, resultados, y discusión.

Literatura citada: Todas las citas colocadas en el interior deberán aparecer reflejadas alfabéticamente en esta sección. Es de aclarar que se citará de acuerdo a los criterios exigidos por American Psychological Association (APA).