

Recibido 18 de diciembre de 2017
Aceptado 25 de abril de 2018

Análisis Geopolítico de Negociación de Santander con Tailandia, Malasia y Singapur

Geopolitical Negotiation Analysis of Santander with Thailand, Malaysia and Singapore

Felipe Montealegre B¹, Guerdis David Lopez², Sthefanie C. Cabarcas M³, Diana F. Garza G³

¹Docente de Tiempo Completo en UDI

²Docente de Tiempo Completo de la UNAB

³Estudiante IX del Programa de Negocios Internacionales de la UDI.

Resumen

En el siguiente trabajo se realizó un análisis de los factores de poder geopolítico, para identificar las oportunidades de negociación de Santander con los países de Tailandia, Malasia y Singapur. Se identificó que el Departamento de Santander es una región con un gran potencial para entrar al mercado del sudeste asiático, por lo tanto, es fundamental potencializar las oportunidades de negociación de Santander con estos tres países. Para la recolección de la información del trabajo se hizo a partir de análisis comparativos, considerando los factores sociales, económicos, políticos y culturales, determinando que Santander es una región con una oferta exportable diversificada y amplia, la cual puede ser recibida por los mercados de Tailandia, Malasia y Singapur.

Palabras claves: Geopolítica, Comercio Exterior, Inversión Extranjera, Sectores Económicos, Balanza Comercial.

Abstract

In the following work, an analysis of geopolitical power factors was carried out to identify the trading opportunities of Santander with the countries of Thailand, Malaysia and Singapore. It was identified that the Department of Santander is a region with great potential to enter the Southeast Asian market, therefore, it is essential to enhance Santander's trading opportunities with these three countries. For the collection of the information of the work was made from comparative analyzes, considering the social, economic, political and cultural factors, determining that Santander is a region with a diversified and ample exportable offer, which can be received by the markets of Thailand, Malaysia and Singapore.

Key words: Geopolitics, Foreign Trade, Foreign Investment, Economic Sectors, Trade Balance.

Introducción

Esta investigación tiene como principal propósito, identificar las oportunidades de negociación en mercados del Sudeste Asiático, como, Tailandia, Malasia y Singapur, con el fin de generar una oferta de intercambio comercial con Santander; desde un análisis económico, social, político y cultural, enfocado a la perspectiva de la ciencia geopolítica que estudia la población del Estado, los recursos económicos, la organización gubernamental, la estructura social, el territorio y su entorno.

Por lo tanto, se identifica el potencial del mercado de estos tres países, los cuales han evidenciado un nivel de desarrollo importante y altos índices de competitividad, producto de sus industrias y la tecnología, siendo una oportunidad de exportación para las empresas Santandereana como son las de cuero, fique, algodón, frutas, cacao, café y entre otras y atraer inversión extranjera al departamento.

En el marco de las relaciones de Latino América y el Sudeste Asiático, se han buscado fortalecen los lazos comerciales, a partir de la conformación de Alianza del Pacífico y la ASEAN (Asociación de las Naciones del

Sudeste Asiático) y fortalecer estas alianzas, a partir del 24 de septiembre de 2016, después de dos años de conversaciones se logró un marco para la cooperación económica, educativa, en ciencia y tecnología y desarrollo sostenible, el cual busca estimular el intercambio comercial incluyendo las inversiones, el mercado de capitales y compartir experiencia y buenas prácticas en emprendimiento; promueve el intercambio académico y estudiantil, la cooperación e intercambio entre científicos e investigadores

En el caso de Colombia y los países del sudeste asiático, las negociaciones se han fortalecido en ciertos sectores, como el sector minero-energético, la industria química y algunos productos no tradicionales como el cuero, las frutas exóticas, las flores, langostas y galletería, entre otros han o están logrando incursionar en estos mercados con gran aceptación. Así mismo los productos más demandados que la ASEAN exporta hacia Colombia son el calzado, vehículos para transporte de mercancías, y aparatos receptores de radio fusión o reproductor de sonido (LEGISCOMEX, 2013).

No obstante actualmente la economía interna de Colombia, incluyendo el departamento de Santander se encuentra

*Autor para Correspondencia:

Como citar: Montealegre-B, F. et al. 2018. Análisis geopolítico de negociación de Santander con Tailandia, Malasia y Singapur. Revista FACCEA 8(1):55-63 pp.

rezagada y esto se refleja en la inflación más alta que ha tenido el país en los últimos 7 años, una inflación de 6,77% (DINERO, 2016) según los últimos datos del DANE, la devaluación del peso frente a las divisas internacionales, el desempleo con una tasa del 9,2% para el cierre en el 2016 según el DANE (PORTAFOLIO, 2017) y el empleo informal que para el último trimestre del 2017 fue del 47,5% según el DANE (PORTAFOLIO, 2017), la informalidad sigue siendo un flagelo para la economía colombiana por su costo económico y social, por esto es esencial considerar ampliar el mercado y diversificar oportunidades de negocios con el mundo, lo cual resulta necesario para competir globalmente, desarrollar tecnología, generar empleo, mejorar la calidad de vida.

Por su parte, el departamento de Santander es conocido como una región competitiva, ocupando el cuarto lugar a nivel nacional de acuerdo al Consejo Privado de Competitividad en su informe de *El índice Nacional de Competitividad* (DINERO, 2016), con un puntaje de 5,73, una región con excelentes oportunidades en Offshoring y Outsourcing, es una economía en crecimiento, cuenta con una excelente calidad de vida, talento humano calificado y una región emprendedora que de hecho cuenta con una eficiente infraestructura tecnológica para la competitividad y numerables centros de investigación reconocidos (PROCOLOMBIA, s.f.), lo cual la convierte en una región con oportunidades potenciales. La oferta exportable de Santander se centra principalmente en el sector agroindustrial, minero-energético y servicios de turismo y salud.

Sin embargo, contrastando con las condiciones favorables mencionadas anteriormente, el departamento de Santander se ubicó en el puesto número 15 en el primer semestre del año 2016 por departamentos en exportaciones, excluyendo petróleo y sus derivados, lo cual indica la importancia de explorar nuevos mercados a partir de las fortalezas de productos santandereanos no tradicionales como grasas, aceites vegetales, cacao, plástico y caucho (LEGISCOMEX, 2013) y (Camara de Comercio de Bucaramanga, s.f.); hacia nuevos mercados como los países pertenecientes al Sudeste Asiático, las oportunidades podrían centrarse en los países de Tailandia, Malasia y Singapur; debido a su número de habitantes, ubicación geográfica y otros factores que lo hacen un potencial mercado, por ejemplo, el caso de la industria santandereana de palma y aceite podría aprovechar el intercambiando de experiencias exitosas con empresas de estos países.

Finalmente, el comercio internacional entre Santander y el área del Sudeste Asiático es de manera recíproca y favorable para los países involucrados, dado que se tiene la materia prima, y la tecnología e industria para los intercambios de los mismo, accediendo a las

oportunidades para lograr el crecimiento y desarrollo del país. Sin embargo, existen otros factores que resultan como desventajas, por ejemplo: las diversas lenguas de Tailandia, Malasia y Singapur, pero estos en común manejan el inglés. Para concluir, las dos regiones se encuentran en desarrollo lo que permite un equilibrio entre las partes y resulta atractivo para ambas, no obstante, la finalidad principal es, potencializar el mercado de Santander hacia una región que tienen con que competir y se encuentra en constante proceso de desarrollo.

Marco Teórico

Las oportunidades de negociación de Santander con los países de Tailandia, Malasia y Singapur desde la perspectiva de la geopolítica no se ha investigado directamente, sin embargo existen varias investigaciones sobre las relaciones comerciales y acercamientos de Colombia con la ASEAN y la región Asia-Pacífico así como se encuentran artículos de estudios geopolíticos de otros países con metodología híbrida y artículos sobre la geopolítica asiática.

El Instituto de estudios Geoestratégicos y Asuntos Políticos de la Universidad Militar Nueva Granada en el 2011 publicó un cuaderno de *Análisis sobre Colombia y la Región-Asia Pacífico* en donde evidenciaba los antecedentes de la aproximación de Colombia con Asia-Pacífico en aspectos geográficos, políticos y económicos a través del foro de cooperación económica del Asia-Pacífico (Instituto de Estudios Geoestratégicos y Asuntos Políticos, 2011). En el mismo año Michael Evans hace una publicación denominada *Poder y Paradoja: Geopolítica Asiática y Relaciones Sino-Americanas en el Siglo XXI*, en el cual habla sobre tres perspectivas analíticas para examinar la geopolítica asiática, inicialmente es este asiático y el ascenso de China, las fuerzas de interacción de la geopolítica y la modernización militar que modifican el ámbito estratégico en Asia oriental y para finalizar el futuro de las relaciones chino-americanas en Asia (Evans, 2011).

En el mismo año Ana María Correa Díaz en su artículo *Estudios de las relaciones comerciales entre Colombia e Indonesia* muestra como el gobierno de Colombia se ha enfocado recientemente en aproximarse a las naciones asiáticas debido a su rápido crecimiento en materia de comercio, inversión y ciencia y tecnología (Díaz Correa, 2011). Además, resalta a La República de Indonesia, como un socio potencial para el país, por sus más de 20 años de relaciones diplomáticas y profundiza en los beneficios para el exportador colombiano de establecer negociaciones con este país en materia de alianzas productivas, ampliación de mercados y relaciones comerciales.

En el 2012 Hannia Liliana Leal Acosta en su trabajo el

Análisis de la importancia geopolítica del mar del sur para la ASEAN y china. Periodo 2002-2011 nos habla de la importancia del Mar de China, el cual es un punto estratégico entre los océanos indico y pacífico, este mar lo comparte los países de China, Camboya, Brunei, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Vietnam, y es reconocido tanto por su biodiversidad y recursos naturales, como por ser una de las rutas marítimas de comunicación más concurridas a nivel internacional, gracias a que muchos de los puertos más activos del mundo se encuentran en esta zona. Adicionalmente, más de la mitad del comercio de petróleo mundial navega por sus aguas, esta es una de las razones de su relevancia (Leal Acosta, 2012). En el mismo año Manfred Wilhelmy en *Antecedentes para una estrategia de acercamiento de Colombia a la ASEAN* el autor hace un recuento histórico del sudeste asiático y de la creación de bloques en la zona desde el punto de vista económico como político, resaltando la zona para América Latina finalizando con una recomendación para un acercamiento a la ASEAN (Wilhelmy, s.f.).

En el 2014 Jonathan Woetzel, Oliver Tonby, Fraser Thompson, Penny burt y Gilian Lee en su trabajo *Sudeste Asiático en la encrucijada: tres caminos hacia la prosperidad* da una perspectiva sobre el notable progreso económico de la región del Sudeste Asiático en los últimos años debido a una fuerza de trabajo en expansión y la transición de los trabajadores de la agricultura a la manufactura, el proyecto abarca la creación y adaptación de tres megas tendencias en el sudeste asiático para abordar los desafíos de la productividad y encontrar nuevos catalizadores para el crecimiento a través de la captura de una mayor proporción de flujos globales, la economía global se ha interconectado profundamente a medida que grandes volúmenes de bienes, servicios, capital, personas y datos se mueven a través de las fronteras (Woetzel, Tonby, Thompson, Burt, & Lee, 2014).

Por otra parte, el Dr. Vivian Balakrishnan habla sobre el *Análisis de la política exterior de Singapur* en una entrevista para el Instituto de altos estudios de geopolítica y ciencia auxiliares donde analiza la política de Singapur y el estado actual de Asia y el Pacífico y la dinámica de esta región, como Singapur ha adquirido durante los últimos años su desarrollo a pesar de ser un país sin recursos naturales, en un ambiente hostil y entre países comunistas pero gracias a sus políticas se convirtió en un modelo para otros estados de la región gracias a su eficiencia, alta tecnología y finanzas (Porto & Belladonna, 2016).

Los estudios, artículos e informes antes mencionados permiten tener un contexto sobre la situación actual y observar una nueva perspectiva de la región de Sudeste Asiático, permitiéndonos analizar y comprender las relaciones comerciales y la estrategia de acercamiento de Colombia con la región de sudeste asiático teniendo en

cuenta las tendencias que confluyen en el Sudeste asiático actualmente.

Geopolítica

En términos coloquiales, la geopolítica está unida por dos palabras: "Geo" que denota tierra, y "Política" que expresa organización de sociedades humanas, en efecto se unen para lograr un mismo objetivo sobre el espacio territorial. Ahora bien, la palabra geopolítica proviene del (alemán *Geopolitik*) evocada por el profesor sueco de ciencias políticas Rudolf Kjellen, no obstante clasificó los -cinco campos de estudio que son de mayor a menor importancia para el conocimiento y desarrollo de una nación, estos son:

"La Geopolitik, que se ocupa del estudio de la organización política del territorio del Estado, la Demopolitik, que estudia la población del Estado, la Oekopolitik, que examina los recursos económicos del Estado, la Sociopolitik, que investiga la estructura social del Estado y la Kratopolitik, cuyo objeto es la constitución y la organización gubernamental" (Cairo Carou, 2012).

Considerando lo anterior, los Estados precisan los cinco campos de estudio para aplicar estrategias, que les permita la integración de varios actores externos, como acuerdos comerciales, sociales y políticos con el fin de resaltar las fortalezas de su nación, ejemplo: ubicación geográfica, litoral, superficie, cultural, alianzas, formas de gobierno, índices económicos, etc. Por otra parte, están los estudios geográficos que toman fuerza en la geopolítica a partir de la teoría de Halford Mackinder quien argumenta que la *"Geopolítica está condicionada por las realidades físicas de los países y que lo político depende de la interacción del hombre con su entorno"* (Pintor Pirzkall, 2014). Básicamente es entender que la geografía no es solo la asociación que crea la mente de mapas y ubicación en el espacio sobre este término, es más, trata de interpretar el comportamiento humano con la tierra, el espacio, el clima, y la cultura misma.

En otro sentido, está la teoría del general Karl Haushofer en 1934 y sus redefiniciones de conceptos sobre geopolítica desde la perspectiva del régimen Nazi, para el general Haushofer significaba *"espacio vital"*, pero el partido Nazi definió la geopolítica de la siguiente forma: *"Es la ciencia de los fundamentos territoriales y raciales que determinan el desarrollo de los pueblos y de los Estados"* (Cuéllar Laureano, 2012); sin embargo los conceptos se modificaban al paso de los cambios políticos y geográficos, es decir que la base para su definición siempre fue Haushofer.

Así mismo, Robert Strausz-Hupé, geopolitólogo estadounidense de origen austriaco publicó en 1942 su libro *"Geopolitics: The struggle for space and power"*, en el cual señaló lo siguiente:

“Las enseñanzas de esta ciencia les permitía definir una política y practicar el arte del gobierno. Así, la geografía es la materia prima a la que el hombre de Estado con talento da forma para ejercer su arte” (Cuéllar Laureano, 2012).

A su vez, Nicholas Spykman, geógrafo estadounidense de origen holandés, hizo aportaciones importantes a la formación del pensamiento geopolítico estadounidense, siendo el más influyente en las esferas gubernamentales, definió la geopolítica como *“el planteamiento de la política de seguridad de un Estado, en términos de sus factores geográficos” (Cuéllar Laureano, 2012).* En este orden de ideas los Estados están ligados a un poder político, pero la idea es hacer buen uso de los recursos y aprovechamiento de sus espacios sin necesidad de buscar un dominio absoluto, más bien la cooperación entre naciones.

Teorías de comercio exterior

En las teorías económicas o sobre el comercio exterior, aparece David Ricardo con un fuerte impacto y contribución a la ciencia, con la *“teoría de las ventajas comparativas”*, destacando la gran importancia de la interacción voluntaria de la división internacional del trabajo; basando sus doctrinas en la ley de la *“ventaja absoluta” (Smith, 1794)*, por Adam Smith, destacando su definición, dice que los países deberían especializarse en lo que sean más eficientes y luego intercambiar esos productos, logrando un beneficio para ambas partes.

Metodología del estudio

En la presente investigación se pretende definir las potenciales oportunidades de negociación de Santander con los países Tailandia, Malasia y Singapur desde la perspectiva de la Geopolítica. Se determinarán inicialmente los factores geográficos, económicos, sociales, políticos y culturales de cada país, para relacionar todas las

variables por medio de cuadros comparativos y gráficas para su posterior análisis. Seguidamente se identificarán oportunidades de Santander con los países antes mencionados a través de la creación de una matriz DOFA para finalmente elaborar un plan estratégico que incluye potenciales productos y servicios con las oportunidades de Santander con los países Tailandia, Malasia y Singapur área región del sudeste asiático, desde la perspectiva de la Geopolítica, el cual permita multiplicar las fortalezas de una potencial negociación de Santander con el área región delimitada. La investigación es de carácter exploratoria descriptiva, la cual permitirá medir conceptos de manera individual, observar los hechos, analizar lo observado, formular hipótesis, clasificar los resultados para finalmente formular un plan estratégico. La fuente de información de la investigación es primaria.

Resultados

Para el análisis de este proyecto se tiene en cuenta los factores que constituyen el poder geopolítico, como, factores estables que son la extensión geográfica, la posición, estructura física y su configuración y el clima; los factores variables son la dimensión poblacional, los recursos, y la estructura social, política y económica y los factores interaccionales son la tecnología, la historia, ideología, poder y estrategia en los cuales se encuentra la política exterior, el posicionamiento y reconocimiento internacional, tabla 1 y 2.

Como se puede observar la extensión geográfica no es sinónimo de poder, Singapur es el país con menor extensión geográfica sin embargo es el país con mayor desarrollo de la región. La importancia de la administración del territorio y sus políticas gubernamentales, evidencia como el espacio es aprovechado eficientemente. La política territorial de

Tabla1. Aspectos Geográficos

	Tailandia	Malasia	Singapur
Área total	513.120 km ²	329.847 km ²	697 km ²
Ubicación geográfica	Sudeste asiático	Sudeste asiático, Estrecho de Malaca	Sudeste asiático, Mar de China
Longitud de sus costas (kms) ²	3.219	4.675	193
Puertos Marítimos		42	1
Longitud de sus ríos (kms) ²	4.000	7.200	
Puertos Fluviales			
Longitud carreteras	180.053	14.440	
Puertos aéreos	101		9

Fuente: Index Mundi y Banco mundial

Tabla2. Clima.

	Clima
Tailandia	Tropical húmedo, temperaturas por lo general altas las cuales producen fuertes precipitaciones.
Malasia	Tropical, días cálidos, noches frescas.
Singapur	Tropical, cantidad significativa de lluvias.

Fuente: World Factbook.

Singapur es un ejemplo a replicar. Tailandia y Malasia cuentan con políticas territoriales centralizadas, las cuales dan prioridad al desarrollo de la capital y con un enfoque urbano. Las regiones rurales son un poco olvidadas y no están al control del estado por la presencia de grupos armados. Durante los últimos años Tailandia, Malasia y Singapur han invertido en la modernización de su infraestructura para hacerla más eficiente.

La ubicación geográfica es considerada una parte crítica de todo análisis geopolítico, en esta reside la clave para convertir un determinado espacio en un centro de poder, tal es el caso de Singapur, el cual se ha convertido en un centro financiero y económico de gran incidencia en el continente asiático. Tailandia y Malasia cuentan con una ubicación estratégica, la cual es el estrecho de Malacca, por donde circula el 45% del comercio Internacional, lo cual ha atraído Inversión extranjera de gran impacto en la economía, en la población ha generado desarrollo y mejorado la calidad de vida de sus habitantes.

El clima de una determinada región tiene un impacto positivo o negativo dentro de la economía, Tailandia, Malasia y Singapur cuentan con un clima tropical que se caracteriza por una vasta biodiversidad, la cual permite la diversificación de cultivos, dado que cuenta con las condiciones idóneas para el desarrollo de diferentes especies vegetales y animales y por la abundancia de agua que caracteriza este tipo de climas. En el caso de Tailandia que cuenta con fuertes precipitaciones, es decir, lluvias, lloviznas, las cuales generan inundaciones en algunas regiones del país afectando de forma negativa la economía, ya que muchos cultivos se pierden.

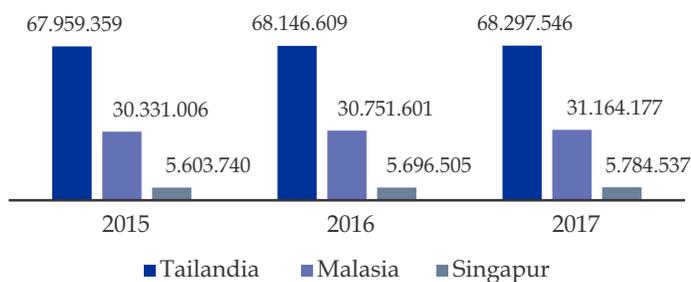


Figura 1. Características poblacionales. Fuente: Banco mundial.

La mayor población en los tres países se concentra en un 50% en la edad de 25 a 54 años, presentando una población con un gran potencial para trabajar. En relación con la concentración de la población en Tailandia concentra distribuido el 50% en la zona urbana y rural, Malasia y Singapur concentra más del 70% de su población en el casco urbano. El PIB en los años 2014 a 2016, el PIB de Tailandia, Malasia y Singapur ha tenido un decrecimiento, producto de las condiciones macroeconómicas de la

economía mundial, aunque Tailandia, continúa presentando el mayor PIB de estas tres naciones, seguido de Malasia y Singapur. En relación, con la participación de los sectores económicos en el PIB en Tailandia y Malasia el 55% lo aporta el sector servicios, el 35,9% el sector industrial y el 8% el sector agrícola; en el caso de Singapur, el 73,4% es aportado por el sector servicios, el sector industria aporta el 26%, teniendo una participación muy poca el sector agrario.

Los países de análisis producen principalmente en el sector primario en el caso de Tailandia: arroz, yuca (mandioca, tapioca), caucho, maíz, caña de azúcar, coco, aceite de palma, piña, animales de granja, productos de pescado. Malasia: aceite de palma, caucho, cacao, arroz; Sabah - aceite de palma, cultivos de subsistencia; caucho, madera, pimienta. Singapur: orquídeas, verduras; aves de corral, huevos; peces, peces ornamentales.

En relación al sector secundario Tailandia: turismo, los textiles y prendas de vestir, procesamiento agrícola, bebidas, tabaco, cemento, manufactura ligera, como joyas y aparatos eléctricos, computadoras y partes, circuitos integrados, muebles, plásticos, automóviles y partes automotrices, agrícolas. Malasia: la transformación del caucho y aceite de palma y la fabricación, el petróleo y el gas natural, la industria ligera, productos farmacéuticos, tecnología médica, electrónica y semiconductores, procesamiento de la madera; Sabah - tala, petróleo y producción de gas natural; Sarawak - procesamiento de la agricultura, la producción de petróleo y gas natural, la tala. Singapur: la electrónica, productos químicos, servicios financieros, equipos de perforación de petróleo, refinado de petróleo, procesamiento de caucho y productos de caucho, alimentos procesados y bebidas, reparación de buques, construcción de plataformas en alta mar, ciencias de la vida, comercio de reexportación.

El sector terciario en Tailandia este sector representa 17 millones de puestos de trabajo, o en otras palabras, el 40% de la mano de obra, abarca industrias como el turismo, la venta al por menor, la salud, las comunicaciones, el transporte y profesiones tales como: arquitectos, ingenieros, abogados y médicos. Malasia la fuerte representación de ventas al por mayor y el comercio minorista de hoteles y restaurantes; finanzas, seguros, bienes inmuebles y servicios de gestión. Además, el turismo es la principal entrada de este sector. Singapur forma parte de los países más desarrollados tecnológicamente del continente asiático, pionero en servicios por la vía electrónica; cabe mencionar el famoso sistema *eCitizen*, un portal creado por el gobierno que ofrece 1000 servicios a los ciudadanos por medio de internet y otras tecnologías innovadoras en el operador portuario de Singapur, denominado *PortNet*. En cuanto los medios de comunicación cuenta con más de una treintena

de periódicos en los que figuran *Today* y *Business Times*; 16 cadenas de televisión y más de 40 emisoras de radio, Tabla 3 y 4.

Tailandia y Malasia son países con Monarquías constitucionales, el Rey reina, pero no gobierna, es decir, es de carácter simbólico, sin embargo tiene un peso de importancia en la toma de decisiones a nivel internacional, sin olvidar el respeto y lo que significa el rey para la población de estos países. Tailandia, Malasia y Singapur tienen una variedad de partidos políticos, sin embargo el poder se reduce a un limitado número de actores en el caso de Malasia y de Singapur.

De acuerdo a la clasificación de Índice, Singapur se encuentra en la clasificación de "Muy Estable" contrastando con Tailandia y Malasia consideradas estados en "Alerta elevada". El número de grupos armados en Tailandia y Malasia y el comercio ilegal que confluye alrededor de estos los convierte en estados frágiles. Este no es un factor a ignorar teniendo en cuenta las zonas en las que hacen mayor presencia estos grupos armados son zonas donde se realizan actividades ilegales, dentro de estas el contrabando. Singapur goza de varias cualidades que lo hacen un estado idóneo, sin embargo, hay dos caras de la moneda, observando el número de partidos políticos y el número de actores, teniendo en

cuenta otras variables es un estado con alto control sobre la población.

Por lo tanto, al momento de pensar en comercializar un producto santandereano a los países de Tailandia y Malasia se debe tener en cuenta que ni el producto ni el nombre haga referencia al rey o reina, ya que son monarquías constitucionales, estas figuras cuentan con gran respeto por parte de la población, no se debe ofender ni insultar en forma alguna a esta institución.

Tailandia, Malasia y Singapur invierten un gran porcentaje en Salud, Educación y Defensa teniendo en cuenta que el sistema educativo de Singapur se destaca a nivel mundial. La inversión en salud beneficia el crecimiento del país porque da las condiciones necesarias para la igualdad de oportunidades, y esto se manifiesta en la productividad, una mano de obra mejor calificada, impulsa y beneficia la competitividad y promueve el desarrollo de infraestructura para el cuidado de la salud, mejorando las condiciones de los pacientes.

La inversión en educación conduce a un mejor nivel de calidad de vida, una educación crítica y analítica, permite el desarrollo de la sociedad y su participación activa dentro de esta, retribuyendo dentro de todo el sistema. Tailandia, Malasia y Singapur invierten en defensa una cantidad considerable, en especial Singapur. Asia, en especial el

Tabla 3. Exportaciones e Importaciones

	Productos de X	Productos de M
Tailandia	Automóviles y sus partes, de ordenador y de piezas, joyas y piedras preciosas, los polímeros de etileno en formas primarias, refinar combustibles, circuitos electrónicos integrados, productos químicos, de arroz, productos de pescado, productos de caucho, azúcar, yuca, aves de corral, maquinaria y piezas	Maquinaria y piezas, petróleo crudo, maquinaria eléctrica y piezas, productos químicos, hierro y acero y producto, circuito integrado electrónico, piezas de automóviles, joyas incluyendo barras de plata y de oro, computadoras y piezas, Electrodomésticos, soja
Malasia	Semiconductores y equipos electrónicos, aceite de palma, de petróleo y de gas natural licuado, madera y productos de madera, aceite de palma, caucho, textiles, productos químicos, los paneles solares	Electrónica, maquinaria, productos del petróleo, plásticos, vehículos, productos de hierro y acero, productos químicos
Singapur	Maquinaria y equipo (incluyendo la electrónica y telecomunicaciones), productos farmacéuticos y otros productos químicos, productos de petróleo refinado, productos alimenticios y bebidas	Maquinaria y equipo, combustibles minerales, productos químicos, productos alimenticios, bienes de consumo

Fuente: World Factbook

Tabla 4. Estructura Política

	Estructura política		
	Tailandia	Malasia	Singapur
Forma de gobierno	Monarquía constitucional	Monarquía constitucional Federal Electiva	Republica Parlamentaria
Ramas de poder	Poder ejecutivo, legislativo y judicial	Poder ejecutivo, judicial y legislativo	Poder ejecutivo, legislativo y judicial
Partidos políticos	11	20	5
Actores políticos	5	2	1
Actores violentos	7	17	0
Grupos de presión	5	10	

Fuente: World Factbook

sudeste asiático es una región con inestabilidad política, razón por la cual es fundamental contar con poder militar para ejercer presión e imponer respeto dentro de la región, teniendo en cuenta sus ubicaciones geográficas, las cuales son puntos estratégicos; en el caso de Malasia y Tailandia y el número de disputas internacionales aun no resueltas, las cuales son un factor de riesgo que pueden generar inestabilidad en las relaciones internacionales y posibles enfrentamientos.

La libertad de prensa en el sudeste asiático no es absoluta, en la gran mayoría de los países asiáticos hay una gran restricción de los medios de comunicación, y no es la excepción en el caso de Tailandia, Malasia y Singapur, las grandes esferas de poder no ignoran que la información es una de las mejores armas, dicha falta de poder da poder ilimitado a el gobierno y a las grandes empresas. Si no hay prensa que vigile al gobierno y a la empresa. Afecta el desarrollo del país, porque no fomenta y ni permite la creación de pensamiento crítico y analítico.

Tailandia tiene un alto índice de censura en la prensa, un país en el que están prohibido los comentarios políticos de especialistas y académicos que van en contraposición de las posiciones del Estado, se ha hablado de la eliminación de comentarios adversos en los medios de comunicación y en internet. Represión de periodismo, para ejercerlo se pide una licencia oficial emitida por el estado. En Malasia la censura de la libertad de expresión se realiza a través de leyes penales que castigan la críticas al gobierno y la libre expresión pacífica. Persiguiendo a los críticos del sistema. El Gobierno, en vez de rebatir con razonamientos las críticas, "ha respondido arrestando a los detractores, incluidos políticos opositores, activistas, periodistas y gente corriente; suspendiendo dos periódicos críticos por tres meses; clausurando webs; y declarando 'ilegales' manifestaciones pacíficas".

Singapur un estado-ciudad con gran riqueza y crecimiento, sin embargo, con un severo control de las libertades. Existe una censura por parte del gobierno en los medios de comunicación, Monopolio de la prensa y la televisión por parte de empresas chinas. La censura por parte del gobierno sobre los medios de comunicación es muy común. El acceso a Internet está regulado y no se permite la propiedad privada de antenas parabólicas. A prensa, televisión y radio están controladas por el estado. Tailandia es un Estado en transición ya que posee características de un Estado moderno, estático, monopolístico y controlado, ya que tiene problemas de libertad de expresión y censura y hay una desconfianza en el poder político, razón por la cual en el país hay presencia de siete grupos armados conformados por terroristas y por civiles. Sin embargo, es un país con una economía destacable a nivel internacional. Malasia es un espacio en transición ya que posee características de un espacio

moderno, estático, monopolístico y controlado, actualmente cuenta con problemas de libertad de expresión, censura, desconfianza en el poder político y una influencia de las clases dominantes, como es la población islámica. En el país hay presencia de 17 grupos armados. Un país con un crecimiento considerable y sostenido.

En Singapur es un espacio de esfera moderno, aunque no cumple en la totalidad con las características la de un espacio moderno, ya que tiene problemas de libertad de expresión y censura. Sin embargo, es un país con una economía destacable a nivel internacional, la cual ha tenido un crecimiento y desarrollo considerable.

Son países abiertos a las relaciones exteriores a través de sus políticas exteriores. Tailandia se caracteriza por su enfoque a la generación de vínculos estrechos con los miembros de la ASEAN y cooperación entre estos, Singapur tiene una política basada en la pragmatismo y la meritocracia y en el caso de Malasia, debido a su ubicación estratégica, su política exterior tiene sus bases en la Soberanía de Malasia y sus intereses nacionales. Su política exterior confluye y obedece a su ubicación estratégica por el estrecho de Malaca, región por donde circula el 45% del comercio internacional.

El enfoque con la ASEAN es participativo e integral. Un país con varias disputas pero sin embargo con una política amistosa y como parte de dicha estrategia, resaltando su participación en la Asistencia humana bilateral, programa de diplomacia pública y el programa de cooperación técnica humana. Debido a la influencia que tiene la relación dentro de este país como parte de su política exterior se considera relevante la importancia que le dan a la solidaridad de la Umah y a la Organización de Cooperación Islámica. La política exterior es un reflejo de su modelo económico, un mercado abierto, una economía capitalista tiene consecuencias sociales y políticas. La liberación de los tratados y el flujo de capitales. Garantías para la inversión extranjera.

El poder diplomático de una determinada nación se refleja en su nivel de independencia, su influencia en la esfera internacional, su soberanía y su estabilidad política. La ubicación estratégica otorga poder de desaficione a un estado. Tailandia usa como estrategia de Poder suave una diplomacia pública que se caracteriza por mantener vínculos estrechos con la ASEAN y excelentes relaciones diplomáticas con el resto del mundo, Tailandia ha usado como herramienta de diplomacia el turismo, el cual es el pilar fundamental de su economía. Malasia en su estrategia diplomática hace uso de poder aprovechando su ubicación estratégica, la cual es el Estrecho de Malaca, zona donde circula el 45% de comercio marítimo internacional, la importancia de tener control sobre estas aguas es parte fundamental de su diplomacia y pieza clave de la economía de otras naciones y como poder suave esta su

participación en la ASEAN y otros organismos internacionales con el objetivo de mantener relaciones amistosas.

Singapur es conocido por su diplomacia económica, es decir, poder aunque no significa la ausencia de poder suave como parte de su estrategia diplomática, se caracteriza por la colaboración público-privada, también cuenta con una ubicación estratégica sobre el Mar de China, el acceso y control de estas aguas son fundamentales ya que conecta los países del sudeste asiático con el océano pacífico sin olvidar que dicha zona cuenta con el 10% de las reservas pesqueras del mundo, reservas de gas y petróleo. Singapur mantiene buenas relaciones con China y con Estados Unidos.

Conclusiones

Los Países de Tailandia, Malasia y Singapur cuentan con una ubicación geográfica estratégica. Malasia posee el estrecho de Malacca, zona donde circula el 45% del comercio internacional marítimo y Singapur cuenta con acceso al Mar de China, zona que conecta el Sudeste Asiático con el océano pacífico, lo que se convierte en una oportunidad para el departamento de Santander en materia comercial.

Tailandia, Malasia y Singapur tienen políticas Pro-inversión y Pro-Business las cuales incentivan la inversión extranjera directa y la exportación de servicios financieros, BPO-KPO y servicios de software. La inversión en salud y educación del gasto público tiene una repercusión positiva en la economía, una mano de obra saludable y capacitada mejora la productividad y por ende contribuye al crecimiento económico, coyuntura que puede ser aprovechada por el departamento de Santander y sus productos potenciales en estos países.

Igualmente, estos países se caracterizan por tener una política exterior enfocada en la creación de vínculos estrechos con el mundo y en especial con la ASEAN. Las relaciones exteriores de los países antes mencionados son abiertas, amistosas y neutrales.

Se concluye con respecto a los productos estratégicos de Santander, como oferta exportadora incluyen el sector primario y terciario, dado que son mercados de la región sudeste asiático, Tailandia se concentra en el turismo y agricultura, Malasia se concentra en la materia prima y Singapur en productos innovadores como el Nopal y servicios BPO, lo que representa una oportunidad de negocio para Santander.

La relación con el comercio bilateral entre Colombia y la región de estos mercados objetivo, ya existe, tienen una relación comercial directa que se encuentra en poco dinamismo, con una balanza comercial deficitaria, por lo tanto, Santander tiene una oportunidad atractiva para

fortalecer este intercambio comercial. Este mercado del sudeste asiático resulta atractivo para la inversión extranjera, dado que su mano de obra es barata. Por lo tanto, dadas las necesidades de estos países de importar materias primas, Santander puede ser un socio estratégico para proporcionar estos recursos y a cambio de eso aprovechar para importar tecnología y mejorar sus procesos productivos, para finalmente no solo exportar materia prima, sino además productos con alto valor agregado.

Literatura citada

- Cairo, H. (2012). La Geopolítica como "ciencia del Estado": el mundo del general Haushofer. *Geopolítica (s)*. Revista de estudios sobre espacio y poder, 3(2), 337 - 345. doi:http://dx.doi.org/10.5209/rev_GEOP.2012.v3.n2.42333
- Camara de Comercio de Bucaramanga. (s.f.). Camara Directa. Recuperado el 23 de Febrero de 2017, de http://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/exporta2016/exportaciones_lsemestre2016.pdf
- Camara de Comercio de Bucaramanga. (s.f.). Camara Directa. Recuperado el Marzo 23 de 2017, de <https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/exporta2014/expojun2014.pdf>
- Cuéllar, R. (2012). Geopolítica. Origen del concepto y su evolución. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, 113. Disponible en: <http://revistas.unam.mx/index.php/rri/article/view/48963/44028>
- Díaz, A. M. (2011). Estudio de las relaciones comerciales entre Colombia e Indonesia. *Ensayos de Economía*, 21(39), 91. *DINERO*. (1 de mayo de 2016). La inflación más alta de los últimos 7 años. Disponible en: <http://www.dinero.com/economia/articulo/la-inflacion-alta-ultimos-anos/217685>
- DINERO. (2016). Ranking de los departamentos más competitivos de Colombia. Disponible en: <http://www.dinero.com/economia/articulo/indice-departamental-de-competitividad-2016/239412>
- Evans, M. (2011). Power and paradox: Asian geopolitics and Sino-American relations in the 21 st century. *Orbis*, 55(1), 85- 113.
- Instituto de Estudios Geoestratégicos y Asuntos Políticos. (2011). Colombia y la Región Asia - Pacífico. Cuaderno de Análisis(1), 7 - 48. Disponible en: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/8379/1/IEGAP-C1-11.pdf>
- Larriba, B. (3 de febrero de 2014). Instituto Español de Estudios Estratégicos,. Recuperado el 4 de marzo de 2017, de Tailandia, de Nuevo en la encrucijada: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2014/DIEEEO13-2014_Tailandia_B.Larriba.pdf

- Leal, H. L. (2012). Análisis de la importancia geopolítica del Mar del Sur para la ASEAN y China. Periodo 2002 - 2011 (Tesis de Pregrado). UNIVESRIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO; Bogotá.LEGISCOMEX. (13 de julio de 2013). Legiscomex.com. Recuperado el 14 de abril de 2017, de <http://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/M/mercado-colombiano-mira-sudeste-asiatico-legiscomex/mercado-colombiano-mira-sudeste-asiatico-legiscomex.asp?CodSeccion>
- López, J. M. (25 de noviembre de 2016). El Orden Mundial del Siglo XXI. Obtenido de <http://elordenmundial.com/> 2016/11/25/grandes-dinamicas-asia-indo-pacifico/
- Pintor, H. (16 de marzo de 2014). Comillas Blg Of International Relations. Recuperado el 24 de febrero de 2017, de HALFORD MACKINDER Y LA TEORIA DE LA ISLA MUNDIAL: <http://comillasirblog.blogspot.com.co/2014/03/halford-mackinder-y-la-teoria-de-la.html>
- PORTAFOLIO. (27 de enero de 2017). Tasa de desempleo en el país se ubicó en 9,2 % al cierre de 2016. Recuperado el 1 de abril de 2017, de <http://www.portafolio.co/economia/empleo/desempleo-en-colombia-en-2016-503015>
- PORTAFOLIO. (2017 de febrero de 2017). Informalidad laboral en Colombia fue de 47,5% en el último trimestre de 2016. Recuperado el 20 de Abril de 2017, de <http://www.portafolio.co/economia/gobierno/informalidad-laboral-en-colombia-2016-503278>
- Porto, M., & Belladonna, A. (18 de mayo de 2016). Geopolítica ONLINE. Recuperado el 19 de marzo de 2017, de Analysing Singapores Foreign Policy Interview with Dr Vivian Balakrishnan, Minister for Foreign Affairs, Singapore: <http://www.geopolitica-online.com/32219/analysing-singapores-foreign-policy-interview-with-dr-vivian-balakrishnan-minister-for-foreign-affairs-singapore>
- PROCOLOMBIA. (s.f.). Oportunidades de Inversión en Bucaramanga - Santander. Recuperado el 23 de Enero de 2017, de Razones para Invertir: <http://www.inviertaencolombia.com.co/informacion-regional/bucaramanga.html>
- Smith, A. (1794). Investigación de la Naturaleza y Causa de las Riqueza de las Naciones. (Josef Alonso Ortiz, trad.) Valladolid. Obtenido de <http://stolpkin.net/IMG/pdf/tomo1.pdf>
- Teixeira, A. A., & Dias, M. (2013). The Impotance of geopolitics in firm's internacional location decisions: The Polish case. *Communist and Post - Communist Studies*, 46(1), 79 - 93. doi:<https://doi.org/10.1016/j.postcomstud.2012.12.006>
- Wilhelmy, M. (s.f.). Antecedentes para una Estrategia de Acercamiento de Colombia a ASEAN. Bogotá: Centro de Pensamiento Estratégico - Ministerio de Relaciones Exteriores. doi:http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/pensamiento_estrategico/documentos_sobre_region/g.Antecedentes%20para%20una%20Estrat%20E9gia%20de%20Acercamiento%20de%20Colombia%20a%20ASEAN%20-%20Agosto%202012%20-%20Manfred%20WILHELMY.pdf
- Woetzel, J., Tonby, O., Thompson, F., Burt, P., & Lee, G. (noviembre de 2014). McKinsey Global Institute. Recuperado el 4 de abril de 2017, de Three paths to sustained economic growth in Southeast Asia: <http://www.mckinsey.com/global-themes/asia-pacific/three-paths-to-sustained-economic-growth-in-southeast-asia>