

Recibido 20 de junio de 2018
Aceptado 06 de septiembre de 2018

Martha Liliana Torres-Barreto^{1*} Mileidy Alvarez-Melgarejo²
& Víctor Ferney Prada-Barajas³

¹Doctora en Ciencias Económicas, Docente de la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga.

²Administradora de Empresas, Universidad de Investigación y Desarrollo, Bucaramanga, Colombia.

³Estudiante de Ingeniería Industrial, Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga - Colombia.

Building spaces to promote reading: literary galea

Resumen

El desarrollo de capacidades en el ser humano, es un tema relevante en el entorno en el que nos movemos actualmente. Por ello, desde las instituciones de educación se ha teniendo en cuenta la importancia de crear nuevos espacios de aprendizaje para superar las deficiencias en materia de generación de habilidades en los estudiantes. En el presente documento se presenta el proceso de creación e implementación de un Club de lectura liderado por los estudiantes del Laboratorio Galea de la Universidad Industrial de Santander, para potenciar el desarrollo de las habilidades de lectura en los estudiantes. El desarrollo de club de lectura está basado en la metodología del seminario alemán. En el documento se presentan los roles de los participantes y los objetivos a cumplir, las etapas de ejecución y sus respectivas acciones, así como el desarrollo de cuatro sesiones.

Palabras claves: Capacidades; metodologías de enseñanza; lectura; Laboratorio Galea.

Abstract

The development of capabilities in the human being is a relevant issue in the environment in which we are currently moving. For this reason, educational institutions have taken into account the importance of creating new learning spaces to overcome the deficiencies in the generation of skills in students. This document presents the process of creation and implementation of a Reading Club led by students of the Galea Laboratory of the Industrial University of Santander, to promote the development of reading skills in students. The development of the reading club is based on the methodology of the German seminar. The document presents the roles of the participants and the objectives to be achieved, the stages of execution and their respective actions, as well as the development of four sessions.

Key words: Capabilities; teaching methodologies; reading; Galea Laboratory.

Introducción

El desarrollo de capacidades es un aspecto relevante tanto para la academia como para el tejido empresarial. La generación de capacidades en las empresas facilita y potencia las actividades de innovación de productos, servicios y procesos (Torres-Barreto, 2017), permite el acceso a nuevo conocimiento e impulsa las relaciones inter e intra organizacionales, aspectos que las faculta para ser competitivas en el actual mundo dinámico (Alvarez-Melgarejo & Torres-Barreto, 2018a, 2018b; Lund Vinding, 2006; Teece, Pisano, & Shuen, 1997; Torres-Barreto & Antolinez, 2017). Por su parte, el desarrollo de capacidades en la academia es de gran importancia, dado a su rol en el entorno empresarial. Las instituciones educativas son las que prepara y orientan la formación de profesionales para que respondan a las necesidades del actual entorno globalizado, de forma creativa e innovadora (Rojas-Zapata & Hernández-Arteaga, 2018).

Las instituciones educativas deben estar en constante

actualización de conocimientos, procesos y habilidades, dado el dinamismo y las exigencias del mercado; por tanto, las innovaciones en los métodos de enseñanza y la creación de nuevos escenarios y espacios de aprendizaje (Camelo, 2014), para desarrollar en el cuerpo estudiantil las habilidades que exige el entorno, cobra gran relevancia. Por ello, entendiendo lo anteriormente dicho, en el año 2012 la Universidad Industrial de Santander, dio el aval para crear el Laboratorio Galea en la Escuela de estudios Industriales y Empresariales. Este laboratorio, tiene como propósito desarrollar en los estudiantes una serie de habilidades y fortalecer la existentes, esto con el fin de complementar su formación académica y profesional. Dentro del Laboratorio Galea, constantemente se evalúan las necesidades del cuerpo estudiantil, se identifican problemas y se plantean actividades que permitan la solución de las falencias actuales de los estudiantes.

En este documento se presenta un caso particular de estudio, que ha desarrollado el Laboratorio Galea. Se trata de una propuesta para crear un Club de lectura; esta surge a partir de la identificación de una serie de falencias en los hábitos de

*Autor para Correspondencia: mltorres@uis.edu.co

Como citar: Torres-B., M. L., Alvarez M., M., & Prada B., V. F. (2018). Construyendo espacios para promover la lectura: Galea literaria. *Revista FACCEA* 8(2): 130-137pp.

lectoescritura de la población colombiana. Destacando que, la mala ortografía, la pérdida de cultura, el déficit en la capacidad de crear argumentos para defender posiciones y la evidente ausencia de habilidades comunicativas, son las principales consecuencias de no leer regularmente y son factores que dificultan el crecimiento profesional y el acceso laboral en empresas (Freire, 1987; Lomas, 2003; Marchant, Lucchini, & Cuadrado, 2007). Además, la lectura genera conocimiento y cultura, estos elementos son esenciales para el desarrollo de un país (Carlino, 2005; Palani, 2012). De esta forma y dado todos los aspectos mencionados anteriormente, desde el laboratorio Galea se pretende desarrollar un club de lectura como una alternativa y un espacio lúdico de aprendizaje para fortalecer las habilidades de síntesis, argumentación, investigación y expresión oral de los estudiantes de ingeniería industrial de la Universidad Industrial de Santander.

El artículo se inicia con la revisión de la literatura y las estadísticas sobre los hábitos de lectura en América Latina, posteriormente se presenta la metodología utilizada para el desarrollo del Club de lectura, seguido de los resultados y finaliza con la discusión y las conclusiones.

Revisión de la Literatura

Parte del proceso de desarrollo y crecimiento del ser humano está basado en el acto de leer, dado que a través de la lectura se logra comprender la propia experiencia, entender a la sociedad para interactuar con los otros y se logra un aumento exponencial del conocimiento (Beltrán, Martínez, & Torrado, 2015), esto permite el desarrollo en un país y en la vida social y ciudadana (Pérez & Rodríguez, 2013), por tanto, el acto de leer es un medio para transformar el mundo (Freire, 1983, 1987). La lectura debe fomentarse desde la niñez, donde el comportamiento de las familias en relación con la lectura juega un rol importante, dado que los hábitos de lectura de los padres generan hábitos de lectura en los hijos (Gil Flores, 2009). Adicionalmente, las instituciones de educación fomentan el desarrollo de los hábitos de lectura desde sus aulas, a estas les corresponde trabajar sistemáticamente la lectura, la escritura y la oralidad en las diversas asignaturas y espacios académicos (Pérez & Rodríguez, 2013). Sin embargo, las acciones realizadas por las instituciones para potenciar esta habilidad desde cada asignatura, no son suficientes, ya que no aportan elementos necesarios para fortalecer los procesos de lectura (Pérez & Rodríguez, 2013), lo cual se refleja en los bajos índices de lectura en Latinoamérica. Esto permite señalar la necesidad de realizar acciones eficientes y crear nuevos espacios académicos para fortalecer la lectura.

Hábitos de lectura en cifras

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLAC), presenta las cifras de

comportamiento de lectura de siete países latinoamericanos, y toma a España como referente de un país desarrollado en las prácticas lectoras, haciendo la salvedad de que los años de referencia no son comunes entre los países estudiados, dado que las mediciones fueron realizadas en diversos años de la primera década del 2000. Los resultados indican que los países latinoamericanos tienen unos de los menores índices de lectores en el mundo. En lectura de libros, Argentina lidera el listado, con un índice del 55%, seguido de Chile (51%), Brasil (46%), Colombia (45%), Perú (35%) y México (20%) (CERLALC-UNESCO, 2012). Los resultados expuestos por el CERLAC indican que en cuanto al consumo de libros en el año, Chile y Argentina encabezan la lista con 5,4 y 4,6 libros leídos por habitante, mientras en Colombia el consumo de libros es de 2,2 libros promedio por habitante y en México de 2,9. Estas cifras se quedan cortas si se comparan con países como España, donde el índice de lectura de libros es de 61%, con un promedio de libros leídos por habitante de 10,3 (Dinero, 2012).

Por otra parte, el índice de lectura en otros formatos, como revistas, lo lidera Chile con 47% de la población, seguido de Brasil (42%), México (37%) y Colombia registrando el índice más bajo (26%). Por su parte, España registra un índice de lectura de revistas de 46%. En cuanto a la lectura de periódicos, el principal consumidor es Perú con 71% de la población lectora, seguido de Chile (36%), Brasil (25%) y México con el menor índice de lectura (15%). Mientras España registra un índice de lectura de periódicos de 78% en 2011 (CERLALC-UNESCO, 2012).

En un boletín estadístico, más reciente se presentan los índices de no lectores de libros en 11 países. Donde se observa que, Chile es el país de América Latina con el menor porcentaje de no lectores de libros, en Brasil y Venezuela la cifra es del 50%, en Colombia se incrementó al 52%, mientras que en España la población mayor de catorce años no lectora representa el 37% del total (ver Figura 1). En contraste, en la Figura 2 se muestran los índices de lectura por países (CERLALC, 2013).

Por su parte, la Encuesta de Consumo Cultural del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE, indica que los colombianos que tienen el hábito de leer en distintos formatos, son tan solo una pequeña parte de la población, cifra que entre 2014 y 2017 no aumento significativamente (DANE, 2014, 2016, 2017). En la Figura 3 presentan las estadísticas del porcentaje de personas que leyeron en los distintos formatos entre 2014 y 2017, en el caso del 2017 el informe presentado por el DANE solo muestra estadísticas de lectura de libros y revistas.

En relación a la cantidad de libros leídos por año, los

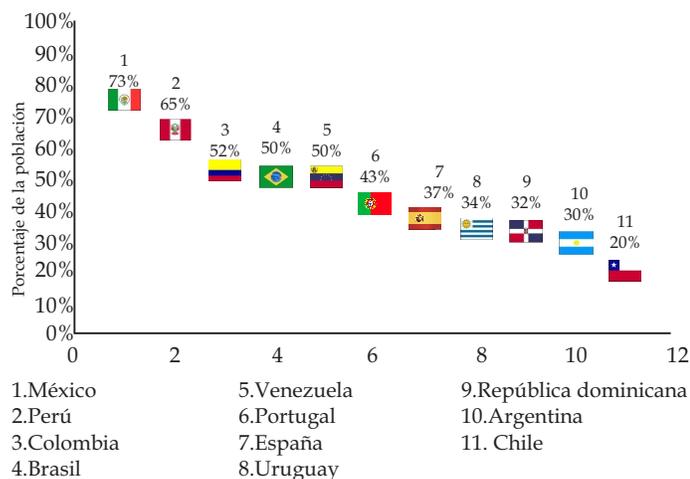


Figura 1. Índice de no lectores de libros. Fuente: Tomado de CERLALC (2013).

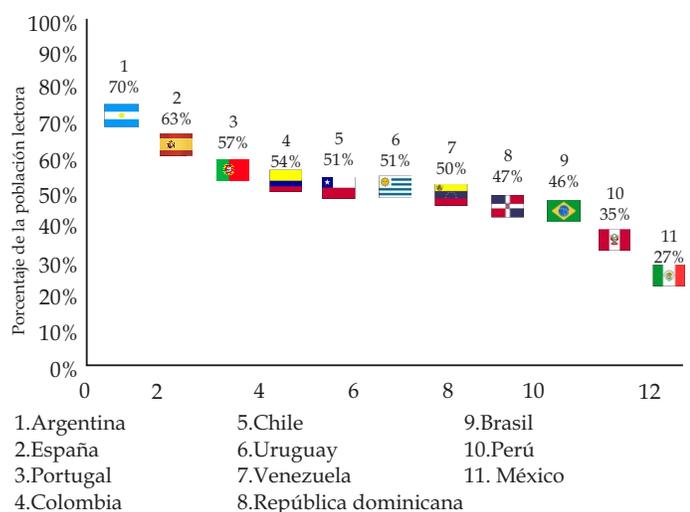


Figura 2. Índice de lectores de libros. Fuente: Tomado de CERLALC (2013).

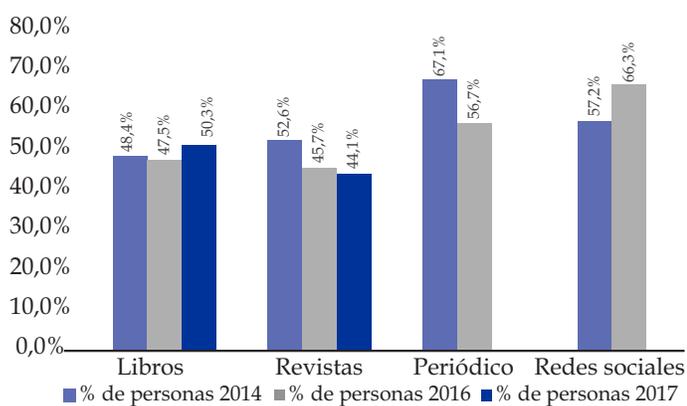


Figura 3. Estadísticas de lectura en Colombia entre 2014-2017. Fuente: Autores a partir de estadísticas del DANE.

resultados indica que, el promedio de libros leídos por año por parte de las personas de 12 años y más en Colombia, fueron para el 2014 y 2017 de tan solo 4,2 libros y para el 2016

de 4,3 (DANE, 2014, 2016, 2017). Adicionalmente, en 2014 el 83,3% de la población lectora en el país, leyó entre uno y cinco libros, el 7,7% de seis a nueve libros y el 8,9% 10 libros y más (DANE, 2014). Al comparar estas cifras con las del año 2016, notamos que no hay aumento significativo de las mismas. Se observa que, en el 2016, el 83,2% de los colombianos, leyó entre uno y cinco libros, el 7,8% de seis a nueve libros y el 8,9% 10 libros y más (DANE, 2016). Las estadísticas en detalle se presentan en la Figura 4.

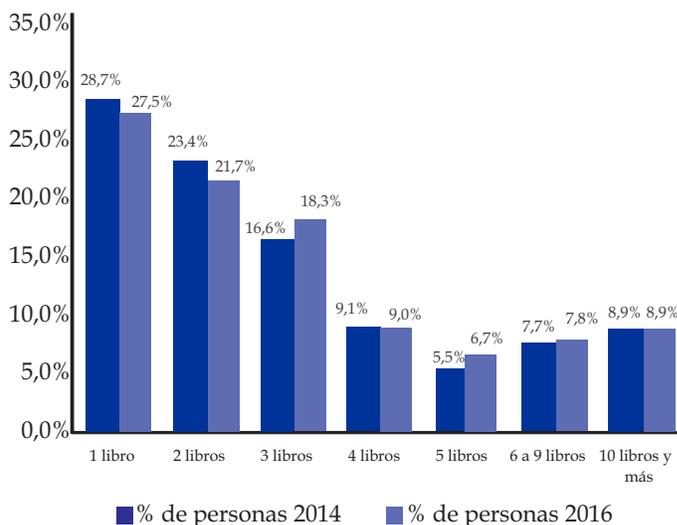


Figura 4. Índice de libros leídos por año. Fuente: Autores a partir de estadísticas del DANE.

De acuerdo con los resultados de las encuestas, son diversos los factores que motivan a los colombianos a leer, entre ellos: el gusto por la lectura, exigencia del estudio, desarrollo personal, cultura general, requerimientos del trabajo, entre otros (CERLALC-UNESCO, 2012; DANE, 2016). Lo cierto es que, en Colombia como en otros países en desarrollo, es importante fortalecer el hábito de leer, dado que esto permite la adquisición de nuevos conocimientos, el desarrollo de habilidades y el progreso económico y productivo de los países. La lectura es reconocida a nivel mundial como un elemento fundamental y estratégico para el desarrollo de las naciones y el bienestar de los ciudadanos (Gutiérrez & Montes, 2004; Prieto, 2011).

Metodología

El desarrollo de la propuesta está integrado por la metodología del Laboratorio Galea, cuyo principal tema de interés son las metodologías alternativas de enseñanza y aprendizaje, dada la necesidad de conocer cada vez más sobre ellas y sumado a la identificación de problemas de mala ortografía, el déficit en la capacidad de crear argumentos para defender posiciones y la evidente pérdida de habilidades comunicativas por parte de los estudiantes. Por tanto, el Laboratorio Galea se propuso crear un club de lectura; a

partir de la metodología del Seminario de Investigación o Seminario Alemán, que consiste en brindar un ambiente de aprendizaje amable y cooperativo, que permita estudiar, discutir e intercambiar metodologías activas de enseñanza y aprendizaje analizadas desde la literatura, donde la asistencia es por iniciativa de los participantes y por el placer de compartir y adquirir nuevos conocimientos, incentivando así, el aprendizaje, la investigación, el dialogo y la discusión de temas (Cadena-Díaz, 2011; Ospina-Rave, Aristizábal-Botero, & Toro-Ocampo, 2008; Puentes, 2010). En este club de lectura los participantes investigarán, socializarán y discutirán los hallazgos relacionados con metodologías de enseñanza y aprendizaje, intercambiarán ideas y realizarán debates culturales, entorno a la lectura de textos, artículos científicos, entre otro material literario y académico, y a la vez fortalecerán sus habilidades de síntesis, argumentación, investigación, expresión oral y la lectura crítica, como lo afirma Jurado (2008) "desde la escuela se pueden formar lectores críticos y no sólo lectores alfabetizados. Esta distinción es de gran importancia: una cosa es educar en la escuela para alfabetizar y otra orientar desde la escuela para saber leer críticamente los textos. Desafortunadamente la escuela, con la excepción de las escuelas innovadoras, tiende hacia la alfabetización".

Resultados

Nombre de la propuesta

Durante la propuesta para dar origen al club de lectura se socializaron diversos nombres para identificar este espacio de aprendizaje, entre ellos, Galea Coolto, Cooltura Galea, Galectura y Galea Literaria. Luego de un proceso de análisis, se determinó que el nombre que describía claramente los objetivos a cumplir es Galea Literaria, además de ser fácil de aprender e identificar.

Objetivos

Para afrontar la problemática identificada en materia de falencias de lectoescritura, se propusieron tres objetivos a cumplir en este nuevo espacio de aprendizaje:

- ✓ Incentivar el hábito de lectura y mejorar las habilidades de escritura.
- ✓ Desarrollar capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales.
- ✓ Promover la investigación de metodologías activas de los procesos de enseñanza y aprendizaje en el laboratorio Galea a partir de las estrategias utilizadas en el seminario alemán.

Para cumplir con los objetivos planteados, dese el laboratorio Galea se propuso desarrollar las actividades en seis sesiones durante el semestre académico, cada quince días, aprovechando los espacios de reunión que Galea realiza

todos los viernes. El desarrollo de las actividades e implementación del club de lectura durante el año 2018, se inició en el mes de febrero.

Roles dentro del club de lectura

Galea Literaria es el espacio de aprendizaje, que permitirá a los participantes desarrollar habilidades específicas en cada sesión organizada. Estas habilidades darán origen y se potenciarán al desempeñar los diferentes roles del seminario de investigación, los cuales se detallan en la Tabla 1. de esta forma, ambas metodologías aportarán desde el marco referencial y el estudio de campo, al logro de los objetivos planteados.

Etapas

Se llevarán a cabo una serie de sesiones, donde se presentarán los conceptos principales de cada tema a tratar, y se pondrán en el contexto de la investigación, desarrollando las etapas que se presentan en la Figura 5 y se detallan en los siguientes apartados. Para esto, se tendrá en cuenta los lineamientos establecidos en la metodología del seminario alemán (Cadena-Díaz, 2011; Ospina-Rave et al., 2008; Puentes, 2010).

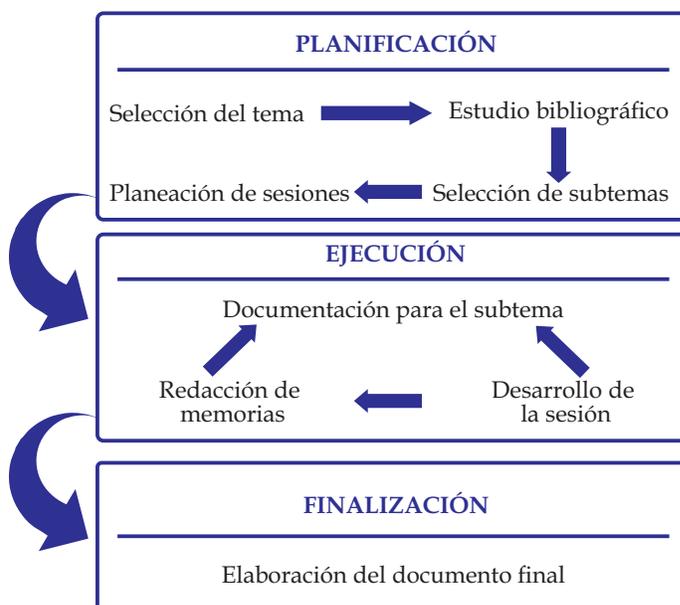


Figura 5. Esquema metodológico del Seminario de Investigación. Fuente: Tomado de trabajos de la Universidad Industrial de Santander (2007).

Etapa 1: Planificación

En esta etapa, el equipo investigador seleccionará el tema y los subtemas a abordar, a la vez que se definirá el alcance y los resultados esperados del proceso. Una vez acordados los anteriores aspectos se procederá a planificar la ejecución de las sesiones, duración, asignación de subtemas, fechas y roles.

Tabla 1. Roles dentro del Seminario de Investigación.

Rol	Desarrollo de capacidad
Director	- Orientar procesos de investigación colectivos. - Acompañar la formación de los estudiantes participantes en el seminario, promoviendo el desarrollo de sus capacidades individuales y de equipo.
Relator	- Identificar, seleccionar y organizar materiales, textos y contenidos. - Ser un buen expositor, aprender a expresarse y argumentar en público. - Sintetizar ideas y sacar conclusiones propias. - Someterse a la crítica y al juicio colectivo, lo que genera madurez psíquica e intelectual para su vida académica, profesional y personal.
Correlator	- Saber escuchar y potenciar las habilidades de concentración, y realizar aportes de manera valorativa y crítica. - Ejercitar la capacidad de evaluar, mediante la apreciación y valoración del dominio argumental del tema, de la claridad de la exposición y de la capacidad de motivar y convencer al grupo.
Protocolante	- Percibir y captar lo fundamental de lo tratado en la sesión. - Identificar los momentos más significativos y plasmarlo por escrito. - Generar fuentes de producción intelectual a través de las memorias que son fruto del seminario.
Participantes	- Autoevaluar su nivel de preparación en cuanto al tema. - Desarrollar habilidades para dialogar, confrontar ideas, trabajar en grupo y respetar la opinión de los demás. - Aprender a participar cuando es pertinente y necesario, registrando, anotando y organizando las ideas y argumentos cuando se desea intervenir, respetando y demostrando interés por apreciar y evaluar los argumentos contrarios.

Fuente: Adaptado a partir del Laboratorio Galea, el seminario alemán e información de la Universidad Industrial de Santander (2007).

Etapa 2: Ejecución

La etapa de ejecución consiste en llevar a cabo lo planeado en la etapa anterior. Para ello se realizarán las siguientes actividades:

Actividades previas a la ejecución de la sesión. El relator de cada sesión compartirá previamente un artículo de investigación, con el fin de guiar la búsqueda y preparación de los participantes. Cada participante realizará un ejercicio de lectura comprensiva y diligenciará el formato de insumo de la sesión Tipo I. Así mismo, el relator diseñará y preparará el contenido de la sesión.

Actividades durante la ejecución de la sesión. El relator guiará el desarrollo de la sesión presentando un tema específico, por medio del cual se crearán espacios de discusión y construcción de conocimiento con el fin de complementar, evaluar y plantear nuevos interrogantes que permitan la comprensión de los temas específicos y generales de la investigación.

Actividades posteriores a la ejecución de la sesión. Una vez realizada la sesión, el protocolante elaborará el acta de la sesión resumiendo los temas tratados y plasmando de forma escrita los acuerdos e interrogantes planteados durante la sesión.

Etapa 3: Finalización

Al finalizar las sesiones planeadas, se procederá a elaborar el informe final, en el cual se recopilan las actas de las sesiones y los aprendizajes significativos de la aplicación de la

metodología del seminario alemán.

Sesiones desarrolladas de Galea literaria

Durante el primer semestre del 2018, Galea Literaria realizó 4 sesiones de las 6 propuestas inicialmente, dado la realización de otras actividades académicas. En estas sesiones se contó con la participación activa de todos los asistentes y un ambiente agradable que permitió el dialogo y el debate de los temas. En la Tabla 2, se pueden apreciar los temas tratados en cada sesión y la cantidad de asistentes.

Tabla 2. Sesiones y temáticas de Galea literaria 2018-1.

Tema	Asist.
Innovación Educativa	15
Metodologías activas de enseñanza y aprendizaje y herramientas. (Gamification, TIC's).	21
Aprendizaje basado en retos, metodología de estudio de caso, aprendizaje basado en mapas.	20
Aprendizaje cooperativo y Aprendizaje basado en proyectos.	19

Los resultados de cada sesión se encuentran consignadas en las actas generadas en cada caso y archivadas en la base de información del laboratorio. En el desarrollo de cada sesión se discutieron las temáticas, interpretando, adaptando y apropiando los conceptos tratados a la metodología del laboratorio Galea. Al finalizar cada sesión, se lograron acuerdos y consenso entre los participantes sobre la interpretación de cada tema.

Discusión y conclusiones

El laboratorio Galea es un lugar dotado de los medios y los recursos necesarios para realizar investigaciones, experimentos, prácticas y trabajos de carácter científico, tecnológico o técnico; está equipado con instrumentos de medida o equipos con los que se realizan experimentos, investigaciones prácticas diversas, según la rama de la ciencia a la que se dedique. También puede ser un aula o dependencia de cualquier centro docente. Por tanto, el desarrollo de las actividades que implica la aplicación del club de lectura se llevó a cabo satisfactoriamente en el Laboratorio.

Esta propuesta del club de lectura, es una buena alternativa para potenciar las habilidades de lectura de los estudiantes de los distintos programas, dado que tiene las herramientas necesarias para que, en sus sesiones, los estudiantes desarrollen las habilidades necesarias de lectura, análisis y crítica, además de potenciar las capacidades existentes, aspectos que se evidencio con la aplicación y el desarrollo de las sesiones. Estos resultados están en línea con lo expresado por autores como Mulas, Antonia, García-Rodríguez, & Gómez-Díaz (2017), quienes indican que los clubs de lectura son una de las herramientas más eficaces para conseguir y fidelizar lectores. Adicionalmente, está en línea con los clubs de lectura que se han implementado exitosamente y que existen, como los de Barcelona, que si bien son desarrollados en las Bibliotecas tiene dentro de sus objetivos fomentar los hábitos de lectura (Domingo Espinet, 2007), y los diseñados en España (Mulas *et al.*, 2017). Por su parte, en Colombia se encuentran los clubs de lectura desarrollados en la bibliotecas en Medellín (Toro-Tamayo, 2013); así como el club de lectura implementado en el Colegio Integrado Yarima, donde se destaca su relevancia de estos espacios para fomentar la lectura (Beltrán *et al.*, 2015). Lo que hace evidente también la importancia de desarrollar estos espacios dentro de las instituciones de educación.

La implementación y el desarrollo de las sesiones, así como de las temáticas, fue de interés para los estudiantes participantes, sin embargo, debido a que las actividades de Galea Literaria se desarrollaban en horario de clase y semilleros de investigación, la asistencia y participación del estudiantado a lo largo de las sesiones no fue la más alta. Por tanto, para futuras actividades del club de lectura se deben ajustar los horarios, con el fin de evitar que se crucen con otras actividades académicas. Adicionalmente, es importante resaltar que, con el desarrollo de las sesiones, no solo se promueve la lectura, también se fomenta el desarrollo de la capacidad para trabajar en equipo y la habilidad comunicativa y de argumentación; también se evidencio la evidente necesidad de enseñarle a los estudiantes

metodologías de investigación, útiles para el desarrollo futuro de sus propuestas de proyectos de grado. Por otro lado, se identificó que, para el desarrollo de las actividades, es necesario contar con un encargado de Galea literaria durante el semestre, que recopile y condense todos los documentos y actas generadas en las sesiones. Con ello se centraliza toda la información en un solo lugar y se evita desorden y pérdida de la misma.

En el mundo actual en el que nos movemos, es importante y necesario venderles a los jóvenes la idea de leer, dado que a pesar de ser la población que más lee en Colombia, de acuerdo a las estadísticas del DANE (2016, 2017), las cifras siguen siendo muy bajas. Para personas como la Directora de la Biblioteca Nacional y del Plan Nacional de Lectura Ana Roa, la lectura se debe incentivar desde otro ángulo. Roa manifiesta que "Las plataformas digitales son una salida, ya que ahora existen propuestas multimedia que hacen que leer sea una actividad interactiva. Es necesario llegarles a las nuevas generaciones con alternativas diferentes que los encaminen en la lectura" (Prieto, 2011), de modo que los jóvenes se interesen en realizar esta bonita actividad y la adopten como un hábito, y de esta forma, la población sea más educada y productiva, aspectos relevantes para generar un desarrollo social, cultural, político y económico en el país.

Por ello, es imperante continuar con la creación de espacios y estrategias dinámicas, didácticos y gamificadas dentro de las instituciones de educación, que promuevan la lectura para acercar los libros de forma atractiva a los estudiantes y potenciales lectores.

Literatura citada

Alvarez-M, M., & Torres-B, M. (2018a). Can resources act as capabilities foundations? A bibliometric analysis. *Revista UIS Ingeniería*, 17(2), 185-200. <https://doi.org/http://orcid.org/0000-0002-4388-5991>

Alvarez-M, M., & Torres-B, M. L. (2018b). Recursos y capacidades: factores que mejoran la capacidad de absorción. *I+ D REVISTA DE INVESTIGACIONES*, 12(2), 47-53. <https://doi.org/10.33304/revinv.v12n2-2018005>

Beltrán, Y., Martínez, Y., & Torrado, O. (2015). Creación de una comunidad de aprendizaje: una experiencia de educación inclusiva en Colombia. *Revista Encuentros, Universidad Autónoma Del Caribe*, 13(2), 57-72.

Cadena-D, O. (2011). El seminario alemán. Retrieved from <https://es.slideshare.net/Gustavo11111/el-seminario-aleman>

- Camelo, G. E. H. (2014). Modelo de formación del profesorado en tecnología educativa. I+ D REVISTA DE INVESTIGACIONES, 3(1), 18-23. <https://doi.org/10.33304/revinv.v03n1-2014002>
- Carlino, P. (2005). Escribir, leer y aprender en la universidad: una introducción a la alfabetización académica. Fondo de cultura económica. Buenos Aires.
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe - CERLALC-UNESCO. (2012). Comportamiento lector y hábitos de lectura. Retrieved from <http://www.observatoriopoliticasculturales.cl/OPC/wp-content/uploads/2013/03/Comportamiento-Lector-y-Habitos-Lectores---CERLALC.pdf>
- CERLALC. (2013). El libro en cifras. Boletín estadístico del libro en Iberoamérica. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, cerlalc-unesco. Retrieved from <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:6bae2c0f-743b-444b-90f1-a6c11220f7f7/el-libro-en-cifras4.pdf>
- Depatamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2014). Encuesta de Consumo Cultural. Retrieved from https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/bole_ecc_2014.pdf
- Depatamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2016). Encuesta de Consumo Cultural - ECC. Retrieved from https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/presentacion_ecc_2016.pdf
- Depatamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2017). Encuesta de Consumo Cultural- ECC (Boletín técnico). Retrieved from https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/bole_ecc_2017.pdf
- Dinero. (2012). Colombia, uno de los países de América Latina en donde menos se lee. Retrieved from <https://www.dinero.com/administracion/articulo/colombia-paises-america-latina-donde-menos-lee/147866>
- Domingo E, G. (2007). Leer, conocerse y aprender: la especialización de los clubes de lectura. EDUCACIÓN Y BIBLIOTECA. Retrieved from https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/119445/1/EB19_N162_P98-101.pdf
- Freire, P. (1983). The importance of the act of reading. Journal of Education, 165(1), 5-11.
- Freire, P. (1987). La importancia de leer. La Lectura. SEP. L985.
- Gil F, J. (2009). Hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura y competencias básicas del alumnado. Sevilla, España.
- Gutiérrez, A., & Montes, R. (2004). La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario. El caso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Revista Iberoamericana de Educación, 28, 25-40. Retrieved from https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/presentacion_ecc_2014.pdf
- Lomas, C. (2003). Leer para entender y transformar el mundo. Enunciación, 88(1), 57-67. <https://doi.org/10.14483/22486798.2478>
- Lund V, A. (2006). Absorptive capacity and innovative performance: A human capital approach. Economics of Innovation and New Technology, 15(4-5), 507-517. <https://doi.org/10.1080/10438590500513057>
- Marchant, T., Lucchini, G., & Cuadrado, B. (2007). ¿Por qué leer bien es importante?: asociación del dominio lector con otros aprendizajes. Psykhe (Santiago), 16(2), 3-16.
- Mulas, M., Antonia, M., García-R, A., & Gómez-D, R. (2017). Conversando en la nube: cómo organizar un club de lectura virtual. Revista General de Información y Documentación, 27(1), 177-200. <https://doi.org/10.5209/RGID.56566>
- Ospina-R, B. E., Aristizábal-B, C. A., & Toro-O, J. A. (2008). El seminario de investigación y su relación con las diferentes metodologías y estrategias de enseñanza aprendizaje.
- Palani, K. K. (2012). Promoting reading habits and creating literate society. Researchers World, 3(2), 90-94. Retrieved from www.researchersworld.com
- Pérez, M., & Rodríguez, A. (2013). ¿Para qué se lee y se escribe en la universidad colombiana? Caracterización de prácticas de lectura y escritura en 17 universidades. Revista de Docencia Universitaria, 11(1), 137-160.
- Prieto, J. (2011). Los jóvenes no tienen hábitos de lectura. Retrieved from <http://www.vanguardia.com/historico/98707-los-jovenes-no-tienen-habitos-de-lectura>
- Puentes, J. R. P. (2010). El seminario alemán una estrategia pedagógica para el estudiante. CULTURA EDUCACIÓN Y SOCIEDAD, 1(1).
- Rojas-Zapata, A. F., & Hernández-Arteaga, I. (2018). Competencias docentes: en los lineamientos institucionales y de programa. I+ D REVISTA DE INVESTIGACIONES, 12(2), 27-36. <https://doi.org/10.33304/revinv.v12n2-2018003>

Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *StraStrategic Management Journal*, 18(7), 509-533.

Toro-Tamayo, L. (2013). Una Relación Significativa: Los Clubes De Lectura y Las Redes De Bibliotecas En Medellín y Barcelona. *Rev. Interam. Bibliot. Medellín*, 36, 75-79.

Torres-Barreto, M. L. (2017). Product innovations and R & D public funding: How to handle heteroscedasticity and autocorrelation. *I+ D Revista de Investigaciones*, 9(1), 138-145.

Torres-Barreto, M. L., & Antolinez, D. F. (2017). Exploring the boosting potential of intellectual resources and capabilities on firm's competitiveness. *Espacios*, 38(31). Retrieved from <http://www.revistaespacios.com/a17v38n31/a17v38n31p35.pdf>

Universidad Industrial de Santander. (2007). Lineamientos para el seminario de Investigación como modalidad para el desarrollo del trabajo de grado. Retrieved from https://www.uis.edu.co/webUIS/es/trabajosdegrado/documentos/Jul2_trabajos_grado_doc3.pdf