

A nuestros lectores...

El comité editorial de la revista Faccea de la Universidad de la Amazonia, presenta el volumen 13; en la primera sección se dan a conocer resultados de investigación en temas de actualidad, en el cual se destacan estudios relacionados en satisfacción laboral en empresas de sectores económicos, así mismo análisis de herramientas para interpretar problemas ligados a empresas y a su entorno.

Así mismo, queremos resaltar una importante investigación desarrollada en Cuba, en la cual presentan modelos de enseñanza-aprendizaje de la Matemática Superior en la modalidad a distancia en la carrera de Contabilidad y Finanzas, alternativas flexibles, que pueden ser enriquecidas por la creatividad de los docentes.

Por otro lado se da a conocer el diseño de estrategias de marketing digital como aporte en los procesos de planificación estratégicas en el sector de turismo. En este orden también vale la pena invitar a leer los resultados de investigación que establece medidas y formas de exportación a México de manera eficiente y con los respectivos planes y programas estratégicos, basados en los apoyos que promueven las diferentes organizaciones tanto privadas como públicas colombianas.

En la segunda sección de la misma manera se incluyen temas como Análisis de gestión tanto económico como social de plan de desarrollo de un municipio del departamento del Huila; también llama la atención el resultado obtenido en investigación realizada sobre las Estrategias de producción en el desempeño de las mipymes manufactureras de Aguascalientes México. Son muchos los aportes de autores mexicanos que están presentes en este volumen, quienes responden a temáticas en gestión empresarial tanto en empresas privadas como en entes públicos que hacen llamativo su lectura.

Finalmente la revista FACCEA, agradece tanto autores, como a árbitros y miembros del comité editorial por su aporte y contribución para lograr la publicación de este nuevo número. Queremos invitar a continuar con tan valiosos aportes para que el contenido de nuestra revista sea de mucho interés y llene las expectativas de nuestros lectores en general.

Al tiempo comunicar que seguimos por el camino hacia la búsqueda de la calidad científica a través de la promoción de la internacionalización del conocimiento y la discusión académica entre los distintos saberes.

María Yenny Fajardo

Editora Revista FACCEA

Contadora Pública, Mg. en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente