

# Nota Editor

## Innovación, Sostenibilidad y Gestión Estratégica: Pilares para las MIPYMES del Futuro

En un entorno empresarial en constante cambio las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) enfrentan desafíos que requieren soluciones innovadoras y enfoques estratégicos para garantizar su sostenibilidad y competitividad. Este nuevo número de nuestra revista se enfoca en temáticas clave que marcan la pauta para el desarrollo y la resiliencia de las MIPYMES en el siglo XXI.

Tema como la facturación electrónica, más allá de ser una herramienta tecnológica, se ha convertido en un puente hacia la formalización, eficiencia y transparencia en las microempresas. En esta edición, exploramos cómo esta práctica puede no solo optimizar procesos administrativos, sino también abrir puertas a nuevos mercados al cumplir con regulaciones cada vez más globalizadas.

Por otro lado, el análisis de los sistemas de procesos productivos permite contar con herramientas óptimas para la operación empresarial. De esta manera se visualizan tecnologías pertinentes para que las Mipymes puedan integrarlas en procesos ágiles en busca de lograr mejorar su productividad. También se abordan metodologías y casos de estudio que demuestran que la innovación no es exclusiva de las grandes corporaciones.

Así mismo temas estudiados como la cadena de valor, concepto central en la gestión estratégica, se revela como una herramienta indispensable para identificar oportunidades de mejora, crear ventajas competitivas y maximizar el impacto de las MIPYMES en su ecosistema. Este enfoque no solo mejora los resultados financieros, sino que también fomenta la colaboración y el crecimiento sostenible.

Finalmente, reconocemos la creciente importancia de la sostenibilidad en la gestión empresarial. En este contexto, las **Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (NEIS)** se presentan como un marco crucial para que las empresas, inde-

pendientemente de su tamaño, puedan alinear sus operaciones con las demandas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). En este número, analizamos cómo estas normas pueden convertirse en una ventaja competitiva para las MIPYMES, promoviendo la transparencia y reforzando la confianza de los stakeholders, considerados como personas u organizaciones que están involucradas en un proyecto, organización o acción y cuya actuación puede afectar el funcionamiento de la empresa o proyecto.

Por lo anterior, queremos invitamos a nuestros lectores a sumergirse en este compendio de ideas, investigaciones y reflexiones que buscan empoderar a las MIPYMES para enfrentar los retos de hoy con herramientas del mañana. Estamos convencidos de que cada artículo ofrece un enfoque único para construir negocios más sostenibles, eficientes y conectados con su entorno.

Agradecemos a los autores y colaboradores por enriquecer este espacio con su conocimiento y experiencias, y a nuestros lectores por ser parte activa de esta conversación. El futuro de las MIPYMES se escribe con innovación, sostenibilidad y gestión estratégica.

¡Bienvenidos a este nuevo número!

*Maria Yenny Fajardo*

Editora Revista FACCEA

Contadora Pública, Mg. en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente