

Estudio de mercado para la creación de un programa de maestría en tributación en la Universidad de la Amazonia

Diana Ali García Capdevilla^{1*}, Jhon Jairo Beltran Chica²

¹Decana Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, Universidad de la Amazonia

²Estudiante de Maestría en Tributación y Política Fiscal, Universidad de Medellín

Recibido 01 de marzo de 2012; Aceptado 05 de junio de 2012

Resumen

La investigación desarrollada se hizo para conocer si existe la necesidad en comunidad académica, profesionales y estudiantes que tengan relación en el área contable y mas específicamente con la parte Tributaria, para crear un programa de Maestría en Tributación en la Universidad de la Amazonia.

De acuerdo a esta necesidad, se realizó un trabajo de campo en el cual se tuvo en cuenta a la población estudiantil de último semestre de los programas de Contaduría Pública, Administración de Empresas y Derecho, además de estudiantes de la especialización en Gerencia Tributaria y Especialistas en Gerencia Tributaria.

Los resultados obtenidos nos muestran la necesidad de apertura de un programa de Maestría en Tributaria, por cuanto existe la demanda suficiente para poder consolidar y afianzar estos procesos que tanto necesita la comunidad académica y que es un compromiso de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, programas que generen espacios de debate constructivos entorno a las necesidades tributarias de la región.

Palabras Claves: estudio de mercado, maestría, tributación, comunidad académica

Abstrac

The research conducted was to see if there is a need in academia, professionals and students who are related in the accounting area and more specifically with the tax part , to create a Master of Taxation from the University of the Amazon.

According to this need, a field in which it took into account the student population last semester programs of Accounting , Business Administration and Law was held in addition to students specializing in Tax Management and Specialists Tax Management .

The results show the need for a program aperturar Master of Tax , because there is enough demand to consolidate and strengthen these processes requires both the academic community and that is a commitment to the School of Accounting , Economics and Management programs that create opportunities for constructive discussion environment to taxation needs of the region .

Keywords: market research, expertise, taxation, academia

Introducción

El presente estudio de investigación será un aporte al programa de la Especialización en Gerencia Tributaria, para la creación de una Maestría en Tributación, que fortalezca los procesos de formación en posgrados de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia.

En el Departamento del Caquetá se vienen adelantando cambios significativos en el desarrollo social, económico y político, que han generado una serie de transformaciones en el sector público y privado, que han obligado a la academia a estar a la vanguardia de estos cambios; Es precisamente la Universidad de la Amazonía, la institución regional llamada a presentar una propuesta seria y coherente con sus objetivos misionales, que facilite el proceso de formación en

posgrado de una gran masa crítica con alto nivel de formación académico-científico, que intervenga en procesos que son regidos por las leyes del orden nacional, regional y municipal, entre estas, están las normas tributarias, que rigen las actividades comerciales y productivas de la sociedad, que deben buscar siempre soluciones para llegar a un sistema impositivo justo, eficiente y simple.

La dinámica académica que genera la educación avanzada demanda definir los objetivos que persigue el programa en función del desarrollo de la disciplina, en este orden de ideas la especialización en gerencia tributaria ha definido una orientación en función de las áreas que deberán ser fortalecidas con la producción académica, es por esta razón que se realiza el estudio de mercado que permita mostrar la necesidad de seguir profundizando en esta área de estudio y crear un programa a nivel de Maestría, que pueda suplir las necesidades académicas,

*Autor para Correspondencia: dianaaligarcicapdevilla@gmail.com

productivas y económicas de la región con la formulación de soluciones a problemas que se presentan en la tributaria.

Con el desarrollo del presente estudio de investigación se identifica la demanda potencial que pueda presentar desde la perspectiva de los estudiantes de pregrado, posgrado, profesionales de áreas afines y agentes académicos de la Universidad de la Amazonia, la apertura del programa de Maestría en Tributaria.

Para el desarrollo de esta investigación, se realizó un trabajo de campo que requirió la elaboración de instrumentos para recolectar información; para lo cual se diseñó una encuesta con preguntas que reflejan la necesidad de investigación y de conocimiento que tienen los estudiantes de pregrado de posgrado y Especialistas en Gerencia Tributaria.

Marco Teórico

Al realizar la revisión bibliográfica disponible con propósitos de elaborar el marco teórico de este trabajo, se encontró un trabajo de grado denominado Estudio de mercado para la creación de un programa de especialización a nivel de maestría en la Universidad de la Amazonia, elaborado por Nelson Javier Garcés Ramírez y Teresa Rubiano Gutiérrez, en el año 2009 y dentro del marco de la especialización de Evaluación y Formulación de Proyectos, en donde realizaron un estudio de mercado para determinar la principal necesidad de formación a nivel de maestría en un área de las ciencias contables, económicas y administrativas; y el estado de la oferta y la demanda del mismo.

Según Claudio Rama (2009) sitúa a los posgrados en un escenario de expansión disciplinaria y de incremento de las inversiones en investigación, los que considera se están transformando en el eje de la nueva educación y de la nueva economía. Considera que son “el motor dinámico que promueve el capital intelectual al sentar las bases de la expansión disciplinaria, de la innovación tecnológica y de la investigación básica y aplicada”

En un estudio de mercado los consumidores ven los productos como paquetes de beneficios y eligen aquellos que le proporcionen el mejor

paquete y eligen aquellos que les proporcionan el mejor paquete a cambio de su dinero, así considerando sus deseos y recursos las personas eligen el producto cuyos beneficios les produce mayor satisfacción. Alguen (kloter & Armstrong 1991) citado por Garcés, N. Rubiano, T. 2009)

Metodología

La investigación realizada es de tipo cuantitativa donde se desarrolló la identificación del problema, se establecieron objetivos a seguir, se recogió información secundaria, se realizó el trabajo de campo, se hizo el análisis e interpretación de los resultados, para poder resolver la pregunta de investigación.

El estudio se desarrolló en dos etapas, la primera comprende el análisis de los antecedentes, objetivos, identificación del problema, el marco legal, la segunda parte se compone de los resultados en donde se analiza la demanda real y las preferencias de la población objetivo en este estudio, las limitaciones que estos puedan presentar, los precios que están dispuestos a pagar por sus estudios de Maestría, las apreciaciones de los directivos académicos de la Universidad y un análisis de cada uno de los tramos poblacionales objeto de estudio, los cuales acertaron en las apreciaciones sobre la necesidad de apertura de un programa de Maestría en Tributaria, ya que existe la demanda suficiente que puede consolidar y afianzar estos procesos que tanto necesita la comunidad académica.

Para el desarrollo de esta investigación, se realizó trabajo de campo que requirió la elaboración de instrumentos para recolectar información, para lo cual se diseñó una encuesta estructurada con preguntas que apuntan a dar respuesta para establecer sobre la necesidad de los estudiantes y profesionales de las áreas contables, económicas y administrativas de continuar estudios a nivel de Maestría en Tributaria, así mismo para conocer las razones que llevarían al graduado a continuar sus estudios de posgrado, identificar la posición de los directivos académicos de la Universidad, frente a la apertura de una Maestría en Tributaria, conocer si los posibles interesados en una Maestría en Gerencia Tributaria la cursarían en la

Uniamazonia y establecer la disposición de pago de los interesados en la Maestría en Tributaria.

En el trabajo de campo de recolección de datos, se privilegió las opiniones de los estudiantes de la actual cohorte y graduados de la especialización en Gerencia Tributaria, además se tuvo en cuenta estudiantes de pregrado de Contaduría Pública, Administración de Empresas, y Derecho buscando obtener resultados confiables, en la población que tiene las bases académicas para continuar estos estudios Pos-graduales en Tributaria.

La población intervenida para este estudio de mercado, fueron estudiantes de pregrado de último semestre de los programas de Contaduría Pública, Administración de Empresas, Derecho; además estudiantes de la Especialización en Gerencia Tributaria y Especialista en la misma área de estudio, a los cuales se les aplicó la encuesta. La encuesta comprendió nueve preguntas normalizadas, que contextualizaban al encuestado y que lo ubicaban en la necesidad que se tenía para lograr los objetivos propuestos, sin modificar en ningún momento el entorno ni controlar ninguna de las posibles respuestas, para con ello lograr obtener resultados que pudieran ser tabulados y analizados por este estudio.

La delimitación de la población esta dada por los siguientes grupos poblacionales: estudiantes de último semestre de los programas de Contaduría Pública, Administración de Empresas, Derecho y Especialización en Gerencia Tributaria, con un total de 116 estudiantes. La segunda muestra se determinó con los profesionales Especialistas en Gerencia Tributaria que ascendieron a 40 profesionales encuestados, para contar con un total de 156 personas encuestadas.

Resultados y Discusión

El total de la población de estudiantes encuestados, tanto de pregrado como de la Especialización en Gerencia Tributaria fue de 116, donde el 43,10% pertenecen a estudiantes del Programa de Contaduría Pública, el 21,55% al Programa de Derecho y el 21,55% al pregrado de Administración de Empresas. En menor proporción los estudiantes de la Especialización en Gerencia Tributaria que ocupan el 13,80% entre el

100% de los estudiantes que diligenciaron las encuestas.

Los estudiantes de Contaduría pública tienen preferencia de realizar estudios a nivel de Maestría en un 70% en relación con los estudios de Especialización que llega al 24% del total de los estudiantes encuestados en Contaduría Pública, así como los estudiantes de Administración de Empresas y Derecho que en un 80% 7 66% también lo prefieren en Maestría. Figura 1.

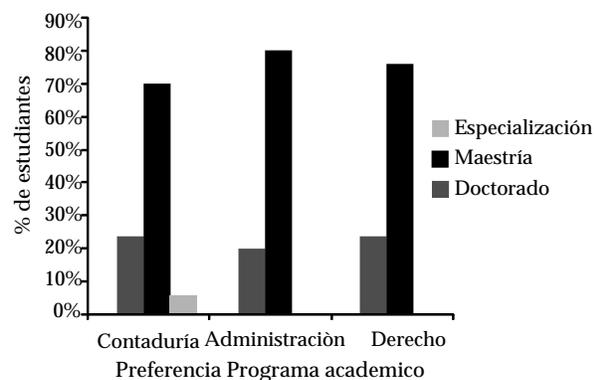


Figura 1. Preferencia de los estudiantes de Pregrado de Contaduría Pública, Administración de Empresa y Derecho en querer formación a nivel de postgrado.

El área de estudio de formación Contable en posgrado estarían interesados en cursar los estudiantes de Contaduría Pública un 90%, de administración de empresas un 4% y un 36% por parte de los estudiantes de Derecho. Figura 2

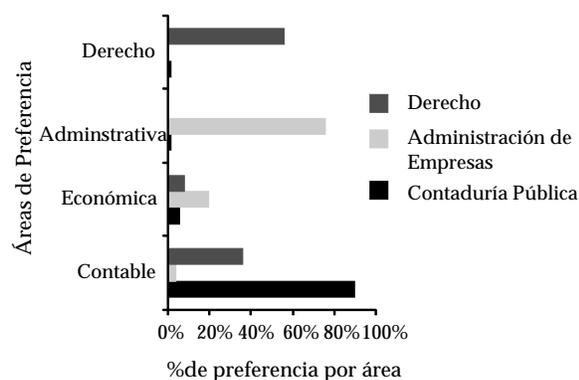


Figura 2. Área de preferencia de los estudiantes de pregrado de Contaduría Pública, Administración de Empresa y Derecho.

Con relación a si les gustaría realizar una maestría en el área Tributaria, la tendencia es que un 98% esta dispuesto a estudiar este tipo de

maestría y dentro de las limitantes más frecuentes para realizar estudios de Maestría por parte de los estudiantes de Contaduría Pública un 51% se inclinaron por la respuesta de falta de dinero, seguida con un 10% de falta de dinero y tiempo, y un 8% falta de tiempo, pero un 31% de los encuestados no tiene ningún tipo de inconvenientes.

Por otra parte el 98% de los estudiantes encuestados del programa de Contaduría Pública desean cursar estudios de maestría en tributaria. Figura 3.

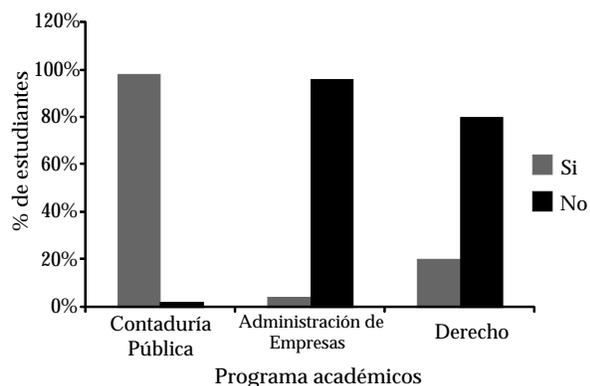


Figura 3. Porcentaje de estudiantes encuestados que desearían realizar estudios de Maestría en Tributaria.

Tomando las muestras más representativas de los grupos de estudiantes que desean estudiar la Maestría en Tributaria, se desprende un factor importante de analizar, y son las diferentes limitantes que expresaron los encuestados que tiene para acceder a un programa de Maestría en tributaria; es así que los estudiantes de Contaduría Pública y del programa de Derecho se mantienen en la afirmación que la falta de dinero y la falta de tiempo son las mayores limitantes para cursar este tipo de estudios. Por otra parte se muestra que un 31% de los interesados no tienen ningún inconveniente para hacer la Maestría. Figura 4.

Con relación a los Especialistas en Gerencia Tributaria encuestados, su desempeño profesional ha tenido relación directa con el campo de la gestión tributaria a lo que el 85% de los encuestados contestaron afirmativamente y en el 15% no de los encuestados no incide la tributaria en su campo de acción actualmente.

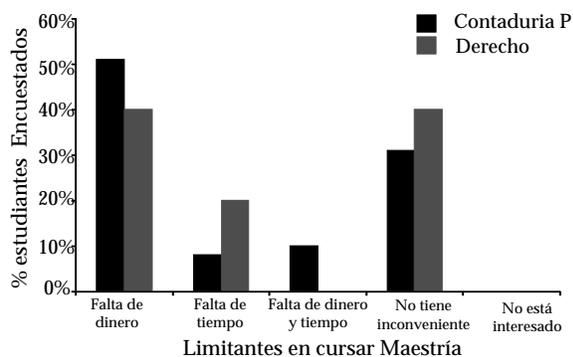


Figura 4. Limitantes en cursar la Maestría en Tributaria por parte de los estudiantes de pregrado de Contaduría Pública y Derecho encuestados.

De acuerdo a la experiencia que los tributaristas han obtenido en su vida profesional, éstos pueden dar su opinión acerca de que si se hace necesario que la Universidad de la Amazonia oferte el programa de Maestría en Tributaria, a lo que el 100% de los encuestados estuvo de acuerdo en que la Uniamazonia apertura este programa.

De igual manera aunque todos están de acuerdo con la afirmación anterior, el interés de estos especialistas, no es el mismo ya que un 20% (8 encuestados) no realizaría la Maestría si se apertura, pero el 80% restantes estaría interesado en cursar este programa de Maestría.

Por otro lado la disposición de los especialistas en cursar esta maestría, el 80% de los encuestados consideran que con este postgrado obtendrán beneficios, que se representarían en mayores oportunidades académicas y laborales, trayendo como consecuencia el mejorar sus ingresos financieros.

En cuanto a la disposición de pago de los semestres del programa de maestría, que tienen los Especialistas en Gerencia tributaria, el 63% de los encuestados estarían dispuestos a pagar por cada semestre cursado un valor entre 5 y 6 S.M.L.V, seguido por 30% de los encuestados que estarían dispuestos a pagar entre 4 y 5 S.M.L.V, y un 7% estarían dispuestos a pagar entre 3 y 4 S.M.L.V. Siendo así, que si unificamos estos resultados obtendremos una muestra poblacional de 56 personas entre estudiantes de la especialización y los especialistas en Gerencia Tributaria, donde el 79% de las personas estaría dispuesta a realizar la Maestría en Tributaria, porque de igual manera de

igual manera estos dos tramos poblacionales consideran que mejorarían sus ingresos financieros les permitiría tener nuevas y mejorar oportunidades académicas y laborales. Figura 5.

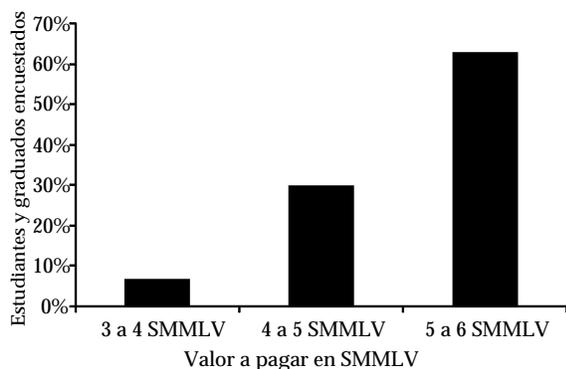


Figura 5. Valor en SMMLV que los estudiantes y graduados de la Especialización en Gerencia Tributaria de la Universidad de la Amazonia encuestados, estarían dispuestos en pagar por matrícula.

Al tiempo se hicieron algunas entrevistas a directivos de la Universidad, para analizar todas las variables que inciden en la apertura de este programa de posgrado, de las cuales se refleja la evidencia de la necesidad de que la Facultad de Ciencias Contables económicas y Administrativas requiere apalancar programas de postgrado para fortalecer el proceso investigativo al interior de la Facultad a través de iniciativas y espacios que generen de discusión académica para estar a la par con el efecto de la globalización, y todo esto se puede apalancar con la apertura del programa de Maestría en Tributación.

Conclusiones

Se identificó que es pertinente ofrecer un programa de Maestría en Tributación en la Universidad de la Amazonia, ya que existe la necesidad real entre los futuros egresados, estudiantes de la especialización en Gerencia Tributaria y Especialistas en Gerencia Tributaria, de adelantar estudios a nivel de maestría, para aumentar los espacios investigativos, elevar sus conocimientos y mejorar sus ingresos laborales, todo lo anterior apoyado en el interés que han demostrado las directivas académicas de la Uniamazonia en impulsar este programa para fortalecer la Facultad de Ciencias Contables

Económicas y Administrativas.

La mayor incidencia de estudiantes de pregrado interesados en adelantar los estudios en la Maestría en Tributación, se presentan en el programa de Contaduría Pública seguido por el programa de Derecho. Los estudiantes del programa de Administración de Empresas se inclinan por seguir su línea de estudios en el área Administrativa, hecho que no afecta significativamente la apertura de la Maestría en Tributación.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se presenta una gran expectativa en los estudiantes de la especialización en Gerencia Tributaria del segundo periodo del 2010 y especialistas de Gerencia Tributaria, que en su mayoría optarían por empezar los estudios en la Maestría en Tributación, si la Universidad de la Amazonia decidiera abrir este programa.

Se identificó que las directivas académicas de la Universidad de la Amazonia, están de acuerdo y quieren iniciar el proceso para dar apertura al programa de Maestría en Tributación, para con fortalecer los procesos de investigación de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, que necesita tener la acreditación académica y ampliar la oferta académica a nivel regional, nacional e internacional.

Los estudiantes de pregrado interesados en la Maestría en Tributación, presentan algunos inconvenientes que limitan el poder acceder a este programa, es así que la falta de dinero para sufragar los costos de la misma es el mayor obstáculo de estudio; contrario a esto los estudiantes de la especialización en Gerencia Tributaria y los especialistas en Gerencia Tributaria difieren de este resultado y limitan el ingreso a factores como la falta de tiempo y aducen una disposición de pago de entre 5 y 6 S.M.L.V en su gran mayoría, dato similar al que refieren los estudiantes pregrado de acuerdo, según estos al nivel de estudio al que accederían con la Maestría si olvidar sus limitantes mencionadas anteriormente.

Se considera pertinente iniciar un proceso en la Universidad de la Amazonia, que se dirija en la necesidad real y establecida en el presente estudio, para la apertura de la Maestría en Tributación, teniendo en cuenta la intención de la mayoría de los encuestados en realizar este tipo de

estudios en la Universidad de la Amazonia, con el apoyo de los directivos de la misma, y más aun cuando existe un gran potencial de profesionales y especialistas en Tributaria que desean profundizar sus conocimientos, y que le pueden brindar a la Uniamazonia grandiosos espacios investigativos, que fortalezcan los espacios de discusión académica.

Literatura Citada

- Barela, S, P; Matallana, M. (2006). Perspectivas de los estudios de posgrado en Colombia. Consultado el día 10 de marzo de 2009 de la World Wide Web: <http://www.cendex.org.co>
- Concejo Nacional de acreditación. Acreditación de programas de postgrado, 2010. MIn. Educación. [en línea]. Disponible en Internet: <<http://www.cna.gov.co/1741/article-186363.html>> [citado el 07 Noviembre 2010]
- Congreso de Colombia. Fundamento de la Educación Superior. Ley 30 de 1992. Publicada Diario Oficial No. 40.700 del 29 de diciembre de 1992. [en línea]. Disponible en Internet: <<http://www.fodesep.gov.co/nuevo/admin/imagenesWeb/7297ley30de1992.pdf>>. [citado el 08 Noviembre 2010]
- Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. Programas Académicos. [en línea]. Disponible en Internet: <<http://www.cun.edu.co>> [citado el 01 Noviembre 2010].
- Garces, N. y Rubiano, T. (2009) Estudio de Mercado para la creación de un programa de un programa de especialización a nivel de maestría en la universidad de la amazonia, de la Universidad de la Amazonia. Trabajo de Grado para la Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos. Florencia: Universidad de la Amazonia.
- Gregory, Mankiw, Principios de Economía. McGraw-Hill. Segunda Edición. México. 2002. Pag. 506. ISBN 8448141563.
- Kotler, Philip. Dirección de Marketing, Conceptos esenciales. Prentice Hall Inc. Primera Edición. México. 2003. Pag 33-35. ISBN 0-13-018525-6
- Ramos Vitale C, Los postgrados de América Latina en la sociedad del conocimiento, 2da Edición, febrero de 2009, Universidad Nacional de San Luis. Editorial universitaria, Argentina
- Universidad de la Amazonia. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. [en línea]. Disponible en Internet: <http://www.uniamazonia.edu.co/v8/index.php/facultades/facultad-de-ciencias-contables-economicas-y-administrativas.html> [citado el 24 Octubre 2010].
- Universidad Externado de Colombia. Contaduría Programas de Postgrado. Pública. [en línea]. Disponible en Internet: <<http://www.uexternado.edu.co/esp/posgrado/index.html>> [citado el 10 de Noviembre 2010]
- Universidad de Medellín. Maestrías y Doctorados. [en línea]. Disponible en Internet: <<http://www.udem.edu.co/UEDEM/Programas/Posgrados/Maestrias+y+Doctorado/>> [citado el 10 Noviembre 2010]
- Vélez, White. 2006. Decreto 1001 de 2006. Ministerio de Educacional Nacional. Por el cual se organiza la oferta de programas de posgrado y se dictan otras disposiciones. [en línea]. Disponible en Internet: <http://www.dmsjuridica.com/CODIGOS/LEGISLACION/decretos/2006/DECRETO_1001_DE_2006.htm>. [citado el 08 Noviembre 2010]