

# Revista **FACCEA**

Volumen 14 / Número 2 / Julio - Diciembre

**20  
24**



Revista  
**FACCEA**

ISSN - Revista en Línea: 2539 - 4703

Revista  
Facultad de Ciencias Contables,  
Económicas y Administrativas



Universidad de la  
**Amazonia**  
Vigilada MinEducación

La **Revista faccea** es una publicación seriada con publicación continua de acceso abierto, apoyada y avalada por la Vicerrectoría de Investigación e Innovación de la Universidad de la Amazonia. La revista tiene como objetivo difundir los aportes científicos e interdisciplinarios relacionados con el gran Área de las Ciencias Sociales y Sub áreas como la Economía y Negocios, Ciencias Políticas, Contables y Administrativas a nivel Nacional e Internacional.

#### Áreas temáticas

Finanzas  
Contabilidad  
Administración  
Economía  
Desarrollo Social y Sostenible

#### Periodicidad de Publicación:

Semestral, editando 2 números por año

#### La revista FACCEA No cobra APC por publicar en ella

**Nota:** la responsabilidad de las ideas de los artículos corresponde a sus autores



Esta revista puede compartirse bajo la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Rev. faccea (Universidad de la Amazonía. En línea)  
<https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea>

# Equipo Editorial

## EDITOR GENERAL

**Mg. Maria Yenny Fajardo**  
*Universidad de la Amazonia*

### Comité científico

**Diego Hernández García, Ph.D.**  
Universidad de Manizales, Colombia

**Salomón Montejano García, Ph.D.**  
Universidad Autónoma de Aguascalientes,  
Mexico

**Alba Rocío Carvajal Sandoval, Ph.D.**  
Universidad Javeriana, Colombia

**Luis Lenin Herrera Díaz, Ph.D.**  
Universidad Autónoma de Aguascalientes,  
Mexico

**Yezenia del Carmen Trejo Cruz, Ph.D.**  
Universidad Veracruzana, México

### Comité editorial

**Ph.D. Gian Carlo Delgado Ramos**  
Universidad Nacional Autónoma de México  
(UNAM), México

**Martha Patricia Vives Hurtado, Ph.D.**  
Universidad Surcolombiana, Colombia

**Dagoberto Páramo Morales, Ph.D.**  
Universidad del Norte, Colombia

**Gizelle Guadalupe Macías González,  
Ph.D.** Universidad de Guadalajara,  
Guadalajara México

**Duván Ramírez Ospina, Ph.D.**  
Universidad de Manizales, Colombia

**Yuliana Gómez Zapata, Ph.D.**  
Tecnológico de Antioquia - Institución  
Universitaria, Colombia

**Miguel Ángel Meza de Luna, Ph.D.**  
Universidad Autónoma de Aguascalientes,  
México

### Portada

### Diseño y Diagramación

**Karol Andrés Suarez, Esp. TIC para  
Innovación Educativa**  
Editorial Universidad de la Amazonia

Revista  
**FACCEA**

ISSN - Revista en Línea: 2539 - 4703

Revista  
Facultad de Ciencias Contables,  
Económicas y Administrativas



Universidad de la  
**Amazonia**

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN  
**EDITORIAL UNIAMAZONIA**

Revista  
**FACCEA**

ISSN - Revista en Línea: 2539 - 4703

Revista

Facultad de Ciencias Contables,  
Económicas y Administrativas



10.47847/faccea

**Correo electrónico:**

*revistafaccea@uniamazonia.edu.co*

**Esta publicación es apoyada por la:**

Vicerrectoría de Investigación e  
Innovación  
y la Editorial Universidad de la  
Amazonia

 Universidad de la  
**Amazonia**

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN  
**EDITORIAL UNIAMAZONIA**

# Tabla de Contenido

## Nota del Editor

Mg. María Yenny Fajardo

Editor

pp: 00-00

### ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA // SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL RESEARCH ARTICLES

- 01** **TRINIDAD. UN ESTUDIO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA ACTUAL //** pp: 5-25  
TRINIDAD. A STUDY OF CURRENT TOURISM MANAGEMENT  
*Luis Hanoi Sánchez Cintado, Yoan Hernández Flores & Lisandra Torres Hechavarría*
- 02** **ANÁLISIS DEL MARCO NORMATIVO PARA LA MEDICIÓN DE LOS BIENES DE USO PÚBLICO CASO: PARQUE GENERAL SANTANDER DE LA CIUDAD DE FLORENCIA – CAQUETÁ //** pp: 26-43  
ANALYSIS OF THE NORMATIVE FRAMEWORK FOR THE MEASUREMENT OF PUBLIC USE GOODS  
CASE: GENERAL SANTANDER PARK OF THE CITY OF FLORENCIA - CAQUETÁ  
*Patricia Lorena Jaramillo Díaz, Yenny Carolina González Mendieta & María Yenny Fajardo*
- 03** **PROGRAMA DE AUDITORÍA AMBIENTAL PARA EVALUAR LA PRODUCCIÓN DEL TEQUILA EN MÉXICO //** pp: 44-69  
ENVIRONMENTAL AUDIT PROGRAM TO EVALUATE TEQUILA PRODUCTION IN MEXICO.  
*Aristides Pelegrín Mesa, Dairon Rojas Hernández, Leo Alejandro Acosta Rodríguez & Héctor Santana Duarte*
- 04** **CRITERIOS Y EVALUACIÓN A PROYECTOS DE TURISMO EJECUTADOS EN FLORENCIA CAQUETÁ //** pp: 70-86  
CRITERIA AND EVALUATION OF TOURISM PROJECTS EXECUTED IN FLORENCIA CAQUETÁ  
*Diana Alí García Capdevilla, Dayro Alexander Sánchez Henao & Miguel Ángel Agudelo Vera*
- 05** **LIDERAZGO Y GESTIÓN EFECTIVA EN LA ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD: UN ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LOS ADMINISTRADORES DE SALUD Y ADMINISTRADORES SANITARIOS //** pp: 87-104  
LEADERSHIP AND EFFECTIVE MANAGEMENT IN PRIMARY HEALTH CARE: AN ANALYSIS OF THE IMPORTANCE OF HEALTH ADMINISTRATORS  
*Gabriel Barragán Rodríguez*

# TRINIDAD. UN ESTUDIO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA ACTUAL

## TRINIDAD. A STUDY OF CURRENT TOURISM MANAGEMENT

**LUIS HANOI SÁNCHEZ CINTADO<sup>1</sup>**

 <https://orcid.org/0009-0005-2544-6599>

<sup>1</sup>Licenciado en Turismo; Cuba.  
E-mail: luishanoi03@gmail.com

**YOAN HERNÁNDEZ FLORES<sup>2</sup>**

 <https://orcid.org/0000-0003-1935-2594>

<sup>2</sup>Máster en Gestión Turística, Cuba; jefe Departamento Docente Viajes, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana.  
E-mail: yoan961122@gmail.com

**LISANDRA TORRES HECHAVARRÍA<sup>3</sup>**

 <https://orcid.org/0000-0001-5317-1784>

<sup>3</sup>Doctora en Ciencias Económicas, Cuba. Decana, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana.  
E-mail: lisandra.torres@ftur.uh.cu

### RESUMEN

La gestión de los destinos turísticos ha sido tarea de investigación a nivel internacional desde hace varios años. El reconocimiento por parte de los actores, a nivel país, de la complejidad que se gesta al interior de estos territorios y la interacción entre sus componentes es de vital importancia para garantizar su gestión sostenible. La presente investigación surge como propuesta para mejorar los procesos de gestión de uno de los destinos cubanos, y como parte del proyecto: PS256LH-001-002: Desarrollo y Competitividad del producto turístico cubano. Con el fin de diagnosticar el estado actual de la gestión turística del destino Trinidad, se emplearon diferentes herramientas de obtención de la información, agrupadas en tres etapas fundamentales. Entre estas herramientas se encuentran la revisión documental, entrevistas, encuestas y el grupo focal con los expertos. Los principales resultados se muestran mediante un análisis situacional de la gestión del territorio objeto de estudio, así como la identificación de brechas actuales en este proceso. A partir del estudio del comportamiento de la competencia, y en triangulación con los datos anteriores, se realizó la propuesta de 22 acciones básicas para la mejora de la gestión del destino.

### PALABRAS CLAVE

Destinos turísticos, gestión,  
mejora, Trinidad

**Para citar este artículo | To cite this article**

Sánchez Cintado, L. H., Hernández Flores, Y. & Torres Hechavarría, L. (2024). Trinidad. Un estudio de la gestión turística actual. Revista FACCEA, Vol. 14(1), 5-25pp. <https://doi.org/10.47847/faccea.v14n2a1>

Recibido/Received: 9/04/2024 | Aprobado/Approved: 13/06/2024 | Publicado/Published: 31/07/2024



Este artículo puede compartirse bajo la Licencia Creative Commons Atribución-  
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Revista FACCEA - Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas |  
ISSN-e: 2539-4703 | Periodicidad: Semestral | Vol. 14, Núm. 2, Julio - Diciembre 2024  
| Universidad de la Amazonia, Colombia  
<https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea>

## ABSTRACT

The management of tourist destinations has been a research task at an international level for several years. The recognition by the actors, at the country level, of the complexity that arises within these territories and the interaction between their components is of vital importance to guarantee their sustainable management. This research arises as a proposal to improve the management processes of one of the Cuban destinations, and as part of the project: PS256LH-001-002: Development and Competitiveness of the Cuban tourism product. To diagnose the current state of tourism management in the Trinidad destination, different tools were used to obtain information, grouped into three fundamental stages. Among these tools are documentary review, interviews, surveys and focus groups with experts. The main results are shown through a situational analysis of the management of the territory under study, as well as the identification of current gaps in this process. Based on the study of the behavior of the competition, and in triangulation with the previous data, the proposal of 22 basic actions was made to improve the management of the destination.

## KEYWORDS

improvement, management,  
Trinity, tourist destinations

---

## INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores más importantes en la vida económica y social (González *et al.* 2023). El nuevo orden global, la estabilidad política y el rápido crecimiento y desarrollo de las nuevas tecnologías y el transporte, con posteridad a la Segunda Guerra Mundial, propiciaron que el sector turístico haya evolucionado hasta convertirse, en los últimos años, en uno de los sectores estratégicos para muchas economías, a nivel local, nacional, regional e internacional (Sánchez *et al.*, 2022; Tovar *et al.*, 2020).

En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas para el Turismo (ONU-turismo) afirma que el turismo representa el 10 % del Producto Interno Bruto (PIB) y, por consiguiente, abarca 1 de cada 10 empleos en todo el mundo (Fletcher *et al.*, 2020). Sin embargo, la crisis sanitaria y socioeconómica derivada de la pandemia global de la COVID-19 constituyó un hecho sin precedentes que marcó un antes y un después para el desarrollo de la actividad turística (Mogrovejo, 2022; Linares *et*

*al.*, 2023). La restricción casi total del tráfico aéreo internacional y el cierre de fronteras al interior de cada país y entre países, representó un duro golpe; ni sucesos tan graves en el escenario internacional como la recesión económica de 2009 repercutieron de forma tan abrupta en el desarrollo de la actividad turística (Hernández *et al.*, 2021).

Ante ese escenario, los gobiernos y las personas modificaron su relación con el turismo y las empresas, y los destinos se vieron avocados a cambiar sus estrategias (Torres, 2023). La COVID-19 provocó la necesidad de modificar los modelos tradicionales en los que se basaba la gestión de la mayoría de los destinos turísticos del mundo o, más bien, aceleró la modificación ya necesaria antes de la pandemia. En ese contexto, se puede asumir el estudio del turismo responsable como un posible enfoque hacia la nueva normalidad (Rodríguez y Martínez, 2022).

En medio de la compleja situación en que se desenvuelve el sector, la gestión de destinos turísticos con enfoque hacia un turismo responsable se hace más necesaria. La sostenibilidad ya era tendencia creciente antes de que pasara la tragedia. Ahora debe convertirse en una condición imprescindible para los diferentes destinos y operadores. No se trata de no crecer, sino de hacerlo de manera inteligente, aprovechando todos los recursos sin comprometerlos. En las actuales condiciones económicas, la gestión del destino turístico necesita alinearse al desarrollo local, en la medida que se logre fortalecer la pequeña y mediana empresa de esos sistemas productivos locales; de ahí que la planificación turística no puede estar deslindada de las estrategias locales (Vergara *et al.*, 2020).

Así las cosas, Manente (2009) defiende la propuesta de que la planificación de los destinos debe ser desde la perspectiva de la planificación local. El autor reconoce que uno de los aspectos esenciales del trabajo con los actores es la relación que se establece entre ellos; las relaciones entre agentes cobran importancia bajo el concepto de “cadenas productivas”, pues la gestión del destino tiene que ser capaz de crear valor, para agentes privados como públicos.

A partir de ello, se dice que la correcta gestión de destinos comienza a partir de la revisión y análisis de la evolución del destino y su estado actual, de forma que per-

mita definir una visión estratégica, así como los instrumentos que fundamentan las acciones de gestión y facilitan la comprensión adecuada de la complejidad y multidimensionalidad del fenómeno turístico y de su proyección en el tiempo. Se hace necesario, pues, la elaboración de programas de intervención para ordenar, organizar, cambiar, prever y prevenir los acontecimientos, ya sean fenómenos físicos, naturales, sociales o culturales (da Silva y da Costa, 2014; Mendes, 2004; Vázquez y Martínez (2023).

En el caso de Cuba, donde el turismo ha sido un sector priorizado desde los años 90 del siglo pasado, se ha reconocido desde la academia la falta de gestión en sus destinos, incluso existiendo dificultades para la definición de sus marcas y otras características para su comercialización (Facultad de Turismo, 2020). El Ministerio de Turismo en Cuba (MINTUR), promueve la regionalización del país y su proceso de planificación no tiene en cuenta la integración de todos los actores que, desde el territorio, deben implicarse en las acciones de gestión (Hernández, 2023). Trinidad se encuentra entre los principales destinos del país; ubicada dentro de la región priorizada como Costa Sur Central de Cuba. De ahí la importancia de valorar y diferenciar sus principales recursos y el atractivo que ofrece para el turismo potencial; herramienta de referencia para la adecuada toma de decisiones respecto a productos turísticos.

No obstante, desde el 2016 este territorio ha presentado una disminución en varios de sus indicadores asociados a la actividad turística. Según los datos aportados por la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (2022) en el 2016 existió un ligero aumento de los arribos en correspondencia con los períodos anteriores, pero no sucedió lo mismo en los años posteriores, donde la disminución llegó a ser de un 9.6 %, 42.3 % y 52 %, en 2017, 2018 y 2019, respectivamente. A lo anterior se suman las cifras en los años donde la COVID-19 influyó notablemente.

Sobre la disminución de la demanda al destino, Pelegrín (2022b) sostiene que no solo obedece al impacto del entorno económico mundial de los últimos años, sino al poco aprovechamiento de los recursos del territorio en el desarrollo de productos adaptados a la demanda real. Lo anterior es solo un ejemplo de la situación actual del territorio. Por su lado, en las entrevistas con los especialistas de la Delegación

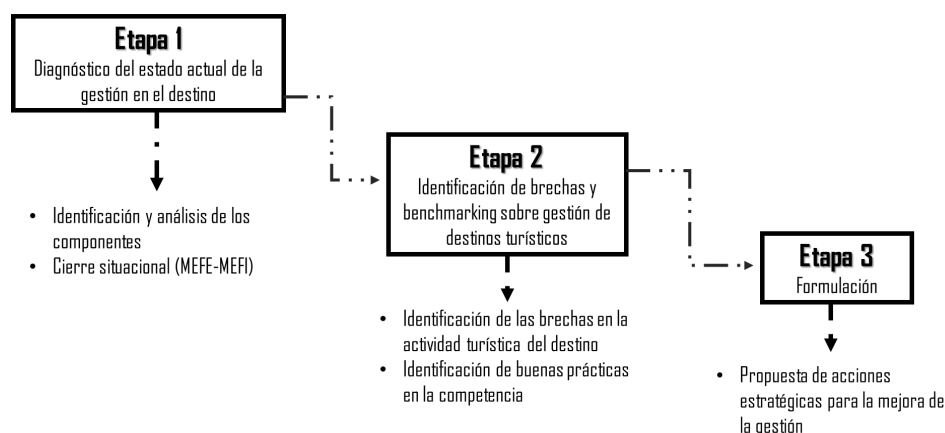
del Turismo en el territorio se reconoce la disminución de los gastos de los visitantes del destino; un elemento que atribuyen a la competencia con otros destinos del país. Empero, no se encuentran estudios actualizados sobre el desempeño de los procesos de planificación y gestión en el territorio, lo que provoca incertidumbre en la toma de decisiones por parte de los actores.

Además, concordamos con Pelegrín (2022a, p. 107) en que lograr un acercamiento a la relación existente entre los valores de competitividad y atracción turística –que pueden tener los variados recursos y productos turísticos dentro del destino Trinidad de Cuba– constituye una herramienta que puede ayudar a los gestores públicos y privados a tomar las decisiones más acertadas para continuar incrementando su desarrollo. Por consiguiente, el presente artículo tiene como objetivo: diagnosticar el estado actual de la gestión turística del destino Trinidad.

## TRAYECTORIA METODOLÓGICA

Para el desarrollo de la investigación, los autores desarrollaron un procedimiento metodológico que consta de tres etapas e incluye la combinación de diferentes herramientas de obtención de la información (Figura 1)

Figura 1. Trayectoria Metodológica de la investigación



Fuente: elaboración propia

En la primera etapa, para el diagnóstico del estado actual del destino, primero se seleccionaron los especialistas que participarían en el estudio. Se elaboró un listado inicial de 20 profesionales, que cuales cumplían con los siguientes requisitos:

- Más de 2 años de experiencia de trabajo en el campo de acción del turismo
- Conocer sobre el desarrollo del turismo en el destino Cuba y en el destino Trinidad
- Dominar elementos vinculados con la gestión de los destinos turísticos.

Luego, teniendo en cuenta la metodología elaborada por el Comité Estatal para la Ciencia y la Técnica de Rusia, para la determinación de la competencia de los expertos, y expuesta por Hurtado (2003), se aplicó un cuestionario por la plataforma de Google Forms para determinar el Coeficiente de Conocimiento (Kc) y el Coeficiente de argumentación (Ka), para obtener el Coeficiente de Competencia (K) de cada experto, que es el que determina en realidad cuales expertos son los de mayor competencia para el desarrollo de la investigación.

De esta forma, se obtuvo un listado de 7 expertos que participan en las diferentes etapas de la investigación y a los que, inicialmente, se les aplicó una encuesta individual, con el objetivo de identificar los componentes que inciden en la gestión de los destinos turísticos. A partir de ello se llevaron a cabo dos rondas de trabajo. En la primera se evaluó la propuesta de componentes a partir del estudio teórico desarrollado por el autor y donde cada experto pudo agregar otras que considera importantes para el estudio. Posteriormente, se procedió a determinar mediante variables estadísticas la aceptación o no de cada componente propuesto; a partir de ello, y de las recomendaciones realizadas, se procedió a desarrollar una segunda ronda donde se incorporaron nuevos componentes y se determinó el listado final a utilizar.

Otra de las herramientas utilizadas en la investigación, y para la descripción de algunos componentes, fue la encuesta de satisfacción a los visitantes. El total de encuestados se determinó mediante la fórmula que se presenta a continuación, considerando como población los turistas cubanos y extranjeros que visitaron el destino Trinidad en el año 2022; para eso, resultó una muestra de 72 personas.

Como segunda acción dentro de esta etapa, se identificaron los componentes que inciden en la gestión del destino Trinidad, igualmente con el método de consulta a expertos, y se procedió a caracterizarlos. Esto permitió al autor desarrollar el cierre del análisis situacional de la gestión del destino. Este estudio se desarrolló mediante el uso de la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE) y con la opinión de los 7 expertos.

En la segunda etapa, mediante un grupo focal online en la plataforma Google Meet, se pudieron identificar las brechas existentes en la gestión de la actividad turística en el destino Trinidad. Posteriormente, se realizó un análisis documental acerca de las buenas prácticas internacionales. Para ello, se tomaron como base los estudios de Hernández (2023), Hernández *et al.* (2023).

La triangulación de los datos obtenidos hasta el momento le permitió al autor durante la tercera etapa definir una propuesta de acciones estratégicas que tuvieran en cuenta la gestión del destino a mediano y largo plazo.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Inicialmente se estableció un conjunto de posibles dimensiones a evaluar a partir de la literatura consultada. De los autores estudiados se consideró que, los componentes descritos por Crouch y Ritchie (1999) –en su modelo de Competitividad de los destinos– abarcaba la mayoría de las dimensiones analizadas, por lo que se utilizaron para la ronda de validación de variables (Tabla 1).

**Tabla 1.** Componentes vinculados a la gestión de los destinos

Componentes	Descripción
Organización	Estructura organizativa del destino. Presencia de Organizaciones de Gestión de Destinos.
Gestión de los Recursos	Mantenimiento de recursos y protección de aquellos otros que sean especialmente vulnerables a los daños provocados por el turismo. Gestión de los recursos ecológicos, sociales y culturales.

Información	Desarrollo y uso eficaz de sistemas de información para comprender las necesidades de los visitantes y para el desarrollo eficaz de los productos. También el control regular de la satisfacción de los visitantes y el seguimiento de los resultados del sector.
Comercialización	Selección estratégica de los segmentos de demanda. Análisis de las variables del marketing: producto, precio, promoción y canales de distribución.
Calidad servicio en la experiencia turística	Atención al visitante, servicios individuales de alta calidad y responsabilidad de las agencias de viajes para cada componente de los paquetes de viaje que venden.

**Fuente:** elaboración propia, a partir de lo presentado por Crouch y Ritchie (1999)

Para el desarrollo de la primera ronda se aplicó el cuestionario diseñado y, una vez aplicadas las encuestas, se procedió a su procesamiento con el apoyo del software *IBM SPSS Statistics* en su versión 20. Con los resultados obtenidos, del análisis del estadístico de la media y la desviación típica, se pudo concluir que las variables definidas poseen una alta pertinencia para el estudio a realizar; por eso son validadas por los expertos.

En el intercambio con los expertos se añadieron elementos dentro de los componentes, incluyendo entonces aquellos que actualmente se consideran retos dentro de la gestión del destino. Entre ellos se la adición del componente de planificación del territorio: Diseño de planes y estrategias para el corto, mediano y largo plazo. Evaluación de las herramientas de control.

Se añadió además el componente de la sustentabilidad, asociada a la gestión sustentable del turismo mediante tres dimensiones: económica, social, medioambiental. Indicadores de dimensión; legislación y reglamentación; certificaciones

## **Análisis de los componentes que inciden en la gestión turística del destino**

### **Resumen situacional**

A partir del análisis de los componentes anteriormente mencionados y la caracterización del destino en el capítulo anterior, es posible aplicar la Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE) para resumir y evaluar información político-legal, económica, sociocultural, tecnológica, ecológica y competitiva de destino del destino

**Tabla 2. MEFE del destino Trinidad**

Factor Político	Oportunidad			Amenaza		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Recrudescimiento del bloqueo económico, comercial y financiero y de las medidas impuestas por el gobierno de Estados Unidos contra Cuba				X		
Impacto de la guerra Rusia – Ucrania					X	
Crisis de seguridad global (climática, conflictividad, sanitaria y alimentaria)				X		
Factor Económico	Oportunidad			Amenaza		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Crisis económico-financiera global				X		
Inestabilidad en la situación económica de los países emisores				X		
Crisis cambiaria					X	
Disminución del poder adquisitivo de los clientes					X	
Aumento de los precios de los productos/servicios				X		

Factor Social	Oportunidad			Amenaza		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Recesión de los flujos turísticos internacionales				X		
Inseguridad y desconfianza por parte de los consumidores				X		
Factor Tecnológico	Oportunidad			Amenaza		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Desarrollo de herramientas digitales para la gestión de los destinos	X					
Incremento del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para organizar el viaje	X					
DTI				X		
Factor Ecológico	Oportunidad			Amenaza		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Apuesta por la sostenibilidad	X					
Preservación de los recursos en el destino				X		
Factor Competitivo	Oportunidad			Amenaza		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Imagen del destino	X					
Poca diferenciación entre las distintas zonas dentro del destino				X		
Competidores				X		

**Fuente:** elaboración propia

Para establecer una base en procura del análisis de los principales factores internos (fortalezas y debilidades) que influyen en la gestión de los destinos en Cuba, se elaboró la Matriz de Evaluación de Factor Interno (MEFI)

**Tabla 3. MEFI del destino Trinidad**

Administración	Fortalezas			Debilidades		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Sistema turístico centralizado en la administración del MINTUR				X		
Política favorable a partir de los Lineamientos de Política Económica y Social del PCC y el Plan Económico hasta el 2030	X					
Estabilidad política, económica, social y jurídica		X				
Marco legal favorable para la inversión extranjera		X				
Relación entre los actores turísticos en Trinidad					X	
Reconocimiento del turismo como sector estratégico en el destino	X					
Comercialización	Fortalezas			Debilidades		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Imagen del destino y posicionamiento en los mercados emisores	X					
Canales de distribución		X				
Comunicación y Promoción	X					
Disponibilidad de diferentes atractivos naturales, históricos-culturales					X	
Aprovechamiento de los recursos y atractivos naturales, históricos-culturales					X	

Disponibilidad de actividades, infraestructura hotelera, extrahotelera y de apoyo	X					
Hospitalidad, seguridad (ciudadana, sanitaria) para el visitante	X					
Calidad integral del destino e instalaciones				X		
Recursos Humanos	<b>Fortalezas</b>			<b>Debilidades</b>		
	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>
Cantidad de empleados suficientes y/o necesarios				X		
Disponibilidad de empleados calificados				X		
Situación económica	<b>Fortalezas</b>			<b>Debilidades</b>		
	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>
Crisis económica en Cuba				X		
Aumento de precios y especulación				X		
Escasez de alimentos, medicamentos y otros insumos				X		
Baja productividad				X		
Bajo poder para renegociar la deuda externa				X		
Costos elevados para la importación de insumos y materias primas				X		
Tecnologías, innovación y desarrollo	<b>Fortalezas</b>			<b>Debilidades</b>		
	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>

Diseño de proyectos de Transformación Digital dirigido a una futura conversión de Trinidad en un DTI								X
Apuesta por el desarrollo de la tecnología, la ciencia, la técnica y la innovación								X
Plan de acciones dirigido a la informatización de los procesos turísticos								X
Implementación de sistemas de gestión en las diferentes entidades turísticas								X
Diseño de nuevas plataformas y aplicaciones de gestión, comercio electrónico e información al visitante								X
Información, accesibilidad y soporte físico	<b>Fortalezas</b>			<b>Debilidades</b>				
	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>		
Sistema de Información del destino			X					
Accesibilidad			X					
Situación sanitaria (ciudad, instalaciones)								X
Desarrollo del transporte (Organización, eficiencia, importación de piezas de repuesto y otros elementos logísticos)								X

**Fuente:** elaboración propia

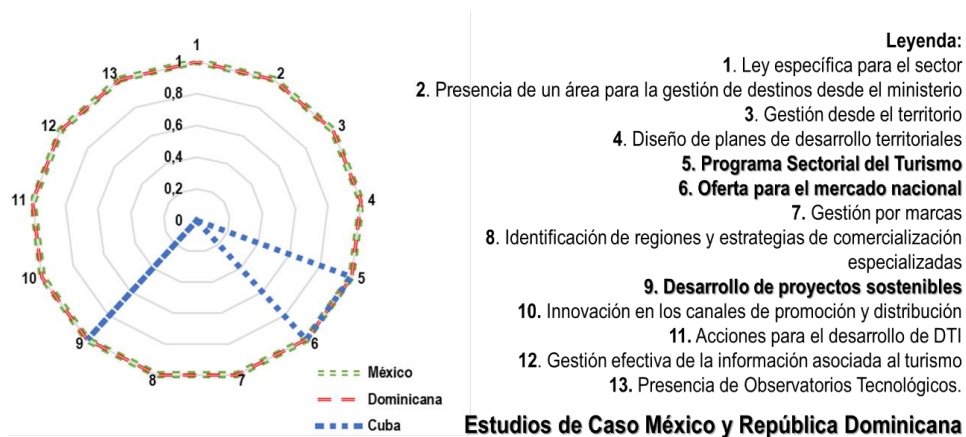
## ***Etapa 2: Identificación de brechas y Benchmarking sobre gestión de destinos turísticos***

A partir del estudio de los componentes realizado anteriormente, la plataforma *Google Meet* posibilitó, mediante un grupo focal, la discusión y análisis de los elementos que influyen de forma negativa sobre la gestión del destino y representan brechas significativas que deben solucionarse para lograr de Trinidad un destino más competitivo:

- Inexistencia de un Organismo Gestor del Destino.
- Desequilibrio entre la zona recuperada y otras áreas del Centro Histórico menos intervenidas donde se concentran los mayores índices de deterioro físico y ambiental.
- Deficiente manejo de los residuos sólidos urbanos, líquidos y escombros, higiene comunal deficiente y deterioro de las condiciones higiénico-sanitarias.
- Insuficiencias en el sistema de transporte y estacionamiento y mejorables condiciones de movilidad y accesibilidad.
- Déficit en el abasto de agua (baja disponibilidad de uso del recurso hídrico) y deficiente estado técnico de las redes al interior de las edificaciones.
- Falta de recursos económicos y la no sistematicidad en labores de mantenimiento.
- Déficit cualitativo y cuantitativo de servicios básicos.
- Sobreuso de inmuebles dedicados a viviendas.
- Insuficiente desarrollo de la economía local y falta de experiencia en procesos participativos.
- Poco espacio para nuevas inversiones y para la creación de nuevos servicios.
- Deficiencia en la implementación y certificación de los sistemas de gestión de calidad.
- Poca productividad y falta de abastecimiento de alimentos, que deriva en escasez de la oferta gastronómica.
- Aumento de los precios como consecuencia de la inflación.
- Mala percepción de la relación calidad-precio.
- Deficiente estrategia de la comunicación promocional de las casas de renta

- existentes en el destino.
- Empleo limitado de las TIC en las entidades de información turística y burós de reservación.
- Mala percepción del turista sobre las zonas aledañas a los hoteles.
- Incipiente integración intersectorial público-privada, que garantice la competitividad y sostenibilidad del destino y la inclusión de la comunidad en el desarrollo y gestión sostenible del turismo.

**Figura 2.** *Presencia de las buenas prácticas en la gestión de los destinos México, República Dominicana y Cuba*



**Fuente:** Hernández (2023)

Luego del estudio de la situación actual de la gestión turística del destino Trinidad, como parte del diseño, se procedió a identificar buenas prácticas a nivel internacional que condujeran a sentar las bases para el desarrollo de la propuesta final. Para el análisis de la presente investigación se tomaron como referencias principales los destinos República Dominicana y México.

A continuación, se presenta de manera sintetizada la triangulación de datos de Trabajos de Diplomas relacionados con el PS256LH-001-002: Desarrollo y Competiti-

vidad del producto turístico cubano, mostrado por Hernández (2023). Si bien no es resultado directo de este autor, se considera pertinente para tomarlas como puntos de referencia antes de la propuesta de acciones para Trinidad, en aras de homogenizar la propuesta final con estudios similares, que tributarán en su conjunto a la mejora del destino país.

En el estudio realizado por Hernández (2023) se muestra un listado de aspectos positivos en la gestión de destinos de México y República Dominicana. Dicha información fue triangulada con el destino país Cuba, tal y como se muestra a continuación

### ***Etapa 3: Formulación***

Una vez obtenidos los resultados de la presente investigación, es posible formular acciones estratégicas en aras de mejorar la gestión del sector turístico en el destino de Trinidad:

- Diseñar un Sistema Integrado de Gestión de Destinos a cargo del marketing y la gestión de recursos de Trinidad, el balance entre competitividad y sostenibilidad, así como el manejo de las relaciones entre los diferentes actores del turismo.
- Establecer un programa de obras fijando plazos de cumplimiento y chequeo para las tarjas, monumentos, sitios históricos y construcciones con valor patrimonial que requieren de remozamiento y/o reparación.
- Ajustar con Planificación Física las viviendas del Centro Histórico con valor patrimonial y las que constituyan establecimientos estatales o privados que requieran acciones constructivas, para el análisis con sus moradores sobre los requisitos a cumplir en pro de que no se pierdan los valores que atesoran como patrimonio.
- Definir estrategias de comunicación promocional que resalten las diferentes zonas específicas de Trinidad que lo enarbolan como un destino muy completo para hacer turismo (sol y playa, historia, cultura y naturaleza).
- Elaborar un programa educacional que fomente la cultura urbana sobre el conocimiento de los instrumentos de planificación, gestión y control urbano para la preservación del patrimonio, los valores socioculturales y naturales, la seguridad, la higiene y la sanidad.

- Evaluar los requisitos para implementar y certificar sistemas de gestión de calidad en las instalaciones turísticas.
- Actualizar la información existente del destino en el sitio web oficial del gobierno dedicado al ciudadano de Trinidad.
- Fomentar la integración público-privada, que garantice la competitividad y sostenibilidad del destino y la inclusión de la comunidad en el desarrollo y gestión sostenible del turismo.
- Concretar encadenamientos con los diferentes actores económicos para garantizar la presencia de ofertas con sello nacional.
- Estudiar la demanda con el objetivo de diseñar nuevos productos y servicios que satisfagan a los consumidores.
- Incorporar y promover en la cartera de ofertas de alojamiento los hostales y casas de renta privadas que existen en el destino y que cumplan con los estándares de calidad y requisitos técnicos necesarios.
- Potenciar las alianzas estratégicas con turoperadores para emplear sus recursos en la promoción y comercialización, y potenciar así la imagen del destino y aumentar la cantidad de visitantes.
- Impulsar proyectos de financiamiento para la importación de tecnología y la capacitación de los recursos humanos.
- Buscar alternativas al bloqueo económico, comercial y financiero impuesto a Cuba por parte de Estados Unidos, mediante las economías emergentes para la importación de piezas de repuesto y otros equipamientos que ayuden a mejorar la situación del transporte.
- Establecer acciones de impacto social, entre las que figuren la formación del capital humano y el apoyo a la gobernanza municipal con un modelo de gobierno más participativo.
- Priorizar el uso de las tecnologías en el manejo y recopilación de la información del destino.
- Realizar estudios de factibilidad para la implementación en el territorio de herramientas tecnológicas que permitan la transformación de Trinidad en un DTI.
- Reforzar las acciones de enfrentamiento al cambio climático.
- Invertir en medios electrónicos y servidores, en función de facilitar la interacción de las autoridades locales con la población.

- Potenciar la producción agropecuaria del destino en pro de favorecer la oferta gastronómica en aquel, contribuir al desarrollo económico local y reducir la huella de carbono al acortar la distancia de traslado de los productos locales.
- Empezar acciones para mejorar la gestión del abasto y tratamiento de agua en comunidades rurales y que incorporen la recogida y tratamiento de los residuos sólidos urbanos, líquidos y escombros.
- Adoptar medidas que intensifiquen el combate contra el delito y los precios abusivos.

## CONCLUSIONES

La gestión de los destinos turísticos puede estudiarse bajo los componentes de organización, planificación, comercialización, información, o experiencia turística: para el cliente interno como externo; calidad de los productos y servicios turísticos; gestión de los recursos; innovación o nuevas tecnologías y sustentabilidad.

El estudio y evaluación de la gestión en Trinidad evidencia la necesidad de establecer un Organismo de Gestión de Destinos y la implementación en el territorio de nuevas tecnologías que contribuyan a la transformación del destino en un DTI de forma sustentable, pero que le permita ofrecer una mejor respuesta a los retos del sector y adelantar su posición actual, con respecto a la competencia.

El nuevo escenario del sector turístico contempla la necesidad de descentralizar la administración del MINTUR con respecto a los territorios y trazar las líneas estratégicas que impulsen de manera definitiva la incorporación de los diferentes actores económicos, en la toma de decisiones de la gestión turística del destino.

El análisis y discusión de los resultados a partir de la evaluación realizada en el territorio y el estudio de las prácticas internacionales, posibilitó el diseño de 22 acciones con enfoques a corto, medio y largo plazo tendientes a erradicar las deficiencias detectadas, contribuir a mejorar la gestión y elevar la competitividad del destino turístico Trinidad.

## REFERENCIAS

- Crouch, G. y Ritchie, J. (1999). Tourism, Competitiveness, and Societal Prosperity. *Journal of Business Research*, 44, 137-152. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296397001963>
- da Silva, L. y da Costa, J. (2014). Perspectivas do destino turístico: repensando o sentido do conceito. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 8(2), 222-237. <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v8i2.717>
- Facultad de Turismo. (2020). *Grupo Temporal de Trabajo: Futuro Inmediato* [Informe de Cierre de Investigación]. Universidad de La Habana.
- Fletcher, R., Murray, I., Blázquez, M. y Blanco, A. (2020). *Turismo, decrecimiento y la crisis del COVID-19*. <http://www.albasud.org/blog/es/1196/turismo-decrecimiento-y-la-crisis-del-covid-19>
- González, D., Garzón, D., y Sánchez, V. (2023). Cierre de las empresas del sector turismo en el municipio de Leticia: una caracterización de los factores implicados. *Región Científica*, 2(1), 202342. <https://doi.org/10.58763/rc202342>
- Hernández, Y. (2023). *Pautas estratégicas para la gestión de los destinos turísticos cubanos*. [Tesis de grado]. Facultad de Turismo. Universidad de La Habana.
- Hernández, Y., Rodríguez, M., Sánchez, Y., y Saldiña, B. (2021). Acciones para la comercialización de los productos de las agencias de viajes que integran la OSDE Viajes Cuba en el escenario pos-covid-19. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 201-219. <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.09>
- Hernández, Y., Llanes, A. y Hernández, D. (2023). Análisis comparativo de casos de buenas prácticas en la gestión de destinos turísticos en México y República Dominicana. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 7 (1), 60-83. <https://doi.org/10.21071/riturem.v7i1.15551>

- Hurtado, S. (2003). *Criterio de selección de expertos. Su procesamiento a través del método Delphy*. <http://www.ub.edu/histodidactica>
- Linares, M., Rozo, K. y Sáenz, J. (2023). Impacto de la pandemia en el comportamiento del comercio B2C en Colombia. *Región Científica*, 2(1), 202320. <https://doi.org/10.58763/rc202320>
- Manente, M. (2009). *Gestión de destino y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales*. <https://www.webuntwo.s3.amazonaws.com>
- Mendes, J. (2004). *Gestão da qualidade nos destinos turísticos: o caso português. Tese doutoramento*. Universidade do Algarve. [https://oasisbr.ibict.br/vufind/Record/RCAP\\_a64a88e486863219666a2379](https://oasisbr.ibict.br/vufind/Record/RCAP_a64a88e486863219666a2379)
- Mogrovejo, J. (2022). Estrategias resilientes y mecanismos de las organizaciones para mitigar los efectos ocasionados por la pandemia a nivel internacional. *Región Científica*, 1(1), 202211. <https://doi.org/10.58763/rc202211>
- Oficina Nacional de Estadísticas e Información. (2022). *Anuario Estadístico Sancti Spíritus 2021. Edición 2022*. <http://www.onei.gob.cu/aep-sancti-spiritus-2021>
- Pelegrín, N. (2022a). Competitividad y atracción potencial de los recursos y productos que distinguen la oferta turística en Trinidad de Cuba. *Revista del Universidad del Zulia*, 37, 106-127. <http://dx.doi.org/10.46925/rdluz.37.08>
- Pelegrín, L. (2022b). La demanda turística en el destino Trinidad de Cuba, ciudad museo del Caribe. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 15, 213-230. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8460416>
- Rodríguez, G., y Martínez, C. (2022) Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-covid-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1). <http://scielo.sld.cu/scielo.php?pi>

d=S2218-36202022000100128&script=sci\_arttext

Sánchez, V., Gómez, C. y Aristizábal, C. (2022). Aproximación hacia el nivel de satisfacción de los visitantes al Departamento del Amazonas, Colombia. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 7(13), 1-10. <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.13.2022.10698>

Torres, M. (2023). Estudio de casos de éxito y fracaso de emprendedores a raíz del COVID-19 en Bucaramanga y su área metropolitana. *Región Científica*, 2(1), 202332. <https://doi.org/10.58763/rc202332>

Tovar-Cardozo, G., Sánchez-Castillo, V. y Gómez-Cano, C. (2020). Turismo como alternativa económica en el municipio de Belén de los Andaquíes (Caquetá). *Revista Criterios*, 27(1), 173–188. <https://doi.org/10.31948/rev.criterios/27.1-art8>

Vázquez, V., y Martínez, G. (2023). Desarrollo regional y su impacto en la sociedad mexicana. *Región Científica*, 2(1), 202336. <https://doi.org/10.58763/rc202336>

Vergara, A., Sorhegui, R. y Garnica, L. (2020). Factores de desarrollo local desde el enfoque de la gestión organizativa. *Revista de la Universidad del Zulia*, 11(31), 86-96. <http://dx.doi.org/10.46925//rdluz.31.07>

## **[T2]Agradecimientos**

A la dirección del Proyecto de Investigación PS256LH-001-002: Desarrollo y Competitividad del producto turístico cubano, perteneciente al Ministerio de Turismo de la República de Cuba.

# ANÁLISIS DEL MARCO NORMATIVO PARA LA MEDICIÓN DE LOS BIENES DE USO PÚBLICO CASO: PARQUE GENERAL SANTANDER DE LA CIUDAD DE FLORENCIA – CAQUETÁ

ANALYSIS OF THE NORMATIVE FRAMEWORK FOR THE MEASUREMENT OF PUBLIC USE GOODS CASE: GENERAL SANTANDER PARK OF THE CITY OF FLORENCIA - CAQUETÁ

**PATRICIA LORENA JARAMILLO DÍAZ<sup>1</sup>**

 <https://orcid.org/0000-0002-3626-2745>

<sup>1</sup>Estudiante Contaduría Pública, Universidad de la Amazonia  
E-mail: pa.jaramillo@udla.edu.co

**YENNY CAROLINA GONZÁLEZ MENDIETA<sup>2</sup>**

 <https://orcid.org/0000-0002-6274-1387>

<sup>2</sup>Estudiante Contaduría Pública, Universidad de la Amazonia  
E-mail: yenn.gonzalez@udla.edu.co

**MARÍA YENNY FAJARDO<sup>3</sup>**

 <https://orcid.org/0000-0002-3846-149X>

<sup>3</sup>Docente Contaduría Pública, Universidad de la Amazonia  
E-mail: m.fajardo@udla.edu.co

## RESUMEN

El presente documento permite establecer la valoración de bienes que representan un importe económico, cultural y social, caso específico el análisis del marco normativo para la medición del bien de uso público “Parque General Santander” de la ciudad de Florencia – Caquetá dentro del marco legal que regula la contabilidad pública en Colombia el cual pretende dar a las entidades de gobierno, las pautas requeridas para la elaboración de cada etapa del ciclo contable, es decir, los lineamientos para la realización del reconocimiento, medición y revelación de hechos económicos. La investigación se desarrolló bajo el alcance descriptivo, con enfoque mixto logrando establecer una valoración cualitativa del Bien de uso público Parque General Santander, es decir, se optó por dar respuestas sociales y culturales, que se pueden abordar desde el ejercicio contable, en consecuencia, desde dichas

## PALABRAS CLAVE

Bien de uso público, medición, valoración contable, valoración cualitativa.

### Para citar este artículo | To cite this article

Jaramillo Díaz, P. L., González Mendieta, Y. C. & Fajardo, M. Y.(2024). Análisis del marco normativo para la medición de los bienes de uso público caso: Parque General Santander de la ciudad de Florencia – Caquetá. Revista FACCEA, Vol. 14(2), 26-43pp. <https://doi.org/10.47847/faccea.v14n2a2>

Recibido/Received: 29/03/2024 | Aprobado/Approved: 13/06/2024 | Publicado/Published: 31/07/2024



Este artículo puede compartirse bajo la Licencia Creative Commons Atribución-  
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Revista FACCEA - Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas |  
ISSN-e: 2539-4703 | Periodicidad: Semestral | Vol. 14, Núm. 2, Julio - Diciembre 2024  
| Universidad de la Amazonia, Colombia  
<https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea>

perspectivas, el parque General Santander refleja importancia para la población de Florencia Caquetá, al catalogarlo como el único lugar emblemático, representativo, tradicional, acogedor y cultural con el que cuenta la ciudad de Florencia

#### **ABSTRACT**

This document allows establishing the valuation of assets that represent an economic, cultural and social amount, specifically the analysis of the regulatory framework for the measurement of the public use bias “General Santander Park” of the city of Florencia – Caquetá within the legal framework that regulates public accounting in Colombia which aims to give government entities the guidelines required for the preparation of each stage of the accounting cycle, that is, the guidelines for carrying out the recognition, measurement and disclosure of economic facts. The research was developed under the descriptive scope, with a mixed approach, managing to establish a qualitative assessment of the General Santander Park public use property, that is, it was chosen to provide social and cultural responses, which can be addressed from the accounting exercise, consequently, From these perspectives, General Santander Park reflects importance for the population of Florencia Caquetá, cataloging it as the only emblematic, representative, traditional, welcoming and cultural place that the city of Florencia has.

#### **KEY WORDS**

Good for public use, measurement, accounting valuation, qualitative valuation.

---

## **INTRODUCCION**

La contabilidad entendida como sistema de información, enfrenta grandes retos para satisfacer necesidades cualitativas y cuantitativas, pues ésta posee pragmatismo que permite comunicar a los diferentes actores económicos, datos completos, oportunos y veraces; desde el sector público, la contabilidad tiene la tarea de llevar a cabo un proceso contable, producto de hechos económicos, sociales y culturales que ejecutan las entidades públicas.

De acuerdo a lo anterior, el quehacer contable público dentro de su proceso, articula los componentes de los estados financieros: los Activos, Pasivos, el Patrimonio, Ingresos y Gastos (Gerencie, 2020), permitiendo que las entidades del Estado tengan un control adecuado de la información contable y no contable.

Uno de los elementos de los estados financieros son los activos, los cuales son definidos según el marco conceptual tanto para la preparación como para la presentación de informes financieros de las entidades públicas como recursos que están bajo el control de la entidad, que son producto de hechos pasados, y que de éstos, se espera obtener beneficios económicos en el futuro. (Contaduría General de la Nación, 2015)

Es decir, los Activos de un ente de gobierno son representados por bienes tangibles e intangibles que están bajo su control y a que a fechas posteriores le generan beneficios, además dichos activos satisfacen necesidades no solo al propio ente, sino además a otros usuarios.

Cabe mencionar que dentro del grupo de activos del sector público, se destacan los bienes de uso público, los cuales están a disposición y uso de la comunidad en general y se encuentran bajo el control de un ente público (Catastro Bogotá, 2019). En otras palabras, los bienes de uso público, se consideran como inmuebles que son controlados por entes gubernamentales y por ende deben estar al servicio de cualquier persona que quiera acceder a ellos.

De acuerdo a lo planteado por (Díaz *et al.*, 2018)

*“no existe ninguna entidad encargada de valorar los bienes de uso público, ya que la unidad delegada para realizar los avalúos de los predios de la ciudad tiene un papel fiscal, razón por la cual ha desarrollado metodologías de valoración muy avanzadas, pero éstas, sólo son aplicables para los predios privados dejando de lado los bienes de uso público, lo que ha generado que las entidades de gobierno que poseen bienes de uso público, no cuenten con la información necesaria para incluirla en sus estados financieros” (s.p)*

En ese orden de ideas, el municipio de Florencia - Caquetá posee bienes de uso de público, representados en zonas verdes, parques, plazas, calles, vías de comunicación, entre otros. Según el plan de ordenamiento territorial de Florencia (2000) los bienes de uso público se caracterizan por ser lugares para compartir en familia y en sociedad, contribuyendo con la recreación y la movilidad a quienes acceden a ellos (Acuerdo 018 , 2000).

En éste sentido, el municipio de Florencia – Caquetá se destaca por la posesión del bien de uso público Parque General Santander, el cual se constituye en un lugar simbólico para la ciudad, pues en él, a diario se reúnen personas a compartir un momento agradable (Gobernación del Caquetá, 2018).

Cabe mencionar, que el parque Santander surge a la par del nacimiento de la ciudad de Florencia, motivo por el cual, el bien de uso público objeto de estudio encierra más de 100 años de historia, vida política, prácticas comerciales, tradiciones y cultura, además con los cambios de gobierno, este parque ha variado de nomenclatura y ha sido objeto de constantes modificaciones en su estructura física (Parra & Torres, 2009).

Con este esbozo, el Parque General Santander al ser un bien de uso público, debe ser tratado en materia contable bajo las normas expedidas para las entidades de gobierno, por esta razón le compete al ente territorial llevar a cabo su ciclo contable, en este caso, le corresponde a la Alcaldía de Florencia quien tiene responsabilidad de ejecutar dicho proceso, particularmente, se hace referencia a la etapa de medición inicial y posterior.

Para complementar lo expuesto anteriormente, es importante entender que la medición es un proceso contable que cumple la finalidad de dar valor monetario a los diferentes elementos que hacen parte de los estados financieros, en este caso, de los Activos, particularmente al bien de uso público Parque General Santander.

Con respecto a lo descrito anteriormente, para un ente territorial, a pesar de conocer la normatividad vigente, es tedioso contar con información contable respecto a medición inicial y posterior de un bien de uso público con tantos años de antigüedad y variedad de reconstrucciones, pues se carece de soportes físicos que acrediten la inversión, gastos o costos asociados, haciendo que con el paso del tiempo, solo existan documentos de remodelaciones realizadas bajo proyectos para dicho fin (Secretaría de Planeación, 2020)

Por ende, al no tener certeza sobre la medición contable del Parque General Santander, se propone realizar una valoración cualitativa basada en el análisis de la normatividad vigente, resaltando la importancia de éste bien de uso público para el

municipio. Valoración que se puede expresar en términos sociales y culturales catalogando este bien público como el único lugar emblemático, representativo, tradicional, acogedor y cultural con el que cuenta la ciudad de Florencia desde su creación, además de que es un lugar de obligatorio encuentro para los habitantes o visitantes que acceden al centro de la ciudad.

Parra & Torres, (2009) en su trabajo de investigación indagan sobre los métodos de construcción social que han hecho del Parque General Santander un sitio de enseñanza de las conductas de los habitantes del municipio. Se concluye que el comportamiento de los ciudadanos se ve influenciado por múltiples factores como la política, la violencia y la falta de oportunidad de empleabilidad, además de la poca importancia que brinda la administración al mejoramiento del parque. (Arenas, 2017)

Arenas, (2017) mediante su texto “Recuperación del espacio público vía acción popular: caso Florencia”, busca instaurar la validez de las acciones populares con el objetivo de recuperar espacio público, basándose en derechos colectivos como medio ambiente, espacio público y la defensa, está por medio de acciones populares. Finalmente, la autora concluye que la gran cantidad de vendedores ambulantes que se presentan en la ciudad es debido a: primero, un problema de estructura de la ciudad y segundo a la falta de planeación de la administración local, ya que no les brindan la seguridad a los vendedores ambulantes de un trabajo digno o una reubicación que les garantice el derecho al trabajo.

Esta investigación se enfocó en realizar un análisis de la norma que regula a las entidades públicas basada en las mediciones contables del bien de uso público: Parque General Santander de Florencia, Caquetá, teniendo en cuenta que se encuentra desde la época de la colonización y los inicios del municipio, adicional, es un bien que presenta mejoras constantes en su estructura física. Así mismo interpretar la norma del sector público para la elaboración de la medición contable y establecer una valoración cualitativa para el bien de uso público (Díaz *et al.*, 2019)

Díaz *et al.* (2019) en su artículo “Valoración de bienes de uso público en el modelo contable de entidades de gobierno en Colombia. Una aproximación desde los

precios hedónicos”, propone una técnica de medición para mantener actualizado el valor de los bienes de uso público, dando aplicabilidad al marco normativo expedido por la Contaduría General de la Nación, el cual exige información contable actualizada y verídica en el reconocimiento, medición y revelación. En ese sentido, para determinar la valoración de los bienes de uso público, se debe tener en cuenta el valor de no mercado, al no ser comercializables y también los precios hedónicos que hacen referencia al valor económico de las características ambientales que rodean dicho bien.

Finalmente, el ensayo “Teoría de los bienes de uso público”, describe la naturaleza y régimen de los bienes de uso público para lo cual se propone una teoría que implica considerar los bienes de uso público como objeto de explotación social y económica, partiendo de la noción de propiedad pública, es decir, se plantea una valoración tradicional de los bienes de uso público, basada en el aspecto económico y financiero; pero también una valoración social bajo el reconocimiento cualitativo de dichos bienes (Patiño, 2019)

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

La investigación se desarrolló bajo el alcance descriptivo, pues el propósito investigativo radicó en detallar las propiedades del objeto de estudio (Hernandez, 2014). Así mismo bajo el enfoque mixto, es decir se articuló los enfoques cualitativo y cuantitativo, dándole relevancia a la información nominal y numérica, por cuanto éste se adapta a las características y necesidades de la investigación, permitiendo el estudio de sus variables cuestionadas, con la conjugación del conocimiento deductivo, que se enlaza dentro la lógica y el razonamiento e inductivo para enfatizar en procesos descriptivos y explicativos, por consiguiente, la investigación se enfatizó tanto en la realidad externa como interna del bien de uso público (Hernandez, 2014) Teniendo en cuenta que el enfoque mixto que se le atribuyó a la investigación, se usaron los presentes instrumentos de recolección de la información: rejilla bibliográfica a fin de identificar el marco normativo para la medición de bienes de uso público, con la recopilación de información relevante de la norma vigente.

Para la interpretación de la norma del sector público en la elaboración de la medición contable, se utilizó la técnica de encuesta teniendo en cuenta matriz de criterios aplicados a la muestra seleccionada; la población la conformó personas residentes en el municipio de Florencia, teniendo como base las cifras más actualizadas por el DANE (2020), del mismo modo, para determinar el tamaño de la muestra se empleó el métodos no probabilísticos, considerando los siguientes criterios: Residentes del municipio de Florencia, personas que manipulen información contable dentro del ente territorial, y que posean conocimiento histórico sobre el bien de uso público en cuestión.

Así mismo se utilizó la técnica de Historia de Vida para establecer una valoración cualitativa del bien de uso público objeto de estudio.

El diseño aplicado fue el no experimental, porque la intensión de ésta no radicó en hacer manipulación de las variables, sino, la investigación se fundamentó en la observación y contextualización de las variables (Hernandez, 2014)

## **RESULTADOS**

### **Marco normativo que regula la medición de los bienes de uso público**

Teniendo en cuenta la Figura N°1. Resultados rejilla bibliográfica, se observa que el marco normativo que regula la medición de los bienes de uso público son las Normas para el reconocimiento, medición, revelación y presentación de Los hechos económicos del Marco normativo para entidades de gobierno, el marco conceptual para la preparación y presentación de información financiera de las entidades de gobierno, Catálogo General De Cuentas Del Marco Normativo Para Entidades De Gobierno y las NIC SP 17.

De la Figura N°1. Resultados rejilla bibliográfica, se precisa que la Contaduría General de la Nación (2015) estableció las Normas para el reconocimiento, medición, revelación y presentación de los hechos económicos del Marco normativo para entidades de gobierno. Estas Normas, señalan los aspectos a tener en cuenta para realizar la medición inicial y posterior de los bienes de uso público, en ese sentido,



acto jurídico que demuestre considerarlo como tal. Ahora bien, con posterioridad a su reconocimiento inicial como activo, todos los elementos de bienes del patrimonio histórico, artístico y/o cultural calificados como la Propiedad, planta y equipo deben contabilizarse a su costo de adquisición menos la depreciación acumulada practicada (Carrero & Herrera, 2016)

Adicionalmente, los componentes del costo de bienes del patrimonio histórico, artístico y/o cultural calificado como Propiedad, planta y equipo comprende: su precio de compra, y cualquier costo relacionado directamente con la puesta en servicio del activo para de acuerdo a su fin de uso.

Se concluye que la información de la contabilidad pública en estos activos dependerá del adecuado reconocimiento de los bienes de uso público, culturales e históricos, lo que permitirá una mejor razonabilidad de los estados financieros del sector público.

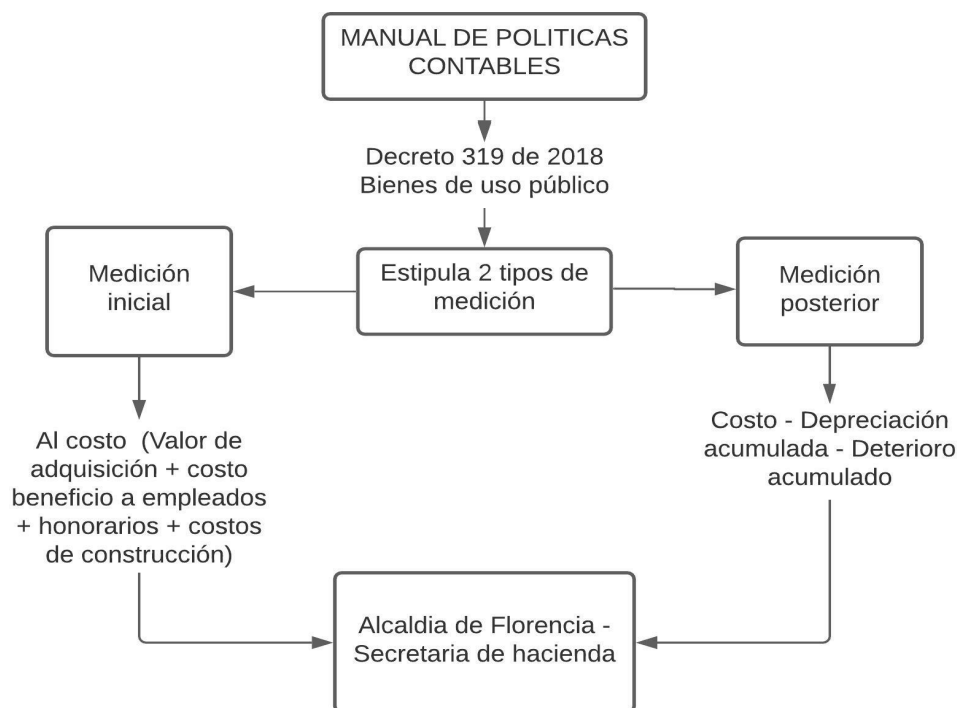
### **Interpretar la norma del sector público para la elaboración de la medición contable**

Revisión Documental

#### **Análisis consolidado de revisión documental**

Teniendo en cuenta la Figura N°2. Matriz de criterios, se infiere que en el Ente territorial se maneja información electrónica, pues la normatividad contable del sector público se encuentra reposada en la página web de la Contaduría General de la Nación. En ese sentido, la revisión documental, arrojó el uso del marco normativo para las Entidades de Gobiernos, las cuales ya fueron consolidadas a través de la rejilla bibliográfica. Por ello, a través de la matriz de criterios, se menciona al del Decreto 319 del 6 de Julio de 2018 4.1.7 Bienes de Uso Público, el cual constituye el Manual de políticas contables para el municipio de Florencia, en donde claramente se precisa los criterios de medición inicial así como posterior de los bienes de uso público; adicionalmente, se precisó que la medición y demás contabilización de dichos bienes se esta llevando de forma general y no detallando el tipo de bien de uso público.

Figura N°2. Matriz de criterios.



Fuente propia. 2021

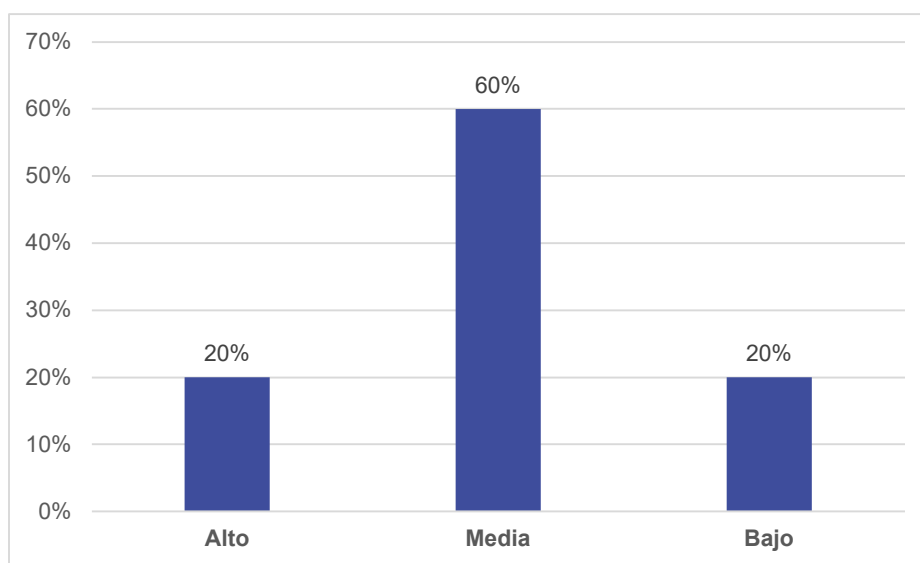
### Resultados encuesta

La encuesta fue direccionada a los funcionarios de la Alcaldía de Florencia, quienes están vinculados en el departamento de contabilidad, planeación, presupuesto y Hacienda, y cumplieron con los criterios establecidos en la selección de la muestra, lo cual arrojó un número de 10 participantes; adicionalmente, la encuesta se realizó físicamente el día 31 de agosto del 2021. A continuación, el consolidado de las respuestas otorgadas:

El 80% de los encuestados clasifican el parque general Santander como un bien de uso público, en cambio un 20% no le otorgan esta clasificación. En este sentido, podemos deducir que el parque general Santander se considera un bien de uso pú-

blico, debido al libre disfrute y goce que se le concede a la ciudadanía, además su administración, mantenimiento y reparación se debe realizar por parte del estado, en este caso por la alcaldía del municipio de Florencia – Caquetá.

**Figura N°3.** Nivel de conocimiento de la Norma que regula el bien público.



Fuente propia. 2021

De la figura N°3. Nivel de conocimiento de la Norma que regula el bien público, se observa que, entre los encuestados, un 60% tiene un nivel medio de conocimiento frente a la norma que regula los bienes de uso público, mientras que un 20% tiene un nivel alto y un 20% tiene un nivel bajo frente a esta norma regulatoria.

Asimismo, mediante las estadísticas recolectadas se puede evidenciar que el nivel de conocimiento que tiene el personal de la alcaldía de Florencia encargada de la interpretación y aplicación de la norma regulatoria de bienes de uso público es media, esto debido a que no se hace uso constante de esta norma, aunque su reconocimiento se hace a base de ella.

En adición, se logra de igual manera establecer que el 60% de la muestra encuestada no realiza una medición posterior luego de un mejoramiento o mantenimiento

de un bien de uso público, mientras que el 40% si lo realiza. La medición posterior es un elemento fundamental dentro de la medición contable tanto en un bien de uso público, como en cualquier otro bien que la requiera; por ello la no realización de la medición denota que no se puede evidenciar un valor real y actualizado del Parque General Santander.

Por otra parte se logró observar que, entre los encuestados un 40% evidencia que el parque General Santander no cuenta con una medición inicial y posterior; mientras que el 30% de la muestra establece que si y el otro 30% establece que cuenta con una medición contable parcial.

En términos generales, se afirma que el bien de uso público carece de una medición real y actualizada regida por las normas vigentes, puesto que la medición es necesaria realizarla luego de cada licitación presentada ya sea para mantenimiento, reparación y/o remodelación, careciendo de este modo del su valor cuantitativo a través de los años.

Desde otra perspectiva, el 70% de la muestra encuestada considera que se le ha dado poca importancia al manejo contable del parque Santander, por el contrario, el 20% lo considera que se le ha dado mucha importancia y el 10% nada de importancia. La poca importancia que se le ha dado al manejo contable del Parque General Santander infiere a la desactualización, baja credibilidad y autenticidad de su información, debido a que esta información es de mucha importancia pues a ello se relaciona su valor cuantitativo.

Bajo los resultados de los encuestados el 70% de la población considera que la entidad cuenta con todos los soportes de las licitaciones de mantenimiento, mejoramiento y remodelación realizadas al Parque General Santander, en cambio el 30% infiere que parcialmente se cuenta con estos soportes. En este sentido, podemos deducir que se cuenta con la mayor parte de las licitaciones realizadas al bien de uso público, para ello, la alcaldía municipal hace uso de plataformas como SIA sistema integral de auditoría, y SECOP, donde se logró identificar las licitaciones realizadas al bien de uso público desde el 2012 en adelante.

## Valoración cualitativa para el bien de uso público.

Para el análisis de la información recolectada a través de la entrevista se empleó el software ATLAS.ti, obteniendo los siguientes resultados en forma de tabla e informe.

### Categorización de variables

Tabla N°1. Categorización de variables.

	Código	Enraizamiento
1	Percepción	21
2	Importancia	11
3	Cultura	8
4	Desarrollo Social	10
5	Historia	6
6	Construcciones Antiguas	6
7	Mejoras	13
8	Carencias	9
9	Seguridad	7
10	Invitar	6

Fuente propia. 2021

La Tabla N°1. Categorización de variables tabla representan los elementos a evaluar dentro de cada pregunta formulada a través de la entrevista, cada categoría refleja el número de palabras más recurrentes en las respuestas otorgadas.

A través del informe de nube de palabras arrojado y según la categorización asignada mediante palabras clave se obtiene lo siguiente reflejado en la figura 4



Por último, es importante denotar que la ciudadanía presenta bajo conocimiento sobre la construcción e historia del parque, abarcando solo elementos básicos de él; elementos como el árbol de mango, las palmas, antigua plaza de mercado y la fuente de la diosa del chaira.

En términos generales se afirma que el Parque General Santander, presenta un alto valor cualitativo por parte de la ciudadanía que lo considera como una parte infaltable y elemental de la ciudad sin importar las mejoras y mantenimientos que se hacen necesarias para su embellecimiento, además, se presentó un fuerte interés por conocer sobre la historia y evolución del parque desde su creación hasta la actualidad.

### **Historia de vida**

La historia de vida se realizó con el fin de identificar el valor inmaterial que representa el parque General Santander en una persona que forma parte de la reconstrucción social del mismo; para seleccionar al protagonista, se indagó con el personal de la Biblioteca de la Universidad de la Amazonia y del Museo de Florencia Caquetá, quienes proporcionaron la información sobre una persona que ha contribuido en el campo poético y además resguarda historias, leyendas y tradiciones sobre el Parque General Santander.

#### **➤ Información personal:**

- Nombre: Gerardo Emilio Ríos Orozco
- Ocupación: Poeta
- Fecha y lugar de aplicación: Parque General Santander (07/sep./2021)
- Recurso: Grabador de voz
- Respaldo Bibliográfico: Hurtado. 2011, Época. 2008

A través de la historia de vida del Poeta “Gerardo Ríos Orozco”, se evidencia la importancia que refleja el parque General Santander en términos culturales y sociales, pues dicho lugar representa identidad para el pueblo, el lugar que identifica el centro de la ciudad, el lugar de esparcimiento y acopio, donde las personas de todas

edades establecen un punto de encuentro, pues tiene una ubicación estratégica y amplia. Adicionalmente, el Parque General Santander, al ser una construcción tan antigua, refleja cultura y tradiciones de todas las generaciones que lo han visitado.

## **CONCLUSIONES**

En primer lugar, se evidenció que la Contaduría General de La Nación proporciona el Marco Normativo que deben aplicar las Entidades de Gobierno, para efectuar el ciclo contable de los hechos económicos que surgen en el transcurso normal de sus actividades, adicionalmente, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) aporta la normatividad para la metodología de reconocimiento, valuación, medición y revelación de los bienes de uso público e históricos y culturales de acuerdo con las NIC SP 17. La regulación anteriormente mencionada, constituyen normas vigentes, a las cuales los entes territoriales se deben referir para realizar la medición de los bienes de uso público, en este sentido son las normas aplicables para la medición contable del Parque General Santander.

En segundo lugar, la Secretaria de Hacienda, atendiendo sus facultades para la medición contable de los bienes de uso público, cuenta con políticas contables locales donde enfatiza la medición contable que se debe realizar a los bienes de uso público, tanto su medición inicial como su medición posterior, además de hacer uso de las normas que reposan en la Contaduría General de la Nación para las entidades de Gobierno, tales como el Marco conceptual para la preparación y presentación de información financiera, las normas para el reconocimiento, medición, revelación y presentación de los hechos económicos del Marco Normativo y el Catálogo General de Cuentas del Marco Normativo para las entidades de Gobierno, siendo normas actualizadas y orientadas a la medición contable de bienes de uso público.

Para finalizar, se logró establecer una valoración cualitativa del Bien de uso público Parque General Santander, es decir, se optó por dar respuestas sociales y culturales, que se pueden abordar desde el ejercicio contable, en consecuencia, desde la perspectiva social y cultural, el parque General Santander refleja importancia para la población de Florencia Caquetá, al catalogarlo como el único lugar emblemático, representativo, tradicional, acogedor y cultural con el que cuenta la ciudad de Flo-

rencia desde su creación, además de que es un lugar de obligatorio encuentro para los habitantes o visitantes que acceden al centro de la ciudad, por éste motivo, la valoración cualitativa del parque General Santander refleja datos que no se pueden medir de forma monetaria, pero que si se pueden expresar en términos sociales y culturales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acuerdo 018 . (9 de agosto de 2000). Florencia, Caquetá, Colombia.

Arenas, R. d. (3 de noviembre de 2017). Recuperación del espacio público via acción popular: caso Florencia. Recuperado el 14 de noviembre de 2020, de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/9676>

Carrero, A. C., & Herrera, W. L. (2 de noviembre de 2016). Metodología de reconocimiento, valuación, medición y revelación de los bienes de uso público e históricos y culturales de acuerdo con la NICSP 17 en Colombia. *Apuntes Contables*(18), 125-143. Recuperado el 17 de noviembre de 2020, de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/4668>

*Catastro Bogotá*. (2019). Recuperado el 21 de noviembre de 2020, de <https://www.catastrobogota.gov.co/glosario-catastral/bienes-de-uso-publico>

Contaduría General de la Nación. (8 de septiembre de 2014). normas para el reconocimiento, medición, revelación y presentación de los hechos económicos de las entidades de gobierno. Colombia. Recuperado el 14 de noviembre de 2020, de <https://www.contaduria.gov.co/normas1>

Contaduría General de la Nación. (8 de octubre de 2015). marco conceptual para la preparación y presentación de información financiera de las entidades de gobierno . Colombia. Recuperado el 14 de noviembre de 2020, de <https://www.contaduria.gov.co/marco-conceptual2>

Díaz *et al.* (2018). Valoración de bienes de uso público en el modelo contable de entidades de gobierno. *Cuadernos de contabilidad*, 19(48). Obtenido de file:///C:/Users/samue/AppData/Local/Temp/MicrosoftEdgeDownloads/ea-

52da06-db14-452d-9f5f-2469c1df0e90/fflorez,+151557795002\_visor\_jats%20(1).pdf

Díaz *et al.* (4 de marzo de 2019). Valoración de bienes de uso público en el modelo contable de entidades de gobierno en Colombia. Una aproximación desde los precios hedónicos. *Libros de contabilidad*, 19(48), 1-12. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc19-48.vbup>

*Gerencie.* (14 de noviembre de 2020). Recuperado el 11 de diciembre de 2020, de <https://www.gerencie.com/elementos-de-los-estados-financieros.html>

*Gobernación del Caquetá.* (26 de febrero de 2018). Recuperado el 21 de noviembre de 2020, de 2: <http://www.caqueta.gov.co/galeria-de-fotos/panoramica-del-parque-santander-en-florenca>

Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGRAW-HILL.

Parra, M., & Torres, L. A. (2009). Construcción social del espacio público—Parque General Santander— de la ciudad de Florencia. *Revista Colombiana de Educación*, 124-148. Recuperado el 21 de noviembre de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4153101>

Patiño, J. (2019). Teoría de los bienes de uso público. *Serie Diseño Urbanístico Universidad del Externado*. Obtenido de <https://publicaciones.uexternado.edu.co/gpd-teoria-de-los-bienes-de-uso-publico-9789587105735.html>

Rios, G. (07 de Septiembre de 2021). Historia de vida: valoración cualitativa Parque General Santander. (L. Jaramillo, & Y. González, Entrevistadores)

Secretaría de Planeación, U. d.-B. (11 de 11 de 2020). (Y. González, Entrevistador)

# PROGRAMA DE AUDITORÍA AMBIENTAL PARA EVALUAR LA PRODUCCIÓN DEL TEQUILA EN MÉXICO

## ENVIRONMENTAL AUDIT PROGRAM TO EVALUATE TEQUILA PRODUCTION IN MEXICO

**ARÍSTIDES PELEGRÍN MESA<sup>1</sup>**

 <https://orcid.org/0000-0001-8723-9046>

<sup>1</sup>Licenciado en Economía por la Universidad de Minsk, Bielorrusia. Doctor en Ciencias Contables y Financieras por la Universidad de la Habana, Cuba. Participa en el Proyecto de Investigación: La sustentabilidad en las organizaciones: Un enfoque global. Profesor de la Universidad de Guadalajara, México.  
Email: pelegrin65@yahoo.es

**DAIRON ROJAS HERNÁNDEZ<sup>2</sup>**

 <https://orcid.org/0000-0003-1443-6318>

<sup>2</sup>Licenciado en Contabilidad y Finanzas por la Universidad de Pinar del Río (UPR), Cuba. Vicedecano de Investigación y Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas por la (UPR). Máster en Finanzas por La Universidad de La Habana, estudiante de doctorado en ciencias contables y financiera de la Universidad de La Habana. Profesor auxiliar de tiempo completo en la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Pinar del Río, Cuba. Email: dairon920328@gmail.com

**LEO ALEJANDRO ACOSTA RODRÍGUEZ<sup>3</sup>**

 <https://orcid.org/0000-0001-5128-2667>

<sup>3</sup>Licenciado en Contabilidad y Finanzas por la Universidad de Pinar del Río, Cuba. Máster en Administración de Empresas Agropecuarias por la Universidad de Pinar del Río, Cuba estudiante de doctorado en ciencias contables y financiera de la Universidad de La Habana, Profesor Asistente de tiempo completo en la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Pinar del Río, Cuba  
Email: leoalejandroacosta1@gmail.com

**HÉCTOR SANTANA DUARTE<sup>4</sup>**

 <https://orcid.org/0009-0007-4628-3316>

<sup>4</sup>Profesor investigador de la Universidad del Caribe, Cancún México. Doctor en Dirección de Organizaciones. Universidad Popular Autónoma de Puebla. (2011-2014). Maestría: Administración de Negocios. Universidad TecMilenio. (2008-2010), Licenciatura: Administración de Empresas. Instituto Tecnológico de Chetumal. (1984-1989).  
Email: hsantana@ucaribe.edu.mx

### RESUMEN

Uno de los aspectos esenciales que implica la crítica al paradigma del desarrollo actual del sector industrial son las cuestiones medioambientales, que forman parte de la necesidad de cada uno de atender y resguardar nuestro planeta a través de distintas acciones a favor de la no contaminación. Es por ello que persigue en la investigación como objetivo diseñar un programa de auditoría ambiental para la producción del tequila, donde se lleva a cabo una metodología descriptiva y cualitativa, describiéndose cada uno de los procesos que intervienen en la producción del tequila, así como cada uno de los componentes que intervienen en el programa de auditoría ambiental. Los resultados que se alcanzan van estrechamente relacionados con los

### PALABRAS CLAVE

Auditoría ambiental, hallazgos, papeles de trabajo, programa, sostenibilidad

Para citar este artículo | To cite this article

Peligrin Mesa, A., Rojas Hernández, D., Acosta Rodríguez, L. A. & Santana Duarte, H. (2024). Programa de auditoría ambiental para evaluar la producción del tequila en México Revista FACCEA, Vol. 14(2), 44-69pp. <https://doi.org/10.47847/faccea.v14n2a3>

Recibido/Received: 2/04/2024 | Aprobado/Approved: 13/06/2024 | Publicado/Published: 31/07/2024



Este artículo puede compartirse bajo la Licencia Creative Commons Atribución-  
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Revista FACCEA - Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas |  
ISSN-e: 2539-4703 | Periodicidad: Semestral | Vol. 14, Núm. 2, Julio - Diciembre 2024  
| Universidad de la Amazonia, Colombia  
<https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea>

hallazgos encontrados en cada una de las etapas del programa, así como los papeles de trabajo empleados, para alcanzar la compañía posicionarse estratégicamente en el mercado internacional desde un enfoque sustentable y financieramente sostenible.

#### **ABSTRACT**

One of the essential aspects involved in criticizing the current development paradigm of the industrial sector are environmental issues, which are part of each person's need to care for and protect our planet through different actions in favor of non-pollution. That is why the objective of the research is to design an environmental audit program for the production of tequila, where a descriptive and qualitative methodology is carried out, describing each of the processes involved in the production of tequila, as well as each one of the components involved in the environmental audit program. The results achieved are closely related to the findings found in each of the stages of the program, as well as the work papers used, to achieve the company's strategic position in the international market from a sustainable and financially sustainable approach.

#### **KEYWORDS**

Environmental audit, findings, working papers, program, sustainability

---

## **INTRODUCCIÓN**

Las organizaciones hoy en día tienen su propio mercado, y cada día existen más las competencias, por lo que hay que seguir creando nuevas destrezas para que la empresa logre mayor contribución en el mercado. Llevándose a cabo la ejecución sistemática y secuencial de una serie de acciones preliminarmente proyectadas, para establecer el estado actual de los procesos operativos que hace una empresa en un contexto definitivo, con relación a ciertos indicadores como: la contaminación que causa sobre el medio ambiente, el riesgo que acontezca en cierto plazo de tiempo, la estudio de medidas internacionales, el desempeño de las otras normativas y políticas públicas actuales en una jurisdicción territorial.

La Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas como documento rector a nivel global establece los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible que desde la perspectiva de buenas prácticas sociales y ambientales deben cumplirse para lograr metas estratégicas encaminadas a satisfacer expectativas internacionales tales como: mitigación del cambio climático, uso racional de residuos y residuales

industriales, políticas proactivas asociadas al medio ambiente, lo cual a su vez se destacan como ventajas competitivas sostenibles para diferentes países, sectores y empresas a nivel global.

Desde esta perspectiva cobran en la actualidad una gran importancia el desarrollo de iniciativas sostenibles, destacándose las asociadas a las auditorías ambientales en sus diversas formas: auditoría ambiental a residuos, auditoría de cumplimiento legal, auditoría al sistema de gestión ambiental, entre otras, las cuales tienen la particularidad que se consideran auditorías técnicas, y para lo cual en mucho de los casos se necesita de un equipo multidisciplinar para su ejecución.

(Carter, 2019), plantea que el desarrollo económico de una organización, sobrelleva el hecho de efectuar otras estrategias encaminadas a la defensa del medio ambiente y ejecutar ciertos arreglos sobre los procedimientos legales de la compañía, asumiendo el marco jurídico actual en el territorio nacional, con el fin de reducir el riesgo de contaminación ambiental, resultado de las operaciones llevados a cabo dentro de su diario quehacer.

Como se conoce la producción del tequila es uno de los rubros de gran relevancia productiva en el tejido empresarial de México por su carácter monopólico y de denominación de origen, lo cual sin dudas presupone que estamos ante un producto con una ventaja competitiva apreciable, por lo cual desarrollar iniciativas de auditorías medioambientales en estas empresas le permite establecer políticas proactivas asociadas al medio ambiente y desarrollar una cultura empresarial sostenible.

Se parte de un contexto teórico sobre la base de diferentes criterios de especialistas, para posteriormente caracterizar el desarrollo vertiginoso en México de la producción del tequila, y la necesidad de mantener sus resultados históricos y proponiendo un programa ambiental en la empresa THE IIDEAS COMPANY, empresa objeto de estudio, situada en el estado de Jalisco.

Se tomaron como referencia los resultados derivados de los últimos años en la producción tequilera, así como las principales tendencias de su comercialización en los mercados globales. De igual forma, dentro de la propuesta se establecen criterios

que definen el grado de independencia, siguiendo un orden lógico en la investigación.

Se considera además que la investigación es uno de los resultados a incorporar dentro de las intenciones para insertar una contabilidad y auditoría medioambiental en este importante sector del tejido empresarial mexicano.

La pertinencia del tema tratado es evidente, lo cual queda demostrado a través de la lógica de investigación utilizada y la posibilidad de contrastar resultados y establecer estrategias encaminadas a lograr la sostenibilidad del sector tequilero a través de un programa de auditoría ambiental.

La fabricación del tequila en México es sin dudas uno de los productos más rentables, debido a la posibilidad de que desde la producción y hasta la comercialización se obtienen niveles de eficiencia tecnológica y financiera, junto a su denominación de origen e impacto cultural, generando un valor agregado y situándolo en un producto de clase mundial.

Desde perspectiva tecnológica la obtención del tequila es compleja, y por su naturaleza tiende a generar ciertos grados de contaminación, por lo que, si no se desarrollan estrategias reguladoras de residuos, residuales, consumo de energía o agua, que como se conoce son variables ambientales podría peligrar la sostenibilidad del sector.

Desde esta perspectiva se hace necesario entonces, desarrollar iniciativas fiscalizadoras al proceso con vistas a establecer planes de mejora continua encaminados al logro de un sector sostenible, y donde el desarrollo de auditorías ambientales podría constituir una de las alternativas importantes en la actualidad, aspecto que es insuficiente por cuanto se necesitan una serie de instrumentos regulatorios y planes estratégicos que modulen esta perspectiva.

La investigación que se presenta deriva en una situación problemática enfocada a mejorar los patrones de sostenibilidad a través de mecanismos de fiscalización de los procesos, específicamente con la incorporación de auditorías ambientales.

Pues la auditoría ambiental es una herramienta de gestión que alcanza una evaluación metodológica, documentada, habitual y objetiva de la actividad de la organización, el sistema de gestión y los procedimientos propuestos a la protección del medio ambiente (Enciso, 2014).

Según Angulo (2021) la auditoría ambiental, evidencia los procesos e instrucciones, tributa las recomendaciones que solicitan los organismos administradores del método a adoptar una política rigurosa de desempeño de normas y audaz para no soportar impactos.

Por lo tanto, se plantea como problema a resolver: la necesidad de desarrollar auditorías ambientales al proceso tecnológico en la producción del tequila con vistas a mejorar los patrones de sostenibilidad del sector.

De ahí que el objetivo sea: diseñar un programa de auditoría ambiental para la producción del tequila

### **Marco teórico sobre las auditorías ambientales**

Uno de los aspectos esenciales que implica la crítica al paradigma del desarrollo actual del sector industrial son las cuestiones medioambientales, que forman parte de la necesidad de cada uno de cuidar y proteger.

A partir de la investigación realizada por Murrieta *et al.*, (2017), sobre dicho tema nos dice que: asentar en la colación de la regla de ambas concepciones con el Indicador Verde de la Bolsa Mexicana de Valores, se descubre que el propósito de las organizaciones es atender al mundo a pesar de la insuficiente medida contable y fiscal (...) y no se restrinja al aspecto de administrar y operar de nuestro país.

Parra (2019), define la auditoría ambiental como una causa que observa una serie de acciones encaminadas a valorar los diferentes métodos que consienten la operatividad de una empresa, con el propósito de identificar los posibles riesgos que procedan en contaminación del medio ambiente y convengan la persistencia de las generaciones poblacionales venideras.

Uno de los criterios sobre auditoría ambiental lo define PROFEPA (2020) es una **ruta prudencial** y disímil a los cargos de examen y cuidado, causa la **caracterización de conformidades de perfeccionamiento**, la instrumentación de proyectos que comprimen la contaminación y acrecientan la competencia, tiene como fin conocer e inspeccionar el contexto observador de la empresa, igualar áreas de conformidad para realizar ajustes y correcciones adonde coexistan situaciones que perjudiquen o logren perturbar el ambiente, originando el adelanto del desempeño ambiental de la instalación.

Sánchez (2020) plantea que la auditoría medioambiental es un método que examina y mide el resultado que tiene la actividad de una empresa con el medio ambiente. Alegre & Kwan (2021), refieren como un estudio examinador – reconcentrado, que consiente valorar de manera sistemática la gestión empresarial de una organización, con el propósito de substraer o separar los riesgos ambientales que causan sus operaciones a fin de concretar el producto y/o servicio ofrecido a un mercado viable definitivo.

Las auditorías ambientales se componen como una herramienta de perfeccionamiento con base a los razonamientos determinados para revelar los puntos débiles del sistema y de esta forma subsanarlos (Páez, 2021).

Rodríguez (2022), plantea que la auditoría ambiental es vista como una opción posible para que cualquier empresa, sin aplazar la dimensión y el ámbito fabril de la misma, perfecciona los recursos ineludibles que cooperen en la disminución de los riesgos ambientales y logren un superior margen de rentabilidad.

Alegre & Kwan (2022) la definen como un proceso que hace parte de la gestión empresarial de una organización, su debida aplicación permite determinar a ciencia cierta, las áreas y procesos que requieren ser intervenidos para minimizar o eliminar cualquier situación que tengan la capacidad de dañar y/o alterar el medio ambiente.

## **Requisitos para una auditoría ambiental**

### **Primera: Planeación de la auditoría ambiental.**

Para (COFAE, 2000) el período de planificación tiene la intención de nivelar que se va a reconocer, como, cuando y los recursos para crear. A su vez, también se debe de definir el alcance, objetivos, tiempo, criterios y enfoque que se va aplicar en la evaluación de la organización, para culminar con un trabajo eficaz y eficiente.

### **Segunda: Ejecución de la auditoría ambiental.**

En la segunda etapa de la auditoría ambiental (COFAE, 2000), en México, se contemplan dos puntos, los cuales son:

1. El auditor ambiental correspondiente efectúa una evaluación de acuerdo al plan de trabajo planeado a la organización en cuanto a sus normas, políticas, procesos y cualquier evidencia documental, con la finalidad de poder verificar si están cumpliendo o no con la normativa ambiental.
2. Al finalizar con la evaluación, el auditor tiene la obligación de elaborar un reporte en donde da a conocer los hallazgos detectados durante la auditoria en las áreas ambiental respectivo a: recursos naturales, residuos peligrosos, agua, residuos sólidos, emisiones a la atmosfera, entre otros.

Al terminar con la auditoria, el auditor tiene como finalidad establecer un plan de acción para la observancia y corrección de los hechos en las áreas de oportunidad (PROFEPA, 2020.)

### **Tercera: Post auditoria.**

La organización auditada debe de firmar una carta compromiso, por medio del cual se compromete a cumplir los señalamientos detectados.

Por consiguiente, la organización entra a una etapa que es la de seguimiento, en

donde debe de llevar a cabo el plan de acción, mediante actividades y acciones preventivas para corregir las áreas detectadas en la auditoría.

Al haber concluido totalmente de manera satisfactoria con el plan de acción, la organización finalmente logra obtener la certificación ambiental que tiene un periodo de dos años, la cual puede ser a través de tres modalidades diferentes, las cuales nos menciona (PROFEPA, 2020) que son: certificado de industria limpia, certificado de calidad ambiental y certificado de calidad ambiental turística, este va a depender del giro de la empresa.

### **Auditoría ambiental como herramienta de la gestión empresarial**

De acuerdo a Murrieta *et al.*, ( 2017) la auditoría ambiental juega un papel significativo en las reglamentaciones ambientales, su propósito principal está directamente relacionado con el logro de los objetivos del sistema de gestión ambiental de las empresas, en donde se tiene que validar que las políticas, planes, programas y demás normas ambientales se estén implementando de manera óptima y veras, lo que permite una correcta identificación acerca de faltas y restricciones del sistema, así como también permite reconocer las alternativas para minimizar el uso efectivo de los recursos y residuos, realizando controles de calidad que promuevan la protección y preservación del medio ambiente que nos rodea.

Según Parra y Lara (2019) el progreso de una auditoría ambiental mira una valoración documentada donde se apruebe la eficacia de los trabajos llevadas a cabo por la empresa.

Según Rodríguez y Ricárdez (2020) los objetivos de la Auditoría en un Sistema de Gestión Ambiental son:

1. Establecer el Sistema de Gestión Ambiental en la entidad, ha sido efectuado de modo adecuado y se ha continuado en el tiempo.
2. Identificar las áreas de mejora permisible en el Sistema de Gestión Ambiental.

3. Valorar la capacidad del proceso de examen interno administrativo, que afirme el beneficio y validez del Sistema de Gestión Ambiental de modo continuo.
4. Valorar el Sistema de Gestión Ambiental.

La contribución de un programa de auditoría es fundamental ya que forma las instrucciones y experimentos que se utilizarán en el progreso de una auditoría, proporcionando a través de sus etapas las características que la distan (Valdés, 2022).

Alegre & Kwan (2022) la concretan como un proceso del encargo empresarial de una, su correspondida aplicación consiente establecer a ciencia cierta, las áreas y procesos que solicitan ser mediados para restar o excluir cualquier situación de dañar el medio ambiente.

Rodríguez (2022) asevera que estas auditorías son técnicas de examen y comprobación que se concentran en dos aspectos: establecer si el trabajo de una empresa se está dando bajo las normativas y políticas vigentes en el territorio e inspeccionar si se han realizado ejercicios que ayuden al amparo del medio ambiente.

### **Gestión por procesos**

#### **Serie ISO 14000**

De acuerdo con Méndez (2009) la serie ISO 14000 es un conjunto de reglas facultativas, las cuales no tienen necesidad legal, no establece metas de cantidad en cuanto a niveles de emisiones o metodologías concretas que calculen dichos niveles y asentados en la auditoria medioambiental.

#### **Serie ISO 9000**

González (2013) plantea que para que una organización logre alcanzar el éxito en este mundo tan competitivo, es indispensable que se opere a través de sistemas de gestión de calidad, que tengan como característica principal que el sistema sea transparente y que se dirija de forma sistemática, siempre orientados hacia la mejora continua, para que esto sea posible, las organizaciones deben apoyarse la familia

de las normas ISO 9000.

A continuación de acuerdo con González (2013), se describe el conjunto de la familia de las Normas ISO 9000, las cuales son necesarias aplicar a todo tipo y tamaño de organizaciones para que estas se operen por sistemas de gestión de calidad:

- La norma ISO 9000 describe los fundamentos de los sistemas de gestión de calidad.
- La norma ISO 9001 especifica los requisitos para los sistemas de gestión de calidad.
- La norma ISO 9004 considera tanto la eficacia como la eficiencia del sistema de gestión de calidad.
- La norma ISO 19011 suministra disposición referente a las auditorías de sistemas de gestión de calidad y ambiental.

Rojas *et al.* (2022a) marcan que a partir hace diferentes años la forma de negociar las actividades se ha transfigurado en una herramienta de generar valor Rojas *et al.*, (2023a).

Fundado en la gestión de la calidad para tomar providencias necesarias en pos de optimizar el ejercicio corporativo, pues la orientación basada en procesos toma como actores importantes a los clientes (Beltrán *et al.*, 2009; Rojas *et al.*, 2022b y Rojas *et al.*, 2023b).

Rojas *et al.*, (2021) planea que la gestión por procesos es una herramienta competente de mercantilizar e instituir las actividades de una empresa, ratificando colectivamente crear valor para el cliente y otras porciones interesadas (Rojas *et al.*, 2022c).

## **METODOLOGÍA**

### ***Métodos a emplear***

Según Hernández *et al.*, (s.f.) se utilizaron como métodos teóricos:

- Histórico (tendencial) y lógico: Para analizar el programa de auditoría ambiental en la producción de tequila en México y el estudio en cuanto a la variedad de juicios relacionados con las otras formas, sapiencias y vías para su ejecución.
- Análisis y síntesis: Utilizado en la evaluación crítica del marco teórico y contextual relacionado con la auditoría ambiental en México, para gestionar el modelo de la empresa y la ampliación en cuanto a los otros razonamientos para su elaboración.
- Sistémico estructural: Para fundamentar la propuesta del procedimiento para el esbozo del programa de auditoría ambiental en el transcurso de toma de decisiones por la empresa, que permita un buen ejercicio de sus ocupaciones y vigencia de sus resultados.
- Modelación: Para el diseño del procedimiento relacionado con el programa de auditoría ambiental en aras de lograr los objetivos.

La metodología utilizada en la investigación fue de diseño no experimental y trabajo de campo y búsqueda bibliográfica, tomando en consideración el levantamiento de información de campo a través de entrevista, además del análisis de una observación directa a los procesos internos afines a la gestión ambiental y los desechos sólidos. La población fue de 15 colaboradores pertenecientes a las áreas concernientes al objeto de estudio como resultado de un muestreo no probabilístico por conveniencia (Cabrera & Vélez, 2022).

Para la obtención de la información se utilizaron como métodos empíricos:

Análisis documental: Empleado para ajustar y catalogar el material bibliográfico seleccionado, que pertenece a la auditoría ambiental, con el fin de estudiar estas

ideas en México y en el espacio internacional, para el diagnóstico del objeto de la investigación.

A partir de Rojas *et al.*, (2022a) y Rojas *et al.*, (2022d) en la preparación de los resultados del examen, se persiguen una continuación de pasos elaborados:

1. Designación del tema.
2. Reconocimiento de la bibliografía.
3. Planteamiento del problema.
4. Definir el objetivo.
5. Justificación y establecimiento.
6. Diseño del marco teórico.
7. Esbozo de la metodología.
8. Métodos y materiales investigativos.
9. Colección de datos.
10. Estudio de los resultados.
11. Conclusiones.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **Marco regulatorio del Tequila. El Consejo Regulatorio del Tequila (CRT), su vinculación con los procesos normativos de auditoría ambiental**

La Norma Oficial Mexicana (NOM) para la producción del tequila, adyacente con otras reglas de rotulado de sanidad, de metrología y los estatutos, instrucciones de otras autoridades como el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), la Procuraduría de la Defensa del Consumidor (PROFECO), interceptan con la capacidad de la rama al retardar las licencias y registros.

Convirtiéndose en ocasiones, en una barrera de entrada, ya que inicialmente hay que invertir (en fábrica, instalaciones, diseños, registros) y subsiguientemente, las autoridades conceden la autorización para operar. En algunos casos las autoridades no proceden debido a las lagunas existentes en la normatividad, como son el atestado de los tequilas orgánicos y en otros, proceden tarde cuando el problema

ya surgió.

La constante en el Consejo Regulador del Tequila (CRT), son los cambios; sin embargo, estos son dirigidos buscando atender necesidades básicas de la cadena productiva que le permita ser más competitiva ante los retos constantes que supone exportar tequila a más de 120 países alrededor del mundo y donde las exigencias en renglones tales como autenticidad, inocuidad, trazabilidad y sostenibilidad son la constante.

Es por ello que el CRT se ha ido actualizando con acreditaciones, aprobaciones y autorizaciones en los siguientes rubros:

El 06 de mayo de 1996, el CRT obtuvo el acreditamiento como Unidad de Verificación para evaluar la Norma Oficial Mexicana del Tequila tal como consta en oficio No. 312. 42. 96. 483. Con estas acreditaciones, se contó con la infraestructura básica para certificar la norma del tequila ya que, por otra parte, la entonces Cámara Regional de la Industria Tequilera contaba con Laboratorio de Ensayo Acreditado ante SINALP.

En mayo de 2001, el CRT se acredita y aprueba como unidad de verificación para dictaminar la información comercial de las bebidas alcohólicas previstas en la Norma Oficial Mexicana NOM-142-SSA1-1995, Bienes y servicios, bebidas alcohólicas, especificaciones sanitarias y etiquetado sanitario y comercial.

En noviembre de 2004 el CRT obtuvo su Acreditación y Aprobación para Evaluar la NMX-V-049-NORMEX-2004, bebidas alcohólicas que contienen tequila-denominación, etiquetado y especificaciones. Con ello estuvo en posibilidad de certificar licores, cremas, cocteles y bebidas alcohólicas preparadas que contienen tequila.

En septiembre de 2007, el CRT obtiene su acreditación y aprobación como laboratorio de pruebas; con ello se contó con la infraestructura para determinar los parámetros fisicoquímicos previstos en la norma del tequila; sin embargo, con el paso de los años, se han ampliado las acreditaciones y aprobaciones del laboratorio de tal manera que actualmente se cuenta con la capacidad para realizar análisis de agua

tanto para consumo humano como de descargas, análisis microbiológico y análisis de compuestos emergentes, es decir, compuestos contaminantes desconocidos como tal presentes en bajas concentraciones, principalmente en los materiales de envase como es el caso de los Ftalatos, Bisfenol A o Etil Carbamato. La identificación de estos compuestos requiere nuevos equipos más sensibles y nueva tecnología por lo que los laboratorios del CRT pueden estar considerados como uno de los mejor equipados de México.

Buscando en todo momento cubrir la demanda de servicios por parte de sus socios, a partir de junio de 2009, los laboratorios del CRT cuentan con la Autorización por parte de la COFEPRIS.

En marzo de 2011, el CRT obtuvo las autorizaciones por parte de la COFEPRIS como unidad de verificación para evaluar la NORMA Oficial Mexicana NOM-251-SSA1-2009, prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios, así como la toma de muestras.

Por último y atendiendo las exigencias que imponen los nuevos tiempos, a partir de febrero del año 2016 el CRT obtuvo la acreditación y aprobación como organismo de certificación para verificar la emisión de gases efecto invernadero.

Está claro que las normas suponen una ventaja competitiva y las acreditaciones y autorizaciones con que cuenta el CRT derivan de la necesidad de la industria para estar preparado ante los nuevos retos que supone exportar tequila actualmente a más de 120 países en el mundo.

El efecto colateral para las empresas tequileras es que actualmente cuentan un control de sus procesos razonablemente bueno que les permite acceder prácticamente a cualquier certificación internacional como ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000 o HACCP constituyendo una gran ventaja competitiva.

### **La sustentabilidad y su relación con la producción tequilera.**

La sostenibilidad es un fenómeno muy relacionado con la producción tequilera, por cuanto establece una serie de estrategias que están en correspondencia con los

objetivos y metas, enfocada fundamentalmente a la triple dimensión, es decir lo económico, ambiental y social. Desde esta perspectiva, en la cadena de valor y fabril de la producción tequilera instrumentar acciones de sostenibilidad resulta de gran valor para la toma de decisiones.

Las estrategias de sostenibilidad se enfocan cada vez más en desarrollar ventajas competitivas y comparativas que puedan inferir varios aspectos destacándose los siguientes:

- El uso adecuado de residuos y residuales en la cadena de valor.
- Definir normas técnicas que incorporen la dimensión ambiental como estrategia productiva y competitiva
- Incorporar informes de sostenibilidad para emitir información relevante sobre el uso adecuado y coherente de recursos ambientales
- Incorporar dentro de los estados financieros partidas ambientales tales como: costos, gastos, ingresos, provisiones ambientales.

Particularmente en México desarrollar estrategias de sostenibilidad en las cadenas productivas y de servicios es de alta prioridad en la actualidad, lo cual está relacionado con las expectativas asociadas al acatamiento de los objetivos de desarrollo sostenible y la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas y las instituciones internacionales relacionadas con políticas proactivas ambientales.

La producción tequilera no está exenta de los patrones sustentables por la propia naturaleza del sector, donde hay una incidencia directa en mejorar los mismos, en concretos las acciones están encaminadas a los siguientes aspectos:

- La necesidad del uso adecuado de fertilizantes en el proceso agrícola de recolección del agave;
- la disposición de incorporar desde el input hasta el output de la cadena productiva materiales sostenibles capaces de minimizar el impacto ambiental;
- el uso de residuos y residuales adecuados no contaminantes que posibiliten una

mejor disposición tecnológica enfocada al tránsito hacia tecnologías limpias;

- la incorporación de análisis de costo / beneficio ambiental que permita establecer prioridades de aquellas zonas dentro del proceso que generan aportaciones más significativas desde el punto de vista sostenible.

Estos aspectos sin dudas deben ser monitoreados y fiscalizados de forma sistemática, lo cual infiere la necesidad de desarrollar mecanismos de control para tomar acciones correctivas y proponer planes de mejora continua, es por ello la necesidad que desde una perspectiva integradora se definan los aspectos más relevantes para desarrollar auditorías ambientales al sistema de gestión de la industria tequilera, de forma tal que se puedan conocer aquellos hallazgos de conformidad y no conformidad que puedan ser detectados durante los procesos de evaluación y control . Estos elementos son analizados a continuación con la propuesta de un proyecto que define alternativas que tienen como objetivo mejorar las condiciones sustentables de este sector tan importante en México.

### **Surgimiento y desarrollo de la empresa The Iidea Company**

En 1990 nace la Empresa The IIDEA Company, pioneros en la fabricación de productos premium derivados de agave. Desde el punto de vista de la gestión de la empresa sus principales ejes estratégicos, los cuales se describen a continuación. Los objetivos estratégicos que se muestran han sido tomados del Plan de Desarrollo Estratégico (2022) y definen lo siguiente:

**Misión:** Es una empresa fundadora en la elaboración y mercantilización de productos premium procedentes del agave y otros productos de principio natural, que buscan el gusto y salud de nosotros los clientes a nivel global.

**Visión:** Es una empresa universal en la elaboración, mercadeo y líder en la invención de productos procedentes del agave, promoviendo el desarrollo continuado, ofreciendo complacencia a nuestros clientes a través del dominio de nuestra gente y siendo socialmente responsables.

Desde el punto de vista de desarrollo productivo la empresa ha tenido resultados destacados en los últimos años lo que se traduce en el aumento de los niveles de producción, el aumento de la eficiencia tecnológica y la disminución de sus costos de producción. De igual forma, es una empresa con sostenidos resultados en la calidad de sus producciones, lo cual está avalado por los reconocimientos obtenidos y las certificaciones y estándares ISO que le han sido otorgados.

A lo largo de los años la empresa obtiene los siguientes resultados que también son inferidos dentro del Balance Anual (2022), los cuales son:

En el año 1996: Inicia operaciones en Estados Unidos con el primer embarque a este país del producto insignia: el jarabe de agave.

En el año 1999 se realiza la primera exportación de jarabe de agave a Europa y se lanza el primer tequila orgánico del mundo: Buen amigo.

En el año 2000 se abre la primera filial en California USA, también unos almacenes en la ciudad de Ontario, Canadá, en repuesta de la alta demanda de los productos.

En el año 2001 se obtiene la primera Certificación Kosher. (Certificación de calidad de alimentos).

En el año 2001 se obtiene la Certificación HALAL. (Certificación de salud e higiene en el proceso tecnológico y de producción).

En el año 2005 se realiza el lanzamiento de la inulina en polvo, una de las fibras prebióticas de más alta calidad en el mercado. El Tequila Don Álvaro fue reconocido por el *Beverage Tasting Institute of Chicago* (Tequila Blanco y Añejo) con la medalla de oro, en una competencia donde participaron los 15 mejores tequilas.

En el año 2009, se llega al continente asiático con la primera exportación de productos premium de agave.

En el año 2010, debido a la gran demanda en Europa, se abre filial en Ámsterdam

Holanda. El tequila Don Álvaro Añejo fue galardonado con la medalla de plata en los *SIP Awards 2010*.

En el año 2012, se inicia la elaboración de polvo dulce de agave con la marca propia Switter.

En el año 2013, se obtiene certificación FSSC-22000 de seguridad alimentaria, de igual forma se obtiene la primera certificación de Fair Trade.

En el año 2015, se obtienen las certificaciones internacionales por parte de Global STD certificación y DNV GL como: ISO 9001, ISO14000, OSHAS 18000 Y IFS/ISO 9001, ISO14000, OSHAS 18000, SA8000, BRC/IFS *Certification*.

En el año 2017, se abre planta FCC Pack especializada en envasado con base en Hamburgo Alemania.

En el año 2018: *The lidea Company adquiere Tequila Don Ramón*.

El año 2022, fue el período de resultados productivos de largo alcance para la empresa por cuanto termina como 3er mejor empresa en producción de Tequila de México, sólo por debajo de Sausa y Casa Cuervo, donde se destacan resultados muy significativos y de largo alcance entre los que se pueden mencionar:

- Una nueva dinámica en el fomento a la cultura tecnológica de la empresa,
- Una concepción integradora del proceso de capacitación del personal en los puestos de trabajo.
- La incorporación de monitoreo al flujo tecnológico a lo largo de toda la cadena de valor del tequila.

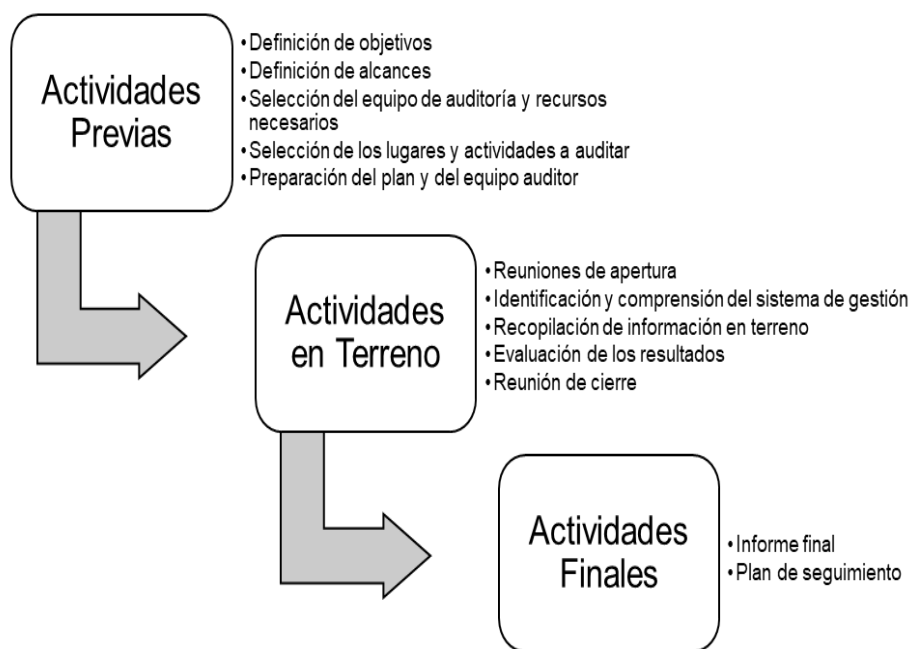
### **Propuesta de un programa de auditoría ambiental para la empresa *The lidea Company***

#### **Etapas de la auditoría ambiental**

Para realizar una auditoría ambiental existen ciertos parámetros que dependen de las particularidades específicas de cada empresa. Sin embargo, conjuntan ciertas

actividades y procedimientos; que pueden agruparse de acuerdo con el instante en que éstas se llevan a cabo en diferentes. En el esquema 1 se presentan las actividades sintetizadas con sus actividades correspondientes:

Esquema 1: Actividades fundamentales de la Auditoría Ambiental.



Fuente: Elaboración propia, a partir de Del Campo *et al.*, (2023).

### Actividades previas: planificación de la auditoría

La planificación de la auditoría se realiza previamente a la auditoría en terreno, incluye: la definición de los objetivos y alcances, la selección del equipo y los lugares a auditar, culminando con la preparación del plan y del equipo auditor.

**Definición de objetivos:** identificar y evidenciar la conducta ambiental de la empresa o actividad auditada. La relevancia en la auditoría es que sirva como herramienta de diagnóstico preliminar, y como instrumento para su rastreo y progreso continuo.

**Definición de alcances:** precisar los horizontes de profundidad y detalle, y los límites en términos espaciales, temporales y funcionales, se busca delimitar el área de la auditoría.

**Elección del equipo de auditoría y recursos necesarios:** El equipo de auditores corresponderá ser selecto de acuerdo a la extensión y ambiente de la empresa, se pretenderá de dos profesionales con práctica y conocimientos en aquellos aspectos notables, tanto ambientales, como de procesos en las actividades a auditar y además de poner en énfasis sus facetas personales y éticas.

**Elección de los lugares y actividades a auditar:** En el caso de una auditoría en el contexto de un sistema de gestión ambiental, se cubren aquellas instalaciones, procesos o actividades identificadas dentro de la política ambiental de la empresa.

**Preparación del plan y del equipo auditor:** Incluye todas aquellas etapas y actividades requeridas para completar el ejercicio, se deben especificar las tareas a desarrollar antes, durante y después de las actividades en terreno

#### **Actividades en terreno:**

Las actividades de campo dentro de la auditoría ambiental van de la mano o en una relación muy estrecha de tal modo que para llevarla a cabo es necesario saber cuáles son los aspectos de la auditoría ambiental.

Existen 4 pasos para poder recabar la suficiente información para poder llevar a cabo una auditoría ambiental, los cuales son totalmente puntuales en la toma de decisiones que cualquier empresa pueda tener, ya que después de auditar las organizaciones, el objetivo de esta es ayudar a tener una visión más clara y que esta nos pueda ayudar a la toma de decisiones dentro de la empresa:

Actividades Específicas (Del Campo *et al.*, 2023):

**a. Reunión de apertura:** Se dan a conocer los aspectos relevantes para el inicio de la tarea a ejecutar.

- b. Situación de los aspectos contables:** se enfoca a conocer los aspectos medulares de la información asociada a la contabilidad y los estados financieros.
- c. Definición de la información en terreno:** Se define la información que a criterio del equipo auditor pudiera transitar en el terreno, para la búsqueda de hallazgos.
- d. Análisis y Discusión:** Se desarrollarán análisis intermedios paso a paso para discutir los hallazgos y problemáticas encontradas.
- e. Comunicación de resultados:** Se realiza una reunión final para comunicar los resultados obtenidos con la presencia de los auditados y el staff directivo de la empresa.

#### **Actividades finales:**

Para dar cumplimiento a esta actividad se prepara el informe final de la auditoría con todo el detalle de los hallazgos encontrados y se propone un plan de seguimiento y de mejora continua al proceso.

Después de tomar en cuenta los anteriores puntos, es necesario identificar que los criterios más importantes que evalúa una auditoría ambiental son los siguientes:

- Evaluar el grado de cumplimiento de la normativa ambiental.
- Monitorear acciones de mejora.
- Definir actividades concretas a mediano y largo plazo.
- Recomendar propuestas renovadoras asociadas a la auditoría.

Toda vez que se establecen las etapas y sus actividades como se describieron anteriormente se procede a explicitar el tipo de auditoría ambiental a aplicar. Para el caso de la empresa THE IIDEAS COMPANY se decidió realizar una auditoría al sistema de gestión ambiental, por los siguientes motivos:

- La empresa ha tenido un desarrollo vertiginoso en su cultura empresarial, lo cual queda demostrado por sus resultados en los últimos años en materia de capacitación al personal en los puestos de trabajo,

- La entidad ha desarrollado políticas proactivas asociadas al medio ambiente, fundamentalmente lo relacionado con el uso de residuos, residuales, energía y climatización en el proceso, así como en el tratamiento del agua.
- Se destacan los resultados en la implementación de iniciativas relacionadas con los estándares ISO 9000 e ISO 14000.
- La incorporación el proceso de indicadores tecnológicos como: inocuidad, uso de tecnologías limpias al final del proceso, e incorporación de indicadores para evaluar la eficiencia y eficacia financiera específicamente en el proceso de hidrólisis.

No obstante, y teniendo en cuenta las aspiraciones de la empresa de lograr dar un salto cualitativo desde la perspectiva de la sostenibilidad, se propuso desarrollar este tipo de auditoría, tomando como base los resultados obtenidos en el año 2022 en su gestión económica y ambiental.

## **CONCLUSIONES**

La Agenda 2030 y sus 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible, constituyen el fundamento básico para desarrollar Auditorías Ambientales a los procesos tecnológicos en diferentes empresas y sectores de México.

El proceso de producción del tequila se considera complejo, y con implicaciones ambientales importantes, de ahí la necesidad de desarrollar auditorías ambientales en sus diversas modalidades, fundamentalmente la relacionada con el sistema de gestión ambiental. Para la empresa The Ideas Company, objeto de estudio de la presente investigación, el desarrollo de un Programa de Auditoría al Sistema de Gestión Ambiental (PASGA) y su validación en el año 2022, ha constituido una herramienta de relevancia, con la posibilidad de que la empresa en la actualidad se posicione dentro del sector con resultados relevantes asociados a la sostenibilidad empresarial.

Los hallazgos obtenidos permitieron desarrollar un plan de mejora continua para el desarrollo de políticas proactivas con respecto al medio ambiente y el posicionamiento de esta entidad a nivel del sector en Jalisco. Los resultados obtenidos en la

presente investigación posibilitarán incorporarlos al proyecto sobre contabilidad y auditoría ambiental en el proceso de producción del tequila en Jalisco, por parte de investigadores del CUCEA de la Universidad de Guadalajara y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Pinar del Río, Cuba.

## REFERENCIAS

Alegre, M., & Kwan, C. (2022). Relación entre responsabilidad social empresarial y educación ambiental. *Revista La Saeta Universitaria Académica Y De Investigación*, 10 (2), 106-115. <https://www.unae.edu.py/ojs/index.php/saetauniversitaria/article/view/283>

Angulo, A. (2021). La auditoría ambiental y el servicio de agua potable en la ciudad de Huánuco. *Investigación Valdizana*, 15 (4), 257-264. <https://doi.org/10.33554/riv.15.4.1108>

Beltrán, J., Carmona, M. Á., Carrasco, R., Rivas, M. Á., y Tejedor, F. (2009). Guía para una gestión basada en procesos. Instituto Andaluz de Tecnología (IAT).

Cabrera, M. B., & Vélez, L. P. (2022). Auditoría de gestión ambiental a los desechos del hospital de especialidades de Portoviejo, 2020. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*, 6 (10) , 40–52. <https://doi.org/10.46296/yc.v6i10edespab.0163>

Carter, E. (2019). Comités técnicos de ISO. (2015). Norma Internacional ISO 9001. Ginebra, Suiza.

COFAE. (2000). Guía Metodológica para Auditorías Ambientales. México. pág.56  
Del Campo, M. C., Cejas, J., & Brusco, C. (2023). Inventario ambiental como herramienta de gestión ambiental - Reserva Natural de la Defensa -. *Anuario Del Centro De Investigaciones Jurídicas Y Sociales*, (XXI), 75–90. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/anuariocijs/article/view/41134>

González, H. (2013). Enfoque basado en proceso como principio de gestión. Cali-

dad & Gestión. <https://calidadgestion.wordpress.com/>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (s.f.). Metodología de la investigación. Cuarta edición. México: Mc Graw Hill.

Méndez J. (2009). Acerca de las Normas ISO 14000. Ediciones Universidad Veracruzana.pág.47

Murrieta L, Ricárdez, J. G., Vega, C. (2017). Contabilidad y Auditoría para el Desarrollo Sostenible. Ediciones Veracruz, México.

Murrieta, N., Ricárdez, J.G., Vega, C. (2017). Ausencia de una normativa contable y fiscal como bases de revisión en materia ambiental en México. Hitos de Ciencias Económico-Administrativas, 23 (67), 396-414. <https://doi.org/10.19136/hitos.a0n67.2429>

Páez, J. T. (2021). La auditoría ambiental como instrumento de control y evaluación para la toma de decisiones. [Trabajo de titulación para la especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Interna, Universidad Santo Tomas, Bucaramanga]. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/38802>

Parra, J. E. (2022). Auditoría de la calidad a los procesos del laboratorio clínico de la Cruz Roja Ecuatoriana de la junta provincial de Chimborazo bajo los estándares ISO 9001-2015, cantón Riobamba, periodo 2019. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/18133>

Parra, L. M., & Lara, M. (2019). Estrategias para fortalecer el proceso de gestión del talento humano en una entidad pública. Signos: Investigación en sistemas de gestión, 11 (2), 99-117. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6990344>

PROFEPA. (2020). Normatividad para las auditorías ambientales técnicas. Ediciones G. pág.34

- Rodríguez, G., y Ricárdez, J.D. (2020). Aproximación a la gestión ambiental proactiva como capacidad dinámica en el sector turístico hotelero mexicano. Elementos determinantes para su desarrollo. *El Periplo Sustentable*, (38), 194 - 218. <http://rperiplo.uaemex.mx/>
- Rodriguez, T. E. (2022). Gestión ambiental y su impacto en afluentes contaminantes en ecosistema marino–costero del Puerto del Callao 2022. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/115813>
- Rojas, D., Acosta, L. A., Cabrera, N., & Cruz, B. (2022a). Gestión estratégica en la empresa Avícola de Pinar del Río, Cuba. *Costos y Gestión*, (102), 45–74. <https://doi.org/10.56563/costosygestion.102.2>
- Rojas, D., Echevarria., M., Acosta, L.A., & García, J. (2023a). Procesos que incurren en la generación de valor para la producción de resina de pino. *Expresión Económica*, (51), 49-64. <https://doi.org/10.32870/eera.vi51.1100>
- Rojas, D., Espinosa, E. G., & Pelegrín, A. (2021). Propuesta de cadena de valor en la fabricación de paneles fotovoltaicos. *Escritos Contables y De Administración*, 12 (2), 68–98. <https://doi.org/10.52292/j.eca.2021.2654>
- Rojas, D., Espinosa, E. G., & Pelegrín, A., (2022b). Gestión financiera en la fabricación de paneles fotovoltaicos, con enfoque de cadena de valor. *Revista Universidad y Sociedad*, 14 (5), 384-392. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3235>
- Rojas, D., Espinosa, E. G., Pelegrín, A., y Menoya, S. (2022c). Procesos en la fabricación de paneles fotovoltaicos, revisión desde la perspectiva de generación de valor empresarial. *Ciencias Económicas*, 2 (18): e0005. <https://doi.org/10.14409/rce.2021.18.e0005>
- Rojas, D., Saab, A.Y., Espinosa, E.G. & Pelegrín, A. (2023b). Procesos empresariales que inciden en la creación de valor en la producción de carbón vegetal. *Económicas CUC*, 44 (2). <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.2.2023.Org.4>

Rojas., Pelegrín, A., Rojas, D, Acosta, L.A. (2022d). Perfeccionamiento del proceso de acumulación y cálculo del costo en unidades avícolas. Actualidad Contable FACES, (25), 147-170. <https://doi.org/10.53766/ACCON/2022.01.45.08>

Sánchez, J. (2020). Auditoría medioambiental. <https://economipedia.com/definiciones/auditoria-medioambiental.htm>

Valdez, J. (2022). Auditoría ambiental y su incidencia en el desarrollo sostenible de los productores de palta del Valle de Torobamba-Ayacucho, 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/92837>

# CRITERIOS Y EVALUACIÓN A PROYECTOS DE TURISMO EJECUTADOS EN FLORENCIA CAQUETÁ

## CRITERIA AND EVALUATION OF TOURISM PROJECTS EXECUTED IN FLORENCIA CAQUETÁ

**DIANA ALÍ GARCÍA CAPDEVILLA<sup>1</sup>**

 <https://orcid.org/0000-0002-1672-6653>

<sup>1</sup>Doctora en Educación y Cultura Ambiental, Docente Universitaria  
Email: dia.garcia@udla.edu.co

**DAYRO ALEXANDER SÁNCHEZ HENAO<sup>2</sup>**

 <https://orcid.org/0000-0002-6638-3556>

<sup>2</sup>Abogado. Especialista En Formulación y Evaluación de Proyectos,  
Representante legal Fundación AMAZONA  
Email: day.sanchez@udla.edu.co

**MIGUEL ÁNGEL AGUDELO VERA<sup>3</sup>**

 <https://orcid.org/0009-0007-4628-3316>

<sup>3</sup>Licenciado en Matemáticas y Física, Asesor PDM Morelia Caquetá.  
Email: m.agudelo@udla.edu.co

### RESUMEN

Este artículo selecciono criterios de evaluación socioeconómica y ambiental para proyectos de turismo de naturaleza; a partir de la técnica revisión documental, la cual se enmarco en los ámbitos internacional y nacional. En consecuencia, disponer de los argumentos teóricos que delimitan el marco evaluativo de dos proyectos ejecutados en los años 2018 y 2019 en Florencia, Caquetá. Lo inmediatamente dicho, corresponde a un análisis realizado en el año 2023, que permite afirmar la generación de un impacto de tipo socioeconómico y de índole ambiental en nivel bajo; la primera tipología, se justifica en la poca dinamización económica y de mejoramiento en la calidad de vida de la comunidad local. La segunda, se indica por la falta de asignar

### PALABRAS CLAVE

Turismo, Evaluación  
socioeconómica, proyecto,  
criterios evaluativos

#### Para citar este artículo | To cite this article

García Capdevilla, D. A., Sánchez Henao, D. A. & Agudelo Vera, M. Á. (2024). Criterios y evaluación a proyectos de turismo ejecutados en florencia caquetá. *Revista FACCEA*, Vol. 14(2), 70-86pp. <https://doi.org/10.47847/faccea.v14n2a4>

Recibido/Received: 28/03/2024 | Aprobado/Approved: 13/06/2024 | Publicado/Published: 31/07/2024



Este artículo puede compartirse bajo la Licencia Creative Commons Atribución-  
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Revista FACCEA - Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas |  
ISSN-e: 2539-4703 | Periodicidad: Semestral | Vol. 14, Núm. 2, Julio - Diciembre 2024  
| Universidad de la Amazonia, Colombia  
<https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea>

importancia a la concientización, como eje práctico y clave en la ejecución de proyectos de turismo de naturaleza.

## ABSTRACT

This article selects socioeconomic and environmental evaluation criteria for nature tourism projects; based on the technical documentary review, which is framed in the international and national spheres. Consequently, having the theoretical arguments that delimit the evaluative framework of two projects executed in 2018 and 2019 in Florencia, Caquetá. What was immediately said corresponds to an analysis carried out in 2023, which allows us to affirm the generation of a low-level socioeconomic and environmental impact; The first typology is justified by the lack of economic dynamism and improvement in the quality of life of the local community. The second is indicated by the lack of assigning importance to awareness, as a practical and key axis in the execution of nature tourism projects.

## KEYWORDS

Tourism, Socioeconomic evaluation, project

---

## INTRODUCCIÓN

El turismo de naturaleza involucra diversas actividades que inducen a la interacción directa con patrimonios de tipo cultural, histórico y natural (García, 2021). Por su parte Rojas (2020), indica que las actividades turísticas deben desarrollarse bajo el concepto de uso medible y sostenible, dado que la oferta de turismo sin delimitantes causa afectaciones a los habitantes donde se desarrolle. En correspondencia, para definir los criterios y posteriormente, realizar evaluación a dos proyectos turísticos ejecutados en Florencia (fin de la investigación), se requiere de conocer los tipos de impactos a generar; por tanto, se consideraron planteamientos que establecen criterios de evaluación aplicados a los proyectos de turismo de naturaleza (Pérez, 2019).

De manera que se realizó búsqueda y análisis a referentes de investigación, desde los ámbitos internacional, nacional y local. A nivel general, cada país desde su diferencia, característica y ambientes culturales, presentan pensamientos que guardan correlación en sus criterios evaluativos, debido a que están orientados al diagnóstico y seguimiento de los impactos del turismo de naturaleza; sin embargo, debe reconocerse la variación de cada criterio según el contexto local (Chilán, 2021).

Es decir, se involucran aspectos de viabilidad técnica, social, ambiental y de tipo económica, información que sirve como base para comparar beneficios tangibles o intangibles a partir del uso de recursos monetarios (León, 2021).

Contenido que permitió dar respuesta sólida al planteamiento: ¿Cuáles son los criterios de evaluación para los proyectos de turismo ejecutados en Florencia Caquetá?, y posteriormente establecer el impacto generado en cada uno de los criterios definidos, en marcados en términos socioeconómicos y ambientales.

## **RUTA METODOLÓGICA**

El accionar metodológico involucro ser de tipo constructivista al edificar aprendizaje y conocimiento a partir de la evaluación del ya existente (Juca *et al.* 2019), con enfoque cualitativo, ideal para investigaciones que se construyen con información que mide el bienestar y/o percepción sobre determinada temática, según actores expertos (Sampieri *et al.* 1997); sumado su carácter descriptivo, al detallar el nivel de impacto de cada criterio definido para la situación de análisis (dos proyectos turístico ejecutados en Florencia), cuestión que engloba la finalidad mencionada por Valle *et al.* (2022), al indicar que la descripción parte de un diagnóstico inicial, el cual procede a especificar las características de cada fenómeno de la investigación.

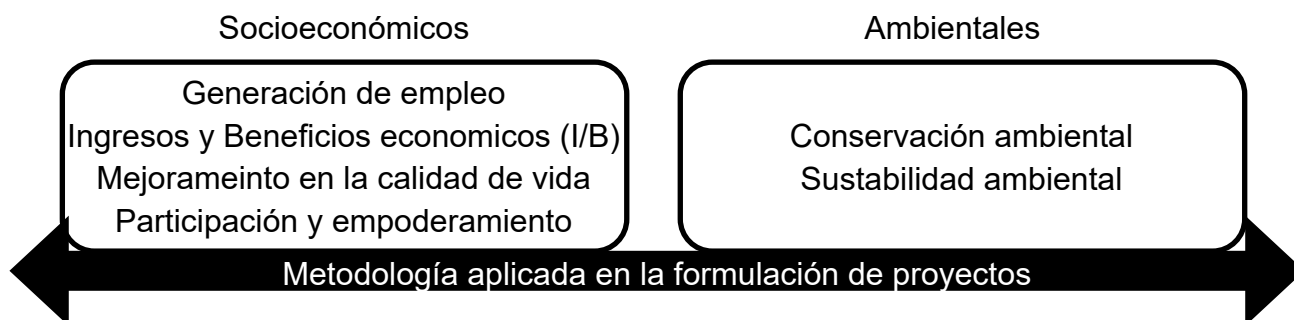
Lo anterior, remite a la revisión documental, mecanismo ideal para obtener referentes conceptuales y prácticos. Es así como, se realizó selección y análisis de los documentos identificados mediante muestreo no probabilístico; de acuerdo con los criterios de selección definidos: a) proyectos ejecutados en el periodo 2018-2019; b) proyectos con potencial para el turismo de naturaleza, y c) proyectos con alto impacto a la naturaleza y las comunidades.

## RESULTADOS

Se establecieron los criterios de evaluación para los dos proyectos de turismo de naturaleza ejecutados en Florencia, Caquetá, a partir de diferentes perspectivas. Se inicia con Paskaleva *et al.* (2020), quienes realizaron estudio con los visitantes del parque nacional israelí; allí, recopilaron datos económicos y de percepción, para identificar efectos del turismo en la economía y la sociedad, junto con los siguientes criterios: empleo y oportunidades de negocio, ingresos y gasto turístico, mejora de infraestructuras y servicios, conservación del patrimonio natural y participación comunitaria. Desde una corriente europea, Sharpley *et al.* (2019) plantean: empleo y desarrollo económico local, ingresos a través del gasto del turista, desarrollo en la infraestructura y servicios locales, conservación y protección del ambiente, participación y beneficios para la comunidad local.

A nivel nacional Giraldo *et al.* (2019), proponen para la evaluación socioeconómica: contribución al empleo, con ello ingresos y beneficios de índole monetario (I/B), mejora en la calidad de vida, participación con empoderamiento comunitario, conservación y sustentabilidad ambiental. Tales criterios en esta investigación son agrupados en dos categorías generales de evaluación: 1. Socio económica y, 2. Ambiental, como lo exhibe la figura 1. En adición Malagón (2023), refiere el hecho de baja participación de las comunidades locales en cuanto a utilidades y beneficios de proyectos turísticos, pero por impactos generados de tipo ambiental y social de los visitantes, si reciben porcentaje significativo de afectaciones.

**Figura 1.** Criterios y sus componentes Evaluativos



Fuente: Elaboración propia (2023)

Garzón y Toloza (2022), indican como criterios adicionales la distribución equitativa y valor a los saberes. Por último, Carreño *et al.* (2021) proponen aspectos evaluativos para ecosistemas estratégicos de una región, estos son: desarrollo de la comunidad local, alineación a la conservación del patrimonio natural y cultural, participación comunitaria y gobernanza local.

A partir de lo expuesto, esta investigación adopta lo postulado por Giraldo *et al.* (2019), sintetizados en la figura 1, al considerar que son ideales para comprender el grado de afectación o de beneficio en las comunidades locales, su economía regional y los recursos naturales del entorno; identificar si existe gestión y planeación en pro de promover equidad social, de conservar los recursos naturales y culturales, para con ello generar desarrollo local sustentable, el cual se obstaculiza por concentración geográfica, bajos niveles de competitividad (Tauber *et al.*, 2024). A continuación, se realiza descripción de cada componente.

El **Empleo**, es una problemática que ha sido contrarrestada con lineamientos del Gobierno, los cuales están orientados al desarrollo de alternativas de tipo socioeconómica, autonomía y la generación de ingresos en comunidades locales (MINCIT, 2022). En tal sentido, debido al dinamismo de la actividad turística, esta representa un espacio necesidad de actividades y servicios a ofertar (Fernández, 2023). Los **I/B económicos**, se evidencian gracias a que los proyectos de turismo de naturaleza desarrollados con recursos públicos permiten integrar varios sectores económicos, de esta forma promover el desarrollo socioeconómico a su vez ambiental con sostenibilidad (Mori-Huaman *et al.*, 2022).

En este sentido, Cruz y Velázquez (2020), indican que la finalidad de este tipo de proyectos debe ser elevar la calidad de vida de los locales, maximizar beneficios, minimizar impactos, y dar protección al ambiente. Desencadenando al componente de **Mejoramiento de la calidad de vida** el cual induce a cambios estructurales para los implicados con la ejecución del proyecto Mori-Huaman *et al.* (2022).

Si el proyecto genera impacto en el anterior aspecto, obtendrá **Participación y empoderamiento comunitario**, los cuales actúan como canal de integración (Rivas, 2023), González *et al.* (2022), refieren que los espacios de participación generados

en la actividad turística hacen de un lugar, un entorno de agrado. Galán (2023) añade que, la participación lleva consigo responsabilidad y toma de decisiones. En tal sentido, el aumento de participación monetaria no implica adquisición de empoderamiento, dado que lo segundo depende de niveles de liderazgo, y de sinergia por un proyecto común (Méndez *et al.*, 2016; González *et al.*, 2021).

En cuanto a los criterios ambientales, se presentan la Conservación y sustentabilidad ambiental, y es que los proyectos de recursos públicos deben articular en su práctica acciones en pro de conservar el entorno (Salazar, 2022); hecho posible al buscar mejorar condiciones socioeconómicas, culturales y ambientales en un determinado territorio (Pérez y Arroyo, 2022). Estos conceptos en el turismo toman especial importancia, debido a la tarea del país por consolidarse como destino de carácter sustentable a nivel mundial (MINCIT, 2020). Dentro del término sustentabilidad es preciso relacionar y evaluar la **Metodología aplicada en la formulación del proyecto**, en esta se establecen lineamientos de ejecución y resultados por obtener.

De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación-DNP (2023), la metodología debe contemplar análisis sobre problemas objetivos y alternativas.

## DISCUSIÓN

Colombia dispone de una participación de 6.4% sobre el total de ingresos generados por turismo de naturaleza en América Latina, aspecto que vislumbra un mercado potencial (Becerra y Ramos, 2002), sin embargo, en Florencia solo hay 1.7% del total de empresas inscritas con Registro Nacional de Turismo (RNT) (Alcaldía de Florencia, 2016). En consecuencia, en el municipio por analizar hay bajo nivel de desarrollo, y no posee estándares de calidad frente a territorios de mayor competitividad, como Valledupar y Bolívar, Santa marta (Morales y Cohen, 2022).

En tal sentido, se concibe un estado de estancamiento para el sector turístico, con existencia del desempleo (problemática general de la economía). Es así como, se da paso a reflejar el desarrollo del objeto de estudio, para ello fueron analizados dos proyectos de Turismo de Naturaleza ejecutados en Florencia Caquetá durante los años 2018 y 2019. A continuación, en la Tabla No 1 se caracteriza a nivel general

el proyecto No 1; seguido de descripción sobre estructura e impactos generados a partir de los criterios de evaluación tomados para el estudio.

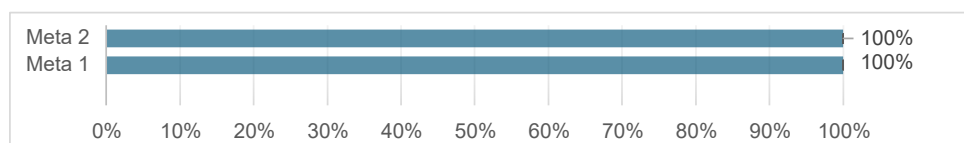
Tabla 1. Datos generales del proyecto No. 1

<b>Título</b>	Fortalecimiento de unidades microempresariales y apuestas turísticas del municipio de Florencia
<b>Año</b>	2018
<b>Valor</b>	232 SMLMV
<b>Fuente de financiación</b>	Recursos Propios
<b>Plazo</b>	11 meses
<b>Impacto Geográfico</b>	Municipio de Florencia, Departamento del Caquetá

Fuente: elaboración propia (2023)

La ejecución del proyecto referido nace del Plan de Desarrollo municipal 2016-2019 “Yo creo en Florencia”, específicamente en la línea estratégica “Yo Creo en Florencia, emprendedora con oportunidades laborales y empresariales”, a cargo de las Secretarías de Emprendimiento y Turismo, Ambiente y Desarrollo Rural. Dentro de esta línea se consagraron dos programas: “Yo Creo en la formación para el empleo y emprendimiento inclusivo” y “El Turismo como promotor del desarrollo económico del Municipio” (Alcaldía municipal de Florencia, 2016). Es ahí donde se enmarca el proyecto No. 1, de este se indica nivel de cumplimiento de las metas (Figura 2), orientadas de la siguiente manera: 1. Meta, direccionada a 18 operadores y agencias turísticas en la oferta institucional; 2. Meta, capacitación de 600 personas para la reconversión laboral, ocupación vocacional, autoempleo y emprendimiento en Florencia.

Figura 2. Nivel de cumplimiento metas proyecto No 1



Fuente: elaboración propia (2023)

El logro de estas metas facilitó el intercambio de experiencias, el fortalecimiento de la planificación y gestión de la oferta turística, lo que conlleva a diferentes procesos, y a la Generación de empleo en cada uno de los emprendimientos (Cruzado y Cruzado, 2022). De igual modo, se evidencia contribución al empleo, debido a que cada una de las actividades realizadas estuvieron a cargo del personal contratado para los fines propuestos.

De I/B Económicos, los operadores y agencias turísticas de la zona fueron dotados de equipos para deportes extremos como el canoping, rapel, rafting, entre otros. De este modo, las unidades microempresariales acceden a nuevos segmentos de mercado. Adicional a, la participación en la “III Feria Turística y Artesanal” con la posibilidad de stand, donde promocionaron los servicios turísticos y productos artesanales incluidos en su portafolio. El análisis realizado permitió establecer fortalecimiento en la cadena productiva e incremento del ingreso anual promedio de \$ 2.100.000 MTC durante la ejecución del proyecto.

Respecto a Mejoramiento de la Calidad de Vida, se indica que dentro de los impactos no fueron evidenciados cambios relacionados. Sin embargo, es válido precisar que, por medio de este proyecto, se brindó un servicio de educación no formal para fortalecer los conocimientos de las comunidades locales en el tema de emprendimiento turístico. En adición, se pudo observar Participación y Empoderamiento Comunitario, como resultado de la organización de la “III Feria Turística y Artesanal”. Dado suceso es el reflejo de lo indicado por González *et al.* (2022), quienes aluden que la participación en el turismo requiere de confianza comunitaria, valorización de las capacidades, compromiso y honestidad de las personas.

No obstante, este escenario debió dar mayor cobertura, ya que solo tuvieron la posibilidad de participar algunos emprendimientos turísticos de Florencia. Y fuera de estos espacios, existen alternativas que se hubieran podido realizarse en el marco del proyecto, para aumentar visibilidad (Cruz, 2021).

En cuanto a la Conservación y Sustentabilidad Ambiental, se observó el logro de transferencia de conocimientos, con el propósito de generar conciencia hacia la preservación del ambiente, en busca de anexar a las prácticas convencionales y

rutinarias el uso socialmente responsable de los recursos. Y en termino final, se observó la Metodología Aplicada en la Formulación del Proyecto, característica por su secuencia ordenada de información, integrada de manera sistemática para la toma de decisiones y la gestión de los proyectos de inversión pública (León y Paredes, 2019). En este sentido, se interpreta que la construcción del proyecto se inició con la definición de elementos básicos: identificación de los involucrados, el estudio de los problemas, el planteamiento de los objetivos y la formulación de las alternativas.

Para realizar contraste, fue necesario un segundo análisis y evaluación, por ello, se referencia el Proyecto No 2., con su información general (Tabla 2). Posteriormente, se exponen los resultados generados por el mismo en cada criterio de evaluación.

**Tabla 2.** Datos generales del proyecto No. 2

<b>Título</b>	Plan de promoción turística para el Departamento de Caquetá - Segunda fase
<b>Año</b>	2019
<b>Valor</b>	483 SMLMV
<b>Fuente de financiación</b>	Recursos FONTUR
<b>Plazo</b>	12 meses
<b>Impacto Geográfico</b>	Once municipios del Departamento del Caquetá, entre ellos Florencia (capital).

**Fuente:** elaboración propia (2023)

Respecto a la Generación de empleo, la revisión al proyecto permitió conocer que la ejecución de cada una de las siete (7) actividades planificadas en los objetivos específicos, estuvieron asociadas a la contratación de una empresa/agencia especializada. De esta forma, se aportó a la generación de 50 empleos directos y más de 100 empleos indirectos.

Después, se procedió a contextualizar los I/B, y se determinó benefició de manera general a once (11) municipios: Florencia, Belén de los Andaquíes, El Doncello, El Paujil, La Montañita, Morelia, Puerto Milán, Puerto Rico, San José del Fragua, San Vicente del Caguán y Solano. A través de estrategias para visibilizar el potencial

turístico del Departamento del Caquetá, lo cual generó de forma directa, aumento de ingresos en las ideas de negocio focalizadas, al momento de realizar diferentes productos audiovisuales, diseñados para dar conocer el turismo de naturaleza a nivel nacional e internacional. E indirectamente, beneficios para todos los emprendimientos turísticos que se encuentran en el territorio.

De hecho, se determinó que las piezas promocionales construidas en el marco de las campañas estratégicas contribuyen al reconocimiento y posicionamiento de Florencia como destino de turismo de naturaleza, lo cual abre las puertas para mayor demanda de turistas y visitantes, con ello un impacto positivo en los I/B económicos de la comunidad local (Zaur & Gunesh, 2021).

Sobre Mejoramiento de la Calidad de Vida, se afirma que no se percibió variación relacionada, dado que el proyecto estaba enfocado en promover atractivos y servicios turísticos, por medio de la comercialización de sus productos, siendo esta la plataforma para posicionar en el mercado todo de bien o servicio en el mercado (Crespo *et al.*, 2022). En términos de Participación y Empoderamiento Comunitario, el proyecto solo contó con la inclusión de pocos emprendedores de turismo; un ejemplo, es el caso del municipio de Florencia donde únicamente fueron focalizados cinco (5) emprendimientos, para la promoción de los destinos, atractivos y servicios, quedando por fuera más del 83% de las unidades empresariales.

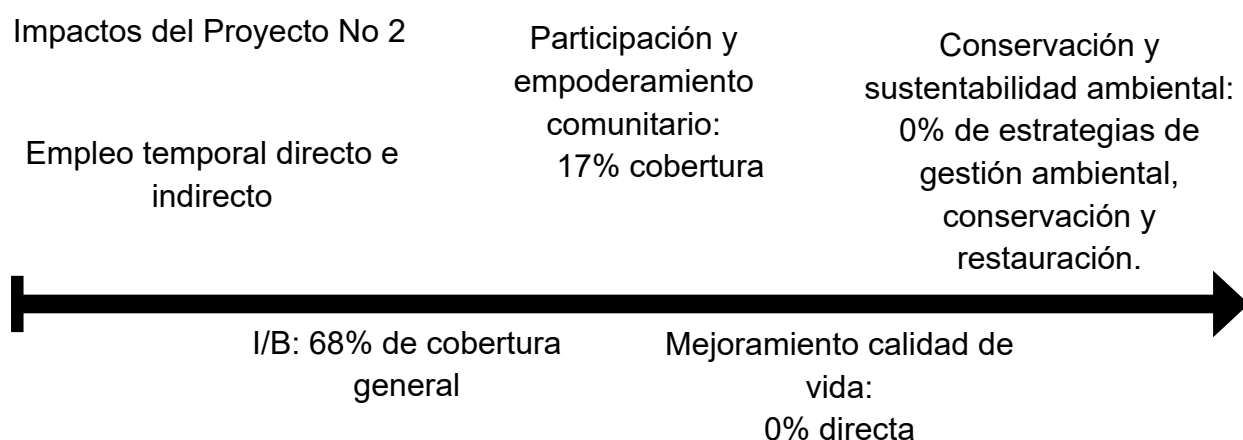
Lo anterior repercute en la amplitud de acciones entorno a la Conservación y Sustentabilidad Ambiental, puesto que, no se espera que todos los emprendimientos turísticos se alineen con dichos componentes al no ser focalizadas en el proceso; aun así, se identificó que las actividades realizadas contribuyeron en fomentar cultura de conservación del entorno natural y la sustentabilidad; ya que se lograron impactos por medio de estrategias orientadas a practicar turismo sustentable, lo cual a su vez, promovió cierto grado la concientización ambiental de la comunidad de aquellos municipios focalizados en el Departamento del Caquetá.

Sin embargo, es menester mencionar que no hubo desarrollo de acciones específicas orientadas a la gestión ambiental, la conservación de los ecosistemas y la búsqueda de alternativas como la restauración, siendo este reflejo de falta de res-

ponsabilidad ambiental (Limongi y Mora, 2024). Por otra parte, al igual que en el proyecto No 1, se observa una sistematización en la toma de decisiones y gestión de procesos, por ello su formulación implico elementos básicos de estudio de problemas, planteamientos de alternativas definición de objetivos, clarificación de la población a beneficiar, aspectos que engloban la Metodología de Formulación del Proyecto.

A modo de recapitulación la figura 3 contiene los aportes del proyecto No 2 en cada uno de los componentes.

**Figura 3.** Impactos del Proyecto No 2



Fuente: elaboración propia (2023)

## CONCLUSIONES

Para lograr la evaluación de dos (02) proyectos de turismo de naturaleza ejecutados en Florencia Caquetá, fueron agrupados los componentes de evaluación seleccionados de la literatura, en los siguientes los criterios: 1. Socioeconómico, y 2. Ambiental. De esta forma, se logró analizar e identificar niveles de impacto; del primero criterio, fue posible observar en los dos proyectos contribución para sus beneficiarios especialmente en los componentes de ingresos y beneficios, participación y empoderamiento comunitario; sin embargo los aportes generados fueron excluyentes, dejando fuera un segmento significativo de emprendimientos turísticos

del territorio, además de generar aportes de tipo temporales como el empleo, y de no contribuir con aspectos básicos a corto o mediano plazo, caso preciso el mejoramiento de calidad de vida.

A termino general, se puede indicar que fue afectado el fortalecimiento de las unidades microempresariales, al únicamente abarcarse un segmento pequeño de emprendedores; por ende, es evidente la falta de articulación junto con deficiente promoción de estas iniciativas de negocio, como destino turístico y sostenible de naturaleza del Caquetá.

Respecto al criterio de índole ambiental, los dos proyectos conciben la temática, por ello la transferencia de conocimiento con actividades de cultura ambiental; sin embargo, no trasciende en estrategias de mitigación y conservación a largo plazo. Es de aclarar que, la evaluación tomo en cuenta el desarrollo de estrategias de capacitación para generar conciencia, y promover prácticas de turismo sostenible en el territorio, debido a la finalidad de fomentar conservación del patrimonio natural, desde las actividades realizadas en las unidades microempresariales del municipio de Florencia. Aun así, el impacto de este componente es bajo, como consecuencia de la prevalencia de intereses en otros pilares, desconociendo que la concientización es eje fundamental para comprender las problemáticas ambientales, cambiar los comportamientos de los seres humanos y, así garantizar el desarrollo sostenible del planeta.

En síntesis, los proyectos de turismo ejecutados en el municipio de Florencia reflejan bajo grado de interés por parte del Estado hacia este importante sector, no obstante, es de reconocer que, durante el periodo relacionado de ejecución de dichos proyectos, apenas se empezaban a desarrollar programas orientados al fortalecimiento del turismo de naturaleza.

## **REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS**

Alcaldía de Florencia (2016). Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019: Yo creo en Florencia. <https://www.florencia-caqueta.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-2016--a--2019>

- Becerra, M.T. y Ramos, A. 2002. Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza. *Turismo y Sociedad*. 1, (nov. 2002), 16–26. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2190>
- Carreño Martínez, C. E., González Cuello, A. F., Téllez Garcés, C. M., García Charis, A. F., Chacón Solís, H., Chacón Indaburo, M. F., & Baena Pérez, N. A. (2021). Impactos socioeconómicos del ecoturismo en el Parque Nacional Natural Tayrona. <https://repositorio.unimagdalena.edu.co/handle/123456789/6216>
- Chilán, Y. D. (2021). Evaluación turística territorial. Caso de estudio: Cojimíes, Ecuador. *Revista Iberoamericana Ambiente y Sustentabilidad*, 4, e124-e124. <https://rias.unesum.edu.ec/index.php/revista/article/view/124>
- Crespo, P., Rosales, M., Contreras, C, y Bermeo, C. (2022). Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. *Uda akadem*, (9), 110-141. <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udaakadem/article/view/478/729>
- Cruz, E. y Velázquez, J. (2020). Las tendencias del desarrollo turístico: entre el fortalecimiento del sector privado y el desarrollo del turismo comunitario en el estado de Hidalgo. *Intersticios sociales*, (19), 165-189. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-49642020000100165](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642020000100165)
- Cruz, N. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo y patrimonio*, (17), 29-43. <https://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/271/201>
- Cruzado, L., y Cruzado, J. (2022). Evaluación del impacto ambiental aplicando la matriz de Leopold en el proyecto de mejoramiento de la carretera Serran–Morropón–Piura. (Tesis de pregrado) <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/89056>
- Departamento Nacional de Planeación-DNP (2023). Metodología General Ajustada para la formulación de proyectos de inversión pública en Colombia. [https://mgaayuda.dnp.gov.co/Recursos/Documento\\_conceptual\\_2023.pdf](https://mgaayuda.dnp.gov.co/Recursos/Documento_conceptual_2023.pdf)

- Fernández, E. (2023). La gestión pública regional como modelo para fomentar el desarrollo turístico en Tumbes, 2021 [tesis de maestría, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/64178>
- Galán, B. (2023). Empoderamiento femenino en turismo comunitario. [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/28479/TFM\\_Gal%c3%a1n%20Fern%c3%a1ndez%2c%20Blanca%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/28479/TFM_Gal%c3%a1n%20Fern%c3%a1ndez%2c%20Blanca%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García, A. (2021). Turismo rural en España. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/116605>
- Garzón, D., y Toloza, A. (2022). Coevaluación de las condiciones de viabilidad en iniciativas de turismo comunitario en Colombia. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20 (4), 837-857. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/29037>
- Giraldo, O., Jiménez, D., & Rodríguez, J. (2019). Análisis de los impactos socioeconómicos del ecoturismo en la comunidad local del Parque Nacional Natural Amacayacu, Amazonas, Colombia. *Cuadernos de Administración*, pág.162–176.
- González, I., Osorio, M. y Delgado, A. (2021). Empoderamiento en el turismo rural. Propuesta de un instrumento de medición. *Investigaciones Turísticas*, (22), 69-94. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.22.4>
- González, I., Pastor, M., Delgado, A. y Thomé, H. (2022). Gestión del turismo rural comunitario en el centro de México: una mirada desde la teoría del empoderamiento. *Cuadernos de Turismo*, (50), 71–96. <https://doi.org/10.6018/turismo.541871>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, c., Baptista , R. (1997). Metodología de la investigación. McGraw-Hill. [https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n\\_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf) <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/29037>

- Limongi, M., y Mora, P. (2024). El arbitraje ambiental como mecanismo alternativo para la reparación integral del daño puro. *Revista Ecuatoriana de Arbitraje*, (14). <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/rea/article/view/3224/3654>
- Juca, J., Caloma, M., Celi, F., Miranda, E., Tocto, J. (2019). Contribución del enfoque constructivista al trabajo colaborativo en la educación superior. *Revista Espacios*, 40(41), 4-9. <https://ww.revistaespacios.com/a19v40n41/a19v40n41p04.pdf>
- León, A. (2021). Implicaciones éticas del análisis costo-beneficio en la evaluación de proyectos ambientales en Colombia. (Tesis de pregrado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas). <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/25984>
- León, M. y Paredes, A. (2019). El marco lógico: ejemplo de uso en lineamientos para la planificación y la gestión turística municipal en Soacha (Colombia). *Revista Espacios*, 40(1), 20-34. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p20.pdf>
- Li, M., Sharpley, R., & Gammon, S. (2019). Towards an understanding of Chinese tourist photography: Evidence from the UK. *Current Issues in Tourism*, 22(5), 505–521. <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1377690>
- Malagón, A. (2023). Turismo y Ciencia: un caso de estudio en el Parque Nacional Natural Amacayacu. <https://repositorio.uniandes.edu.co/entities/publication/8760ed9f-9ed2-4035-818b-3b41cecf0531>
- Méndez, A., García, A., Serrano de la Cruz Santos, M. y Ibarra, V. (2016). Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, una comunidad rural del Centro de México. *Investigaciones Geográficas*, (90), 119-134. <https://doi.org/10.14350/riq.48297>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MinCIT. (2020). Política de turismo sostenible: “Unidos por la Naturaleza”. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/>

[calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/05022023_Plan_Sectorial_Turismo.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MinCIT. (2022). Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 “Turismo en armonía con la vida”. [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/05022023\\_Plan\\_Sectorial\\_Turismo.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/05022023_Plan_Sectorial_Turismo.pdf)

Morales, J., y Cohen, J. (2022). Turismo inteligente y cultura de innovación en empresas hoteleras de Santa Marta, Colombia. SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales, 4(1), 1-12. <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/236>

Mori-Huaman, M., Mori-Ramírez, O., García-Rivas, C. E. y Ishuiza-Tapullima, R. (2022). Turismo sostenible teniendo como base la evaluación de geositios. Revista Universidad y Sociedad, 14(3), 202-216. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000300202&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000300202&script=sci_arttext)

Paskaleva-Shapira, K., Felsenstein, D. & Eshet, T. (2020). Impactos socioeconómicos del turismo basado en la naturaleza: el caso de un parque nacional israelí. Revista de investigación de viajes, pág. 28.

Pérez, N. (2019). Evaluación de impactos socio ambientales del ecoturismo comunitario de Santa María Yahuiche bajo el enfoque social solidario. (Tesis de maestría). [http://148.204.117.30/jspui/handle/LITER\\_CIIDIROAX/134](http://148.204.117.30/jspui/handle/LITER_CIIDIROAX/134)

Pérez, S., y Arroyo, J. (2022). Cultura ambiental desde la proyección social comunitaria para la comprensión colectiva de la sustentabilidad. Tecné, Episteme y Didaxis: TED, (52), 283-302. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-38142022000200283&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-38142022000200283&script=sci_arttext)

Rivas, E. (2023). Estrategias de trabajo social comunitario para el empoderamiento de la zona rural. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales–Relacis, 2(1), 16–29. <https://revistas.jisanmarcos.org/index.php/relacis/article/view/59/74>

Rojas, V. (2020). Percepciones de la población residente sobre los impactos turísticos.

ticos en el desarrollo local. Estudio de caso; departamento de Maldonado, Uruguay (tesis de maestría), Universidad Nacional de Quilmes. Repositorio Institucional. [https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/2234/TM\\_2020\\_rojasrodriguez\\_008.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/2234/TM_2020_rojasrodriguez_008.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Salazar, J. (2022). Pautas de acondicionamiento ambiental y herramientas metodológicas para su formalización arquitectónica. Escuela de Arquitectura, 203. Trujillo, J. H. [https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Salazar-Trujillo/publication/370979820\\_CHAPTER\\_7\\_Pautas\\_de\\_acondicionamiento\\_ambiental\\_y\\_herramientas\\_metodologicas\\_para\\_su\\_formalizacion\\_arquitectonica/links/646d63ae8bf29018ccbb0c7a/CHAPTER-7-Pautas-de-acondicionamiento-ambiental-y-herramientas-metodologicas-para-su-formalizacion-arquitectonica.pdf#page=205](https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Salazar-Trujillo/publication/370979820_CHAPTER_7_Pautas_de_acondicionamiento_ambiental_y_herramientas_metodologicas_para_su_formalizacion_arquitectonica/links/646d63ae8bf29018ccbb0c7a/CHAPTER-7-Pautas-de-acondicionamiento-ambiental-y-herramientas-metodologicas-para-su-formalizacion-arquitectonica.pdf#page=205)

Tauber, F., Delucchi, D., y Martino, H. (2024). Hacia un nuevo modelo de desarrollo sustentable con igualdad e inclusión. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/164165>

Valle, A, Manrique, L., Revilla, D. (2022). La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559>

Zaur, T. & Gunesh, R. (2021). Sustainable development of the tourism industry in Azerbaijan. Universidad y Sociedad, 13(1), 43-50. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1896>

# LIDERAZGO Y GESTIÓN EFECTIVA EN LA ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD: UN ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LOS ADMINISTRADORES DE SALUD Y ADMINISTRADORES SANITARIOS

LEADERSHIP AND EFFECTIVE MANAGEMENT IN PRIMARY HEALTH CARE: AN ANALYSIS OF THE IMPORTANCE OF HEALTH ADMINISTRATORS

WILSON GABRIEL BARRAGÁN RODRÍGUEZ<sup>1</sup>

 <https://orcid.org/0000-0001-5325-0984>

<sup>1</sup>Optómetra, especialista en Auditoría en salud, Especialista en Educación para profesionales en salud, Master science Major public Health, Magister en Educación para profesionales de salud. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN. Bogotá, Colombia  
Email: wilson\_barragan@cun.edu.co

## RESUMEN

La atención primaria de salud es considerada la entrada al sistema de atención de la salud, en este sentido, resulta fundamental para garantizar la equidad de los servicios de atención de la salud. Es en este contexto donde los administradores, así como los sanitarios vinculados a esta área, desempeñan un papel primordial en las actividades de planificación, desarrollo y gestión de los servicios de salud. Por lo que el objetivo estuvo direccionado a describir la importancia que poseen los administradores y sanitarios de la salud en la atención primaria entre 2018 y 2022. Para su logro se llevó a cabo una revisión exhaustiva de estudios, selección, extracción de datos, síntesis de la información, análisis y discusión de resultados. De esta manera, se evidencia que la atención primaria de salud es un componente elemental de los sistemas de atención de la salud en todo el mundo, y a su vez, es esencial para lograr la cobertura sanitaria universal. Asimismo, se enfatiza la importancia de los administradores y sanitarios para ofrecer el acceso equiparado a los servicios de atención de salud.

## PALABRAS CLAVE

Salud, liderazgo, gestión, revisión, administradores, sanitarios

Clasificación JEL: D24; O14

### Para citar este artículo | To cite this article

Barragán Rodríguez, G. (2024). Liderazgo y gestión efectiva en la atención primaria en salud: un análisis de la importancia de los administradores de salud y administradores sanitarios. *Revista FACCEA*, Vol. 14(2), 87-104pp. <https://doi.org/10.47847/faccea.v14n2a5>

Recibido/Received: 8/04/2024 | Aprobado/Approved: 13/06/2024 | Publicado/Published: 31/07/2024



Este artículo puede compartirse bajo la Licencia Creative Commons Atribución-  
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Revista FACCEA - Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas |  
ISSN-e: 2539-4703 | Periodicidad: Semestral | Vol. 14, Núm. 2, Julio - Diciembre 2024  
| Universidad de la Amazonia, Colombia  
<https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea>

## ABSTRACT

Primary health care is considered the entrance to the health care system, in this sense, it is essential to guarantee the equity of health care services. It is in this context where the administrators, as well as the health professionals linked to this area, play a fundamental role in the activities of planning, development and management of the health services. Therefore, the objective was aimed at describing the importance of health administrators and health workers in primary care between 2018 and 2022. To achieve this, an exhaustive review of studies, selection, data extraction, synthesis of information, analysis and discussion of results. In this way, it is evident that primary health care is an elementary component of health care systems worldwide, and in turn, is essential to achieve universal health coverage. Likewise, the importance of administrators and health workers to offer equal access to health care services is emphasized.

## KEYWORDS

Health, leadership, management, review, administrators, sanitary

---

## INTRODUCCIÓN

La atención primaria de salud (APS), debido a la repercusión e importancia que posee en los tiempos actuales, es considerada el inicio del sistema de la atención de la salud (AS). De esta manera, resulta un aspecto esencial para brindar la cobertura global de los servicios de la AS (Hernández *et al.*, 2023; Tandalla y Cusme, 2023; Ramírez *et al.*, 2023). En este marco tanto administradores como sanitarios inmersos en el área, desarrollan un papel decisivo a la hora de llevar a cabo acciones de gestión, organización y planificación de los servicios de salud, contribuyendo a perfeccionar la calidad de la atención (CA) y la eficiencia del sistema en general (Álvarez, 2023; Vidal, 2023; Masapanta y Alvear, 2023; Salguero y Fernandez, 2023). Este énfasis está en la prevención, tratamiento y manejo de enfermedades comu-

nes y crónicas a nivel comunitario. Así, la APS es un componente fundamental de todos los sistemas de AS en todo el mundo y ha sido reconocida como uno de los más efectivos para lograr la cobertura sanitaria universal.

Sin embargo, la APS no puede funcionar sin un liderazgo eficaz y una gestión sólida. Los administradores y sanitarios de la salud (ASS) desempeñan un papel importante en la planificación, organización y gestión de los servicios de la AS. Desde la asignación de recursos hasta la supervisión del personal de la salud (PS), pasando por la responsabilidad de garantizar que los servicios de la APS se brinden de manera eficiente y eficaz.

En la última década, debido a los incidentes de pandemia que han ocurrido a nivel global, ha habido un interés progresivo en el papel desarrollado por los ASS en la dinámica de la APS. Por lo que se han realizado varios estudios para investigar la relación entre la gestión y la calidad de la AS, así como el impacto de la administración de la AS y los administradores de la AS en la eficiencia del sistema de la AS. Variados investigadores como García *et al.* (2023), Ripoll (2023), Noroña (2023), Rodríguez *et al.* (2023) y Torres *et al.* (2023a) han destacado la importancia de trabajar con profesionales formados en elementos de dirección y liderazgo, así como en la gestión sanitaria, especialmente en el contexto post-pandemia del COVID-19. De esta forma, la importancia de los ASS en la dinámica de la APS ha sido destacada en la literatura científica reciente. Varios estudios han abordado la necesidad de trabajar con líderes competentes y capacitados para garantizar la prestación de servicios (PS) de la APS eficientes y de alta calidad (Silva *et al.*, 2020; Wang *et al.*, 2020; Pavli *et al.*, 2021; Chicaiza y Cantuñi, 2023; Stable *et al.*, 2023).

Es por ello por lo que, en un estudio publicado en la revista BMC Health Services Research en 2018, se examinó la importancia del liderazgo de los administradores de salud en la APS en países de ingresos bajos y medios (PIBM). Los autores enfatizaron la importancia de trabajar con líderes competentes para establecer políticas y programas de salud efectivos, y así mejorar la CA.

En otra investigación llevada a cabo por la revista Frontiers in Public Health en 2019, se examinó la influencia de la capacitación y la capacidad de los administradores de

salud en la APS en PIBM. Así, los autores descubrieron que la capacitación y una educación adecuada podía mejorar la capacidad de los administradores de salud para dirigir y administrar y, por lo tanto, mejorar la calidad de la APS.

Así, la APS se considera la base de todos los sistemas de AS en todo el mundo, y los ASS desempeñan un papel fundamental en la organización y gestión de los servicios de la APS. Actualmente se resalta la importancia de los ASS en la dinámica de la APS, y se han realizado numerosos estudios para inspeccionar su rol en la mejora de la CA primaria (Azizi *et al.*, 2019; Dineen *et al.*, 2019; Goldenberg *et al.*, 2019; Tesema *et al.*, 2021; Ardiles *et al.*, 2023; Rincon *et al.*, 2023).

En este sentido, la importancia de la capacitación y la capacidad de los administradores de salud para optimar la calidad de los APS en PIBM se examinó en la revista *Journal of Health Organization and Management* en 2019, donde los autores descubrieron que la capacitación adecuada podía mejorar la capacidad de los administradores de salud para dirigir y gestionar los procesos sustantivos en el área de salud. La relevancia en la coordinación y colaboración de los administradores de salud y sanitarios en la APS fue abordada en la revista *Healthcare* en el año 2020. En este estudio, los autores postularon que dichos profesionales son relevantes en la gestión colaborativa y el liderazgo para optimar tanto la eficiencia y como la calidad de la APS.

Por otra parte, según un estudio publicado en la revista *Frontiers in Public Health* en el año 2022, la relevancia del liderazgo transformacional de los administradores de salud para optimar la APS es fundamental para alcanzar mejores resultados. En este artículo se posiciona el concepto, y se expone que el liderazgo transformacional puede optimar la calidad de la atención primaria (CAP) y fomentar una cultura de mejora continua en los servicios de la APS.

De esta manera los precedentes demuestran la importancia de los ASS en la dinámica de la APS. La literatura científica reciente ha abordado la importancia de trabajar con líderes competentes y capacitados para optimar la calidad de la APS, así como la relevancia en cuanto aspectos colaborativos y de coordinación entre los administradores de salud y los administradores de hospitales.

Por lo que, el objetivo de este estudio estuvo enfocado a describir la importancia que poseen los ASS en la APS entre 2018 y 2022. Así, se llevaron a cabo revisiones sobre estudios y publicaciones que abordaban temas como la formación de administradores de salud y desarrollo, su papel para elegir decisiones acertadas y ejecución de políticas de salud, su capacidad para liderar y motivar equipos de trabajo, así como su contribución para la mejora de la calidad y eficiencia de la APS.

## **METODOLOGÍA**

En los últimos años la revisión cualitativa ha ido tomando fuerza en el área educativa, todo ello debido a que, a diferencia de las revisiones sistemáticas cuantitativas, estas revisiones se encuentran direccionadas hacia una mejor comprensión y entendimiento de los tópicos (Hellysaz y Hagbom, 2021). No obstante, en el área educativa, todavía debe seguir ganando fuerza, pues son diversas las ventajas que presenta y que pueden ser aprovechadas en estos contextos (Peterson, 2019). Por lo que se hace especial énfasis en un correcto protocolo para su realización.

De esta manera, el objetivo estuvo direccionado a describir la importancia que poseían los ASS, en la APS entre 2018 y 2022. A través de esta determinación, el estudio se concentró en una única etapa (2018-2022). Esto contribuyó favorablemente a la exploración de las líneas temáticas más imperantes en la etapa concebida, igualmente facilitó tanto su proyección como la identificación de las líneas a desarrollar en futuras investigaciones.

Se empleó una adaptación del sistema PICO (Participants, phenomenon of Interest and Context) (Jack y Phoenix, 2022). Mediante esta adaptación se exploraron variados estudios, los cuales poseían un enfoque descriptivo, orientados hacia el fenómeno y, dejando a un lado los componentes puntuales. Por lo tanto, se buscó tanto la identificación como la selección y el análisis de investigaciones relevantes vinculadas con la importancia que poseían los ASS en la APS, a través del liderazgo efectivo, la gestión de recursos humanos (GRH), y la gestión financiera.

En este sentido, el estudio se condujo también mediante la identificación y uso de palabras clave, procedimiento que ha sido recomendado en investigaciones de re-

visión de la literatura (Arici *et al.*, 2019; Martin *et al.*, 2020).

Para el análisis de resultados se efectuó un proceso de síntesis temática, de esta forma, se trabajó a través de la codificación de la información más importante, y la estructuración, así como la descripción de estos códigos. Así, el paso final incluyó la interpretación de los resultados, para lo cual se llevó a cabo el procedimiento analítico presentado por Amsrud *et al.* (2019), debido a que benefició el proceso constructivo de la síntesis temática.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **Liderazgo Efectivo (LE)**

El liderazgo eficaz de los ASS es fundamental para lograr componentes tanto de eficiencia como de eficacia en la APS. En una investigación descrita por la revista *Journal of Health Management* en 2019, el LE de los ASS es primordial para la mejora incesante de la CAP (Adriazola *et al.*, 2019; Bayona, 2020; Puertas *et al.*, 2020; Nigenda y Aristizabal, 2021; Cardo *et al.*, 2021). Este estudio muestra la importancia del liderazgo en el perfeccionamiento de la calidad de la APS, que, a su vez, es esencial en aspectos preventivos y de control, así como para promover el bienestar de la sociedad.

Por otra parte, se ha enfatizado que el liderazgo debe basarse en valores éticos y una visión clara de las metas a alcanzar (Rodríguez, 2022; Rodríguez *et al.*, 2022; Ramírez *et al.*, 2023; Torres *et al.*, 2023b). Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2020, el liderazgo con componentes éticos resulta esencial para tener éxito en los diversos programas de salud en la APS (Castillo *et al.*, 2020; Obregón, 2020; Martínez *et al.*, 2022). Este informe enfatiza la necesidad de un liderazgo ético y una visión clara para establecer una cultura organizacional saludable y lograr la participación del PS en la implementación de programas y políticas de salud.

Varias habilidades y competencias han sido identificadas en la literatura como determinantes para el liderazgo efectivo de los ASS en la APS. En estudio publicado en el *Journal of Healthcare Leadership* en 2021, se subraya la relevancia de destrezas como la comunicación efectiva, la solución de conflictos y la correcta ejecución

de decisiones acertadas en el liderazgo de la administración sanitaria (Hernández, 2020; Díaz *et al.*, 2021; Rojas *et al.*, 2022; Arévalo *et al.*, 2023; Eslava *et al.*, 2023). Por ende, es imperante que el liderazgo efectivo en la APS requiera ciertas habilidades de liderazgo que permitan a los ASS, enfrentar los desafíos y demandas de su entorno.

**Figura 1.** Papel del liderazgo efectivo



**Nota.** Elaboración propia.

### **Gestión de recursos humanos (GRH)**

La gestión eficaz que está presente en los recursos humanos es un factor elemental en la prestación de los servicios de salud de elevada calidad en la APS. Así, los ASS tienen un papel significativo en la gestión del PS en la APS. Según un artículo publicado en la revista PLOS ONE en 2018, la capacidad y competencia de los ASS es fundamental para la gestión eficaz del PS en la APS (Delgado *et al.*, 2021; Heredia y Narváez, 2021). Esto recalca la importancia de contar con administradores capaces y calificados que lideren la gestión del PS en la APS, lo que garantiza una APS de mayor calidad.

Además, se ha destacado la importancia de la satisfacción laboral y la retención de empleados en la GRH. Según lo expuesto por el *International Journal of Environmental Research and Public Health* en 2020, la satisfacción en el lugar de trabajo es un factor decisivo en la retención del PS en la APS (Antonietti *et al.*, 2020). Esto ratifica que, la GRH en la APS debe enfocarse en la satisfacción laboral y la retención del PS, asegurando la continuidad en la prestación de servicios, y, por ende, un aumento considerable en la calidad ofrecida.

De igual manera, se ha enfatizado en aspectos sobre la capacitación y el desarrollo continuo del personal de la AS en la GRH. Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en una investigación publicada en 2021, la capacitación continua y el desarrollo del PS es fundamental para optimar los procesos de gestión vinculados a los recursos humanos en la APS (Cassiani *et al.*, 2021). Así, se evidencia la relevancia que posee la capacitación del personal de la AS en habilidades de GRH, como la gestión del desempeño, la planificación de la fuerza de trabajo, así como la gestión del talento, lo que garantiza servicios de la APS de mayor calidad.

Igualmente, la GRH es fundamental para garantizar la PS de salud, así como la calidad en los entornos de la APS. Los ASS desempeñan un rol importante en la gestión del PS en la APS, con un enfoque en la satisfacción laboral y la retención del PS. Además, la capacitación y desarrollo permanente del PS es esencial para optimar la GRH en la APS.

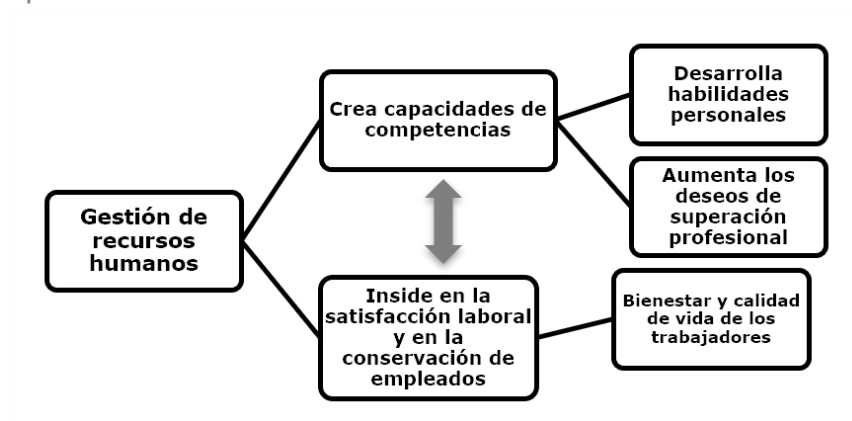
### **Gestión de la información**

La gestión de la información (GI) es una tarea crítica para los ASS en los entornos de atención primaria. La información es fundamental para la toma de decisiones acertadas y la planificación eficaz de los programas de salud en la APS. Según un estudio publicado en la revista *Health Policy and Planning* en 2020, la GI en la APS es un componente importante para la planificación y la toma de decisiones, pues permite encontrar las problemáticas de salud que presenta la población, a la vez que implementa estrategias efectivas para atenderlas (Stella *et al.*, 2020).

Cabe recalcar que los ASS en escenarios hospitalarios, deben estar capacitados en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la GI en la

APS. Las TIC pueden ayudar recopilando, almacenando y el analizando datos, así como optimando la eficiencia de la GI. Según otro estudio publicado en la revista Health Policy and Planning en 2019, las TIC son una herramienta importante para perfeccionar la GI en la APS y la CA (Cejas *et al.*, 2022).

**Figura 2.** Importancia de la GRH



**Nota.** Elaboración propia.

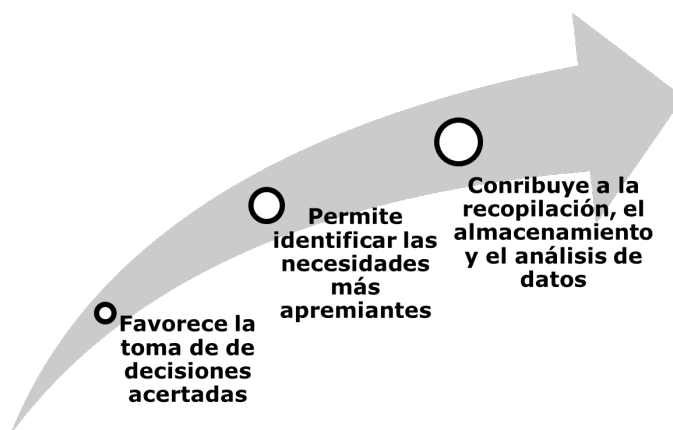
Asimismo, la GI debe ser un proceso continuo y en evolución para garantizar la CA. Los administradores de salud y sanitarios deben conocer las nuevas tecnologías y herramientas para el manejo de la información y estar dispuestos a implementarlas para mejorar la atención al paciente en la APS. Según el estudio publicado en la revista Health Systems and Reform en 2020, la GI debe ser una tarea dinámica y en evolución para garantizar que la información disponible sea relevante y esté actualizada para la toma de decisiones (Preciado *et al.*, 2021).

### Gestión financiera

Por último, la gestión financiera es un factor a tener en cuenta para el PS. En este sentido, los ASS desempeñan un papel esencial en la gestión financiera de los programas de atención primaria. Según un artículo publicado en la revista Global Health Action en 2019, la gestión financiera eficaz es fundamental para la sostenibilidad de los programas de atención primaria (Zanabria y Benites, 2023). Este artículo enfatiza la necesidad de una gestión financiera eficaz en la sostenibilidad de los

programas de la APS, lo que garantiza una APS de mayor calidad.

**Figura 3.** Importancia de Gestión de la información



**Nota.** Elaboración propia.

Según un estudio publicado en la revista BMC Health Services Research en 2021, la importancia del uso de los recursos financieros debe centrarse en el empleo adecuado e inteligente que se haga de dichos recursos. Esta gestión financiera en la APS debe enfocarse en factores efectivos y eficaces del uso de los recursos financieros, asegurando una la continuidad y dinámica de recurso para una correcta y oportuna atención primaria.

En sentido general, los factores anteriormente mencionados contribuyen favorablemente a que el papel de los ASS sea eficiente a la vez que eficaz, puesto que garantizan que todos los procesos llevados a cabo por estos sean ejecutados con un mayor nivel de calidad. De esta forma, es importante que se sigan desarrollando investigaciones que complementen el papel que desempeñan los ASS y, de esta manera, seguir perfeccionando la APS.

## **CONCLUSIONES**

En la última década, el sector vinculado a la salud ha pasado a ocupar un lugar privilegiado, todo ello debido a los acontecimientos que se han sucedido a nivel

mundial, donde se ha evidenciado el papel importante que desempeñan los trabajadores de la salud en general. Es por ello por lo que actualmente los ASS juegan un rol primordial en la dinámica de la APS. Su capacidad para dirigir y administrar de manera efectiva los servicios de atención médica en la atención primaria tiene un impacto significativo en la CA, la eficacia y la sustentabilidad del sistema de atención médica. De acuerdo con la literatura revisada, los ASS son responsables de una amplia gama de tareas en la APS, incluida la GRH, la planificación y gestión de programas de salud, la gestión financiera, la supervisión y el perfeccionamiento de la calidad de los servicios relacionados al área de la salud y la GI. Además, la investigación destaca la importancia de los ASS en la puesta en marcha de políticas y programas, particularmente en el marco de la APS. En este sentido, se evidencia que un liderazgo efectivo puede mejorar la eficiencia y la eficacia de los servicios de atención médica, aumentar la satisfacción del paciente y optimar los resultados de la atención médica en un contexto global.

## REFERENCIAS

- Adriazola, F. P., López, M. J., Rojas, R. A., y Bustamante, M. A. (2019). Percepción del clima organizacional en atención primaria de salud en la región del Maule, Chile. *Revista Empresarial*, 13(1), 13-21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7021662>
- Álvarez, C. (2023). Los NOOC como estrategia de capacitación docente para el uso de herramientas tecnológicas en educación primaria. *Región Científica*, 2(1), 202362. <https://doi.org/10.58763/rc202362>
- Amsrud, K. E., Lyberg, A., y Severinsson, E. (2019). Development of resilience in nursing students: A systematic qualitative review and thematic synthesis. *Nurse Education in Practice*, 41. <https://doi.org/10.1016/j.nepr.2019.102621>
- Antonietti, L., Ortiz, Z., Esandi, M. E., Duré, I., y Cho, M. (2020). Condiciones y medio ambiente de trabajo en salud: modelo conceptual para áreas remotas y rurales. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 44. <http://dx.doi.org/10.26633/RPSP.2020.111>

- Ardiles, R., Pérez, P., Valencia, M., y Santoro, R. (2023). Autoestima e Inteligencia emocional de rasgo en el retorno presencial estudiantil de enfermería. *Salud, Ciencia Y Tecnología*, 3 (337). <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023337>
- Arévalo, M., Expósito, E., y Apez, I. (2023). Gestión empresarial y prácticas de equidad e igualdad de género: el caso de la empresa Agroforestal Cafetalera Tercer Frente. *Región Científica*, 2(2), 202375. <https://doi.org/10.58763/rc202375>
- Arici, F., Yildirim, P., Caliklar, Ş., y Yilmaz, R. M. (2019). Research trends in the use of augmented reality in science education: Content and bibliometric mapping analysis. *Computers & Education*, 142, 103647. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.103647>
- Azizi, N., Delgoshaei, B., y Aryankhesal, A. (2019). Lived experience of Afghan refugees in Iran concerning primary health care delivery. *Disaster medicine and public health preparedness*, 13(5-6), 868-873. <https://doi.org/doi:10.1017/dmp.2018.169>
- Bayona, X. (2020). La organización de los equipos de atención primaria a partir de la pandemia de COVID-19. *Atención Primaria Práctica*, 2(6), 100066. <https://doi.org/10.1016/j.appr.2020.100066>
- Cardo, A., Valls, B., Lara, P.A., Alguacil, C., Serrano, L., Ferrer, V., y Godoy, I. (2021). Respuesta de un centro de salud ante la pandemia COVID-19: percepciones de la plantilla médica. *Comunidad (Barc, Internet)*, 22(3). [https://comunidad.semfyec.es/wp-content/uploads/Comunidad\\_-\\_Respuesta-de-un-centro-de-salud-ante-la-pandemia-COVID-19\\_-\\_percepciones-de-la-plantilla-medica.pdf](https://comunidad.semfyec.es/wp-content/uploads/Comunidad_-_Respuesta-de-un-centro-de-salud-ante-la-pandemia-COVID-19_-_percepciones-de-la-plantilla-medica.pdf)
- Cassiani, S., de Almeida, R. T., Hoyos, M. C., Listovsky, G., de Gracia, E. M., Saldarriaga, L. J., y Menezes, F. A. (2021). Educación continua en enfermería: Campus Virtual en Salud Pública en la Región de las Américas. *Investigación en Enfermería: Imagen y Desarrollo*, 23, 1-8. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.ie23.ecec>

- Castillo, A., Pastrán, F. R., y Mendoza, J. L. (2020). El liderazgo ético del docente universitario en la formación del ethos del futuro profesional en el contexto de la sociedad del Siglo XXI. *Revista Andina de educación*, 4(1), 55-64. <https://doi.org/10.32719/26312816.2020.4.1.7>
- Cejas, M. F., Frías, E., Liccioni, E. J., Quiñónez, M., y Romero, L. E. (2022). Gestión del conocimiento eje clave en la gestión de la información en organizaciones del área de Salud. *Vive Revista de Salud*, 5(14), 402-418. <https://doi.org/10.33996/revistavive.v5i14.156>
- Chicaiza, C. A., y Cantuñi, V. D. P. (2023). Conocimientos y actitudes en adolescentes frente a enfermedades de transmisión sexual. *Salud, Ciencia Y Tecnología*, 3 (344). <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023344>
- Delgado, B., Flores, J. A., Segarra, H. P., y Meza, J. K. (2021). Resiliencia: competencia profesional del administrador de empresas. *Revista Universidad de Guayaquil*, 132(1), 1-9. <https://doi.org/10.53591/rug.v132i1.1350>
- Díaz, J. R., Ledesma, M. J., Tito, J. V., y Díaz, L. P. (2021). Habilidades Directivas en un contexto de emergencia sanitaria, COVID-19 en el Perú. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(Número Especial 5), 505-519. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.33>
- Dineen, S., Garcia, V., Williams, K., y Benrimoj, S. I. (2019). Helping patients help themselves: a systematic review of self-management support strategies in primary health care practice. *PloS one*, 14(8), e0220116. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0220116>
- Eslava, R., Mogollón, O. Z., y Chacón, E. (2023). Socialización organizacional en las universidades: estudio empírico. *Región Científica*, 2(2), 202369. <https://doi.org/10.58763/rc202369>
- García, M., López, L. S., y Romero, R. (2023). Control interno de inventario y la gestión de resultados de un emporio comercial de la región de San Martín - Perú.

Región Científica, 2(2), 202392. <https://doi.org/10.58763/rc202392>

Goldenberg, T., Jadwin, L., Popoff, E., Reisner, S. L., Campbell, B. A., y Harper, G. W. (2019). Stigma, gender affirmation, and primary healthcare use among Black transgender youth. *Journal of Adolescent Health*, 65(4), 483-490. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2019.04.029>

Hellysaz, A., y Hagbom, M. (2021). Understanding the central nervous system symptoms of rotavirus: a qualitative review. *Viruses*, 13(4), 658. <https://doi.org/10.3390/v13040658>

Heredia, M. A., y Narváez, C. I. (2021). La importancia de la evaluación del desempeño del talento humano en las organizaciones de salud. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 213-241. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1288>

Hernández, E. (2020). Sistematización de competencias gerenciales de directivos de enfermería en el contexto hospitalario. *Revista Cubana de Enfermería*, 36(4), 1-15. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=100780>

Hernández, S. S., Méndez, P. G., Sosa, L. R., Flores, M. A., Rodríguez, M. A., y Canova, C. J. (2023). Percepción de los docentes de la Licenciatura en Enfermería sobre la educación a distancia durante la pandemia COVID-19. *Salud, Ciencia Y Tecnología*, 3 (183). <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023183>

Jack, S. M., y Phoenix, M. (2022). Qualitative health research in the fields of developmental medicine and child neurology. *Developmental Medicine & Child Neurology*, 64(7), 830-839. <https://doi.org/10.1111/dmcn.15182>

Martin, F., Sun, T., y Westine, C. D. (2020). A systematic review of research on online teaching and learning from 2009 to 2018. *Computers & education*, 159, 104009. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.104009>

- Martínez, E., Colín, E. S., y Saisó, A. G. (2022). Modelo de liderazgo saludable integral y su desarrollo como competencia psicosocial adaptativa en ambientes organizacionales complejos. *Administración y Organizaciones*, 25(48), 47-63. <https://doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rayo/2022v25n48/Martinez>
- Masapanta, J. E., y Alvear, M. L. (2023). Estrategias educativas en la promoción de la lactancia Materna en madres primerizas. *Salud, Ciencia Y Tecnología*, 3 (352). <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023352>
- Nigenda, G., y Aristizabal, G. P. (2021). El liderazgo silencioso de la enfermería en México: reflexiones sobre su transformación. *CuidArte*, 9(Esp), 23-32. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=98189>
- Noroña, Y., Colala, A. L., y Peñate, J. I. (2023). La orientación para la proyección individual y social en la educación de jóvenes y adultos: un estudio mixto sobre los proyectos de vida. *Región Científica*, 2(2), 202389. <https://doi.org/10.58763/rc202389>
- Obregón, D. (2020). La OMS y el paradigma global: los determinantes sociales de la salud o la retórica de la inclusión. *Facultad Nacional de Salud Pública: El escenario para la salud pública desde la ciencia*, 38(2), 7. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7385632>
- Pavli, A., Theodoridou, M., y Maltezou, H. C. (2021). Post-COVID syndrome: Incidence, clinical spectrum, and challenges for primary healthcare professionals. *Archives of medical research*, 52(6), 575-581. <https://doi.org/10.1016/j.arcmed.2021.03.010>
- Peterson, J. S. (2019). Presenting a qualitative study: A reviewer's perspective. *Gifted Child Quarterly*, 63(3), 147-158. <https://doi.org/10.1177/0016986219844789>
- Preciado, A. J., Valles, M. A., y Lévano, D. (2021). Importancia del uso de sistemas de información en la automatización de historiales clínicos, una revisión sistemática. *Revista Cubana de Informática Médica*, 13(1). <http://scielo.sld.cu/pdf/rcim/v13n1/1684-1859-rcim-13-01-e417.pdf>

- Puertas, E. B., Sotelo, J. M., y Ramos, G. (2020). Liderazgo y gestión estratégica en sistemas de salud basados en atención primaria de salud. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 44. <https://doi.org/10.26633/RPSP.2020.124>
- Ramírez, J. A., Rodríguez, E., y Zamora, J. R. (2023). Estrategias recreativas para suplir las carencias de niños y jóvenes en situaciones de la Covid-19 en el municipio Morón (Cuba). *Región Científica*, 2(1), 202328. <https://doi.org/10.58763/rc202328>
- Ramírez, N., García, R., y Machuca, F. (2023). Diagnóstico de la implementación de la gestión del cuidado de enfermería para atención cerrada en Chile. *Salud, Ciencia Y Tecnología*, 3 (348). <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023348>
- Rincon, I. B., Marín, W. J., Baldeos, L. A., Lío, F. de M., Villanueva, D. I., Soledispa, B. J., y Soledispa, P. A. (2023). Formación docente, trabajo, profesión en el contexto de la pandemia y post-pandemia. *Salud, Ciencia Y Tecnología*, 3 (338). <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023338>
- Ripoll, M. (2023). El emprendimiento social universitario como estrategia de desarrollo en personas, comunidades y territorios. *Región Científica*, 2(2), 202379. <https://doi.org/10.58763/rc202379>
- Rodríguez, E. (2022). El proceso de formación del liderazgo en dirigentes estudiantiles universitarios. *Opuntia Brava*, 14(3), 27-37. <https://acortar.link/Bj2Z85>
- Rodríguez, E., Marichal, O. y Martin, Z. (2022) Teorías del liderazgo y su impacto en los dirigentes y estudiantes universitarios. *Revista Estrategia y Gestión Universitaria*, 10(2), 66-79. <https://acortar.link/6o5Xyp>
- Rodríguez, E., Pérez, A., y Camejo, Y. (2023). La formación del liderazgo distribuido en la intervención a favor del patrimonio cultural. *Transformación*, 19(2), 240-255. <https://revistas.reduc.edu.cu/index.php/transformacion/article/view/e4313>

- Rojas, C., Pereyra, J. A., Valdez, B., Estrada, A., Haro, J. S., Valencia, J. O., y Coria, A. (2022). El papel del cirujano moderno como líder de los equipos de atención sanitaria: una revisión narrativa sobre una facultad ubicua, pero poco definida. *Cirugía y cirujanos*, 90(6), 853-857. <https://doi.org/10.24875/ciru.21000810>
- Salguero, E., y Fernandez, M. I. (2023). Nivel de conocimiento de los estudiantes de enfermería sobre el triaje en el área de Emergencia. *Salud, Ciencia Y Tecnología*, 3 (319). <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023319>
- Silva, D., Méndez, P. B., Arancibia, D., y Cortes, F. (2020). La importancia del clima y cultura organizacional para la atención en instituciones de salud. *Universidad y Sociedad*, 12(1), 53-60. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1751>
- Stable, Y., Machado, M. O., y Díaz, L. Y. (2023). Virus Nipah: Análisis de la producción científica en Acceso Abierto en la Web of Science, 2000 - 2020. *Salud, Ciencia Y Tecnología*, 3 (325). <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023325>
- Stella, M., Nigenda, G., Conill, E., y Arredondo, A. (2020). Implementación de la Atención Primaria de Salud en Paraguay en tres periodos de gobierno: dimensiones políticas, sociales y técnicas observadas en el nivel subnacional. *Revista española de salud pública*, (94), 18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7721381>
- Tandalla, K. P., y Cusme, N. A. (2023). Percepción y nivel de conocimientos en estudiantes de enfermería sobre cuidados paliativos. *Salud, Ciencia Y Tecnología*, 3 (305). <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023305>
- Tesema, A. G., Abimbola, S., Mulugeta, A., Ajisegiri, W. S., Narasimhan, P., Joshi, R., y Peiris, D. (2021). Health system capacity and readiness for delivery of integrated non-communicable disease services in primary health care: a qualitative analysis of the Ethiopian experience. *PLOS Global Public Health*, 1(10), e0000026. <https://doi.org/10.1371/journal.pgph.0000026>
- Torres, E. R., Gamboa, A. J. P., y Pérez, Y. C. (2023a). Formación del liderazgo

distribuido en los estudiantes de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Atenas, (61). <http://atenas.umcc.cu/index.php/atenas/article/download/778/1148>

Torres, E. R., Gómez, H. E. L., y Cisneros, J. D. D. (2023b). Importancia de los semilleros estudiantiles en las universidades, para la investigación científica. Negonotas Docentes, (22), 50-62. <https://doi.org/10.52143/2346-1357.886>

Vidal, F. J. (2023). El papel de la Inteligencia Emocional y Espiritual en la intervención sanitaria y educativa. Salud, Ciencia Y Tecnología, 3 (311). <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023311>

Wang, J., Zhou, M., y Liu, F. (2020). Reasons for healthcare workers becoming infected with novel coronavirus disease 2019 (COVID-19) in China. J Hosp infect, 105(1). <https://doi.org/10.1016/j.jhin.2020.03.002>

Zanabria, M., y Benites, M. V. (2023). Sistema NOTION para la administración de los hogares de los trabajadores del poder judicial de Puno post Covid-19. Revista Científica de Sistemas e Informática, 3(2), e584-e584. <https://doi.org/10.51252/rcsi.v3i2.584>

## FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la investigación.

## DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores declaran no tener conflicto de interés.