

ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS GANADEROS, CASO FONDO EMPRENDER CAQUETÁ COLOMBIA

STRATEGIES FOR STRENGTHENING LIVESTOCK ENTREPRENEURSHIP:
A CASE STUDY OF THE FONDO EMPRENDER IN CAQUETÁ, COLOMBIA

ELIANY MONTEALEGRE VARGAS¹

 <https://orcid.org/0009-0003-7094-0567>

 elmovabu06@hotmail.com

GUILLERMO ANDRÉS HERNÁNDEZ GRANADA²

 <https://orcid.org/0009-0009-7854-6162>

 hguillermoandres@gmail.com

¹Magister en Administración – Universidad de la Amazonia.
Profesional de gestión II en la Fiscalía General de la Nación.

DIANA ALI GARCÍA CAPDEVILLA³

 <https://orcid.org/0000-0002-1672-6653>

 dia.garcia@udla.edu.co

²Magister en Administración – Universidad de la Amazonia.
Profesional universitario de carrera administrativa del Instituto
Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos (INVI-
MA)

³Doctora en Educación y Cultura Ambiental, Contadora
Pública. Universidad de la Amazonia.
Docente investigadora asociada a la Facultad de Ciencias
Contables, Económicas y Administrativas. Universidad de la
Amazonia

RESUMEN

El objetivo de este artículo de investigación gira en torno al diseño de estrategias para el fortalecimiento de los emprendimientos del sector ganadero de la región del Caquetá, financiados por el Fondo Emprender. De esta manera, el estudio se realiza como respuesta a una necesidad en el ámbito académico y científico, dada la problemática que enfrentan los emprendimientos de esta importante actividad económica en la región. La metodología se aborda desde el enfoque del constructivismo, mediante una investigación mixta de carácter descriptivo y explicativo, bajo el uso de diversas técnicas para la recolección y el

PALABRAS CLAVE

Estrategias,
Factores De Éxito,
Emprendimiento,
Sector Ganadero,
Fondo Emprender.

Para citar este artículo | To cite this article

Montealegre Vargas, E., Hernández Granada, G. A. & García Capdevilla, D. A. (2025). Estrategias Para El Fortalecimiento De Los Emprendimientos Ganaderos, Caso Fondo Emprender Caquetá Colombia. Revista FACCEA, Vol. 15(2), 8-28pp. <https://doi.org/10.47847/faccea.v15n2a1>

Recibido/Received: 7/02/2025 | Aprobado/Approved: 13/04/2025 | Publicado/Published: 30/07/2025



Este artículo puede compartirse bajo la Licencia Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

análisis de la información. En ese sentido, los resultados muestran la caracterización de los emprendedores del sector ganadero, y se revelan el conjunto de estrategias para fortalecer los factores identificados en las iniciativas empresariales financiadas por el Fondo Emprender.

ABSTRACT

The objective of this research article revolves around the design of strategies for strengthening livestock sector enterprises in the Caquetá region, financed by the Emprender Fund. In this way, the study is carried out in response to a need in the academic and scientific sphere, given the problems faced by the enterprises of this important economic activity in the region. The methodology is approached from the constructivism approach, through mixed research of descriptive and explanatory character, under the use of various techniques for the collection and analysis of information. In this sense, the results show the characterization of entrepreneurs in the livestock sector and reveal the set of strategies to strengthen the factors identified in the business initiatives financed by the Emprender Fund.

KEYWORDS

Strategies,
Success Factors,
Entrepreneurship,
Livestock Sector,
Fondo Emprender.

Introducción

En la dimensión económica, la globalización se entiende como una fase caracterizada por el consumismo y el aumento de la producción (Villadiego et al., 2013). Por tanto, este modelo genera a nivel mundial diferentes problemas que deben ser estudiados desde los ámbitos social, político, económico, ambiental, cultural y educativo; así es como se comienza a hablar de las problemáticas ambientales que aquejan el planeta.

Todo esto, es efecto de la desvalorización relacionada con la falta de respeto hacia la naturaleza y la ejecución de acciones con efectos negativos para el ambiente, entre estos, la deforestación, la cual representa uno de los flagelos con mayor impacto para los bosques. Es importante mencionar que los países con mayores índices de deforestación son Brasil, Bolivia, Perú y Colombia (Global Forest Watch, 2022). Se revela así, un problema de índole mundial en el que la ganadería interviene, dada la afectación a los bosques, la tala de árboles, la degradación del suelo y la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) (Yirdaw et al., 2017; Milne et al., 2019; Burton et al., 2019).

En tal sentido, se efectuó revisión teórica desde los términos de sostenibilidad para el emprendimiento; ya que delimitar el concepto y el contexto de emprendimiento es fundamental, autores como Joseph Alois Schumpeter, aportan la concepción de este término desde el campo económico; por su parte David C. McClelland, lo hace desde la psicología, lo cual permite desarrollar un pensamiento coherente entre el individuo, la personalidad del emprendedor y su entorno (McClelland, 1965; Azqueta, 2017). En adición, Alois Schumpeter y David C. McClelland, desarrollaron dicho concepto en la sociedad, lo abordaron desde la psicología con recursos e ideas (McClelland, 1965; García et al., 2008; Azqueta, 2017).

Para Hidalgo (2015), en Colombia la comunidad académica y gremial, asume el emprendimiento como alternativa orientada a crear unidades productivas en dirección a distribuir riqueza, generar empleo y también contribuir a que las regiones afectadas por fenómenos sociales como la violencia, al hallar soluciones a través de una innovación desde su identidad cultural. En cuanto a el Emprendimiento Rural o del sector Ganadero, según Bertelsmann (2007) este compuesto por dos grandes áreas, y son el campo social y cultural, orientado a mejorar el bienestar de la comunidad local y el desarrollo socioeconómico de la región.

Ahora bien, el termino Desarrollo Sostenible “surge para restablecer el lugar de la naturaleza en las prácticas del desarrollo, internalizando condiciones ecológicas de producción que permitan que sobreviva la vid, y se asegure un futuro para la humanidad” (Damián et al., 2022, p. 5). Desde la sostenibilidad, se asume el emprendimiento como la alternativa para la creación de iniciativas rurales en dirección a aprovechar los recursos generados en el sector agropecuario, y favorecer a las comunidades donde se desarrollen iniciativas emprendedoras (Madroñero-Palacios y Guzmán-Hernández, 2018). En tal sentido, la sostenibilidad puede concebirse como el propósito central de los emprendimientos del sector ganadero, bajo la perspectiva de los tres pilares: a) ambiental; b) económico; y c) social (Alaña-Castillo et al., 2017).

En continuidad, se indica que la revisión documental realizada, profundiza en causas, consecuencias y el hallazgo de soluciones al problema ambiental de manera generalizada. Sin embargo, no se observa un estudio de problemáticas sobre la ganadería y la deforestación. De hecho, Colombia ocupa el cuarto lugar en el listado de países que han deforestado la mayor parte del territorio en el mundo (Global Forest Watch, 2022), producto de ello, en los últimos años, este flagelo ha tenido un crecimiento notable en varios departamentos (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales-IDEAM, 2022). En la tabla 1 se muestran estas cifras:

Tabla 1.
Departamentos con mayor deforestación a nivel nacional

Departamentos	% de deforestación
Putumayo	20,4
Caquetá	15,5
Chocó	12,4
Norte de Santander	11,6
Antioquia	8,8
Amazonas	8,4

Fuente: elaboración propia con base en documento IDEAM (2023)

Por lo anterior, es importante considerar esta situación por parte de los emprendimientos del sector ganadero, para evitar el aumento de la deforestación en el te-

ritorio; de esta manera, los emprendimientos que iniciaron en Colombia con la ley 789 de 2002 tienen grandes desafíos frente a las problemáticas de la generación de empleo y la ampliación de la protección social de los integrantes de las iniciativas ganaderas (Congreso de la República de Colombia, 2002). En el artículo 40 de la ley mencionada, fue creado el Fondo Emprender (FE), como una entidad independiente que forma parte del SENA, su propósito fundamental, es financiar iniciativas empresariales, que sean desarrolladas por estudiantes, practicantes universitarios o profesionales dispuestos a crear proyectos productivos que fomenten y generen empleo en el país (Congreso de la República de Colombia, 2002; Casas, 2021).

Dentro de este contexto, se hace necesario identificar, conocer y analizar las circunstancias que han motivado el desarrollo de emprendimientos ganaderos, sus aportes en la construcción de un modelo empresarial, sus valores y factores de éxito, y sus relaciones con el entorno; de igual manera es importante reconocer los nuevos paradigmas abocados en los procesos ambientales y competitivos a nivel global, nacional y local.

Este estudio se desarrolló en el departamento del Caquetá, el cual está conformado por 16 municipios, estos formados de varios asentamientos producto del desplazamiento forzado, lo anterior a causa del conflicto armado, problemática que se convirtió en una de las principales causas de violencia durante algunas décadas (López et al., 2020). El cese de este conflicto con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) llegó en el Gobierno del expresidente Juan Manuel Santos Calderón, mediante la firma del proceso de paz realizada el 26 de septiembre del año 2016, acuerdo que duró en tiempo de negociación (49) meses, con esto se dio la finalización del conflicto para la construcción de la paz (Presidencia de la República de Colombia, 2016).

Para Melo (2016), el Caquetá a pesar de haber sido y ser una región en el olvido por los gobiernos de turno, presentó después de la quina y el caucho, en su momento uno de los mayores emprendimientos en el sector pecuario, la Hacienda Larandía un conglomerado dedicado a la producción extensiva de ganado con una extensión de 35.000 hectáreas, ubicada a veinticinco minutos de la capital departamental, este fue el mayor latifundio para el desarrollo del sector ganadero de la región.

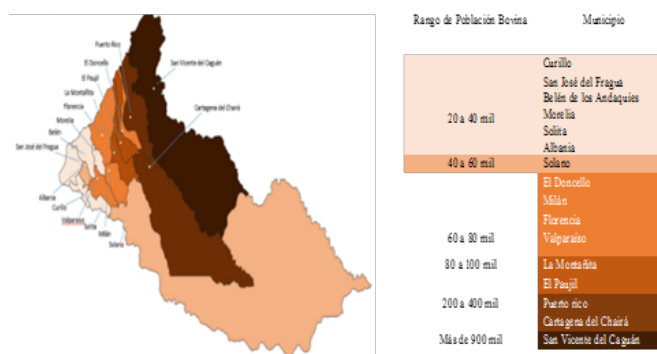
Sin embargo, referido sector aporta al proceso de deforestación, que en el departamento del Caquetá es causada entre otros, por: a) inadecuadas prácticas agrope-

cuarias con efectos adversos para el ambiente, entre las que se destaca la ganadería extensiva, situación reflejada en el incremento del hato ganadero y las emisiones de GEI en el Caquetá; b) expansión de la frontera agrícola por la tala ilegal y la siembra de cultivos ilícitos; c) incendios forestales; d) minería; e) crecimiento de la población urbana por procesos migratorios.

Por lo anterior, es importante el marco normativo para la regulación de los emprendimientos financiados por FE, todo en pro de garantizar la formalización y la sostenibilidad de las iniciativas empresariales, dado que la gran mayoría desarrollan sus ideas de negocio de manera formal durante el tiempo de inspección del fondo para poder lograr la condonación de los recursos asignados, sin embargo, al lograr la condonación se des formalizan (Fondo Emprender, 2021). El anterior contexto, es el objeto de análisis en esta investigación, y de manera especial en el sector ganadero del departamento del Caquetá.

En la actualidad existen 152 empresas, dedicadas a emprendimientos ganaderos y distribuidas en el departamento de Caquetá, mencionado número viene en aumento y hacen parte de la población objeto de estudio (Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá, 2021). Al respecto se puede indicar una aproximación sobre el inventario existente de ganado bobino, según datos de Comité Departamental de Ganaderos del Caquetá (2022), reflejados en la figura No 1, referenciada a continuación:

Figura 1.
Inventario Municipal del ganado en Caquetá.



Fuente: Información tomada de Comité departamental de ganadero (2023)

De los emprendimientos beneficiados por el FE en la región del Caquetá durante el periodo comprendido entre los años 2013 a 2021, cerca del 80% de los emprendimientos financiados no llegan a encontrar el punto de equilibrio; esto implica la no generación de empleos propuestos por los empresarios, y tampoco los avances esperados para la región no se ven reflejados en el aporte al Producto Interno Bruto (PIB) anualmente. Lo anterior, se debe a la falta de tecnificación y la ausencia de capacidades para formalizar las empresas (Fondo Emprender, 2021). Dado lo anterior, se plantea el interrogante ¿Cómo se fortalecen los emprendimientos del sector ganadero de la región del Caquetá, financiados por el Fondo Emprender?, y el objetivo general de, proponer estrategias para el fortalecimiento de los emprendimientos del sector ganadero de la región del Caquetá, financiado por el Fondo Emprender.

Metodología general

La investigación asumió un enfoque constructivista, con carácter descriptivo y explicativo, con tipología mixta (Hernández et al., 2014). Su diseño metodológico constó de tres fases ver tabla 2: a) diagnóstica; b) propositiva, y c) elaboración de los resultados. La población sujeta de estudio se constituyó por: a) 236 emprendedores financiados por el FE en los periodos comprendidos entre los años 2013 al 2021. En coherencia, la muestra para la investigación fue a través de muestreo no probabilístico por conveniencia, en correspondencia, los criterios de selección fueron: emprendedores financiados por FE entre el periodo de 2013 y 2021, posterior a ello, se eligieron líderes empresariales por proximidad y facilidad de contacto.

Tabla 2
Fases de la investigación

Fase/ objetivo específico	Unidades de análisis	Técnicas de recolección de datos	Técnicas de análisis de datos
Fase de diagnóstico,	Emprendedores beneficia- dos en el periodo de 2013 a 2021, de acuerdo con el muestreo aplicado	Revisión documen- tal Encuestas	Análisis de contenido Análisis estadístico general a través del software SPSS
Fase de diagnóstico,	Emprendimientos beneficia- dos en el periodo de 2013 a 2021, de acuerdo con el muestreo aplicado	Entrevistas a pro- fundidad	Análisis de contenido a través del software Atlas.ti

Fase propositiva y de elaboración del informe final	Resultados obtenidos en la fase 1 y 2	Triangulación de información	Análisis de contenido a través del software Atlas.ti
---	---------------------------------------	------------------------------	--

Fuente: elaboración propia (2023)

La validez y confiabilidad se da en la necesidad de verificar la rigurosidad en el diseño y elección de cada uno de los instrumentos (Carvajal, 2012). Por lo tanto, luego de estudiar lo señalado por Lincoln & Guba (1985), los criterios adoptados para esta investigación fueron:

- Selección de categorías de análisis.
- Uso de diversas técnicas para la recolección, organización y analizar los datos.
- Validación de los instrumentos por medio de la aplicación de pruebas piloto y evaluación por expertos.

Discusión y resultados

El siguiente apartado, aborda dos puntos claves; primero la caracterización de los emprendedores del sector ganadero beneficiados con recursos de Fondo Emprender y, segundo, se presentan estrategias para el fortalecimiento de los emprendimientos del sector ganadero de la región del Caquetá, financiado por el Fondo Emprender. Cabe destacar que dichos procesos contemplaron como aspecto transversal, la triangulación de información.

Caracterización de los emprendedores del sector ganadero beneficiados con recursos de Fondo Emprender-FE durante los periodos de 2012 – 2021 en el departamento de Caquetá.

Para esta fase de diagnóstico, se tomó como muestra a 60 emprendedores del sector ganadero beneficiados con recursos del FE durante los periodos 2013 – 2021 en el departamento de Caquetá, seleccionados bajo un criterio de muestreo no probabilístico por conveniencia. De ahí que, este apartado es el resultado de la revisión documental y las encuestas realizadas a los líderes empresariales, las cuales permitieron la caracterización de los emprendedores objeto de estudio. A continuación, se relacionan los hallazgos, clasificados en dos ejes: a) descripción de perfil de emprendedores, y b) presentación del contexto particular de los emprendimientos.

Descripción del Perfil de los Emprendedores

Para iniciar, es importante mencionar los diferentes aspectos personales de los emprendedores. Al revisar los resultados, se concluye que la mayoría de los líderes abordados pertenecen al género masculino (88,33%), y solo una pequeña parte corresponde al género femenino (11,67%). El anterior resultado, se da tal vez por el tipo de emprendimiento, en el cual los hombres tradicionalmente han asumido esta actividad económica. Por tanto, es trascendental que en un departamento como el Caquetá donde la economía se centra en los sectores primario y terciario, se impulse la inclusión de las mujeres en el trabajo agropecuario.

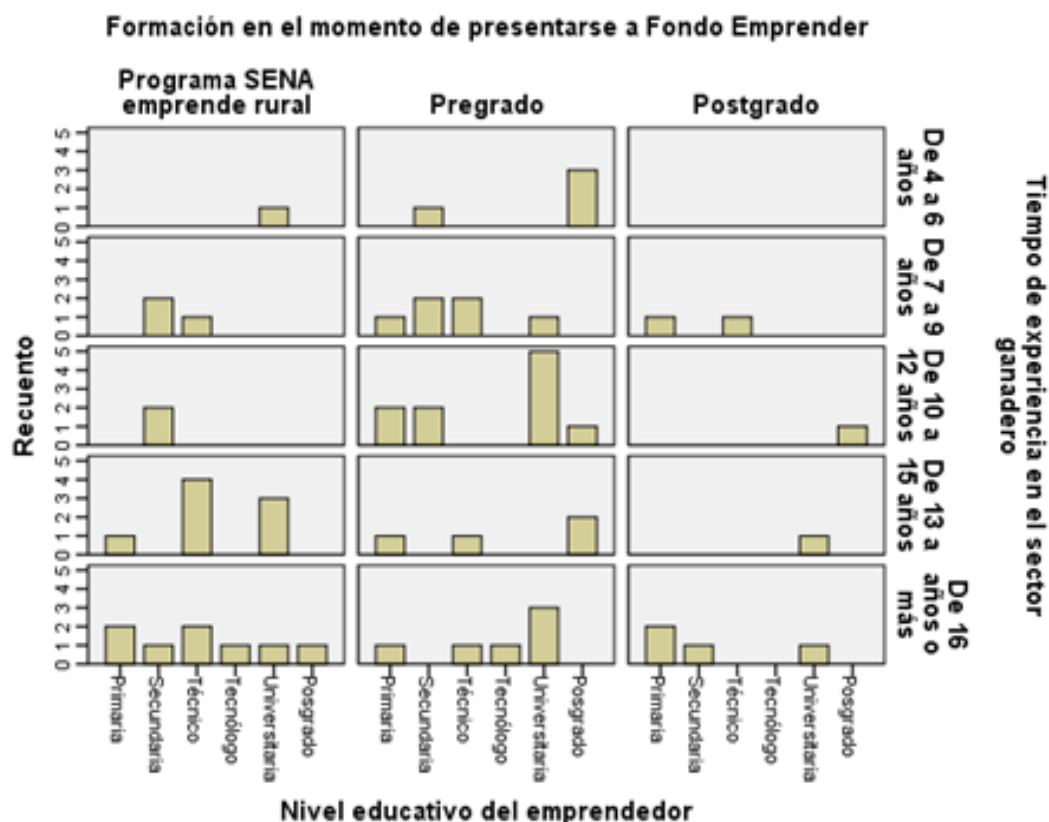
Otro aspecto relevante, está asociado al nivel de educación más alto alcanzado por los encuestados (ver figura 2). En este punto se revelan los siguientes resultados: el 26,67% ha obtenido un título universitario en el nivel profesional en áreas administrativas, contables y ciencias agropecuarias y, después se observan los emprendedores con un nivel técnico (20,00%), seguido de aquellos registrados en los niveles primario (18,33%) y secundario (18,33%), después se identifican los líderes con formación en posgrado (13,33%) y finalmente con un porcentaje bajo de 3,33% se observan los empresarios que han finalizado un programa de tecnología.

Lo anterior refleja que el 63,33% de los emprendedores cuentan con formación de pregrado y posgrado, lo cual demuestra que los encuestados tienen concepciones integrales y rigurosas que les permite alcanzar un mejor desempeño laboral, y tienen un conjunto de conocimientos, capacidades y valores inculcados en el proceso académico. Al respecto, Gómez (2021) plantea que la formación recibida en la universidad debe adaptarse a varios factores: exigencias del mercado, condiciones del entorno, necesidades de la comunidad y expectativas de los estudiantes.

A su vez, se abordó el componente relacionado con la formación que tenían los líderes en el momento de presentarse a las convocatorias de FE, y se encuentra que de las siete (7) condiciones establecidas en el Reglamento Interno (Acuerdo No. 0010 de 2019), los encuestados acreditan tres (3). En ese contexto, el 50,00% de los emprendedores cuentan con títulos en el nivel de pregrado, el 36,67% son egresados del Programa SENA Emprende Rural (SER) y el 13,33% se presentaron con formación en programas de posgrado.

Figura 2.

Formación en el momento de presentarse a FE/Nivel educativo/Tiempo de experiencia

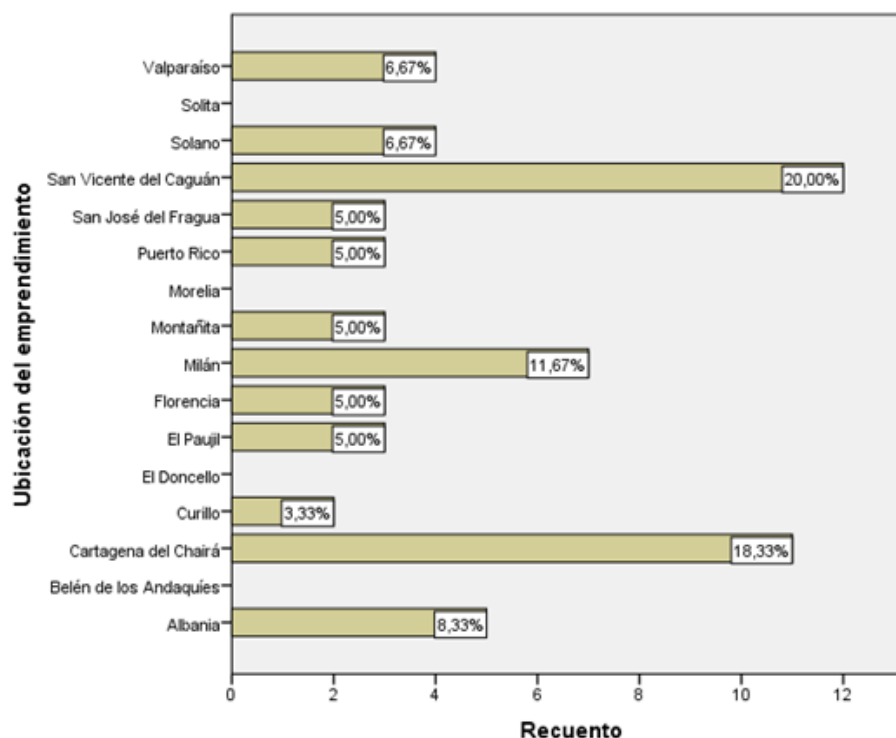


Fuente: elaboración con base en software SPSS (2023)

Por otro lado, en la figura 3 se aprecia que el 20,00% de las organizaciones están localizadas en el municipio de San Vicente del Caguán, seguido del 18,33% asociado con Cartagena del Chairá y Milán con el 11,67%. Estos tres municipios representan el 50,00% de la muestra seleccionada. De manera complementaria, los hallazgos muestran: el 8,33% operan en Albania, mientras que las regiones de Solano y Valparaíso, cada una con el 6,67%, después se observan los municipios de San José del Fragua (5,00%), La Montañita (5,00%) y Florencia (5,00%). En el último eslabón se

encuentra el territorio de Curillo con el 3,33%.

Figura 3
Ubicación del emprendimiento



Fuente: elaboración con base en software SPSS (2023)

También, se determina que la mayor parte de los emprendimientos se constituyó hace 7 y 9 años (63,33%), seguido del 30,00% de las empresas creadas hace 4 y 6 años, y finalmente, con una participación menor se evidencia a las iniciativas de negocio registradas hace más de 9 años en el departamento de Caquetá (6,67%). En ese orden de ideas, estos emprendimientos se encuentran en las fases de crecimiento y madurez, en las cuales se requiere de mayor atención, dedicación y esfuerzo por parte del equipo de trabajo, con el objetivo de garantizar que los negocios logren los objetivos que se plantearon en la etapa inicial (García, 2019).

De otro lado, según la información de la figura 5, frente al estudio de la variable re-

lacionada con la cantidad de empleados de las iniciativas de negocio del contexto ganadero, se concluye que el 50,00% tienen entre 4 a 6 colaboradores para el desarrollo de las diversas actividades, mientras el 43,33% cuentan con el apoyo de 1 a 3 trabajadores y tan solo un número reducido de emprendimientos tienen vinculado de 7 a 9 empleados para ejecutar los procesos internos (6,67%).

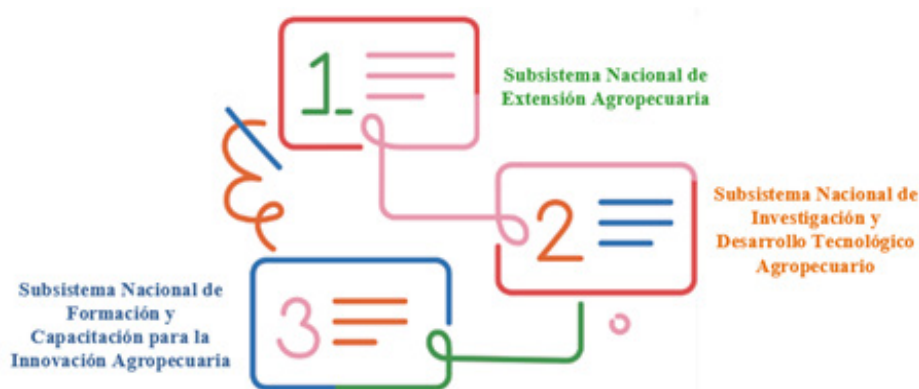
Estrategias para el fortalecimiento de los emprendimientos del sector ganadero

La fase propositiva se desarrolló mediante la triangulación de la información recolectada en las respectivas fases de diagnóstico. Por consiguiente, comprende las estrategias diseñadas para el fortalecimiento de los emprendimientos del sector ganadero beneficiados con recursos del FE en el departamento de Caquetá. A continuación, se exponen las cuatro estrategias: a) programa de entrenamiento para emprendedores; b) creación y fortalecimiento de esquemas asociativos; c) inclusión de nuevas tecnologías, y d) adopción de lineamientos de ganadería sostenible.

A. Estrategia 1: Programa de Entrenamiento para Emprendedores

De conformidad con las disposiciones de la Ley 1876 de 2017, el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA) se creó bajo la coordinación del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura) y está conformado por tres subsistemas, como se muestra en la figura 4.

Figura 4.
Subsistemas del SNIA



Fuente: elaboración propia (2023)

De acuerdo con esta legislación colombiana, la extensión agropecuaria hace parte del Subsistema que tiene la misma denominación y es un proceso de acompañamiento para fortalecer el desarrollo de las capacidades del sector, que permite el acceso al conocimiento y la articulación con el entorno orientado a aumentar la competitividad y sostenibilidad en los procesos productivos y, por consiguiente, la calidad de vida familiar. De esta forma, el servicio de extensión agropecuaria busca la construcción de capacidades individuales, colectivas y sociales, para el intercambio de experiencias y la gestión del conocimiento (Congreso de la República de Colombia, 2006).

En vista de lo anterior, es importante adoptar el enfoque de extensión agropecuaria para el diseño de la primera estrategia asociada con la participación de los emprendedores en un programa de entrenamiento coordinado por MinAgricultura y financiado con recursos del Presupuesto General de la Nación, girados al departamento de Caquetá para la prestación de este servicio en el sector ganadero.

El objetivo de esta estrategia es fortalecer el perfil de los emprendedores en áreas transversales como finanzas, herramientas digitales, mercadeo, procesos administrativos (ingreso, gastos, costos de producción) y técnicos, y desarrollar las capacidades humanas integrales a través de la generación y mejora de las destrezas, habilidades, valores, talentos y principios de los empresarios ganaderos.

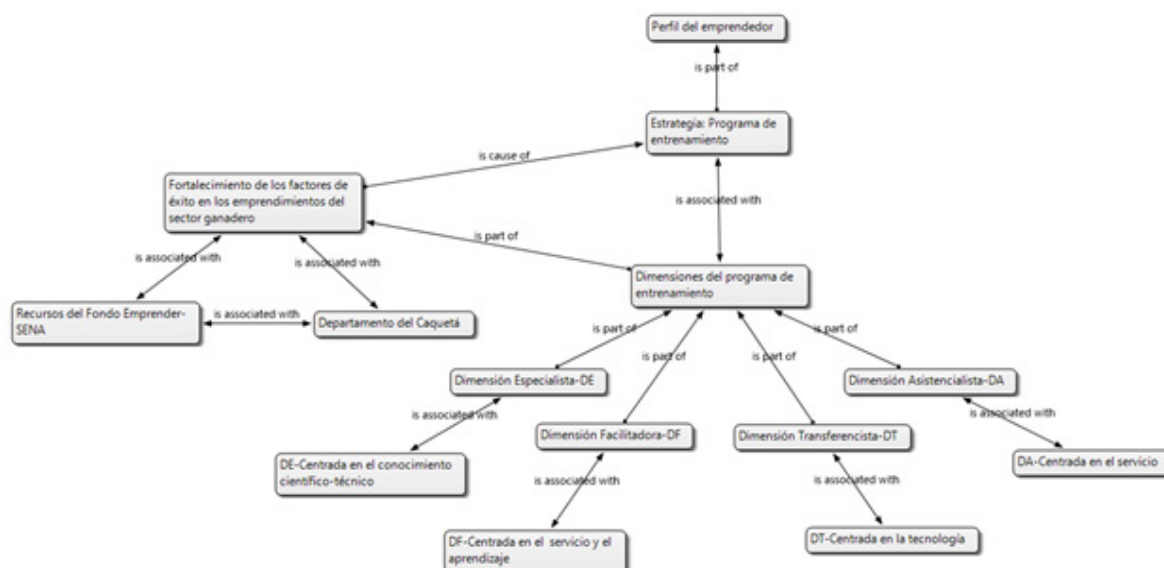
Así mismo, la implementación de este tipo de estrategia contribuye al fortalecimiento de las capacidades humanas y sociales integrales, de tal manera que los esfuerzos de cada uno de los emprendimientos estén centrados en la consolidación de la asociatividad para realizar las gestiones de forma colectiva, promover el desarrollo empresarial y conformar redes de emprendedores del sector ganadero del departamento de Caquetá.

En ese sentido, el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del programa de entrenamiento inicia con el registro de los emprendedores en la plataforma proporcionada por MinAgricultura y la Agencia de Desarrollo Rural (ADR); esta acción debe hacerse en el municipio donde esté ubicado cada emprendimiento. A su vez, la estrategia del programa de entrenamiento para los líderes organizacionales comprende cuatro dimensiones fundamentales, orientadas a generar una articulación entre el saber científico y la acción social adaptadas al contexto del sector ganadero, con la finalidad de generar cambios mediante un aprendizaje constante. A continuación,

se presenta la red semántica asociada a las dimensiones propuestas (ver figura 5).

Figura 5.

Red semántica: Dimensiones Programa de Entrenamiento para Emprendedores



Fuente: elaboración con base en software Atlas.ti (2023)

B. Estrategia 2: Creación y Fortalecimiento de Esquemas Asociativos

Los esquemas asociativos representan la interacción entre los emprendimientos para trabajar de manera mancomunada hacia el alcance de objetivos en común y la definición de un conjunto de estrategias, los cuales están relacionados con la productividad, la eficiencia, la competitividad y la eficacia en los respectivos procesos productivos de la cadena de valor (González, 2017).

En ese orden de ideas, la segunda estrategia es la creación y fortalecimiento de esquemas asociativos, relacionados directamente a un alto grado de compromiso por parte de las organizaciones del gremio, teniendo en cuenta que esta clase de esquemas influyen en el crecimiento de la economía local y nacional (ADR, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura-FAO, FEDEGAN, 2022).

El objetivo de esta estrategia es buscar que los emprendedores del sector ganadero del departamento de Caquetá formulen y ejecuten proyectos para conocer los actores involucrados y establecer las diversas necesidades en los eslabones, de tal forma que se promueva un acercamiento entre los empresarios y los integrantes de los mercados formales a nivel departamental y nacional, en los cuales las condiciones de negociación sean favorables, con el objetivo de aumentar la competitividad, incrementar la productividad y consolidar un encadenamiento productivo en el contexto de la ganadería caqueteña.

Las principales ventajas de la implementación de la presente estrategia se relacionan con: el acceso a nuevos segmentos de mercados de mayor envergadura, la disminución de costos, la inclusión de tecnologías más innovadoras, el posicionamiento en el mercado, la capacitación del talento humano, el desarrollo de economías de escala, el aumento de la productividad, el acceso a servicios especializados, la consulta de información nueva, la gestión financiera, la optimización de procesos y fortalecimiento de los estándares de calidad, la creación de nuevos productos, el alcance de ventajas competitivas y la mejora del poder de negociación con proveedores y clientes (Jiménez, 2020).

C. Estrategia 3: Inclusión de nuevas tecnologías

Nuevas tecnologías en los procesos productivos del sector ganadero

La implementación de tecnologías novedosas constituye una gran ventaja para los emprendedores de la zona rural, debido a que facilita el mejoramiento de las condiciones productivas de la ganadería, no obstante, es esencial que la planificación de dichas iniciativas esté dirigida a determinado segmento de mercado, para de esta manera centrarse en la satisfacción de sus necesidades, ser más competitivos y tener mayores niveles de aceptación por parte de la población objetivo. Según FEDGÁN (2006), “sólo mediante una revolución tecnológica la ganadería colombiana estaría en la capacidad de satisfacer un fuerte crecimiento de la demanda interna, satisfaciendo índices de consumo deseables” (p. 106).

Implementación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

La segunda parte de esta estrategia es la implementación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como tema transversal en todos los sec-

tores de la economía a nivel departamental, nacional y mundial. El autor Laguna (2019), define las TIC como el conjunto de herramientas diseñadas para transmitir, procesar y almacenar la información en el entorno digital, mediante nuevos productos y procesos derivados de los instrumentos innovadores (software y hardware). Para Limas-Suárez y Sierra-Forero (2023) “las redes sociales forman parte de la aplicación de las TIC y actualmente juegan un rol fundamental” (p. 3). En efecto, las tendencias actuales demuestran que en el contexto ganadero las redes sociales son plataformas digitales que intervienen en los procesos de intercambio de información e interacción de los integrantes de la cadena de valor alrededor del mundo entero, debido a que los límites geográficos no existen cuando se van a establecer conexiones entre las instituciones/organismos, los emprendedores y los demás actores.

Por tanto, el objetivo de esta segunda parte es aumentar las interacciones de los emprendimientos ganaderos con los diferentes tipos de público a través de las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, WhatsApp, entre otras) y tener una mayor presencia en las plataformas virtuales, teniendo en cuenta que la ganadería está llamada a fomentar el reconocimiento sectorial en este entorno.

D. Estrategia 4: Adopción de lineamientos de ganadería sostenible

De acuerdo con las disposiciones de MinAgricultura (2022), la ganadería sostenible se define como “el desarrollo de la actividad ganadera, en el cual son reconocidos integralmente los impactos y beneficios en la función de producción enmarcados en el concepto de cadena productiva” (p. 46). Por consiguiente, la ganadería sostenible hace referencia a los sistemas ganaderos que adoptan prácticas para tener una mejor adaptación a los cambios climáticos, evitar el uso de productos químicos y contribuir a la conservación de la biodiversidad (MinAgricultura, 2022).

Por tal motivo, la cuarta estrategia es la adopción de lineamientos de ganadería sostenible, con el objetivo de generar interés en los líderes empresariales hacia la mejora de la productividad, el aumento de la rentabilidad, la competitividad, la calidad de los productos y servicios, la preservación de la biodiversidad, la generación de nuevos servicios de ecosistemas, la adaptación a los cambios del clima, la disminución de la huella de carbono para el beneficio de los emprendedores del sector ganadero y la sociedad en general (Cruz, Sánchez, y Jiménez, 2021).

De igual modo, uno de los propósitos establecidos dentro del actual Plan de Desarrollo es la adopción de modelos de producción sostenible y regenerativos en agricultura y ganadería; de ahí que, con el desarrollo de esta estrategia, se realiza un aporte frente a la implementación de la ley de agroecología, en busca de promover la transición de la ganadería convencional a los sistemas ganaderos bajo los principios de la sostenibilidad (Presidencia de la República de Colombia, 2023).

De esta manera, el impacto de la presente estrategia involucra diversos factores: a) reducción de la degradación ambiental; b) incremento de la productividad del suelo; c) aumento de la resiliencia climática; y d) ampliación de la cobertura de la producción ganadera baja en carbono para disminuir la vulnerabilidad de la producción ante las amenazas provenientes de los cambios del clima.

Conclusiones

El enfoque metodológico asumido para la presente investigación contribuyó con la caracterización de los emprendedores del contexto ganadero financiados con recursos del Fondo Emprender en el departamento de Caquetá durante el periodo 2013 – 2021, sobresale la presencia de empresarios nacidos en los municipios caqueteños, con un nivel educativo asociado a la formación académica en programas de pregrado y posgrado, y muchos años de experiencia en el sector. De manera complementaria, se determina que los emprendimientos están localizados en las regiones con mayor proyección pecuaria (San Vicente del Caguán, Cartagena del Chairá y Milán), los cuales han contribuido al posicionamiento de la ganadería como la principal actividad económica en el Caquetá.

De otro lado, se determina que las cuatro estrategias diseñadas (programa de entrenamiento para emprendedores, creación y fortalecimiento de esquemas asociativos, inclusión de nuevas tecnologías, y adopción de lineamientos de ganadería sostenible), reúnen una serie de componentes fundamentales para el fortalecimiento de los factores de éxito en los emprendimientos del sector ganadero de la región del Caquetá, financiados por el Fondo Emprender.

Referencias bibliográficas

Alaña-Castillo, T. P., Capa-Benítez, L. B. y Sotomayor-Pereira, J. G. (2017). Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador.

- Universidad y Sociedad, 9 (1), 91-99. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus13117.pdf>
- Azqueta, A. (2017). El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación. Editorial Universidad de Navarra.
- Bertelsmann, F. (2007). Emprendimiento social juvenil. Bertelsmann Editores.
- Burton, C., Betts, R., Cardoso, M., Feldpausch, T., Harper, A., Jones, C., Kelley, D., Robertson, E. & Wiltshire, A. (2019). Representation of fire, land-use change and vegetation dynamics in the Joint UK Land Environment Simulator vn4.9 (JULES). *Geoscientific Model Development*, 12(1), 179–193. <https://doi.org/10.5194/gmd-12-179-2019>
- Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá. (2021). Estadística de matriculados con corte a 31 de diciembre de 2021.
- Carvajal, G. (2012). Medición de fenómenos de enfermería: el reto de validez y confiabilidad en la investigación cuantitativa. *Aquichan*, 12(1), 5-7. <https://www.re-dalyc.org/pdf/741/74124091001.pdf>
- Congreso de la República de Colombia. (2002). Ley 789 de 2002 Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0789_2002.html
- Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html
- Congreso de la República de Colombia. (2020). Ley 2069 de 2020 Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>
- Congreso de la República de Colombia. (2021). Ley 2162 de 2021 Por medio de la cual se crea el ministerio de ciencia, tecnología e innovación y se dictan otras

disposiciones. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=174026#>

Cruz Páez, F. O., Sánchez Figueroa, C. O., & Jiménez Cuellar, C. A. (2021). Emprendimiento, Innovación, Tecnologías De La Información Y La De Comunicación: Caso De Estudiantes De Administración De Empresas De La Universidad De Cundinamarca, Colombia Y De La Universidad De Colima, México, En La Crisis Sanitaria. Revista Facultad De Ciencias Contables Económicas Y Administrativas -FACCEA, 11(1), 72–88. <https://doi.org/10.47847/faccea.v11n1a5>

Damián, C. A., Hernández, A., Garzón, J. E. y Bellon, D. (2022). Desde la sostenibilidad hasta el desarrollo sustentable: Una radiografía de la evolución del concepto. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 3(2), 1536-1550. <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.200>

Federación Colombiana de Ganaderos-FEDEGÁN (2006). Plan Estratégico de la Ganadería Colombiana 2019. <https://www.fedegan.org.co/plan-estrategico-de-la-ganaderia-colombiana-2019>

Federación Colombiana de Ganaderos-FEDEGÁN (2022). Hoja de ruta 2022 – 2026 Ganadería Colombiana. <https://storage.googleapis.com/static-fedegan/FNG-Update-04012022/Planes-estrategicos-hoja-de-ruta/Hoja-de-Ruta-Fedegan-2022-2026.pdf>

Fondo Emprender (2021). Informe de Gestión del Fondo Emprender del Centro Tecnológico de la Amazonia en el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA Regional Caquetá Año 2021.

Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Conference: VII Congreso Nacional e internacional de Administración, y XI CONAMerco (Congreso de Administración del MERCOSUR).

García, A., Crespo, J., Martí, F. y Crecente, F. (2008). Emprendedores y empresas en España. Un enfoque ecléctico. Instituto de Análisis Económico y social (SERVI-LAB).

- García, O. D. (2019). Etapas del desarrollo empresarial y capacidades de innovación en empresarios del sector calzado en Bogotá [tesis de pregrado, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio Institucional. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/32680/GarciaGomezOscarDaniel2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Global Forest Watch (2022). Los 10 principales países tropicales que perdieron la mayor cantidad de bosques primarios en 2022 (en hectáreas). <https://www.coolearth.org/es/news/globalforestwatchreport2022/>
- Gómez, O. M. (2021). Conocimiento del estudiante universitario emprendedor sobre la franquicia: el caso de una institución de educación superior en Colombia. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 23(1), 225-251. <https://doi.org/10.22267/rtend.222301.189>
- González, G. A. (2017). Diseño de esquemas de asociatividad y colaboración entre los centros de acopio y procesamiento de leche de la cadena de suministro de lácteos del departamento del Atlántico [tesis de pregrado, Universidad de la Costa]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/360>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGrawHill.
- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales-IDEAM. (2022). Boletín de Detecciones Tempranas de Deforestación (31). <http://documentacion.ideam.gov.co/openbiblio/bvirtual/023991/023991.pdf>
- Jiménez, D. M. (2020). Retos y estrategias para la continuidad de los esquemas asociativos territoriales en Colombia: el caso de la provincia administrativa y de planificación Cartama, Antioquia [tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/51124/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Laguna, D. (2019). *El reto de la ganadería: Implementación de las TICS*. Universidad de los Andes.
- Limas-Suárez, S. J. y Sierra-Forero, L. E. (2023). *Uso de las redes sociales como he-*

- ramienta de gestión administrativa en el sector empresarial. Revista CEA, 9(19), e2307. <https://doi.org/10.22430/24223182.2307>
- Lincoln, Y. & Guba, E. (1985). *Naturalistic inquiry*. Sage.
- López, L., Balanta, V. J. y García, D. A. (2020). Asociaciones del territorio para la sustentabilidad del ecoturismo. En L. López de Parra (Ed.), *Territorio y Ecoturismo: Aspectos Sociodemográficos y expectativas de inserción laboral en el Pos-acuerdo*, Florencia Caquetá (pp. 57-104). Editorial Universidad de la Amazonia.
- Madroñero-Palacios, S. y Guzmán-Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Tecnología en Marcha*, 31(3), 122-130. <http://dx.doi.org/10.18845/tm.v31i3.3907>
- McClelland, D. (1965). Thinking ahead- Achievement Motivation Can Be Developed. (pp. 7-24). *Harvard Business Review*.
- Melo, A. (2016) Colonización y poblamiento del piedemonte amazónico en el Caquetá. *El Doncello* 1918-1972.
- Milne, S., Mahanty, S., To, P., Dressler, W., Kanowski, P. y Thavat, M. (2019). Learning From "Actually Existing" REDD+: A Synthesis of Ethnographic Findings. *Conservation & Society*, 17, 84-95.
- Presidencia de la República de Colombia. (2016). Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera. https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Fotos2016/12.11_1.2016nuevoacuerdofinal.pdf
- Villadiego, J., Huffman, D., Cortecero, A. y Ramos, A. (2013). Aspectos teóricos a considerar para la generación de un modelo no formal y participativo de educación ambiental orientado a la protección y conservación de los humedales Baño y Los Negros. *Colombia Tecnología en Marcha*, 26(4), 92-99.