

Ganadería del Caquetá entre la competitividad y la biodiversidad

Parcival Peña Torres¹ & Gabriel Ríos Galeano²

¹Docente Universidad de la Amazonia, Magíster en Administración Universidad de la Salle, convenio Universidad de la Amazonia. Grupo de Investigación GEMA

²Economista Agrícola. Magíster en Educación y Desarrollo Comunitario (CINDE-USCO 1997)

Recibido 22 de agosto de 2012; Aceptado 15 de noviembre 2012

Resumen

En materia tributaria la ley exige el cumplimiento de ciertos deberes y obligaciones, pero deja a juicio del responsable la decisión de usar o no los beneficios que la ley otorga. Es así como uno de los escenarios que la ley ha previsto con el objetivo de brindar apoyo para fortalecer algunos renglones de la economía, son los servicios de hotelería y ecoturismo. Los beneficios que la ley otorga, tienen por objetivo incentivar y fortalecer especialmente este tipo de economías, debido a las posibilidades de desarrollo que se vislumbran hacia el futuro.

Los incentivos están formulados a través de las rentas exentas especificadas en el Estatuto Tributario artículo 207-2. Aunque muchas veces estos estímulos no se utilizan por desconocimiento, por la complejidad en su aplicación o por falta de información, es imperante que se conozcan para que los interesados indaguen al respecto, al mismo tiempo que hacen uso de ellos, disipen las dudas, y le den al potencial inversionista la tranquilidad y confianza al invertir en proyectos importantes, sin pensar en la carga tributaria por un tiempo bastante amplio. En este orden de ideas se identifican las normas tributarias que permiten las exenciones tributarias a título de renta y complementarios, que benefician a los contribuyentes que inviertan en proyectos hoteleros y ecoturísticos en el Caquetá.

Palabras claves: beneficios tributarios, servicios hoteleros, ecoturismo, rentas exentas.

Abstract

In this article the background, regulatory aspects and existing inventory in the livestock sector are presented, in order to identify productive bets for the Department and its relation to the strategic areas defined in the study "territorial development of opportunities and capabilities for Caquetá around 2025", considering planning models defined for the territories. According to the above, a study was carried out, preceded by awareness workshops and ending with a prospective workshop. Therefore, it was concluded that it is imperative that the conversion of sustainable livestock system be the purpose in 2025, with competitiveness criteria in biodiversity, in specialized farms by integrating competitive technology clusters.

Keywords: tax benefits, hotel services, ecotourism, exempt income.

Introducción

Colombia es un país que cuenta con una dotación de recursos naturales, gente trabajadora y localización estratégica, que le permite estar bien posicionada para competir en el Siglo XXI. Después de pocos años de iniciado el proceso de apertura, sin embargo, es cada vez más claro que aún existen problemas fundamentales en el medio ambiente competitivo colombiano que deben ser resueltos de manera decidida y oportuna. Colombia necesita diversificar aún más su base exportadora. Desarrollar el recurso humano avanzado, superar sus deficiencias de infraestructura y mejorar sus condiciones internas para atraer inversión extranjera directa. Pero quizás lo más importante, será el desarrollo de una actitud más agresiva hacia el aprendizaje y la modernización institucional.

La dependencia de Colombia de sus recursos naturales es bien conocida, no obstante mientras la mezcla de las exportaciones está cambiando, su

naturaleza no refleja un significativo conocimiento nuevo. Las investigaciones de José Antonio Ocampo, junto con la realizada por Informe Monitor, creando la ventaja competitiva de Colombia, cuyo estudio fue contratado por el Gobierno Nacional y las Cámaras de Comercio, han mostrado que mientras el volumen absoluto del comercio nacional se ha incrementado, la composición de las exportaciones, esencialmente, ha permanecido igual. En otras palabras, Colombia no ha aprendido a incursionar en mercados sofisticados con productos sofisticados.

Una de las razones del estancamiento en la composición de las exportaciones, es la confianza que se tiene en las fuentes tradicionales que se derivan de la ventaja competitiva. En la economía de hoy, cada vez es más difícil competir si no se cuenta con un sistema de apoyo de categoría mundial en el medio ambiente interno.

En consecuencia, para motivar a las empresas a desarrollar estrategias más sofisticadas, el sector

*Autor para Correspondencia: gema@uniamazonia.edu.co

privado y el sector público deben trabajar unidos para mejorar el medio ambiente competitivo y facilitar la creación de ventajas competitivas sustentables o sostenibles, que se basen en el conocimiento y en el continuo mejoramiento.

Dados los numerosos cambios que ocurren dentro y fuera de Colombia, como por ejemplo la apertura, Cusiana, y los acuerdos de libre comercio, es imperativo desarrollar objetivos nacionales que estén claramente establecidos y que en el pasado no han sido definidos como prioridades.

Es urgente para Colombia tomar decisiones que le permitan al sector productivo competir. Pero lo más importante, es que en el país se necesita estructurar un proceso en el cual gobierno y sector privado trabajen unidos con el objetivo de desarrollar y definir las prioridades nacionales y al mismo tiempo, garantizar que el sector privado se comprometa. Un mayor entendimiento de las fortalezas competitivas de la industria y de sus debilidades, puede suministrar en tiempo de información que es necesaria para hacer clara la selección de la política oficial. Estas condiciones facilitarían en el largo plazo definir las estrategias que le permitan al sector privado invertir en ventajas sostenibles y fortalecer su capacidad para atender a los consumidores más sofisticados del mundo.

En esta medida, el estudio de la visión estratégica del Departamento del Caquetá al año 2025, examina en detalle cuatro campos estratégicos para el desarrollo regional y los sitúa en un contexto más amplio de competitividad. La competitividad no es algo estático, es un proceso continuo de mejoramiento y de innovación que requiere objetivos precisos, amplios insumos (recursos naturales, recursos humanos, capital, infraestructura), claras estrategias y un medio ambiente que permita adoptar con rapidez aquellas innovaciones que estén basadas en el conocimiento.

El viejo modelo de competitividad se ha caracterizado por el antagonismo y la reserva de la información en la relación entre comprador y vendedor, y eso tenía sentido, ya que las empresas usufructuaban la información que sólo ellos poseían. En las condiciones actuales las empresas se benefician al usar la información que más les permita innovar. Las empresas que no transmitieron innovación a sus compradores limitaron su capacidad para competir. Las debilidades de los sectores productivos en

Colombia obedecen en parte al resultado de esta relación y en parte a las realidades que impuso la política de sustitución de importaciones que limitaron el crecimiento de un sistema industrial saludable. La conformación de "Clusters", es una prioridad crítica para la competitividad de Colombia en el futuro.

Teniendo en cuenta lo mencionado, el presente estudio está subdividido en siete (7) acápicos, en el primero se presentan los antecedentes del sector ganadero en el departamento del Caquetá, en el segundo se incluye el inventario ganadero en el departamento, en el tercero se exponen los aspectos normativos, en el cuarto se plantea la metodología, en el quinto se presentan los resultados, en el sexto se plantea un análisis comparativo entre oportunidades y retos del Caquetá al año 2025 y finalmente se presentan las conclusiones de la investigación.

Antecedentes: Priorización del sector ganadero en el departamento del Caquetá (1540-1980)

Siendo la ganadería el más importante en el sector primario como fuente de ingresos para la región, resulta conveniente conocer y describir los acontecimientos o hechos más relevantes que marcaron los indicios de los primeros asentamientos ganaderos y su posterior evolución. A continuación se presentan los diferentes periodos por los que pasó el territorio Caqueteño para consolidar el sector ganadero en el Caquetá. (Torrijos *et al.* 2003).

Etapa de exploración (1540-1600): Denominada así, porque los conquistadores Españoles tenían como objetivo explorar el territorio Caqueteño en busca de "El Dorado"; en este tiempo la explotación ganadera se limitaba a la creación de rutas y caminos, y alimentos para los expedicionarios.

Etapa de la adaptación (1600-1820): Surge durante la colonización del Caquetá a cargo de los misioneros Franciscanos y Capuchinos, quienes llegaron a civilizar y aculturar a los indígenas nativos del Caquetá, trayendo consigo nuevas especies animales entre las cuales se encontraba el ganado vacuno, proveniente del Huila (Timaná), y este a su vez fue traído desde España por Sebastián de Balcázar, quien fue el conquistador y colonizador, en esta medida se adaptaron a los nuevos forrajes y técnicas de manejo, adecuadas al clima y geografía del lugar, creándose las bases para la formación de las razas criollas Caqueteñas. (González & Torrijos, (2003)

Etapa de establecimiento (1820-1880): Corresponde

a la era Republicana, cuando se descubren los poderes creativos de la Quina contra la malaria, generando el ingreso de inmigrantes aventureros y comerciantes en las selvas de la Amazonía; en este periodo la ganadería era pobre y estaba destinada al autoabastecimiento de los extractores de quina.

Etapa de fomento (1880-1935): La ganadería es fomentada en mayor proporción en la zona nororiental del Departamento, obedeciendo a un plan expansionista y de desarrollo iniciado por los más representativos ganaderos Huilenses, simultáneamente la expansión de la colonización Antioqueña llegaba al territorio del Tolima, e induciendo mejoras en la explotación de la tierra y algunas nuevas razas bovinas como Hereford, Durham y Holstein, y el Blanco ojinegro (BON), la utilización del alambre de púa como protagonista de la independencia de los ganaderos, iniciándose progresos en el mejoramiento genético.

Etapa de la producción (desde 1935): Precedida esta etapa por el conflicto Colombo –peruano que llamó la atención del Gobierno sobre las selvas de la Amazonía, invirtiéndose en la construcción de carreteras y trazándose políticas de colonización. Por ende, Florencia ya como capital del Caquetá es vista entonces como un sitio estratégico para la defensa Nacional y para los inmigrantes como un mejor porvenir; desarrollando la ganadería un nuevo mercado: el abastecimiento de pie de cría para la colonización dirigida por el Estado, y los colonos y campesinos tenían otra fuente de financiamiento (el crédito de fomento ganadero).

Esta etapa se caracteriza por la incursión de organismos de fomento del sector como:

Fondo Ganadero del Caquetá (1955): (decreto N° 124) La Federación Nacional de Ganaderos facultó la constitución de Sociedades Anónimas con capital mixto para facilitar el crédito a los ganaderos; Fondo Ganadero del Huila S.A. (1955): (decreto 193 del 19 de abril) con la misma esencia de la federación; Instituto Colombiano Agropecuario ICA (1962): (decreto 1562)

Los bancos permitieron financiar muchos proyectos especiales de atención financiera a la productividad ganadera en el Caquetá, pues como banco de segundo nivel, ubico muchos de sus recursos en apoyar esta actividad. La Caja Agraria y el Banco Ganadero fueron los principales intermediarios de los recursos de la ley 5, o Fondo Financiero Agropecuario FFA, la Caja Agraria

desaparece en 1999 y es reemplazada por el Banco Agrario de Colombia.

Nace el Comité Departamental de Ganaderos del Caquetá (1976) para representar a todos los ganaderos del Caquetá, así mismo, el comercio de la Leche permitió el ingreso de la empresa CICOLAC Compañía Colombiana de Alimentos Lácteos S.A. (sociedad conformada entre NESTLÉ y Borden Inc.), quien abre un centro de acopio de leche cruda en Florencia, incrementándose la producción lechera y finalmente se crea COFEMA, con el objeto social “explotar, integrar y desarrollar el sector agropecuario”, quedando bajo su responsabilidad la anterior tarea, mas la realización de la Feria Agropecuaria de Florencia y el mantenimiento de plazas de ferias para la comercialización ganadera.

Inventario Ganadero del Caquetá

El inventario ganadero para el año 1.999 fue de 1’629.577 animales, y en el año 2005 se presenta un inventario ganadero de 1’180.471, tal como se presenta a continuación:

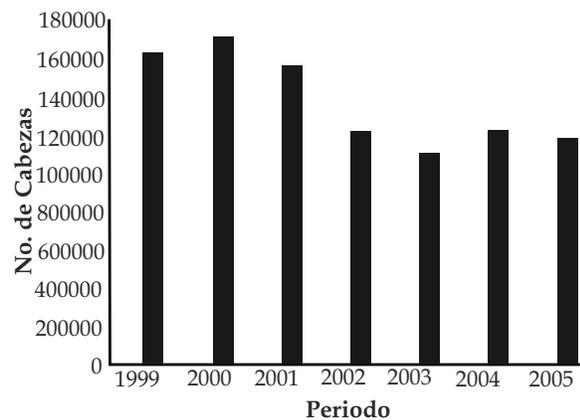


Figura 1. Comparativo Inventario Ganadero del Caquetá. Fuente: Secretaría de Agricultura de Caquetá. Evaluaciones Agropecuarias 1999-2005.

En esta medida, Peña y Ríos (2005), identificaron que el inventario ganadero del Caquetá representa el, 5.3% del total existente en Colombia y que la variación del inventario ganadero del Caquetá en los últimos años, se debe principalmente a las alteraciones de orden público que han causado desplazamiento forzado por parte de grupos armados ilegales y a otros factores como la no vacunación contra la fiebre aftosa.

En relación con lo mencionado, se presenta la distribución del inventario ganadero en el departamento de Caquetá durante el año 2.005 por

municipio, siendo el Municipio de San Vicente el más representativo participando con el 43.5%, e identificándose que los municipios con menor participación son: Valparaíso, Milán, La Montañita, Morelia, Albania, Belén de los Andaquíes, Solita, y otros.

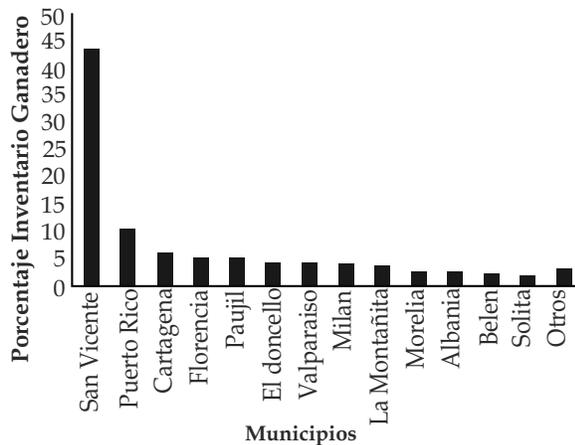


Figura 2. Participación porcentual del inventario ganadero por Municipio en el Departamento del Caquetá en 2005. **Fuente:** Secretaría de Agricultura de Caquetá. Evaluaciones Agropecuarias 1999-2005.

Aspectos Normativos Planificación

A partir de la Constitución Política de Colombia (1991), se abrieron espacios para la organización territorial del país. Las entidades territoriales gozan de autonomía para la gestión de sus intereses, y en consecuencia, las políticas, planes y programas de desarrollo social registran un referente territorial.

En esta medida, Massiris (1998, p 8) afirma que en la Constitución Política se estableció un nuevo orden territorial en el país, en el cual “el nuevo estilo de planificación del desarrollo” es uno de los dos pilares en el que se basa.

Por su parte, la Ley 388 de 1997, plantea que el ordenamiento territorial, es un conjunto de acciones político-administrativas y de planificación física concertadas, emprendidas por los municipios, con disposiciones sobre planificación que se traducen en el proceso de ordenamiento territorial de los municipios del país.

De esta manera, la ley otorga al ordenamiento territorial el carácter de instrumento de planificación, lo que se constituye en la herramienta que posibilita la interrelación de los aspectos económicos, culturales, sociales, y políticos con los ambientales y espaciales, tanto de una entidad territorial como entre las diferentes entidades, aproximándose y

fortaleciéndose en la construcción de un crecimiento y un desarrollo social.

De esta manera, lo que se pretende con el ordenamiento territorial, es que el territorio como espacio socialmente construido (Borja, 1996, p22), deje de ser el simple receptáculo de la acción del Estado, para convertirse en un elemento integrador y estructurador de los objetivos, políticas y las acciones públicas y privadas encaminadas a mejorar la calidad de vida de la población asentada en él.

En consecuencia, el Ministerio de Desarrollo Económico (1998, 29) afirma que “el ordenamiento territorial comprende una política, un instrumento y unas acciones propios del proceso de planificación en el que se involucran las técnicas y las dinámicas sociales que inciden en su puesta en marcha.

Metodología

Se identifican las apuestas productivas para el departamento y su relación con las zonas estratégicas definidas en el estudio “Desarrollo territorial de oportunidades y capacidades para el departamento del Caquetá hacia el año 2025”, teniendo en cuenta los modelos de planificación definidos para los territorios.

Por lo tanto, en esta construcción de la agenda: el departamento del Caquetá definió sus apuestas productivas, necesidades y acciones, se identifican mediante revisión documental, los sectores productivos, con lo cual se plantean estrategias para ser más competitivos, atendiendo en este documento la más atractiva el reglón de la ganadería. Tabla 1.

Resultados

La elaboración de un Plan debe también seguir un ordenamiento o Plan de trabajo, que podemos separar en dos grandes etapas: la definición del ¿Qué hacer? y luego la del ¿Cómo hacerlo? (Figura 3). La primera incluye, como punto de partida, la definición y la “internalización” de la Misión y la Visión de la organización, y de su “credo”. Como conclusión de esta primera etapa y como inicio también de la segunda, se desarrolla la concepción del “Templo Estratégico”, que no es otra cosa que un grafismo sugestivo del cual echa mano la planeación para agrupar todos estos elementos, en donde no sólo encuentra cada uno su definición desde la perspectiva de su utilidad funcional

Tabla 1. Metodología y fases de estudio

Fases del Estudio	Herramientas
Fase I	
Sensibilización Prospectiva	<p>“Se realizaron talleres capacitación sobre la propuesta Visión Caquetá 2025, con la estructura organizativa d en comité rector, Grupo interinstitucional y grupo de apoyo.</p> <p>Se realizó en cada uno de los municipios del Departamento del Caquetá con una propuesta de reestructuración geopolítica del departamento: Zona Norte San Vicente del Cagua, Puerto Rico, El Doncello, El Paujil; Zona Centro La Montañita, Florencia y Morelia; Zona Sur Belén de los Andaquies, Albania, San José del Fragua y Valparaíso y Zona Especial Ríos Curillo, Solano, Solita Milán Y Cartagena del Chaira.</p>
Fase II :	
Construcción del Estado (Fuente primaria y Secundarias)	Revisión documental del nivel nacional y regional. Se realizó una caracterización del departamento del Caquetá por sus zonas de estructura administrativa propuesta, Proyección de la población al horizonte definido en el estudio, establecer las mega tendencias de desarrollo mundial y nacional, referencia de los estudios de la región sobre la competitividad de los sectores, identificar los agentes de desarrollo del Caquetá, identificación de los expertos o líderes de representación por los sectores.
Fase III:	
Estudio prospectivo	<p>Diagnostico situacional de los municipios del departamento del Caquetá. Donde se identificaron los niveles de institucionalidad local, y los bloques de competitividad y su proyección en un horizonte de largo plazo.</p> <p>Caja de Herramientas: Identificación, análisis y selección de los problemas centrales que se deben superar para alcanzar la visión regional 2025 (ábaco de Regnier).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la estructura y correlación de los problemas centrales con las oportunidades y su nivel de motricidad y dependencia en el horizonte del 2025. (MIC-MAC). • Taller de creatividad con los expertos por los campos estratégicos seleccionados. <p>Identificación y análisis de juego de actores, representantes legales de los agentes de desarrollo en la región en el horizonte del 2025. (MACTOR).</p> <p>Definición de escenarios y objetivos de desarrollo al año 2025.diseño de los objetivos de desarrollo y la movilidad de los actores sobre cada uno de ellos.</p> <p>Diseño de la Visión del Departamento del Caquetá hacia el año 2025.</p>

Fuente: Peña-Ríos 2005

dentro del modelo, sino que, además, ayuda a ilustrar las interrelaciones entre ellos.

En esta medida, el factor clave de éxito es la Competitividad, la cual dentro del templo estratégico de la ganadería, la competitividad es el referente principal del Plan, hasta el punto de que se corre el riesgo de confundirla con el objetivo, la finalidad, sin que en realidad lo sea, razón por la cual, se presenta a continuación cada una de las apuestas productivas del departamento del Caquetá. Tabla 2:

En consecuencia, se considera que los pilares Estratégicos sobre los que se soporta la ganadería en Colombia, son las grandes líneas o columnas que soportan el proceso de modernización de la

ganadería, y hacia las cuales se ha de volcar la acción de FEDEGAN como gremio cúpula, de toda la institucionalidad gremial y también de la institucionalidad pública relacionada directa o indirectamente con el sector rural (Focalización y Regionalización, Sistema Nacional de Salud-Animal e Inocuidad, Empresarización y Productividad, Cadenas Productivas y Trazabilidad, Fomento y promoción de la demanda y consumo y Modelo Exportador Ganadero).

Por lo tanto, teniendo en cuenta que la esencia de la Prospectiva es poder ubicarnos en el futuro, para aproximarnos al conocimiento de las consecuencias de las acciones presentes se desarrollaron las siguientes fases:

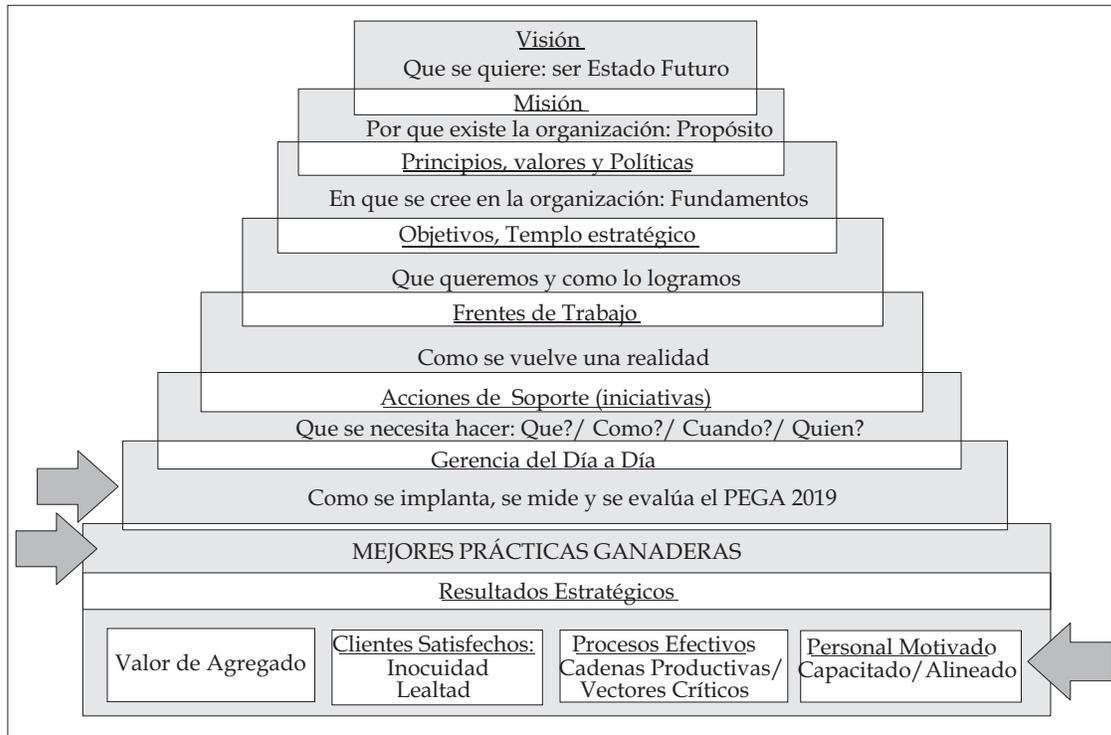


Figura 3. Plan de Trabajo del PEGA 2019.

El desarrollo de la I Fase Consenso de Expertos en cada municipio permitió la identificación y priorización de problema y factores de éxito se agruparon en cuatro campos de trabajo referidos a:

- ✓Competitividad, productividad + innovación.
- ✓Ambiente, biodiversidad y desarrollo sostenible.
- ✓Gobernabilidad, gestión pública y convivencia

de los derechos humanos.

✓Globalización y territorio.

Con la definición de estos campos de trabajo, se vislumbra el análisis situacional de cada Zona de Gobernabilidad para establecer los Gérmenes de Futuro inmanentes en cada una.

Posteriormente, en la II Fase de Análisis estructural, se estudiaron las relaciones entre los

Tabla 2. Apuestas Productivas del Departamento del Caquetá

SECTOR	PRODUCTOS O ACTIVIDADES
1. Agroindustria	Cacao, cafés especiales Plátano, Mercado en fresco y transformación industrial Alimentos balanceados para animales (maiz y soya) Caucho natural Bienes y Servicios forestales. Siembra de especies maderables Carne bovina Leche Productos piscícolas para exportación: flete fresco de tilapia y cachama
2. Servicios	Turismo, eco turismo, etno turismo y Acuaturismo
3. Frutas-Hortalizas	Frutas amazónicas
4. Minería	Oro aluvial, petróleo, asfaltita y minerales varios
5. Otros	Aprovechamiento de la biodiversidad captura de CO2 y mercados verdes Productos de base biotecnológica para complementar o sustituir el uso de agroquímicos

problemas de cada campo y su ubicación en el Plano de posicionamiento de dependencia (X) e influencias (Y). Como se sabe, metodológicamente, los problemas ubicados en la zona de poder y de conflicto se seleccionan como variables de trabajo y para enlazar estrategias dado su alta dependencia e influencia.

De esta manera, de acuerdo con lo expuesto en la Tabla 3. Se plantea que en el campo de Competitividad, productividad + innovación, es esencial lograr la integralidad institucional alrededor del financiamiento de las apuestas productivas y generación de la cultura empresarial, todo esto aglutinado en el Centro Regional de Productividad como espacio de discusión y concertación del ser competitivo en función de las condiciones de sostenibilidad ambiental y social de la producción regional.

Así mismo, los problemas que se ubican en la zona de salida se consideran como metas, al igual que la visión regional, el manejo de los recursos naturales, la infraestructura de vías y transporte, la calidad de agua potable y el manejo de las basuras son las metas a las cuales se aspira llegar, en otras palabras, esto es calidad de vida.

En cuanto a la zona autónoma, los problemas localizados son: la escolaridad y formación en el trabajo, servicios públicos, y concentración de la tierra y apropiación de los recursos naturales; los cuales no influyen ni dependen de otros, es decir, son ruedas sueltas que por sí solos no afectan el desarrollo de los campos estimados en términos de sistemas.

De esta manera, podemos tener el recurso humano más cualificado, pero si no se verifica una dinámica de trabajo en la zona de conflicto, este recurso capacitado es fácilmente vulnerable a la marginalidad y al estancamiento. Lo mismo ocurre si centramos la atención en el problema de la tenencia de la tierra, si no acompañamos una redistribución del suelo con opciones productivas, competitivas y acordes con las condiciones técnicas y desarrollo de los sistemas de producción; estaremos estableciendo parcelas aisladas e improductivas.

Discusión y análisis comparado entre oportunidades y retos del Caquetá al año 2025

Teniendo en cuenta que un ejercicio prospectivo de la Visión Estratégica del Departamento del Caquetá requiere no solo mirar los problemas a los cuales el desarrollo regional debe responder desde los diferentes campos de trabajo integrado para su solución; se considera relevante identificar las oportunidades y capacidades.

Estos dos aspectos son complementarios, no pueden analizarse por separado y deben permitir el diseño de estrategias que simultáneamente aprovechen oportunidades para desarrollar capacidades que busquen solución a los problemas priorizados. (Sen 1984).

Por ende, con el fin de establecer los lineamientos para armar programas movilizadores de la VISIÓN ESTRATEGICA DEL CAQUETA 2025, se realizó un análisis comparativo por campos estratégicos entre las oportunidades del

Tabla 3. Plano de posicionamiento de los problemas y campos de competitividad y biodiversidad.

CAMPOS ESTRATEGICOS	ZONA DE PODER	ZONA DE CONFLICTO
I. Competitividad, productividad + innovación		Integridad institucional, Financiamiento y apuestas productivas /cultura empresarial Liderazgo y Gestión Pública, Centro Regional de Productividad
II. Ambiente, biodiversidad y desarrollo rural		Cuencas Hidrográficas. Recursos naturales y ecosistemas, Políticas públicas, seguridad agroalimentaria, sistema de producción ganadera extensiva
	ZONA AUTONOMA	ZONA DE SALIDA
I. Competitividad, productividad+ Innovación	Escolaridad y formación y aprobación de los recursos naturales	Visión regional, manejo recursos naturales y del ambiente, infraestructura de vías y transporte
II. Ambiente, biodiversidad y desarrollo rural	Concentración de la tierra y aprobación de los recursos naturales	Calidad del agua potable, Sensibilidad ambiental y manejo de basuras

Fuente: Peña y Ríos 2008.

departamento y los problemas específicos de cada campo temático de trabajo, los cuales se estudiaron anteriormente.

Este análisis condujo a identificar dos tipos de relaciones, en cada caso, a saber:

Relación directa oportunidad - problema dentro del campo: Una o varias oportunidades tienen relación estrecha con uno o varios problemas del mismo campo.

Relación oportunidad - problema entre campos: Una o varias oportunidades tienen relación estrecha con problemas de un campo diferente (de manera homóloga un problema tiene relación con oportunidades de otro campo).

Cada relación encontrada da lugar a la conformación de un programa. Para la formación de estos programas también se tiene en cuenta el caso en el cual una o varias oportunidades no se relacionan con ningún problema y viceversa, sin embargo, dada su relevancia para el departamento, conforman individualmente programas.

Es de anotar que los problemas se transforman en

RETOS cuando definimos las OPORTUNIDADES para enfrentarlos, la tabla 4, relaciona las oportunidades y los retos de los campos de trabajo considerados, entre los cuales se ubica la ganadería regional, como un asunto de ventajas comparativas - atendiendo a las condiciones naturales de la producción que se transforman en ventajas competitivas a través del valor agregado de la C&T+I.

El primer hecho a tener en cuenta es la relación evidente entre los retos "integralidad, financiamiento, cultura empresarial y liderazgo, formación en valores, interés y retribución mundial, inversión en desarrollo del conocimiento" con las oportunidades referentes a la dotación de infraestructura física en apoyo a la producción: "modernización, interconexión y conectividad/Tics". Por otra parte el campo de biodiversidad constituye una oportunidad para atacar la problemática relacionada con productividad y competitividad del Departamento, constituyéndose en la base para soportar de manera sostenible a los progresos en la solución de los problemas/retos que

Tabla 4. Oportunidades integrales y retos por subsistema, competitividad, productividad + innovación/ biodiversidad, ambiente, y desarrollo.

SUBSISTEMA	OPORTUNIDADES	RETOS
<p>I. COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD + INNOVACION</p>  <p>II BIODIVERSIDAD AMBIENTE Y DESARROLLO RURAL</p>	<p>Política industrial y empresarial convenios internacionales, formación en valores, inversión en conocimiento y desarrollo de recursos naturales. Interés y retribución mundial para la Amazonia, Modernización /Innovación eléctrica, conectividad y Tics, Organización e integración gremial</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Integridad Institucional * Financiamiento Y Apuestas Productivas * Cultura Empresarial * Liderazgo Y Gestion Publica * Centro Regional De Productividad
	<p>Ubicación geoestratégica, Sistema regional ambiental, Eco región/Formación Avanzada, Servicios ambientales, Redes de conocimiento/ Cooperación Internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Formacion, Investigacion Y Oferta Ambiental * Cuencas Hidrograficas Recursos Naturales Y Ecosistemas * Politicas Publicas Sensibilidad Ambiental Y Manejo De Basuras * Seguridad Agroalimentaria *monocultivo Y Extractivismo *propiedad Intelectual De Los Biorecursos Sistema De Produccion * Ganadera Extensiva
		<p>METAS</p> <ul style="list-style-type: none"> *Infraestructura De Vías Y Transporte *Recursos Naturales Y Del Ambiente *Visión Regional *Conglomerados Tecnológicos Competitivos *parque Tecnológico

plantea el campo II competitividad, financiamiento, cultura empresarial, integralidad y Centro de Productividad.

Así mismo, el conjunto de OPORTUNIDADES, es la combinación de intereses económicos y productivos con las razones técnicas, para alcanzar la METAS planteadas acordes a la con la producción regional y las exigencias del rigor científico en el tratamiento de los retos. En esta medida, no se concibe un sector ganadero prospero y pujante lejos de los conglomerados tecnológicos competitivos o apático frente a los recursos naturales y del ambiente.

Otra interrelación detectada, se presenta en el entendido del potencial y riqueza en bio-recursos del departamento, por consiguiente es un incentivo en la inversión para el conocimiento, valoración y desarrollo para transformar este potencial en capacidades productivas; especialmente en el caso de servicios ambientales, productos no maderables del bosque y ecoturismo.

Adicionalmente, se incluye INNOVACIÓN en la medida que genera valor agregado a través de la aplicación de conocimiento en el proceso de producción; mejoramiento genético y razas criollas, servicios de pos cosecha, sistemas de alimentación y praderas naturales, sostenibilidad y preservación de las fuentes hídricas, practica de sistemas sostenibles de producción pecuaria y desarrollo social y humano de la comunidad de productores.

Finalmente, se considera que el futuro desarrollo rural, se fundamenta en el conocimiento básico de nuestra ecología y creación de capacidades y competencias científicas y tecnológicas que garanticen la sostenibilidad del rediseño territorial que impone la dinámica del proceso de globalización e internacionalización del capital. En este caso, la producción ganadera se convierte en mecanismo estratégico de arrastre y difusión del progreso tecnológico y científico a través del cual fluyen los elementos integrantes del sistema de producción regional: Relaciones, procesos, información, conocimiento y diversidad de productos y productores.

En general el Sector ganadero del Caquetá debe estructurar su propio templo de competitividad en un horizonte al año 2025, en busca de un sector que siga contribuyendo al desarrollo pero a la vez pensando estratégicamente en potencializar los retos en oportunidades y capacidades, a través de los fundamentos, columnas o pilares del

desarrollo, objetivos y propósito del sector:

Los fundamentos del modelo productivo del sector, se deben fortalecer políticas públicas de sensibilidad y conservación del ambiente, potencializar la agenda interna competitividad, La Institucionalidad Gremial, e Innovación, Ciencia y Tecnología.

Para enfrentar mercados globalizados, se requiere potencializar el sector y se debe definir tres pilares estratégicos Focalización y regionalización, Sistema Nacional de Salud y producción animal, Inocuidad, Empresarización y Productividad + innovación.

El Factor Clave de éxito es la modernización empresarial y financiera de las empresas ganaderas en el marco del desarrollo sustentable, entendiéndose este, como un proceso de mejoría económica y social que satisface las necesidades y valores de todos los grupos interesados manteniendo las opciones futuras y conservando los recursos naturales y la bio diversidad. (Fonseca 1997)

Se debe establecer como prioritario en los objetivos corporativos: Mejorar la calidad, productividad, la rentabilidad del sector ganadero caqueteño, la Propiedad intelectual y los bio recursos con las razas criollas.

Los programas estratégicos movilizados deben ser implementados como la integración a conglomerados tecnológicos competitivos, posicionamiento de marca de los productos y subproductos de las cadenas productivos; repoblamiento bovino, centros de productividad para desarrollo de los conglomerados, investigativo & desarrollo de los productos y selección y mejoramiento genético.

Es imperante que el propósito para el 2025 sea la reconversión del sistema ganadero sostenible, con criterios de competitividad en biodiversidad. (Ganaderías especializadas).

Literatura citada

- Amartya Sen, 2000. Desarrollo y Libertad, Editorial Planeta.
- Cejudo, C. R. 2007. Capacidades y libertad una aproximación a la teoría de amartya sen* revista internacional de sociología (ris). Universidad de Córdoba. Vol. Lxv, N° 47, Mayo-Agosto, 9-22, I SSN: 0034-9712. España
- H. E. González-J. F. Ramón R. Torrijos Caquetá, Tradición y Vocación Ganadera/. Comité Departamental de Ganaderos del Caquetá. Florencia 2003

- Congreso de la República. Ley 388 de 1997. Colombia.
- Constitución política de Colombia. Santafé de Bogotá: Asamblea Nacional Constituyente, 1991. Colombia.
- Borja, M. Estado, sociedad y ordenamiento territorial en Colombia.: Cerec/Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional. Santafé de Bogotá
- Peña T, P., Ríos G. G. 2008. Desarrollo territorial de oportunidades y capacidades para el departamento del Caquetá hacia el año 2025, Trabajo de investigación realizado por profesores asociados de la Universidad de la Amazonia. Documento terminado y en evaluación.
- Peña T. P. y Ríos G. G. 2005. Documento en la visión Estratégica del Departamento del Caquetá al año 2025.. Informe del Estado del Arte Departamento del Caquetá.
- Etapas de producción ganadera/Caquetá, Tradición y Vocación Ganadera. Pág. 75-93
- Fonseca, C.1997. En educacao, ciencia e tecnologia: bases para o desenvolvimento sustentavel da Amazonia.Serie. Cooperacao Amazónica. UNAMAZ. Belen. Pág. 39-64)
- González y Torrijos. 2003 Caquetá, Tradición Y Vocación Ganadera. Florencia.
- Massiris C, A. 1998. Determinantes de los planes de ordenamiento territorial. En: Perspectiva geográfica. No.2. Pp.7-70.
- Plan Estratégico de la Ganadería Colombiana 2019 Federación Colombiana de Ganaderos FEDEGAN FNG. ©2006
- Ley 9 de 1989. Diario oficial. Año CXXV. N. 38650. 11, Enero, 1989. PAG.1.Congreso de Colombia. REFORMA URBANA. Por la cual se dictan normas sobre planes de desarrollo municipal, compraventa y expropiación de bienes y se dictan otras disposiciones
- Ley 388 de 1997. (Julio 18) Diario Oficial No. 43.091, de 24 de julio de 1997.Congreso de Colombia. Por la cual se modifica la Ley 9ª de 1989, y la Ley 3ª de 1991 y se dictan otras disposiciones
- Ley 152 de 1994. (Julio 15) Diario Oficial No. 41.450, del 19 de julio de 1994.Congreso de Colombia. Por la cual se establece la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo
- Mojica S, F. J, (2005) La Construcción del Futuro. Concepto y modelo de prospectiva estratégica, territorial y tecnológica. Secretaria Técnica Cabioncyt. Ed. CAB. Colombia
- Peña T. P. 2008. Prospectiva: Una herramienta gerencial. Un caso práctico de prospectiva sectorial. Ed Unibiblos Universidad Nacional de colombia.de la amazonia.
- Peña, T.P- Galeano, G.abriel. 2006 Proceso de planificación y prospectiva en la construcción de la visión Caquetá 2025.Documento de Trabajo No 5. Universidad de la Amazonia. Informe estado del arte del Departamento del Caquetá.
- Peña. T. P. Galeano, R.G.2005 Informe del Estado del Arte Departamento del Caquetá Documento en la visión Estratégica del Departamento del Caquetá al año 2025.