



CONCIENCIA SUSTENTABLE EN PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE PLAYA AZUL, COYUCA DE BENÍTEZ

Sustainable Awareness in Tourist Service Providers of Playa Azul, Coyuca de Benítez

Marcial Onofre Dorantes¹

 <https://orcid.org/0009-0005-2130-3275>

Teresa de Jesús Rivas²

 <https://orcid.org/0000-0003-0702-4999>

¹Doctorante en Ciencias Ambientales, Maestro en Ciencias: Gestión Sustentable del turismo. Línea de especialidad e investigación: Desarrollo Sustentable, Movilidad y turismo. Facultad de Turismo. Universidad Autónoma de Guerrero, 13325077@uagro.mx

²Doctorada en Desarrollo Regional por la Unidad de Ciencias del Desarrollo Regional de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Profesora e investigadora de tiempo completo de la Facultad de Turismo (UAGro). teripe1@yahoo.com.mx

Fecha recepción: 06 de junio de 2022 / Fecha aprobación: 30 de julio 2022 / Fecha publicación: 26 de septiembre 2022

RESUMEN

El objetivo de la investigación es comprobar si los prestadores de servicios turísticos de Playa Azul tienen conciencia sustentable con respecto a sus recursos naturales y culturales. El enfoque del trabajo es mixto con predominio cualitativo; de nivel exploratorio observacional. Se aplicaron cuestionarios, y entrevistas a actores clave: autoridades, habitantes y prestadores de servicios turísticos. Se abordó la conciencia sustentable desde los pilares ambiental, social y económico y, se analizaron las categorías cognitiva, afectiva, conativa y activa. Los resultados indican uso inadecuado de los recursos naturales, observables en afectaciones a la laguna y ostensible contaminación de playas y calles. Los sujetos de estudio no perciben el valor de sus recursos culturales como la gastronomía, costumbres y actividades primarias como la pesca; también cuentan servicios de salud limitados y un deficiente nivel educativo. No se ha logrado un desarrollo socioeconómico, evidente en la comunidad. Se puede concluir que el nivel de conciencia sustentable es bajo, se necesitan talleres de conciencia sustentable y programas de educación ambiental.

Palabras claves: Sustentabilidad, Turismo sustentable y Conciencia Sustentable.

ABSTRACT

The objective of the investigation is to verify if the suppliers of tourist services of Playa Azul have a sustainable conscience regarding their natural and cultural resources. The work approach is mixed with a qualitative predominance; observational exploratory level. Questionnaires and interviews were applied to key peoples: authorities, habitants and suppliers of tourist services. Sustainable awareness was addressed in the environmental, social and economic pillars and is analyzed

Cómo citar:

Onofre Dorantes, M. & Rivas Pérez, T. (2022). Conciencia sustentable en prestadores de servicios turísticos de Playa Azul, Coyuca de Benítez. FAGROPEC, 14 (2), ppt. 95-108



in the cognitive, affective, conative and active categories. The results indicate inadequate use of natural resources, observable in the effects to the lagoon and obvious contamination of beaches and streets. They do not perceive the value of their cultural resources such as gastronomy, customs and primary activities such as fishing, they also have a limited health service and a poor educational level. No evident socio-economic development has been achieved in the community. It can be concluded that the level of sustainable awareness is low, call for sustainable awareness workshops and environmental education programs

Keywords: Sustainability, Sustainable Tourism and Sustainable Awareness

INTRODUCCIÓN

La actividad turística aporta beneficios económicos, pero puede ser perjudicial si no es gestionada de forma adecuada, ya que puede impactar de forma negativa al patrimonio natural y cultural de un territorio. Un manejo inadecuado de los recursos ocasiona la reducción del potencial turístico, en este sentido la actividad turística debe practicarse con un enfoque sustentable y los prestadores de servicios turísticos adoptar conciencia sustentable con respecto al uso de sus recursos turísticos. En algunos estudios realizados se señala la importancia de conciencia sustentable para actuar con responsabilidad y promover el equilibrio entre el ser humano, desarrollo, sociedad y medio ambiente con la finalidad de repercutir de manera positiva en los recursos naturales y el patrimonio cultural

La conciencia está compuesta por el conjunto de valores, creencias, disposiciones, intenciones y comportamientos que los individuos manifiestan a favor de una sociedad responsable con el entorno La conciencia sustentable integra conocimientos, emociones, actitudes y conductas que el individuo adopta con relación al entorno; la conciencia se divide en las categorías cognitivas, afectiva, conativa y activa para determinar el nivel de conciencia sustentable que posee una persona. Por consiguiente es menester hacer estudios de medición del nivel de conciencia con respecto a la sustentabilidad aplicando las categorías que componen la conciencia del individuo (Gomera, Villamados y Vaquero, 2012).

Con el estudio de conciencia sustentable se busca corroborar si las personas tienen conocimientos, sienten afecto por los recursos, están dispuestos a actuar responsablemente y si tienen conductas sustentables con el entorno. La sustentabilidad integra los pilares ambiental, social y económico en los que se pretende repercutir responsable, equitativa, racional y equilibradamente, en el aprovechamiento de los recursos disponibles y mejorar las condiciones socioeconómicas de la población (Pérez de las Heras, en Monge y Yagüe, 2016). De esta manera se diseñaron instrumentos para medir cada pilar de la sustentabilidad partir de las categorías de la conciencia, es decir, cognitivo, afectivo, conativo y activo.

Playa Azul, Coyuca de Benítez, es una comunidad que se dedica a la pesca y a la prestación de servicios turísticos; gastronomía y hospedaje. Su potencial turístico está integrado en su mayoría por los atractivos naturales como la playa, la laguna, las áreas

verdes, aves y fauna marina y culturales como la gastronomía. Sin embargo, se observa contaminación en sus calles por acumulación de basura y residuos a orillas de los cuerpos de agua, escurrimiento de aguas residuales en la playa y en el área de la laguna, afectaciones de fauna y vegetación y, abandono y deterioro de edificios así como indiferencia respecto a sus recursos culturales. Los prestadores de servicios turísticos y habitantes parecen no tener conciencia sustentable con respecto al uso de los recursos de la comunidad.

En el primer apartado se describen los objetivos del trabajo; el segundo muestra la ubicación geográfica de la zona de estudio; el tercer apartado corresponde a estudios que anteceden tópicos en relación a conciencia y sustentabilidad; posteriormente se explica la metodología utilizada en la investigación; después se presentan resultados; y finaliza con las conclusiones del trabajo realizado

Objetivos

Comprobar si los prestadores de servicios turísticos de Playa Azul tienen conciencia sustentable con respecto al manejo de los recursos naturales y culturales de la localidad

También se propuso:

- a) Corroborar si los prestadores de servicios realizan prácticas sustentables para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para el desarrollo de la actividad turística de Playa Azul.
- b) Determinar el nivel de conciencia sustentable que tienen los prestadores de servicios turísticos en la práctica de la actividad turística y el manejo y aprovechamiento de los recursos de Playa Azul.
- c) Comprobar si existen programas, cursos o talleres de concientización a los prestadores de servicios por parte de las autoridades.

Ubicación geográfica de Playa Azul

Playa Azul se encuentra ubicada al sur del municipio de Coyuca de Benítez, en el corredor turístico Acapulco – Coyuca. Forma parte de las comunidades que integran el proyecto “Riviera Coyuca” (Cruz, Ortega y Dimas, 2019).



Mapa 1.

*Ubicación de Playa Azul respecto a Acapulco.
Elaboración propia con base a INEGI.*



Mapa 2.
Playa Azul en el municipio de Coyuca de Benítez. Cruz (2019).

Antecedentes

Son diversos los estudios que han propuesto un modelo de sociedad sustentable que se comprometa al respeto y manejo racional de los recursos existentes, con la finalidad de preservarlos (Cantú, 2013); por lo que surge la necesidad de conciencia sustentable para actuar con responsabilidad y promover el equilibrio entre el ser humano, desarrollo y medio ambiente (Olguín, 2015).

Gomera (2012) y Cardona y Torres (2020), ha medido la conciencia sustentable con un cuestionario aplicado a jóvenes estudiantes en el que miden el nivel de conciencia en las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa y Activa. Martínez (2015), presenta un modelo de encuesta aplicado a estudiantes de nivel secundaria en el que mide el nivel de conocimientos, emociones, actitudes y conductas con respecto al medio ambiente, con el objetivo de determinar qué tan sustentables son los adolescentes. En su estudio elabora una matriz en la que divide la conciencia en categorías cognitiva, afectiva, conativa y activa.

Sobre cultura de conciencia con respecto a la sustentabilidad destaca un trabajo exploratorio aplicado jóvenes en donde se establece que los factores que miden la conciencia sustentable son el conocimiento, la importancia, percepciones, actitudes y conductas. Estos a su vez son evaluados en sus dimensiones cognitiva, afectiva, conativa y activa (Ynzunza e Izar, 2016).

Tabla 1.
Categorización de la conciencia sustentable.

Categorías de la conciencia	
Cognitiva	El nivel de conocimientos que las personas tienen con respecto al entorno
Afectiva	Las emociones o sentimientos expresados por los individuos hacia los recursos naturales
Conativa	Las actitudes o la disposición de las personas para actuar de manera responsable con el entorno
Activa	Las conductas de las personas con relación a los recursos naturales

Fuente: Elaboración propia con datos de Gomera et al (2012).

Metodología

Se trabajó de manera exclusiva en la comunidad de Playa Azul; la investigación fue viable gracias a la participación voluntaria de los prestadores de servicios y habitantes de la comunidad. El enfoque es mixto con predominio cualitativo que permite obtener una información más completa en estudios complejos (Hernández, Collado y Baptista, 2014).

De acuerdo al periodo en el que se levantó la información es prospectivo, y transversal porque los datos se recogieron en un solo momento. Las técnicas de recolección de datos fueron la guía de entrevista, la encuesta y las notas de campo. Se aplicaron entrevistas y cuestionarios a los participantes (Méndez, Guerrero, Altamirano y Sosa, 2012).

El tipo de observación empleada en este trabajo es no participativa; no se intervino en el comportamiento de los habitantes y tampoco se involucró en las actividades de los prestadores de servicios para no incomodarlos. El tipo de entrevista aplicado fue semiestructurado elaborado con preguntas abiertas (Bernal, 2010).

Los materiales de apoyo para el registro de información fue la bitácora de campo, cámara fotográfica para captar imágenes de áreas de interés de la comunidad, en algunos casos se hicieron videos, la grabadora de audio fue esencial para guardar las entrevistas aplicadas y se recurrió a una permanente revisión de la literatura para construir los instrumentos de recolección de datos.

Tabla 2.
Metodología aplicada en Playa Azul.

Metodología	
Universo	Playa Azul
Participantes	Prestadores de servicios turísticos, habitantes y autoridades
Enfoque mixto	Con predominancia cualitativa.
Colecta de información	Prospectivo
Evolución	Trasversal
Observación	No participativa
Muestra	9 actores clave y 25 prestadores de servicios turísticos
Técnica	Entrevista, encuesta y notas de campo,
Instrumento	Guía de entrevista, cuestionarios
Materiales	Bitácora de campo, cámara fotográfica, grabadora de audio, móviles, material bibliográfico.

Fuente: Elaboración propia con datos de Gomera et al (2012).

La guía de entrevista y el diseño del cuestionario fueron estructurados con base en las categorías de medición de la conciencia utilizado por Martínez (2015), para determinar el nivel de conciencia en adolescentes con respecto al medio ambiente. El modelo fue adecuado para este estudio en el que se aborda la sustentabilidad en sus tres pilares: ambiental, social y económico y determinar el nivel de conciencia en las categorías cognitiva, afectiva, conativa y activa.

La guía de entrevista contiene preguntas relacionadas con el medio ambiente, aspectos socioculturales y económicos del desarrollo sustentable. Por ejemplo: el proceso de recolección de residuos, tratamiento de aguas residuales, su postura con respecto al desarrollo e historia de la comunidad y transformación del paisaje, por mencionar algunos de los temas abordados. La muestra utilizada en el aspecto cualitativo para este trabajo es de máxima variación (Hernández et al, 2014, p. 387), y se trabajó con actores clave de la comunidad: autoridades, habitantes y prestadores de servicios turísticos, se aplicó un total de 9 entrevistas.

Tabla 3.*Medición de la conciencia sustentable.*

Medición de la conciencia sustentable			
Categorías de la Conciencia	Pilares de la sustentabilidad		
	Ambiental	Social	Económico
	Cognitivo	Cognitivo	Cognitivo
	Afectivo	Afectivo	Afectivo
	Conativo	Conativo	Conativo
	Activo	Activo	Activo

Fuente: Elaboración propia adaptada del modelo de Martínez (2015).

La encuesta fue la técnica cuantitativa para levantamiento de información, contiene preguntas abiertas, dicotómicas y de escala. En el aspecto ambiental se integraron preguntas con respecto a los recursos naturales de la comunidad, el agua (la laguna y el océano), el suelo (las calles, las playas y espacios recreativos), el aire, la flora y la fauna. En el aspecto social se consideraron elementos de la cultura como la gastronomía, las costumbres de los habitantes de la comunidad y los servicios básicos, salud, educación y empleos. En el ámbito económico se abordaron las repercusiones del turismo en la calidad de vida de los habitantes de Playa Azul y las oportunidades de desarrollo dentro de la comunidad. La encuesta fue aplicada a 25 prestadores de servicios turísticos.

Los datos obtenidos de las entrevistas fueron capturados en matrices que facilitaron su análisis. En cada pilar de la sustentabilidad se comparó la información que proporcionaron los participantes (unidades de estudio), en las dimensiones de la conciencia sustentable (categorías). La información recabada de la encuesta fue graficada para su análisis en los tres pilares de la sustentabilidad. El empleo de ambas técnicas aunado a las observaciones consiguió información compleja que proporcionó resultados más completos.

Resultados

Pilar ambiental: Categorías

1. Prestadores de servicios turísticos

a) Cognitiva: Conocen el significado de contaminación, e identifican las formas de contaminar el ambiente. El principal problema son los residuos generados en sus locales y que se acumulan cuando el camión recolector no los recoge. Otro problema es la falta de servicio de drenaje y agua potable, por consiguiente las aguas residuales terminan en los cuerpos de agua. Consideran que el humo es el principal contaminante del aire. Saben que el uso de recursos forestales, en particular el mangle, está penado y reconocen la importancia de respetar la fauna compuesta por aves y tortugas.

b) Afectiva: Los recursos naturales como la playa, la laguna, las áreas verdes y la fauna tienen una invaluable importancia para ellos, porque los turistas llegan motivados por la belleza del paisaje que crean estos recursos. Sin embargo, algunos menciona-

ron que no son correctamente valorados. Algunos respetan, valoran y aprecian a las aves y tortugas marinas.

c) Conativa: Están dispuestos a colaborar en campañas de limpieza, a mantener limpios las áreas de sus locales, y dejar de quemar los residuos si saneamiento básico cumple con su trabajo. Con respecto a las áreas verdes, evitan usar el mangle, y emplean naturaleza muerta. Algunos vigilan y protegen a las tortugas por cuenta propia. Están dispuestos a recibir educación ambiental, y participar en talleres de concientización ambiental. Tienen intenciones de usar paneles solares si las autoridades les apoyan.

d) Activa: Se observan conductas desfavorables con relación al medio ambiente pues hay residuos en la orilla de la laguna y en espacios abandonados de la playa. La combustión es una alternativa para eliminar el exceso de residuos. Construyen fosas sépticas para el depósito de aguas residuales, pero se notan escurrimientos en la playa y la laguna. En ocasiones se utiliza el mangle para la construcción de enramadas para dar servicio al turista; usar el mangle les permite ahorrar recursos y es un material muy duradero. Algunos prestadores de servicios confesaron aprovechar a las tortugas como alimento para sus familias. Por otro lado, se identificaron prestadores de servicios turísticos con conductas sustentables; en uno de los hoteles se emplean paneles solares y clasifican los residuos; otros dos hoteles trabajan para una certificación de playas limpias; un prestador de servicios tiene un campamento tortuguero y realiza campañas de limpieza en la comunidad.

2. *Habitantes*

a) Cognitiva: Tienen deficiente conocimiento respecto al significado contaminación y, desconocen las formas en las que se deteriora y afecta al ambiente. Mencionan que el problema principal de la comunidad es el exceso de basura y el estiércol de los animales domésticos. No consideran que hay contaminación de aire, pues el “ambiente es puro”, por consiguiente, no perciben que la quema de residuos sea perjudicial. Dicen que la laguna se contamina por la basura que arrastran los ríos y también por las aguas residuales tanto de la comunidad como de otras comunidades vecinas. En cuanto a las áreas verdes y la fauna mencionan que es importante respetarla, especialmente las aves. Los habitantes desconocen la existencia del uso de energías alternativas, los que saben del empleo de paneles solares son lo que tienen mayor nivel educativo.

b) Afectiva: Consideran que lo que hace que Playa Azul sea una comunidad atractiva son la Playa y la laguna. Para los habitantes el recurso más apreciado es la laguna, puesto que propicia la pesca; actividad económica de la que depende la mayoría de las familias de Playa Azul. La playa y el océano también son recursos valorados, aman el ambiente de la comunidad porque vivir junto al mar es “muy sano”. Respecto a la fauna existente, prefieren y admiran a las aves cuya observación es satisfactoria para ellos, no experimentan el mismo nivel de placer por las tortugas. A pesar de sentir aprecio por la vegetación, en ocasiones usan el mangle u otro árbol en la construcción de sus viviendas.

c) Conativa: No es común adoptar actitudes responsables con el medio ambiente a pesar de que sostienen lo contrario. No tienen iniciativa de limpiar áreas de la laguna evidentemente contaminadas por residuos. No están dispuestos a dejar de quemar la basura porque es más fácil, y el camión solo recoge lo inorgánico. “Intentan no contaminar”, sin embargo, no hacen nada para evitar la descarga de aguas residuales en los cuerpos de agua. Algunos colaboran en la defensa y protección de la fauna; otros están de acuerdo en su consumo personal. Algunos habitantes están a favor de la reforestación de áreas verdes.

d) Activa: No participan en campañas de limpieza de la comunidad, la basura es quemando en áreas de la laguna, los espacios contaminados por la actividad turística no son su responsabilidad sino de los prestadores de servicios turísticos. Aguas residuales generadas en sus casas terminan en la laguna, afectando la fauna acuática y la pesca. No exigen la instalación de drenaje. Algunos habitantes capturan, consumen y comercializan la tortuga de manera clandestina; por el contrario otros las vigilan y protegen.

Ciertos habitantes continúan aprovechando el mangle.

3. Autoridades

a) Cognitiva: Tienen un nivel de conocimiento amplio con respecto al cuidado el medio ambiente. Conocen los tipos de contaminación y saben del empleo de energías alternativas o “limpias”. No obstante perciben que la comunidad de Playa Azul no presenta un grado de contaminación alto. Consideran que es normal el uso de fosas sépticas y que la quema de basura es una “costumbre”, pero disponen de un camión recolector de residuos.

b) Afectiva: Las autoridades municipales aprecian y valoran los recursos naturales de Playa Azul, su existencia hace posible la actividad turística y derrama económica. Como oriundos se identifican con las playas, la laguna, el río, el paisaje etc. Por ello se concentran en la promoción turística de las comunidades costeras.

c) Conativa: No manifiestan interés por conocer la situación ambiental de las comunidades costeras. No aplican las leyes medioambientales cuando son violadas por habitantes o inversionistas, particularmente en la degradación ambiental. Es notorio el interés por alcanzar el desarrollo económico más que mantener en mejores condiciones los recursos naturales.

d) Activa: Las autoridades en colaboración con secretarías del estado trabajan para lograr la certificación de playas limpias, sin embargo, se siguen observando residuos en las playas. No vigilan que el servicio de saneamiento básico cumpla con su labor. No gestionan la instalación de servicios de drenaje para beneficio de las comunidades costeras. Entre sus objetivos no tienen contemplados talleres o programas de educación ambiental para concientizar a los prestadores de servicios turísticos y habitantes.

Pilar social: Categorías

1. Prestadores de servicios turísticos

a) Cognitiva: Desconocen la historia de la comunidad. La gastronomía de Playa Azul, es considerado el elemento cultural más destacable para los prestadores de servicios turísticos. Conocen que tienen derecho a la salud, a la educación y al trabajo digno. Consideran que no hay discriminación en el espacio laboral; aunque en raras ocasiones han notado algún tipo de abuso o maltrato.

b) Afectiva: No manifiestan mucho entusiasmo por conocer la historia de la comunidad. Les es grato saber que la gastronomía ofertada en sus negocios es muy apreciada. No sienten mucho aprecio por la iglesia y sus ferias tradicionales. Les satisface recibir atención médica y tener centros educativos, pero les es más gratificante tener trabajo.

c) Conativa: No hay mucha disposición de conocer y conservar la historia de la comunidad. Sin embargo, están dispuestos a seguir elaborando y ofertando la gastronomía de la comunidad. Tienen disposición a exigir una educación de calidad y un servicio de salud adecuado. Casi todos aseguran que el ambiente laboral es inclusivo y no se discrimina.

d) Activa: Promueven la gastronomía de la comunidad, pero hay ciertos platillos que ya no se preparan con la misma frecuencia, es decir, se están perdiendo algunos elementos de la cultura al igual que la historia. Colaboran económicamente en las ferias de la comunidad, y en los eventos deportivos que se celebran en la playa. Algunos prestadores de servicio ofrecen pesca recreativa como atractivo turístico. Por otro lado, no se nota mucho interés por exigir otros niveles educativos. Han observado discriminación de turistas hacia los prestadores de servicios y ciertas preferencias por parte de servidores públicos hacia sus adeptos en la comunidad.

2. Habitantes

a) Cognitiva: Los habitantes de mayor edad conocen la historia de Playa Azul. Consideran que la cultura de la comunidad está compuesta por la calidad de su gente, su gastronomía, la iglesia con sus ferias patronales. Y saben que tienen derecho a una educación accesible, a recibir atención médica adecuada, y a un trabajo digno. Consideran que sí hay discriminación.

b) Afectiva: Se sienten orgullosos de ser habitantes de Playa Azul. Se identifican con la gastronomía, las tradicionales enramadas, con sus hamacas, las fiestas y ferias, la pesca en la laguna, pero les emociona más escuchar que la gente, los visitantes les dicen que “viven en un paraíso”. Solo tienen un centro de salud, preescolar y primaria, les gustaría tener otros niveles educativos en la comunidad.

c) Conativa: Las jóvenes generaciones no manifiestan interés por conocer la historia de la localidad. Los habitantes están dispuestos a participar en las ferias y fiestas tradicionales así como en el cuidado y mantenimiento de espacios públicos. Esperan transmitir a sus futuras generaciones algunas recetas de comidas tradicionales de las

familias de Playa Azul. Ellos están dispuestos a solicitar otros niveles educativos para sus hijos, y exigir un mejoramiento de los servicios de salud.

d) Activa: Los adultos mayores no comparten la historia de la localidad con los jóvenes. Las amas de casa responsables de la elaboración de la comida tampoco continúan enseñando a sus hijos platillos típicos de las familias, en consecuencia, se están olvidando recetas como el “Guinatan”. Participan durante las ferias de la comunidad, pero no se interesan por cuidar, mantener y limpiar la iglesia, la cancha, la calle y los centros educativos. Les enseñan a los jóvenes la pesca como la actividad económica primaria de la comunidad. Los habitantes aseguran que las empresas de capital foráneo que operan en la comunidad y otros prestadores de servicios han ejercido algún tipo de discriminación.

3. Autoridades

a) Las autoridades municipales desconocen la historia de la comunidad. Reconocen que la gastronomía es destacable pero no la consideran elemento cultural, ni las ferias y fiestas. También aseguran que las empresas de capital foráneo generan trabajo y oportunidades de desarrollo. El delegado de la comunidad por su parte reconoce que la historia, la gastronomía y las ferias se deben transmitir y preservar. No está de acuerdo en que las inversiones de foráneos beneficien a la comunidad. Tiene conocimiento de que el acceso a la salud, la educación y el trabajo es un derecho de todo ciudadano. La pesca es una actividad productiva primaria de la que dependen muchas familias.

b) Afectiva: Las autoridades municipales se sienten orgullosos de la gastronomía, y atraídos por las inversiones que pronostican un desarrollo social para la comunidad. El delegado de la comunidad aprecia no solo la gastronomía sino también a su gente, costumbres y tradiciones como la feria patronal. También se interesa por el desarrollo educativo y la salud de sus paisanos.

c) Conativa: Las autoridades municipales están dispuestas a seguir promocionando Playa Azul con sus atractivos culturales y a fomentar la inversión financiera para lograr un desarrollo eficaz para sus habitantes. El delegado de la comunidad está dispuesto a promover la gastronomía de la comunidad así como sus tradicionales fiestas patronales. También espera contar con la comunidad para gestionar drenaje, una educación de calidad para los niños y ambientes donde se fomente la inclusión y se rechace la discriminación.

d) Activo: El delegado de la comunidad ha intentado hacer una feria tradicional de la gastronomía de Playa Azul, ha gestionado recorridos por la laguna con temática religiosa con la intención de potenciar la cultura. Ha gestionado también apoyos para los pescadores y prestadores de servicios de la comunidad.

Pilar económico: Categorías

1. Prestadores de servicios turísticos

a) Cognitiva: Las actividades económicas de Playa Azul son la pesca y el turismo. La

meta principal de los prestadores de servicios turísticos es progresar económicamente con el turismo; algunos se dedican únicamente a la prestación de servicios turísticos. Pero no son conscientes de que el turismo no es constante sino estacionario. Sin embargo una gran parte también se dedica a la pesca y muy pocos ejercen otro oficio.

b) *Afectiva*: Para ellos es entusiasmante e incentivador que el turismo les propicie recursos financieros, ya que los ingresos son mayores que los percibidos de la pesca. Sin embargo, se encontraron prestadores de servicios turísticos que se dedican a la pesca por afecto a su oficio familiar.

c) *Conativa*: Están dispuestos a fortalecer y mejorar sus servicios, especialmente las empresas de capital foráneo, pues consideran que el turismo coadyuva al progreso económico. No obstante, hay prestadores de servicios turísticos que continuarán practicando la pesca u otras actividades económicas.

d) *Activa*: Se nota la dependencia económica del turismo en algunos prestadores de servicios turístico. Otros están dejando sus actividades primarias para dedicarse a la actividad turística. Es pertinente mencionar que los fenómenos hidrometeorológicos a los que se enfrenta la comunidad infligen a sus locales, pérdidas materiales y económicas.

2. *Habitantes*

a) *Cognitiva*: Consideran que Playa Azul es un pueblo de pescadores principalmente y varias familias se dedican al turismo. Trabajar es una necesidad para sostener a sus familias y se emplean en negocios turísticos para aumentar sus ingresos. Se identificaron pocos habitantes que se dedican al comercio, albañilería, etc.

b) *Afectiva*: A pesar de que la mayoría depende de la pesca, muchos de los habitantes sienten atracción por dedicarse al turismo porque los ingresos son elevados en tan solo una temporada vacacional. Otros aprecian la laguna por ser “generosa”, ya que siempre les permite consumir y comercializar sus productos sin hacer tanta inversión como el turismo.

c) *Conativa*: Están dispuestos a iniciar un negocio turístico y dedicarse a la actividad turística para progresar económicamente. Otros mencionan que prefieren dedicarse a la pesca porque tienen pocos recursos para iniciar un micro negocio aunado a que no tienen terreno junto a los atractivos turísticos.

d) *Activa*: En cuanto a las conductas se nota que muchos habitantes prefieren depender de la pesca para sobrevivir. Otros complementan sus ingresos con la prestación de servicios turísticos y otros oficios. A pesar de la riqueza natural y cultural, los habitantes no han logrado prosperidad estable, que se refleja en la desigualdad de oportunidades de empleo y progreso.

3. *Autoridades*:

a) *Cognitiva*: Las autoridades son conscientes de la importancia de mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades costeras. Consideran que el desarrollo

se logrará al intensificarse la actividad turística, en este sentido se trabaja con proyectos de desarrollo turístico como la “Riviera Coyuca”.

b) Afectiva: Les entusiasma trabajar en la promoción de las comunidades costeras de Coyuca con el objetivo de aumentar la afluencia turística para el beneficio de las comunidades.

c) Conativa: Están dispuestos a enfocarse en la consolidación de la actividad turística en el municipio y poder ofertarlo como destino turístico sustentable porque es la nueva modalidad del turismo. Apoyarán las inversiones financieras privadas foráneas o locales para ampliar las oportunidades para los habitantes.

d) Activa: Priorizan el desarrollo de la actividad turística a expensas del abandono de actividades primarias como la pesca. Apoyan la intervención de la apertura de la laguna para evitar las afectaciones a los locales a costa del equilibrio del ecosistema lacustre. Consideran que permitir las inversiones foráneas de particulares proporciona trabajo y oportunidades de mejora socioeconómica para los habitantes, pero la realidad es contraria a sus perspectivas. El proyecto “Riviera Coyuca” dista mucho de ser sustentable porque se centra en el pilar económico sobre los pilares ambiental y social del desarrollo sustentable.

Agradecimiento

Durante el trabajo se percibió un apoyo económico otorgado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Su contribución fue fundamental en el desarrollo de la investigación.

Conclusiones

La categorías de la conciencia cognitiva, afectiva, conativa y activa enfocada en el estudio para corroborar el nivel de conciencia con respecto a la sustentabilidad propicia información más completa para analizar conocimientos, emociones, actitudes y conductas de prestadores de servicios turísticos. Se puede concluir que el nivel de conciencia sustentable es bajo porque: A pesar de que los prestadores de servicios turísticos y habitantes de Playa Azul tienen cierto conocimiento del deterioro ambiental y manifiestan valorar y apreciar los recursos naturales de la comunidad no se nota en sus actitudes y conductas puesto que se observan afectaciones en la laguna, abundantes residuos en las calles y playas, combustión de residuos y falta de criterios ambientales. En cuanto al pilar social ignoran el valor de sus recursos culturales y no son conscientes de su paulatina pérdida, por ejemplo la gastronomía. Por otro lado los niveles educativos y el servicio de salud son limitados aunado a la falta de oportunidades de trabajo e inequidad de desarrollo. Con respecto al aspecto económico se están volviendo dependientes de la actividad turística a pesar de su inconstante afluencia, abandonando actividades económicas primarias. El turismo no ha logrado mejorar de manera equitativa las condiciones socioeconómicas de

los habitantes. Los proyectos gestionados priorizan el desarrollo económico a costa de impacto ambiental y alteraciones socioculturales. Urgen talleres de conciencia sustentable y educación de calidad que permita comprender no solo la importancia de los recursos naturales sino también los socioculturales para darles un uso adecuado.

Referencias

- Bernal, T. C. (2010). Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales (Tercera Edición ed.). (O. F. Palma, Ed.) Colombia: Pearson.
- Cantú Martínez, P. C. (2013). Conciencia y construcción social de la sustentabilidad. *CiEN-CiAUANL*, 16(62), 36-44. Recuperado el 4 de Noviembre de 2019, de: <http://www.eprints.uanl.mx/3288/1/6Sustentabilidad.pdf>
- Cardona Castaño, J. C., y Torres Barreto, M.L. (2020). Turismo e impactos ambientales en tres áreas del casco urbano del municipio de Tequila, Jalisco (México). *Revista FACCEA, Universidad de la Amazonia*, Vol. 10(2), 68–78. <https://doi.org/10.47847/faccea.v10n2a>
- Cruz Vicente , M. A., Ortega Ramírez , G. O., & Dimas Mojarro, J. J. (2019). EL desarrollo turístico en el municipio de Coyuca de Benítez en el estado Guerrero: La Riviera Coyuca. En *Impactos ambientales, gestión de recursos naturales y turismo en el desarrollo regional*. (págs. 538 -554). Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C.
- Gomera Martínez, A., Villamados De la Torre , F., & Vaquero Abellán, M. (2012). Medición y Categorización de la Conciencia Ambiental del Alumnado Universitario: Contribución de la Universidad a su Fortalecimiento. Cordoba, España: Universidad de Cordoba España .
- Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado , C., & Baptista Lucio , P. (2014). Metodología de la investigación. Cd. de Mexico, Mexico: Mc Graw Hill.
- Martinez Maravi , N. F. (2015). Conciencia ambiental y trabajo de campo en estudiantes de secundaria de El Mántaro - Jauja. Universidad Nacional Del Centro Del Perú. Huancayo , Perú.
- Méndez Ramírez , I., Namihíra Guerrero, D., Moreno Altamirano, L., & Sosa de Martínez, C. (2012). El protocolo de investigación. México : Trillas.
- Monge, J. G., & Yagüe Perales, R. M. (2016). EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *Tren Crucero del Ecuador . Estudios y Perspectivas de Turismo* , 25(1), 57 - 72 . Recuperado el 12 de septiembre de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180743275004>
- Olguín, G. I. (2015). HACIA UNA CONCIENCIA SUSTENTABLE. En R. E. Ramon, *ALTERNATIVAS SUSTENTABLES DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE* (págs. 05- 12). Mexico : UACH.

Yzunza Cortez , C. B., & Izar Landeta, J. M. (2016). Estudio Exploratorio sobre Cultura de Sustentabilidad y Medio Ambiente. Una muestra de la población del Estado de Querétaro. *Conciencia Tecnologica*(51). Recuperado el 21 de Enero de 2020, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/944/94446004004/html/index.html>