

Una mirada a la industria farmacéutica en Colombia

Rubén Salazar Hernández^{1*} & Pabla Peralta Miranda²

¹Docente investigador, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla.

²Doctorante en Marketing de la Universidad de Atlantic (EE.UU.), Ms.C en Administración de Empresas, Esp. en Gerencia de Mercadeo, Docente Investigadora miembro del grupo de Gestión Empresarial, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla.

Recibido 07 de octubre de 2014; Aceptado 02 de diciembre de 2014

Resumen

La industria farmacéutica Colombiana, ocupa uno de los renglones más importantes en la economía, sus ventas llegan anualmente a los 3 billones de pesos, y se espera un crecimiento al 2016 del 7%. Sin embargo, la industria enfrenta grandes retos, el más importante es el control de precios a los medicamentos, las políticas del Gobierno frente a los productos y su acceso por parte de la población, las fusiones y adquisiciones entre laboratorios y la entrada de productos biosimilares. Por tal razón, el mercado exige mejores prácticas empresariales, en términos no sólo curativos, sino también a nivel de prevención. El sector en Colombia se encuentra en un proceso de ajuste, con el fin de enfrentar de la mejor manera los retos de la industria interna e internacional; de allí se continúa buscando diversas alternativas en la oferta para los usuarios y contar así con una población mejor informada, en el uso racional de los medicamentos. La población colombiana cuenta con cobertura en salud (superior al 93%), situando el sistema de salud Colombiano en uno de los mejores de la región, con respecto a otros países de Latinoamérica.

Palabras clave: Colombia, industria farmacéutica, regulación, medicamentos genéricos, oferta y demanda.

Abstract

The Colombian pharmaceutical industry, occupies one of the most important items in the economy, sales arrive annually at 3 billion pesos, and 2016 growth of 7% is expected. However, the industry faces major challenges; the most important is the control drug prices, government policies against products and access by the population, mergers and acquisitions between laboratories and the entry of bio-similar products. For this reason, the market demands better business practices, in terms not only healing but also prevention level. The sector in Colombia is in a process of adjustment, in order to face the best challenges in domestic and international industry; The industry is continue looking for different alternatives on offer for users and counting so with better informed on rational drug use population. The Colombian population has health coverage (over 93 %), placing the Colombian health system as one of the best in the region, compared to other Latin American countries.

Key words: Colombia, pharmaceutical, regulation, generic drugs, supply and demand.

Introducción

En este estudio se describe el comportamiento del sector farmacéutico en distintas perspectivas, a través de la aplicación de encuestas busca entender y conocer al mismo tiempo el comportamiento y desarrollo de este sector.

La industria y comercio farmacéutico ha tenido una mejora importante en su desarrollo y producción, comprobándose este hecho a través de encuestas aplicadas a las empresas pertenecientes al sector y demás afiliaciones relacionadas en este campo; esto permite entender cómo se encuentra el comercio farmacéutico y prever la conducta de éste, con el fin de poseer una orientación para las decisiones futuras en este sector.

La industria farmacéutica se mira en Colombia desde varias perspectivas, por ende se expresarán estos puntos de vista a través de datos aportados por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), que se encarga de medir y velar el comportamiento que demuestra este sector.

Desde el punto de vista de control y resultados de

la industria farmacéutica en Colombia, la ANDI, indica que sigue en aumento la producción bruta de medicamentos en el presente año 2014, el cual se calcula que la cifra es de 691 millones con respecto al año 2010. Esto quiere decir que la demanda se ha mantenido en constante incremento. Según la ANDI (2014) las industrias farmacéuticas auditadas se mantienen en un promedio aceptable que oscila entre los 217 a 214 establecimientos, contemplando en un alto nivel el orden y la legalidad de los productos farmacéuticos en el país. El constante crecimiento de las industrias farmacéuticas proporciona la creación de más empleo en el país, resultado que demuestran las estadísticas proporcionadas por la ANDI (2014). Hubo un aumento de personal ocupado en la industria farmacéutica en Colombia que oscila entre los 23.000 a 25.000 personas, con respecto al período de 2010 a 2014. El desarrollo y la sostenibilidad de las empresas farmacéuticas en Colombia han permitido la oportunidad de puestos de trabajo, las posibilidades de brindar los compromisos sociales y laborales al empleado,

*Autor para Correspondencia: rsalazar5@unisimombolivar.edu.co

hecho que ha resultado en la confortabilidad del trabajador en las distintas empresas del sector farmacéutico. Estas caracterizaciones han permitido la fidelidad y permanencia del trabajador. Según la ANDI (2014), las estadísticas indican que en promedio de 16.000 a 18.000 trabajadores que se encuentran laborando en el sector farmacéutico permanecen en sus puestos de trabajo, demostrando así que las condiciones y dignidad de trabajo en este sector son positivas.

Metodología

Según el objeto de estudio, en este trabajo se aplicó la Investigación de Caso o también llamada Investigación en Encuestas, esta se basa en una recolección de datos en el que se busca construir un promedio general. Según la extensión del estudio, el tipo de investigación usada es la Investigación previa, ya que trabaja con los datos y experimentos previamente analizados y el nivel de medición es la investigación cualitativa con soporte y enfoque cuantitativo, de estadísticas de resultados operacionales del sector farmacéutico.

La importancia de esta investigación, es dar conocer a la comunidad el comportamiento de las empresas farmacéuticas en la producción y en la comercialización de las drogas y el cambio que se avecina a la industria farmacéutica debido a la entrada de los productos biotecnológicos, aprobados por el ministerio de protección social que busca ampliar la cobertura y reducir los costos. Al conocer el panorama actual de la industria farmacéutica se puede establecer el impacto desde el punto de vista social de ese nuevo escenario de la industria farmacéutica en Colombia.

Comportamiento del mercado farmacéutico

Para entender el comportamiento del mercado farmacéutico en Colombia, la Data PMC - MAT (2014) seleccionó como punto de referencia para la supervisión del comportamiento de las producciones y precios de los medicamentos farmacéuticos el mes de febrero, tomando como punto de inicio el año 2010, estableciendo un período que parte del 2010 al 2014 (figura 1). Las estadísticas validan las producciones, los volúmenes y los precios de los medicamentos farmacéuticos que han sido exitosos en el mercado, ya que por cada corte de período, se aprecia un aumento y un resultado positivo, que son consecuencia del comportamiento y las decisiones que se han tomado en el sector farmacéutico en

Colombia.

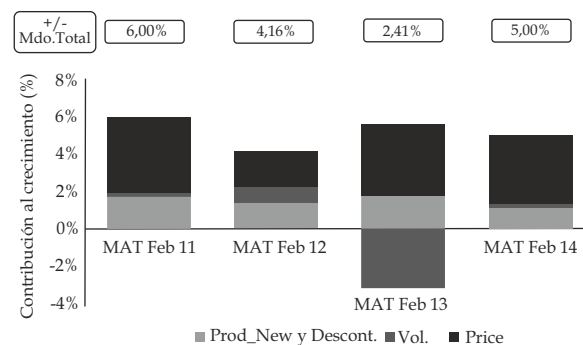


Figura 1. Mercado farmacéutico colombiano total.
FUENTE: Data PMC - MAT.

Análisis de la oferta y demanda del mercado farmacéutico colombiano

Si bien se ha mencionado el crecimiento que ha tenido las empresas farmacéuticas en Colombia entre los años 2010 al 2014, es necesario identificar las razones al porqué se debe este fenómeno, y una de las razones es por la alta demanda que se está presentando en el país por la adquisición de los productos elaborados por industrias de Grandes Superficies, por lo que tienen la oportunidad de vender a grandes escalas para sus distribuidores, importar, exportar, además un campo amplio para ofrecer sus productos y que, según las estadísticas proporcionadas por la ANDI (2014) se demuestra un aumento considerable y constante de la demanda, exportación, importación y consumo de medicamentos, al igual que el crecimiento de las industrias en términos indicativos. El esquema anunciado por la ANDI (2014) indica que del periodo 2010 al 2013 ha habido un aumento de 3'175 millones de dólares a 4'315, y se prevé que para el cierre del año 2014 se arroje una cifra mucho mayor.

Para poder tener una mejor comprensión de todo lo dicho anteriormente, es importante desglosar la razón de los resultados arrojados de las cifras expuesta anteriormente, para poseer idea de cómo esta entidad se encarga de brindar estos promedios y a la vez, para orientar cómo se pronostican los resultados; partiendo con lo que respecta al resultado del crecimiento de la producción y promoción de los productos estimados para el cierre del presente año 2014, la ANDI (2014) se tomó a la tarea de realizar encuestas de opiniones industriales con el apoyo de la EOIC, quienes mostraron estadísticamente que, entre unos periodos seleccionados, que consisten en los meses

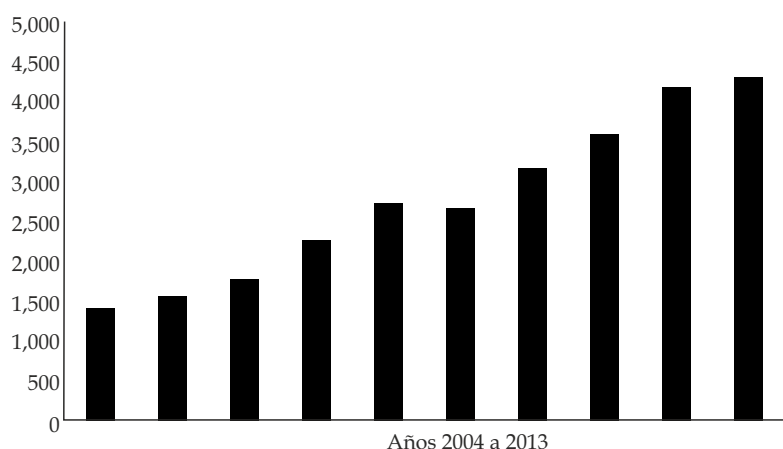


Figura 2. Consumo aparente en el sector farmacéutico Colombia. 2004-2013 miles de millones de US.
Fuente: Data PMC-MAT.

Enero - Mayo del año 2014 y en paralelo a los del año 2013. Se registró que hubo un crecimiento importante de la producción y venta de los productos farmacéuticos y medicinales (de un 12% a 8% más con respecto al 2013), seguido por un aumento de la industria manufacturera (con un promedio de entre 3% a 6% más con respecto al 2013) y finalmente la producción de otros productos químicos, paralelamente a las estadísticas del manufacturero (con un promedio de 3% a 5% más con relación al 2013). Especificándose a la producción (cantidad) se aprecia, dentro de la estadística que señala la variación de la producción en volumen que hubo un aumento del 69,3% para otros productos químicos, un 92,5% para productos farmacéuticos y un 58,5% para la industria manufacturera general. Con respecto a la disminución, otros químicos presentaron una disminución del 30,5%, los productos farmacéuticos un 7,5% y la industria manufacturera en general un 39,4%. En lo que respecta a su estándar (que permaneció igual) se midió que fueron inferiores al 3% para los tres indicadores:

Como resultado, se tiene claro, el desarrollo que destacan las empresas farmacéuticas en el campo

de producción y venta en el mercado de las medicinas en el país, con referencia a su crecimiento y lo que respecta al proceso de la utilización de la capacidad instalada de ellas en Colombia, especificándose en el campo farmacéutico y haciendo énfasis en el periodo de Enero de 2010 hasta Enero de 2014 (dato proporcionado por la ANDI (2014)), existe un promedio casi estándar del crecimiento de las empresas droguistas, mostrándose al menos, el esfuerzo de continuidad y estabilidad de estas industrias, situación que se puede tomar desde una perspectiva positiva, sin embargo, sería ideal esperar un crecimiento en los próximos años venideros.

Sectores públicos y privados del mercado farmacéutico

El mercado farmacéutico consta de una estructura compleja y mixta, en donde está conformada de instituciones privadas y públicas, estas tienen la responsabilidad de contribuir en el desarrollo del despacho de las drogas farmacéuticas, por tal manera, se expresará a través de la siguiente tabla la manera en que cada sector actúa frente al mercado correspondiente a sus funciones. Tabla 1.

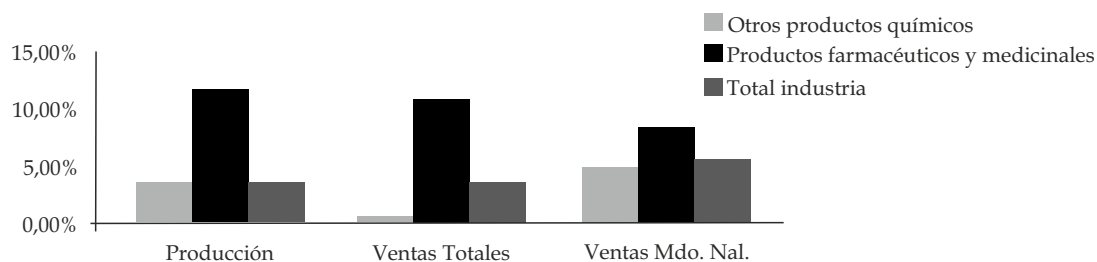


Figura 3. Crecimiento real enero a mayo de 2014 y enero a mayo de 2013.
Fuente: Encuesta opinión industrial conjunta. Afidro-Andi.

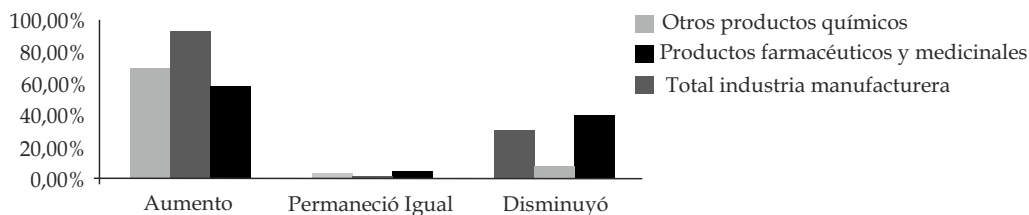


Figura 4. Variación de la producción en volumen.

Fuente: Encuesta de opinión industrial y conjunta.

Por otro lado, en la figura 5 se expresa el comportamiento de estos frente al mercado, teniendo en cuenta su puesto en el sector y sus acciones entre las distintas instituciones que hacen parte con el desarrollo y comercialización de los productos fármacos.

Situación económica de la industria farmacéutica

Desde el punto de vista de los resultados económicos de las industrias farmacéuticas, se ha diagnosticado que la distribución de sus productos es un poco controversial, ya que desde la fecha estipulada (enero de 2010) hasta finales de año los minoristas (distribuidores, tiendas, entre otros) entregaron un aumento de productos farmacéuticos en el stock de los almacenistas, esto podría afectar positivamente toda la pirámide económica de las industrias si se mantiene, sin embargo, datos obtenidos en el año 2013, indica un leve aumento desfavorable de la capacidad de comerciar los productos farmacéuticos por parte

de los distribuidores, situación que preocupa, si se proyecta que para los próximos meses se mantenga estándar; se ha involucrado a la situación de los distribuidores, la Data PMC – MAT (2014) que nos indica, en el periodo que corresponde a Febrero de 2010 hasta el 2014, que dentro de los MAT's, la participación de los mercados populares ha sido del 38% al 44%, mientras que los éticos llevan la mayor parte, con un promedio del 57% al 62%. Dentro de lo que conforma el MTH's el mercado popular ha participado con un promedio de 38% a 43% y el ético de 57% a 62%. Deja claro esta situación que el mercado ético se ha mantenido como mayor participante dentro de lo que responde al mercado farmacéutico, en referencia a las unidades en el área de MAT's, tanto los mercados éticos como populares están casi parejos en este factor, mientras que en el MTH's, el ético posee un poco más de participación en comparación a los populares.

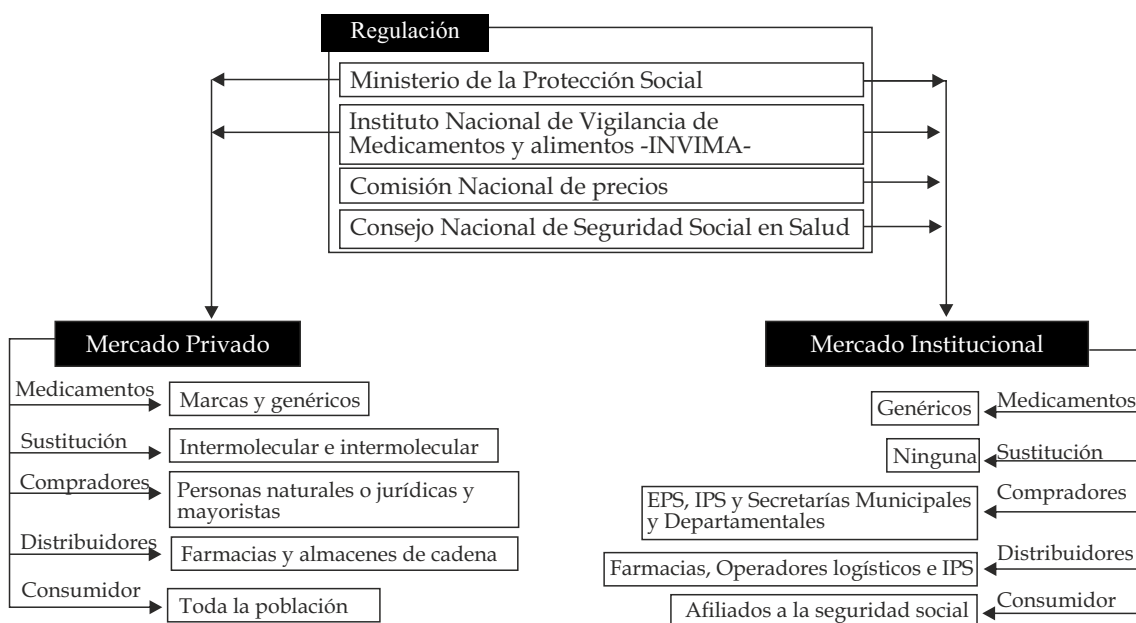


Figura 5. Mercado farmacéutico Colombiano.

Fuente: Revista de Ciencias Sociales (RCS), 2010.

Tabla 1. Estructura del mercado farmacéutico.

Función	Sector público	Sector privado no lucrativo	Sector privado lucrativo
Política farmacéutica nacional ₧	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Salud (punto focal) • Otros ministerios 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones profesionales • Grupos de consumidores • Dispensadores de atención sanitaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas farmacéuticas • Dispensadores de atención sanitaria
Desarrollo medicamentos ₧	<ul style="list-style-type: none"> • Institutos nacionales de investigación • Subvenciones oficiales de investigación • Universidades estatales 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidades privadas • Fundaciones privadas • Institutos de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas farmacéuticas de investigación
Registro de medicamentos y reglamentación farmacéutica ₧	<ul style="list-style-type: none"> • Organismo nacional de inspección de medicamentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones de consumidores (p.ej., de promoción de la vigilancia) 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinados servicios contratados (p.ej., para pruebas de inspección de la calidad)
Producción/importación ₧	<ul style="list-style-type: none"> • Monopolios de importación estatales • Producción estatal • Depósitos centrales de suministros médicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de medicamentos esenciales sin fines lucrativos • Servicios de medicamentos esenciales de ONG y misiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Fábricas locales de empresas multinacionales • Fábricas de propiedad local
Distribución al por mayor ₧	<ul style="list-style-type: none"> • Depósitos centrales de suministros médicos • Mayoristas estatales • Distribución regional 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de suministro de medicamentos esenciales de ONG y misiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayoristas privados a gran escala • Mayoristas privados paralelos
Información farmacológica ₧	<ul style="list-style-type: none"> • Formulario nacional y directrices de tratamiento • Centros de información farmacológica de hospitales y universidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Centros de información farmacológica • Grupos de consumidores 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios informativos • Industria farmacéutica
Prescripción y asesoramiento ₧	<ul style="list-style-type: none"> • Hospitales públicos • Centros de salud y dispensarios públicos • Farmacias estatales • Agentes de salud comunitarios con financiación pública 	<ul style="list-style-type: none"> • Hospitales de misiones • Dispensarios de misiones • Agentes de salud comunitarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Hospitales privados • Dispensarios privados • Agentes de salud comunitarios con pago de honorarios por los pacientes • Personal auxiliar
Despacho y venta al por menor ₧			<ul style="list-style-type: none"> • Farmacias • Clínicos dispensadores • Otros distribuidores de medicamentos
Consumo por la población	Familias y consumidores		

Fuente: El mercado farmacéutico: estructura y agentes. Bennett *et al.* (1997).

Los datos arrojados por la encuesta de opinión industrial conjunta (2014) nos indica del período correspondiente de enero 2010 a 2014, la manufactura farmacéutica en el país ha tenido un transcurso irregular (aumento y disminución consecutivamente), sin embargo, desde inicios del 2014, se ha percatado un aumento muy favorable por parte de la producción farmacéutica, que proyecta y de esta manera, con buenos ojos, la continuidad del aumento de producción de los productos farmacéuticos para las próximas fechas,

dicho esto, tanto las ventas como la producción productos se mantendrían en aumento.

Mencionando ahora, las ventas formales al por menor de los productos farmacéuticos a distribuidores, y manteniendo el periodo que se ha fijado como estadística para todas las perspectivas de la industria farmacéutica, demostrando que hubo aumentos muy considerables, inicialmente, pero en mitad del proceso de supervisión se observó una disminución casi que igual de considerable como lo fue en su aumento en tiempos previos a este hecho. Actualmente, se

contempla un aumento de las ventas formales a distribuidores en el país, concluyendo que el sector de ventas y producción de las industrias farmacéuticas pese a tener disminuciones preocupantes en fechas anteriores, se encuentra en aumento y con buenas intenciones de mantenerse para las fechas venideras.

Ahora bien, si se tiene claro cómo se encuentran las ventas, las producciones y los elementos de crecimiento en el campo farmacéutico, es importante determinar de qué manera han sido influidos estos resultados (que actualmente son positivos). Uno de los factores en los que influye el resultado de ventas y producciones es clima de negocios, según datos recolectados por la encuesta de opinión industrial conjunta (2014), arrojó que el clima de negocios en el sector farmacéutico en enero de 2010 hasta enero de 2014 fue mejor la situación favorable esperada que la expectativa proyectada, superando la situación favorable, con su pico máximo de un 85%, y una expectativa proyectada de un 79%. La situación favorable dada se encuentra en su mejor momento que la expectativa que se ha proyectado últimamente, situación que brinda confianza a los involucrados en este seguimiento y optimismo con respecto al continuo progreso de la industria farmacéutica. Entre estos climas de negociaciones, no siempre se da todo correcto, a veces suceden incidencias y otros factores que pueden afectar negativamente el marketing farmacéutico, como demandas y contrabando. Según estadísticas efectuadas a estos indicadores en el mes de mayo del 2014, se presentó un 22,2% de demandas y un 11,1% en tipo de cambio, siendo esto, de cierta manera, un inconveniente para este campo. Las industrias farmacéuticas luchan contra una competencia legal y otra ilegal, sienta está representada en un 22,2% (cantidad similar a las demandas) y un

11,1%, respectivamente. Por otro lado, las materias primas se involucran con un 11,1% y se encontró que la cantidad de problemas en el área de carteras de las industrias farmacéuticas ronda en los 11,1%. Es importante que las industrias de medicamentos presten atención a estos factores, ya que estos indicadores son los mayores inconvenientes que perjudican una organización productora como lo es la farmacéutica.

Proceso productivo de genérico de las industrias farmacéuticas

Es importante anotar que el desarrollo de cualquier medicamento está sujeto a los esfuerzos de investigación y desarrollo de los componentes activos del mismo, comportamiento fisicoquímico (etapa de pre formulación) y sus efectos benéficos y adversos (desarrollo pre clínico y ensayos clínicos). Los costos y tiempo requerido en estas etapas determinan la viabilidad del mismo, en términos de seguridad, eficacia y confiabilidad del producto, en este sentido “las estadísticas indican que la probabilidad de un nuevo compuesto sintetizado en el proceso de descubrimiento devengado en un producto farmacéutico viable es menor de 1/10.000” (Olaya *et al.*, 2006).

La investigación clínica se constituye en el eje fundamental de la investigación de nuevos medicamentos en la medida que contribuye a la solución de problemas de salud pública, por lo cual un equipo de trabajo, tradicionalmente químicos farmacéuticos y biólogos, monitorean miles de componentes con el objetivo de identificar potenciales componentes líderes, sean químicos o desarrollados a través de la ingeniería genética (AFIDRO, 2006). En Colombia el desarrollo de medicamentos innovadores es incipiente, a pesar de los beneficios tributarios otorgados, como es exención del impuesto de renta a los nuevos productos medicinales elaborados en el país (Proexport, 2009). Algunas de las razones que

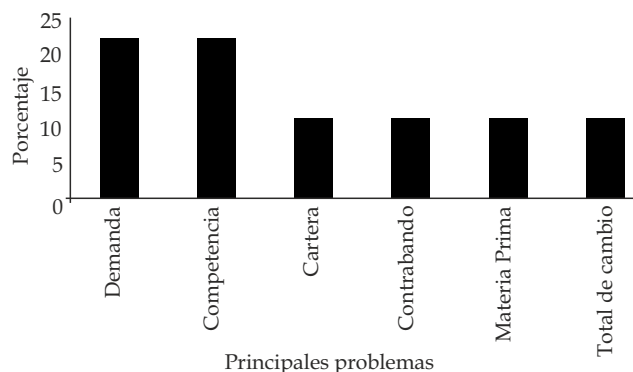


Figura 6. Sector Farmacéutico y medicamentos principales problemas mayo 2014. Fuente: EOIC.

explican esta situación son los mitos que se han generado alrededor de este tema, por ejemplo algunas empresas conciben el innovar en el sector farmacéutico como “crear nuevas moléculas” o “desarrollar el medicamento de los 800 millones de dólares”, “si publico me roban la idea, si patento me roban la invención, si enseño la nueva tecnología dejo de ser el sólo propietario del conocimiento”, “acceder a los beneficios del sistema nacional de innovación es complicado”

Genéricos Vs Marcas

La competencia de la industria farmacéutica en el mercado, es la batalla de las marcas vs genéricos en el que se demuestra a través de la estadística otorgada por Data PMC – MAT (2014), que las marcas farmacéuticas son claramente victoriosas, superando a las ventas de los genéricos en un porcentaje promedio de 87%, mientras que los genéricos solo se encuentran con un promedio del 12% de ventas en el mercado farmacéutico. Cuando se hace referencia a unidades, las cifras cambian, más sin embargo, el mercado de marcas farmacéuticas sigue dominando este campo, con un promedio del 65% por sobre las genéricas, con un 34%. Estos datos fueron un seguimiento de del comportamiento del mercado farmacéutico de los últimos 24 meses. Los valores de los genéricos y de marcas poseen diferencias muy notables, ya el mercado farmacéutico colombiano ético de marca tienden a estar por encima de los 16.000 pesos/units, mientras que los genéricos alrededor de los 4.000 pesos/units. Algo en particular por lo que se relacionan es el precio estándar que han mantenido ambos en el tiempo (2010, 2014). En el mercado farmacéutico Colombiano, el total de las condiciones son similares, aunque en el linaje de las marcas se presenta un leve aumento en el período 2013, sin embargo este regresa al mismo comportamiento con respecto al propio antes del 2013.

Así mismo, se pone en conocimiento laboratorios reconocidos tales como Genfar, Mckesson, La Sante, Lafrancol, Coaspharma, Baxter, Winthrop, Laproff, Colmed y Expofarma. Vale resaltar a laboratorios como Genfar, que se han destacado y se ha mantenido posicionado en el mercado farmacéutico en lo que consiste en la producción de genéricos y Mckesson con sus precios en los últimos 4 años (desde 2010 hasta el 2014), quien ha aportado el mayor porcentaje 24,5% con respecto al MAT.

Es importante tener en cuenta el posicionamiento en que se encuentra el país con respecto a los

demás, ya que esto permite tener una perspectiva de qué tanta importancia y minuciosidad se le está brindando a las gestiones en salud en el país. Según estadísticas otorgadas por el Banco mundial (2012) de las fechas que comprenden del 2010 al 2014, el país se ha mantenido en un margen de entre el 6% y el 8%, manteniéndose en una posición promedio si se quiere relacionar con los países sudamericanos, este hecho se sigue dando en la actualidad (2014), pero se estima una leve disminución para el año venidero, ya que la administración actual ha presentado algunas dificultades en el campo de la salud, viéndose reflejado por actuales problemas tales como “la crisis de la salud” que consiste de varios desacuerdos sociales y organizativos, cuya consecuencia es producto de la falta de una buena administración y seguido, de una insuficiente inversión a la salud.

Cuando se habla a mayor escala, el centro virtual de negocios (2013) expone a través de un gráfico las exportaciones de la industria farmacéutica colombiana, en lo que se apreció, se observó un comportamiento que indica un crecimiento continuo año por año, lo que permite afirmar que se mantendrá en mejora las exportaciones farmacéuticas Colombianas en los próximos años. Este hecho se debe a que las empresas farmacéuticas mantienen un nivel competitivo elevado, pues han demostrado que tienen la capacidad de participar en competencias internacionales debido al desarrollo de sus productos para el mercado mundial. Los principales países de destino de las exportaciones de la industria farmacéutica son, en mayor cantidad al país de Ecuador, con 32%, seguido de Venezuela con 23%, Panamá y Perú con 14%, Chile y México con 6% y por último Estados Unidos de América con 5%.

Al observar lo que respecta las importaciones, los datos brindados por el centro virtual de negocios (2013) demuestra un aumento de las mismas (2010 – 2013), proyecta un aumento de las importaciones farmacéuticas. Este hecho podría expandir el campo de las boticarias en el país, generando nuevas ofertas y nuevos cruces entre productos. Los principales países de origen de las importaciones de la industria farmacéutica en el mismo periodo son, en mayor cantidad del país de Estados Unidos de América, seguido de Alemania con 22%, China con 15%, Suiza con 14%, Francia con 10%, Italia con 9% y por último La India con 7%.

La encuesta anual manufacturera DANE - Cálculos: Cámara farmacéutica ANDI (2013) arrojó unos resultados en referencia a la tasa de apertura exportadora de la industria farmacéutica en Colombia, el cual indica que se ha mantenido en aumento; se proyecta el engrandecimiento de la producción dedicado al mercado externo en los próximos años al igual que la tasa de apertura importadora.

Resultados y discusión

Cuando los científicos se refieren al desacuerdo de los genéricos indican que éstos no tienen la certeza de indicar su nivel de calidad frente a las de marca, y por ende puede ser un problema y hasta un estorbo para los de marca, lo anterior basado en comentarios de investigadores, ya que, según ellos no hay pruebas contundentes que demuestren los mismos derivados que el de marca y su nivel de complementación con ella, a pesar de los debates establecidos entre investigadores aún no se llega a un acuerdo (Valcárel, 2011), sin embargo menciona que a diferencia de los pesimistas comentarios de los investigadores con respecto a las drogas genéricas, él afirma que realmente son un complemento con respecto al de marca, ya que permiten el desarrollo del comercio farmacéutico, hacen posible que haya una oferta equilibrada pues estos genéricos se ajustan a precios económicos, cosa que permite el acceso a las personas de menos recursos y con este hecho, es posible que los compradores se lleguen a fidelizar, brindando a la vez puntos para obtener mayor prestigio y reputación.

Como Valcárel (2011) afirma, las de marcas han tomado la errada decisión de combatir a los genéricos, sabiéndose que gracias a los genéricos se ha podido ampliar el comercio farmacéutico y dando un "valor agregado" como bien dice.

Por otro lado los investigadores de Harvard y la CVS Caremark (2011) dicen que de una encuesta que hicieron, un porcentaje de los encuestados afirman que los genéricos son ineficaces y de mala calidad. Sumado a lo anterior, Samper (2011) dice que los genéricos no poseen la misma calidad del "padre" y la "madre" ya que se considera que es un gran inconveniente para las personas de avanzada edad que se encuentran polimedicados o que identifican sus tratamientos por las características propias de las pastillas o del envase. Este hecho se considera un problema para estas personas porque existe una gran variedad de características de genéricos con el mismo tratamiento, por lo que

puede llegar a confundir y producir accidentes médicos, adicionando además, que la persona puede no darse cuenta de que el medicamento genérico "sirve" para lo mismo que el que estaba tomando de marca y pensar que es un nuevo tratamiento.

Con todos los datos recolectados se obtuvo que las especulaciones realizadas y aportadas por la ANDI, arrojan resultados positivos para la industria farmacéutica en los próximos años, ya que en un registro general, se prevé un aumento en el desarrollo y en la producción de los productos genéricos y de marca, al igual que las instituciones que participan en el proceso de comercialización en el país.

Debido al aumento del desarrollo de los laboratorios que fueron observados, en su comportamiento, proceso de comercialización y desarrollo de las actividades farmacéuticas, se prevé que para los próximos años habrá un mayor ingreso de mano de obra en estas instituciones.

Se espera también, un leve aumento en el posicionamiento de fármacos en Latinoamérica, por los positivos cambios que están en proceso de darse.

Conclusiones

El sistema de salud de Colombia es producto de la mezcla entre actores públicos y privados, convirtiéndose en un reto para el Gobierno Colombiano de establecer una regulación y control muy sólido, que nunca se llevó a feliz término.

El sistema exige que todos los actores tengan claro que la prioridad es la salud de los colombianos, pero en la práctica muchos actores establecieron como meta principal los resultados financieros y comerciales. Adicionalmente el crecimiento escandaloso de los recobros por productos por fuera del Plan Obligatorio de Salud fue la expresión más visible del comportamiento de una industria farmacéutica, que se ha constituido en Colombia, al igual que en muchos países, en una amenaza a la sostenibilidad financiera de los sistemas de salud.

Se concluye que existen tres modelos de sistemas de salud en Colombia, el primer modelo concibe la salud como un mercado donde los seguros privados con ánimo lucrativo ofrecen servicios de salud y el consumidor obtiene la protección que le permitan sus recursos financieros; el segundo modelo, se basa en la salud como un derecho donde el Estado lo garantiza a través de un

financiamiento solidario público, y por último un tercer modelo contextualizado en países en vía de desarrollo en donde los sistemas de salud están basados en una mezcla entre el asistencialismo del estado y un mercado de servicios privados para la minoría, el cual es el que genera más impacto en la sociedad Colombiana.

Literatura citada

- Bennett S, Quick J, Velasquez G. (1997). Funciones públicas y privadas en el sector farmacéutico: consecuencias para el acceso equitativo y el uso racional de los medicamentos. *Revista de Economía de la Salud y Medicamentos*, (5) 116 p.
- Citación de Francisco De Paula Gómez, presidente ejecutivo de la Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de Investigación y Desarrollo de Colombia (Afidro), dijo a Oxford Business Group (OBG).
- Conpes Social Ministerio de Salud y Protección Social. www.minsalud.gov.co/Políticas%20Farmaceuticas/Política%20farmacéutica.
- Decreto 1071 de 2012 - EPS www.epssura.com/files/decreto_1071_2012.
- DANE (2014).
- Desarrollo tecnológico del sector farmacéutico industrial. www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121.
- Diagnostico Situación Farmacéutica Nacional (2011). www.minsalud.gov.co/Políticas%20Farmaceuticas/Política%20farmacéutica.
- Estudio sobre la propiedad intelectual en el sector farmacéutico Colombiano www.tlc.gov.co/descargar.php?id=62231.
- <https://bitacorafarmaceutica.wordpress.com/2014/09/26/mercado-farmaceutico-mundial-ago-2014/>.
- <http://www.encolombia.com/medicina/revistas-medicas/heraldo-medico/vol-231/heraldo231-punto/#sthash.hvYqd9qP.dpuf>.
- <http://superior.ipl.edu.do/uploads/documentos/Formatos%20y%20Guia%20para%20publicacion%20de%20articulos%20academicos%20y%20cientificos.docx>.
- Informe gestión ministerio de Salud (2014). Rescatado de: [www.portafolio.co](http://Portafolio.co) www.portafolio.co/..../ministros/informe-gestion-ministerio-salud-2014.
- Marcia Angel: *The truth about the drug companies*. Random House, New York, 2004, 305 S. ISBN 0-375-50846-5.
- Oportunidades y Amenazas para el sector farmacéutico con. repository.ean.edu.co/bitstream/10882/4703/..../StepanianMichael2013.p.
- Patentes en la industria farmacéutico-biotecnológica. Pascual Segura www.u.b.edu/centredepateants/pdf/publications/2002.
- Política Farmacéutica - Ministerio de Salud y Protección

Social. www.minsalud.gov.co/..../Política%20Farmacéutica%20Nacional.

Regulación en el mercado farmacéutico colombiano http://www.redalyc.org/articulo.Roche_Code_of_Conduct_Espanol.pdf.

Transferencia Del conocimiento en Farmalógica S.A. revistas.lasalle.edu.co/index.php/gs/article/viewFile/298/232.

www.cepal.org/publicaciones/xml/6/25596/12Biotecnologiaa5.