

Tipos de turismo que fomentan el Potencial Turístico en el municipio de Florencia - Caquetá

Types of tourism that promote the Tourist Potential in the municipality of Florence - Caquetá

Hernán Eduardo España Pinilla^{1*}
Andrés Patiño Arias²
Viviana Polanco Perdomo³

Recibido 20 de octubre de 2016
Aceptado 06 de diciembre de 2016

¹Docente, Universidad de la Amazonia-Colombia

²Docente, Universidad Autónoma de Manizales-Colombia

³Estudiante programa Administración de Empresas, Universidad de la Amazonia-Colombia

Resumen

En la amazonia Colombiana se encuentra un sin número de especies y recursos prometedores para el desarrollo del ecoturismo enfocado especialmente el desarrollo de actividades de carácter sostenible que promueva el desarrollo regional comunitario y ambiental; este artículo de investigación tiene como objetivo demostrar las potencialidades del municipio de Florencia departamento de Caquetá, como centro de desarrollo y región perteneciente a la Amazonia Colombiana, para ello se aplicó una metodología de carácter explicativo y exploratorio bajo un enfoque cualitativo, documental. El propósito principal, consiste en determinar las actividades que se pueden desarrollar en Florencia-Caquetá de acuerdo a las diferentes alternativas de ecoturismo, razón por la cual se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los tipos de turismo requeridos para fomentar el potencial turístico en el municipio de Florencia, Caquetá? Finalmente, en los resultados de la investigación se determinó que el municipio de Florencia, al contar con invaluables recursos naturales, e históricos, es un punto geográfico estratégico y potencial para el desarrollo de productos turísticos; sin embargo no se ha logrado un proceso creciente debido a que se adolece de acciones claras y comunes entre los actores sociales para activar las actividades turísticas en la región.

Palabras clave: Ecoturismo, etnoturismo, acuatourismo, Amazonia.

Abstract

In the Colombian Amazon is a number of species and promising resources for development of ecotourism especially focused development activities to promote sustainability environmental community and regional development; This research paper aims to demonstrate the potential of the Municipality of Florence Caqueta, as a development center and region belonging to the Colombian Amazon, for this methodology explanatory and exploratory under a qualitative approach was applied documentary. The main purpose is to determine the activities that can be developed in Florence Caqueta according to the different alternatives of ecotourism, and the results of the investigation it was determined that the city of Florence, have valuable natural resources, and historical, is strategically situated and potential for development of tourism products; however it has not achieved a growing process because it lacks clear and common actions among social partners to activate tourism activities in the region.

Key words: Ecotourism, ethnotourism, acuatourismo, Amazonia.

Introducción

La amazonia es una zona con potencial turístico, para actividades de carácter sostenible, sustentable, diferente de los modelos productivos, los cuales giran en torno a la extracción de maderas, pieles hasta la producción cocalera y la agricultura, por lo tanto, se plantea que mediante la proyección de la imagen turística se puede propender por "la expresión de todo conocimiento objetivo, impresiones, prejuicios, imaginaciones y pensamientos emotivos que un individuo o grupo en particular" Hidalgo, Sicilia y Ruíz (2015, p.76), lo cual gracias a la bonanza del turismo puede ser

una alternativa de negocio con impactos positivos para la población, la cultura, los recursos hídricos, la fauna, la flora y el aspecto étnico en donde el ecoturismo es el modelo productivo más nuevo. Ochoa, James y Márquez (2013).

Actualmente el auténtico ecoturismo representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable. Así mismo, al ser un nuevo segmento del turismo de naturaleza, requiere la inclusión de experiencias educativas, la valoración de culturas tradicionales y la promoción de la naturaleza bajo criterios de sostenibilidad y sustentabilidad,

*Autor para Correspondencia: hernaneduardo259@hotmail.com

Como citar: España-Pinilla, H. et al. 2016. Tipos de turismo que fomentan el Potencial Turístico en el municipio de Florencia - Caquetá. Revista FACCEA 6(2): 195-205pp.

demarcando la diferencia con el turismo de caza y pesca, dado que en el turismo ecológico nada se extrae del ambiente, solo se aprecia la naturaleza. Cunhna, Sobral y Gómez (2010). De acuerdo con lo mencionado, en este estudio se concibe el ecoturismo como la modalidad turística ambientalmente responsable, que propende por los viajes para identificación y visita de áreas naturales, pero sin disturbar los atractivos (Paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, y sin perturbar manifestaciones culturales del presente o del pasado que pueda encontrarse allí. La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, UICN (1999) citado por Toncel y Bentacur (2009).

En relación con lo expuesto, el propósito de este estudio, consiste en determinar las actividades productivas que se pueden desarrollar en Florencia Caquetá para fomentar el potencial turístico, de acuerdo a las diferentes alternativas de ecoturismo, en este sentido el objetivo planteado es el siguiente: Determinar los tipos de turismo, requeridos para fomentar el potencial turístico en el municipio de Florencia, Caquetá.

Por lo tanto, se plantea un estudio exploratorio, explicativo, el cual será desarrollado mediante el enfoque metodológico cualitativo, teniendo en cuenta que la técnica a implementar es el análisis documental en el cual el objeto de investigación serán las normas relacionadas con el sector turístico y los planes de desarrollo en los que se plantean lineamientos y directrices turísticas.

En cuanto a los resultados del presente estudio, se determinaron los siguientes tipos de turismo que permiten fomentar el potencial turístico en el municipio de Florencia-Caquetá: Ecoturismo, turismo de aventura, etnoturismo, agroturismo, turismo urbano y actuaturismo, como apuestas turísticas viables en el municipio.

En consecuencia, se considera que estos tipos de turismo, son relevantes para promover la conservación ambiental e involucrar la población local, requiriendo poca inversión en infraestructura y alta inversión en capacitación, conocimiento, organización e información. (Bringas y Ojeda, 2000; Hernández, 2010). Razón por la se conciben, como una gran oportunidad para la nueva demanda de turismo debido a que en la actualidad los turistas buscan obtener nuevas vivencias y experiencias mediante la visita a sitios desconocidos, a zonas rurales y la práctica de actividades en el aire libre con entornos naturales, permitiendo promueve el crecimiento económico, la equidad social y la protección del medio ambiente.

Metodología

El estudio se desarrolló en el Municipio de Florencia departamento del Caquetá, en donde se tuvo en cuenta la ubicación estratégica de este territorio considerado como la entrada a la Amazonia colombiana es por ello se denomina La Puerta de Oro de la Amazonia Colombiana. El Municipio de Florencia es un punto estratégico para iniciar actividades de turismo sostenible, sin embargo para realizar esta actividad debe afrontar cambios en sus diferentes dinámicas de desarrollo social, económico, cultural y ambiental, para que así se logre incentivar el interés y la preocupación de diferentes instancias públicas y privadas por lograr mayor competitividad, calidad y la sostenibilidad del turismo en la región amazónica. La investigación se desarrolla a partir de un estudio, en que se identifican las potencialidades en el Municipio de Florencia, en relación con el turismo sostenible, y se analizaron los diferentes aspectos de la temática propuesta, la cual está relacionada con determinar el tipo de turismo que se puede desarrollar en el Municipio de Florencia realizada a través de una investigación exploratoria, en la que se analiza el problema identificado, y cuyo objetivo es documentar ciertas experiencias, examinar temas o problemas poco estudiados o que no han sido abordadas antes, por lo general investigan tendencias, e identifican relaciones potenciales entre variables. (Herrera, 2013). Aun así, una de las dificultades en el proceso de búsqueda de información es la ausencia de este tipo de estudios, por lo este proyecto sirve de antecedente para investigaciones futuras que se lleguen a realizar.

De igual manera esta investigación estará enmarcada en una investigación explicativa, que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y no experimental. Desde un punto de vista estructural se reconoce cuatro elementos presentes en toda investigación: sujeto, objeto, medio y fin. Se entiende por sujeto el que desarrolla la actividad, el investigador, por objeto, lo que se indaga, esto es, la materia o el tema; Por medio, lo que se requiere para llevar a cabo la actividad, es decir, el conjunto de métodos y técnicas adecuados; Por fin, lo que se persigue, los propósitos de la actividad de búsqueda, que radica en la solución de una problemática detectada. Según lo mencionado, se ha optado por el método deductivo.

En consecuencia, con el fin de recolectar información pertinente al presente estudio, la técnica aplicada fue el análisis documental, concerniente al enfoque metodológico cualitativo, en aras de determinar las actividades productivas que permiten fomentar el potencial turístico en el municipio de Florencia-Caquetá. Finalmente, se realizó una revisión documental de normas y planes de desarrollo relacionados con objetivo de este estudio el cual se basa en determinar los tipos de turismo que se podría desarrollar en el municipio de Florencia, departamento del Caquetá, en aras de identificar una tipología turística, acorde con lo planteado por la Organización Mundial del turismo, en Colombia y de acuerdo con las potencialidades de la región y las necesidades y/o preferencias del turista.

Resultado y discusión

De acuerdo con la investigación realizada se obtuvo la siguiente información: El Congreso de la República, ha legislado el turismo en Colombia mediante las siguientes leyes: a) Ley 300 de 1996, conocida como Ley general de turismo, en la que se proporcionan las directrices sobre el turismo y se definen productos potenciales como el ecoturismo teniendo como referente la diversidad en relieve, fauna y flora que posee Colombia.

Actualmente, mediante la Ley 1558 del 10 de julio de 2012 en su capítulo II, artículo 4, se concibe el turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas –turistas– durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios; adicionalmente, de acuerdo al desplazamiento de los viajeros, el turismo puede ser: *a.* Turismo Emisor: El realizado por nacionales en el exterior, *b.* Turismo Interno: El realizado por los residentes en el territorio económico del país, *c.* Turismo Receptivo: El realizado por los no residentes, en el territorio económico del país, *d.* Excursionista: Denominase excursionistas los no residentes que sin pernoctar ingresan al país con un fin diferente al tránsito. Esta tipología de turismo se enfatiza en las formas de turismo, definidas por la Organización Mundial del Turismo, en las características de nacionalidad que posee el turista.

Por su parte en el orden departamental, el Plan de Desarrollo Turístico - Departamento del Caquetá 2012-2016, se han identificado productos turísticos claves y complementarios para la ciudad de

Florencia, dando a conocer Zonas seguras de los alrededores del municipio, dado que el ecoturismo agrupa productos turísticos complementarios como el turismo cultural en el cual convergen: etnoturismo, turismo histórico, y festividades y eventos.

Así mismo CORPOAMAZONIA, a través del documento *Diseño de un producto turístico* para los municipios de Morelia, Florencia, Belén de los Andaquíes, Montañita y San José del Fragua, reconoce como el principal producto turístico del municipio de Florencia el Turismo de Aventura.

Adicionalmente, en el Plan de desarrollo turístico se describe el etnoturismo, ecoturismo, acuaturismo y turismo urbano como los tipos de turismo aplicables en el municipio. Por lo tanto, indagando en los documentos referenciados, y teniendo en cuenta las diferencias de gustos, deseos y necesidades de los potenciales del municipio, y en aras de aportar en la proyección del municipio como localidad competitiva turísticamente, se presentan a continuación los tipos de turismo potenciales con las respectivas propuestas de productos turísticos:

- **El ecoturismo**, Es aquella forma de turismo especializado que se enmarca dentro de los parámetros de desarrollo humano sostenible, se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial, en busca de la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, y valoración de la naturaleza y la cultura, es una actividad que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas, dado que debe estar controlada y dirigida en pro del respeto del patrimonio cultural.

Por ello, el ecoturismo de acuerdo con Nicklin y Saravia (2006) es una forma de turismo, que prioriza la conservación recursos naturales y la cultura local, además también se considera como un conjunto muy complejo de acciones importantes para alcanzar el desarrollo sustentable. En este sentido, el ecoturismo permite el desplazamiento a las áreas naturales para entender y observar la cultura y la historia sin alterar la integridad de los ecosistemas y cultura local, Herrera (2013) es decir, que se generan oportunidades económicas a la vez que se propende por la conservación de áreas naturales en beneficio de la comunidad.

Propuesta: Ecoturismo - productos turísticos para el municipio de Florencia:

Senderismo: Este producto turístico se ofrece en todas las

temporadas del año y está orientado a todos los segmentos). Consiste esencialmente en el desplazamiento por trochas, y senderos en los territorios de las comunidades o entre las mismas, su atractivo principal son las caminatas, a través de las cuales se puede disfrutar también de observación paisajística, flora y fauna, educación ambiental y recreación. Se desarrollan en el día, en áreas rurales y sitios turísticos circunvecinos a la ciudad, con un promedio de tres horas; como material de apoyo se cuenta con mapas de las zonas, GPS y fotografías, y se recomienda al turista cuidados de primeros auxilios, uso de botas, repelentes y medicinas personales.

Mirador de observación: Se oferta en las diferentes temporadas del año y está dirigido a los diferentes segmentos de mercado del turismo. Radica en la observación de flora y fauna, contemplación de paisajes, y observación de fenómenos naturales. Se llevan a cabo en el día y la noche, en sitios del área urbana y rural del municipio, el tiempo de duración depende del turista y de factores climáticos y astronómicos, durante el cual se tratan temas de educación ambiental, ecología y astronomía; como material de apoyo se cuenta con equipos de observación.

Florencia étnico: Su objetivo es la interacción de los turistas con las comunidades indígenas radicadas en el municipio, realizando visitas a los diferentes sitios donde están radicadas, se ofrece durante todo el año y está dirigida a los diferentes segmentos, su atractivo principal son las visitas a las comunidades indígenas, mediante el cual se puede apreciar la arquitectura, artesanías y ceremonias indígenas, además se adquieren conocimientos en cosmovisión indígena, ecología y educación ambiental; se lleva a cabo en horas diurnas, en áreas urbanas y rurales de Florencia. Los materiales de apoyo esenciales son la manifestación oral y guías pertenecientes a las comunidades indígenas locales.

Eco hoteles: Consiste en la oferta hotelera en áreas rurales aledañas al casco urbano de la ciudad de Florencia, en estos sitios además de los servicios tradicionales, se prestan otros como avistamiento de flora y fauna, senderismo, y fotografía; el servicio se ofrece las 24 horas del día. El material de apoyo es la infraestructura hotelera, logística de desplazamiento, y material impreso publicitario.

Se considera que es una de las potencialidades turísticas, tanto de la región amazónica como del municipio de Florencia, pues se puede caracterizar como alternativa de desarrollo sostenible, que permite a los turistas, y ecoturistas la búsqueda de nuevas experiencias relacionadas con el conocimiento de territorio naturales y actividades turísticas enfocadas en la observación de la flora, la fauna y el paisaje, despertando en el interés por el

patrimonio cultural y la práctica de deporte de riesgo. Fraguell y Muñoz (2003).

- **El turismo de aventura**, también conocido como actividades turísticas de naturaleza, es un segmento de mercado en constante auge, pues ofrece diversas opciones de entretenimiento en especial para quienes prefieren los retos mediante actividades físicas y nuevas experiencias, hace relación a las actividades que se practica en la modalidad de adrenalina, reto y que genera una alta actividad física al turista. Ibáñez y Rodríguez (2011). Este tipo de turismo incluye caminatas, visitas en áreas urbanas y rurales, consiste en la convivencia turística y se caracteriza por los viajes intrépidos.

Propuesta: Turismo de aventura - productos turísticos para el municipio de Florencia:

Travesía en Kayak: Este producto turístico se ofrece bajo las modalidades competitivas (campeonatos y torneos), y recreativa (desplazamientos familiares), para lo cual se aprovechan los recursos hídricos circunvecinos al área urbana del municipio, se practica en cualquier época del año, a los diferentes segmentos de turistas, excepto personas de la tercera edad, los trayectos duran aproximadamente cuatro horas, a través de la travesía se puede observar la flora y fauna de las riveras, los temas tratados en la oferta del producto, son: ecología, deportes extremos y aventura. El material de apoyo son mapas de rutas y folletos de precaución, igualmente se le sugiere a los turistas el manejo de residuos sólidos, primeros auxilios y GPS.

Selva de Aventura: Consiste en la convivencia del turista, con el contexto de la selva incluidas las comunidades humanas, incluye desplazamiento a comunidades multiétnicas, salidas a pescar, caminatas, observaciones de flora y fauna, y fotografías, se ofrece durante los doce meses del año y está dirigido a cualquier tipo de turista, en áreas rurales del municipio. Las principales temáticas tratadas, son: educación ambiental, ecología, deporte y aventura; el material de apoyo para el desarrollo de este producto son mapas de la zona, GPS y fotografías; se recomienda a los turistas cuidados de primeros auxilios, y uso de botas, repelentes y medicinas personales.

Viajes intrépido a comunidad de selva: Caminatas hacia comunidades humanas o ecosistemas ubicados al interior de la selva, que incluye camping en las mismas, su duración en promedio es de dos a tres días en los cuales se desarrollan actividades relacionadas con temáticas de educación ambiental, ecologías y deportes; en torno a las caminatas y el camping, se practica observación de flora y fauna, visita a comunidades, pesca y caza (controlada), se ofrece en

todas las épocas del año, a todos los segmentos de turistas a quienes se les recomienda vestimenta adecuada (incluido botas), capas, y uso de repelente y medicamentos personales. El material de apoyo para su desarrollo es: botiquín, mapas, GPS y equipos de campaña.

Florencia de negocios y de aventura: Visitas a atractivos turísticos ubicados en las áreas urbanas y rurales, incluye negocios, compras, naturaleza, desarrollo urbanístico de la ciudad y ocio, está orientado a todos los segmentos de turistas, en el transcurso del año, se ofrece en el día y la noche, y su duración depende exclusivamente de los tiempos del turista. Se apoya en manifestaciones orales, logísticas, material didáctico y audiovisual. Este producto turístico, es fundamental para la dinamización de los diferentes sectores económicos de la ciudad a través del flujo de compras.

- Etnoturismo, turismo etnográfico o turismo de aldeas, Se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos para identificar valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia.

Propuesta Turismo etnográfico - productos turísticos para el municipio de Florencia

Artesanías en Comunidades: Es la interacción con los medios de producción indígena con un alto sentido ecológico, en especial aquellos relacionados con la talla de madera, estas se ofrecen durante el transcurso del año en los lugares de residencias de las comunidades indígenas; este producto turístico no se limita a la compra y venta de las artesanías, sino también a su proceso de producción. El material de apoyo para el aprendizaje de este proceso es talleres, material didáctico, herramientas y materia prima. Se recomienda al turista un adecuado uso de las herramientas y la materia prima.

Viaje Etnográfico - malocas: Comprende el conocimiento etnográfico, a través de visitas a malocas, observaciones de manifestaciones religiosas y creencias, música y danza, y degustación de comidas y bebidas típicas; se ofrece en cualquier época del año y está orientada a todos los segmentos de turistas, su atractivo principal es la interacción con las comunidades indígenas locales que puede durar de menos de un día hasta tres días. El principal tema tratado, es la cosmovisión indígena a través de relatos orales, instrumentos, trajes, materia prima para alimentos y medicina indígena.

Fiestas Patronales: Interacción con las manifestaciones religiosas de cada una de las parroquias de la ciudad, que incluye: arquitectura religiosa, manifestaciones y creencias, y servicios complementarios como artesanías, música, comidas y bebidas; generalmente se celebran en varios fines de semana en el transcurso del año y está dirigida a todos los segmentos de

turistas. Su atractivo principal es la interacción con las comunidades religiosas y la comunidad en general. Se requiere como material de apoyo tener conocimiento sobre las festividades religiosas patronales de la ciudad.

Festival Gastronómico: Se ofrece diversidad gastronómica y de bebidas típicas e internacionales, así como servicios complementarios relacionados con arte, música y teatro, se ofrece por los restaurantes locales en todas las épocas del año, en el día y la noche, y va dirigido a todo tipo de turista. El tema principal es la culinaria autóctona e internacional. Se requiere para su desarrollo una adecuada infraestructura del sector de restaurantes y complementarios.

Desfile de muñecos de año viejo: Desfile de muñecos, concurso de muñecos turísticos y espectáculos complementarios llevados a cabo durante el mes de diciembre, está dirigido a todos los segmentos de turistas con cuidado especiales para con los niños en lo relacionado al tratamiento de la pólvora. Para el desarrollo de este producto se requiere logística de organización de eventos.

Festival de Música Popular: Está representado esencialmente en el Festival Colono de Oro, y ofrece la oportunidad que el turista visite este evento y lo conozca, y que entorno a él resalte los diferentes actores artísticos que intervienen en él: compositores, intérpretes, cantautores, y canciones; se lleva a cabo en el mes de enero y está orientado a todos los segmentos de turistas. Su duración aproximada es de cinco días en jornadas nocturnas, durante las cuales se desarrollan temáticas relacionadas con historia y muestras culturales. El material de apoyo que se requiere es la logística de organización de eventos.

Florencia carnaval: Incluye actividades relacionadas con desfiles, bailes, danza, música, colorido y gastronomía, se lleva a cabo en el transcurso del año y va dirigido a todos los segmentos de usuarios del turismo. Se requiere como material de apoyo la logística de organización de eventos, y se recomienda a los turistas tomar las respectivas medidas de seguridad.

Feria artesanal: Evento turístico en el que se disfruta de diversidad de productos, comidas y bebidas típicas, exposiciones de pinturas y espectáculos. Se ofrece en diferentes épocas del año a los diferentes tipos de turistas.

Florencia etnográfico: Reconocimiento a través de senderismos diurnos y nocturnos de arquitectura, manifestaciones religiosas y creencias populares, música y danzas, artesanías, mercados, comidas y bebidas típicas del municipio, se ofrece en el transcurso del año a todos los segmentos de turistas, su material de apoyo es la manifestación oral, literatura impresa y material fotográfico.

El turismo etnográfico, de acuerdo con Ramos (2012), surge a partir de la evolución y especialización del turismo rural, cuando aparece

una modalidad orientada al conocimiento de las tradiciones y costumbres locales, que incluye el desarrollo de actividades de intercambio cultural con habitantes autóctonos de la región.

Al respecto, se identificó que en la amazonia Colombia, el etnoturismo hace referencia a aquellas actividades que integran al turista con las tribus indígenas de la región, para promover según Gallego (2011), las relaciones y experiencias adquiridas por la integración de nativos de la amazonia asociado con la preservación de la selva amazónica, puesto que con ello, se impulsa al desarrollo regional y económico de las tribus ya que se pueden comercializar sus productos a los turistas, dan a conocer la esencia de la selva amazónica y las diferentes actividades económicas que pueden surgir de una manejo sostenible de los recursos existentes.

-Agroturismo: Es una actividad en donde se pretende vincular al turista con labores propias del campo, además motivan el contacto con actividades económicas de la población y experimenta la vida rural, que a su vez ofrece al turista la oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza y el desarrollo de otras actividades. Ivanova e Ibañez (2012).

Propuesta: Actividades de agroturismo - productos turísticos para el municipio de Florencia

Vivencia en las Chagras: Se centra en la interacción del turista con los medios de producción indígenas con un alto sentido ecológico, su principal actividad es la observación de cultivos, y como secundarias: policultivo, rotación y comunidad, se oferta en cualquier época del año a todos los segmentos de turistas, se desarrolla en el día en comunidades indígenas rurales aledañas al municipio de Florencia, con duración de tres horas durante las cuales se trata acerca de sistemas de producción indígena. Referente al material de apoyo para el desarrollo de este producto son las vivencias orales y el trabajo de campo, y se recomienda al turista el cuidado del medio ambiente y practicas relacionadas con la biopiratería.

Agroturismo y Selva: Conjunto de actividades agroturisticas responsables con los recursos naturales, que incluye: piscicultura, actividades agroforestales, agroindustriales y agrosilvopastoriles, procesos agrarios y caminatas. Se ofrece en fincas ubicadas en veredas cercanas a la ciudad, durante todas las temporadas del año, con duración de un día. El material de apoyo para este producto son la manifestación oral y conocimiento sobre cultivos locales.

-Turismo urbano o turismo de interés social y de incentivos. Se realiza con fines culturales, recreativos y educativos, en aras de fomentar la conservación del patrimonio histórico y cultural y la creación de espacios públicos de esparcimientos comunitarios que propendan por el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales urbanos. Ofrece al turista la oportunidad de conocer la ciudad y sus diferentes alternativas para generar nuevas experiencias a sus visitantes.

Propuesta: Turismo urbano - productos turísticos para el municipio de Florencia:

Florencia Social y de Incentivos: Es la oportunidad para que los turistas sociales y de incentivos a unos precios muy cómodos puedan disfrutar de Florencia y sus alrededores, se ofrece durante el año a los diferentes tipos de turistas; su actividad principal es el conocimiento de la naturaleza y como secundarias el conocimiento de grupos étnicos, recursos hidrográficos, artesanías y gastronomía. Como material de apoyo se requieren las manifestaciones orales y logísticas. Se busca atreves de este producto captar parte del mercado de las Cajas de Compensación Familiar de Colombia.

Ferias y Negocios: Feria Comercial y Agroindustrial: Exposición agrícola, agroindustrial, de comercio y servicios; además de animales de especies mayores y menores. Su duración aproximada es de tres días, durante los cuales se realizan negociaciones comerciales locales y nacionales, así como de importación y exportación. Para este fin, el municipio ya cuenta con una infraestructura instalada.

Pesca Deportiva: Es la oportunidad que tanto el competidor profesional, como el turista tradicional tienen para disfrutar las faenas de pesca, está dirigida tanto a los pescadores profesionales como a los no competidores, y se ofrece en el transcurso del año. Si bien, el atractivo principal es la pesca deportiva, también permite conocer ríos, lagos y quebradas, además de la fauna y flora. Para su desarrollo se requiere logística de organización de eventos.

Florencia Deportiva: Organización de eventos que permitan la competencia en las diferentes disciplinas deportivas buscando crear conciencia en el sistema turístico para que se vaya preparando la ciudad para eventos de tipo nacional que atraiga turistas. Se presenta en el transcurso del año, dirigido a todo tipo de turista, especialmente al deportista. Para este fin, se requiere de una adecuada infraestructura deportiva.

Actividades en áreas metropolitanas: a. Festival de Comunidades: Desarrollo de actividades artísticas, deportivas y de ocio, que incluyen: música, teatro, exposición de pintura, cine, deportes, espectáculos, congresos, convenciones, juegos de azar, parques de recreación y vida nocturna, se oferta durante todo el año a los diferentes tipos de turistas, y busca

dinamizar la cultura y el comercio local. b. *Florencia Trasnochadora y de Embrujo*: Visitas a lugares de actividades de ocio en la ciudad: discotecas, tabernas, restaurantes, casinos, disco shows, sitios de diversión y espectáculos, se ofertan durante todo el año, generalmente en horario nocturno y dirigido a turistas mayores de edad. Si este producto se hace bajo la modalidad de tour organizado tiene una duración de dos horas.

Ocio, Florencia de Descanso: Esparcimiento en la ciudad de Florencia y su área de influencia, en sitios como: paisajes naturales, ríos, lagos, city tour, night tour, baños naturales y piscinas, locales comerciales y restaurantes. Se ofrece durante el año, a todos los segmentos de turistas. Para este fin, es necesaria una suficiente y adecuada capacidad hotelera, restaurantes, sitios de diversión, logística para desplazamientos, material impreso y audiovisual.

Turismo científico: Mundo Científico y Artístico: Programación de Seminarios, Congresos, Encuentros de Ciencia y Tecnología, lanzamientos de Libros e Investigaciones, está especialmente dirigido a turistas científicos. El objetivo de este producto es unir las actividades científicas que desarrollan los Centros de Investigación con la Hotelaría y el Turismo Local.

Turismo religioso: Semana Santa de Oración y Ensueño: Participación en las diferentes actividades religiosas programadas por la Diócesis de Florencia (que incluye ceremonias solemnes y procesiones), además del desarrollo de actividades complementarias como artesanías, gastronomías y visitas a sitios religiosos y turísticos. Se lleva a cabo entre los meses de marzo y abril, y va dirigido especialmente a los turistas religiosos.

El turismo urbano, busca promover las principales ferias de la región y la influencia de sectores de la economía en estas, promover competencias deportivas a través de actividades que relacionen al hombre directamente con la naturaleza y la exploración de diferentes hábitats naturales a través de competencias deportivas, dar a conocer el patrimonio histórico y cultural de la ciudad, pues según la Ley 300 de 1996 del Plan Maestro de Turismo de Bogotá (2011) el compartir en espacios públicos que garantiza el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales urbanos.

De manera similar, se incluye la oferta de experiencias relacionadas con el descubrir, explorar y generar registros climatológicos, geográficos, naturalistas entre otros, los cual genera en el turista la producción de documentos científicos a futuro. Bourlon, Mao y Osorio (2011), por otra parte uno de los nichos de mercado es el turismo religioso, desarrollado en gran medida a través de la historia, los principales lugares de destino se basan en la tipología turística de lugares

santos, de devoción y peregrinaje, los motivos que mueven a los viajeros a hacia estos lugares está definido por características o patrones de religión, cultura, tradición, espiritualidad y paisajismo. Aulet y Hakobyan (2011).

-Acuaturismo, es una forma de turismo, en la cual el turista se involucra con el campesino o indígena en las labores agrícolas, vinculándose con actividades como pesca o agricultura en las chagras, prácticamente de basa en el desarrollo de turismo en ríos, lagos; en general se puede desarrollar en cualquier cuerpo de agua, además en esta actividad se depende otras que garantizan el bienestar del turista y el conocer diferentes características de la región, y se propende por la generación de ingreso adicional para la economía rural.

Propuesta: Acuaturismo - productos turísticos para el municipio de Florencia:

Crucero de Fantasía: Observación durante su actividad principal que es la navegación, de la diversidad de flora y fauna, así como el disfrute de la gastronomía local; este producto turístico se ofrece en todas las épocas del año a los diferentes segmentos de turistas. El horario ideal para el desarrollo del mismo es el diurno y durante el transcurso del mismo se fortalecen conocimientos en la región amazónica, flora, fauna y recursos hídricos. Se requiere para su desarrollo una adecuada infraestructura

Retomando lo expuesto, en el Plan de desarrollo turístico de Florencia (2012-2019) para los municipios de Morelia, Florencia, Belén de los Andaquíes, Montañita y San José de Fragua del departamento de Caquetá, se han presentado propuestas relacionadas con la prestación de servicios de turismo de aventura suave en torno a los ríos Hacha y río Caraño, además según lo planteado, se cuenta con una infraestructura en hotelaría urbana y rural importante, de manera similar el río Orteguzza se desarrolla una propuesta especializada que se ha denominado senderismo fluvial y combina el recorrido en bote por el río, avistamiento de aves e interpretación ambiental y complementa con actividades de esparcimiento en las playas del río Orteguzza y alimentación propia del área.

Adicionalmente, se han identificado estudios relacionados con el turismo ecológico en la amazonia y se logró identificar que existe una constante tendencia actual por el desarrollo del turismo de experiencia-ambiental.

En Colombia por ser un país rico en fauna y flora

representa un alto potencial en el desarrollo del ecoturismo no solo en áreas de la amazonia, sino también en otros departamento este es el caso del estudio desarrollado por Toncel y Betancur (2009); el cual busca desarrollar la idea del ecoturismo en el Departamento de la Guajira, mediante la identificación de sitios de interés, como es el caso de: los senderos para ciclomontañismo, Manantiales puros, Rancherías Wayuu, bosques Enano Nublado, Cementerio Indígena Wayuu, el Médano Alewouro, la Beta de Kajashiwou, el Mirados de Mejikanao, el Chorro de Ipakiwou, el Cerro del Itojoro, Kalas y Sendero Siapana-Nazareth, en los cuales se pueden desarrollar actividades relacionadas con: Senderismo, Cabalgata, Avistamiento de aves, Contacto Cultural, Ciclomontañismo, Investigación y Conservación, Observación de fauna silvestre, Observación de flora, Fotografía, alojamiento en rancharía y conocimiento y educación sobre la reserva naturales de la región, como los Montes de Oca, con la presencia de Acuíferos naturales, Pozo el Jordán, Arroyo Montabello, Arroyo Caño Seco y Cuchilla el Páramo.

En este sentido, se encontró un gran avance del ecoturismo en la zona del Altiplano Cundiboyacense, pues bajo una perspectiva sustentable, enfocada a las nuevas tendencias de turismo, se identificaron las potencialidades de la región enfocados en: el paisaje, el clima, los volcanes y nacimiento de aguas, los santuarios de flora y fauna, también se determinó las actividades a realizar las cuales están orientados en el turismo de naturaleza, recorrido gastronómico y el turismo de aventura. Vásquez y Posada (2010).

En el Ecuador se idéntico el interés en el diseño de un circuito ecoturístico en la comunidad de Río Verde para fortalecer la actividad turística de las parroquia Jijón y Caamaño del cantón Mora, sus estudios arrojaron que los sitios más llamativos para el desarrollo ecoturístico de esta región se encuentran en espacios como el turismo étnico en la cultura Awa, el mirador de Río Verde, Trapiche en las haciendas de la comunidad de Río verde, Finca agro turísticas las Praderas, cascadas Río Verde, Río Baboso, Río Mira y Bosques, además de ello clasificó los sitios de interés en: Sitio naturales (Montañas, Ríos, Cascadas, Bosques y Miradores Naturales); Manifestaciones Culturales (Etnográficas, Realización de Técnicas Científicas) para un total de 10 atracciones turísticas en esta región, en donde las actividades más importantes se concentra en los Ríos y Miradores Naturales. Herrena (2013). Y el interés en el desarrollo de un

ecoturismo comunitario-étnico, en la Amazonia Ecuatoriana enfocado a la creación del “parque temático étnico”, lo cual promueva no solo el turismo sino que se generen reflexiones hacia el cuidado ambiental y la cultura indígena, de igual forma la viabilidad económica y progreso de la región como de las comunidades indígenas, además de ello lograr la recuperación de factores históricos, culturales y ambientales. López (2010).

En Perú, se identificó en gran interés en evaluar el valor turístico sustentable de la amazonia peruana, es por ello que se tomó de referencia la dinámica actual del turismo y el posicionamiento de la provincia de Maynas para crear unos polos de atracción turísticos-recreativos que reflejan las potencialidades de la región en esta actividad, como es el caso de: corredor turístico del Amazonas por los principales ríos del Perú, visitas a comunidades rurales nativas y mestizas, áreas naturales y urbanas, visita a la ciudad de Iquitos, en donde existes parques, museos y zonas estratégicas para el turista, las ruta Iquito-Nauta enlazada a través de la selva y el Parque Turístico Quistococa, actividades en comunidades indígenas, comunidades rurales y en reservas naturales, la puesta de valor de estos atractivos turísticos en el área de Maynas posibilita la elaboración de un producto amazónico especializado en las áreas de turismo: ecológico, sociocultural, rural, de aventura, de crucero fluvial, científico y escolar. Gonzales (2008),

Finalmente, se considera que al determinar aquellas potencialidades claves que permita la inclusión del ecoturismo como actividad que ofrece valor a las diferentes regiones naturales, se puede potenciar el Municipio de Florencia como área estratégica de la Amazonia Colombiana, que promueva una nueva alternativa turística enfocada la oferta de vivencias sostenible, sustentables y amigables con el medio ambiente.

Conclusiones

Colombia es un país en el cual su diversidad cultural, religiosa, social, ambiental y natural permite que cada vez el turista quiera conocer y experimentar cada una de las actividades ofertadas, esto hace al Caquetá y especialmente al Municipio de Florencia un punto estratégico para fomentar planes y actividades de desarrollo y promoción del ecoturismo y en comparación con otros estudios sobre el desarrollo del ecoturismo en otras regiones de la amazonia y de Colombia, se puede determinar la tendencia actual del

desarrollo del turismo enfocados en nuevas actividades en donde se tenga mayor contacto con la naturaleza y ofrezca al turista nuevas experiencias, esto hace que el ecoturismo sea una nueva tendencia del consumidor, además de ello la ventaja de ofertar productos enfocados en un desarrollo sostenible.

En el Municipio de Florencia se ha identificado diversos tipos de turismo para llevar a la práctica, lo cual permite ofertar una gama de productos para diversos mercados, logrando así un desarrollo de actividades productivas, sin embargo estos productos turísticos carecen de más organización y promoción por parte de las entidades que se encargan de la difusión de estos.

El ecoturismo es una opción de negocio, que puede generar mayor desarrollo en el municipio de Florencia, Caquetá, dado que permite al turista conocer las riquezas naturales, agrícolas, industriales, étnicas, en donde la meta es dar a conocer a la región desde una perspectiva turística sostenible, y generar ingresos a sus pobladores y a la región, proporcionando valor a diferentes prácticas culturales y sociales, a la vez que promueve la educación especialmente en componentes de sostenibilidad y la conservación del medio ambiente.

El turismo de aventura, potencia actividades como: Travesía en kayak, selva amazónica, viajes intrépidos, Florencia negocios y aventura; mediante las cuales se puede fomentar el deporte y la conservación de los recursos naturales.

Mediante el etnoturismo, se fomentan actividades como (artesanías, gastronomía, carnavales, desarrollados en malocas y comunidades étnicas), para integrar al turista con las tribus indígenas de la región amazónica y promover la preservación de recursos naturales.

Si se fomenta el agroturismo, se puede vincular a turistas en labores propias del campo, mediante vivencia en chagras y actividades agroturísticas que dinamicen las actividades económicas de la comunidad.

Incluir el turismo urbano, propicia la conservación del patrimonio histórico y cultural, dimensionando espacios públicos hacia el esparcimiento comunitario sostenible, visibilizando la ciudad mediante experiencias culturales, sociales, deportivas científicas y religiosas.

Retomar el ecoturismo en una ciudad como Florencia con abundancia en afluentes hídricos, permite potenciar la preservación de los recursos hídricos, a la vez que se dan a conocer actividades

características de la región y se propende por la economía rural, en este sentido considera que mediante la actividad denominada crucero de fantasía, el turista, además de navegar por los ríos, puede identificar la diversidad de fauna y flora, fortaleciendo los conocimientos sobre la región amazónica.

En Florencia Caquetá existe oportunidad para fomentar el potencial turístico, enfocado en sus recursos naturales, históricos, sus espacios de esparcimiento y de más lugares que promueven la creación y desarrollo de diferentes actividades enfocadas en el ecoturismo, durante la investigación se identificó que al sector turístico en Florencia se desarrolla muy tímidamente, esto se ve reflejado en la demanda de los productos turísticos actuales solo se desarrolla por personas internas de la ciudad y en época vacacional por visitantes,

Literatura citada

- Alcaldía municipal de Florencia. (2015). Prospectiva y formulación del POT. Documento técnico soporte II. Memoria técnica. (Florencia)
- Aulet, S. y Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo-RITUR*, Penedo, vol. 1, núm.1, pp. 63-82. España. Disponible en línea: <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>
- Bingas, N y Ojeda L. (2000). El ecoturismo ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. II, núm. 7, enero-junio 200, pp. 373-403. México. Disponible en línea: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11100701>
- Bourlon, f., Mao, P. y Osorio, M. (2011). El turismo científico en Aysén: un modelo de valorización territorial basada en el patrimonio y actores locales. *Sociedad Hoy*, núm. 20, 2011, pp. 55-76. Chile. Disponible en línea: <http://www.redalyc.org/pdf/902/90226050004.pdf>
- Cunhna, C., Sobral, I. y Gómez, I (2010). Percepción ambiental como estrategia para el ecoturismo en unidades de conservación. *Estudios y Perspectiva en Turismo*, vol.19, núm. 6, 2010, pp. 1121-1135. Argentina. Disponible en línea: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18071>

- 7577014
- Documento técnico de soporte plan maestro de turismo de Bogotá D.C (2011). Ley 300 de 1996. Instituto Distrital de Turismo. Disponible en línea: http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Documento_tecnico_de_soporte.pdf
- Fonseca, O., James, J. y Márquez, G. (2013). Visión comunitaria de los beneficios derivados del ecoturismo en el Parque Nacional Natural Amacayau (Amazonas, Colombia). *Gestión y Ambiente*, vol. 16, núm. 1, mayo, 2013, pp. 17-31. Colombia. Disponible en línea: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169427489006>
- Fraguell, R. y Muños, J. (2033). Ecoturismo itinerante en el Trapecio Amazónico Colombiano. Artículo de investigación. *Estudios y Perspectivas del Turismo*. Volumen 12 (2003) pp. 48-62. Disponible en línea: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V12/v12n1y2a03.pdf>
- Gallebo, L. (2011). ¿Cultura para consumir? Las yaguas y el turismo cultural en la Trapecio Amazónico. *Revista Colombiana de Antropología*. Volumen 47 (I), enero-junio 2011, pp. 113-136. Disponible en línea: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcan/v47n1/v47n1a06.pdf>
- Gobernación del Caquetá. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico del Departamento del Caquetá*. Florencia: ICDRT.
- González, M. (2008). Puesta en valor turístico sustentables de la Amazonia Peruana. Centro de estudio turístico. *Teoría y Praxis*, vol. 5, pp. 247-67. Cuba. Disponible en línea: [file:///D:/Downloads/Dialnet-PuestaEnValorTuristicoSustentableDeLaAmazoniaPerua-2929533%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/Dialnet-PuestaEnValorTuristicoSustentableDeLaAmazoniaPerua-2929533%20(1).pdf)
- Hernández, A. (2010). El Ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible: un análisis basado en la teoría económica. *Revista Interdisciplinaria*, n5, primavera 2007. México. Disponible en línea: <http://www.eumed.net/entelequia/pdf/2007/e05a12.pdf>
- Herrena, P. (2013). Diseño de un circuito ecoturístico en la comunidad de Río Verde para fortalecer la actividad turística de la parroquia Jijón y Caamaño del cantón Mira. Tesis de grado para adoptar por el título de ingeniero agropecuario y ciencias ambientales. Universidad politécnica estatal del Carchi. Ecuador. Disponible en línea: [file:///D:/Downloads/Dialnet-PuestaEnValorTuristicoSustentableDeLaAmazoniaPerua-2929533%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/Dialnet-PuestaEnValorTuristicoSustentableDeLaAmazoniaPerua-2929533%20(1).pdf)
- Hidalgo, C. Sicilia, M. y Ruiz, S. (2015). La imagen de un producto turístico rural a través del acceso al contenido generado por otros usuarios en internet: diferencias por género. *J. Technol. Manag. Innov.* 2015. Volume 10, Issue 3. Chile. Disponible en línea: <http://www.scielo.cl/pdf/jotmi/v10n3/art09.pdf>
- Ibáñez, R. y Rodríguez, I. (2011). Tipología y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *El Periplo Sustentable*, núm. 20, pp. 75-118. Disponible en línea: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- Ivanova, A. y Ibáñez, R. (2012). Medio ambiente y política turística en México. Primera edición. México. Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Disponible en línea: http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/de-scarga.html?cv_pub=669&tipo_file=pdf&filena-me=669. ISBN 978-607-8246-02-1
- López, M (2010). Ecoturismo comunitario-étnico: ¿Activación del patrimonio cultural identitario o parques temáticos étnicos? *Nómadas*, núm. 26, 2010. España. Disponible en línea: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18118916019>
- Nicklin, C y Saravia, M. (2006). Estudio de factibilidad sobre el potencial del Ecoturismo para mejorar los medios de vida de las comunidades de los Andes en 4 países: Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador. Marco conceptual y metodológico. Disponible en línea: http://www.condesan.org/apc-aa-files/237543fdce333f3a56026e59e60adf7b/1_marco_conceptual_y_metodol_gico.pdf
- Ochoa, F. A., James, J. y Márquez, G. (2013). Visión comunitaria de los beneficios derivados del ecoturismo en el Parque Nacional Natural Amacayacu (Amazonas, Colombia), *Gestión y Ambiente*, 16(1), 17-31. Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/33889/1/33837-170533-1-PB.pdf>
- Ramos, J. (2012). Propuesta de dinamización turística de la comunidad Zapote de Picacho, municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto de etnoturístico. Tesis para obtener el grado de maestría en ciencias en turismo sustentable. Universidad Autónoma de Nayarit. México. Disponible en línea:

http://www.eumed.net/libros-gratis/ciencia/2012/8/turismo_etnico_etnoturismo.html

Toncel, J. y Bentancur, M. (2009). Ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible en el departamento de la Guajira. Trabajo de grado para optar por el título de economista. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga; Colombia. Disponible en línea: <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/8367/2/131511.pdf>

Vásquez, J., Posada, A. y Laytón, P. (2010). Perspectiva del ecoturismo en el Altiplano Cundiboyacense para conformar una red local. Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica 13 (1): 147-156. Colombia. Disponible en línea: <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v13n1/v13n1a16.pdf>