

VOLUMEN 7

NÚMERO 2

JULIO - DICIEMBRE DE 2017

Es una publicación de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia,
Florencia (Caquetá) - Colombia

Editor(a) General

Ph.D. Martha Liliana Tórres Barreto
Universidad Industrial de Santander, Colombia

Comité Editorial

Ph.D. Gian Carlo Delgado Ramos,
*Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM),
México*

Ph.D. Martha Patricia Vives Hurtado,
Universidad Surcolombiana, Colombia

Ph.D. Dagoberto Páramo Morales,
Universidad del Norte, Colombia

Ph.D. Gizelle Guadalupe Macías González,
Universidad de Guadalajara, Guadalajara México

Ph.D. Duván Ramírez Ospina,
Universidad de Manizales, Colombia

Ph.D. Yuliana Gómez Zapata,
*Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria,
Colombia*

Ph.D. Miguel Angel Meza de Luna
Universidad Autónoma de Aguascalientes, México

Consejo editorial

Ms.C. Diego Hernández García,
Universidad de Manizales, Colombia

Ms.C. Jorge Alirio Ortiz Briñez,
Universidad Cooperativa de Colombia

Ms.C. Jairo Alonso Baustista,
Universidad Nacional, Colombia

Ph.D. Yezenia del Carmen Trejo Cruz,
Universidad Veracruzana, México

Dirección Revista FACCEA

Maria Yenny Fajardo. Ms.C.
Docente, Universidad de la Amazonia, Colombia

Lucelly Correa Cruz. Ms.C.
Docente, Universidad de la Amazonia, Colombia

Portada por: Yeison Julian Penagos

*Doodles de negocios, Fragmentos de doodles tomado de
Freepik*

Diagramación

Yeison Julián Penagos, Biólogo.

La Revista FACCEA, publica aportes científicos en el área de las ciencias Contables, Económicas y Administrativas en la Región Amazónica colombiana. Los manuscritos y la correspondencia relacionados con asuntos editoriales deben enviarse a la **Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados**, o a la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas de la **Universidad de la Amazonia**. Avenida Circunvalar Barrio el Porvenir, Florencia Caquetá, Colombia.

Esta publicación es apoyada por la Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrado de la Universidad de la Amazonia.

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos publicados con fines comerciales. Su utilización se puede realizar con carácter académico, siempre que se cite la fuente

Nota: la responsabilidad de las ideas de los artículos corresponde a sus autores

Tiraje 500 ejemplares

Impreso en Colombia
Printed in Colombia



revistafaccea@uniamazonia.edu.co

© Universidad de la Amazonia 2017. <http://www.udla.edu.co/revistas/index.php/>

---	Nota del editor <i>Ph.D. Martha Liliana Torres Barreto</i>	<i>pp:</i> 4
01	La afectación a las políticas y estrategias de crecimiento del agro como consecuencia del problema de tierras en Colombia <i>Manuel Pérez Vásquez y Álvaro de Jesús Álvarez Rivera</i>	<i>pp:</i> 110-116
02	La explotación de oro en la vereda Sombrederos, río Caquetá: de la ilusión a la desolación <i>Verenice Sánchez Castillo, Edward Alexis Tovar Murcia, Cristian Alberto Rentería Mejía, Emilce Ortiz y María Yenny Fajardo</i>	<i>pp:</i> 117-130
03	Parques Turístico - Ecológicos como alternativa para el desarrollo sostenible en la ciudad de Neiva - Huila <i>Adriana Fernanda Salazar Yaquino, Mayra Alejandra Roa Correa, Anyi Liceth Valencia Castaño</i>	<i>pp:</i> 131-137
04	El sentido de lo público en la formación contable en Colombia <i>Yuliana Gómez Zapata, Natalia Gallón Vargas y María Alejandra Rodríguez Triana</i>	<i>pp:</i> 138-143
05	Brecha Salarial por Género en Colombia y el departamento de Caquetá 2015 <i>Cristian José Arias Barrera, Leidy Tatiana Arias Ibáñez y Oscar Hernán Cerquera Losada</i>	<i>pp:</i> 144-149
06	Metodología ética para actos administrativos con responsabilidad social empresarial <i>Alfredo De Jesús Campbell Silva</i>	<i>pp:</i> 150-156
07	Aportes de negociadores internacionales para el crecimiento, la innovación, el emprendimiento y la competitividad de las empresas colombianas <i>Dustin Tahisin Gómez Rodríguez, Camilo Andrés Ramos Pineda y Yeimmy Carranza Abella</i>	<i>pp:</i> 157-164
08	Factores de gestión claves que permiten la sostenibilidad empresarial de las PYMES del sector servicios de Villavicencio-Colombia <i>Guillermo Alejandro Quiñonez Mosquera y Anderson Daniel Figueroa Céspedes</i>	<i>pp:</i> 165-177
09	La co-creación como estrategia para apoyar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas <i>Johana Andrea Zambrano Angulo y Cristian Hernández Gil</i>	<i>pp:</i> 178-186
10	Impacto socioeconómico de familias desplazadas, Barrio el Bosque, Florencia - Caquetá <i>Gloria Inés Valbuena Torres, Leonid Andrés Gómez Gutiérrez y Tania Jimena Medina Puentes</i>	<i>pp:</i> 187-193
11	Diseño de un instrumento de evaluación de las competencias transversales de los aprendices del nivel tecnológico del Centro de Servicios y Gestión Empresarial del Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA, en Medellín <i>María Yamile Navia Osorio</i>	<i>pp:</i> 194-203
---	Proceso editorial e Instrucciones para autores	<i>pp:</i> 204-205

Revista Facultad de Ciencias Contables
Económicas y Administrativas

FEACCEA

La afectación a las políticas y estrategias de crecimiento del agro como consecuencia del problema de tierras en Colombia

Productive and competitive activities for a tourist cluster in Florence - Caquetá

Manuel Pérez Vásquez^{1*}
Álvaro de Jesús Álvarez Rivera²

Recibido 17 de julio de 2017
Aceptado 26 de septiembre de 2017

¹Profesional en Negocios y Finanzas Internacionales, Especialista en Negocios Internacionales, Master MBA en Administración y Dirección de Empresas

²Administrador de Empresas, Especialista en Administración de la Informática Educativa, Magíster en Gestión de la Tecnología Educativa.

Resumen

La problemática de la tierra en Colombia, ha estado acompañada por falta de voluntad y una profunda omisión estratégica en los planes que el Estado colombiano desarrolla para el crecimiento y la recuperación del agro, este artículo procura por la consideración de elementos teóricos de carácter económico, empresarial y comercial, que permitan mostrar los vacíos y falencias que poseen los planes que se direccionan hacia ofrecer crecimiento al agro, así mismo los pocos resultados encontrados como respuesta de los planes para este fin, los cuales sin la aplicación efectiva de los elementos que se plasman a lo largo del artículo, difícilmente alcanzarán los resultados esperados y mucho menos contribuirían a la generación de empleo.

Palabras clave: Políticas económicas, crecimiento, estrategias, competitividad.

Abstract

The issue of land in Colombia, has been accompanied by a lack of will and a deep strategic omission in the plans that the Colombian State developed for the growth and recovery of agriculture, this article attempts by consideration of theoretical elements of an economic, business and trade, allowing show gaps and shortcomings that have plans that are routed to provide growth to agriculture, likewise the few results response plans for this purpose, which without the effective implementation of the elements reflected throughout the article, unlikely to achieve the expected results and much less contribute to employment generation

Key words: Economic policy, growth strategies, competitiveness.

Introducción

El presente artículo nace de la intención que se tiene, de penetrar la problemática de la afectación a las políticas y estrategias de crecimiento del agro como consecuencia del problema de tierras en Colombia, analizando la omisión que por parte del Estado se presenta en la inclusión de estrategias y elementos teóricos que ayudarían al cumplimiento efectivo de los planes que se desarrollen para ello.

Inicialmente el texto presenta el problema de la tierra en Colombia, señalando algunos aspectos históricos, los factores de incidencia en la longevidad del problema, y la inclusión de algunas omisiones al momento de desarrollo y ejecutar los planes o políticas públicas del estado, más adelante, se estudian las estrategias, y los elementos que harían más competitivos los planes y programas que se desarrollan por parte del gobierno nacional y la innovación que debe aplicarse para cerrar la brecha que existe entre lo formal y lo material de los programas, en cuanto a las incidencias y a las oportunidades que deben tener los campesinos al momento de crear estos planes, además de los elementos teóricos que deben ser tenidos en cuenta para lograr la finalidad de los programas, lo que se representa en la proyección que debe obtenerse para la viabilidad económica, se analiza un plan de los muchos que se han

proyectado y se hace un marcado énfasis en la falta de acompañamiento, monitoreo y control de los planes, obviando una vez más todas las situaciones que se han desarrollado por los tratadistas, por la industria y por todo lo que gira en torno a los aspectos comerciales que podrían suscitarse, finalmente se logra cerrar el planteamiento con el análisis de las omisiones y la carencia de una estudio permanente.

El problema de la tierra en Colombia

Se podría decir que los elementos que circundan alrededor de la problemática de la tierra en Colombia tiene diversos componentes que imposibilitan una rápida solución, pero las soluciones siempre serán la parte más angosta del embudo, cuando se ha investigado lo suficiente para encontrar salidas, el caso colombiano sobre el problema de la tierra, aloja desde violencia y concentración de la tierra, Según Rausch (2003), esta situación en Colombia tiene orígenes desde la colonia debido a que se le concedieron grandes extensiones de tierra a las misiones católicas. Posteriormente esta problemática tomó otra dimensión debido a los conflictos internos que ha presentado el país con la presencia de grupos armados que han tenido presencia militar en muchas zonas, estos escenarios han generado desplazamientos y permitió que tomaran posesión de tierras, las cuales en muchos casos terminaron

*Autor para Correspondencia: manuel_perez@corposucre.edu.co

Como citar: Pérez-Vásquez, M. y Álvarez-Rivera, A. J. 2017. La afectación a las políticas y estrategias de crecimiento del agro como consecuencia del problema de tierras en Colombia. Revista FACCEA 7(2): 110 - 116 pp.

en manos de latifundistas (Informe de Desarrollo Humano, 2010). Adicional a ello muchos autores coinciden en la explicación del problema en factores políticos y sociales. "Las políticas agrícolas de los últimos veinte años en Colombia presentan evidentes incoherencias, falta de claridad, avances y retrocesos sin sentido. Este caos obedece a la carencia de una visión de largo plazo del sector rural y, en los medios académicos, a la carencia de una teoría agraria que abarque la complejidad de lo rural, que aclare con rigor, un método definido e instrumentos adecuados en qué consiste el problema agrario que las políticas deben contribuir a resolver". (Rivera, 1999, p. 282).

Factores de Incidencia

De acuerdo con Palou (2008), durante cerca de cinco décadas Colombia ha estado afectada, de manera continua y con variada intensidad, por un conflicto armado que tiende a extenderse por el conjunto del territorio nacional, comprometiendo gradualmente áreas fronterizas y golpeando prácticamente a todos los sectores sociales, en particular a la población más vulnerable. Durante el siglo XX afloraron nuevamente desde finales de la década de los cuarenta, época en la cual se inicia la fase actual de estos procesos. Lo anteriormente expuesto, condesa de manera magistral la situación que se relaciona con el tema de la violencia, puesto que esta problemática ha sido objeto de profundas investigaciones en donde se tiene en cuenta principalmente hechos que se desarrollaron en ese aire de conflicto por el territorio, esta violencia propugnó el desplazamiento de las gentes del campo hasta las grandes urbes y la tierra quedó en manos de grandes terratenientes, así como lo expone LeGrand (1986), las fuerzas económicas y políticas dispuestas a preservar el status quo han conseguido preservar la gran propiedad agraria. A ellas se suman hoy núcleos de narcotraficantes y sus testaferros, convertidos en uno de los grandes poderes terratenientes.

La Omisiones de las Políticas Públicas para la Reactivación del Agro

El campesinado en Colombia, ha sido supremamente afectado con toda la violencia que ha enlutado al pueblo colombiano, y debido a la inversión y explotación extranjera. La viabilidad económica de los terrenos cultivables, han tenido diferentes destinos, caso de la palma africana que ha sido señalada en líneas anteriores, aunque de una u otra forma, esa violencia que se manifestó ha perpetuado grandes cambios con relación al vínculo productivo de las personas con el campo, o de las personas que cultivan el campo, algunos autores Jiménez (2006), la ciudad constituye un factor de atracción para lo que resta de la población rural. Estudios recientes desarrollados por el Instituto de Estudios Ambientales -IDEA-, de la Universidad Nacional de Colombia están revelando que,

sin embargo, esas montañas están dejando de producir alimento debido al estado de deterioro de los suelos y la menor oferta hídrica.

Estrategias, Competitividad e Innovación Frente a las Políticas Públicas para el Agro

Al titular este "segmento" del presente artículo como se ha hecho, no se pretende relacionar los esfuerzos que el Estado colombiano ha iniciado con el fin de aplicar cualquiera de las acciones que conforman el título, sino al contrario hacer mención de las alternativas que se han aplicado para el agro y señalar cuales han sido las acciones que podrían mejorar las condiciones del agro y que no se han desplegado a pesar de estar comprobadas por las ciencias empresariales y económicas, como lo son la innovación, la estrategia y la competitividad, aspectos que desde un sentido común son ineludibles en la empresa actual, y que podría utilizarse en alguna medida para reforzar las estrategias de crecimiento del agro en Colombia.

Direccionamiento estratégico

De acuerdo con Aguilera Castro (2009), en fundamento de Laínez y Bellostas (1991) plantean que algunos modelos de dirección y gestión, usados por los administradores, pueden resultar ineficaces para resolver los problemas que afrontan las organizaciones y para aprovechar las oportunidades y amenazas brindadas por el entorno. Goodstein, Nolan & Pfeiffer (1998) expresan por su parte que "la dirección estratégica se define como el manejo de una organización con base en un plan estratégico explícito". Explican los autores que la dirección estratégica involucra la ejecución de un plan estratégico explícito que haya captado el compromiso del personal encargado de ejecutarlo, y es aquí en donde radica su gran importancia y la diferencia clave con los sistemas de planificación que se concentran en alcanzar metas formales y no en lograr la participación real del personal; este proceso debe ser coherente con los valores, las creencias y la cultura de las personas que cuentan con la competencia requerida para ejecutarlo.

Para Dess & Lumpkin (2003) la dirección estratégica es "el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas competitivas". De igual modo, Jarillo (1992) plantea que "la dirección estratégica es aquella, por tanto, que consigue dirigir toda la empresa a la consecución de la ventaja competitiva". En primer lugar, la dirección estratégica se ocupa del análisis de la jerarquía de las metas estratégicas (visión, misión y objetivos estratégicos) junto al análisis interno y externo de la organización; en segundo lugar, las decisiones, que por lo general responden a dos preguntas básicas: ¿en qué industrias deberíamos competir? y ¿cómo

deberíamos competir en dichas industrias?; y en tercer lugar, se encuentran las acciones que deben adoptarse, tanto para lograr responder a las preguntas básicas, como para no desviarse de las metas estratégicas.

El contexto de la dirección estratégica se constituye en un mecanismo clave para establecer una empresa competitiva e innovadora, por tanto requiere de un equipamiento tecnológico que soporte su actuar. Realizando una inferencia desde lo expuesto por Drucker (1970), las TIC que se deben utilizar en direccionamiento estratégico considerando su importancia en la organización, dependen de la disposición y capacidad para reflexionar detenidamente, teniendo en cuenta los siguientes interrogantes: ¿qué clase de información se necesita?, ¿quién la necesita? y ¿para qué fines?

Ansoff (1997) plantea que la actividad de la dirección estratégica se relaciona con el establecimiento de objetivos y metas para la organización, y con el mantenimiento de una serie de relaciones entre la organización y el ambiente que:

Le permitan lograr sus objetivos, sean congruentes con las capacidades de la organización, y sean sensibles a las demandas del entorno.

Luego de la presentación de las anteriores disertaciones, cabe la pregunta ¿será que en Colombia estos lineamientos teóricos no se tienen en cuenta para el mejoramiento de las condiciones del agro?, que ¿las políticas son resultado de la percepción de unos pocos, antes que ser resultado de las investigaciones para la aplicación y desarrollo de las mismas?, será que ¿no se ha comprendido que las condiciones varían de acuerdo con la región del país en que se pretenda aplicar el plan específico?, o simplemente ¿no se conocen las verdaderas necesidades del campo?, o como se ha reiterado a lo largo del presente artículo se obvian las situaciones que hacen parte del soporte teórico para el mejoramiento de las condiciones de los campesinos y del agro.

Pensamiento estratégico

De acuerdo con Trujillo (2006), el término estrategia está asociado con los conceptos “arte”, “guerra”, “competencia”, “rival”, “destreza”, “astucia”, “habilidad”. En el campo organizacional la estrategia es de importancia suma, pues son altamente representativos tanto el valor del acierto como el del error estratégico. El conocimiento y la experiencia facilitan el entendimiento y la comprensión de la realidad para evaluar objetivamente una situación específica, clasificar los recursos económicos, operativos y logísticos, e identificar los elementos sensitivos y las variables claves de la estrategia, cuyo ulterior objetivo es satisfacer, oportuna y adecuadamente,

las necesidades de los clientes, internos y externos, así como de los accionistas.

Elementos de la Dirección Estratégica

Según Johnson Gerry, Scholes Kevan y Whittington Richard (2006), “La dirección estratégica puede concebirse como compuesta por tres elementos principales que son los que constituyen el marco de esta. La dirección estratégica incluye la comprensión de la posición estratégica de una organización, las elecciones estratégicas para el futuro y la conversión de la estrategia en acción”. pp. 16 – 20.

Ventaja Competitiva

Para lo que pertenece a la competitividad, se hará uso de lo señalado por un autor que desarrolla su teoría en conjunto con la cuestión de la estrategia, Michael Porter quien resolvió los determinantes de las ventajas competitivas, estableciendo el llamado sistema de diamante. En donde cada vértice del diamante y el diamante como tal se refiere a los factores esenciales para lograr el éxito competitivo.

Con respecto al diamante explica Porter (1994):

En el extremo superior la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, desarrollado en un contexto local, fomentando la inversión y la mejora continua de la empresa y sus competidores. Además también se encuentran señaladas las normas sociales y las actitudes hacia los negocios que están reflejadas en las políticas de cada país.

En otro extremo del diamante se pueden encontrar las condiciones de los factores, como recursos naturales, humanos, de capital, lo mismo que la calidad y la infraestructura de material, administrativa y tecnológica.

El siguiente vértice tiene que ver con las condiciones de la demanda, allí se deben encontrar clientes informados y exigentes, la empresa debe examinar las necesidades de los clientes segmentadas y especializadas.

El último vértice, se encuentra en el extremo inferior es el sector afín y auxiliar, allí se encuentran los proveedores locales capacitados y competitivos y las industrias que comparten tecnología, canales de distribución o actividades comunes.

Todo el sistema del diamante se refuerza mutuamente de modo que el efecto de uno es dependiente de otro y determinante a la hora de ver el resultado final del éxito competitivo. Cada organización, sector o país, debe desarrollar ventajas competitivas en cada uno de estos factores para logra ser sostenible competitivamente a nivel nacional y global.

Las Políticas de Gestión para la Competitividad

La favorabilidad de la puesta en marcha de las políticas de gestión frente a la eficiencia organizacional, ha sido decisivo el papel de las ciencias de la administración

debido que la competitividad siendo el motor del crecimiento empresarial, es la finalidad del empleador en este caso del Estado, por lo tanto es prioridad para este, evolucionar e incorporar nuevos elementos tales como cambios tecnológicos, productivos y organizacionales (Rojas & Sepúlveda; 1999), que vayan acorde con sus objetivos, y es allí donde las políticas de gestión nivelan la balanza, ya que para los empleados también es importante contar con procedimientos y normas predefinidas contando con la proyección industrial para lograr este fin, que debe ser el mismo que la empresa u organización proyecte, cree y siga fielmente para el mejoramiento continuo y del bienestar de los asociados al plan, pues de esa forma se genera la competitividad y se mantiene en el mercado.

Innovación Integral

Mansfield afirma que una invención, cuando se aplica por primera vez, se llama innovación (Kalthoff, *et al.*; 2005), se distingue en ciertos sentidos a partir de los fenómenos sociales de momento y lugar que se adhieren a esta innovación, o sea, con respecto al planteamiento del autor y aterrizando la idea, en un contexto más simple, se podría definir que existe una innovación en acción. Al tener la posibilidad de estudiar las líneas que plasma Gary Hamel (2008), en donde se refiere a la audacia, encontramos la proposición de que si la innovación administrativa ha ocurrido escalonadamente durante los últimos años, quizá se deba a la falta de audacia a la hora de elegir los problemas que se deban resolver.

Se debe tener en cuenta que frente a la innovación (actualmente) han tomado una fuerza considerable, aspectos como la creatividad, la practicidad, entre otros, debido a que la parte ortodoxa también tienen un límite al momento que ella misma no puede cambiar por siempre las condiciones, cuando ha nacido de esas mismas condiciones. Se debe entender que las empresas están conformadas por unidades de negocios, departamentos, grupos de trabajo, comunidades de práctica y alianzas con los proveedores, los socios y los clientes principales, una nueva manera de conectar esas entidades podría considerarse una innovación administrativa (Hamel & Breen, 2008, 26).

Estudio previo y seguimiento

Este es un aspecto vital al momento de poner en marcha un plan que se enfoque en la reactivación del agro, o por lo menos en la ayuda y aplicación de beneficios al agro, el estudio previo, entendido como el análisis anterior a la aplicación del plan que se realiza con la finalidad de conocer las condiciones en que se desarrollará el plan y los posibles cambios que suscita la modificación de las

situaciones externas de los planes, es allí que debe estudiarse la proyección para lo cual se fundamenta el escrito en el marketing mix.

Marketing Mix

Las 4 p's del marketing, que en su "mezcla" han sido denominadas marketing mix, según Gutiérrez (2005), se entiende como la combinación de las variables controlables dentro del proceso de comercialización de un producto o servicio: concepto y diseño del producto, fijación del precio, planificación y control de la distribución y promoción, un tema que en la actualidad cobra una vigencia interesante, toda vez que desde allí se forman los criterios para la competencia dentro de un mercado, la innovación, el apoyo para la búsqueda de objetivos empresariales como finalidad de la competitividad. Desde ese aspecto o óptica, los factores que constituyen las (4 P) deberán caracterizarse en torno a conocer el radio de aplicación para cada uno al momento de definir estrategias.

Producto

Se inicia con el producto, primera P; producto o servicio, depende la característica de la empresa, siendo cualesquiera de los dos, se refiere a lo que se ofrece, cada vez que un cliente interactúa con un servicio de organización (por teléfono, por correo, a través de la tecnología, o en persona), una ocurre encuentro de servicio (Shostack 1984). Desde el punto de vista del cliente, las relaciones de servicio se construyen a partir de estos encuentros, y es donde se pone a prueba la organización en la capacidad para cumplir sus promesas. Es durante estos encuentros o "momentos de la verdad" que los clientes reciben una instantánea muestra de calidad de la organización, y cada encuentro contribuye a la satisfacción y la voluntad general de los clientes para hacer negocios con la organización en el futuro (Bitner 1990; Bitner, Booms y Tetreault 1990, Bolton y Drew 1992; Woodside, Frey, y Daly 1989).

Precio

La segunda P, referente al precio, está concatenada con otros aspectos como la calidad, el tipo de producto, entre otros, sin embargo, se podrán puntualizar que necesariamente se fundamenta en la cadena de valor, está cada vez más citada (Porter 1985) se inicia con la entrada de materiales, continúa con la fabricación y el montaje, y termina con la comercialización y las ventas el apoyo de servicios tales como disponibilidad de repuestos. El proceso se mantiene por la infraestructura del fabricante, la gestión de recursos humanos, el desarrollo de la tecnología, entre otros.

Plaza

La tercera P, referencia el mercado, la “plaza”, este siendo un término más amplio, se incluye como un aspecto clave, si bien es cierto, las situaciones están concatenadas, no es menos cierto que algunos aspectos suman cierta relevancia entre los otros, y la forma como no son dependientes. Este mercado es el espacio en donde se debe aplicar el marketing, denominando este último como lo sugiere Kotler (2003) la función empresarial encargada de identificar necesidades y deseos, definir y medir su magnitud y potencial de rentabilidad para la empresa, determinar a qué público objetivo puede atender mejor la organización, y decidir los productos, servicios y programas más idóneos para conseguirlo. La ejecución de estos programas requerirá que todas las personas de la organización piensen en el cliente y sirvan al cliente.

Promoción

Y así finalmente se llega a la cuarta P, no menos importante como lo es la promoción, pero si limitada en cierto sentido por las demás P (por así decirlo), puesto que de allí surgen las estrategias que persigan los objetivos. Ahora, se debe desplazar el objeto del escrito hacia la transformación de la estrategia, y para ello se debe tener en cuenta que durante las últimas cuatro décadas, la búsqueda de un modelo de gestión que comprenda la evaluación del desempeño de la organización ha alimentado las expectativas de los gestores en organizaciones públicas y privadas. Los esfuerzos para hallar el ansiado modelo han ido desde la implementación de sistemas rígidos y altamente estructurados, en los que los procedimientos han sido el eje de la gestión, hasta la adopción de sistemas flexibles, en los que la medida de proximidad a los resultados esperados y la adición del potencial humano a la ventaja competitiva de la organización son los ejes que orientan el proceso conocido como la «Gestión» (Quinn, R. E., Farman, S. R., Thompson, M. P. & McGrath, M. R. 2003, Ansoff, I. & McDonnell, E., 1990). Esto hace parte de lo organizacional, pero un proceso interesante que se suma a ello para la construcción de alternativas empresariales es la toma de decisiones, de forma efectiva y a través de un proceso claro y objetivo. En la actualidad, los nuevos paradigmas de la administración, se enfocan en algo clave para tomar las decisiones, se hace referencia a la innovación, en donde es necesario para la organización un contexto apropiado y las estrategias que se proyecten.

Metodología

La metodología utilizada se abordó desde el paradigma cualitativo, considerando su propósito comprender la realidad como dinámica y diversa, su interés va dirigido describir (descriptivo) los planes, uso de estrategias

tendientes y asociadas al concepto de desarrollo del agro como método para la generación de empleo en Colombia. Se realizó revisión de literatura especializada, sobre las bases de datos avaladas por Colciencias como Redalyc, Ebsco, ProQuest, entre otros. Esta clase de enfoques se aleja de la experimentación, del control, para ir en sintonía con la concepción de la interpretación como instrumento del investigador cualitativo, en virtud de que “(...) en última instancia el investigador termina por dar su visión personal” (Stake, 1998, p. 46).

Se entenderá por **problema Agrario** en Colombia la forma en que está distribuida la tierra, así como las estrategias que se han utilizado para hacer competitivo este sector y por **crecimiento agropecuario** la producción física asociada al uso del suelo que redunde en indicadores económicos positivos y satisfacción de las necesidades de empleo en el campo.

Discusión

Los comentarios que resultan son diversos, tanto así que cada uno de los aspectos teóricos desde la óptica empresarial, económica organizacional, tiene su aplicación en los planes (cualquiera de ellos), que impulsa el gobierno de Colombia para la reactivación o apoyo del agro, entre los comentarios que se suscitan se presentan:

Primero. La incidencia de diversos factores en la crisis o el problema de la tierra en Colombia, debe contener la voluntad ineludible del gobierno para solucionar la problemática, esta voluntad se debe reflejar no solo en los esfuerzos, sino en la efectividad de los mismos, porque los beneficios que se promueven con los programas terminan no siendo accesibles a las personas que los requieren y el ciclo continúa, la omisión es inmensa, no se ha entendido por parte de las autoridades administrativas que cada sector del agro y que debido a las condiciones de las regiones, la problemática tiene distintos matices, el país y la aplicación de las políticas del agro, deben adaptarse a realidades que son evidentes, como la falta de recursos por parte de unos campesinos y la de seguridad por otros, los programas deben ajustarse a esas necesidades y cumplir con las condiciones para el efectivo cumplimiento de los objetivos.

Segundo. Si bien es cierto en este artículo se utilizó como ejemplo uno de los muchos planes que poner en marcha para enfrentar la problemática objeto de estudio, las condiciones de los programas emprendidos por el gobierno nacional son similares, posteriormente se presentan las incidencias teóricas, económicas y empresariales, y entonces surgen mil preguntas como ¿Por qué no se aplica esto en los planes iniciados por el

gobierno?, ¿Por qué no se aplican las estrategias, el pensamiento estratégico? ¿Por qué no se piensa en que ese plan debe ser competitivo? O por lo menos el resultado de los programas debe ser competitivo.

Tercero. Existe un abismo entre la aplicación de los planes y el acompañamiento o seguimiento, aplicando los elementos teóricos del Marketing mix, solo se enuncian los resultados de los programas, o más bien los posibles resultados, que finalmente quedan en el papel, es triste ver como no existe un seguimiento serio a los programas que se inician, porque años después los programas adelantados no funcionan y porque no se tienen en cuenta esas situaciones, además, los planes se desarrollan desconociendo el espacio que tienen los actores principales como es el caso de los campesinos, lo que finalmente se denota en una clara afectación a las estrategias de crecimiento y mejoramiento del agro, y entender que de la forma en que se desarrollan estos planes no contribuyen a la solución.

Conclusión

Para el logro de los propósitos de la generación de empleo en el agro colombiano se precisan de una serie de medidas complementarias y el seguimiento permanente a las ideas de negocios, esto con el fin de brindar un acompañamiento y una guía a los campesinos. Una de las medidas es incrementar los agro créditos, que estos créditos sean consecuentes con los ciclos productivos de los negocios desarrollados por los campesinos, motivar e incentivar los mercados campesinos, esto con el fin de potencializar los ingresos por concepto de comercialización de productos generados de la actividad agrícola y garantizar la generación de espacios que posibiliten el acceso a los ingresos, así como la sostenibilidad de los proyectos. Los actores principales a promover este tipo de iniciativas son las entidades gubernamentales y la empresa privada.

Literatura citada

AGUILERA, A. (2009) "Direccionamiento Estratégico Apoyado en las TIC", Estudios Gerenciales, Vol. 25, No. 111, Abril - Junio, 2009. pp. 130

ANSOFF, I. & MCDONNELL, E. (1990). *Implanting strategic management*. Londres: Prentice Hall.

ANSOFF, I.H. (1997). *La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial*. Editorial PEARSON, México.

BITNER, Mary Jo, BERNARD H. Booms, and MARY STANFIELD Tetreault. (1990). *The Service Encounter: Diagnosing Favorable and Unfavorable Incidents*. *Journal of Marketing* 54 (January). pp. 71 - 84

BITNER, M. (1990). *Evaluating Service Encounters: The*

Effects of Physical Surroundings and Employee Responses. *Journal of Marketing* No. 54. pp. 69 - 82

BOLTON, R. & JAMES H. (1992). *Mitigating the Effect of Service Encounters*. *Marketing Letters* 3. pp. 57 - 70

DESS, G.G. & LUMPKIN, G.T. (2003). *Dirección estratégica: Creando ventajas competitivas*. Editorial McGraw - Hill Interamericana, Madrid - España. pp. 3

DIARIO NOTICIOSO EL UNIVERSAL. (2013) *Agricultores de Maíz Continúan Inconformes*, Sección Económica, publicado 7 de abril de 2013, COLPRENSA IBAGUÉ. [Recurso Electrónico] Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.co>

DRUCKER, P. (1970). *Tecnología, Administración y Sociedad*. Ed. Roble, México.

GERRY, J; KEVAN, S & RICHARD, W. (2006) *Dirección Estratégica*. 7ª Edición, Editorial Prentice Hall. Madrid - España. pp. 16 - 20

GOODSTEIN, L.D., NOLAN, T.M. & PFEIFFER, J.W. (1998). *Planeación Estratégica Aplicada*. Editorial McGraw - Hill, Bogotá D.C. - Colombia.

GUTIÉRREZ, P. (2005). "Diccionario de la Publicidad", Editorial Complutense, España. pp. 198

HAMEL, G. (2008) "El Futuro de la Administración". Harvard Business School Press. Grupo Editorial Norma, Colombia. pp. 48

JARILLO, C. (1992). *Dirección estratégica*, 2ª Edición, Editorial McGraw - Hill Interamericana, Madrid - España. pp. 200

JIMÉNEZ, L. (2006) *El Campo en Colombia: crisis y alternativas de solución*, en *Publicación: América Latina, cidade, campo e turismo*. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Diciembre. pp. 190

KALTHOFF, O. NUENO, Pedro. (2005) "La Luz y la Sombra: La Innovación en la Empresa y sus Formas de Gestión", Editorial Deusto S.L., España.

KOTLER, P. (2003). *Los 80 Conceptos Esenciales del Marketing de la A a la Z*, España, Pearson Educación, 2003.

LAÍNEZ, J.A. & BELLOSTAS, A.J. (1991). *La Planificación y Gestión estratégica en grupos multinacionales: Los modelos de simulación*. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 21, pp. 501 - 534

LEGRAND, C. (1986) *Frontier Expansion and Peasant Protest in Colombia 1830-1936*. Albuquerque: University of New Mexico Press. Citado en PALOU, Juan Carlos. (2008) *Aproximación a la Cuestión Agraria: elementos para una reforma institucional*, Serie de Informes Fundación Ideas para la Paz, Zetta Comunicadores, Colombia. pp. 19

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. (2010) *Cartilla de Política Agropecuaria 2010 -*

- 2014, Documento Elaborado en la Dirección de Política Sectorial del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. pp. 27
- MONTAÑEZ, G. (2000) "Pensar la ciudad" en La ciudad: hábitat de diversidad y complejidad, editorial Unibiblos, Bogotá. pp. 31
- PALOU, J. (2008) Aproximación a la Cuestión Agraria: elementos para una reforma institucional, Serie de Informes Fundación Ideas para la Paz, Zetta Comunicadores, Colombia. pp. 17
- PORTER, M. (1984). Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Editorial Continental. México.
- PORTER, M. (1985). Competitive Advantage. New York: Free.
- PORTER, M. (1994). La Ventaja Competitiva de las Naciones. Editorial McGraw Hill.
- QUINN, R. E., FARMAN, S. R. (2003), THOMPSON, M. P. & MCGRATH, M. R., Becoming a master manager. A competency framework. Nueva York, NY: John Wiley & Sons.
- RAUSCH, J. (2003). Los territorios antes de 1930. El gobierno territorial y la región fronteriza de los llanos. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.
- RIVERA, C. (1999). "El problema agrario: una crisis epistemológica", Cuadernos de Economía, v. XVIII, n. 31, Bogotá, 1999, páginas 281-300
- ROJAS, P & SEPÚLVEDA, S. (1999) "¿Qué es la Competitividad?" Serie Cuadernos Técnicos IICA, San José de Costa Rica. pp. 1
- SHOSTACK, G. L. (1984). Designing Services That Deliver, Harvard Business Review (January-February) No. 133. pp. 9
- STAKE, R. (1998). Investigación con estudio de caso. Madrid: Morata.
- TRUJILLO, F. (2006). Focused Management de Colombia S.A., "Direccionamiento Estratégico CMAPS", Ediciones San José, Costa Rica. pp. 2
- WOODSIDE, Arch G., Lisa L. FREY, & TIMOTHY DALY, (1989). Linking Service Quality, Customer Satisfaction, and Behavioral Intention. Journal of Health Care Marketing 9. pp. 5-17

La explotación de oro en la vereda Sombrederos, río Caquetá: de la ilusión a la desolación

The exploitation of gold in the path Sombrederos, Caquetá River: from illusion to desolation

Verenice Sánchez Castillo¹
Edward Alexis Tovar Murcia²
Cristian Alberto Rentería Mejía²
Emilce Ortiz²
Maria Yenny Fajardo³

Recibido 17 de julio de 2017
Aceptado 26 de octubre de 2017

¹Ingeniera Agroecóloga, MSc. En Ambiente y Desarrollo, estudiante de doctorado en Antropología. Docente Programa Ingeniería Agroecológica, Universidad de la Amazonia.

²Estudiante Programa de Ingeniería Agroecológica, Universidad de la Amazonia, Semillero en Ambiente y Desarrollo.

³Contadora Pública, MSc. en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. Docente Programa Contaduría Pública. Universidad de la Amazonia

Resumen

La minería aluvial de oro en la vereda Sombrederos llega por incursión de extranjeros brasileños quienes, con sus dragas, generaron que los pobladores se integraran a la actividad hasta posicionarla como su principal fuente económica, causando cambios en la dinámica social y ambiental de la comunidad. Hoy cuando la mayoría de las dragas en aguas del río Caquetá, específicamente jurisdicción del municipio de Solano, han sido incineradas, no se conocen las afectaciones sociales, ambientales y económicas que dejó la extracción de oro y la percepción que tienen los actores de la situación. En esta medida, la investigación se desarrolló bajo el paradigma histórico hermenéutico siguiendo elementos de la semiótica ambiental. Algunos de los resultados que se encontraron fue que la minería fue otro de los auges económicos, que generó rompimiento de los lazos afectivos, derroche, alcoholismo, prostitución y disminución de los vinculados a las actividades de la agricultura y la pesca. En el tema ambiental, el mercurio depositado sobre el río está provocando cambios en las características físicas y gustativas de los peces que son la principal fuente de proteína de los habitantes y afectaciones en la salud de las personas.

Palabras clave: Minería, percepción, ambiental, social, económico.

Abstract

Alluvial gold mining in the village of Sombrederos comes as a result of the incursion of Brazilian foreigners who with dredges and waltzes impelled the inhabitants to integrate into the activity to position it as their main economic source, causing changes in the social and environmental dynamics of the community. Nowadays, the social, environmental and economic effects that the extraction of gold of artisan way has generated in the settlers and what perception they have the actors of these are not known. To this extent, research developed under the critical social paradigm, where we sought not only to know reality, but to generate new visions that can change this reality. Some of the results that were found was that mining brought great disproportion of money, that kind of breach of affective ties, waste, alcoholism, prostitution and decline of those linked to the activities of agriculture and fishing. In the environmental issue, mercury deposited on the river is causing changes in the physical and gustatory characteristics of the fish that are the main source of protein of the inhabitants and affectations in the health of the people.

Key words: Mining, perception, environmental, social, economic.

Introducción

La minería de oro a nivel Internacional.

En los últimos años la minería se ha visto fuertemente afectada por la sobre producción de algunos minerales como el hierro y el bajo de precio internacional del oro y la plata. Sin embargo, se pronostica que para el 2017 se estabilizaran los precios y la demanda de las materias primas a nivel mundial (Reuters, 2016).

Los países de América Latina se han logrado posicionar en la producción minera mundial y esto se debe en gran medida a la inversión extranjera en el sector y a los depósitos de minerales que se encuentran en los países de la región (Latinominería, 2015; Cárdenas y Reina, 2008).

Según el informe del Consejo Mundial del Oro los países de América Latina tienen una reserva total de 30.683,6 ton. del

precioso metal, cantidad que representa el 2,2% de las reservas mundiales. Según la participación por país, Venezuela cuenta con la más grande reserva con 367,6 ton, seguido por México 122,2 ton, Brasil 67,2 ton, Argentina 61,7 ton, y Bolivia 42,5 ton (Actualidad, 2015).

Implicaciones de la minería de oro en Latinoamérica

En Latinoamérica son numerosos los conflictos que alrededor del medio ambiente y la vulneración de los derechos humanos ha generado la minería. Según los datos del observatorio de Conflictos Mineros en América Latina -OCMAL-, se tiene que para el año 2003, se presentaban 198 conflictos activos por causa de la mega minería en la región. De esos conflictos, 26 se presentaban en Argentina, 20 en Brasil, 34 en Chile, 12 en Colombia, 29 en México y 34 en Perú (OCMAL, 2013).

*Autor para Correspondencia: ve.sanchez@udla.edu.co

Como citar: Sánchez-Castillo, V. et al. 2017. La explotación de oro en la vereda Sombrederos, río Caquetá: de la ilusión a la desolación. Revista FACCEA 7(2): 117 - 130 pp.

Una de las actividades mineras que más daño está causando a los agroecosistemas, es la explotación de oro y plata, por la utilización de Mercurio (Hg) en su proceso de extracción, el cual cuando es liberado en el ambiente, pasa por un proceso de evaporación, viaja por las corrientes de aire y finalmente, es depositado en el suelo. En el medio acuático, el Hg es transformado por acción de los microorganismos, en un compuesto neurotóxico llamado Metilmercurio. Este compuesto se adhiere al organismo y se concentra así mismo en las cadenas alimentarias (Weinberg, 2007), es por ello que el Hg es denominado como un contaminante mundial (Luna, 2007).

En el norte de Perú en la zona rural de Charopampa, la absorción del vapor de Hg a causa de la minería de oro, generó en los campesinos problemas respiratorios, en la piel, en el comportamiento humano, la pérdida de la memoria, cambios en el sistema neuromuscular, y dolores articulares. Lo más grave a juicio de Arana (2009), es que ocho años después del derrame, las enfermedades se siguen presentando en la población. En México la minería de oro a cielo abierta, es cada vez más grande; esto se debe a que para obtener medio gramos de mineral, se debe extraer una tonelada de tierra y el pago por ese medio gramo en el comercio cubre toda la inversión y genera algunas ganancias, lo que induce a que se realice la actividad en mayor proporción (Enciso, 2011).

La ilegalidad es otro de los inconvenientes que afecta la extracción de oro y genera grandes afectaciones. En una investigación realizada en la zona amazónica de Colombia, Brasil, Perú, Ecuador y Bolivia se demostró que la minería ilegal de oro está afectando la reserva natural y biodiversidad del mundo y modificando drásticamente el sistema cultural y social de los pobladores (Cuevas, 2015a). En la región de San Jorge, Argentina, la extracción ilegal de oro representa un peligro para la población, por los frecuentes derrames de mercurio en las fuentes hídricas, además de la sedimentación y la erosión de los suelos que han provocado avalanchas e inundaciones, que arrasan con todo a su paso y causan pérdida totales en la población (El Heraldo, 2012).

La minería aluvial de oro a nivel nacional.

En Colombia la explotación aurífera se clasifica en dos tipos según las condiciones geológicas de formación de los yacimientos que son: "primarios, conocidos como de filón o veta, caracterizados por explotación de tipo subterráneo, y secundarios o de aluvión, con explotación de tipo cielo abierto" (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito [UNODC] y Gobierno de Colombia, 2016).

Según el Sistema de Información Minero en Colombia para el 2015 los departamentos de mayor producción de oro en el país bajo los dos tipos de explotación son, Antioquia 23.605,46 kg, Chocó 14.547,21 kg y Nariño 7.562,18 kg. El

caso de Caquetá la producción llega a los 4,13 kg.

En el caso específico de explotación oro de aluvión -EVOA- en el último informe generado en el país en el año 2014, se tenían 78.939 hectáreas bajo esta técnica de explotación, distribuidas en 17 departamentos. Los departamentos con mayor representación en términos de hectáreas (ha) son Choco 36.185 ha, Antioquia 26.323 ha, Bolívar 7.361 ha, Córdoba 3.544 ha, Nariño 1.676 ha, Valle 1.570 ha y Cauca 1.408 ha. Se destaca que el 60% de los centros mineros que se encuentran en estas zonas, no tienen ningún tipo de legalización y el 40% restante cuenta con algún tipo de ella; sin embargo, lo que tienen algo de legales, solo el 2% cumple con toda la normatividad vigente (UNODC y Gobierno de Colombia, 2016).

En términos generales en el país el crecimiento de la producción de oro ha llevado a que 22 de los 32 departamentos que representan el 70%, se encuentren afectados por la explotación inadecuada de oro (El espectador, 2013). En este orden, Okoro (2014), expone "Que la minería ilegal se ha convertido en uno de los mayores problemas de tipo social, ambiental y económico en las comunidades de Afrocolombianos e Indígenas que ven a banderas desplegadas como se destruye su territorio y se asesinan a sus habitantes en los frentes de trabajo y donde se hace y deshace a lo largo de todo el territorio nacional" (p.1). En diálogo con Caracol Radio (2016), el procurador delegado para Asuntos Ambientales y Agrarios Oscar Darío Amaya, aseguro que el departamento del Choco está pasando por una grave crisis ambiental, social y humana generada por la minería ilegal practicada en el río Atrato.

Se sabe que la minería ilegal está estrechamente asociada con la explotación de oro y que acaba con los ecosistemas naturales del país, según Silva (2014), en el periódico el Tiempo, afirmo que en los ríos del Choco, las dragas utilizadas en los yacimientos de aluvión extraen grandes cantidades de arena del lecho del río en el proceso de filtración del mineral, que luego de extraer el oro, depositan el sobrante junto con los compuestos de mercurio en la misma cuenca generando una alteración negativa del ecosistema. En el departamento del Cauca según la Defensoría del Pueblo la contaminación con Mercurio y cianuro utilizado en la minería artesanal para la extracción de oro a generado que los habitantes se abstengan de tomar agua del río por las afecciones de la piel y los problemas de la visión que se han presentado (El Tiempo, 2014).

La explotación oro en el departamento del Caquetá.

La Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia (CORPOAMAZONIA, 2016), destaca que la actividad minera en el departamento del Caquetá se desarrolla principalmente en torno a la exploración y explotación de oro de aluvión en las diferentes cuencas

hídricas principalmente en la del río Caquetá. Kalmanovitz (2012), afirma que en el río Caquetá se encuentran dragas que cuestan más de \$45.000.000 pesos, y donde indígenas Huitoto y Andoques, trabajan extensas horas en el proceso de selección del oro. Esta situación es preocupante por los altos índices de desnutrición que presentan estas comunidades. Para el Toxicólogo Jesús Oliveros la situación es alarmante, pues se está causando la pérdida y afectación de lugares sagrados, sitios donde habitan y anidan especies como la tortuga charapa (*Podocnemis expansa*), entre otras (Cuevas, 2015b).

Teniendo en cuenta la problemática socioambiental de la zona, en el año de 2014 una comisión de expertos de los Parques Nacionales Naturales y Asociación de Autoridades Tradicionales Indígenas -PANI-, con el apoyo del Fondo Patrimonio Natural, se unieron a la Gobernación del Amazonas, CORPOAMAZONÍA y las universidades de Cartagena y Tadeo Lozano para realizar un estudio a la poblaciones de Puerto Remanso, Las Palmas, San Francisco, Mariápolis y Manacaro, con el objetivo de medir los niveles de Mercurio en los cuerpos de los indígenas y en los peces que consumen. En el estudio se encontró que la población de la cuenca baja del río Caquetá tienen concentraciones promedio de mercurio en el cabello de los adultos que oscilan entre 15,4 y 19,7 ppm (partes por millón), superando lo recomendado por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos que establece que no debe ser superior a 1ppm; la población infantil presento 21,9 ppm, revelando que el Mercurio está siendo transmitido de madre a hijo por medio de la leche materna. Con respecto a los peces, la especie *Pinirampus pirinampu* (barbacho) que es la de mayor consumo por parte de las comunidades presentó una concentración superior al 0,5 ppm, cantidad establecida como nociva para la salud por las autoridades sanitarias (Cuevas, 2015b).

Minería en el municipio de Solano, Caquetá

En el municipio de Solano a partir del año 2011 se viene presentando un incremento de la producción de extracción de oro de manera ilegal, causando un deterioro ambiental y social (Gómez y Martínez, 2014). Como medida de regulación se expidió el Decreto 032 de 2012, donde se establece que: “se debe manejar adecuadamente los recursos naturales renovables y la integridad y disfrute del ambiente a cargo del Estado y de los particulares, la cual debe ser compatible y concurrente con la necesidad de fomentar y desarrollar racionalmente el aprovechamiento de los recursos mineros, como componentes básicos de la economía nacional y el bienestar social” (Alcaldía de Solano, 2012a).

Las autoridades del departamento y del municipio en cumplimiento con lo establecido en las normas han realizado diferentes operativos con el fin de vigilar las

actividades de la minería ilegal y disminuir los impactos que está genera. En uno de esos operativos lograron incautar 11 dragas y capturar más de 20 personas en las veredas de Córdoba, La Victoria y Santa Bárbara del municipio de Solano (El Tiempo, 2016); sin embargo, las medidas represivas por si solas no son suficientes y se requiere partir del reconocimiento de la problemática por parte de los propios actores del territorio.

Puntualmente, la dinámica socioeconómica, de la vereda Sombrederos localizada en el municipio de Solano se relaciona con la minería artesanal, la extracción de oro en las orillas del río Caquetá justo enfrente de su territorio, ha hecho que los impactos no se hagan esperar, en especial por el mercurio que se derrama sobre el río.

En la actualidad, aunque las dragas utilizadas en la extracción de oro aluvial fueron destruidas en su mayoría, se sabe que aún persisten tanto aguas arriba como abajo y que es latente la preocupación por el apareamiento de síntomas y afectaciones probablemente por la acumulación del mercurio; sin embargo, si bien para la academia, los impactos de la extracción de oro en el río son de magnitud considerable tanto para el ecosistema como para la comunidad, se desconoce el imaginario y la lectura que tienen los actores locales acerca de esta actividad extractiva y el reconocimiento de la problemática, a partir del cual se pueda generar una estrategia de concientización para las familias asentadas en este importante lugar.

Es por lo anterior que la presente investigación pretende tener una aproximación a la lectura que hacen los actores sobre las afectaciones sociales, ambientales y económicas que la extracción de oro de manera artesanal está generando en la vereda, y a partir de ello construir una propuesta educativa que permita sensibilizar a la comunidad acerca de los efectos identificados y de las medidas locales de mitigación que se pueden implementar.

Materiales y métodos

Localización

El municipio de Solano tiene una localización estratégica en el suroriente del departamento de Caquetá, se encuentra ubicado georeferencialmente entre 0°41'54"N y 75°15'14"O. se encuentra a 170 kilómetros de la ciudad de Florencia; de estos, 16 Km se transitan por vía terrestre asfaltada desde Florencia hasta Puerto Arango y a partir de ahí, 154 kilómetros por vía fluvial. El municipio, tiene una extensión de 42.391 km², lo que representa cerca del 48% de todo el territorio Caqueteño y es el segundo municipio más extenso de Colombia. Su cabecera se encuentra en las riberas del río Caquetá siendo así un puerto importante para la comercialización y comunicación con los departamentos de Putumayo y Amazonas, y gran parte de

la Cuenca Amazónica (Alcaldía Municipal de Solano, 2012b).

La vereda Sombrederos, donde se realizó la investigación se ubica a una hora río arriba del casco urbano del municipio de Solano Caquetá, con coordenadas geográficas 0765063 N y -75.3123 O y una altitud de 220 msnm.

El enfoque metodológico

El paradigma que fundamentó la presente investigación, fue el histórico-hermenéutico, cuyo interés está en el proceso y en la interpretación de la realidad desde la percepción de la población en torno a la actividad minera (Alvarado y García, 2008).

El método

Se buscó conocer a profundidad sobre las dinámicas socioproductivas de la vereda, los instrumentos se basaron en corte cualitativo y como la actividad de extracción de oro está afectando dicha dinámica y deteriorando el ambiente.

Arqueo de archivo

Con esta técnica se buscó la información secundaria disponible en documentos físicos y páginas web sobre, la historia, las consecuencias de la minería de oro, y demás temas de interés entorno a la vereda (Gómez, Sánchez y Rivera, 2016).

Identificación de los actores clave

Al momento de identificar los actores claves, se seleccionaron las personas que tenían roles directos relacionados con la minería aluvial. Para ello se abordaron temas como la historia de la Vereda Sombrederos, la experiencia adquirida después de ejercer la minería y cómo percibe la situación actual por la que atraviesan.

Entrevistas

Por medio de entrevistas semiestructuradas se indago a profundidad sobre cómo se dio el inicio del sistema de extracción de oro en la vereda, cómo es el proceso de extracción, qué sabe acerca del Mercurio, cuál era a su juicio la problemática actual a causa de la minería y la posibles alternativas para mitigar los impactos.

Procesamiento de la información

Las entrevistas fueron grabadas con previa autorización de los entrevistados, posteriormente transcritas y analizadas mediante la adaptación del enfoque greimasiano (Andrade, 2002). La semiótica constituye una disciplina que permite herramientas de análisis para abordar el campo de la significación, eje metodológico de la presente investigación como perspectiva para analizar el discurso

de la comunidad rural.

Así las cosas, se hizo el análisis superficial de las entrevistas, con los siguientes pasos:

- Identificación de los escenarios de pasado, presente y futuro
- Identificación y caracterización de los actores presentes en el relato y círculo de actores con relaciones de intercambio, cooperación y antagónicas.
- Elaboración de la topología del relato. Se identifican los lugares donde se desarrolla el relato y los acontecimientos importantes.
- Identificación de los campos de conocimiento: las frases de interés del relato agrupadas por campos de conocimiento.

Posteriormente se hizo el análisis profundo, con la identificación de los ejes de tensión entre categorías.

Análisis de los datos: a las frases que componen los campos de conocimiento, les fueron asignadas categorías de análisis, luego, con ayuda del software de procesamiento de datos cualitativos Atlas Ti, se procedió a definir las relaciones más importantes entre las categorías y se generaron las respectivas redes de trabajo. Con base en ello, se hizo la respectiva triangulación y redacción de los hallazgos.

Resultados

Análisis superficial del relato

Los relatos de los entrevistados refirieron enunciados de los escenarios del pasado, el presente y el futuro de la actividad y el entorno minero (tabla 1).

Tabla 1. Escenarios identificados

Pasado
Cuando estaba el apogeo minero, los mineros eran los que golpeaban la mesa pidiendo cerveza
Derrochábamos mucha plata
Como se ganaba fácil la plata, pues ahí mismo la gastábamos
Habían más de 30 dragas
El oro se vendía en el Banco de la República en Bogotá
El gramo estuvo como en ciento quince mil pesos
La ley del monte se le pagaba impuesto, a los indígenas y al ejército también
Antes del oro, nos dedicábamos a sembrar yuca, plátano y maíz
La actividad minera se dio por la llegada de brasileros
Los trabajadores ganaban el 40 % y el 60 % para el dueño
Las dragas grandes pagaban alrededor de dos millones de pesos mensuales de impuesto
Presente
Han aparecido pescados con llagas
Varios buzos se quedaron debajo del agua, sin aire

La tierra con Mercurio que le llamamos esmeril, muchas veces la tiramos al agua
El Mercurio dicen que puede traer el cáncer, que puedo traer problemas respiratorios y donde hay niños pequeños también les hace daño
El oxígeno que utilizamos es del mismo motor de la draga
El río hace mucho tiempo se ha secado
Es un peligro la actividad, porque se dejan los pilones de arena en el cauce del río
El ejército acaba de quemar las dragas

Futuro

Unas de las alternativas que pensamos es trabajar con el cacao
Si la actividad de explotación de oro regresara de nuevo, generaría empleo y comercio de nuevo.
El gobierno no da ayudas para lo agrícola

Actores y niveles

Dentro de estos escenarios identificados, se presenta un juego de relaciones entre actores que pueden ubicarse en diferentes niveles y tipos de actor como individual o institucional: actores de primer nivel, aquellos que participan de manera directa en la actividad extractiva; actores de segundo nivel, aquellos que se relacionan con los primeros; actores de tercer nivel, organizaciones que se relacionan con los de segundo nivel (García, 1986; Bodil). Entre los actores se definen relaciones de intercambio y antagonismo.

En este orden, en el relato de los mineros, se identificaron en el primer nivel, como actores individuales: los buzos, los dueños de las dragas, las cocineras, los comerciantes y los compradores de oro.

Los buzos, son la mano de obra empleada en la draga, encargados de introducirse bajo el agua y operar la manguera succionadora guiándola durante un turno de 3 o 4 horas alternando con otro buzo por el mismo espacio de tiempo. También se encargan del trabajo en tierra, pues después de 20 horas de recoger material de playa, son los encargados de lavar la arena y luego sacudir desde el primer tapete hasta el décimo, que es donde quedan todas las partículas de oro y las pequeñas partículas de arena. Finalmente, cumplen la labor de químicos, adicionando a la arena, una cantidad específica de Mercurio, mezcla que después de revolverla con sus pies durante una hora aproximadamente, proceden a separar el Mercurio del oro. Por esta labor, reciben el 40% de los ingresos obtenidos por la venta de lo producido.

El dueño de la draga, esta persona es quien pone todo el capital para la explotación, es el propietario del motor debidamente equipado con mangueras, canaletas, costales, canecas plásticas y vivienda. Es el responsable de proveer en tiempo y hora todos los insumos requeridos para la producción: alimentos, aceites, ACPM, Mercurio y la manipuladora de los alimentos. Usualmente, el dueño de la draga no bucea, pero está dentro de la draga durante

todo el proceso de búsqueda de oro y el lugar para el anclaje. Luego hace visitas periódicas cada fin de turno de 20 horas, para vigilar el proceso de la obtención del oro. Algunos permanecen todo el tiempo acompañando el proceso. El dueño se encarga de pagar todos los impuestos para que dejen funcionar la draga, incluido el pago obligado al ejército, los indígenas y los grupos al margen de la ley; también es quien vende el oro.

Las manipuladoras de alimentos o cocineras, son las responsables de suministrar de manera puntual a los buzos su alimentación, puede ser o no la compañera de algún buzo. Usualmente, no participa de ninguna actividad propia del proceso minero.

Los compradores de oro, estos actores pueden estar en el Casco Urbano, pero también es muy frecuente que bajen en canoas con gramera en mano y van pesando y van pagando el oro obtenido en las diferentes dragas.

Los comerciantes, son los que suministran los abarrotes y materiales requeridos al dueño de la draga, inicialmente vía crédito para que se inicie el trabajo de la explotación.

Como actores institucionales de segundo nivel, se ubica el Ejército Nacional y el Gobierno. El ejército a decir de los entrevistados, cobraba multa para dejar operar las dragas y al final cuando los presionaron por el asunto ambiental, fueron y las quemaron.

El gobierno, aparece como un actor presente en la lucha para la desaparición de la actividad minera, pero de forma coercitiva y no conciliadora, además sin el ofrecimiento de alternativas para los nuevos desempleados.

No fue identificado ningún actor de tercer nivel, ni ninguna organización de la sociedad civil y finalmente se identificaron otros actores del relato definidos en la categoría "otros actores", como actores que aparecen en los relatos pero son pasivos, solo receptores de las acciones de los actores del primer y segundo nivel (tabla 2).

En el siguiente esquema se expresan estas relaciones entre actores de diferentes niveles y el tipo de interacción o de antagonismo que se establece entre ellos. Entre los actores de primer nivel, todas las relaciones son de intercambio, mientras que con los de otro nivel son más antagonicas (Figura 1).

En la tabla 2, se presentan otros elementos que representan también el papel de actores dentro del relato analizado, ya que juegan un papel fundamental en la dinámica local.

A partir de esta relación entre actores, en el análisis se definieron diferentes relaciones intercomunitarias e interestatales que a continuación se presentan en el esquema llamado topología del relato (Figura 2), en el que aparecen las siguientes referencias:

- Puerto Arango – Abastecimiento de abarrotes
- Brasil---Inicio de explotación de oro
- Vereda Sombrederos---Impacto de la actividad de las dragas

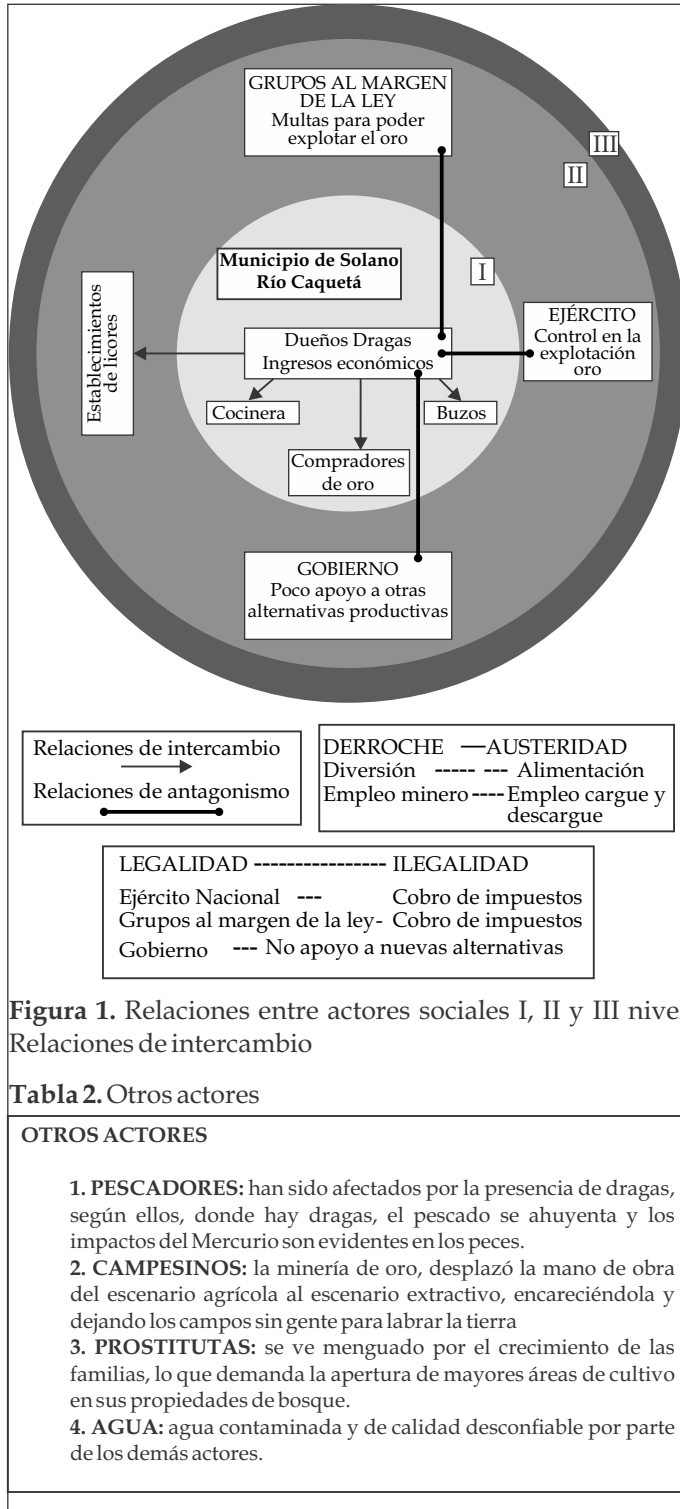


Figura 1. Relaciones entre actores sociales I, II y III nivel Relaciones de intercambio

Tabla 2. Otros actores

OTROS ACTORES	
1. PESCADORES: han sido afectados por la presencia de dragas, según ellos, donde hay dragas, el pescado se ahuyenta y los impactos del Mercurio son evidentes en los peces.	
2. CAMPESINOS: la minería de oro, desplazó la mano de obra del escenario agrícola al escenario extractivo, encareciéndola y dejando los campos sin gente para labrar la tierra	
3. PROSTITUTAS: se ve menguado por el crecimiento de las familias, lo que demanda la apertura de mayores áreas de cultivo en sus propiedades de bosque.	
4. AGUA: agua contaminada y de calidad desconfiable por parte de los demás actores.	

-Solano--- Nuevo lugar de empleo
 -Bogotá--- Venta de oro

A lo largo del análisis se caracterizaron diferentes líneas de lectura al interior del texto:

/SOCIAL//POLÍTICA//AMBIENTAL//ECONÓMICA/

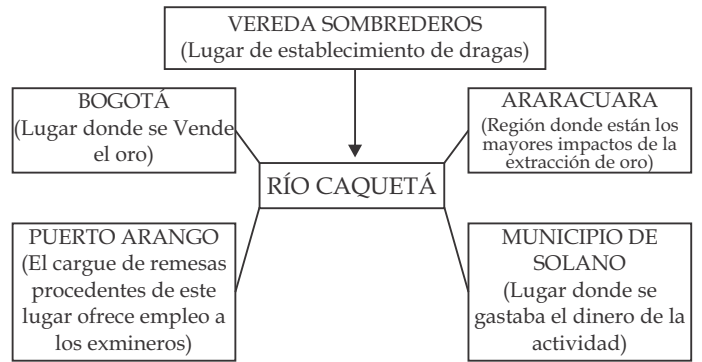


Figura 2. Topología del relato.

A partir de estas líneas de lectura se construyó un esquema con los diferentes campos de conocimiento que se interrelacionan en el recorrido de las entrevistas, razón por la cual aparecen empalmados e interconectados entre sí (Figura 3).

Análisis de profundidad del relato

Una vez analizado el nivel superficial de los textos, se establecieron las estructuras elementales de la significación, los semas que desde el nivel profundo estructuran y organizan el discurso. En el esquema siguiente se presentan los principales ejes de tensión en el discurso.

En los ejes de tensión se puede observar como la agricultura es suprimida por la minería, la mano obra rural, es desplazada; el derroche del dinero en una arista lejos del ahorro; la contaminación del río como un eje tensionante del agua limpia del río y finalmente la estabilidad económica de la actividad minera en contraposición con la inestabilidad al terminar con las dragas (Figura 4).

Discusión

Antecedentes de la minería de oro en el río Caquetá

En los noventa la minería aluvial de oro sobre el departamento del Putumayo se dio por la incursión de “garimpeiros” (Buscador de oro o de piedras preciosas en el Amazonas. (Real Academia Española [REA], 2017) brasileños sobre los ríos del departamento con sistemas de explotación de oro usando dragas mecánicas sobre balsas autopropulsadas para hacer más fácil el desplazamiento (Franco, 2005a). En el territorio de Araracuara, en frontera entre los departamentos del Caquetá y Amazonas los brasileños también dieron el impulso de la actividad extractiva y motivaron a los pobladores a unirse a ellos por la misma época (Cajiao, 2013).

En la vereda Sombrederos la minería artesanal de tipo aluvial llegó en el 2009 y fue traída igualmente por

<p>Social</p> <ul style="list-style-type: none"> -Los mineros no aprovecharon económicamente la abundancia de trabajo. -Los mineros tomaban licor y pagaban para acostarse con mujeres. -Ningún minero quedó con plata porque todos eran degenerados y tomadores. Los únicos que aprovecharon fue el sector comercio del pueblo -El Mercurio produce cáncer y problemas respiratorios. -Conozco casos de personas que han muerto por cáncer en los pulmones -El Mercurio no perjudica, lo que perjudica es el humo que es proveniente de la quema del oro, este es capaz de romper una pitadora y romper hasta un techo plástico 	<p>Económico</p> <ul style="list-style-type: none"> -La economía del pueblo ahora es la venta de queso, la pesca, y el trabajo de coteo que hacen en el río. -Unas de las alternativas que hemos acogido en la comunidad es trabajar con el cacao -El Mercurio es muy fácil de conseguir, una libra de Mercurio tiene un valor de quinientos mil pesos. -Tocaba pagar un impuesto a la ley del monte de doscientos mil pesos mensuales, porque era pequeña; las grandes pagaban alrededor de dos millones de pesos mensuales. -Los trabajadores ganaban el 40 % y el 60 % para mí como dueño de la balsa -1 gr de oro esta alrededor de \$80.000 a \$100.000 pesos -Sacaba un millón de pesos o quinientos mil pesos, era relativo 	<p>Político</p> <ul style="list-style-type: none"> -Los militares de tres esquinas quemaron unas balsas -Necesitamos el apoyo del gobierno nacional <p>Ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> -Los peces tienen lepras -El agua tiene Mercurio -El río se seca cada vez más -Las dragas dejaron en el río muchos montículos de arena que impiden navegar. -Lamentablemente la minería dejó dañado el río -A uno como que le da miedo tomar de estas aguas -Ese químico es bravo, muy peligroso -En la tagua río abajo ya ha habido problemas "los peces cambian de sabor y les han salido manchas en su cuerpo"
--	--	---

Figura 3. Campos de conocimiento.

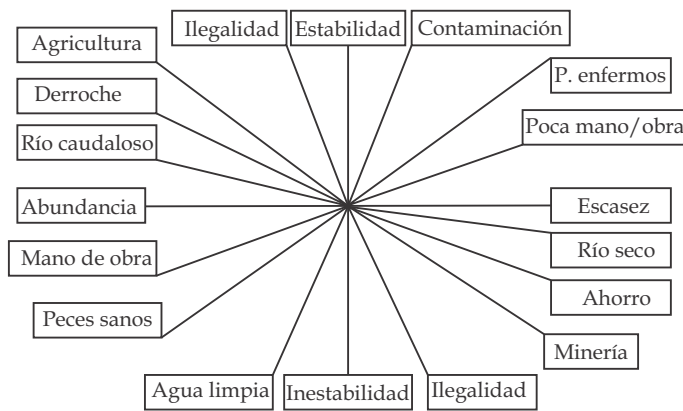


Figura 4. Ejes de tensión y campos semánticos asociados.

personas originarias del país vecino, quienes iniciaron la extracción de oro con dragas y dieron paso a que varias familias adquirieran balsas para la realización de la actividad. Para esos años, como relata uno de los entrevistados “en el río Caquetá habían más de 30 dragas, de hecho, en los inicios había muchas más, lo que pasó, fue que estas se pasaron a Puerto Santander, Araracuara lo que es el Amazonas, llegando a cerca de 54 dragas grandes”.

En Santa Isabel, para el mismo periodo de tiempo uno de sus habitantes narra que en el año 2000 donde las explotaciones mineras se retiraron del territorio, nadie sospechaba que, (...) doce años después, aparecerían los dragones (dragas) y se chuparían impunemente el oro que habíamos vislumbrado (Trujillo, 2014, p.447). Hoy, 9 de agosto de 2012, nueve años después, regresaron. Dicen que hay catorce dragas solamente entre Araracuara y la Isla del Metá, sacando oro ¿Son los mismos, o serán otros? ¿La historia se repite? Entonces éste no es el fin de la historia, un nuevo capítulo está por comenzar. El escenario es el

mismo, el libreto también; tal vez haya nuevos actores en el reparto, pero bien nos advirtieron: “Vamos a volver”. (Trujillo, 2014, p.450)

Al igual que en las zonas arriba mencionadas, en la vereda Sombrereros del municipio de Solano, esta actividad económica se fue posicionando gracias a la rentabilidad, en razón a que un gramo de oro cuesta alrededor de los \$115.000. Que generaba. Este factor generó adicionalmente que la población categorizara como “fácil conseguir la plata en este trabajo”. Así mismo el auge de la minería generó una serie de dinámicas comerciales de bienes y servicios, relacionados con el derroche y el disfrute. En la misma línea Franco (2005a) menciona que en muchos lugares durante la bonanza del oro se pudo alimentar la codicia de comerciantes, intermediarios y mineros quienes sacaban suficiente metal para pagar con este mismo los insumos que requerían, haciendo que los comercios locales giraran en torno a la actividad minera (Betancur, 2015a). En los casos más extremos sus habitantes empezaron a gastar el dinero producto de la actividad no solo en compra de herramientas y alimentación excesiva, sino, en consumo de bebidas alcohólicas y psicoactivas (Trujillo, 2014).

Los mineros del río Caquetá

Con la llegada a la minería de oro y con ella todos sus atributos monetarios, se afectaron fuertemente las actividades agropecuarias las cuales fueron dejadas en un segundo plano por las familias campesinas quienes posicionaron la minería como actividad económica principal. Esta situación sugiere un proceso de descampesinización selectiva, donde el eje de acumulación pasa de la producción agrícola al empleo minero, entonces se deja de trabajar la tierra y la producción local desaparece casi por completo (Damonte, 2012).

Anudado a lo anterior, en la vereda algunas características

socioproductivas también cambiaron; los pobladores dejaron de vivir del jornal producto de actividades agrícolas como la siembra de cultivos de pan coger (yuca, plátano y maíz), la producción de leche, carne, y la pesca, para dedicarse a las actividades asociadas a la extracción de oro. Las razones que se registran fueron eminentemente económicas, pues el jornal de un agricultor era de \$20.000, mientras que el de un minero que trabaja cinco de las 20 horas normales de trabajo, se ganaba en entre \$200.000 a \$2.000.000 de pesos, demostrando con esto una diferencia salarial significativa y atrayente. Varios autores señalan que el cambio de la vocación productiva de agropecuaria campesina a industria minera, intensifica tanto el despojo de las comunidades étnicas, como de las tierras, la privatización de los ríos y también los caminos por parte de los jefes mineros (Bermúdez, Rodríguez y Roa, 2012a).

En este orden, el cambio del oficio de agricultores a mineros, conllevó a que los mineros no solo fueran vistos como personas asociados a la actividad minera (Real Academia Española [REA], 2017), que habían dejado las labores del campo, sino que eran personas que habían cambiado sus hábitos sociales y que ahora acudían constantemente a lugares de expendio de licor y donde se practicaba la prostitución. Una de las entrevistadas resalta que “cuando estaban en el apogeo todos eran los que golpeaban la mesa pidiendo cerveza diciendo aquí están los mineros”. Los cambios mencionados son muy características de las zonas mineras donde el mercado sexual y el alcoholismo se incrementan o llega como un nuevo atributo que se posiciona en la zona (Bermúdez *et al.*, 2012a)

La extracción de oro en la vereda Sombrederos

La minería artesanal practicada en la vereda Sombrederos se puede resumir en cuatro fases, que son, la de construcción, exploración, extracción y abandono. La primera de ellas, inicia con la construcción de la balsa y la draga; para esto se requiere, varios “bombos” que son los flotadores, madera para la construcción de la infraestructura que llevara la balsa y cubrirá la draga (casa), cuatro a 20 metros de manguera de diferentes dimensiones que transportan el oxígeno y el material, tapetes que filtrara los sedimentos, los contenedores de oro y finalmente el motor. La construcción de la balsa y la draga requiere una inversión promedio de \$42.000.000 de pesos.

En las zonas de poca explotación de oro aluvial se emplean dragas pequeñas, el metal es separado por medio de bateas y canalones que tienen una longitud de 3 metros máximo, todo el material se concentra en las bateas. En los lugares donde las dragas son mayores de 4” se emplean canalones en zigzag de longitudes entre 9 y 12 metros; los materiales extraídos por la draga se arrojan en tolvas y se separan por medio de mallas de diferentes diámetros; entre 12 a 24

horas después de la separación de las estructuras, se sacuden y se lavan los canalones en baldes plásticos y el concentrado final por medio de amalgamación se procede a separar el oro de las demás partículas (Programa de las Naciones Unidas Para El Medio Ambiente [PNUMA] y Ministerio De Ambiente y Desarrollo Sostenible [MADS], 2012).

Las actividades de exploración y extracción de oro requieren la contratación informal de seis personas en promedio entre “buzos, manguereros y cocinera”. Estos empleados en su mayoría familiares o personas muy cercanas que realizan las actividades rudimentarias y poco tecnificadas de este tipo de minería (Ministerio de Minas y Energías [MinMinas], 2003),

En la segunda etapa que es la de exploración y que se realiza esporádicamente en jornadas de la noche, la jornada laboral de la fase de extracción inicia a las seis de la mañana, con el descenso de la manguera de oxígeno y el primer buceador quien trabaja entre tres a cuatro horas y da paso a los siguientes buceadores hasta completar un jornada de trabajo de 20 horas.

Escogido el lugar para la extracción, se procede a succionar el material del interior del río que contiene limos, arcilla, arena y partículas de oro, este se realiza por medio de una manguera llamada “güío”, que los lleva hasta unos canales que contiene unos tapetes o paños para realizar la separación de las partículas; en ese proceso termina la labor de los buzos, quienes pasan a descansar. Las partículas pasan por 10 tapetes de diferentes calibres, hasta que el oro y pequeñas partículas de arena finas quedan en el último, estas se pasan a una caneca con agua al cual se le agrega el “azogue” (Mercurio) y se revuelve hasta que las partículas de oro se unen en una masa homogénea, este proceso dura en promedio 30 minutos y es denominado amalgamación. El proceso de amalgamación en canalón que es la que se practica en la minería artesanal, utiliza las propiedades físicas del mercurio que permiten que el oro se adhiera fácilmente a este compuesto por medio de movimientos que aceleran la separación gravimétrica (PNUMA y MADS, 2012).

Durante todo el proceso de extracción de oro las actividades son realizadas por hombres porque requiere de condiciones especiales, ellos cumplen con todos los requisitos (Chaparro, 2005); las mujeres solo intervienen en la actividad haciendo trabajos de aseo o alimentación (Güiza, 2013). En la vereda la función de la mujer se limita a realizar la preparación de los alimentos exclusivamente y no reciben la categoría de mineras.

El asunto económico

El factor económico es unas de las principales características que motivaron el auge de la minería en la vereda. Desde sus inicios el gramo de oro en el comercio ha

tenido un valor elevado entre \$80.000 a \$150.000 pesos. Adicional a esto, los días de trabajo son más cortos (6 a.m. hasta las 6 p.m., en 2 o 3 días) y se tiene un salario promedio de \$500.000 a \$3.000.000. Algunos reportes señalan que en 27 días de trabajo se ganan \$17.000.000 pesos. La distribución de pagos se realiza un 40% para los trabajadores y un 60% para el dueño de la draga, quien tiene que pagar el ACPM, el mercurio y los impuestos. Con respecto a los impuestos, de acuerdo con Verdad Abierta (2015), las extorsiones se han vuelto “impuestos” cotidianos que los mineros están asumiendo; estas son realizadas por grupos al margen de la ley y bandas delincuenciales, quienes amenazan a los mineros con atentar contra la integridad de sus familias o destruirles sus dragas.

La pesca y sus afectaciones por la minería: imaginario de los pescadores

La pesca es una actividad productiva importante y complementaria a la minería que se practica en el río Caquetá. Sobre este particular Muñoz (1993), documenta que las especies de peces más representativas son el dorado o plateado (*Brachyplatistoma flavicans*), pirahiba (*Brachyplatistoma filamentosum*), pejesapo o amarillo (*Paulicea lutkeni*), cajaro, loro o guacamayo (*Phractocephalus hemiliopterus*) y pintadillo (*Pseudoplatystoma tigrinum* y *Pseudoplatystoma fasciatum*). En la zona de estudio se encuentran algunas de las especies nombradas y otras como *Brachyplatistoma flavicans* (Plateados), *Brachyplatystoma filamentosum* (Lecheros), *Pseudoplatystoma tigrinum* y *Pseudoplatystoma fasciatum* (Pintadillos), *Pseudoplatystoma fasciatum* (Bagre Tigre), *Prochilodus magdalenae* (Bocachico), *Pirinampus pirinampu* (Blanquillo), Doradas, Simis, Cheos y Chontaduros.

Para realizar la captura de los peces que sufren variaciones a la medida del desarrollo de pesquería (Castro y Santamaría, 1993) se utilizan equipos como mayas, anzuelos, atarrayas y calándrios. Los anzuelos y los calándrios son métodos de pesca que utilizan carnada; en detalle un calándrio es un método donde se utiliza dos soportes de madera separadas y aferradas en el río unidas por una cuerda fija y resistente, en intermedio de las dos bases y atada a la cuerda, se fijan nylon con anzuelos que entran al agua a una profundidad definida; terminada la elaboración se deja el calándrio instalado por algunas horas con revisión constante.

El anzuelo, normalmente está atado a una línea de cuerda de nylon, con diferentes dimensiones dependiendo el pez que se desea capturar, este puede estar sujeto a una caña o vara (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO], 2016). La atarraya, es una red redonda de nylon con radio de 1,5 a 2 metros, con aperturas en la red que pueden variar entre 1,5 y 2 cm de

longitud, con bordes de plomo que causan que la red se hunda y atrape al cardumen de peces (Ross, 2014), esta técnica se utiliza con canos sin ningún tipo de mecanización (Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca [AUNAP] y Universidad del Magdalena [Unimagdalena], (2014).

La actividad de pesca en el río Caquetá, se practica todos los días, obteniendo una productividad promedio de 37,5kg semanales y una productividad mayor de 225kg semanales en época de mayor caudal del río. La comercialización de los peces se realiza en los municipios de Solano, Solita, Florencia y veredas cercanas con un valor de \$6.000 pesos kg a excepción de los Bagres que tienen un valor de \$10.000 y \$11.000 pesos kilogramo.

Los peces aparte de ser un sustento económico, son utilizados como la principal fuente de proteína en la base alimentaria de los pobladores, por lo tanto sienten satisfacción al momento de ejercer esta labor convirtiéndose para ellos en calidad de vida, sin embargo existen dificultades sociales las cuales van sujetas al irrespeto por parte de algunas personas que empañan y perjudican el desempeño cotidiano de la pesca; esto se debe a que cortan las cuerdas con los anzuelos, hurtan lo peces que se encuentra enganchado en las redes y anzuelos.

Adicional a lo anterior, la llegada de la minería de oro en estas zonas pesqueras, ocasionó el desplazamiento de los peces a lugares más lejanos, desbordamiento en las orillas y disminución del cauce por aparición de las playas de arena causadas por las dragas que operan en el río y alteran gravemente el lecho la rivera de la fuente (Díaz, 2014), al igual algunos peces presentaron manchas, lepras, llagas de coloración rojiza en el cuerpo y cambio de sabor al momento del consumo, producto del vertimiento de mercurio en la fuente hídrica empleado por las dragas para la amalgamación del oro.

El Mercurio es un contaminante mundial y se ha podido descubrir que cuando es consumido por los peces se transforma en metilmercurio que es una sustancia letal; esta sustancia al llegar al hombre por medio de la alimentación genera malformaciones en los niños (Castro, 2016). En las regiones del Araracuara y Puerto Santander el mercurio también puso en riesgo las fuentes de ingreso y la salud por la contaminación de los peces (Equipo Humanitario Colombia, 2016); en La Pradera los peces sábalo, dorado y bagre que se tenían en abundancia se afectaron igualmente (Semana, s.f).

Campos de conocimiento desde el imaginario rural

En el análisis a profundidad realizado a las entrevistas aplicadas a la población de la vereda Sombrederos sobre la dinámica e implicaciones de la actividad minera, se pudieron identificar 21 categorías de análisis, agrupadas en tres familias de categorías. La primera de ella la familia

ambiental, que compila todos los datos relacionados con el impacto que ha tenido la minería artesanal en el ambiente y las implicaciones que esta actividad ha generado a la población; la segunda es la *familia económico*, que describe toda la dinámica financiera que encierra la actividad minera; por último se tiene la *familia social*, que relata las características sociales que se generan alrededor de la minería.

Campo ambiental

En Colombia durante la explotación de oro a pequeña escala y de manera artesanal se utilizan sustancias químicas como el mercurio y el cianuro sin ningún control aparente. Estas sustancias generan un verdadero riesgo para las personas implicadas en la actividad (MinMinas, 2007). La Fundación Paz y Reconciliación (2014) señaló que a las riberas del río Caquetá, los residuos de la minería aluvial presentan grandes concentraciones de mercurio, que como señala Environmental Law Institute (2000) generan una degradación constante del cuerpo de agua superficial y subterráneo.

En la vereda Sombrederos la actividad de extracción aluvial de oro está ocasionando el *deterioro* de la fuente hídrica a causa de la *contaminación* del mercurio depositado en el caudal. El mercurio que es utilizado durante los últimos *procesos* de la extracción del oro aumenta la contaminación de los peses (Jewett y Duffy, 2007), que son la principal fuente de proteína de la canasta familiar de la zona, que se ven afectadas, porque presentan manchas viscosas y en otros casos, desplazamiento de especies a otros lugares.

Esta contaminación no solo genera *afectaciones* económicas por no tener peces para comercializar o comer, sino, que está afectando la *salud* de los pobladores al ingerir las especies contaminadas con el mercurio. En este orden, varios autores sostienen que el impacto ambiental a causa de esta sustancia química que es bioacumulable y de alta toxicidad utilizada en la minería aluvial de oro son alarmantes y se asocian a los ya descritos anteriormente (Kalmanovitz, 2012; Organización Mundial de la Salud, 2016).

En la actualidad una parte de la población aledaña al río de la Vereda Sombrederos en miras de disminuir los impactos generados por la minería está tomando iniciativas sensibilizadoras que vayan a favor de la conservación del ambiente y el rechazo de la extracción minera, en búsqueda de un *reconocimiento* y apoyo por parte de la comunidad. (Figura 5).

Campo Económico

En la figura 6, se describe como para los habitantes de la vereda Sombrederos, la *extracción* de oro se convirtió en la *oportunidad* de laborar con muy buenos ingresos

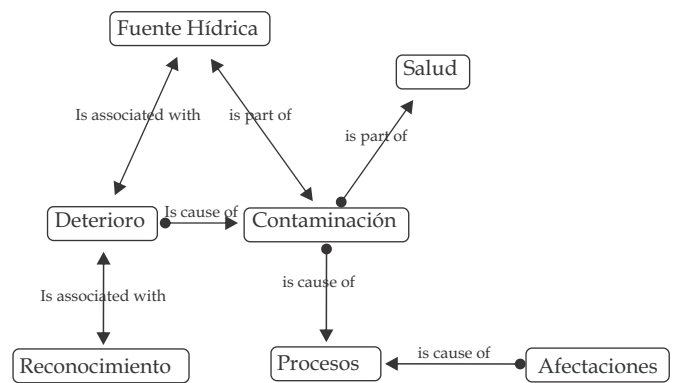


Figura 5. Campo Ambiental

monetarios tanto para los dueños de las dragas y balsas como para los empleados (buzos, manguereros y cocineras) por los altos costos que tiene la comercialización del gramo de oro en el mercado.

Este beneficio económico generó en la comunidad una *ilusión* de estabilidad y progreso para la población. Adicional, el *comercio* tradicional (venta de granos, abarrotes, combustible, licor y restaurante) se fortaleció y el comercio esporádico (trabajo sexual, hotelería) se estableció en la vereda. Kuramoto (2002) denota que la fiebre del oro al igual que en la vereda, atrajo muchos colonos a las regiones con la percepción de incrementar sus ingresos rápidamente y llegó a desplazar las labores asociadas a la agricultura por completo y a sumergir todo el mercado local entorno a la minería. Pero actualmente, la realidad es otra, y la minería se convirtió en una actividad de subsistencia (Betancur, 2015a), “muchos de los que en un día vieron en la minería su tabla de salvación, ahora sufren y pasan penurias” (Mundo Minero, 2016, p.1)

Hoy en día la población ha vuelto a retomar las *actividades* productivas tradicionales de trabajo como la pesca y la agricultura y se tiene de referente como una de las mejores *alternativas*, lo anterior coincide con lo planteado por Pulido (2015), quien considera que estas actividades son dos motores para volver a tener una estabilidad tanto económica como ambiental. Para que esto sea una realidad, los entrevistados expresaron que se requiere del *apoyo* de las entidades locales, departamentales y nacionales. Dicho apoyo no se sustenta solamente en generación de nuevas alternativas de producción, sino en un control y vigilancia de los impactos generados por la minería.

Lamentablemente el aumento de la minería y los recursos provenientes de esta actividad, si bien están generando regulaciones normativas, el Estado no ejerce los controles necesarios que garanticen el desarrollo adecuado de la actividad e incentiven con estas acciones la confianza de la población hacia la regulación y vigilancia estatal (Jiménez, 2012; Martínez, 2012).

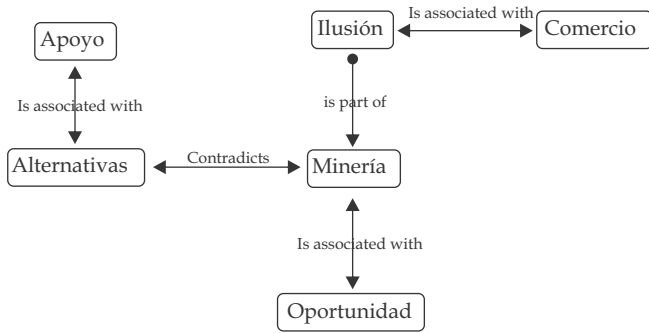


Figura 6. Familia económico

Campo Social

La extracción de oro inició con la llegada de una familia de *colonos* brasileños al río Caquetá en busca de nuevas oportunidades laborales. Estas actividades se desarrollaron bajo un marco de *ilegalidad* al no contener concesiones para la exploración y extracción del mineral.

Todo esto se deriva de unas políticas insuficientes para la explotación adecuada de los minerales como el oro, que hacen que se incumplan los requerimientos que pretenden beneficiar a la sociedad y a la economía nacional. El problema se centra en el poco impulso que el Gobierno le brinda a la producción nacional y, según afirma la ex directora de Minas, Beatriz Duque Montoya, el país sólo fiscaliza el ejercicio minero de las empresas legalmente constituidas y no hace mucho por legalizar a los que ejercen de forma tradicional o ilegal (Duque y Betti, 2013, p.13).

Esto provocó que en algunas ocasiones la fuerza pública realizara continuos *hostigamientos* y en uno de ellos, la policía nacional y el ejército destruyó las balsas y dragas y capturo a varios mineros por no cumplir con lo establecido en las normas. Salazar (2014) denota que el fortalecimiento de las autoridades ambientales, públicas y fiscales puede llegar a opacar la extracción de oro.

La minería trajo consigo una dinámica de *derroche* asociada a los altos pagos generados por las actividades realizadas. Los mineros empezaron a cambiar sus *hábitos* hogareños, de estar en familia y en el campo, por visitar constantemente “cantinas” y lugares de prostitución con mayor frecuencia. Franco y Valdés (2005a) señalan que el hecho de que se aumente el dinero en personas que no lo tenían, a causa de una nueva actividad como la minería, reestructura muchas cosas a nivel personal y local, como el comercio y los hábitos de consumo de alcohol, prostitución y el maltrato intrafamiliar.

Lo anteriormente descrito género que la *vecindad* entre los pobladores se perdiera, ya que cada habitante vivía en su microcosmo y no tenían lasos verdaderos de fraternidad, porque todo se podía comprar con el dinero; este cambio motivó una divergencia de los lazos sociales familiares y a cualquier iniciativa organizativa (González, 2013).

Padilla (2011) en su documento América Latina: Minería y

Resistencias, resume que

si sumamos las promesas y engaños sobre desarrollo, empleo y dinamización de las economías locales, además del atropello a los derechos humanos, la imposición de proyectos, la criminalización de la oposición a la actividad, los desplazamientos forzados o la ocupación de territorios ancestrales, la minería se torna una actividad cada vez menos aceptada por las comunidades locales. Muestra de esto ha sido la profusa proliferación de los conflictos socioambientales no bien se anuncia un proyecto futuro (p.1).

Paradójicamente muchos mineros denotan que los años de experiencia por “toda la vida trabajando en la minería”, hacen que muchos no miren con buenos ojos las alternativas productivas y económicas que se están presentando y mejor, decidan resignarse a seguir realizando las mismas actividades que por tiempo ha sido el sustento de muchas familias y mirar como su territorio se deteriora día tras días por la minería.

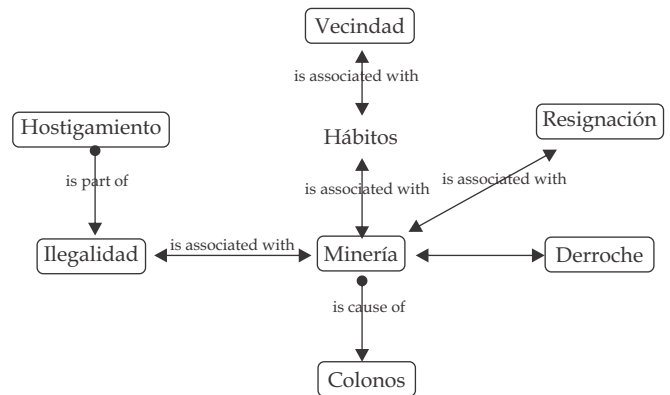


Figura 7. Campo Social

Conclusiones

El diagnóstico de la situación actual de la problemática socioeconómica de la comunidad Sombrederos a causa de la minería aluvial de oro en el Municipio de Solano Caquetá, permite comprobar que el oro es de gran valor comercial y que solo una pequeña parte de la población hoy por hoy puede tener el gusto de portar una pieza de metal como esta.

La llegada de las dragas para realizar la respectiva extracción de oro al municipio de Solano, principalmente en la Vereda Sombrederos, trajo consigo una nueva dinámica a nivel social y laboral, permitiendo que la economía y el comercio tuvieran movimiento y un alza temporal. Esto género que los pobladores de la Vereda se ilusionaran con nuevas oportunidades; oportunidades que solo fueron pasajeras y se quedaron simplemente en ilusiones, debido a que la realidad de la situación fue el derroche y el desorden por parte de los actores,

malgastando el dinero obtenido en malos hábitos.

La realidad de la situación por la que está atravesando la comunidad de la Vereda Sombrederos es la resignación, resignación generada a causa de ver su territorio deteriorado, su río contaminado, la disminución en la tasa poblacional y la contaminación de peces los cuales son su principal fuente de alimento.

En la actualidad algunos habitantes de la Vereda Sombrederos han recapacitado ante el daño causado al ambiente y creen que una de las mejores alternativas es volver a las actividades tradicionales que por años venían ejerciendo. Además, una parte de la población alemana al río está tomando iniciativas sensibilizadoras que vayan a favor de la conservación del ambiente y el rechazo de la extracción minera, pero no es suficiente ya que se debe integrar la participación social de todas las personas que se benefician del río Caquetá incluyendo las autoridades ambientales.

Literatura citada

Actualidad. ¿Qué países de América Latina tienen mayores reservas de oro? (31 mayo 2015). en: <https://actualidad.rt.com/economia/176314-paises-america-latina-mayores-reservas-oro>.

Alcaldía de Solano. (2012). Decreto 032 Por medio del cual se ordena el cierre de las explotaciones mineras en el municipio de Solano - Caquetá". Florencia, Caquetá, Colombia.

Alcaldía de Solano. (2012a). *Normatividad*. En: http://www.solano-caqueta.gov.co/normatividad_vigente.shtml?apc=kaxx-1-&x=1789649

Alcaldía Municipal de Solano. (2012b). *Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015: con la comunidad y para la comunidad, el progreso sigue su marcha*. Solano, Colombia.

Alvarado, L. J., y García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens: Revista Universitaria de Investigación*, 9 (2), 187-202.

Andrade, F. (2002). *Semiótica, educación y medio ambiente*. Xalapa: Secretaría de Educación y Cultura. Editorial México Siglo XXI.

Arana, M. (2009). El caso del derrame de mercurio en Choropampa y los años a la salud en la población rural expuesta. *Médica Especialista en Salud Pública*, 1 (26), 113-118.

Autoridad Nacional de Acuicultura y pesca (AUNAP). y Universidad del Magdalena (UNIMAGDALENA). (2014). Caracterización de los principales artes de pesca de Colombia y reporte del consolidado del tipo y número de artes, embarcaciones y uep's empleadas por los

pescadores vinculados a la actividad pesquera. Colombia Bermúdez, R.E., Rodríguez, T., Roa, T. (2012a). *Mujer y minería: Ámbitos de análisis e impactos de la minería en la vida de las mujeres*. CENSAT, 1-23.

Betancur, L. Destrucción y etnias amenazadas deja minería ilegal de oro en Amazonía. (17 de agosto de 2015a). *El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/ciencia/mineria-ilegal-en-el-amazonas/16244620>.

Cajiao, J. Se multiplica por 10 las balsas de minería sobre el río Caquetá entre 2012 y 2013. (9 de septiembre de 2013). *El Espectador*. en: <http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/se-multiplica-10-balsas-de-mineria-sobre-el-río-caqueta-articulo-445262>.

Caracol Radio. Procuraduría pidió intervención inmediata del Gobierno en minería ilegal en Chocó. (22 de febrero de 2016). *Caracol Radio*. En: http://caracol.com.co/emisora/2016/02/22/quibdo/1456096858_962202.html

Cárdenas, M., Reina, M. (2008). *La Minería En Colombia: Impactos Socioeconómicos Y Fiscales*. Fedesarrollo. Bogotá, Colombia: La Imprenta Editores Ltda.

Castro, G. Peces con metilmercurio, una contaminación letal. (23 de noviembre de 2016). *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/riesgo-por-contaminacion-de-mercurio-en-peces/16756649>

Castro, M., Santamaría, C. (1993). *Informe final sobre el estado del stock pesquero de los grandes bagres comercializados en el sector de Araracuara durante el año de 1991*. Bogotá, Colombia.

Chaparro, E. (2005). *La mujer en la pequeña minería de América Latina: el caso de Bolivia*. Volumen 87 de Serie Recursos naturales e infraestructura. Bolivia: Editorial United Nations Publications.

Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia (CORPOAMAZONIA). (2016). Región del Caquetá. En: http://www.corpoamazonia.gov.co/region/caqueta/caq_economico.htm.

Cuevas, A. La minería ilegal se ensañó con la Amazonia. (25 de julio de 2015a). *El Espectador*. en: <http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/mineria-ilegal-se-ensano-amazonia-articulo-575039>.

Cuevas, A. Alarma por altos niveles de mercurio en etnias amazónicas. (1 de agosto de 2015b). *El Espectador*. en: <http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/alarma-altos-niveles-de-mercurio-etnias-amazonicas-articulo-576602>.

Damonte, G. (2012). *Dinámicas rentistas: transformaciones institucionales en contextos de proyectos de gran minería*. Desarrollo Rural y Recursos Naturales. Lima, Perú: Editorial Grade.

Díaz, F. (2014). Mercurio en la minería del oro: impacto en las fuentes hídricas destinadas para consumo humano.

- Salud Publica*, 16 (6), 947-957.
- Duque, M., y Betti, C. (2013). *Minería en Antioquia: un problema de políticas públicas*. Nacionales. Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana. P13
- El Espectador. Explotación ilegal de oro afecta al 70% del país, dicen fiscales ambientales. (21 de noviembre de 2013). *El espectador*. En: <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/explotacion-ilegal-de-oro-afecta-al-70-del-pais-dicen-f-articulo-459679>.
- El Heraldo. Daños ambientales de la minería ilegal ya se sienten en la región del San Jorge. (26 de marzo de 2012). *El Heraldo*. En: <https://www.elheraldo.co/region/danos-ambientales-de-la-mineria-ilegal-ya-se-sienten-en-la-region-del-san-jorge-61697>
- El Tiempo. La fiebre del oro envenena aguas en 17 departamentos. (17 de agosto de 2014). *El Tiempo*. En: <http://www.eltiempo.com/politica/justicia/rios-contaminados-por-mercurio-y-el-cianuro-en-colombia/14394739>.
- El Tiempo. 21 personas fueron capturadas por minería ilegal en Caquetá. (8 de junio de 2016). *El Tiempo*. En: <http://www.eltiempo.com/politica/justicia/golpe-a-la-mineria-ilegal-en-caqueta/16614669>, Consultado el 11.10.2016
- Enciso, A. Actividad minera, veta de desastre ambiental. (30 de diciembre de 2011). *La Jornada*. En: <http://www.jornada.unam.mx/2011/12/30/sociedad/036n1soc>
- Environmental Law Institute. (2000). *Prevención de la Contaminación Minera: Propuesta de un Marco Común para las América*. Washington, Estados Unidos.
- Franco, F., Valdés, H. (2005a). *Minería artesanal del oro de aluvi6n en Mocoa, Putumayo, Amazonia colombiana*. Leticia: Universidad Nacional de Colombia.
- Fundación Paz y reconciliación. (2014). *Departamento de Putumayo: Tercera Monografía*. Colombia.
- García, R (1986). *Teoría de sistemas complejos*. México Siglo XXI
- Gómez, C.A., Sánchez, V., y Rivera, Y.H. (2016). Programa Jóvenes en acción en la Universidad de la Amazonia: una lectura desde los actores en cuestión. *Cooperativismo & Desarrollo*, 24 (108), 157-173
- Gómez, M., y Martínez F. (2014). *Escenarios actuales y futuros en el territorio del departamento del Caquetá, por incorporación de proyectos minero energéticos y de la economía verde*. Florencia, Caquetá: Vicaría del Sagrado Corazón de Jesús Vicaria del Sur – Diócesis de Florencia.
- González, L. (2013). *Impacto de la minería de hecho en Colombia. Estudios de caso: Quibdó, Istmina, Timbiquí, López de Micay, Guapi, El Charco y Santa Bárbara*. Colombia: Instituto de Estudios para el Desarrollo y la Paz -INDEPAZ.
- Güiza, L. (2013). La pequeña minería en Colombia: una actividad no tan pequeña. *Dyna*, (181), 109-117.
- Jewett S, & Duffy L. (2007). Mercury in fishes of Alaska, with emphasis on subsistence species. *Science of the Total Environment*, 9 (387), 3-7.
- Jiménez, N. (2012). *Análisis del impacto económico de la minería en Colombia y control ejercido por el Estado frente al tema de ilegalidad años 2010 – 2011*. Bogotá, Colombia: Universidad Pontificia Nueva granada.
- Kalmanovitz, S. (2012). *Colombia: La minería del oro en el río Caquetá*. En: <http://www.elespectador.com/opinion/mineria-del-oro-el-río-caqueta>.
- Kuramoto, J. (2002). *La Minería Artesanal e Informal en el Perú*. Grupo de Análisis para el Desarrollo. Perú.
- Latinomineria. (2015). *Los principales proyectos mineros de Latinoamérica*. En: <http://www.latinomineria.com/reportajes/los-principales-proyectos-mineros-de-latinoamerica/>
- Luna, S. (2007). *Exposición a mercurio de mujeres y niños de comunidades indígenas del río Beni (Bolivia), con relación a problemas de salud (malnutrición, parasitismo, anemia) endémicos en el área* (tesis de posgrado). Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia.
- Martínez, A. (2012). *Impacto socioeconómico de la minería a en Colombia*. Informe para el Sector de Minería a Gran Escala. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Minas y Energía (MinMinas). (2003). *Glosario Técnico Minero*. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Minas y Energía (MinMinas). (2007). *Producción más limpia en la minería del oro en Colombia mercurio, cianuro y otras sustancias*. Unidad de Planeación Minero Energética. Bogotá (Colombia).
- Mundo Minero. (2016). *Solo ilusión*. Recuperado de <http://mundominero.com.co/solo-una-ilusion/>
- Muñoz, D. (1993). *Ecología de Brachyplatsystemas spp. En el río Caquetá, Amazonas - Colombia*. En: https://programs.wcs.org/DesktopModules/Bring2mind/DMX/Download.aspx?Command=Core_Download&EntryId=5157&Language=es-ES&PortalId=86&TabId=3469
- Observatorio Latinoamericano De Conflictos Ambientales (OCMAL). (2013). *El Impacto De La Minería Canadiense En América Latina Y La Responsabilidad De Canadá: Resumen Ejecutivo Del Informe Presentado A La Comisión Interamericana De Derechos Humanos*. Canadá.
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) y Gobierno de Colombia. (2016). *Explotación de oro de aluvi6n: Evidencia a partir de percepción remota*. Colombia.
- Okoro, J. (2014) *¿Qué pasa con la minería ilegal en Colombia?*. Recuperado de <http://www.las2orillas.co/que-pasa-con-la-mineria-ilegal-en-colombia/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación -FAO. (2016). *Descripción de las artes y*

- métodos de pesca. En: <http://www.fao.org/docrep/008/s7088s/S7088S04.htm>, Consultado el: 09.10.2016
- Organización Mundial de la Salud. (2016). *El mercurio y la salud*. En: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs361/es/>
- Padilla, C. (2011). América latina: minería y resistencias. Recuperado de <http://www.cetri.be/Mineria-y-resistencias?lang=fr>
- Programa de las Naciones Unidas Para El Medio Ambiente (PNUMA), y Ministerio De Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS). (2012). *Sinopsis nacional de la minería aurífera artesanal y de pequeña escala*. Bogotá, Colombia.
- Pulido, A. (2015). *Los territorios frente a la minería: Debates y alternativas alrededor de la problemática minera en Colombia*. Fundación Rosa Luxemburg, Ministerio Alemán para la Cooperación Económica y el Desarrollo (BMZ). Bogotá, Colombia.
- Real Academia Española (RAE). (2017). *Garimpeiro*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=Iucelxu>
- Real Academia Española (RAE). (2017). *Minero*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=PIQMETY>
- Reuters. (2016). *Perspectiva de mineras y productores de metales latinoamericanos sigue negativa: Fitch*. Recuperado de <http://lta.reuters.com/article/businessNews/idLTAKBN13Y2EV>
- Ross, E. (2014). *Artes, métodos e implementos de pesca*. Costa Rica, San José: Fundación MarViva.
- Salazar, J.C. (2014). *Tensiones entre la minería y el resto de sectores económicos en el contexto regional: estudios de caso sobre minería informal e ilegal*. Bogotá: Unidad de Planeación Minero Energética.
- Semana. (Sin fecha). *750 kilómetros por el río Caquetá*. Recuperado de: <http://www.semana.com/especiales/río-caqueta-frontera-olvido/750-kil%C3%B3metros-por-el-r%C3%ADo-caquet%C3%A1.html>
- Silva, J. El desolador panorama de la minería ilegal en el Chocó. (11 de agosto de 2014). *El tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/la-mineria-ilegal-en-el-choco/14361782>
- Sistema de Información Minero en Colombia. (2015). *Producción de oro por departamento*. Recuperado de http://www.upme.gov.co/generadorconsultas/Consulta_Series.aspx?idModulo=4&tipoSerie=116&grupo=356.
- Trujillo, L. (2014). Y llegaron los dragones: dragas y drogas sobre el río Caquetá (inspección del Metá, finca “el Refugio”). *Mundo Amazónico*, 5. 425-453
- Verdad Abierta. (2015). *Minería en Antioquia: asediada por las extorsiones*. Recuperado de <http://www.verdadabierta.com/desde-regiones/6017-mineria-en-antioquia-asediada-por-las-extorsiones>.
- Weinberg, J. (2007). *Introducción Por La Contaminación Por Mercurio Para Las ONG*. Network: International Pops Elimination.

Parques Turístico - Ecológicos como alternativa para el desarrollo sostenible en la ciudad de Neiva - Huila

Tourist Parks - Ecological as an alternative for sustainable development in the city of Neiva - Huila

Adriana Fernanda Salazar Yaquino¹
Mayra Alejandra Roa Correa¹
Anyi Liceth Valencia Castaño¹

Recibido 26 de julio de 2017
Aceptado 28 de septiembre de 2017

¹Estudiantes de economía de la Universidad Surcolombiana

Resumen

El presente estudio expone los principales criterios para la creación de parques turístico - ecológicos en la ciudad de Neiva como alternativa que contribuye al desarrollo sostenible del territorio. Se aplicó un modelo econométrico que relacionó variables económicas y sociales con la creación de parques, se revisó el POT de Neiva en lo concerniente a la organización territorial, y finalmente, se examinó la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Huila referente a la apuesta turística; metodología la cual permitió corroborar las oportunidades que existen para la creación de parques turísticos ecológicos. Los resultados expusieron una relación positiva entre la creación de parques de este tipo con las variables PIB y empleo. Aunque la Ciudad de Neiva carece de modelos apropiados de uso para los recursos naturales que posee, y evidencia un bajo nivel en cuanto a la oferta turística, se concluye que la creación de parques turístico ecológicos si son una alternativa viable como estrategia para impulsar un desarrollo sostenible en la región.

Palabras clave: Parque turístico ecológico, impacto económico y social, turismo, desarrollo sostenible, recursos renovables.

Abstract

The present research exposes the main criteria for the creation of Ecological tourism parks in the City of Neiva as an alternative for sustainable development of the territory. An econometric model was applied that related economic and social variables with the creation of parks, the POT of Neiva was revised regarding the territorial organization, and finally, the Internal Agenda of Productivity and Competitiveness of Huila referring to the tourist bet; Methodology that allowed to corroborate the opportunities that exist for the creation of ecological tourist parks. The results showed a positive relationship between the creation of parks of this type with variables GDP and employment. Although the City of Neiva lacks of appropriate models of use for the natural resources that it possesses, and evidences a low level of tourism, it is concluded that the creation of ecological tourism parks are a viable alternative as a strategy to promote a sustainable development in the region.

Key words: Ecological tourism park, economic and social impact, tourism, sustainable development, renewable resources.

Introducción.

Para la mayoría de países aumentar la producción es una prioridad, por esta razón se buscan alternativas que proporcionen una mayor utilidad en el tiempo. Sin embargo, el mejoramiento de los sistemas de producción no tiene en cuenta la importancia del medio ambiente a pesar de ser un tema que ha tomado relevancia en el mundo entero. Actualmente se hace evidente el aumento de las campañas a favor del cuidado del medio ambiente, bien sea por las mismas personas o por las grandes empresas, siendo estas últimas las responsables de la operación industrial que afecta en mayor proporción los ecosistemas. El estudio de factores económicos y sociales para la creación de parques turísticos - ecológicos como alternativa para el desarrollo sostenible y crecimiento económico en la ciudad de Neiva- Huila presenta los beneficios que se obtienen con esta iniciativa.

Para determinar la incidencia económica y social que trae la creación de los parques turístico - ecológicos, se recurre a la implementación de un modelo econométrico basado en datos estadísticos de creación de parques con las variables Producto Interno Bruto y Empleo. De igual forma se revisó

el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Neiva en función de conocer la planificación y gestión del territorio, así como la relación de uso de los recursos renovables. Por otro lado, se tuvo en cuenta la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Huila en su apuesta turística, con el fin de conocer las actividades que se tendrán en cuenta para el desarrollo del mismo y la posible inclusión de este tipo de proyectos.

Metodología

Para el proyecto parques turísticos ecológicos como alternativa para el desarrollo sostenible de la Ciudad de Neiva- Huila, se maneja un tipo de investigación correlacional, debido a que se tiene como propósito mostrar la relación que existe entre la creación de los parques turístico ecológicos en la Ciudad de Neiva con el aumento de la productividad y su impacto social en la Ciudad. De igual forma, para la realización de ésta, se hace uso de una investigación de carácter cuantitativo debido a que los datos que se tienen son producto de mediciones, se representan mediante números y se van a analizar a través de métodos estadísticos, específicamente mediante un

*Autor para Correspondencia: nanis9635@hotmail.com

Como citar: Salazar-Yaquino, A. F. et al. 2017. Parques turístico - ecológicos como alternativa para el desarrollo sostenible en la ciudad de Neiva - Huila. Revista FACCEA 7(2): 131 - 137 pp.

modelo econométrico (Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2006).

La presente investigación pretende beneficiar a toda la población de la ciudad de Neiva. En el desarrollo del trabajo, se recopila información de las diferentes dependencias, tanto públicas como privadas, de las ciudades de Manizales y Bogotá donde existen iniciativas de parque eco turísticos en funcionamiento. Para esto fue necesaria una salida de campo en donde la principal fuente utilizada fue la entrevista a los encargados de las dependencias que hacían parte del manejo y control de la red de eco parques en ambas ciudades; de igual forma, se obtuvo información digital. "Pues la entrevista permite un acercamiento directo a los individuos de la realidad. Enriqueciendo la información y facilitando la consecución de los objetivos propuestos" (Torrecillas, 2013, pág. 3).

Además, con el propósito de analizar la contribución que genera la creación de parques turísticos - ecológicos en la Ciudad de Neiva, se realizará un modelo econométrico con el fin de medir la contribución económica desde la puesta en marcha de la red de Ecoparques en Manizales y en Bogotá. Con el fin de reconocer que recursos naturales renovables se deben tener en cuenta, se realizará una revisión del POT de la Ciudad de Neiva. De igual forma, se revisó la agenda interna de productividad y competitividad referente a la apuesta de turismo y la inclusión de los parques en la misma.

Finalmente, con el fin de lograr esbozar y contextualizar en términos generales las variables de mayor relevancia en la investigación, tanto las de carácter independiente como las dependientes, y de igual forma contextualizar y ordenar cada uno de los objetivos a cumplir, se realizó la respectiva operacionalización de ambas (variables y objetivos). Dicho proceso permitió crear una guía mental sobre el manejo adecuado de cada variable y su rol en el estudio, y, por otro lado, establecer un plan de trabajo eficiente para el adecuado desarrollo de cada uno de los objetivos (Arias, 2006).

Resultados

Para la adecuada realización de la investigación, los resultados del trabajo realizado se dividen en tres partes. Primero, con el propósito de analizar la posible contribución que puede generar la creación de parques turísticos - ecológicos en la Ciudad de Neiva, en el desarrollo y crecimiento económico, y social de la Ciudad, se realizó un modelo econométrico. En segundo lugar, con el fin de reconocer que recursos naturales renovables se deben tener en cuenta para lograr un desarrollo sostenible, mediante la generación y establecimiento de modelos apropiados de uso, que permitan consolidar la creación de parques turístico ecológicos en la Ciudad de Neiva, se

realizó una revisión del POT de la Ciudad. Por último, con ánimos de esbozar y analizar los planes referentes a la creación de parques turístico - ecológicos a incluir en la oferta turística de la Ciudad de Neiva, se optó por revisar la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Huila, en lo concerniente a la apuesta productiva Turismo.

Contribución de los parques turísticos ecológicos en el desarrollo y crecimiento económico y social de la ciudad de Neiva.

Una forma práctica y útil de determinar la contribución, en este caso, de la creación de los parques turísticos ecológicos, en el desarrollo y crecimiento económico de una región, es realizar un modelo econométrico, en el cual se expongan las diversas variables relacionadas con el tema, permitiendo hacer un acercamiento real a la relevancia de la creación de los parques turísticos en variables como el crecimiento económico representada por el PIB y la variable de tipo social representada por la variable ocupados.

Para lo anterior se tiene en cuenta el concepto de *Ceteris Paribus*, el cual es una abreviatura que se utiliza para indicar el efecto que tiene una variable sobre otra, manteniendo constantes las demás variables que le pudieran afectar. Así como también el concepto de R^2 que se explica como la proporción o porcentaje de variación total en Y respecto a su media, que es explicada por el modelo de regresión. Tomando valores entre 0 y 1, siendo 1 un ajuste lineal perfecto, es decir, la variable independiente explica completamente la variación de la variable dependiente y cero no la explica (Rodríguez, 2005). Por lo general el R^2 nunca toma valor de 1, pues existen variables que no fueron tomadas en cuenta dentro del modelo puesto que no se pueden cuantificar. Para la presente investigación solo se utilizara la variable parques como variable explicativa sobre PIB y Ocupados, puesto que lo se trata de medir es el efecto de la creación de los parques sobre estas variables manteniendo las demás constantes; dado que un modelo econométrico es una representación simplificada de la realidad como también una herramienta para determinación de la función de producción de los sistemas productivos y consecuentemente de su eficiencia (Toro, García, Aguilar, Acero, Perea, & Vera, 2010). Por lo tanto, se implementó esta herramienta la cual resulta de utilidad para los fines propuestos.

Para ello se desagregó la información para Bogotá y Manizales, creando una variable "año creación de parques" a través del tiempo desde 1976 a 2015 y se correlaciono con PIB (Producto Interno Bruto) y con Empleo, con el fin de observar la influencia de ésta sobre las otras dos variables. Los resultados obtenidos se presentan a continuación, para cada una de las Ciudades referidas en el estudio.

Ciudad de Manizales

Manizales, nominada como la Ciudad de las Puertas Abiertas, es la capital del departamento de Caldas, que desde su fundación en 1849 se constituyó como centro del comercio y despensa agrícola de la región. Caldas hace parte del Paisaje Cultural Cafetero, inscrito por la UNESCO en la Lista de Patrimonio Mundial desde 2011. La región cafetera se ha convertido en uno de los productos turísticos más importantes de venta de Colombia para la atracción de turistas a nivel internacional. Manizales lleva el liderazgo nacional en el turismo de observación de aves desde hace más de 10 años (Investigaciones de Manizales Procolombia, 2015).

En vista de lo anterior, se tomó como referencia Manizales, pues es una Ciudad con gran potencial en el sector turístico y además cuenta con la Red de Ecoparques, aspecto que está directamente vinculado con la investigación. Para determinar si la creación de este tipo de parques ha generado algún efecto positivo en variables como el PIB (Producto Interno Bruto) y el empleo, se realizaron las siguientes estimaciones en su orden:

Para la variable económica (PIB) y su correlación con los parques, se estimó la regresión en logaritmo “log” para efectos de observar la variación en términos de porcentajes y poder llegar a conclusiones más realistas. La estimación se realizó en base a la siguiente ecuación.

$$\text{Logpibmani: } \beta_0 + \beta_1\text{parqmani} + \mu$$

Para la variable de carácter social (empleo), se utilizó el dato de la población ocupada en Manizales y ésta se estimó en “log”, para de esta manera obtener la tasa de ocupados en la Ciudad de Manizales y determinar el efecto de los parques en el empleo, la estimación se hizo en base a la siguiente ecuación:

$$\text{Logocumani: } \beta_0 + \beta_1\text{parqmani} + \mu$$

Los resultados de las anteriores ecuaciones y sus estimaciones se muestran en la tabla 1.

Tabla 1. Efecto de la creación de Parques Turístico Ecológicos en el PIB (Producto interno) y en el Empleo de Manizales.

Creación Parques Manizales Coeficientes estimados	Estimadores	R ²
% PIB(Producto Interno Bruto)	0.0382463***	19,99%
% Ocupados Manizales	0.1764733***	88,58%

Nota: Estimadores significativos *P<0,1; **P<0,05;***P<0,01.
Fuente: Cálculos de los autores.

Se encontró que en cuanto a la variable económica PIB (Producto Interno Bruto). El R² es de 19,99%, indica que la variación de las variables independientes, es decir, los parques de Manizales, explican el 19,99% de la variación de

la tasa del PIB (Producto Interno Bruto) a precios constantes de Manizales *ceteris paribus*. La variable parques Manizales, resulta ser estadísticamente significativa al 0,01%, esto se traduce a que es un coeficiente valido y útil para explicar el modelo y que tiene un efecto positivo en el PIB de Manizales, aumentándolo en promedio en 3,8%.

En cuanto a la variable social, el R² es de 88,58%, lo que significa que la variación de las variables independientes, es decir, los parques de Manizales, explican el 88,58% de la variación de las personas ocupadas en Manizales *ceteris paribus*. En cuanto a la variable “PARQMANI” (parques de Manizales), “es significativa estadísticamente”, pues es menor a 0,05, esto quiere decir que también es un coeficiente valido y útil para explicar el modelo. De esta manera, la variable PARQMANI tiene un efecto en la población ocupada en Manizales, aumentándola en promedio en 17,64%.

Ciudad de Bogotá.

Es la capital de la República de Colombia y del Departamento de Cundinamarca. Está administrada como Distrito Capital, y goza de autonomía para la gestión de sus intereses dentro de los límites de la Constitución y la ley. En cuanto al turismo, según el DANE en la encuesta de gasto de turismo de 2013, Bogotá es atractiva principalmente por el turismo de recreación con el 48% con respecto al hospedaje en hoteles, seguido del turismo de negocios (Penagoz, 2014).

Los resultados para esta Ciudad se basaron en la misma metodología usada para Manizales, por lo cual las estimaciones corresponden a las ecuaciones siguientes.

Para la variable económica.

$$\text{Logpibbog: } \beta_0 + \beta_1\text{parqmani} + \mu$$

En cuanto a la variable de carácter social, se aplicó también "ocupados", pero en este caso son los ocupados en la Ciudad de Bogotá.

$$\text{Logocubog: } \beta_0 + \beta_1\text{parqmani} + \mu$$

Los resultados obtenidos para la ciudad de Bogotá de las ecuaciones anteriores y sus correspondientes estimaciones se presentan a continuación.

Tabla 2. Efecto de la creación de Parques Turístico Ecológicos en el PIB (Producto interno) y en el Empleo de Bogotá.

Creación Parques Bogotá Coeficientes estimados	Estimadores	R ²
% PIB(Producto Interno Bruto)	0.7201643***	48,76%
% Ocupados Bogotá	0.0927217***	52,00%

Nota: Estimadores significativos *P<0,1; **P<0,05;***P<0,01.
Fuente: Cálculos de los autores.

Para Bogotá se encontró que el R^2 de la variable económica es de 48,76%, lo cual demuestra que la variación de las variables independientes, es decir, los parques de Bogotá, explican el 48,76% de la variación del PIB en Bogotá *cetiris paribus*. En cuanto a la variable "PARQMANI" (parques de Manizales), "es significativa estadísticamente", pues es menor a 0,01; la variable PARQMANI tiene un efecto positivo en el PIB a precios constantes de Bogotá, y contribuyó a mejorar en 72,01 % el incremento de éste.

El R^2 de la variable social es de 52%, lo cual significa que la variación de las variables independientes, es decir, "parques", explican el 52 % de la variación de la ocupación de la Ciudad *cetiris paribus*. Además, "parques de Bogotá" es estadísticamente significativa, debido a que es menor a 0,01. Esto se traduce a que la variable PARQBOG, tiene impacto positivo sobre la variación en la población ocupada en Bogotá, contribuyendo en un 92,72%.

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es un tema que ha tomado gran relevancia en el tiempo, pues induce a la necesidad por mejorar el entorno y realizar acciones que procuren el cuidado de los recursos, mejorando el presente, pero sin comprometer el futuro. "Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias" (Gutierrez, 2013, pág. 2).

El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2004), estipula en su Guía metodológica 1, sobre información práctica para formulación de Planes de Ordenamiento Territorial, que:

El Plan de Ordenamiento Territorial (POT) es un instrumento técnico y normativo de planeación y gestión de largo plazo, además de ser el conjunto de acciones y políticas, administrativa y de planeación física, que orientan el desarrollo del territorio municipal por los próximos años y que regularán la utilización, ocupación y transformación del espacio físico y rural. Por lo tanto, un POT es en esencia, el pacto social de una población con su territorio (p.5).

Por esta razón, se considera para la presente investigación el POT (Plan de Ordenamiento Territorial) como un instrumento válido y apropiado para reconocer con qué recursos cuenta el departamento, los cuales le permitan generar un desarrollo sostenible mediante el uso adecuado de los mismos. En este sentido, se hará una revisión de la estructura ecológica de la Ciudad de Neiva en cuanto a sus recursos.

EL Perímetro del Suelo de Expansión Urbano de Neiva corresponde a 94,82 hectáreas. Este suelo de expansión se encuentra localizado entre la quebrada Carpetas, límite urbano y por este siguiendo el límite por Merca Neiva

hasta la quebrada la Barrialosa aguas abajo hasta el Río Magdalena. Además el departamento podría expandirse en unas 106,12 hectáreas, de las cuales solo 31,59 hectáreas de área neta son urbanizables (Consejo de Neiva, 2009, pág. 10).

En cuanto a las áreas protegidas en Neiva éstas son áreas cuyas características naturales (flora, fauna, relieve, morfología e hidrología) deben conservarse y protegerse para garantizar la disponibilidad actual y futura de los recursos naturales, y está compuesto por las siguientes zonas:

- Zona de Reserva Forestal de la Amazonía
- Parque Natural Regional La Siberia
- Zona de Reserva Forestal Las Ceibas

Además el departamento del Huila cuenta con cadenas montañosas que circundan el Municipio de Neiva, así como aquellos elementos que ofrecen significativa importancia ecológica, ambiental o paisajística, en cuanto cumplen la función de ordenadores primarios del territorio municipal y lo proveen de bienes y servicios ambientales. Dentro de estos se encuentran:

- Cerro Santa Lucía, Cerro Las Ceibas, Las Delicias y La Esperanza, Loma de Berlín, Cerro de La Cuncia, Cuchilla el Chiflón u Órganos, Corredor Férreo, Estación del Ferrocarril, Paseo del Bambuco, Parque Lineal Las Ceibas, Predio del Teatro Pigoanza, Parque Peñón Redondo, Parque El Curibano, Parque Mampuesto y Jardín Botánico.

En el Artículo 208° del Plan de Ordenamiento Territorial se encuentra como parte del sistema ambiental urbano:

- El Sistema hídrico urbano.
- Las rondas de protección de las fuentes hídricas urbanas.
- Las zonas determinadas como zonas de riesgo alto no mitigable.
- El patrimonio histórico y cultural.

En cuanto a las zonas de desarrollo turístico prioritario, se encuentran consignadas en el artículo 147° como extensiones de territorio que por contener un potencial de recursos turísticos deben someterse a medidas especiales de protección y a un planeamiento integrado que ordene su territorio. Se encuentran las siguientes zonas ubicadas en el casco urbano del Municipio de Neiva:

- Centro empresarial y comercial de Negocios y Servicios José Eustasio Rivera.
- Parque Islas de Aventura.
- Malecón.
- Concha Acústica Jorge Villamil.

Los anteriores son algunos de los recursos que posee el municipio de Neiva y que evidencian que el departamento cuenta con recursos que requieren de un uso adecuado para la conservación de los mismos, y que además, generen utilidad para el municipio, tanto en materia económica como social.

Para la apropiación de uso de estos recursos el POT y Municipio de Neiva (2016) se plantea algunas estrategias entre las que se encuentran:

- Preservación y manejo ambiental de los ríos y quebradas de la Ciudad de Neiva se destinaran en el manejo y construcción de parques lineales.
- Prohibir cualquier acción o uso del suelo diferente a los establecidos y reglamentados.
- Identificar, caracterizar y reglamentar los cuerpos y corrientes de agua (recurso hídrico).
- Realizar control y seguimiento en el cumplimiento de los estándares contenidos en la normatividad ambiental vigente.

Se encontró que en la Ciudad de Neiva existen los recursos para la creación de este tipo de parques, pero según análisis de otras regiones realizado por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (2002), se deben tener en cuenta algunos otros aspectos relacionados tales como:

- Utilizar las cuencas del Río Magdalena para poder realizar actividades culturales y ambientales en pro del reconocimiento y Cuidado de los recursos.
- Instaurar en las zonas sin desarrollo del municipio posibles zonas con mayores espacios naturales que cumplan con la característica de ser un espacio para la recreación y esparcimiento.
- Mejorar e implementar políticas que logren generar conciencia en la región y mejorar la cultura de las personas.
- Recuperar zonas de valor ambiental o patrimonial estratégico.
- Poner en marcha las políticas de desarrollo económico y social del POT.
- Buscar mecanismos exitosos o utilizar aquellos implementados por otros departamentos como soporte para el adecuado uso de los recursos naturales de la región.

Parques Turístico – ecológicos en la oferta turística de Neiva.

El turismo es un sector que ha adquirido fuerza alrededor

del mundo. Los ingresos por turismo (excluido el transporte) suponen un tercio del valor de los intercambios mundiales, lo que en cifras representa el 8% del total mundial de exportaciones de bienes, y más del 35% del total mundial de exportaciones de servicios (Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras, 2014). Esto pone de manifiesto la importancia económica del sector a nivel mundial.

Es debido a lo anterior que se considera como un actor esencial en el crecimiento económico del país, y por ende, en el departamento del Huila se le apuesta al mismo. Así quedó especificado en la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Huila (2016), en la cual el propósito consolidado en esta hace referencia a “Convertir al Huila en el primer destino colombiano de turismo ecológico y cultural para el mercado nacional e internacional, con una oferta de productos innovadores, diferentes especializados y de calidad” (p.26).

Para ello se proponen unos objetivos los cuales consisten en:

- Distribuir al territorio en cuatro clúster turísticos
- Estructurar la apuesta turística con base en el desarrollo del turismo rural, la gastronomía local, la eco aventura y la astronomía.
- Posicionar a Neiva como un centro empresarial, de negocios y eventos
- Convertir al departamento en un modelo territorial para el ecoturismo
- Aprovechar las aguas termales para participar del turismo medicinal (termalismo) en el mundo.

La Agenda Interna de Productividad y Competitividad Huila 2016, propone consolidar a la ciudad de Neiva como un centro empresarial de negocios y eventos. Objetivo que no se ha cumplido hasta el momento, pues a pesar de que cuenta con la estructura del “centro de convenciones José Eustasio Rivera” solo presentó una ocupación del 34,8% durante el Festival Folclórico y Reinado Nacional de Bambuco, y siendo éste el evento más importante a nivel departamental, aún no se conoce a ciencia cierta la cantidad de turistas que concurren al mismo.

El departamento del Huila posee algunos parques naturales los cuales ofrecer a sus visitantes, en funcionamiento se encuentran lo siguiente, tabla 3.

Tabla 3. Caracterización de los Parques Naturales existentes en el Huila. 2016

Nº	ÁREA NATURAL	CATEGORÍA	ESTADO	TURISTAS 2013
1	Cueva de los Guacharos	Parque Nacional Natural	En Operación	829
2	Puracé	Parque Nacional Natural	En Operación	3.302
3	Desierto la Tatacoa	Distrito de Manejo Integrado	En Operación	130.000
			TOTAL	134.131

Fuente: Agenda Interna de Productividad y Competitividad Huila 2016.

En Neiva, los parques que están operando captaban para el 2013 un total de 134.131 turistas, Mientras que Manizales con la Red de Ecoparques ha captado 1.075.803 turistas para 2014 (Instituto de Cultura y Turismo de Manizales, 2016). En Colombia se han incrementado con el paso del tiempo, pues para el 2013 estos ya se habían duplicado en comparación a los mismos en el año 2009. Como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 4. Motivo de viaje de los turistas al Huila para los años 2005 y 2013.

Motivo de viaje	AÑO 2005	AÑO 2013
Ocio	51,00%	65,80%
Negocio y Profesionales	15,00%	15,00%
Trabajo	27,00%	8,00%
Salud	*	0,30%
Oros motivos	7,00%	10,90%
Total	100,00%	100,00%

Año 2005: 933 Mil turistas con gasto per cápita / promedio US\$1.391	Año 2013: 2.294.647 turistas con gasto per cápita promedio de US\$1.002
---	--

Fuente: Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Huila.

Una de las tendencias crecientes del turismo es el turismo por naturaleza y cultura, pues este tipo de turismo ha logrado captar el 38% de las motivaciones de viaje. De acuerdo a lo anterior, los Parques Turístico Ecológicos pasan a ser parte de dicha categoría y por lo tanto, podrían estar dentro de la oferta turística de la Ciudad de Neiva; pues su prefijo “eco” que hace alusión a las actividades turísticas desarrolladas en el entorno natural, permite captar a los turistas interesados en aspectos relacionados con la naturaleza y la cultura de las regiones, aportando al cumplimiento de la apuesta turística que se propone en la AIPC (Escuela Universitaria del Turismo, 2012).

Discusión

El modelo econométrico resulto significativo al 0,01% y además, los coeficientes o variables, resultaron ser positivas, lo cual representa que el modelo es significativo, es decir, es un modelo valido ajustado a la realidad. El efecto positivo de las variables implica que los Parques turístico - ecológicos tienen una relación positiva con el PIB (Producto Interno Bruto) y el empleo, provocando su incremento en la misma medida en que se desarrollen estructuras de este tipo. De acuerdo a lo anterior, siendo el modelo globalmente significativo, se deduce que la muestra puede extenderse a la población en general (López & Gentile, 2012). En cuanto a lo relacionado con los recursos naturales renovables, se utilizó la información de los recursos en general de Bogotá, Neiva y Manizales, y se concluyó que si es posible la creación de estos complejos y que si aportan al desarrollo sostenible (Perez, 2014). En la oferta turística contemplada en el punto tres, se expone que

los turistas evidencian atracción por zonas en las que puedan estar en contacto con la naturaleza y que sirvan de ocio, entre otros aspectos, por lo cual se observó mediante la estadística de visitantes, una mayor atracción de estos en ciudades como Bogotá y Manizales, ciudades las cuales cuentan con muchos de estos espacios en comparación con Neiva, por lo cual sería relevante incluir este tipo de parques en la oferta turística de la Capital del Huila (Ministerio de Industria y Comercio, 2014). Los resultados presentan una fuerte relación con el marco teórico, pues se menciona la importancia de la conservación del medio ambiente, la relevancia de éste en aspectos sociales y económicos, y, de igual manera, el efecto del turismo como indicador de desarrollo económico de una región. Es por ello que el trabajo basó sus fundamentos en todos estos aspectos teóricos.

Conclusiones

Los parques turísticos -ecológicos sirven como determinantes en el progreso y desarrollo de una región, en ámbitos tanto económicos como sociales, pues impulsan el crecimiento en estos aspectos. El análisis econométrico desarrollado, cuyo fin fue determinar la existencia de un efecto en el desarrollo económico y social producto de la creación de parques turístico - ecológicos, permitió corroborar la afirmación anterior. El modelo resulto significativo, lo cual representa que existe suficiente evidencia empírica para comprobar que dichos parques impulsan el crecimiento y el desarrollo de una Ciudad.

Mediante el análisis del plan de ordenamiento territorial (POT), el cual permitió realizar una revisión de los recursos con los que cuenta la Ciudad de Neiva y compararlos con los de otras ciudades que ya poseen dichas estructuras, se encontró que en Neiva existen gran cantidad de recursos renovables, pero se carece de una fuerte gestión que permita consolidar su uso adecuado con el fin de propiciar el desarrollo sostenible en el tiempo, y teniendo en cuenta que dichos recursos son válidos para la creación de este tipo de complejos turísticos, el trabajo para su ejecución es mínimo al igual que las estrategias para lograr un uso adecuado de los mismos.

A través de la información recolectada en las Ciudades de Bogotá y Manizales, como estadísticas de visitantes, y, el análisis de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Huila 2016, se encontró que se ha propuesto como meta consolidar al departamento del Huila como uno de los principales lugares de destino turístico, pero aún se está lejos de cumplir dicha meta. Al realizar la comparación con ciudades como Manizales y Bogotá, se pudo determinar que éstas poseen una estructura de funcionamiento diferente a la de Neiva, y se identificó que el impulso de estas regiones está

directamente relacionado con los Parques turístico - ecológicos, pues son estructuras fundamentales en el desarrollo, permiten el impulso de ciertas variables (económicas y sociales), y a la vez, procuran la conservación del medio ambiente generando espacios limpios y agradables, lo cual aumenta la atracción de turistas. El estudio cumplió con sus objetivos a cabalidad, permitiendo concluir que los Parques turístico - ecológicos representan una alternativa interesante y factible a la hora de lograr impulsar un desarrollo sostenible en Neiva.

Literatura citada

- Arias, F. G. (2006). Introducción a la metodología científica. Caracas- Venezuela: Episteme.
- Consejo de Neiva. (2009). Plan de Ordenamiento Territorial, Acuerdo N° 026. Neiva.
- Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras. (1 de 12 de 2014). La importancia económica del turismo. Bogotá.
- Escuela Universitaria del Turismo. (2012). El turismo conceptos definición e importancia actual. El turismo conceptos definición e importancia actual. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Gobernación del Huila. (2016). Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Huila 2016. Neiva, Huila.
- Gutiérrez, C. G. (2013). El Desarrollo Sostenible. Bogotá.
- Instituto de Cultura y Turismo de Manizales. (25 de abril de 2016). Estadísticas. Manizales, Caldas, Colombia.
- Investigaciones de Manizales Procolombia. (2015). Manizales. Bogotá: Procolombia.
- López, T. M., & Gentile, N. (2012). Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado. Centro de investigación, seguimiento y monitoreo del desarrollo, 21.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2002). Parques Nacionales Naturales. Recuperado el 25 de 7 de 2016, de Parques Nacionales Naturales: <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/>
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y desarrollo Territorial. (2004). Guía Metodológica 1. Información práctica para la formulación de Planes de Ordenamiento Territorial. Bogotá, DC.
- Ministerio de Industria y Comercio. (2014). Plan sectorial del turismo 2014-2018."Turismo para la construcción de paz". Bogotá, D.C.
- Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2002). Parques Nacionales Naturales. Recuperado el 25 de 7 de 2016, de Parques Nacionales Naturales: <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/>
- Municipio de Neiva. (2016). Plan de Desarrollo del Municipio de Neiva -Huila 2016 "Neiva la razón de todos- Gobierno transparente". Neiva, Huila.
- Penagoz, M. L. (2014). Investigaciones Determinantes del Turismo en Bogotá. Bogotá.
- Perez, G. s. (2014). Desarrollo y medio ambiente: Una mirada Colombia. Fundación Universitaria Autónoma de Colombia, 20.
- rodriguez, E. m. (2005). Errores frecuentes en la interpretación del coeficiente de determinación lineal. Madrid: Anuario Jurídico y Económico Escurialense, XXXVIII.
- Sampieri, R. H., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la Investigación. México: Infagon Web S.A de C.V.
- Toro, P., García, A., Aguilar, C., Acero, R., Perea, J., & Vera, R. (2010). Modelos econométricos para el desarrollo de funciones de producción. Córdoba, España: Universidad de Córdoba.
- Torrecillas, J. M. (2013). Metodología de Investigación Avanzada. España.

El sentido de lo público en la formación contable en Colombia*

The meaning of the public accounting training in Colombia

*Artículo de reflexión derivado del proyecto de investigación "El sentido de lo público en la formación contable en Colombia, elementos distintivos de la formación contable en el Tecnológico de Antioquia, Medellín - Colombia" del Grupo de Investigación Observatorio Público del Tecnológico de Antioquia, Medellín - Colombia.

Yuliana Gómez Zapata¹
Natalia Gallón Vargas²
María Alejandra Rodríguez Triana³

Recibido 17 de agosto de 2017
Aceptado 26 de noviembre de 2017

¹Contadora Pública y MSc. en Ciencias Contables. Docente de planta adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia, Medellín - Colombia. Directora del Grupo de Investigación Observatorio Público y de la Revista Académico-Científica En-Contexto de la misma Institución.

²Contadora Pública del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, joven investigadora, integrante del Grupo de Investigación Observatorio Público y asistente editorial de la Revista Senderos Pedagógicos del Tecnológico de Antioquia, Medellín - Colombia.

³Contadora Pública y docente del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Editora de la revista virtual de estudiantes Ágora, joven investigadora e integrante del Grupo de Investigación Observatorio Público del Tecnológico de Antioquia, Medellín - Colombia.

(...) enseñar no es ese acto mecánico de transferir a los educandos el perfil del concepto del objeto. Enseñar es sobre todo hacer posible que los educandos, epistemológicamente curiosos, se vayan apropiando del significado profundo del objeto, ya que sólo aprehendiéndolo pueden aprenderlo. Paulo Freire.

Resumen

La problematización de las formas de enseñar y educar en contabilidad sigue constituyendo uno de los principales temas de discusión en la comunidad académica, puesto que la reflexión respecto de qué, cómo y para qué enseñar comporta una preocupación política y ética de gran envergadura. Este artículo tiene como propósito la construcción de alternativas de enseñabilidad para la formación de profesionales contables con un alto sentido de lo público. La metodología utilizada está sustentada en la investigación cualitativa, a partir de un método de investigación hermenéutico-dialéctico. Los resultados de investigación se concretan en la presentación de alternativas de enseñabilidad que indiquen su inserción en los planes de estudio de Contaduría Pública, con el fin de mejorar el ejercicio profesional contable desde la concepción de lo público como elemento fundamental para la generación de confianza pública en Colombia y en el mundo.

Palabras clave: Educación contable; lo público y lo estatal; proceso de enseñanza y de aprendizaje; prácticas educativas en contabilidad; enseñabilidad y educabilidad.

Abstract

The problematization of the forms of teaching and educating on accounting remains one of the main topics of discussion in the academic community, since reflection regarding what, how and for what teaching involves a political concern and far-reaching ethics. The purpose of this article is the construction of teaching alternatives for the training of accounting professionals with a high sense of the public. The methodology used is supported by the qualitative research, from the method of research hermeneutico-dialectico. Research results are specified in the presentation of teachability alternatives that indicate its inclusion in curricula of Public Accounting, in order to improve the professional accounting year from the conception of the public as a key element to building public trust in Colombia and in the world.

Key words: accounting education; the public and the state; process of teaching and learning; educational practices in accounting; teachability and educability.

Exordios

La Contaduría Pública en Colombia es una profesión liberal que se ejerce a partir de la década de 1960 (Sarmiento y Muñoz, 2011), y sobre la cual recae la responsabilidad de generar *confianza pública*, a la vez que sus agentes de ejercicio deben dar *fe pública* respecto de las actuaciones de las organizaciones, del Estado y de la comunidad en general (Ley 43 de 1990). La Contaduría Pública debe atender a la comprensión y enseñanza de lo público como fundamento trasversal de su quehacer, responsabilidad que debe ser asumida por las universidades e instituciones de educación superior donde se imparte tal conocimiento, como bandera de formación y compromiso ético.

Problematizar el acto educativo y, por tanto, las estructuras

curriculares y las prácticas a partir de las cuales se forma en espacios universitarios, sigue constituyendo uno de los principales temas de discusión en las comunidades académicas, puesto que la reflexión respecto de qué, cómo y para qué enseñar y educar, comporta una preocupación académica, política y ética por la cual tales grupos deben responder.

Lo anterior indica una reflexión respecto de lo que se enseña y se aprende en los programas de Contaduría Pública en Colombia referente al concepto de lo público, además su inserción en los currículos, y en las formas de enseñar y educar, pues los referentes epistemológicos y teórico-conceptuales sobre los cuales se fundamenta el acto educativo, pone de manifiesto el sentido de enseñanza y el tipo de sujeto que tal ejercicio estructura.

Existe una preocupación, desde la educación contable, por

*Autor para Correspondencia: ygomezza@tdea.edu.co

Como citar: Gomez-Zapata, Y., et al. 2017. El sentido de lo público en la formación contable en Colombia. Revista FACCEA 7(2): 138 - 143 pp.

comprender y ejercer lo público más allá de un servicio o una obligación del Estado, pues la obligatoriedad que les otorga la Ley 43 de 1990 a los contadores públicos en Colombia, en términos de la fe y confianza pública, no se traduce en un oportunismo laboral, sino en un compromiso responsable con las organizaciones productivas, sociales y estatales.

Todas estas inquietudes por el sentido y carácter de lo público deben ser reconocidas a la luz de varios determinantes que posibilitan su existencia, asuntos que van más allá del Estado y su gobernanza, puesto que, lo público "(...) es posible gracias a tres ingredientes fundamentales, analizados con algún detalle: el cristianismo, la ciudad de occidente y el mercado" (Uricoechea, 2001, p.42). Tal preocupación rebasa las formas tradicionales sobre las cuales se enseña y se educa en las Facultades y Programas de Contaduría Pública de Colombia, puesto que aún no se conceptualiza suficientemente lo que se considera como *público*, es decir en los discursos que se instalan en los elementos sustanciales de la formación universitaria, y ello constituye un elemento de gran preocupación en el ejercicio educativo y formativo contable.

Lo que se espera entonces es que la formación de profesionales contables, se destaque, a partir de elementos distintivos de carácter curricular, por la conceptualización y materialización de lo público, tanto en el ejercicio profesional como en la concepción del ciudadano, ético, estético y socialmente responsable.

El discurso sobre lo público reviste una importancia significativa para el desarrollo de las comunidades humanas y académicas, pues este está íntimamente ligado al concepto de Estado, ciudadanía y democracia (Uricoechea, 2001). Sin embargo, desde los programas de Contaduría Pública en Colombia no se ha abordado con suficiencia la discusión conceptual sobre el sentido de lo público en la formación contable universitaria, teniendo en cuenta que la profesión contable refiere al concepto como bastión de formación.

Ahora bien, es menester preguntarse sobre lo medular de este asunto, pues lo público refiere no solo a lo estatal y a lo común, y por tanto, podría preguntarse la comunidad académica sobre cuáles son los discursos sobre *lo público* que se instalan en los currículos y en las prácticas de formación contable universitaria en Colombia, y cuáles son las acepciones que existen sobre el concepto de lo público y que están implícitas en los planes de estudio de los programas de Contaduría Pública en Colombia.

Lo público desde una discusión teórico-conceptual

Adentrarse en la cuestión de lo público, en su importancia y sentido en la formación integral de los contadores

públicos en Colombia, además de caracterizarlo, cobra especial interés porque permite retornar a la idea de lo público como algo polisémico y complejo que no se agota en la rígida concepción que lo afina a una relación con el Estado o con lo ambiguo y abstracto que resulta ser lo "accesible y de interés para todos".

De otro lado, concita a develar la casi nula y marginal presencia de lo público en la educación contable, toda vez que la formación y educación contable se le vincula –de forma reducida– con las técnicas y procesos registrales de las empresas privadas o públicas, o, tímidamente, cuando se hace referencia a la fe pública, alusión por demás precaria al referirla al aval o firma de estados financieros; visión unidimensional que no permite trascender a la esfera de lo público como ejercicio ciudadano o para resignificarla (Arendt, 2003).

De ahí la necesidad de pensar lo público y su incidencia en la educación contable, a la vez que amerita construir alternativas de enseñabilidad para la formación de profesionales contables con un alto sentido de lo público, a partir de elementos curriculares, pedagógicos y didácticos que coadyuven a la consolidación de la profesión contable como generadora de confianza pública en Colombia.

Existe una suerte de tendencia dominante en los procesos de formación académica y profesional contable que antepone el hacer, la instrucción, el dato, el registro, la medición de la realidad en términos cuantitativos, el automatismo y la infalibilidad en el pensar ya predeterminado y controlado por la racionalidad productivista e instrumental, una suerte de colonialismo que Quijano (1992) plantea como susceptible de crítica, pues,

La crítica del paradigma europeo deracionalidad/modernidad es indispensable. Más aún, urgente. Pero es dudoso que el camino consista en la negación simple de todas sus categorías; en la disolución de la realidad en el discurso; en la pura negación de la idea y de la perspectiva de totalidad en el conocimiento. Lejos de esto, es necesario desprenderse de las vinculaciones de la racionalidad-modernidad con la colonialidad, en primer término, y en definitiva con todo poder no constituido en la decisión libre de gentes libres. Es la instrumentalización de la razón por el poder colonial, en primer lugar, lo que produjo paradigmas distorsionados de conocimiento y malogró las promesas liberadoras de la modernidad. La alternativa, en consecuencia, es clara: la destrucción de la colonialidad del poder mundial (p.437).

La educación contable debería ser un proceso integral de

educación, vinculado con el pensar, la complejidad e interdisciplinariedad formativa, que permita y potencie las intersubjetividades, a la vez que propicie los escenarios de participación y acción en el ejercicio de la palabra compartida, donde la alteridad y la singularidad propias se eleven a los vínculos comunitarios y solidarios; una educación para la vida, la libertad y la transformación social (Rodríguez, Gallón y Llano, 2014).

En ese orden de ideas, se recalca la preponderancia de la formación pública en la medida en que contribuye a fortalecer la relación indisoluble entre profesional contable y ciudadano, aquel que discurre sobre los asuntos sociales y políticos, que reconoce al otro como igual en su diferencia, que contribuye a la construcción de espacios alternativos, plurales y divergentes, reconociendo el potencial que tiene la Contabilidad como saber-hacer estratégico (Aktouf, 2016), e insistiendo sobre la inutilidad de los procesos hegemónicos.

Existe hoy la necesidad de comprender los fenómenos sociales y humanos a la luz de postulados y paradigmas heterodoxos que inviten a re-expresar aquellos elementos de la vida social y pública; pero, por el contrario, la crítica advierte una intencionalidad de eliminar las ataduras, las constricciones y emancipar el método utilizado conservadoramente en las ciencias sociales y humanas.

La teoría crítica, que aún no tiene gran influencia en las sociedades modernas, hace contrapeso a la racionalidad positiva, la cual influye en las lógicas de la sociedad y en sus sujetos, incluso sin que estos últimos sean conscientes de ello, lo cual implica un esfuerzo superior para cambiar la base mental del imaginario colectivizado. Este esfuerzo sugiere igualmente el cambio de paradigmas positivos arraigados en las concepciones comportamentales y políticas de las sociedades del mundo, las cuales adoptan los postulados coloniales en sus principios constitucionales, institucionales y democráticos.

Sin embargo, esta perspectiva emancipadora poco se aplica en la educación contable, heredera del pensamiento positivista, puesto que aún siguen formándose en las universidades contadores y contadoras técnicos, poco reflexivos y vinculados a los campos empresariales, sin desconocer valiosos esfuerzos que se han canalizado en los claustros universitarios con el fin de revertir dicha condición (Sarmiento y Muñoz, 2011).

El otorgamiento de un mayor peso relativo a las matemáticas y la estadística en los planes de estudio de los programas de estudio de Contaduría Pública, ha producido en la formación de profesionales contables, una relación con la cuantificación de los hechos sociales que lleva a pensar que la contabilidad es una ciencia formal, pues su aporte a la solución de problemas sociales no es tan evidente dentro del imaginario colectivo.

No se puede ignorar que el pensamiento positivista enmarca la ciencia dentro de un estatuto científico configurado por un compendio de principios, leyes, corolarios y normas que delimitan el campo de acción y en muchos aspectos restringen la evolución del conocimiento. En este cuadro impera una gran cantidad de fronteras, que tienen límites hasta ahora infranqueables e inflexibles. Por tanto el conocimiento contable de hoy requiere de un viraje en el espacio cognitivo donde la unidad única y aislada no exista, sino que impere la unidad heterogénea, como lo expresa Najmanovich (2001) (Casal *et al.*, 2005, p.17).

La educación contable está en capacidad de abandonar los postulados cuantitativos, reduccionistas y coloniales sobre los cuales se sustenta, puesto que ello, entre otros asuntos que no son menester de este trabajo de investigación, ha reducido a la disciplina contable a una expresión algebraica ($A=P+NP$), en la cual las interpretaciones subjetivas y contextuales no tienen cabida y se han reducido a simples mediciones financieras.

Para este escrito resultado de investigación, es altamente importante la concepción de lo público, de las organizaciones públicas y de los componentes que tiene el Estado en términos de la relación de sus instituciones y de los sujetos que la componen. Es por lo anterior que se requiere entrar a precisar conceptualmente lo *público*, como eje catalizador de la discusión investigativa en este proceso.

Se dice entonces que lo público es el punto de encuentro que existe entre el Estado y sus organizaciones, tanto productivas como de la sociedad civil.

La apelación a lo público no se restringe a que los actores sociales, usualmente ausentes en los procesos de toma de decisiones, sean tenidos en cuenta y consultados. Lo que se busca es la reconfiguración de la participación, trascendiendo la mera aprobación o desaprobación de las iniciativas políticas provenientes del gobierno o la sociedad política (como ocurre en el caso del referendo, el plebiscito etc.) y creando, en cambio, una relación en la que se diseñe entre todos la orientación de las políticas estatales. En Colombia, este tipo de reconstrucción de la participación de las OSC se ve claramente, entre otras instancias, en los Consejos Territoriales de Planeación, las Corporaciones Autónomas Regionales, las Juntas Educativas municipales, departamentales y nacionales, el Plan Decenal de Educación, y el desarrollo de planes estratégicos para las ciudades, como es el caso de Bogotá 2000 (Bonamusa, Segura

y Villar, 1996, pp.31-32).

Esta discusión debe ser abordada desde diferentes puntos de vista, lo que insinúa una revisión amplia del concepto, además de un análisis desde la contabilidad, de tal manera que se puedan generar las alternativas enseñables pertinentes para el ejercicio de lo público. Para ahondar un poco más, se trae a colación lo planteado por la profesora Nora Rabotnikof (1993):

La polis griega, en efecto, parecía articular estos tres sentidos de lo público. Por un lado la politeia suponía el tratamiento de los asuntos comunes por los ciudadanos libres, la participación activa en la construcción y defensa de la comunidad política. En el segundo sentido, la actividad pública, en contraste con la oscuridad del ámbito doméstico, se desenvolvía a la luz del día y en presencia de otros (pp.76-77).

Desde lo contable, se podría indicar que lo público es una forma de rediseñar la ética en la intervención de las organizaciones, a partir de un conocimiento profesional y con algo grado de responsabilidad ciudadana, pues busca devolver la transparencia al ejercicio comercial revisado por los profesionales de la Contaduría Pública, y ello tiene una influencia directa con el sentido de la formación contable universitaria a través de las prácticas utilizadas para tal fin.

El presente manuscrito es a desdeñar en lo público una herramienta fundamental para el desarrollo de la práctica formativa universitaria, a partir de elementos enseñables y educables desde las teorías heterodoxas de la educación y la contabilidad.

La educación y formación contable

Lo peor que tiene la educación es lo que tiene de adecuación; lo mejor que puede tener, es lo que tenga de conflicto.
Estanislao Zuleta

Educación y formación, aunque estrechamente relacionados, conceptualmente aluden a significados, procesos y prácticas distintos. De este modo y siguiendo al profesor Quiceno (2002), logra identificarse una distinción conceptual entendiéndose que:

La educación es un concepto que ha tenido una relación clara con la institución, sea ésta entendida como un hecho social, acciones o valores (Durkheim, 1976: 64). La formación por su parte es un concepto íntimamente vinculado con el sujeto, el hombre y la subjetividad (Gadamer, 1993: 38). La

formación o formación profesional cuando nace es vinculada al trabajo, al saber sobre el trabajo y en general al saber. Saber ser, saber quién ser y saber, definen el campo de problemas de la educación, la formación y la profesión. (...) Educar no puede pensarse sin una formación y sin un saber, es decir, que lo que se diferenciaba y separaba en el capitalismo clásico hoy tiende a integrarse, de tal modo que educar es una acción que lleva a educar el quién ser (sujeto) desde un campo de saber (una profesión) (pp.89-90).

El proceso formativo, principalmente, tiene una relación con lo subjetivo, es decir, es el sujeto quien configura unos esquemas de acción y pensamiento a partir de sus intereses, en otras palabras, la formación atañe a procesos de búsqueda en distintos escenarios de la experiencia vital, lo que conlleva a pensar, que no necesariamente se da en la universidad a través del desarrollo de una carrera o formación profesional, contrariando la idea de que es posible equiparar formación –en los términos que aquí se plantean- con formación profesional, pues ésta no logra acercarse de manera efectiva a la formación del individuo, sino que más bien, está vinculada a dinámicas que responden a un modelo económico, político y social imperante, además, de cumplir con unos parámetros y exigencias estrechamente relacionados con la tendencia funcional de reproducir sujetos estandarizados para la producción y la división social del trabajo. En este sentido,

(...) la formación es un proceso de adquisición de la forma estética y de la forma ética de cada uno. Lo estético se produce cuando uno se interesa por su apariencia y la ética cuando se interesa por sus actos. (...) Si alguien lo forma a uno, entonces desaparece la formación porque ella es un acto libre, si a uno lo forman eso se llama dependencia, domesticación, instrucción. Lo estético y lo ético se producen al construir una forma, un estilo, unas maneras propias (Foucault citado por Quijano, 2007, p.4).

Ahora bien, la educación responde a modelos institucionales, imperativos que tienden a mantener un orden de cosas dado en un contexto minado por la ideología neoliberal que propende por el pensamiento único, la mercantilización de los derechos, la cosificación del ser humano y la colonización de los saberes en tanto que impone sus propias lógicas en desmedro de la diversidad, la pluralidad y las manifestaciones divergentes de cultura de los pueblos, a la vez que se inmiscuye en la esfera educativa para la producción de conocimientos parciales que poco tienen que ver con la solución de las necesidades sociales y el adiestramiento de sujetos que

lejos están de establecer una relación dialógica, compleja y transformadora con su entorno social, político y cultural.

(...) el sistema educativo no puede estimarse como un mundo neutral y separado del orden capitalista, sino que siempre ha formado parte de él, cumpliendo funciones necesarias para su reproducción en campos tales como la calificación de la fuerza laboral, la formación de las élites, la transmisión y el reforzamiento de valores políticos y culturales inherentes a la dominación en muchos órdenes, y la recepción, comunicación y producción de la ciencia, la técnica y las artes (Moncayo, 2011, p.2).

Por su parte, la contabilidad se ve fuertemente permeada por los paradigmas técnicos, empresariales y de mercado en sus contenidos y prácticas, en tanto que "(...) ha sido entendida, en el imaginario general, como una disciplina empírica con una visión profesional instrumentalista e ingenua de la realidad, en tanto su quehacer parece favorecer el desarrollo de prácticas rutinarias, parametrales y esquemáticas" (Martínez, 2008, p.127), a lo que el modelo educativo responde de manera efectiva enfatizando en el conocimiento técnico y registral y soslayando la investigación, el carácter epistemológico, social e interdisciplinario de la contabilidad como saber en construcción y que no está dado o contenido en leyes y manuales.

Si la educación contable está al servicio de los intereses dominantes en espacios económicos, sociales, políticos y culturales, es claro que su estructura pedagógica atenta contra la emancipación del ser humano y su desarrollo crítico. Freire propone un modelo de ruptura que se direcciona a la transformación de la pedagogía tal y como ha sido sustentada. Un modelo donde la educación irrumpe los cimientos dominadores y está llamada a recoger las expectativas, propuestas y problemáticas del pueblo. "La educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo" (Freire, 2007, p.7).

La acción educativa impuesta configura contenidos académicos mecanicistas que fluyen a través de las dinámicas de producción cosificando al ser humano, instrumentalizando lo humano, sin embargo, este tipo de modelos educativos alternativos como el planteado por Freire, entienden la práctica pedagógica como una herramienta para la liberación que ocupa un papel fundamental en la emancipación social teniendo en cuenta y haciendo hondo énfasis en que no solo libera sino que puede oprimir, partiendo de la justificación del ser humano como un ser de adaptación al mundo y de su acción educativa, sus métodos, sus objetivos adecuados a esa concepción.

El llamado es a integrar y entender que la práctica pedagógica es una práctica libertadora que se piensa sociedad, revolución cultural y todo un ejercicio desalienante que se incluye en escenarios políticos y económicos. En ese sentido, Mariátegui (2007) también propone que:

(...) el problema de la enseñanza no puede ser bien comprendido al no ser considerado como un problema económico y como un problema social. El error de muchos reformadores ha estado en su método abstractamente idealista, en su doctrina exclusivamente pedagógica; sus proyectos han ignorado el íntimo engranaje que hay entre la economía y la enseñanza y han pretendido modificar ésta, sin conocer las leyes de aquella. Por ende, no han acertado a reformar nada sino en la medida que las menospreciadas, o simplemente ignoradas leyes económico-sociales, les han consentido (p.142).

Habida cuenta de lo anterior, se hace meritorio repensar la educación contable y cuestionar sus postulados en un contexto, no ya de certezas, sino de ambigüedades e incertidumbres, a fin de que sea partícipe en procesos de transformación, se involucre, desde su saber y quehacer contables, en la solución de problemas en las organizaciones pero que también sea agente que aporte a la dignificación del ser humano, al reconocimiento del otro y a la construcción de espacios y acciones democráticos y políticos.

Conclusiones

Es de reconocer que el concepto y discurso de lo público no puede agotarse, por lo menos su discusión, en una investigación, y mucho menos en un escrito resultado de tal proceso, pues la discusión conceptual reviste un proceso mucho más amplio y de mayor envergadura. En el mismo sentido, la comunidad contable, aun cuando el ejercicio profesional debería proyectarse con un alto sentido de lo público, no logra hacer una coherente diferenciación del concepto, más allá de la fe pública.

El tratamiento de lo público en la formación contable se ha relacionado, en la mayoría de los casos, con asignaturas dentro de los planes curriculares de los programas académicos que hacen referencia a cómo llevar la contabilidad en el sector oficial, otra vez aduciendo al concepto de la fe pública en el ejercicio profesional, asunto importante, pero insuficiente al vincularlo exclusivamente con la firma que certifica la veracidad de la información financiera y contables de los entes económicos.

El contador público no puede soslayar el compromiso y la responsabilidad que acarrea su profesión (Rodríguez,

Gallón y Llano, 2014), pues la responsabilidad de generar más que fe, confianza pública en los inversores, acreedores, proveedores, ciudadanos del común y el Estado, implica un conocimiento técnico, pero además ético de que significa el sentido de lo público para el ejercicio profesional contable en Colombia, pero en general para toda América Latina, y ello parte, indudablemente, desde los procesos de formación y educación contable en los programas universitarios.

Literatura citada

- Aktouf, O. (2016). La contabilidad como saber-hacer estratégico. De la contabilidad de caja en la auditoría hasta la responsabilidad social de las empresas. *En-Contexto*, 4(5), 51-82.
- Arendt, H. (2003). *La condición humana*. Buenos Aires: Paidós. Disponible En: <http://holismoplanetario.com/2015/03/18/libros-de-y-articulos-sobre-hannah-arendt-en-pdf-descarga-gratuita/>
- Bonamusa, M., Segura, R. y Villar, R. (1996). La sociedad civil y la redefinición de lo público. *Colombia Internacional*, (34), 26-33.
- Casal, R. et al. (2005). Las fronteras de la corporalidad como rasgo epistemológico de la ciencia contable. *Actualidad Contable FACES*, 8(11), 15-19. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/257/25701103.pdf>.
- Freire, P. (2007). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI Editores.
- Ley 43 del 13 de diciembre de 1990, por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960, reglamentaria de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones.
- Mariátegui, J. (2007). *Siete ensayos de interpretación de la realidad peruana*. Caracas: Fundación Biblioteca Ayacucho. Disponible en: www.bibliotecayacucho.info/downloads/dscript.php?fname=069.pdf
- Martínez, G. (2008). *La resignificación de los contextos del conocimiento: a propósito del plan de formación contable. Perspectivas críticas de la contabilidad. "Reflexiones y críticas contables alternas al pensamiento único"*. VII simposio nacional de investigación contable y docencia. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Moncayo, M. (2011). *Defendamos la universidad como espacio crítico y común*. Disponible de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/7387/1/victormanuelmoncayo.20111.pdf>
- Quiceno, H. (2002). Educación y formación profesional. *Cuadernos de Administración*, (28), 89-117.
- Quijano, A. (1992). *Colonialidad y modernidad/racionalidad*. En, H. Bonilla (comp.), *Los conquistados. 1492 y la población indígena de las Américas*. Quito: Libri Mundi, Tercer Mundo.
- Quijano, O. (2007). *En mi juventud interrumpí mi*

- formación para estudiar Contaduría Pública. A propósito de la deformación contable. Revista Lúmina*, (07), 27-51. Disponible en: <http://olverquijanov.jimdo.com/art%C3%ADculos-ensayos-y-rese%C3%B1as/>
- Rabotnikof, N. (1993). Lo público y sus problemas: notas para una reconsideración. *Revista internacional de filosofía política*, (2), 75-98.
- Rodríguez, M., Gallón, N. y Llano, J. (2014). Lo público en la Contaduría Pública. Sentidos y razones en la formación contable. *En-Contexto*, (2), 181-196.
- Sarmiento, H. y Muñoz, S. (2011). *Banderas en alto. Una arqueología del proceso de nacionalización de la Contaduría Pública en Colombia*. Medellín: Politécnic Colombiano Jaime Isaza Cadavid.
- Uricoechea, F. (2001). *Lo público: Historia y estructura*. *Revista Trans*, 1, 42-54.

Brecha Salarial por Género en Colombia y el departamento de Caquetá 2015

Salary gap by gender in Colombia and the department of Caquetá 2015

Cristian José Arias Barrera¹
Leidy Tatiana Arias Ibáñez²
Oscar Hernán Cerquera Losada³

Recibido 03 de agosto de 2017

Aceptado 10 de octubre de 2017

¹Economista de la Universidad Surcolombiana. Integrante del grupo de investigación IGUAQUE.

²Economista de la Universidad Surcolombiana. Integrante del grupo de investigación IGUAQUE.

³Economista de la Universidad Surcolombiana. Magister en Economía por la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Docente tiempo completo de Economía de la Universidad Surcolombiana e Integrante del grupo de investigación IGUAQUE.

Resumen

El presente trabajo analiza los determinantes del diferencial salarial por género en Colombia y el departamento de Caquetá 2015, utilizando las encuestas empalmadas MESEP, se emplea la descomposición de Blinder-Oaxaca con corrección de sesgo de selección. Los resultados de la aplicación de la metodología BO reflejan que la brecha bruta en el departamento Caquetá se encuentra por encima de la media nacional con una diferencia del 24,5% y al momento de controlar por las características productivas se obtiene que el efecto característica durante el periodo 2015 está a favor de las mujeres en los tres casos de estudio, es decir los componentes que mejoran la productividad son mayores en las mujeres con relación a los hombres.

Palabras clave: brecha salarial, sesgo de selección, efecto característica, efecto remuneración.

Abstract

This paper analyzes the determinants of the wage gap by gender in Colombia and the department of Caquetá 2015. Decomposition of blinder Oaxaca with selection bias correction is used according to surveys based on MESEP. The results of the implementation of the BO methodology show an abrupt change in the department of Caquetá which is below the national average with a difference of 24,5% by the moment a control is required with productive characteristics, is clearly shown that characteristic effect during the 2015 period is in on women side, in few words, components that improves productivity are higher in relation to men.

Key words:

Introducción

La brecha salarial de género se define como “la diferencia entre las ganancias brutas promedio que se pagan a los hombres y las que se pagan a las mujeres”. Esta brecha existe cuando hombres y mujeres reciben diferente remuneración económica por realizar un mismo trabajo. La brecha salarial de género significa que las mujeres que laboran, tienen menor remuneración por hora que sus contrapartes masculinas.

En términos económicos la desigualdad salarial puede ser entendida como aquella situación en la que algunas características de las personas, y que no están relacionadas con una asignación eficiente de los recursos, afectan su remuneración. De esta manera la compensación de esos individuos no está acorde con su productividad. Una de las razones por las que existe discriminación es la posición dominante de un grupo respecto a los demás miembros de una sociedad en el reparto y aprovechamiento de las oportunidades económicas, políticas y sociales, que se dan de forma limitada para el grupo en desventaja. Según (Becker, 1971).

La brecha salarial es el resultado de las preferencias, como por ejemplo la percepción que tenga un empleador sobre la

productividad de sus trabajadores. Si los empleadores están convencidos de que dicha productividad de los individuos de cierto grupo es menor que la productividad de los demás, sólo estarían dispuestos a contratarlos ofreciéndoles un salario menor.

En el caso colombiano el diferencial salarial es profundo y persistente además que su composición en el territorio nacional es heterogéneo, esto justifica un análisis detallado de lo que ocurre en cada una de las regiones del país (Galvis, 2010). Todos los estudios encuentran que los hombres reciben una remuneración mayor que las mujeres, sin embargo en los últimos años las mujeres han aumentado su capital humano (experiencia laboral y educación) y por ende su participación en el mercado laboral.

Durante los últimos años se presentaron grandes transformaciones demográficas, sociales y culturales, las cuales han determinado cambios en la composición, tamaño y función de la familia (Florez, 2004). En muchos estudios se ha demostrado que un condicionante significativo de la participación de las mujeres en el mercado laboral es la presencia de personas dependientes en los hogares, principalmente de hijos menores, situación que afecta el tiempo del que ellas disponen para desarrollar

*Autor para Correspondencia: oscar.cerquera@usco.edu.co

Como citar: Arias-Barrera, C. J., et al. 2017. Brecha salarial por género en Colombia y el departamento de Caquetá 2015. Revista FACCEA 7(2): 144 - 149 pp.

actividades generadoras de ingresos. Por consiguiente, el descenso de la fecundidad, mediante la reducción del número de dependientes en los hogares, las habilita para incrementar su participación en la actividad laboral. En estas transformaciones se ha generado mayores niveles educativos, una transición demográfica, la tercerización del empleo (división del trabajo) y el proceso de urbanización.

Según (Santamaria & Norberto, 2001) señalan que el aumento de la participación laboral femenina no es solo un fenómeno que se viene presentando en Colombia; América Latina ha experimentado lo mismo, teniendo efectos importantes en la Tasa Global de Participación, este aumento en la participación laboral en Colombia ha sido determinado por la evolución de la contribución de las mujeres, quienes han incrementado su participación en el mercado de trabajo de manera continua en los últimos 20 años, debido a cambios demográficos, culturales, institucionales y económicos.

El incremento sostenido de la participación laboral femenina en el mercado de trabajo tiene diversas explicaciones; La reducción de las tasas de fertilidad y el acceso más igualitario a la educación han aumentado su disponibilidad de tiempo y mejorado sus credenciales para acceder al trabajo asalariado, al mismo tiempo han ampliado sus aspiraciones individuales. Esto es explicado por los cambios culturales, institucionales y económicos que han puesto a la mujer en un lugar que le corresponde dentro de la sociedad. Se está superando la tradicional especialización del trabajo al interior del hogar que le atribuía el papel del cuidado de los hijos y de las tareas domésticas.

El impacto final del incremento en la actividad femenina sobre la pobreza depende del grado en que la mujer logre vincularse efectivamente a empleos de calidad y, por lo tanto, mejorar sus ingresos, lo que lleva a considerar el papel de la educación. Al tiempo que propicia la participación laboral de las mujeres, la baja fecundidad les permite acceder en mayor medida al sistema educativo, permanecer en él por más tiempo y, en consecuencia, aspirar a empleos mejor remunerados, ejercer mayor autonomía en las decisiones económicas y aportar al mejoramiento de las condiciones de vida de sus hogares. Por el contrario, la alta fecundidad, debido a que supone una mayor presencia de dependientes menores en los hogares, tiende a mantener el nivel educativo de las mujeres en valores más bajos, limitando de esa manera su acceso a la información y a los servicios de salud sexual y reproductiva, lo que redundará en la permanencia de estos mayores niveles de fecundidad y genera "núcleos duros de reproducción de la pobreza".

Según estadísticas del Ministerio de Trabajo, en los últimos 6 años, a nivel nacional la tasa de participación global

femenina se ha comportado de la siguiente manera; para el año 2010 la tasa de participación femenina para Colombia fue de 51,8%, en 2011 fue 52,8% para Colombia y, durante el 2012 fue de 54,1%, en el año 2013 fue de 53,9%, el 2014 representó un 54% y finalmente para el año 2015 un 54,8%. Para el caso del departamento de Caquetá, la tasa de participación global para el año 2010 fue de 33,2%, 2013 del 31% y la del 2015 de 37,9%, con una variación promedio anual positiva de 3%.

Si bien, los cambios en la tasa de participación han estado marcados por la dinámica de ingreso de la mujer a la población económicamente activa, pero teniendo en cuenta estos cambios, los hombres siguen remunerando más que las mujeres reflejándose una creciente discriminación salarial.

El propósito de esta investigación es la de analizar los determinantes del diferencial salarial por género para Colombia y el departamento de Caquetá durante el año 2015, permitiendo obtener una serie de resultados que pueden ser tenidos en la toma de decisión en las políticas públicas encaminadas a erradicar la discriminación en contra de las mujeres.

Metodología

En esta parte del documento, se describe la metodología utilizada para el desarrollo del estudio propuesto, trata de encontrar cuáles son los determinantes de la brecha salarial por género en Colombia y el departamento de Caquetá para el año 2015. El propósito de esta investigación es identificar los factores que determinan la brecha salarial que existe entre hombres y mujeres a nivel nacional y departamental. Para ello se utilizó la Misión para el Empalme de las Series de Empleo y Desigualdad - MESEP suministrada por el DANE, en la cual se recoge información de carácter personal y económico de los hogares que fueron entrevistados.

Una vez organizada la base de datos, se caracterizó cada una de las variables estudiadas, de esta forma fue posible obtener un análisis más detallado de la población objeto de estudio. Es decir, se aplicó la estadística descriptiva para analizar cada una de las variables del estudio así como la relación entre ellas. Posteriormente se analizó el grado de asociación entre las variables para proceder a generar el modelo econométrico, la metodología Oaxaca-Blinder, que permitió obtener los resultados finales.

La metodología que se utilizó en este estudio fue propuesta inicialmente por (Blinder, 1973) y (Oaxaca, 1973) se basará en la estimación de una ecuación de salarios. El procedimiento consiste en evaluar la diferencia salarial en un determinado período de tiempo y descomponerla en una parte que está relacionada a las diferencias en la productividad de los atributos observables del individuo

conocido como efecto dotación o características y otro componente que resulta luego de controlar estas características productivas y que a su vez comprende demasiados factores, entre los cuales se encuentra las diferencias en habilidades innatas de los individuos (inobservables), preferencias de los individuos, capacitaciones en el trabajo, como también diferencias en la remuneración de sus características productivas y discriminación salarial conocido como efecto remuneración o discriminación.

La discriminación existe en el mercado de trabajo por razones de género cuando dos individuos con la misma calificación son tratados de un modo distinto sólo por su género (Blau, 1998). La existencia de discriminación estaría asociada a diferencias en las remuneraciones a los atributos no observados. El paso inicial consiste en formular una ecuación tipo Mincer para el logaritmo natural de los salarios de los hombres y las mujeres:

$$\ln w_i = X_i\beta_i + \mu_i \quad (1)$$

La matriz X contiene las variables que afectan la productividad de los trabajadores y por ende, sus salarios. El vector μ es un término de error aleatorio que se asume normalmente distribuido con media cero y varianza σ^2 . El diferencial salarial se obtiene descomponiendo el logaritmo natural de los salarios por hora (w) para los hombres ($i=h$) y las mujeres ($i=m$) estimando una ecuación tipo Mincer para cada grupo y restando uno del otro

$$(\ln w_h - \ln w_m) = (X_h\beta_h + X_m\beta_m) + (\mu_h - \mu_m) \quad (2)$$

Construyendo un término contrafactual el cuál indique el salario que obtendrían las mujeres si tuvieran las remuneraciones de los hombres $X_m\beta_h$. Se obtendría el diferencial de salarios atribuido a los diferenciales de características, $(X_h - X_m)\beta_h$ y el diferencial de salarios atribuido a las diferentes remuneraciones para cada género, $X_m(\beta_h - \beta_m)$:

$$(\ln w_h - \ln w_m) = \underbrace{(X_h - X_m)\beta_h}_{\text{Efecto Características}} + \underbrace{X_m(\beta_h - \beta_m)}_{\text{Efecto Remuneración}} + (\mu_h - \mu_m) \quad 3$$

El primer término se denomina efecto dotación o características el cual explica la brecha salarial según las características productivas entre hombres y mujeres, el segundo componente se conoce como efecto remuneración el cual evalúa la posible discriminación salarial. El último término tiende a ser cero, pues al evaluar la ecuación 3 en la media de la distribución del logaritmo del salario, la combinación lineal de los términos de error se hace cero.

Es importante considerar que los resultados de este tipo de regresión están sesgados debido a que las funciones de los

salarios pueden explicarse por elementos no observables como habilidades innatas, preferencias, calidad educativa, etc. Por esa razón se incluye la probabilidad de emplearse, teniendo en cuenta un sistema de ecuaciones donde:

$$\begin{aligned} \ln w_i &= X_i\beta_i + \mu_i \\ P_i^* &= Z_i\theta + \mu_i \end{aligned} \quad (4)$$

Se estima paramétricamente el término de corrección por sesgo de selección (λ_i), que se obtiene como resultado de $\lambda_i = \Phi(Z\theta) / \Phi(Z\theta)$, siendo el numerador y el denominador la normal estándar y la normal acumulada, respectivamente. Este término se conoce como la inversa de Mills.

La ecuación de selección corresponde a un modelo de variable dependiente discreta y mide la probabilidad de estar en la muestra. El problema del sesgo de selección fue desarrollado por (Heckman, 1979), resulta fundamental para obtener conclusiones acertadas con estimadores insesgados, consistentes y eficientes sobre las características de la población o la muestra en estudio. El ejemplo típico considerado por Heckman en su trabajo es el mercado laboral. En este caso las personas que trabajan son una submuestra de la población potencialmente activa, que puede trabajar.

$$\ln w_i = X_i\beta_i + \theta\lambda_i + \mu_i \quad (5)$$

La descomposición de BO tendría dos nuevos elementos: $\theta_h(\lambda_h - \lambda_m)$ y $\lambda_m(\theta_h - \theta_m)$

$$\ln w_h - \ln w_m = (X_h - X_m)\beta_h + X_m(\beta_h - \beta_m) + \theta_h(\lambda_h - \lambda_m) + \lambda_m(\theta_h - \theta_m) + (\mu_h - \mu_m) \quad (6)$$

Por lo tanto la descomposición de la brecha salarial entre hombres y mujeres es explicada por el efecto características y el efecto remuneración a través del método de Oaxaca - Blinder controlando por sesgo de selección, esta diferencia difiere a la estimación de la brecha de los salarios observados, ya que los diferenciales promedio de las variables independientes difieren del diferencial salarial promedio de la variable dependiente (Neuman, 2004).

$$(\ln w_h - \ln w_m) - (\theta_h\lambda_h - \theta_m\lambda_m) = (X_h - X_m)\beta_h + X_m(\beta_h - \beta_m) + (\mu_h - \mu_m) \quad (7)$$

Como se propone analizar el diferencial salarial por género para Colombia y el departamento de Caquetá, de acuerdo a la base de datos de la MESEP, las estimaciones se realizaron tomando como variable dependiente el Ln salario hora. Estos modelos se estimaron utilizando el software Stata 13.

Resultados y discusión

El salario horario promedio por género y nivel educativo para el periodo 2015 para el caso de Colombia y el

departamento de Caquetá (Tabla 1). El ingreso laboral horario está a favor de los hombres con un 28,01% y 15,84% respectivamente. Así mismo, con el propósito de establecer la diferencia entre ambos casos de estudio para diferentes puntos de la distribución de puntajes, se estimaron los cuantiles 10 y 90. Para el cuantil 10 (agrupa el 10% de los individuos con menores ingresos) se encuentra que el departamento de Caquetá tiene en promedio 0,08 puntos menos que Colombia. En el caso del cuantil 90 (agrupa el 10% de los individuos con mayores ingresos) esta diferencia es de 8,53 puntos en promedio favor de Colombia., es decir, la diferencia en el salario horario promedio para Colombia y el departamento de Caquetá es variable en los puntos extremos de la distribución del salario.

Para analizar la desigualdad del puntaje, se genera un rango intercuantílico 90-10. El rango intercuantílico 90-10 corresponde al intervalo entre el 10% de los mayores y menores ingresos, es decir, es una medida que puede resumir la dispersión en la distribución del salario horario promedio, a nivel nacional se encuentra mayor desigualdad con 28,91% respecto a 19,72% a regional.

En cuanto a la desigualdad salario horario promedio por género y nivel educativo, se obtuvo que los hombres en todo nivel educativo remuneran más ingreso laboral por hora en relación a las mujeres en todo nivel educativo, aunque la brecha disminuye cuando el nivel educativo incrementa de educación media a educación superior; esto quiere decir que existe una relación directa entre el nivel de escolaridad y el ingreso por trabajo. Los resultados

muestran que a mayor nivel educativo menor es la brecha para el caso del departamento de Caquetá y sucede lo contrario para el caso de Colombia. En Colombia y el departamento de Caquetá, el diferencial salarial en el nivel de básica primaria es de 15,51% y 41,16%, en media es de 25,75% y 23,52%, en superior 38,16% y 15,90% respectivamente.

La descomposición Oaxaca - Blinder del salario horario promedio por género en Colombia y el departamento de Caquetá durante el año 2015 (Tabla 2). Como se puede observar la brecha bruta del salario laboral horario promedio a Nivel departamental es mayor que la media Nacional, representando una diferencia de 1,6%. Por su parte, el efecto características el cual determina la diferencia de la productividad por género en este caso refleja que está a favor de las mujeres principalmente en Colombia la cual cuenta con (-10,8%) frente a (-9,76%) en el departamento de Caquetá, es decir, las mujeres presentan mayor capital humano con relación a los hombres.

La descomposición de la brecha salarial por género corrigiendo por sesgo de selección aumenta en relación a la descomposición sin corregir por sesgo, tabla 3. Para el caso de Colombia los efecto características y efecto remuneración sin corrección por sesgo reflejan (-10,8%) y (33,8%) al momento de realizar la corrección por sesgo se incrementa la brecha salarial ya que los dos efectos características y remuneración incrementaron en (8,7%), del mismo modo se presenta para el departamento de Caquetá, el efecto características y efecto remuneración sin corrección por sesgo reflejan (-9,76%) y (34,29%) al

Tabla 1. Salario horario promedio por género y nivel educativo.

Total	Colombia			Caquetá		
	Mujeres	Hombres	Diferencia	Mujeres	Hombres	Diferencia
Salario Horario Promedio	5003,64	6950,38	28,01%	5374,47	6386,36	15,84%
Quantil 10	721,15	989,58	27,13%	977,94	1340,58	27,05%
Quantil 90	11081,18	15562,5	28,80%	14237,9	17857,14	20,27%
R. intercuantílico (90-10)	10360,03	14572,92	28,91%	13260	16516,56	19,72%
Básica Primaria						
Salario Horario promedio	2136,33	2528,54	15,51%	2018,22	3429,91	41,16%
Quantil 10	500	714,28	30%	863,63	1147,95	24,77%
Quantil 90	4176,81	4464,28	6,44%	3181,81	5000	36,36%
R. intercuantílico (90-10)	3676,81	3750	1,95%	2318,18	3852,05	39,82%
Media						
Salario horario promedio	3185,36	4289,87	25,75%	2981,9	3899,08	23,52%
Quantil 10	690,78	1136,36	39,21%	1000	1201,29	16,76%
Quantil 90	5746,97	8415,17	31,71%	6213	6330,72	1,86%
R. intercuantílico (90-10)	5056,19	7278,81	30,54%	5213	5129,43	-1,63%
Superior						
Salario horario promedio	9946,5	16083,23	38,16%	12047	14324,25	15,90%
Quantil 10	1968,39	3333,33	40,95%	1203,7	3240,74	62,86%
Quantil 90	21875	31250	30%	30259,3	26515,15	-14,12%
R. intercuantílico (90-10)	19906,61	27916,67	28,69%	29055,6	23274,41	-24,84%

Nota: Individuos entre 18 y 65 años con ingresos laborales positivos. El nivel educativo básica primaria incluye los individuos con preescolar y primaria (1 grado - 5 grado), el nivel educativo media incluye los individuos con secundaria (6 grado - 9 grado) y educación media (10 grado - 11 grado), y el nivel educativo contiene los individuos con educación universitaria o superior. Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas del programa MESEP - DANE.

Tabla 2. Brecha bruta. Descomposición de Oaxaca – Blinder.

	Colombia	Caquetá
Brecha bruta	0,229*** (0,0018)	0,245*** (0,0231)
Efecto características	-0,108*** (0,0011)	-0,0976*** (0,0241)
Efecto remuneración	0,338*** (0,0014)	0,3429*** (0,0268)

Nota: *P<0,1; **P<0,05; ***P<0,01. Individuos entre 18 y 65 años

Fuente: Elaboración propia con base MESEP 2015 – DANE.

Tabla 3. Brecha bruta. Descomposición de Oaxaca – Blinder con corrección por sesgo de selección.

	Colombia	Caquetá
Brecha bruta	0.229*** (0.0018)	0.245*** (0.0231)
Efecto características	-0.195*** (0.0020)	-2.25*** (0.1857)
Efecto remuneración	0.425*** (0.0022)	2.50*** (0.1861)

Nota: * p<0,1; ** p<0,05; ***p<0,01. Individuos entre 18 y 65 años

Fuente: Elaboración propia con base MESEP 2015 – DANE.

momento de realizar la corrección por sesgo se incrementa la brecha salarial ya que los dos efectos características y remuneración incrementaron. Esto quiere decir que se cerró el sesgo que existía incluyendo a las personas que no fueron incluidas en este caso en la muestra pero que aportan en la explicación de la brecha salarial. Los resultados reflejan que existe una alta discriminación en contra de las mujeres.

En la figura 1 presenta funciones de densidad del logaritmo natural del salario horario en hombres y mujeres para el año 2015. Se observa que la densidad en el salario de los hombres tiene una diferencia positiva con respecto a la densidad del salario de las mujeres para los individuos con menores ingresos, lo cual indica una diferencia en el

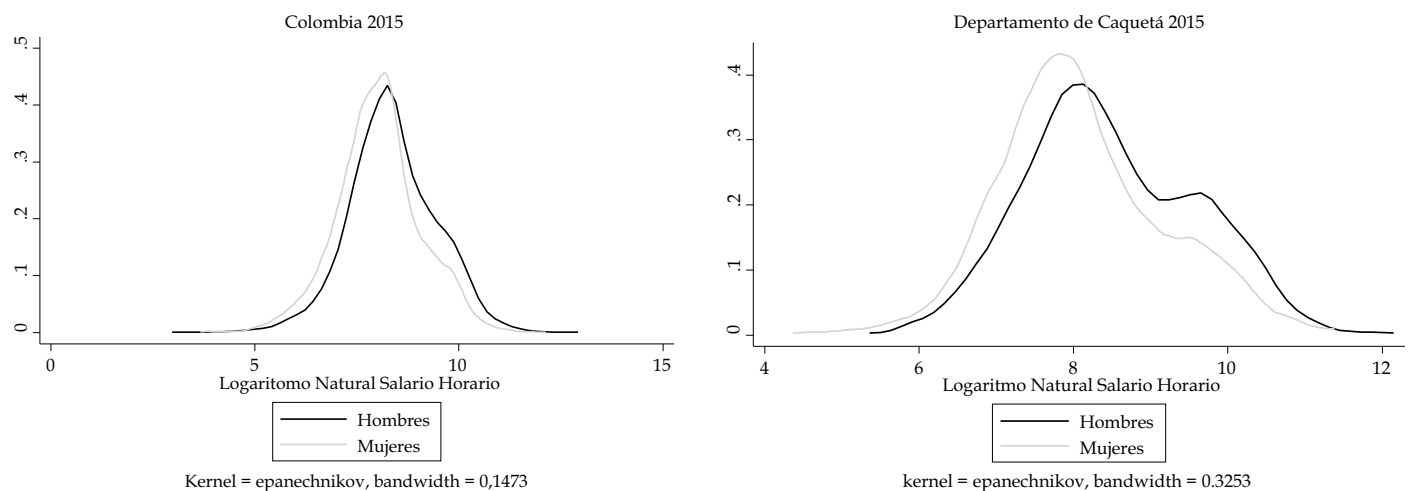
promedio del salario horario entre género.

Estos resultados son acorde a la teoría y demuestran que existen grandes diferencias en la remuneración, a pesar de que las mujeres sean en promedio más educadas que los hombres. Además, a partir de estos se pueden diseñar estrategias de intervención y medidas destinadas a garantizar a las mujeres su derecho al trabajo, al acceso y control de recursos económicos en condiciones de igualdad y libre de toda forma de discriminación principalmente a nivel departamental, puede que sea útil promover parvularios con el fin de que las mujeres tengan la oportunidad de que sus hijos sean cuidados mientras laboran. Esta iniciativa mencionada promueve la inserción y la permanencia laboral de las mujeres. Este conjunto de esfuerzos significativos abre el camino para que las mujeres puedan tener un trabajo decente, digno, y de calidad y una trayectoria laboral equivalente. Por eso, es necesario continuar desarrollando investigaciones acerca de las diferencias en contra de las mujeres en el mercado laboral, de esta forma se pueden desarrollar métodos y políticas encaminadas en la reducción de las brechas existentes.

Conclusiones

En este estudio se presenta una evidencia sobre el diferencial salarial por género en Colombia, el departamento de Caquetá en el año 2015. La brecha bruta a nivel regional se encuentra por encima de la media nacional, con una diferencia del 24,5%, esto indica que en este departamento existe menos discriminación salarial en contra de las mujeres.

La existencia de diferencias de salarios por género es un fenómeno que, al igual que en muchas otras regiones, está presente en el mercado laboral colombiano. Esas

**Figura 1.** Funciones de densidad del salario horario para hombres y mujeres. Nota: Individuos entre 18 y 65 años con ingresos laborales.

Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas del programa MESEP – DANE.

diferencias no son indistintas a través del territorio y ello justifica un análisis detallado de lo que ocurre a nivel Nacional y departamental, además de la no existencia de muchos trabajos que exploren esta temática en estas dos regiones en especial. Los hallazgos encontrados permiten demostrar la brecha de salarios a favor de los hombres. Para comprender de una mejor manera, se aplica la descomposición de Blinder - Oaxaca, BO. Los resultados insinúan que las diferencias salariales no están expresadas principalmente por las características observables de los individuos. Estas brechas son en su mayoría explicadas por el efecto de diferencias en la remuneración a los atributos y a elementos no observados, que se agregan en el efecto remuneración.

Literatura citada

- Anderson, D., Binder, M., & Krause, K. (2003, Jan). The Motherhood Wage Penalty Revisited: Experience, Heterogeneity, Work Effort, And Work-Schedule Flexibility. *Industrial and Labor Relations Review*.
- Abadía, L. K. (2005, Mayo). *Discriminación Salarial por Género en Colombia: Un Análisis desde la Discriminación Estadística*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Alejo, J. (2006, Mayo). *Desigualdad Salarial en el Gran Buenos Aires: Una Aplicación de Regresión por Cuantiles en Microdescomposiciones*. CEDLAS.
- Alesina, A. F., Giuliano, P., & Nunn, N. (2011, May). *On the Origins of Gender Roles: Women and the Plough*. National Bureau of Economic Research.
- Alvear, M. (2011). *Estructura del hogar y su efecto sobre la participación laboral de las mujeres y las decisiones de fecundidad en Colombia*. Bogota D.C.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Arrow, K. (1971). *The Theory of Discrimination*. Princeton University. Working Paper.
- Atal, J. P., Ñopo, H., & Winder, N. (2009, October). *Gender and Ethnic Wage Gaps in Latin America*. Inter-American Development Bank.
- Baquero, J. (2001, Junio). *Estimación de la Discriminación Salarial por Género para los Trabajadores Asalariados Urbanos de Colombia 1984-1999*. Universidad del Rosario.
- Becker. (1971). *The Economics Of Discrimination*
- Blau, F. &. (1998). *The Economics of Women, Men and Work*.
- Blinder. (1973). *Wage Discrimination: Reduced Form and Structural Estimates*.
- Florez, C. (2004). *La transformación de los Hogares: Una visión de Largo plazo*. *Coyuntura Social*, 23-49.
- Galvis, L. A. (2010). *Diferenciales salariales por género y región en Colombia: Una aproximación con regresión por cuantiles*. Banrep.
- Heckman, J. (1979). *Sample Selection Bias as a Specification Error*.
- Neuman, S. y. (2004). *Wage Decompositions with Selectivity-Corrected Wage*.
- Oaxaca, R. (1973). *Male-Female Wage Differentials in Urban Labor Markets*.
- Santamaria, M., & Norberto, R. (2001). *La participación laboral ¿que ha pasado y que podemos esperar?*

Metodología ética para actos administrativos con responsabilidad social empresarial

Ethical methodology for administrative acts with corporate social responsibility

Alfredo De Jesús Campbell Silva¹

Recibido 12 de julio de 2017
Aceptado 26 de octubre de 2017

¹Especialista – Docente Uniamazonia

Resumen

Los argumentos y conclusiones en ciencia, sobre todo en ciencias sociales, se deben revisar, actualizar y ampliar, si no se corrigen o aclaran, de acuerdo con nuevas evidencias del conocimiento. Y no porque se hayan falseado, sean equivocados o faltos de rigor científico, que es lo que sucede en las ciencias naturales. Por ello, se ha revisado hermenéuticamente el conocimiento acerca de la validez y verdad éticas de las decisiones administrativas o la validación y verificación de la evidencias de tal conocimiento, aclarando y precisando conceptos clave aplicados metodológicamente desde la ética. Para lo cual, se utilizaron criterios metodológicos tales como el principio de parsimonia, la gramática, la deontología, la silogística y la lógica de proposiciones en forma secuencial, hasta lograr un método para verificar la validez y verdad éticas de un acto o decisión administrativa. Todo basado en el concepto de ética como ciencia social prescriptiva y aplicada, dejando la duda si también puede ser una ciencia básica al indagar el origen, explicar la moral y predecir dicho comportamiento, en cuanto al bien y al mal. De tal manera, que el uso o aplicación de dicha metodología ética conduce hacia un comportamiento ético, en el contexto empresarial, que genera una mejor forma de vivir, mejorando continuamente la realidad social, demográfica, económica, tecnocientífica y ecológica de las personas, y evitando hacer daño por acción u omisión, además de reconocer, reparar, resarcir o compensar cualquier daño hecho con alguna decisión o acción administrativa.

Palabras clave: ética, gramática, silogística, lógica proposicional, parsimonia.

Abstract

Arguments and conclusions in science, especially in the social sciences, should be reviewed, updated and expanded, if not corrected or clarified, according to new evidence of knowledge. And not because they have been falsified, are wrong or lack scientific rigor, which is what happens in the natural sciences. Therefore, the knowledge about the validity and ethical truth of administrative decisions or the validation and verification of the evidence of such knowledge has been hermeneutically reviewed, clarifying and specifying key concepts applied methodologically from ethics. For this purpose, methodological criteria such as parsimony, grammar, deontology, syllogistics and propositional logic were used in a sequential manner, until a method was built to verify the validity and ethical truth of an administrative act or decision. All based on the concept of ethics as a prescriptive and applied social science, leaving doubt whether it can also be a basic science in investigating the origin and explaining the moral and predicting such behavior, as to good and evil. Thus, the use or application of such ethical methodology leads to ethical behavior, in the business context, which generates a better way of living, continuously improving the social, demographic, economic, techno-scientific and ecological reality of people, and avoiding to do damage by action or omission, besides to recognize, to repair, to compensate or to reward any damage done with some decision or administrative action.

Key words: Ethics, grammar, syllogistic, propositional logic, parsimony.

Introducción

Hacen escasos cuatro años se publicó un artículo titulado "Validez y verdad éticas en decisiones administrativas" (Campbell, A., 2013), que provoca, aquí y ahora, la presente propuesta metodológica sustentada en una revisión hermenéutica (Ruedas, M., Ríos, M. M. y Nieves, F., 2009) de la validación y verificación de las evidencias éticas, con mayor orden secuencial, más simples argumentos y precisas recomendaciones de uso de los criterios presentados. Por ello y a manera de una revisión parsimoniosa, es epistemológicamente pertinente y oportuno actualizar, organizar y expresar de forma más sencilla las definiciones, descripciones y criterios de aplicación de las mismas, dejando, no obstante, la huella cognitiva de lo anteriormente planteado.

Debe entenderse que dicha organización metodológica tiene que hacerse desde el Principio de Parsimonia. Que, parafraseando al psicólogo César Andrés Monroy Fonseca

(2015), responde a lo que, durante muchos años la psicología interpretativa, proyectiva o dinámica, por ejemplo, no hizo, porque partía de innumerables supuestos que resolverían de forma presuntamente fácil y satisfactoria situaciones realmente complejas de la salud mental de los pacientes. Poco se cuidó epistemológicamente si esas conclusiones, inferidas de casos únicos por ejemplo y a manera de diagnósticos, cumplían o no con la *lex parsimoniae*: "ante una interrogante, la respuesta con el menor número de supuestos debe tomarse como la hipótesis adecuada"; lo que indujo a actos diagnósticos y terapéuticos no éticos al violar principios básicos de la ciencia.

Precisa Monroy Fonseca (2015), "A veces cuando pensamos en la respuesta más simple, creemos que ello es sinónimo de fácil. Nada más lejos de la verdad. La simplicidad lógica a la que apela el principio de parsimonia se refiere a la cantidad de supuestos que se requieren para considerar una hipótesis como cierta. (...). Hay que usar

*Autor para Correspondencia: alf_campb@yahoo.com

Como citar: Campbell-Silva, A. de J., et al. 2017. Metodología ética para actos administrativos con responsabilidad social empresarial 2015. Revista FACCEA 7(2): 150 - 156 pp.

herramientas lógicas para estructurar la hipótesis que requiera el menor número de supuestos.”

Se necesita también, establecer una ruta metodológica que no sólo sea parsimoniosa sino que responda a las preguntas básicas del conocimiento contextualizado: qué, cuándo, dónde, cómo, con qué, para qué, y por qué hacer esto o aquello. Evitando utilizar como verdades universales o arquetipos fáciles de entender a conceptos complejos como proceso, sistémico, operacional, axiológico, deontológico, simbólico, planeación, gestión, estrategia, teleológico, tautológico, entre tantos que se usan cuando se aborda la temática aplicada de la ética empresarial y la responsabilidad social que les incumbe a los grupos de interés empresarial.

En fin, la propuesta recoge la demostración hermenéutica de que existe un método ético de tomar las decisiones administrativas, y que hay herramientas o medios éticos suficientes, como la axiología y la deontología, apoyados en la lingüística, la lógica y las matemáticas, que conducen a la parsimonia ética de dichas decisiones o actos.

Ruta metodológica

En general, se hizo un proceso hermenéutico de indagar, analizar, discutir y concluir sobre cada cuestión en contexto, con base en el artículo “Validez y verdad éticas en decisiones administrativas” (Campbell, A., 2013) y otros cánones o textos válidos, actualizados y pertinentes.

¿Por qué tomar decisiones administrativas válidas y verdaderas éticamente? Esta es la primera cuestión a indagar y responder con el mínimo de supuestos o ningún supuesto. Cuya respuesta ética es, porque hay que evitar hacer daño por omisión o acción al tomar y comunicar o ejecutar una decisión. Para lo cual hay que tener en cuenta las teorías del riesgo y del daño, y el marco ambiental de sostenibilidad e inclusión, que le incumben a las empresas en su Responsabilidad Social - RSE. Además, de toda la frontera del conocimiento administrativo o de la ciencia administrativa.

Pero, para contextualizar lo anterior teniendo en cuenta los conceptos de daño, sostenibilidad, inclusión, RSE y riesgo, se requiere precisar qué es una decisión administrativa. Respondiendo, que es pensar, decir o hacer algo o sobre algo entre dos o más opciones dentro de un espacio con recursos que requieren planeación, organización, dirección y control. Y, otra precisión, ¿qué hace válida y verdadera éticamente a esa decisión? Respuesta que está incluida en el párrafo anterior, es decir, que si la decisión no produce deterioro, daño o riesgo evitable a los recursos propios o de los grupos de interés de la empresa, entonces es ética. Para lo cual se debe hacer un análisis lingüístico de la decisión, y, en su defecto, de las opciones, con el fin de

establecer la validez lógica y valor de verdad de los antecedentes, acto o decisión y consecuencias, mediante la lógica filosófica, fundamentalmente la silogística.

¿Cuándo y dónde usar la ética empresarial metodológicamente? Lo oportuno y moral es pensar (reflexionar lógicamente) en la validez y verdad éticas de un argumento y conclusión antes de tomar la decisión y comunicarla. Sin embargo, las decisiones cuyas opciones se diferencian por ser una un poco mejor que otra o la otra menos mala, o porque ambas son deseables pero excluyentes, en medio de la complejidad o gran cantidad de factores y variables que constituyen las circunstancias de la decisión, hacen que decidir administrativamente no sea fácil. Además, esas circunstancias conforman el espacio o zona de influencia o impacto que la decisión tuvo, tiene o tendrá respecto a los miembros de los grupos de interés de la empresa. Por lo que, el pensamiento ético, como elemento esencial del pensamiento lógico, debe acompañar en todo tiempo y lugar a quien tiene la responsabilidad de decidir en cualquier empresa o negocio.

¿Con qué hacer la evaluación acerca de la verdad y validez éticas de una decisión? El medio, instrumento o competencia fundamental del administrador es el conocimiento, basado en la información necesaria y suficiente acerca de los Principios éticos de Máximos y Mínimos, los Grupos de Interés, los antecedentes, las circunstancias y las consecuencias de la decisión como acto ético, además de todo el bagaje cognoscitivo (conocimiento aprendido) que profesionalmente (administrativa y organizacionalmente) debe tener de la empresa o negocio.

¿Cómo usar esa información suficiente y necesaria para decidir (con-sentimiento informado) válida y verdaderamente de acuerdo con la ética? Mediante la lingüística, esencialmente la sintaxis, y la lógica de proposiciones, herramienta matemática basada en los principios de la lógica filosófica o silogística y que hace uso de los conectores gramaticales entre oraciones simples (premisas y conclusiones) construidas con la información conocida y pertinente, talque la ordenan, valoran (juzgan y califican) y relacionan causal y deontológicamente para la toma de la decisión.

¿Para qué usar la ética en las decisiones administrativas? Para reconocer y enmendar daños (errores u omisiones), encontrar y reparar daños (equivocaciones o falencias) o evitar y no cometer daños (perjuicios, crisis, catástrofes o quiebras). También, para mejorar los modos de producción, las relaciones sociales de producción, los momentos de verdad y la responsabilidad social de la empresa, desde la obtención de mejores recursos hasta la generación de bienes y servicios de calidad (satisfactorios para los miembros de los grupos de interés).

Análisis y discusión

Bajo el supuesto de la flecha del tiempo (Hawking, S. W., 1999, pp. 189 - 200), que explicaría la convivencia humana con el pasado, el desorden creciente hacia el futuro y la expansión del universo (espacio - tiempo, historia o circunstancias), de tal manera que, desde un pasado o presente errado e irreversible, de no poder simétricamente deshacer lo actuado o rehacer lo acontecido, los daños causados no son aprendidos, excusables ni perdonables, a lo sumo, las relaciones circunstanciales podrían ser recordadas, y los daños relativamente compensados y escasamente reparados.

Luego, ¿qué sentido práctico y prescriptivo tienen la validez y verdad éticas de las decisiones administrativas?, si lo que cuentan son los resultados recordados, justificados y aleatoriamente repetibles, desordenados, azarosos y caóticos, y cada vez más generalizados, difundidos y diseminados, de tales decisiones, según la flecha del tiempo. En ese mismo sentido, el sociólogo, economista y miembro del Consejo Superior de Investigaciones Científicas - CSIC de España Luis Moreno (2013), analizando la reciente obra de Salvador Giner "El Origen de la Moral", dice, "se asume que la moral vigente en cada caso depende de la lógica propia de la situación en la que tiene lugar. Ello implica que esa moral es el resultado de la interacción de tres elementos principales: (1) la estructura social, que incluye la distribución de poder, influencia y recursos entre quienes comparten una situación; (2) las intenciones, pasiones, emociones e intereses que orientan su conducta; y (3) las creencias y actitudes por ellas poseídas." Concepto de moral muy concreto y lógico ("lógica situacional", la denomina Salvador Giner, según Luis Moreno, 2013; "moral práctica o ética pragmática", la denominaba William James, según Martha Rizo, 2010), que parece revivir la casuística, ligada a una realidad social, llámese sociedad, empresa o negocio. Por lo tanto, la validez y verdad éticas de una decisión administrativa serían situacionales, posibles solamente de recordar difusamente, sin opciones de aprender moralmente, ni para compensar o reparar los daños suficientemente, pues la estructura social y la conducta cambian situacionalmente; y, a pesar de la característica psicológica de ser difíciles de modificar ya que las personas se aferran a ellas y las defienden, las creencias y actitudes (Fernández, C. E., Martínez, M., Valdovinos, E. y Vásquez, O., 2016) también pueden cambiar o se afectan en cada situación. Es decir, que la relatividad y subjetividad de los elementos de la situación no permiten ir más allá de la casuística o lógica situacional, como recuerdo de lo actuado y del daño ocasionado.

Entonces, cada decisión administrativa tendría un momento ético diferente, con validez y verdad éticas para

esa situación o contexto, pero no prescriptible para otra decisión. Lo cual convierte los principios éticos en condiciones particulares y no universales, en cuanto a lo bueno, adecuado y correcto de cada decisión o acto humano. Sería una ética del pasado, como predijo la flecha del tiempo.

Empero, afortunadamente se partió de un supuesto, la universalidad de la flecha del tiempo. Que, aunque formulado por un insigne físico teórico y astrofísico, no deja de ser un supuesto que hay que superar y abandonar, con base en el principio de parsimonia y a partir de confrontar la validez y verdad de las leyes de la naturaleza con actitudes ideológicas (creencias, que como formas de pensar, se expresan teórica, política y socio-económicamente pero con hábito de ciencia).

Siendo importante, para conocer una variante del supuesto anterior, revisar a otro reconocido físico teórico Jorge Wagensberg (1998, p. 157) que escribió, "Las leyes de la naturaleza se cumplen, se conozcan o no; las de una ideología, en cambio, sólo pueden ejecutarse si se conocen. Si una ley de la naturaleza es declarada falsa, da lo mismo; la desconocida ley verdadera sigue velando por el orden del universo. Si una ideología es declarada falsa (o mala) no por ello hay una verdadera (o buena) que actúe detrás. O dejamos que se derrumbe, y el azar y el caos avanzan todo lo que aquella ha retrocedido, o seguimos aplicándola en la situación no menos caótica de haber perdido la fe en ella".

Al contrario y evitando este nuevo supuesto, la ética tiene que ser una disciplina metodológica para tomar decisiones y actuar, no puede ser una ideología u orientación, como la califica Wagensberg (1998, pp. 151 - 155); tiene que ser una ciencia social prescriptiva y aplicada, y no un aditivo intencional de la ciencia. Acerca de ello, William Botero-Duque (2012) concluía diciendo, "No basta pensar, es necesario pensar correctamente y, para ello, se debe estudiar la lógica. No basta con saber hablar; hay que saber hablar de manera correcta y, para ello, se estudian disciplinas como la gramática y también la misma lógica. No basta vivir; hay que aprender a vivir de manera correcta y, para ello, se estudia la normatividad ética".

Por lo tanto, la ciencia social aplicada denominada Ética, seguirá teniendo por objeto material o concreto de estudio la moral (entendida como una condición o comportamiento humano consciente que diferencia el bien del mal y un estado de desarrollo cultural que prescribe normas acerca de las acciones correctas de las personas), pero su objeto formal o metodológico es la forma perfectible de vivir de cada persona, propendiendo a lo bueno, lo correcto y lo adecuado (lo suficiente y necesario) en el ser, estar, tener y hacer (pensar, decir y actuar) en una determinada realidad social, económica, ecológica, tecnológica y demográfica.

Ahora bien, en cuanto ciencia aplicada y prescriptiva, la

ética debe tener una guía metodológica o secuencia de procedimientos, que aplicados permitan mejorar la forma de vivir de las personas en una determinada realidad, bajo unos principios o normas, realizando acciones buenas, correctas y adecuadas. Dicho guía o método propio tiene que estar enmarcado en las fronteras del método científico. De tal manera que, si el agente moral, accionante ético o administrador, para la realidad social denominada empresa o negocio, no tiene una guía metodológica entonces actuará, decidiendo casuísticamente, con lógica situacional o pragmáticamente: elección caótica, subjetiva, basada en sus propios aprendizajes, con consecuencias previamente justificadas en elementos diseminados desde el pasado y valorada la decisión por sus resultados.

Luego, hay que actuar metodológicamente, decidiendo entre opciones redactadas gramaticalmente, en oraciones simples, ligadas con conectores construyendo oraciones complejas, válidas y verdaderas silogísticamente, y luego valoradas moralmente con base en Principios Éticos de Máximos y Mínimos, los cuales se aplican relacionados con las situaciones de riesgo (minimizándolas o eliminándolas), responsabilidad social (incrementándola), sostenibilidad (aumentándola), inclusión (maximizándola), eventual daño (evitándolo) y mejoramiento continuo (optimizándolo) empresariales y con respecto a los grupos de interés; tal que, la decisión, por último, sea verificada proposicionalmente (lógica de proposiciones) como válida y verdadera.

Esta guía metodológica, constituida por pasos y elementos universales que siempre están presentes en cualquier decisión administrativa, también es perfectible, como todo conocimiento científico, pero no desde lo subjetivo del agente, sino desde lo intersubjetivo de los expertos, incluido el agente, u objetividad social de los hechos y conocimientos.

Se sugieren o recomiendan los siguientes insumos de conocimiento que deben estudiarse y aplicarse para hacer efectiva la guía metodológica sobre la validez y verdad éticas de las decisiones administrativas:

1. En lógica de proposiciones hay un sencillo y didáctico documento escrito por el matemático español Francisco José González Gutiérrez (2005), suficiente para entender y aplicar la lógica matemática.
2. En cuanto a los Grupos de Interés (Stakeholders y Stockholders) es históricamente ilustrativo el documento "La evolución del concepto Stakeholders en los escritos de Ed Freeman" (IESE Business School, 2009), también hay un resumen sencillo y aplicado titulado "Grupos de Interés - RSE" (Ayuntamiento de Cádiz, 2017).
3. La herramienta administrativa y empresarial Mejoramiento Continuo, está amplia y secuencialmente explicada y aplicada por el ingeniero cubano Henry

Ricardo Cabrera (2010, Título 1.8, Capítulo 1), denotando la importancia de su uso cotidiano y cultural en la empresa.

4. Entendiendo el riesgo financiero a partir de que, "La teoría económica permite relacionar dos conceptos (riesgo e incertidumbre) de manera que el significado del término 'riesgo' pueda interpretarse como 'el peligro de pérdida al cual se enfrenta el capitalista ante la incertidumbre sobre el porvenir de la actividad económica en la que invierte'; entonces se deduce que tal peligro es asociado con la justificación moral para la obtención de beneficios en el caso en que la actividad tenga éxito. Mientras que en caso de pérdida se supone que el individuo incurre en una reducción involuntaria en su capacidad de satisfacción o de bienestar, justificada por la existencia de incertidumbre acerca del futuro de su inversión." (Sarmiento-Lotero, R. y Vélez-Molano, R., 2007). Se recomienda todo este documento, por la visión teórica, pero ilustrativa y proactiva, del riesgo financiero relacionada con la moral y la incertidumbre.

Pero, hay otro riesgo, el riesgo jurídico o legal y la responsabilidad legal o delito, como diría un lego del Derecho. Y que es analizado profusamente desde lo jurídico (Ciencia del Derecho), relacionado con la teoría del daño o lesión y la culpa, en el artículo "Responsabilidad civil y riesgo en Colombia: apuntes para el desarrollo de la teoría del riesgo en el Siglo XXI" (Aramburo, M., 2008), y por ello se recomienda su estudio.

Estos riesgos hacen parte del Riesgo Operativo, que se define como "la posibilidad de incurrir en pérdidas por deficiencias, fallas o inadecuaciones, en el recurso humano, los procesos, la tecnología, la infraestructura o por la ocurrencia de acontecimientos externos. Esta definición incluye el riesgo financiero, el riesgo legal y el riesgo reputacional (la posibilidad de pérdida en que incurre una entidad por desprestigio, mala imagen, publicidad negativa, cierta o no, respecto de la institución y sus prácticas de negocios, que cause pérdida de clientes, disminución de ingresos o procesos judiciales), asociados a tales factores." (Superintendencia Financiera de Colombia, 2006). Por estos y otros contenidos pertinentes y prácticos, es la Circular Externa No. 048 de diciembre de 2006 expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia el documento que se recomienda estudiar.

5. Existe un libro de artículos acerca de Responsabilidad Social Empresarial - RSE compilado por los autores Paul Capriotti y Francisca Schulze (2010), que engloba todos los componentes de la RSE de manera teórica y práctica; obsérvese el siguiente cuadro sinóptico de lo que en el libro se denomina "Componentes de la Ciudadanía Corporativa" (p. 20):

Comportamiento Corporativo:

Acción Económica: El impacto económico de la compañía a nivel local, regional, nacional o supranacional.

Acción Social: Implicación de la compañía en temas sociales, incluyendo los derechos humanos en el trabajo.

Acción Ambiental: Implicación de la compañía en temas naturales - ecológicos o medioambientales.

Ética Corporativa:

Gobierno Corporativo: La gestión ética y transparente en el gobierno de la empresa.

Ética del Negocio: La producción y comercialización ética de los productos y servicios de la compañía.

Relaciones Corporativas: Las vinculaciones establecidas con los grupos de interés o diferentes públicos de la compañía.

Política de Ciudadanía Corporativa: Los compromisos, estrategias y prácticas de operaciones para el desarrollo, evaluación y control de la realización de los componentes anteriores.

6. Acerca de los Principios Éticos de Máximos y Mínimos, debe recordarse que los Máximos son subjetivos, en cuanto a su concepción o saber, a pesar de su devenir cultural, se consideran absolutos, no relativos excepto al individuo mismo, han estado presente en la civilización desde siempre (atemporales). En tanto que, los Mínimos son intersubjetivos, son relativos a una cultura, por ejemplo, a una cultura empresarial, pero no pueden cederse o negociarse pues dañaría a la comunidad, empresa, grupo o al individuo, representan la cima de los derechos y deberes de las personas, menos de ahí es indigno y denigrante para la persona. Se recomienda conocer los Principios distribuidos en niveles: Axiomas, Máximos y Mínimos (Campbell, A., 2013); los axiomas serían los supuestos éticos (dignidad del ser persona e igualdad entre personas), pero pueden ser demostrables silogística y proposicionalmente.

7. La gramática. Por esta disciplina hay que comenzar y por ella hay que terminar el procedimiento de validez y verdad o de verificación y validación de la evidencia ética de las decisiones administrativas. Pues, redactando sintácticamente las oraciones de las opciones, decisión o acto se procede con la silogística, y cuando se llega a la aplicación de la lógica de proposiciones, donde puede encontrarse una ambigüedad o contradicción en la implicación o inferencia proposicional, lo que conllevaría a una revisión gramatical de lo planteado e iniciando nuevamente el procedimiento.

Lo recomendable es usar la “Nueva gramática de la lengua española” (Real Academia Española, 2009) que está compilada en tres tomos, específicamente los tomos I y II aplican para esta propuesta metodológica ético -

administrativa; o el libro de “Nueva gramática básica” también de la Real Academia Española (2011). Sin embargo, mientras se alcanza destreza, es suficiente el resumen corto y práctico publicado por la Universidad de Talca, Chile (2015).

Conclusiones

La hermenéutica es una herramienta epistemológica, que rigurosamente aplicada, permite escudriñar, replantear y mejorar procesos, sean estos administrativos, organizacionales o cognoscitivos, tanto que retroalimenta el pensamiento incentivando la creatividad, sobre todo en medio de la complejidad de la realidad social, como lo es la organización o empresa.

Ese uso disciplinado y parsimonioso de la hermenéutica, demuestra que, es necesario tomar decisiones administrativas válidas y verdaderas éticamente. Bajo el único supuesto de que el ser humano, en cuanto persona, es digno e igual a cualquier otro, debido a que tiene consciencia moral, no sólo diferencia el bienestar del dolor, sino el bien del mal.

El uso pertinente del método hermenéutico produjo una metodología particular de la ética, que usa la gramática, la deontología, la silogística y la lógica de proposiciones para ordenar, relacionar y valorar moralmente los hechos antecedentes, circunstanciales y consecuentes asociados con la toma de decisiones administrativas, teniendo en cuenta los conocimientos y otras competencias profesionales del administrador y su equipo humano de trabajo. Decisiones que pueden ser ulteriormente evaluadas en su validez y verdad éticas, antes de ser comunicadas y ejecutadas.

Luego, es posible metodológicamente reconocer los daños ante una decisión equivocada o errada éticamente, de tal manera que puedan repararse, resarcirse, enmendarse o compensarse. Y es posible evitar decisiones, acciones u omisiones que dañen a miembros de grupos de interés. Como también lo es aprender de cada situación juzgada y valorada éticamente para mejorar continuamente tanto el actuar administrativo como el método.

Todo metodológicamente basado en un concepto de ética fundamentado en el estudio de la moral como comportamiento consciente y cultural del ser humano, en cuanto persona, que diferencia lo bueno de lo malo, lo correcto de lo incorrecto, y lo adecuado de lo inadecuado, para alcanzar mediante la acción ética un mejor vivir de acuerdo con la realidad social y mejorando demográfica, económica, tecno-científica y ecológicamente y de manera continua esta realidad.

Lo que hace categórico e imprescindible el estudio metodológico de la ética, como ciencia social, prescriptiva y aplicada, en todo saber y profesión, más allá del estudio

del origen de la moral y la evolución histórica y científica de los valores y principios éticos, como ciencia básica, que, sin dejar de ser el fundamento de aquella, es de un rigor interdisciplinario posterior a los actos éticos o decisiones juzgadas y valoradas éticamente.

A manera de colofón, una pregunta académica, ¿es pertinente y suficiente la información científica acerca de ética aplicada, como ética metodológica, empresarial, educativa, política o bioética, para tener por lo menos un posgrado abierto a cualquier área de formación o profesión, además de cada curso de pregrado, que coadyuve a las transformaciones sociales que requiere la sociedad de consumo: riqueza, poder y estatus? Así como la bioética ha venido haciendo lo suyo en cuanto a la vida, sin ambigüedades o condiciones.

Literatura citada

- Aramburo, M. (2008). *Responsabilidad civil y riesgo en Colombia: apuntes para el desarrollo de la teoría del riesgo en el Siglo XXI*. Revista Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Vol. 38, Núm. 108, pp. 15 - 51. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado de: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/derecho/articulo/view/601/539> el 05 de enero de 2017.
- Ayuntamiento de Cádiz. (2017). *Grupos de Interés - RSE. Plan de Empleo*. Portal. Recuperado de: https://www.ifef.es/portalemp/ersocial/grupos_interes_rse.php el 05 de enero de 2017.
- Bioéticawiki. (2015). *Casuística*. Recuperado de: www.bioeticawiki.com/casuistica el 03 de enero de 2017.
- Botero-Duque, W. (2012). *La silogística*. Recuperado de: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/download/1206/1093> el 03 de enero de 2017.
- Cabrera, H. R. (2010). *Aplicación de un procedimiento de mejora a procesos ordenados secuencialmente a partir de métodos multicriterios*. Edición electrónica gratuita. Recuperado de: www.eumed.net/libros/2010a/650/ el 05 de enero de 2017.
- Campbell, A. (2013). *Validez y verdad éticas en decisiones administrativas*. Revista FACCEA. Revista Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. Vol. 3, Núm. 1, pp. 9 - 15. Florencia: Universidad de la Amazonia.
- Capriotti, P. y Schulze, F. (2010). *Responsabilidad Social Empresarial*. Executive Business School - EBS Consulting Group: Santiago de Chile. Recuperado de: www.bidireccional.net/Blog/Libro_RSE.pdf el 05 de enero de 2017.
- Esteban, J. (2013). *Fronteras de la ciencia económica*. En BBVA (ed.). *Fronteras del Conocimiento*. Recuperado de: https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2013/02/FRONTERAS_ESP_COMPL-ETO.pdf el 02 de enero de 2017.
- Fernández, C. E., Martínez, M., Valdovinos, E. y Vásquez, O. (2016). *Conducta, Comportamiento y Actitud*. Recuperado de: https://prezi.com/n1ay7h656_3i/conducta-comportamiento-y-actitud/ el 25 de diciembre de 2016.
- Feyerabend, P. (1995). *Adiós a la razón*. Barcelona: Altaya.
- Fundación UNAM. (2013). *Diferencias entre ciencia pura y ciencia aplicada*. Ciencia. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: www.fundacionunam.org.mx/ciencia/diferencias-entre-ciencia-pura-y-ciencia-aplicada el 01 de enero de 2017.
- González, F. J. (2005). *Lógica de Proposiciones*. Apuntes de Lógica Matemática. Departamento de Matemáticas. Escuela Superior de Ingeniería. España: Universidad de Cádiz. Recuperado de: www.2.uca.es/matematicas/Docencia/ESI/1711051/Apuntes/Leccion1.pdf el 05 de enero de 2017.
- Hawking, S. W. (1999). *Historia del tiempo*. Del big bang a los agujeros negros. 16ª edición. Barcelona: Crítica.
- IESE Business School. (2009). *La evolución del concepto Stakeholders en los escritos de Ed Freeman*. Newsletter No. 5 - Otro punto de vista. Instituto de Educación Superior Empresarial - IESE. España: Universidad de Navarra. Recuperado de: www.iese.edu/es/files/La%20evaluacion%20del%20concepto%20de%20stakeholders%20segun%20Freeman_tcm5-39688.pdf el 05 de enero de 2017.
- Landaverde, M. (2015). *La causalidad en derecho penal*. Revista Jurídica Digital Enfoque Jurídico. Disponible en: <http://www.enfoquejuridico.info/wp/archivos/4185> el 04 de enero de 2017.
- Monroy, C. A. (2015). *El principio de parsimonia en psicología: respuestas fáciles vs respuestas simples*. Actualidad Clínica en Psicología. Disponible en: <https://actualidadclinica.wordpress.com/2015/01/28/el-principio-de-parsimonia-en-psicologia-respuestas-faciles-vs-respuestas-simples/> el 01 de enero de 2017.
- Moreno, L. (2013). Salvador Giner. *El origen de la moral. Ética y valores en la sociedad actual*. Revisión y análisis de la obra. Disponible en: <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/viewFile/510/532> el 03 de enero de 2017.
- Real Academia Española. (2009). *Nueva gramática de la lengua española*. Tomos I, II y III. Espasa: Madrid.
- Real Academia Española. (2011). *Nueva gramática básica*. Espasa: Madrid.
- Rizo, M. (2010). *Los aportes del Pragmatismo de William James y la Fenomenología de Alfred Schütz a la comunicación*. Matriz es. Vol. 3, Núm. 2, pp. 221 - 235. Brasil:

- Universidad de San Pablo. Recuperado de: www.revistas.usp.br/matrizes/article/viewFile/38268/41075 el 05 de enero de 2017.
- Ruedas, M., Ríos, M. M. y Nieves, F. (2009). *Hermenéutica: la roca que rompe el espejo*. Investigación y Postgrado. Vol. 24. No. 2. Pp. 181 – 201.
- Sarmiento-Lotero, R. y Vélez-Molano, R. (2007). *Teoría del Riesgo en mercados financieros: una visión teórica*. Cuadernos Latinoamericanos de Administración. Vol. II, Núm. 4, pp. 25 - 49. Recuperado de: www.gacetafinanciera.com/TEORIARIESGO/TeoriaR.pdf el 05 de enero de 2017.
- Superintendencia Financiera de Colombia. (2006). *Reglas relativas a la Administración del Riesgo Operativo*. Capítulo XXII. Circular Externa No. 048. Pp. 1 – 10. Recuperado de: https://www.superfinanciera.gov.co/SFCant/NormativaFinanciera/Archivos/ance048_06.rtf el 05 de enero de 2017.
- Utalca. (2015). *Sintaxis*. Gramática. Publicación para profesores. Carrera de Pedagogía en Educación. Universidad de Talca, Chile. Recuperado de: www.educativo.utalca.cl/medios/educativo/profesores/media/recursos/gramatica-intaxis.pdf el 03 de enero de 2017.
- Wagensberg, J. (1998). *Ideas sobre la complejidad del mundo*. 4ª edición. Tusquets: Barcelona.

Aportes de negociadores internacionales para el crecimiento, la innovación, el emprendimiento y la competitividad de las empresas colombianas

Contributions from international negotiators for the growth, innovation, entrepreneurship and competitiveness of Colombian companies

Dustin Tahisin Gómez Rodríguez¹
Camilo Andrés Ramos Pineda²
Yeimmy Carranza Abella³

Recibido 26 de julio de 2017
Aceptado 28 de septiembre de 2017

¹ Docente catedrático de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá. Docente asociado de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en el programa de Economía. Estudiante del Doctorado en Agrociencias de la Universidad de la Salle. Economista de la Universidad de la Salle, Especialista en psicología educativa de la Universidad Católica de Colombia y Magíster en estudio y gestión del desarrollo de la Universidad de la Salle, Colombia.

² Estudiante del Doctorado en Gerencia y Política Educativa Universidad de Baja California. Magister en Educación bilingüe, Universidad de los Andes. Licenciado en inglés y francés de la Universidad la Gran Colombia. Docente UNIMINUTO y Secretaria de Educación Distrital.

³ Docente de Preescolar en el Colegio CAFAM Floresta. Licenciada en Educación Preescolar y Especialista en Didácticas para Lecturas y Escrituras con énfasis en Literatura de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá. Colombia.

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo la revisión documental de repositorios de universidades nacionales de libre acceso que presentan trabajos de grado sobre comercio exterior en el periodo comprendido entre 2010 - 2016, el cual es desarrollado en conjunto con estudiantes de negocios internacionales. La metodología aplicada es de corte cualitativo, analítico e interpretativo, por medio del método de revisión documental con matrices. Como conclusión relevante de esta revisión se tiene que el comercio internacional de Colombia es dinámico, aunque posee muchas variables por mejorar para poder ser más competitivo en un mundo que tiende a ser globalizado.

Palabras clave: Comercio exterior, competencias en lecto escritura, economía colombiana, revisión documental.

Abstract

The present article includes the documentary review of repositories of national universities of free access that present works of degree on foreign trade in the period between 2010 - 2016, which is developed jointly with international business students. The applied methodology is qualitative, analytical and interpretive, through the method of document review with matrices. As a relevant conclusion of this review is that the international trade of Colombia is dynamic, although it has many variables to improve in order to be more competitive in a world that tends to be globalized

Key words: Foreign trade, literacy skills, Colombian economy, documentary review.

Introducción

El intercambio prolífico entre el capital intangible como tangible en un mundo que tiende a ser globalizado, ha generado cambios sustanciales en la economía colombiana en el siglo XX como en el XXI (Kalmanovitz, 2003). En efecto, los cambios vertiginosos han evidenciado en el presente, que el crecimiento del PIB mundial del 2015 sea del 3,2%, como se espera que al finalizar el año 2016 este decrezca en 3,1%, donde el continente de Asia es el líder y América latina es la rezagada, dado la coyuntura económica de Brasil, Argentina, Ecuador y Venezuela. De igual modo los socios comerciales de Colombia han mejorado relativamente después de la crisis de 2008. Estados Unidos por ejemplo, en el año 2016, creció un 0,27% el PIB, como su nivel de ocupación este cercano al pleno empleo, en virtud que su tasa de desempleo está en 4,9%. De igual manera China, presenta una estabilización

en su PIB con 6,6%. Sin embargo, si se identifican los socios cercanos, los datos del Banco de la República para el año 2017 frente al crecimiento económico son respectivamente para Venezuela -3,4%, el grupo Andino 2,8%, y Mercosur 1,2% (Cano, 2016).

Ahora bien, si se realiza un breve análisis de la coyuntura económica del Estado colombiano, se evidencia un debilitamiento de las actividades económicas del país como en la industria, la agricultura, que son las principales fuentes de empleo. Precisamente, si se examina los periodos entre el 2005 al 2014, se puede afirmar que hubo un crecimiento en promedio del 4,7% del PIB. No obstante desde ese el año 2014 con el desplome de los precios del petróleo y su relación sobre el fisco como con los ingresos nacionales y los términos de intercambios se contrajeron, reduciendo el PIB potencial como su crecimiento. Evidentemente en el año 2013, el 20% del total de los ingresos del Estado colombiano provenía del petróleo, es

*Autor para Correspondencia: dgomez@usbog.edu.co

Como citar: Gómez-Rodríguez, D. T. et al. 2017. Aportes de negociadores internacionales para el crecimiento, la innovación, el emprendimiento y la competitividad de las empresas colombianas. Revista FACCEA 7(2): 157 - 164 pp.

decir el 3,3% del PIB. Donde en el año 2016 se comprimió drásticamente y podría ser para el año 2017 negativo (ANDI, 2015, 2011) y (Fedesarrollo, 2016). De igual manera, el déficit para el año 2016 se calcula en 3,9% del PIB. Es así, que al exportaciones cayeron en su conjunto para el año 2016 en 22,2% entre enero y agosto comparando con el año anterior, como las importaciones se derrumbaron en -20,5% en el periodo antes señalado, ocasionando un déficit en cuenta corriente de 4,8%, sin olvidar que la inflación anual (IPC) para el mes de octubre fue de 6,5%, la cual está por encima del límite superior del rango del 3%. Acotando que se prevé que para diciembre del mismo año que sea del 5.6%, muy por encima del límite fijado por el ente regulador (Cano, 2016) y (Gómez, 2013).

Bajo una panorámica de esta características, es imperativo la cooperación entre la academia y la economía real, para poder solventar la crisis en la que se encuentra la sociedad colombiana desde el punto de vista de su coyuntura económica. Por ello una forma que puede aportar las universidades para dinamizar es fortaleciendo el capital humano (Gómez, 2013^a). En consecuencia se necesita entre otras variables, un talento humano que efectúe como desarrolle planes de negocios internaciones como locales, pregone mecanismos de inversión así como de las zonas francas, que sea capaz de negociar acuerdos comerciales (Andina, 2004), que interactúe con agentes comerciales (Conpes 3257,2008), que posea competencias en emprendimiento, que pueda formular planes de negocio, así como diseñe regímenes de incentivos (Gómez & Rojas, 2014) para focalizar capital extranjero (ley 95 de 2004) ,que dinamice las prácticas como las normas del desarrollo empresarial, que genere procesos donde se propicie el empleo decente así como mitigar los riesgo del transporte de carga, como que dinamice la política nacional de transporte (Conpes 3489,2007). Sin olvidar que colabore en mejorar y ampliar el modelo intermodal de transporte (Conpes 3257,2008) y (Gómez, 2013b).

Por ello, la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá bajo su modelo dual, el cual se relaciona directamente con la economía real dado su método. Concibe que no solo es importante fortalecer las competencias gruesas de sus educandos sino también las blandas (Gómez, 2015). Dado que se necesita un egresado y específicamente para este documento, un profesional de negocios internacionales que fuera capaz de adaptarse a la coyuntura económica que enfrenta el país (Gómez, & Rincón, 2015) y (Gómez & Barbosa, 2014). En consecuencia, en un primer momento se efectuó los diagnósticos iniciales a estudiantes de VI semestre de negocios internacionales desde sus competencias en lectoescritura. Encontrándose falencias reiterativas en la comprensión lectora como en el abordaje frente a las bases de datos así como la utilización de las normas APA. Lo cual no es solo un problemática

específica de la institución sino que se identifica con los precarios resultados de las pruebas internacionales presentados por los estudiantes de bachillerato como en la investigación de Lozano (2015), frente a la debilidades y dificultades de lectura y escritura de los educandos en I y II semestre en universidades nacionales, sin olvidar el sistema educativo donde impera las competencias (Ibagon, Gómez & Santamaría, 2016). Por lo tanto, se presentó a la Dirección de Investigaciones de la institución un proyecto denominado: "Revisión documental. Mejoramiento en las competencias de lecto escritura en estudiantes universitarios", en virtud que la calidad de interpretar, argumentar como proponer códigos lingüísticos verbales como no verbales contribuyen en presentar al mercado laboral colombiano un profesional más competitivo como adaptativo (Gómez & Carranza, 2015) dado que "se acepta ampliamente que la capacidad de leer, y de aprender de la lectura, es una habilidad académica fundamental de gran importancia para el éxito escolar en cualquier área de estudio y en todos los niveles educativos" (Cox, Friesen *et al* 2003 p. 170).

Ahora bien, desde el punto de vista del marco teórico, se tomó como referente los postulados de Ballesteros, quien afirma que "el comercio exterior es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales " (1998,p.12). Con el mismo propósito el capital humano se entiende desde las premisas de (Becker, 1983; 1964), (Schultz,1961; 1964) y (Mincer, 1974) como las investigaciones de (Isaza & Reilly, 2011), (Gómez, 2015a), (Gómez & Rojas, 2015b), (Gómez, 2014), (Isaza, 2013) y (Barceinas, 1999) entre otros. Quienes explican la teoría del capital humano, como la relación entre los ingresos de los individuos con sus años de escolaridad, de experiencia y de su salud. En efecto, a medida que una persona posea mayor número de escolaridad como de experiencia, la teoría instituye que acrecentará sus ingresos desde la perspectiva de los rendimiento decrecientes a escala.

Así mismo el mejoramiento en las competencias de lectura y escritura desde el punto de vista de la revisión documental, se identificó a Peña, quien afirma que la lectura es "un proceso de construcción de significados. Aunque los protagonistas de dicha construcción son, esencialmente, el autor y el lector, hay otros factores que hacen posible la lectura y sin cuya mediación lector y autor nunca se encontrarían" (2001,p. 95). De igual modo con lo que pretende Vásquez cuando afirma que "leer es una actividad, un trabajo de nuestra mente. No es una práctica natural ni de logro inmediato. Muy por el contrario, leer demanda una serie de pasos o habilidades sin las cuales es muy difícil que la lectura alcance su cometido. Porque el

ojo puede ver las letras, decodificarlas, pero solo nuestro cerebro, a partir de determinados procesos logra descifrar el sentido oculto bajo el tejido de las palabras. Apropiarse de un texto es, por lo tanto, un conjunto de operaciones que puede aprenderse y, en esa medida, un método factible de ser enseñado” (2007, p.295). Sin olvidar, los conceptos de (Cassany, 1989), que concibe la lectura, como la única manera de aprendizaje de la escritura. En virtud, que esta habilidad pone en contacto a los estudiantes con el conocimiento que necesita para desenvolverse en su entorno inmediato. Ya que el individuo que lee, puede aprender gramática, las reglas de coherencia textual, así como los mecanismos de cohesión, lo cual necesita para escribir.

Por consiguiente, el presente documento es la revisión documental de repositorios de universidades nacionales de libre acceso que presenten trabajos de grado sobre comercio exterior en el periodo 2010 - 2016. En virtud de los gustos en promedio por esta categoría de los estudiantes participante de negocios internacionales de la Fundación. Es así que por medio de unas fases como unas asesorías personalizadas por parte del profesor encargado, se desarrolla al final del módulo por parte de los educandos unos informes finales de la revisión, los cuales se sintetizaron en el presente artículo.

Esquematisando, el presente artículo está dividido en una introducción la cual ya fue expuesta, prosigue con la metodología y el método utilizado con los estudiantes, siguiendo con la síntesis de la revisión documental para terminar con unas breves conclusiones.

Metodología

La metodología utilizada artículo es de corte cualitativo, analítico interpretativo. Donde se inicia con la revisión sistemática de literatura especializada en repositorios de universidades colombianas tomando como derrotero la categoría comercio exterior en el periodo 2010-2016. En un segundo momento se enlazan convergencias y divergencias entre las categorías y conceptos como posible lineamiento de una teoría explicativa (Goetz & LeCompte, 1985) y (Sandoval, 1996,p 117).Prosiguendo con constructos ordenados, lo cual conlleva a presentar una transferibilidad más no una generalización científica. Evidentemente, “la principal característica de la investigación cualitativa es el lugar central que ocupa la interpretación” (Stake,1998,p.46).

Método con los estudiantes

Fase I: evaluación inicial:

En un primer momento se realizó una evaluación inicial a los educandos, para indagar el entorno en el que se

desenvuelven como los factores que intervienen en su aprendizaje así como su nivel de comprensión lectora. “Estos procesos de enseñanza-aprendizaje son un diseño de acciones significativas, innovadoras, creativas y socio construccionistas, que se han desarrollado teniendo como punto de partida el análisis de las conversaciones individuales y grupales principalmente con los estudiantes, docentes y la lectura de investigadores (teóricos)” (Coromoto & Gutiérrez, 2012,p. 6).

Fase II: las sesiones, utilización de normas APA

Se tomaron como derroteros los manuales de Normas APA (Centro de escritura javeriano ,2012). De donde se efectuó una indagación a los educandos de lo que conocían del tema, continuando con el desarrollo del manual en Microsoft Office (Word) (Universidad Piloto de Colombia, 2010).

Utilización de matrices

En esta fase se esbozaron una serie de actividades que procuraron enseñar cómo identificar estrategias de comprensión lectora a los estudiantes (Ríos & Vásquez 2012.p.12). Por medio de matrices, donde existen unos rubros que contribuyeron con el proceso. En efecto, la matriz está dividida en un primer lugar, con el nombre de la fuente escogida por los estudiante desde la categoría comercio exterior en repositorios de universidades nacionales. Un segundo rubro donde identifican desde los manuales APA tanto en el cuerpo del documento como la referenciación. Un tercer rubro en el cual, escriben el objetivo general para entender la relación con la pregunta problema de la fuente como su relación con el título. Un cuarto rubro donde especifica el marco teórico si lo tiene, para analizar los autores como las categorías y conceptos de la fuente. Un quinto rubro de los resultados de la fuente para dinamizar la relación entre el marco teórico y los hallazgos. Un sexto rubro donde identifica la metodología y el método para interpretar el corte como la forma de contrastar la hipótesis y por último las conclusiones literales por parte de los autores para que los estudiantes analicen la síntesis de la fuente.

Fase III de la evaluación de cierre:

Se hace un cúmulo observaciones al proceso de los estudiantes en el documento final, el cual se sube a la página de los perfiles investigativos evaluando el ejercicio como la comprensión lectora en la síntesis del mismo.

Revisión documental con estudiantes

Repositorios en algunas universidades nacionales desde el año 2010 al 2016 del concepto comercio exterior

La identificación como la sistematización se inició con el

trabajo de grado de (Bernal & Tobar, 2010), de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, el cual realiza un análisis de cómo la microempresa Agroachi debe incursionar en mercados internacionales, específicamente el de Alemania. Entre las conclusiones, los autores afirman que el proceso de exportación es una oportunidad de ampliar los mercados como la sustentabilidad de la empresa. De igual manera realizar esta estrategia, genera ventajas como la de incrementar la calidad de productos, aumentar el volumen de exportación, acrecentar ingresos adicionales como mejorar la imagen corporativa. Entre las recomendaciones, consideran los autores lo imperativo de participar en ferias comerciales en virtud que la empresa se dedica a sector de frutas exóticas. En el mismo sentido (Ortiz & Sierra, 2010) analizan la importancia de las Pymes en Colombia como generadoras de empleo así como las asimetrías entre las colombianas y las europeas, en virtud que estas últimas utilizan la asociatividad para enfrentar más fácil el mercado internacional. En efecto establecer el grado de efectividad de los programas de asociatividad puede contribuir en aumentar las exportaciones de las pymes. De igual modo (Vargas, 2013), desarrolla un trabajo de maestría sobre los efectos del ingreso como del comercio internacional desde la frontera de producción de CO₂ y de las emisiones de GEI. Por medio de un modelo de frontera estocástica. Los resultados indican que los ingresos de Latinoamérica siguen la senda de la curva de Kuznets ambiental, así como que el impacto del comercio internacional va en concordancia con las características de los bienes como del tamaño del intercambio.

Al mismo tiempo (Guavita, 2012) realiza un estudio sobre el comercio internacional entre la Unión Europea con Colombia desde las exportaciones de los productos agrícolas. Teniendo como derrotero al café como los puntos relevantes del Tratado de Libre Comercio. Entre sus conclusiones, afirman que representa un avance para Colombia realizar este tratado desde el punto de vista de la internacionalización como el poder competir. Sin olvidar, que debe coincidir con mejorar la infraestructura del territorio, de promulgar reformas que empoderen tanto a las empresas como al Estado, las cuales contribuyan en la generación de empleo.

En otros términos (Robles, 2012), analiza los servicios que ofrece la Cámara Colombia India de Comercio e Industria. Evidentemente poder identificar estos servicios contribuye en generar alianzas internacionales de mutuo beneficio, en virtud de la oportunidad de crecimiento entre ambos países desde lo cultural, lo económico, como lo político. En el mismo sentido (Lee, 2013) analiza el Tratado de Libre Comercio con Corea firmado en el año 2011 a través de las posibilidades que tiene el mismo como la información negativa que se ha generado por dicho Tratado efectuada por algunos sectores como la ANDI frente a la industria

Automotriz y alguno sectores de la prensa. Concluyen, que el Tratado genera cambios bruscos en la economía colombiana, pero que también es una oportunidad de mejorar la infraestructura como entender y dinamizar la industria automotriz colombiana, en virtud del valor agregado de los coreanos. Para terminar este apartado se identificó el trabajo de grado de (Bautista, 2011) que realiza un análisis de la exportación de hongos comestibles como (Orellana en Europa) su demanda y consumo. Sintetizando que dicho producto tienen potencial increíble con el Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y los países de la AELC (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza). Por lo tanto el trabajo realiza un plan de negocio orientado para que este producto pueda comercializarse en dicho asociación.

En el mismo sentido, el trabajo de grado de (Cely & León, 2015) de la Universidad de la Salle, tuvieron como objetivo general determinar si la fruta exótica como es el mango y sus derivados, tienen el potencial de ser exportado al Estado de Suiza. Entre sus conclusiones después de haber realizado análisis matriciales por medio de DOFA, MEFI Y MEFF así como de haber hecho un estudio del mercado interno de la fruta como la caracterización geográfica, la producción como la cadena de valor de municipios utilizados. Enfatizan, que en el presente existe debilidades como amenazas fuertes para la competitividad del producto en virtud que no existe según los autores una cadena de valor desarrollada. De la misma forma (Bulla & Rivera, 2015), por medio de una metodología mixta analizan el efecto del programa de Transformación productiva en cinco sectores de talla internacional de la industria manufacturera en las regiones más emblemáticas del Estado colombiano, como lo son: Bogotá, Bolívar, Cundinamarca, Antioquia entre otras. Concluyendo como lo ha pregonado la literatura especializada que se identifican algunas mejoras competitivas en estos sectores pero que falta mucho para decir que son competitivos en el comercio exterior.

Por otra parte, (Trujillo, 2010) realiza una investigación de la relación del impacto de la balanza de pagos con el crecimiento del PIB en los departamentos de Valle del Cauca, Antioquía y Cundinamarca. Concluyendo que el comercio de estos departamentos fue positivo y por consiguiente la balanza comercial tuvo el mismo signo. De la misma forma, (Narváz & Blanco, 2012) dan a conocer el intercambio comercial entre México y Colombia utilizando indicadores de comercio como el Balassa, Glubel y Llyod concluyendo que la industria colombiana no estaba preparada para la apertura económica de la década de 1990. De donde se sigue, que el Estado colombiano importa más que lo que le exporta por lo menos en el sector textil. De igual manera afirman que Colombia tiene potencial agrario y en consecuencia ventaja comparada, pero los

problemas de corrupción y elementos por fuera de la ley acrecienta los costos operativos para el sector textil, sin olvidar que desde la ventaja competitiva en el sector textil, las confecciones colombianas son de gran impacto en comparación con las mexicanas.

Por otro lado en la EAFIT (Angulo & Henao, 2015) analizaron la incidencia que puede tener la construcción de la ZFIP desde la perspectiva del empleo y la infraestructura vial en AMCO. Entre sus conclusiones destacan la necesidad de sinergias como lo imperativo de las zonas francas y su relación con el desarrollo económico como social para el departamento de Risaralda. Así mismo afirman que “las política regulatorias en las zonas francas deberían ser diferenciadoras para los microempresario, ya que son empresas generadoras de empleo pero con pocos recursos de inversión y pocos activos (2015,p.65). Terminado que difícilmente el ZFPI estará en operación el año 2018 dado al capacidad instalada del proceso.

Con el mismo propósito, (Salazar & Escobar, 2014) por medio de una metodología cuantitativa desarrollaron Un Modelo Gravitacional para Colombia y América entre 1996-2013. Reiterando el trabajo de grado la importancia que posee el Estado colombiano en cuanto a su demografía como a su posición para realizar prácticas comerciales bilaterales. Por ejemplo, el país al poseer frontera marítima y desde la variable Land se puede afirmar que “estos tendrán una ventaja significativa para negociar y sus flujos se incrementarán en gran escala” (2014, p.28).De igual manera también concluyen los autores que al identificar la variable PIB2 como el de Border se ratifica que al tener socios comerciales como Brasil, Venezuela, Panamá como Perú existe flujos comerciales crecientes. Por lo tanto es imperativo que el Estado colombiano fomente y mejore las relaciones bilaterales con los países limítrofes. Asimismo, (Ordosgoitia & Ordosgostia) presentan una herramienta analítica de como exportar, en virtud de las negociaciones que se realizaron en el año 2012 entre Estados Unidos y Colombia dado, según los autores, el déficit que existe para la presentación de información o informes concisos y completos en virtud de los retos de dicho tratado.

Conclusiones

Las transformaciones sociales, económicas, políticas como ambientales en el siglo XX y XXI en Colombia han generado cambios profundos en su tejido social. En efecto, la introducción en la década de 1990 a la apertura económica trajo consigo un cúmulo de retos que han ocasionado como dinamizado los sectores económicos. En consecuencia es imperativo un capital humano cada vez más sintonizado con las características que necesita el aparato productivo, en virtud de la obligación de mantenerse en el mercado mundial. Es así que la

Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, por medio de su método dual, trata de proporcionar como generar un capital humano cada vez más sintonizado con las exigencias de un mundo globalizado donde es importante tanto las competencias gruesas como las blandas. En ese sentido, el presente documento busca contribuir a este proceso por medio de un proyecto avalado por la dirección de investigaciones el cual apoyara en mejorar las competencias de lecto escritura de los estudiantes participantes y así apoyar el acervo científico y competitivo del país.

La revisión documental por medio de matrices es un método que parte desde un corte cualitativo, que busca mejorar las competencias de los educandos. Entre los resultados se puede identificar un manejo adecuado tanto de normas APA como de bases de datos, en este caso específico en repositorios de universidades nacionales. De igual modo la visualización de los procesos de los informes de los estudiantes en páginas académicas como academia.edu. Con lo cual se mejora la referenciación de los procesos como de la trazabilidad de los mismos, sin olvidar la imagen de la institución.

Desde el punto de vista del comercio es evidente que el Estado colombiano ha generado actividad en el aparato productivo. No obstante el país exhibe precarios resultados en internacionalización como en empoderamiento de los bienes, es decir en competitividad. Ya sea por infraestructura inadecuada, políticas públicas limitadas o precarios procesos de investigación que generan lamentables procesos de valor agregado así como de calidad de los productos colombianos. Sin embargo también hay que establecer que hay bienes que han podido mantenerse en el mercado internacional bajo los estándares globales.

Desde el punto de vista de la internacionalización de los bienes y servicios colombianos, estos tienen una clara desventaja competitiva, en virtud de los efímeros desarrollos en innovación como mejoramiento de las cadenas de producción como de los clúster en un mundo que tiende a ser globalizado. Aunque existe un conglomerado de instituciones que tienden a incentivar estos procesos desde lo privado como lo público, se evidencia unas asimetrías fuentes en la forma de adquirir financiamiento como en la sobrevivencia de estas microempresas, lo cual hace que en promedio, la única forma que tienen para competir es imitando tecnológicas foráneas, restándole calidad y valor agregado a los bienes y servicios colombianos. En el mismo sentido, el siglo XXI, se ha caracterizado por unos cambios bruscos en los mercados mundiales, acontecidos por la baja de la cotización del petróleo y sus derivados como de la finalización del planes económicos de uno de los grandes importadores como exportadores como es el comercio

Chino. En consecuencia, este fenómeno imparable, ha ocasionado debilidades tanto en el mercado interno como en posicionamiento de bienes y servicios en exterior del Estado colombiano.

Por otro lado y ya para terminar, los abordajes utilizados desde el punto de vista de las metodologías y los métodos son amplios. En virtud que el grueso se enfatizan en metodologías cualitativas y en algunos casos en la literatura identificada en al presente investigación de corte cuantitativo. En efecto, tiene mucho que ver con la forma como esta profesión amplia el acervo científico y se pudo constatar en la literatura identificada.

Literatura citada

ANDI. (2015). Informe. En medio de un contexto internacional complejo para la industria, Colombia registra tendencia positiva. Obtenido de ANDI: <http://www.andi.com.co/SitEco/Documentos%202015/Informe%20EOIC%20Diciembre%202015.pdf>

ANDI. (2011). Informe 2012. Obtenido de Balance 2011 y perspectivas 2012. En: http://www.andi.com.co/Archivos/le/CEE/ANDI_Balance2011_perspectivas2012.pdf

Andina, C. (2004). Acuerdo de complementación económica No. 59, Obtenido de Comunidad Andina. En: <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/DInformativos/SGdi671.pdf>

Angulo, A., & Henao, J. (2015). *Incidencia de la construcción de la zona franca internacional de Pereira en infraestructura vial y empleo en el área metropolitana centro occidente*. Obtenido de EAFIT. Escuela de administración. Trabajo de grado: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/7773/WilsonAndres_AnguloHurtado_JhonHarold_HenaoCardona_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Barceinas, F. (1999). Función de ingresos y rendimiento de la educación en México. *Revista EEcc.* 87-127.

Bautista, M. (2011). *Plan de exportación de Orellana a la Asociación Europea de libre comercio (AELC)*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Trabajos de Grado: <http://hdl.handle.net/10554/10770>

Becker, G. (1983). *El Capital Humano: un análisis teórico y empírico referido fundamentalmente a la educación*. Madrid: Alianza Editorial.

Becker, G. (1964). *Human Capital*. Columbia University press. New Jersey: Princeton University press.

Bernal, V., & Tobar, L. (2010). Estudio estratégico internacional para la exportación de pulpa de fruta de maracuyá al mercado alemán de la empresa agrocachi. Obtenido de Pontificia universidad javeriana. Facultad de ciencias económicas y administrativas. Trabajo de grado: <http://hdl.handle.net/10554/9253>

Bulla, A. & Rivera, L. (2015). Efecto del programa de Transformación Productiva en los sectores de talla mundial de la industria manufacturera en las regiones de Antioquia, Cundinamarca, Bogotá Bolívar y Valle en el periodo 2000-2012. Obtenido de Universidad de la Salle. Trabajo de grado. Finanzas y Comercio Internacional: http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/17470/63092036_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cano, G. (2016). El estado de la Economía. Obtenido de banco de la República. Forro económico de CAMACL: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/cgc_nov_2016_1.pdf

Cassany, D. (1989). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona. Paidós.

Cely, L., & León, T. (2015). *Potencialidad de la comercialización internacional al mercado suizo de derivados del mango producidos en CUND*. Obtenido de Universidad de la Salle. Finanzas y Comercio Internacional: http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/17472/63101115_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Centro de escritura javeriano. (2012). Normas APA. Sexta edición. Obtenido de: Centro de escritura javeriano. En: <http://www.javeriana.edu.co/cuadrantephi/pdfs/8.pdf>

Coromoto M., & Gutiérrez, O. (2012). La comprensión de la lectoescritura, en la construcción del conocimiento. En la mirada de estudiantes en la educación superior. Congreso Iberoamericano de las Lenguas en la Educación y en la Cultura / IV Congreso Leer.es. Salamanca, España, 5 al 7 de septiembre de 2012.

Cox, S., Friesner, D. & Khayun, M. (2003). Do reading skills courses help underprepared readers achieve academic success in college? *Journal of College Reading and Learning*. 170-196.

Davivienda. (2016). Informe mensual del petróleo. Obtenido de Davivienda. Noviembre 2016: <https://www.davivienda.com/wps/wcm/connect/14f7e29e-aced-4675-a953-e1e5b755a237/INFORME+PETR%C3%93LEO+CARB%C3%93N+Y+GAS++noviembre+2016.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=14f7e29e-aced-4675-a953-e1e5b755a237>

Fedesarrollo. (2016). Tendencias económicas. Obtenido de Fedesarrollo: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/T-E-No-169-Web.pdf>

Goetz, J., & LeCompte, M. (1985). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación Educativa*. Madrid: Morata.

Gómez, D. (2015). Argumentos ético-económicos en los planes de educación en Colombia 1990-2014. *Revista UNIMAR*. 33-41

Gómez, D. (2015a). Neoliberalismo y educación ¿transformación social y desarrollo?. Capítulo de libro:

- Introducción al neoliberalismo y la educación. Corporación Unificada de Educación Superior-CUN.
- Gómez, D. & Rojas, W. (2015), Retornos de la educación de los contadores colombianos. *Perspectiva del capital humano. Dimensión Empresarial*, 13(2), 135-150
- Gómez, D., & Rincón, M. (2015). Análisis de los retornos a la educación de algunos oficios y operarios que laboran en el comercio al detal y de las grandes superficies. *Revista Punto de Vista*.6 (10)75-86
- Gómez, D & Barbosa, E. (2014). Situación laboral de los docentes colombianos desde la perspectiva del capital humano.2009-2012. Tesis de grado de Maestría. Universidad de la Salle.
- Gómez, D & Rojas, W. (2014). Análisis de los ingresos de los técnicos y tecnólogos egresados de las Ciencias Administrativas y afines en Colombia desde la perspectiva del Capital Humano. 2001-2012. *Revista TECKNE* (13) 48-55.
- Gómez, D., & Carranza, Y. (2014). Análisis comparativo de la aplicación de la Collatio Académica en dos grupos de la asignatura Visión Internacional, del programa de Negocios Internacionales de la CUN. *Revista Internacional de Evaluación y Medición de la Calidad Educativa*. 33-41.
- Gómez, D. (2014). Análisis de los retornos a la educación de los ingenieros colombianos desde la perspectiva del capital humano (2009 - 2012). *Revista Sinapsis* (6), 3-15.
- Gómez, D. (2013). Posibles cambios institucionales en Colombia. Breve análisis económico, comercial y político entre el 2002 al 2012. *Revista IGNIS*.72-96.
- Gómez, D. (2013a). La Teoría del Capital Humano y sus críticas. *Revista Dinámica Empresarial*.14-26
- Gómez, D.(2013b).La importancia de los técnicos, tecnólogos y profesionales de negocios internacionales en el aparato productivo de Colombia en un mundo que tiende a ser globalizado. *Revista TECKNE*. 44-51
- Guavita, D. (2012). *El TLC con la Unión Europea las oportunidades y retos sobre la agricultura colombiana*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de ciencias económicas y administrativas. Trabajo de Grado: <http://hdl.handle.net/10554/10595>
- Ibagon, N., Gómez, D., & Santamaría, J.(2016). *Pensar la educación de américa latina*. Bogotá: Publicaciones Universidad la Gran Colombia.
- Isaza, J. (2013). Occupational Segregation, Gender Wage Differences and Trade Reforms Empirical Applications for Urban Colombia. en <http://sro.sussex.ac.uk/44798/>
- Isaza, J., & Reilly, B. (2011) Selection effects, segregation and gender wage differences: evidence from Urban Colombia. Bogotá: Universidad de La Salle.
- Kalmanovitz, S. (2003). *Economía y Nación. Una breve historia de Colombia*. Bogotá: Editorial Planeta.
- Lee, J. (2013). Análisis de las oportunidades para la competitividad que trae para Colombia la firma del Tratado Libre de Comercio con Corea del Sur. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana .Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas .Trabajo de Grado: <http://hdl.handle.net/10554/10632>
- Lozano, M. (2015).Formación inicial en lectura y escritura en la universidad: de la educación media al desempeño académico en la educación superior. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Mincer, J. (1974). Schooling, Experience, and Earnings. *Journal of Political Economy*. 444-446.
- Narváez, T., & Blanco, L. (2012). Intercambio comercial del sector textil-confección Colombia-México entre los años 1980-2010. Obtenido de Universidad de la Salle. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Trabajo de grado: <http://hdl.handle.net/10185/18400>
- Ordosgoitia, R., & Ordosgoitia, A. (2014). Guía para emprendedores colombianos: oportunidades frente al TLC con Estados Unidos. Obtenido de EAFIT. Escuela de administración. Tesis de grado: <http://hdl.handle.net/10784/5111>
- Ortiz, D., & Sierra, J. (2010). *Efectividad de los programas de asociatividad para la internacionalización de las PYMES*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de ciencias económicas y administrativas. Trabajo de Grado: <http://hdl.handle.net/10554/10694>
- Peña, L (2001). *La lectura en cinco movimientos en Los procesos de la Lectura*. Bogotá. Magisterio.
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de psicodidáctica*.5 -39.
- Ríos, S., & Vásquez, L. (2012). En torno a estrategias de comprensión de lectura: una propuesta de proyecto de intervención con veinte estudiantes de primer grado de primaria del Colegio Juan Luis Londoño-La Salle. Tesis de grado en: <http://repositorio.pedagogica.edu.co/xmlui/bitstream/handle/123456789/237/TE-15638.pdf?sequence=1>
- Robles, D. (2012). Análisis del portafolio de servicios de la cámara Colombia India de comercio e industria y propuesta para el intercambio comercial en el sector industrial. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de ciencias Económicas y Políticas. Trabajo de Grado: <http://hdl.handle.net/10554/10740>
- Salazar, J., & Escobar, M. (2014). Un. Obtenido de EAFIT. Departamento de Economía y Finanzas .Trabajo de grado: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/8305/JuanPablo_SalazarRend%C3%B3n_Manuel_EscobarValencia_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Sandoval, C. (1996). *Investigación cualitativa*. Bogotá: ICFES.
- Schultz, W. (1961). Investment in human capital. The

- American economic Review. 1-17.
- Schultz, W. (1960). Capital formation by Education. The Journal of Political Economy. 571-583.
- Stake, R. (1998). Investigación en estudio de caso. Madrid: Morata.
- Trujillo, J. (2010). Impacto de la balanza comercial en el crecimiento del PIB: Análisis de los departamentos en Colombia periodo 2000 a 2007. Obtenido de Universidad de la Salle. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales .Trabajo de grado: <http://hdl.handle.net/10185/12519>
- Universidad Piloto de Colombia. (2010). Guía Presentación de Trabajos Escritos Basada en Normas APA sexta edición 2010. Obtenido de: Universidad Piloto de Colombia. En: <http://www.unipiloto.edu.co/descargas/Normas%20APA%20Sexta%20Version.pdf>
- Vásquez, F. (2007). Educar con Maestría. Bogotá. La Salle.
- Vargas, L. (2013). Efectos del ingreso y el comercio internacional sobre la frontera de producción de emisiones de GEI El caso de América Latina. Obtenido de Pontificia universidad javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Trabajo de Maestría: <http://hdl.handle.net/10554/18488>
- Wolff, I., & Ospina, M. (2015). Guía de exportación de bisutería y joyería para el clúster de la moda en Bogotá. Obtenido de EAFIT. Escuela de administración. Trabajo de grado: <http://hdl.handle.net/10784/7437>

Factores de gestión claves que permiten la sostenibilidad empresarial de las PYMES del sector servicios de Villavicencio-Colombia

Management key factor that allow business sustainability in service sector of SMEs in Villavicencio-Colombia

Guillermo Alejandro Quiñonez Mosquera¹
Anderson Daniel Figueroa Céspedes²

Recibido 04 de julio de 2017
Aceptado 05 de septiembre de 2017

¹Magister en Dirección y Administración de Empresas, Universidad de los Llanos, Grupo de Investigación GyDO, Villavicencio, Colombia

²Estudiante de Administración de Empresas, Universidad de los Llanos, Grupo de Investigación GyDO, Villavicencio, Colombia

Resumen

Para ser competitivo en el mundo las empresas deben ser sostenibles, esto es generar valor para los accionistas, clientes, empleados y comunidad, convirtiéndose en elemento valioso para la sociedad y así mantenerse en la línea del tiempo. En la ciudad de Villavicencio las empresas del sector servicios se constituyen como la primera rama económica de mayor participación en el PIB para el desarrollo municipio (Aroza., Giraldo., Pinilla., Rodríguez., Romero., Vargas., 2008), sin embargo la competitividad empresarial del departamento del Meta de la cual Villavicencio es su capital es calificada como una de las más bajas por parte de la CEPAL en Colombia (Ramírez., Parra., Corredor., González., 2013). Teniendo en claro la importancia del sector servicios para la economía Villavicencense y la necesidad de una gestión sostenible para la competitividad, desde el programa de Administración de Empresas y el Centro de Investigaciones de la Universidad de los Llanos en cabeza del director de investigación Alejandro Quiñonez Mosquera se ejecuta una investigación en modalidad pasantía de investigación de la cual se sintetiza el presente artículo conteniendo los resultados obtenidos y los cuales describen las prácticas de gestión por parte de las PYMES de servicios en la ciudad de Villavicencio con más de cinco años en el mercado que les han permitido tener resultados de mercado y económicos aceptables dentro de lo que se considera como una buena gestión dentro de la ciencia administrativa. La importancia la investigación radica en su aporte práctico para empresas del mismo sector en la ciudad de Villavicencio e interesados en el tema de gestión como estudiantes de ciencias administrativas ya que la rama de servicios es una de las menos investigada a nivel mundial (Garrido, 2009) y sobre todo en países en vida de desarrollo. Para lograr los resultados esperados se basó en una metodología descriptiva usando un instrumento de medición de gestión en escala Likert en una muestra de PYMES que cumplieran con dos criterios: tener más de cinco años en el mercado y que evidenciaron un crecimiento sostenido en sus utilidades, activos, número de empleados y mercado de acuerdo a bases de datos de la cámara de comercio de Villavicencio para de esta forma identificar características específicas que permiten el buen desempeño de las mismas.

Palabras clave: Gestión, Sostenibilidad, Estrategias, PYMES, Villavicencio.

Abstract

To be competitive in the world, companies must be sustainable, this is to generate value for shareholders, customers, employees and community, becoming a valuable element for society and thus stay on the line of time. In the city of Villavicencio, the companies of the service sector are the first economic branch with the highest participation in GDP for the municipality development (Aroza., Giraldo., Pinilla., Rodríguez., Romero., Vargas., 2008), without However, the business competitiveness of the department of Meta, of which Villavicencio is its capital, is rated as one of the lowest by ECLAC in Colombia (Ramírez., Parra., Corredor., González., 2013). Bearing in mind the importance of the services sector for the Villavicencense economy and the need for sustainable management for competitiveness, from the Business Administration program and the Research Center of the Universidad de los Llanos headed by the research director Alejandro Quiñonez Mosquera an investigation is carried out in a research internship modality from which the present article containing the results obtained is synthesized and which describe the management practices by SMEs of services in the city of Villavicencio with more than five years in the market that they have allowed them to have acceptable market and economic results within what is considered good management within the administrative science. The importance of the research lies in its practical contribution for companies in the same sector in the city of Villavicencio and interested in the subject of management as students of administrative sciences since the branch of services is one of the least researched worldwide (Garrido, 2009) and especially in countries in development life. To achieve the expected results, it was based on a descriptive methodology using a Likert scale management measurement instrument in a sample of SMEs that met two criteria: having more than five years in the market and showing a sustained growth in their profits, assets, number of employees and market according to databases of the Chamber of Commerce of Villavicencio, in order to identify specific characteristics that allow the good performance of the same.

Key words: Management, Sustainability, Strategy, SMEs, Villavicencio.

Introducción

El sector servicios es uno de los renglones económicos más importantes para la ciudad de Villavicencio, es el primer aportante al PIB local y los planes de desarrollo estatales le apuesten a este sector como uno de los polos de crecimiento para la economía de la ciudad y el departamento del Meta para las próximas décadas, sin embargo el tejido empresarial de Villavicencio es débil, la

estructura productiva de Villavicencio requiere de fortalecimiento (Camara de Comercio de Villavicencio, 2013). En términos de sostenibilidad las PYMES en Colombia tienen apenas una vida promedio de 12 años siendo servicios la tercera en perdurabilidad después del sector industrial y agropecuario. Por parte de las entidades preocupadas por el desarrollo empresarial como Confecamaras afirma que es necesario impulsar el fortalecimiento y perdurabilidad de las compañías pues el

*Autor para Correspondencia: gquinonez@unillanos.edu.co

Como citar: Quiñonez-Mosquera, G. & Figueroa-Céspedes, A.. 2017. Factores de gestión claves que permiten la sostenibilidad empresarial de las PYMES del sector servicios de Villavicencio-Colombia. Revista FACCEA 7(2): 165 - 177 pp.

86% son de edad joven, por tanto se pide fomentar su fortalecimiento, innovación y los encadenamientos productivos (Portafolio, 2013).

Aun así dada la recomendación clave de impulsar la perdurabilidad y fortalecimientos de las empresas Colombianas, la investigación en sostenibilidad y competitividad para las empresas del sector más grande de Villavicencio (servicios) es casi nula, parece preocupante que no se aborde el asunto con la profundidad debida aun cuando la CEPAL (Ramírez., Parra., Corredor., González., 2013) clasifica al Meta dentro del grupo de departamentos con competitividad media-baja ubicándolo en el puesto número 14 de 30 departamentos analizados en Colombia para el 2012, lo que demuestra que existe bastante trabajo por hacer para que la estructura empresarial y en especial de servicios de la ciudad y el departamento sea competitiva y sostenible.

Esta falta de investigación en el sector servicios es una situación común en muchos países del mundo, a diferencia del sector primario e industrial el sector servicios ha recibido poca atención investigadora, señala la CEPAL (Garrido, 2009) que en el análisis económico y en las políticas públicas el sector servicios se ha tratado como un componente residual de las actividades industriales y agropecuarias con bajo impulso hacia la innovación caracterizados por su escasa productividad, en parte debido a que en la historia económica de los países la agricultura y la industria fueron los pilares sobre los cuales se sostuvo la producción especialmente en la revolución industrial donde se mantuvo a los servicios en consideración de actividad improductiva porque no producía bienes materiales con la definición vigente de "intangibles" (Romero, s.f.), el desconocimiento del sector servicios es todavía mayor en las economías en desarrollo tanto para los académicos como para los políticos, ya que todavía no hay estudios profundos en éstas (Channon, 1978)

Sin embargo el tratamiento hacia el sector terciario ha cambiado radicalmente en cuanto a que se acepta que este es el sector que introduce en gran proporción las innovaciones a la economía mediante la gestión de las tecnologías que facilitan la vida de los individuos como los servicios de telecomunicaciones, salud, educación, transporte y turismo; también se considera muy importante porque facilita el desarrollo de los demás sectores económicos (Molero., Valadez., 2005), las actividades de comercio, marketing, outsourcing, consultoría, software, logística, transporte, investigación y gestión del conocimiento son algunos ejemplos de servicios especializados que permiten el desarrollo de las empresas de todos los sectores.

Las cifras ponen de hecho la importancia que tiene el sector servicios para la economía mundial ya que este demuestra un crecimiento superior al del resto de los sectores, además

concentra dos terceras partes del empleo total y del producto interno bruto de muchos países desarrollados. Europa es el mayor prestatario con el 45% de la oferta mundial en servicios, en contraposición América Latina apenas participa con un 4% demostrando su rezago competitivo (Molero., Sánchez, 2005).

Aunque en términos macroeconómicos el sector terciario pueda parecer poco significativa para la estructura productiva de América Latina, el papel tan importante que este sector juega para el departamento del Meta y la ciudad de Villavicencio es importante. El PIB del Meta se caracteriza en primer lugar por el predominio de las actividades del sector servicios con un 36,1%; otro 9,4% es aportado por la agricultura; la industria es la última aportando un 4,2%, y el sector minero es el primero con el 50% (Min trabajo, 2011). Por otro lado para el municipio de Villavicencio el 89% de las empresas son del sector servicios incluyendo al comercio como sub actividad de la rama servicios (50%); 10% son industriales, y tan solo el 1% clasifican en el sector agropecuario. Estos datos permiten señalar que la vocación económica de la ciudad de Villavicencio es básicamente de servicios (Arosa., Giraldo., Pinilla., Rodríguez., Romero., Vargas., 2008)

Tanto en el caso departamental como en el municipal el renglón económico de servicios participa con un 36,1% y 89% respectivamente sobre el total agregado de su economía; lo característico es que tanto en el orden departamental como municipal el sector terciario se ubica muy por encima al industrial y al agropecuario en contribución al PIB. Es innegable afirmar que el sector servicios es uno de los más importantes para la economía del Meta y Villavicencio. Como muestra de su relevancia el plan de desarrollo departamental del Meta 2008 - 2033 quiere lograr un clúster de servicios competitivo a nivel nacional.

Aunque es evidente la importancia del sector servicios para la ciudad de Villavicencio la investigación empresarial en esta rama económica es extremadamente baja, la investigación en competitividad, innovación y sostenibilidad es escasa. Al conocimiento de la gestión empresarial de la ciudad se pueden agregar algunos datos contenidos en planes de desarrollo gubernamentales y contados estudios de caracterización llevados a cabo en el campo universitario con poblaciones muestrales no representativas tanto que son estudios de casos. Ciertamente existe poco conocimiento en cuanto a las prácticas de gestión que soportan la competitividad y sostenibilidad de las empresas Villavicenses.

Por estas razones se ha determinado que el sector servicios se está convirtiendo en centro de atención investigativa y de desarrollo empresarial en el mundo, además es uno de los sectores más importantes para el desarrollo productivo de Villavicencio, pero la competitividad empresarial en la ciudad es baja lo cual es preocupante en términos de

sostenibilidad para las PYMES en los siguientes años más aun cuando el plan de desarrollo del Meta le apuesta a la consolidación de un clúster de servicios en la región. Dado el papel de la investigación en el desarrollo del potencial económico de las naciones se pretende en esta investigación determinar los elementos de gestión esenciales que hacen a las empresas de servicios en Villavicencio competitivas y sostenibles teniendo como pregunta determinante de investigación ¿Cuáles son los elementos de gestión determinantes de la sostenibilidad empresarial de las PYMES del sector servicios en el municipio de Villavicencio departamento del Meta?

Contexto Teórico.

En este apartado se parte de la definición de sostenibilidad como forma de asegurar la existencia de la empresa en el tiempo por medio de la innovación de procesos generando valor a los grupos de interés para convertirse en parte esencial de la sociedad. Posteriormente se realiza una aproximación al modelo para el estudio de sostenibilidad en la gestión empresarial con el Modelo de Modernización para la Gestión Organizacional –MMGO- desarrollado y validado en Colombia por la universidad EAN para su uso en las PYMES; finalmente se expone un estado del arte en cuanto a investigación en sostenibilidad e innovación en Villavicencio.

Para comenzar, el proyecto entiende como válida la definición de la Organización Internacional del Trabajo de empresas sostenibles:

El concepto de “empresa sostenible” está relacionado con el de desarrollo sostenible – la forma de progreso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas propias -, enfoque que postula una perspectiva holística, equilibrada e integral de desarrollo. No obstante el desarrollo sostenible no consiste solo en las cuestiones medioambientales, sino que además requiere la integración de los tres pilares del desarrollo: el crecimiento económico, el progreso social y los aspectos ambientales. (Organización Interancional del Trabajo OIT, 2013).

Adicionalmente se acepta la definición del Código de Buen Gobierno de la Empresa Sostenible que entiende que las empresas sostenibles son aquellas que crean valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, tanto en su entorno inmediato como en el planeta en general (Alfaya Arias & Blasco Vásquez, 2002).

La necesidad de una empresa sostenible parte de la justificación aportada por la Anamav (s.f.) ya que las

empresas producen su riqueza económica a costa de un deterioro del medio ambiente, una desigualdad en la distribución de la riqueza y un desarrollo económico a corto más que a medio y largo plazo, por tanto la gestión sostenible comienza como una obligación social para la empresa en el resarcimiento de este impacto. Es por esto que ahora la sociedad dirige sus exigencias y expectativas no sólo a los gobiernos sino también a las organizaciones empresariales. Dentro de las obligaciones que tienen las empresas con la sociedad mencionadas por Poschen (2014) están el crear suficientes puestos de trabajo de calidad para los más de 400 millones de personas que se incorporarán al mercado de trabajo en el decenio próximo; ayudar a superar la pobreza a cientos de millones de pobres que trabajan; mantener la cohesión social y superar las profundas desigualdades respecto de las oportunidades y los ingresos en los países; adicionalmente lograr economías con una baja emisión de carbono y ambientalmente sostenibles.

En este sentido la empresa además de ser una fuente de lucro privado también se les atribuye el papel de generadores de bienestar social pues son fuente principal de crecimiento económico, creación de riqueza, calidad de vida y trabajo decente en todos los países del mundo.

Desde otro enfoque gestionar una empresa bajo desarrollo sostenible no sólo significa compensar las externalidades negativas de la empresa a través de proyectos filantrópicos como pudiera ser la contaminación del aire o el agua, a través del patrocinio de plantaciones de árboles (Arias., Vasquez., s.f.). Cuando se habla de sostenibilidad aplicada a la gestión empresarial no supone comprometer en ningún caso la rentabilidad de la compañía, antes al contrario: la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas sugiere que ir más allá del cumplimiento de la legislación puede aumentar la competitividad de las empresas. La sostenibilidad empresarial consiste básicamente en mantener el éxito económico y obtener una ventaja competitiva generándose una buena reputación y ganándose la confianza de las personas que trabajan para la empresa o conviven en el entorno próximo. (Anamav, s.f.)

La fusión entre sostenibilidad y gestión de la empresa se presenta como la realidad de las empresas en un entorno que exige mucho más de ellas, la sostenibilidad no es un requisito, es una completa estrategia que marca efectos positivos sobre la existencia de la empresa ya que tampoco se trata solo de resarcir a la sociedad estigmatizando el lucro privado sino que la gestión sostenible se presenta como una oportunidad para las empresas de crear ventaja competitiva.

Para Porter para que una empresa sea competitiva debe ser innovadora (Veiga, 2011), tal innovación se puede trasladar a los procesos de gestión para ofrecer valor diferenciado a la sociedad tanto a nivel de los clientes como

de los empleados, inversionistas, gobierno, medio ambiente y comunidad, esto es sostenibilidad integrando crecimiento económico, progreso social e impacto ambiental positivo, lo que lleva a la PYME a existir mucho más sobre la línea del tiempo consecuencia de su representatividad para los stakeholders.

De acuerdo a la OIT (2014) el potencial para desarrollar empresas sostenibles no suele aprovecharse por completo. Entre los obstáculos al desarrollo de las empresas se encuentran factores externos sobre los que las empresas pueden que no tengan control, así como factores internos relacionados con las capacidades y los conocimientos de los empresarios. Entre los principales obstáculos internos pueden enumerarse la falta de competencias de gestión, una información y un conocimiento de los mercados y las finanzas limitados, la falta de sensibilización sobre el valor de los servicios de apoyo a las empresas, el uso de tecnologías obsoletas, o una falta de prácticas responsables en el lugar de trabajo que produce un bajo nivel de productividad. Estos obstáculos tienden a ser más graves cuanto más pobre es el país y más pequeñas son las empresas. Este entorno poco propicio también es una causa de la informalidad entre las microempresas y las pequeñas empresas, que, además, limita su crecimiento y productividad.

En relación a la presente investigación y teniendo en cuenta el manejo de los factores internos para la consecución de la sostenibilidad empresarial (teniendo en cuenta que se definió como capacidad de la empresa de perdurar en el tiempo por su equilibrio económico, social, y ambiental en el aporte de valor logrando una ventaja competitiva) se apeló a los resultados del Grupo de Investigación y Consultoría de la Universidad EAN que en el año 2007 publicó el modelo para la modernización de la Gestión de las Organizaciones MMGO que considera la gestión interna de la organización y su relación con sus grupos de interés para establecer los factores de la sostenibilidad. Tal modelo MMGO es la herramienta de identificación de elementos de gestión sostenible.

Para complementar lo anterior se resalta la importancia de los conceptos tratados en la ponencia de (Quiñonez Mosquera, 2012) en cuya exposición se parte del proceso como centro de la organización, que analizado a partir del modelo *lean management* (Cuatrecasas Arbós, 2010) se parte de una propuesta de valor a partir de la cual se genera el proceso de operación (producción) y este se ve acompañado de los procesos internos de gestión como el de mercadeo (investigación de mercado, conocimiento del consumidor, posventa y el servicio); innovación o I+D (nuevos productos y formas de valor); finanzas (registro, planeación, proyección); Tecnología (inclusión de TIC's a los procesos; dirección (RRHH, estrategia, sostenibilidad), esta última mediada por la gerencia Humanista que busca que el aspecto de la sostenibilidad se vea alineado con lo

social (Largacha Martínez, y otros, 2014). De esta forma la dirección se convierte en lo fundamental para la supervivencia de la empresa y esta depende de la vinculación con el concepto de desarrollo sostenible.

En cuanto a la investigación en gestión sostenible en Villavicencio se recalca de nuevo la poca información correspondiente a las prácticas de gestión sostenible en las PYMES de servicios o de otros sectores económicos en la ciudad de Villavicencio, esta falencia es entre otros uno de los motivos que alientan y justifican la presente propuesta.

La referencia más próxima y punto de partida de la presente es la investigación aplicada por la Universidad EAN en un estudio de sostenibilidad de las PYMES en Bogotá por parte del grupo G3PYMES precisamente aplicando el modelo de gestión para la sostenibilidad -MMGO- creado por este grupo, se encontró en su investigación aplicada a 93 PYMES que las empresa no aprovechan su potencial de productividad comparadas con otras empresas de su mismo sector, esto se debe a que no adoptan mínimas prácticas de gestión uso y apropiación de Tics, no utilizan sistemas contables, no actualizan el capital humano, tienen deficiente logística y baja innovación; esto demuestra la debilidad de las PYMES en Bogotá a embestidas del entorno o de empresas con mayor capacidad de gestión. (Perez., Acero., 2014).

Por parte del sector estatal dentro de los retos del plan de regional de competitividad del departamento del Meta 2008-2033 (Gobernación del Meta, 2009) se concluyó que las empresas locales tienen baja capacidad de gestión, organización incipiente, poco entusiasmo por el mercado externo y poco interés en mejora su competitividad. Por otro lado se menciona que Villavicencio al ser un centro de distribución importante para la región tiene ventajas en los servicios de logística, salud, educación y servicios para las empresas.

Por último en una investigación correspondiente a un trabajo de magíster en gestión del desarrollo con énfasis en desarrollo local y regional titulada *Factores que afectan la empresarialidad en el municipio de Villavicencio en el periodo comprendido entre los años 1994-2004* (Fierro, 2007) se tiene como objetivo conocer los factores que impulsan y limitan la capacidad de los emprendedores para crear y consolidar empresa en el municipio de Villavicencio en el periodo comprendido entre 1994 y 2004. Se desarrolló bajo una metodología de caracterización del empresario en Villavicencio partiendo de un modelo formulado por el -BID- que entre otras cosas analiza los aspectos motivacionales, acceso a recursos y condiciones externas que afectan al empresario en tres fases desde la gestión del proyecto, la puesta en marcha y el desarrollo inicial. Se aplicó la encuesta a una muestra de 150 empresas de todo tipo. Se consideraron aspectos motivacionales de creación de empresa, financiamiento, fuentes de información, resultados económicos y competencia. Se encontró que los

empresarios se encuentran limitados por las barreras económicas y demográficas de la región. Además se hace una distinción de empresarios más dinámicos que otros que aprovechan oportunidades productivas de encadenamiento con empresas grandes empresas y detectan oportunidades de innovación para ingresar con productos con mayor valor.

Estos antecedentes muestran variadas conclusiones pero con elementos en común, como que desde el año 2000 se haya identificado la integración tecnológica una de las principales barreras de las PYMES en Colombia y que investigaciones actuales en el 2012 confirmen la presencia de estas barreras que aún no parecen superarse. Por otro lado se tiene como un común denominador el bajo nivel de innovación impreso por las empresas y el desinterés en formar alianzas estratégicas o encadenamientos productivos. Esta información es útil en la medida que guiara en parte el análisis de la presente investigación y supondrá mostrar elementos de gestión en las empresas sostenibles de servicios de Villavicencio que muestren la superación de estas dificultades.

Metodología

Dadas las características del proyecto de investigación este será de tipo descriptivo y de enfoque mixto.

Se desarrolló en dos etapas. La primera de ellas de tipo cuantitativo, en la cual se valoró la implementación de los elementos de gestión competitivos en las empresas del Meta, para una muestra aleatoria de acuerdo con el número de empresas incluyendo todos los ramos de actividad registradas en cámara de comercio en el año 2014 que superaron los cinco años de existencia. Esta muestra se dividió proporcionalmente entre tres y una de estas partes fue asignada como empresas del sector servicios. Las dos terceras partes restantes fueron asignadas a las empresas del sector primario e industrial en los proyectos que se desarrollan paralelamente como parte de la investigación general *Factores de gestión determinantes para la sostenibilidad empresarial en las PYMES de Villavicencio*. Cabe aclarar que estas empresas deben tener procedencia de la ciudad de Villavicencio ya que es un estudio local con empresas locales.

Información Documental: En primer lugar se recurrió al estudio bibliográfico para construir los conceptos pertinentes a sostenibilidad y competitividad en la empresa, como también la esquematización del planteamiento del problema y el marco teórico con información proveniente de estadísticas nacionales, teóricos de reconocimiento y metodologías de estudios de sostenibilidad, en este caso basados en el modelo MMGO de la Universidad EAN de Colombia para el diagnóstico de organizaciones.

Fuentes de información Primarias: Es la información recolectada directamente de los empresarios en las empresas seleccionadas, los datos recolectados corresponden a información real de la situación de las empresas en Villavicencio suministradas con el consentimiento de cada una de las empresas involucradas y que fueron objeto de investigación.

Fuentes de información Secundarias: Corresponden a datos proporcionados en modalidad de pago por la Cámara de Comercio de Villavicencio con respecto a las empresas registradas en la base de datos empresarial local para seleccionar las empresas objeto de estudio atendiendo a criterios de antigüedad, número de trabajadores, clasificación por tamaño y valor de los activos.

El instrumento usado fue una encuesta con 41 ítems, cada uno de estos ítems corresponde a un factor determinante de la gestión empresarial, estos 41 ítems se encuentran agrupados en 10 grupos de la siguiente forma: Planeación, Organización, Dirección, Control, Gestión de Mercados, Gestión de la producción, Gestión Humana, Gestión financiera, Gestión Tecnológica y Gestión sostenible. Cada uno de estos ítems cuenta con cuatro casillas, cada una corresponde a un estado de desarrollo de la empresa de acuerdo al modelo de evaluación empresarial MMGO de la Universidad EAN de Colombia para el diagnóstico de organizaciones.

Cada encuesta fue diligenciada por un miembro de cada empresa seleccionada en un rango jerárquico administrativo o gerencial para que sus respuestas fueran lo más acertadas a la realidad, cada encuestado debía responder cada ítem marcando una de las cuatro casillas que describiera mejor la situación actual de su empresa para cada uno de los 41 ítems

Las respuestas al cuestionario son codificadas para su análisis en SPSS de forma que se puedan tratar de forma estadística a partir de porcentajes representativos que permitan considerar tendencias, y por tanto la dinámica en la gestión de las empresas a partir de conclusiones basadas en la disciplina administrativa.

Resultados

Características de gestión de las empresas de servicios en Villavicencio y factores comunes:

Cada dimensión de análisis a través del el instrumento aplicado (planeación, organización, dirección, control, mercados, producción, financiera, humana, tecnología y sostenible) permite conocer las características de gestión específicas de cada empresa y a través de la ponderación determinar factores en común que se convierten en las practicas predominantes de gestión en las empresas de servicios del a ciudad de Villavicencio. A continuación se

presenta el análisis de cada dimensión junto donde se resaltan las características más relevantes.

De acuerdo al análisis de frecuencias absolutas y relativas de las variables que conforman cada uno de los grupos o dimensiones de análisis (planeación, organización, dirección, control, gestión mercados, gestión producción, gestión humana, gestión financiera, gestión tecnológica, gestión sostenible) se pueden obtener ponderaciones que arrojan una calificación general de cada aspecto de gestión de la organización en una escala de 1 a 4, correspondiendo a uno (1) un bajo desarrollo, y a cuatro (4) un alto desarrollo, de esta misma forma, aquellas variables de gestión con calificaciones sobresalientes sobre las otras son aquellas que caracterizan los factores de sostenibilidad de las empresas.

Por otro lado también se puede obtener una desviación negativa o positiva por cada una de las variables que conforma cada dimensión de gestión, y que resulta de la suma de las frecuencias relativas de las etapas 1 y 2 que corresponden a la desviación negativa por corresponder a etapas de desarrollo empresarial bajo, y una desviación positiva sumando las frecuencias relativas de las etapas 3 y 4 que corresponden a etapas de desarrollo empresarial alto. Las desviaciones positivas infieren elementos de alta importancia para la empresa, las desviaciones negativas infieren elementos no relevantes para la empresa.

Dentro de la dimensión de planeación los elementos de gestión que han significado una buena contribución corresponden al diagnóstico estratégico el cual recibe una desviación positiva del 58,6%, y la dirección estratégica o

delegación de responsabilidad operativa a una estructura ejecutora para una concentración de la gerencia en áreas estratégicas cruciales como la toma de decisiones y dirección de la estrategia de negocios (Tabla 1). Esta última recibe una desviación positiva del 69%. En las empresas de servicios existe un buen diagnóstico estratégico y una buena delegación de la responsabilidad. Como se mencionó el diagnóstico inicial y la planificación son factores de éxito para el desarrollo de la nueva empresa en el sector de servicios.

Aunque la dimensión de organización recibe una ponderación de tres, lo cual significa un estado desarrollo avanzado, sus dos variables de estructura y procesos se desvían en dirección negativa hacia las etapas menos desarrolladas, esto se explica por la poca brecha entre las empresas que se distribuyen casi en un 50%-50% entre las etapas 1,2 y 3,4, (Tabla 2). Se puede decir en este elemento de gestión que con una leve diferencia mayoritaria, en lo que tiene que ver con estructura, organización y procesos, estos están poco formalizados y documentados para algunas empresas de servicios de Villavicencio. Se puede decir que algunas empresas tienen muy bien delimitada y clara su estructura, mientras que en otras no es así.

Con respecto a la dirección esta recibe una calificación general de dos, en este punto se puede observar que aunque las dos primeras etapas de la administración (planeación y organización), se encuentran en un punto de desarrollo superior tres, cuando se llega a la dirección existe un retroceso a la etapa dos. Llama la atención la toma de decisiones que presenta una desviación negativa del

Tabla 1. Dimensión de planeación en empresas de servicios Villavicencio

PLANEACION							
	Direccion_estrategica		Diagnostico_Estrategico		Gestion_directiva		Ponderacion
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Etapa 1	19	32,8	10	17,2	4	6,9	11
Etapa 2	15	25,9	14	24,1	14	24,1	29
Desviacion negativa		58,6		41,4		31,0	
Etapa 3	7	12,1	15	25,9	15	25,9	37
Etapa 4	17	29,3	19	32,8	25	43,1	81
Desviacion positiva		41,4		58,6		69,0	
Total	58	100,0	58	100,0	58	100,0	158
						Calificacion general	3

Tabla 2. Dimensión de organización en empresas de servicios Villavicencio

ORGANIZACIÓN						
	Estructura organizacional		Procesos		Ponderacion	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje		
Etapa 1	9	15,5	14	24,1	12	
Etapa 2	22	37,9	16	27,6	38	
Desviación negativa		53,4		51,7		
Etapa 3	9	15,5	17	29,3	39	
Etapa 4	18	31,0	11	19,0	58	
Desviación positiva		46,6		48,3		
Total	58	100,0	58	100,0	147	
				Calificacion general	3	

Tabla 3. Dimensión de dirección en empresas de servicios Villavicencio

	DIRECCION						Ponderación
	Toma de decisiones		Comunicacion		Motivacion		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Etapa 1	17	29,3	3	5,2	10	17,2	10
Etapa 2	20	34,5	26	44,8	17	29,3	42
Desviacion negativa		63,8		50,0		46,6	
Etapa 3	14	24,1	11	19,0	25	43,1	50
Etapa 4	7	12,1	18	31,0	6	10,3	41
Desviacion positiva		36,2		50,0		53,4	
Total	58	100,0	58	100,0	58	100,0	143
					Calificacion general		2

63,8%, (Tabla 3). Esto deja concluir que aunque algunas empresas en Villavicencio tienen buena planeación, organización y delegación de las tareas, a la hora de tomar las decisiones estas se encuentran centralizadas en la gerencia. Por otro lado la comunicación se reparte un 50%-50% entre comunicación formal e informal, la primera atendiendo a conductos regulares de comunicación y la otra a comunicación informal. Finalmente lo que tiene que ver con motivación esta presentan una desviación positiva del 53,4%, esto denota un énfasis en la satisfacción laboral de los empleados a la hora de la dirección del personal.

Nuevamente como sucedió con el componente de organización, en la dimensión de control existe una mínima diferencia entre la desviación negativa y positiva, esto indica que algunas empresas tienen avanzados mecanismos de control de sus procesos (48,3%), como otras (51,7%) siguen controles menos metódicos y estrictos (Tabla 4).

Es llamativo que muchas empresas se encuentran certificadas o en proceso de certificación con la normatividad ISO de acuerdo a la necesidad de cada empresa, la preocupación por este aspecto es más que notorio, siendo lógico cuando muchas de estas empresas prestan servicios muy especializados o son contratistas del sector público y privado que exigen tal certificación, por

Tabla 4. Dimensión de control en empresas de servicios Villavicencio

	Control gerencial		Ponderacion
	Frecuencia	Porcentaje	
Etapa 1	12	20,7	12
Etapa 2	18	31,0	36
Desviacion negativa		51,7	
Etapa 3	15	25,9	45
Etapa 4	13	22,4	52
Desviacion positiva		48,3	
Total	58	100,0	145
	Calificacion general		3

tanto más que una estrategia empresarial, la certificación también es un mecanismo necesario para las empresas de algunos sectores.

La gestión de mercados recibe una calificación general de dos, lo que corresponde a una etapa de desarrollo baja. Sin embargo este es un componente de gestión de contrastes, ya que se pueden encontrar polarizaciones de variables con altas desviaciones positivas, y otras con altas desviaciones negativas, estas indican los elementos de gestión que las empresas de servicios priorizan o les dan mayor importancia (Tabla 5).

Primeramente la investigación de mercados recibe una desviación negativa del 77,6%, lo cual indica que las investigaciones en materia de servicios es baja, las empresas se quedan cortas en sus investigaciones tomando como base decisoria lo que se percibe en el mercado a simple vista, o por la experiencia de la gerencia en un sector determinado. En muchos otros casos se realizó una investigación inicial que dio origen a la empresa en la parte de diagnóstico y planeación estratégica, lo que a largo plazo se deja de hacer por la consolidación de la empresa en el medio. En investigación de mercado se puede decir que para las empresas es crucial la investigación inicial, la cual determina su éxito, posteriormente estas investigaciones son irrelevantes.

Casos que apoyan lo anterior son empresas que se detectaron que tuvieron desde un principio acuerdos comerciales con grandes marcas como LG o Protect and Gamble recibiendo los beneficios de las marcas y clientes exclusivos. Por otro lado muchas empresas están dedicadas a la licitación de sus servicios, por tanto su investigación de mercados se limita a la recepción y diseño de propuestas. Muchas otras empresas lograron su consolidación en el mercado muchos años atrás, por lo que se formó un ecosistema o red de empresas que son aliadas entre si prestándose mutuamente sus servicios y productos.

Un caso contrario a esta tendencia que demuestra que no todas las empresas no hacen investigación constante es una

Tabla 5. Dimensión de gestión de mercados en empresas de servicios Villavicencio

	Investigación de Mercados		Gestion_marca		Estrategia_marketing		Estrategia_precios		Estrategia_distribución		Estrategia_comunicación	
	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)
Etapa 1	15	25,90	23	39,7	9	15,5	15	25,9	17	29,3	18	31
Etapa 2	30	51,70	12	20,7	11	19	18	31	13	22,4	24	41,4
Desviación negativa	-	77,60		60,3		34,5		56,9		51,7		72,4
Etapa 3	10	17,20	12	20,7	17	29,3	9	15,5	19	32,8	14	24,1
Etapa 4	3	5,20	11	19	21	36,2	16	27,6	9	15,5	2	3,4
Desviación positiva	-	22,40		39,7		65,5		43,1		48,3		27,6
Total	58	100	58	100	58	100	58	100	58	100	58	100

	Estrategia_ventas		Estrategia_servicio		Gestión_clientes		Estrategias_online		Estrategia_internacionalización		Ponderación
	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	
Etapa 1	35	60,30	11	19,00	10	17,20	14	24,10	21	36,20	17
Etapa 2	11	19,00	14	24,10	13	22,40	21	36,20	31	53,40	36
Desviación negativa		79,30		43,10		39,70		60,30		89,70	
Etapa 3	6	10,30	14	24,10	11	19,00	15	25,90	4	6,90	36
Etapa 4	6	10,30	19	32,80	24	41,40	8	13,80	2	3,40	4
Desviación positiva		20,70		56,90		60,30		39,70		10,30	
Total	58	100,00	58	100,00	58	100,00	58	100,00	58	100,00	133
Calificación general											2

gran marcas en la ciudad del sector panadería que sus desarrollos de producto, pero sobre todo innovación en el servicio y la experiencia del cliente les ha significado gran éxito por el departamento de desarrollo que tienen al interior de la compañía.

En cuanto a la gestión de marca se tiene desviación negativa del 60,3%. En cuestiones de identidad las empresas de servicios no le dan mucha relevancia a temas de protección, marca registrada, o gestión de la marca.

Llama la atención que las estrategias de marketing tengan una desviación positiva del 65,5%, cuando la investigación de mercado recibe una desviación negativa del 77,6%, esto indica que las empresas están percibiendo la implementación de estrategias no basadas en investigación formal del mercado, correspondiendo a otros factores como la percepción.

Las estrategias de precios y de distribución se reparten muy equitativamente entre desviación positiva y negativa. En cuestión de precios algunas empresas los fijan de acuerdo a la tendencia del mercado, mientras que otras crean precios diferenciados para diferentes segmentos o nichos identificados. En tanto que en materia de distribución, algunas empresas hacen distribución directa, mientras que otras manejan más de un canal de venta para generar un volumen de venta mayor de forma indirecta.

La estrategia de comunicación recibe una desviación negativa del 72,4%, esto indica que las empresas de servicios no realizan acciones publicitarias de forma

estratégica. Acuden a canales de comunicación masivos como la radio, prensa y revistas. Este es un indicador que demuestra que la comunicación no es relevante para las empresas, que las formas de publicitarse se encuentran en otros métodos, o que la comunicación externa no es un factor relevante para llegar al mercado al cual le apuntan.

Las estrategias de ventas reciben una desviación negativa del 79,3%. Este factor corresponde a los métodos para la generación de ventas. Al recibir una desviación negativa se está viendo que los métodos de venta en las empresas de servicios corresponden a metodologías tradicionales como la venta directa sin aprovechar esquemas más modernos de venta o las plataformas tecnológicas.

La estrategia de servicio y de gestión de clientes reciben ambas una desviación positiva (56,9%, 60,3% respectivamente), en este punto se puede ver que la estrategia de mercado de las empresas de servicios están enfocadas a la satisfacción del cliente y la fidelización, ya que factores como comunicación y ventas reciben calificaciones negativas, las empresas gestionan buenas relaciones con sus actuales clientes para asegurar el movimiento de las ventas.

En cuanto a las estrategias online como estrategia de comunicación, de nuevo recibe una desviación negativa del 60,3%, lo que indica que el canal online no es relevante a la hora de la creación de ventas, pero sí de comunicación ya que una página de internet básica o correo electrónico se constituye como un canal de comunicación relevante para

muchas empresas.

Finalmente en cuanto a la internacionalización se recibe una desviación negativa del 89,7%, lo que indica que muy pocas empresas se proyectan de forma internacional. Sin embargo, es de resaltar que el 53,4% de las empresas de servicios en Villavicencio están generando ventas fuera del departamento del Meta hacia otras zonas del país, esto es un indicador de que antes de los cinco años, más del 50% de las empresas de servicios ya ofrecen sus servicios de forma nacional.

Como conclusión parcial de la gestión de mercados se observa la relevancia que tiene la gestión del cliente y del servicio por encima de las estrategias de comunicación, marca, ventas, y online. Las empresas de servicios se esfuerzan más por fortalecer sus clientes actuales que por la generación de nuevos clientes. Las empresas pueden estar teniendo una falla en cuanto al uso de estrategias modernas de mercado, ya que la tradición de venta observada en cuanto a la conservación de relaciones largas y duraderas y el rezago en la búsqueda de nuevos nichos o clientes arriesga la competitividad de las empresas ante otras con propuestas de valor diferenciadas y mejores mecanismos de comunicación y distribución de valor, así que en cuanto a la gestión de mercado existe mucho por tener en cuenta (Tabla 6).

La gestión de producción en el sector servicios corresponde a la prestación del servicio. En este sector la

mayoría de las veces no existe un producto físico, sino que el producto se constituye como un beneficio o valor producido a medida que se presta el servicio. Sin embargo es de resaltar la calificación general de tres (3) recibida en este componente de gestión, sobre todo motivada por el control y gestión de la calidad las cuales reciben respectivamente una desviación positiva del 56,9% y 70,7%. Con esto se puede decir que la calidad es un componente relevante para las empresas de servicios como se observa en la tabla 7. Si se complementa esta conclusión con la del componente anterior de gestión de mercados, se puede establecer que la gestión de las relaciones con los clientes como principal estrategia de mercado se acompaña muy bien con la prestación de un servicio de calidad que es decisivo a la hora de fidelizar a un cliente. En otras palabras, para los clientes de las empresas de servicios es importante la calidad, por tanto estas organizaciones toman medidas estrictas para llenar la expectativa de calidad.

El componente de gestión humana recibe una calificación general de dos, sin embargo es uno de los componentes menos polarizados, ya que si se observa, a excepción de la gestión de la compensación, la gestión de personas, capacitación, evaluación y seguridad en el trabajo reciben desviaciones muy cerca al 50%, por lo que algunas empresas realizan procesos de gestión humana completos que contemplan un proceso de reclutamiento, selección,

Tabla 6. Dimensión de gestión de producción en empresas de servicios Villavicencio

	Gestion_ _aprovisionamiento		Gestion_inventarios		Gestion_produccion		Control_calidad		Gestion_calidad		Ponderacion
	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	
Etapa 1	4	6,9	20	34,5	25	43,1	12	20,7	9	15,5	14
Etapa 2	16	27,6	12	20,7	18	31,0	13	22,4	8	13,8	27
Desviacion negativa		34,5		55,2		74,1		43,1		29,3	
Etapa 3	23	39,7	15	25,9	3	5,2	11	19,0	20	34,5	43
Etapa 4	15	25,9	11	19,0	12	20,7	22	37,9	21	36,2	65
Desviacion positiva		65,5		44,8		25,9		56,9		70,7	
Total	58	100,0	58	100,0	58	100,0	58	100,0	58	100,0	149
Calificacion general											3

Tabla 7. Dimensión de gestión humana en empresas de servicios Villavicencio

	Gestion_personas		Capacitacion_ _personas		Evaluacion_personas		Gestion_compensacion		Gestion_salud_ seguridad_trabajo		Ponderacion
	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	Frecuencia	(%)	
Etapa 1	11	19,0	24	41,4	20	34,5	13	22,4	13	22,4	16
Etapa 2	16	27,6	6	10,3	10	17,2	22	37,9	16	27,6	28
Desviacion negativa		46,6		51,7		51,7		60,3		50,0	
Etapa 3	25	43,1	21	36,2	14	24,1	15	25,9	13	22,4	53
Etapa 4	6	10,3	7	12,1	14	24,1	8	13,8	16	27,6	41
Desviacion positiva		53,4		48,3		48,3		39,7		50,0	
Total	58	100,0	58	100,0	58	100,0	58	100,0	58	100,0	138
Calificacion general											2

inducción, capacitación, evaluación y compensación, mientras que otras no lo hacen de esta forma y se limitan a la capacitación inicial sin llevar planes de desarrollo del talento humano para el trabajo. En este aspecto las empresas de servicio deben mejorar si desean mantener sus niveles de satisfacción al cliente acompañado de calidad, ya que el talento humano es determinante para lograr este cometido. (Tabla 8).

La gestión financiera recibe una calificación general de tres, se puede observar que el proceso de información financiera y de gestión de excedentes presentan una marcada desviación positiva del 63,8% y 74,1% respectivamente, esto es un indicador de buenas prácticas financieras al interior de las empresas de servicios y uso del capital, lo cual ha asegurado la sostenibilidad de estas empresas en el mercado. El único componente en recibir una desviación negativa fue la gestión de presupuesto con un 53,4%, lo que hace referencia a que en muchas empresas faltan planes presupuestarios que acompañen los planes estratégicos. Aspectos a resaltar son el uso de sistemas de información financiera, seguimiento a indicadores financieros, reinversión y acceso a la financiación a través de la banca tradicional y fondos públicos de incentivo a la empresa. (Tabla 9).

En cuanto a gestión tecnológica existe una doble situación, la gestión de la información y la aplicación de tecnología a la producción del servicio reciben desviaciones positivas del 86% y 60,3% respectivamente, quiere decir que en las empresas de servicios el apoyo en sistemas tecnológicos

para la gestión es un aspecto clave. Pero por otro lado la innovación y la propiedad intelectual reciben desviaciones negativas del 72,4% y 82,8%, esto indica la falta de creación de conocimiento y desarrollos propios de cada empresa. Las empresas de servicios son buenas para la gestión de información clave para el negocio, pero no generan desarrollos a partir de ella. En general el componente tecnología recibe una calificación de dos (Tabla 10).

Finalmente en cuanto a la gestión sostenible o ambiental se recibe una calificación general de dos, y todos los componentes presentan desviaciones negativas. Las empresas de servicios conocen el impacto ambiental causado y su papel en la sociedad, pero no logran usar esto para causar un gran diferencial en la sociedad o darse un valor agregado a partir del reconocimiento social o la mitigación del impacto ambiental.

Conclusión.

Culminando con las ideas claves que generaron la presente investigación, se presentaron las conclusiones con sus respectivas apreciaciones que son resultado del desarrollo de la metodología descrita y la experiencia completa del estudio. Estas ideas finales se desarrollan de acuerdo a los objetivos inicialmente delimitados.

Como primer objetivo específico se identificaron algunas de las empresas del sector servicios más relevantes por su crecimiento desarrollo sostenible y reconocimiento en el mercado. Se pudo observar que no necesariamente las

Tabla 8. Dimensión de gestión financiera en empresas de servicios Villavicencio

	Informacion financiera		Gestion financiacion		Gestion presupuestos		Gestion excedentes		Ponderacion
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Etapa 1	14	24,1	14	24,1	13	22,4	5	8,6	12
Etapa 2	7	12,1	13	22,4	18	31,0	10	17,2	24
Desviacion negativa		36,2		46,6		53,4		25,9	
Etapa 3	21	36,2	27	46,6	11	19,0	27	46,6	65
Etapa 4	16	27,6	4	6,9	16	27,6	16	27,6	52
Desviacion positiva		63,8		53,4		46,6		74,1	
Total	58	100,0	58	100,0	58	100,0	58	100,0	152
								Calificacion general	3

Tabla 9. Dimensión de gestión tecnológica en empresas de servicios Villavicencio

	Gestion informacion		Gestion tecnologia aplicada produccion		Gestion innovacion		Gestion propiedad intelectual		Ponderacion
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Etapa 1	2	3,4	10	17,2	34	58,6	33	56,9	20
Etapa 2	6	10,3	13	22,4	8	13,8	15	25,9	21
Desviacion negativa		13,8		39,7		72,4		82,8	
Etapa 3	8	13,8	29	50,0	10	17,2	4	6,9	38
Etapa 4	42	72,4	6	10,3	6	10,3	6	10,3	60
Desviacion		86,2		60,3		27,6		17,2	
Total	58	100,0	58	100,0	58	100,0	58	100,0	139
								Calificacion general	2

Tabla 10. Dimensión de gestión sostenible en empresas de servicios Villavicencio

	Gestion_ambiental		Gestion_responsabilidad_social		Gestion_interesados		Ponderacion
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Etapa 1	21	36,2	25	43,1	12	20,7	19
Etapa 2	13	22,4	12	20,7	21	36,2	31
Desviacion negativa		58,6		63,8		56,9	
Etapa 3	14	24,1	12	20,7	13	22,4	39
Etapa 4	10	17,2	9	15,5	12	20,7	41
Desviacion positiva		41,4		36,2		43,1	
Total	58	100,0	58	100,0	58	100,0	130
					Calificacion general		2

empresas con mayor tiempo de existencia en el mercado son las más innovadoras o sostenibles, de hecho muchas de ellas se han dedicado por años a ejecutar las mismas estrategias y actividades desde sus orígenes manteniendo a sus clientes a través del tiempo como ya se ha recalado por las relaciones e imagen pública del propietario y la marca. Existen empresas de servicios por otro lado con periodos máximos de cinco años en el mercado y que desarrollan actividades innovadoras o han buscado alianzas estratégicas que permitan un desarrollo acelerado, por tanto se puede concluir que el apalancamiento en nuevas tecnologías, acuerdos comerciales o inserción en mercados considerados “océanos azules” potencian el desarrollo de las empresas nuevas del sector servicios equiparándolas en temas de resultados financieros con aquellas que llevan décadas en el mercado. En todos los casos las empresas con pocos años en el mercado se valieron de un apalancamiento no financiero para potenciar su crecimiento en términos de comercialización y cubrimiento de mercado, esto da una lección en cuanto a que las ideas y las estrategias son el capital del siglo XXI para los emprendedores y empresarios, es determinante la innovación en comercialización para las empresas de servicios.

Continuando con el segundo y tercer objetivo específico se conocieron las características de gestión más relevantes de acuerdo a cada dimensión de gestión y se definieron los elementos comunes y las concordancias entre las diferentes experiencias de sostenibilidad empresarial en el sector servicios y se concluye que los procesos iniciales de planeación y organización dotaron a las empresas de los elementos iniciales clave para su actividad comercial, elementos tan importantes como los diagnósticos, la delegación de responsabilidades y la organización de una estructura sentaron las bases del desarrollo empresarial en las empresas de servicio.

En cuanto a la implementación de sistemas de calidad y el control en la prestación del servicio fue un factor clave de éxito o un estándar para permanecer en el mercado exigido por el cliente, y forma parte de la percepción de lo que se denomina calidad.

Del lado de la gestión de mercados, las relaciones y la integración con el cliente fue un aspecto fundamental, no se realizan grandes acciones hacia la búsqueda masiva de clientes, sino que las estrategias de venta son personalizadas y atienden con detalle a cada cliente, muchas de estas relaciones comerciales han superado los años, o son producto de una investigación estratégica inicial. De alguna forma las empresas lucharon al inicio de sus años por “asegurar” clientes para ventas recurrentes y planificadas, de forma que a lo largo del tiempo no sean imprescindibles grandes investigaciones de mercado o esfuerzos por la captura de nuevos clientes o mercados que desgastan la operación.

Por el lado de la gestión tecnológica, aunque se habla de empresas de servicios, los desarrollos de conocimiento, de productos o métodos fue bajo, esto va ligado con la baja investigación de mercados y la prestación recurrente de los mismos servicios a los mismos clientes donde por otro lado se trata de cumplir con el estándar de mercado, pero no de ir mas allá al terreno de desarrollos, se necesita fortalecer más esta área si se desea establecer cierto liderazgo en el mercado y no caer en la generalización junto a otras empresas que se dedican a lo mismo.

El área financiera fue un elemento crucial para mantener el buen desarrollo del negocio de las empresas ya que existen implementados buenos mecanismos de información financiera y reinversión en la actividad del negocio, es el departamento más especializado y recurrente.

La gestión humana y la gestión sostenible están rezagadas con respecto a las otras dimensiones de gestión, las empresas confían en el talento de sus profesionales, no realizan procesos de desarrollo del recurso humano. Por otro lado falta mayor compromiso con los grupos de interés para generar mejores relaciones entre la comunidad y la empresa.

En el mercado de la ciudad de Villavicencio las relaciones con los clientes se mostraron como un factor clave de éxito a la hora de hacer negocios, muy por encima de la investigación y el desarrollo, las estrategias de comunicación y la gestión de la marca. Por tanto existe una tendencia en las empresas de servicios de lograr su

sostenibilidad a partir del enfoque en clientes de alto valor, relaciones duraderas en el tiempo, y acuerdos comerciales que supongan una barrera de entrada a otros competidores u ofertantes.

Finalmente se identificaron como factores de gestión determinantes de la sostenibilidad empresarial en la PYMES del sector servicios aquellas enfocadas al grupo de interés clientes. Si se recuerda la definición de sostenibilidad donde es una integración estrechas con los colaboradores, la comunidad, inversionistas y clientes, se puede concluir que la integración de los stakeholders con la empresa es parcial dando relevancia a los inversionistas y los clientes, por tanto la definición de sostenibilidad aplica parcialmente para las empresas de servicios de la ciudad de Villavicencio.

Sus factores de éxito han estado concentrado como se ha remarcado en una estrategia de conservación de clientes por medio de relaciones estrechas y duraderas, lo cual es un aspecto positivo a resaltar y una muy buena estrategia para la fidelización y conservación de clientes de alto valor para las empresas, pero por otro lado la concentración extrínseca en el éxito de mercado y financiero de la empresa ha rezagado el desarrollo de relaciones también positivas con la comunidad, lo cual es considerado muy importante por la contribución de la empresa a la sociedad. Por otro lado pone en riesgo la proactividad de la empresa en cuanto al desarrollo de innovaciones y la conservación de su competitividad en el mercado.

De otra forma el no desarrollo de productos y servicios, conocimiento, o tecnologías propias dentro del mercado especializado de cada empresa no solo representa la pérdida de una oportunidad de la empresa, sino para el ecosistema empresarial y la economía de Villavicencio, ya que se sabe que las economías más desarrolladas están basadas en desarrollos tecnológicos propios, por tanto deben existir empresas del mismo sector realizando saltos tecnológicos o desarrollos para su competitividad y sostenibilidad en el mercado, mientras que las de Villavicencio no.

Las empresas de servicios están realizando un trabajo excepcional en cuanto a estrategia a nivel corporativo, fidelización y sistemas financieros, por tanto se recomienda a las empresas tomar en consideración el análisis estratégico inicial lo cual les permite sentar bases sólidas para el desarrollo del negocio. Pero también se recomienda mejorar en cuanto a la integración con la comunidad, la sociedad, la gestión de los empleados, y la actualización tecnológica, ya que el nuevo siglo de la economía del conocimiento, y los nuevos modelos de economías compartidas y solidarias demuestran que la integración de las organizaciones en todos los aspectos de la vida de las personas es esencial para su crecimiento y reconocimiento. Se debe ser consciente de la implantación

de modelos de mercadeo, distribución, y diferenciación de clientes, ya que se arriesga la competitividad de las empresas al usar métodos tradicionales en la transferencia de valor a sus clientes.

Como apreciación final se puede observar la importancia de las empresas Villavicenses para la economía del país y para la región de los llanos que representa gran proporción geográfica y económica de Colombia, muchas empresas antes de sus cinco años ya están operando fuera del departamento del Meta, así que es un compromiso innovar para ser competitivo y ser proactivo en la generación de estrategias para la sostenibilidad no solo de las empresas, sino de la economía de la región mejorando no únicamente los números y estados financieros, sino la vida de las personas y estar listos para competir a nivel global porque el primer paso para una competencia global es una competencia a nivel nacional.

Literatura citada

- Alfaya Arias, V., & Blasco Vásquez, J. (Noviembre de 2002). *Fundación Comana*. Recuperado el 5 de Febrero de 2015, de www.comana.es/viconama/ds/pdf/24.pdf
- Arbelaez, M., Zuleta, L., Velasco, A. (2003). Fedesarrollo. Recuperado el 08 de septiembre de 2015, de http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/1299/1/Repor_Septiembre_2003_Arbelaez_Zuleta_y_Velasco.pdf
- Arosa Carrera, C., Giraldo Pérez, W., Pinilla Moreno, B., Rodríguez Moreno, L., Vargas Bacci, M. (2008). Recuperado el 04 de septiembre de 2015, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rori/v14n1/v14n1a10.pdf>
- Anamav –Asociación nacional de auditores y verificadores ambientales- (s.f.). España. Recuperado el 09 de septiembre de 2015, de <http://www.anavam.com/docs/foroV-mesa3-gestion.pdf>
- Bautista Castañeda, Margoth. (2012). Diagnóstico y consultoría empresarial con enfoque administrativo en las pequeñas y medianas empresas de la región. Villavicencio. Cámara de Comercio de Villavicencio. (2013). Resumen Ejecutivo: Caracterización Tejido Empresarial Villavicencio. Recuperado el 08 de septiembre de 2015, de http://www.tejidoempresarial.net/images/documents/Resumen_Ejecutivo_Villavicencio.pdf
- Garrido, C. (2009). CEPAL. Recuperado el 04 de Septiembre de 2015, de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/38273/lw286e.pdf>
- Gobernación del Meta. (2009). Recuperado el 08 de septiembre de 2015, de <https://javierfierro.files.wordpress.com/2013/06/plan-regional-de-competitividad-meta-copia.pdf>

Min trabajo. (2011). Recuperado el 04 de septiembre de 2015, de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:MgN3QOOEUIYJ:www.mintrabajo.gov.co/component/docman/doc_download/238-plan-local-de-empleo-devillavicencio-2012.html+%&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=co

Molero Zayas, J., Valadez Sánchez, P. (2005). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 04 de Septiembre de 2015, de http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_824_71-91__503A869BB3CD6E1A194FBFCC E6C39563.pdf

OIT. (2014). Recuperado el 09 de septiembre de 2015, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ed_emp_msu/documents/publication/wcms_185282.pdf

Organización Interancional del Trabajo OIT. (2013). *El desafío de la promoción de empresas Sostenibles en America Latina y el Caribe: Un análisis regional comparativo*. Lima, Perú: Oficina regional para America Latina y el Caribe.

Perez Uribe, R., Acero Barrero, A. (2014). Conference paper Investigacion en la Universidad EAN que aportan soluciones a la sociedad. Diciembre 16, 2014. Recuperado el 08 de septiembre de 2015, de http://www.researchgate.net/publication/269629983_Sostenibilidad_de_las_PYMES_bogotanas_en_un_entorno_Turbulento

Portafolio. (2013). Recuperado el 16 de septiembre de 2015, de <http://www.portafolio.co/negocios/duracion-las-PYMES-colombia>

Poschen, P. (2014) Oficina Internacional del Trabajo. Recuperado el 09 de septiembre de 2015, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/documents/publication/wcms_141387.pdf

Quiñonez Mosquera, G. A. (2012). *Slideshare*. Obtenido de es.slideshare.net/alejoquinonez

Ramírez J, J., Parra Pena, S., Corredor F, A., González A, L. (2013). Recuperado el 09 de septiembre de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36662/1/S2014082_es.pdf

Rico Rojas, E. (2008). Análisis de la competitividad en las empresas privadas de servicios en el municipio de Yopal. Villavicencio.

Romero Amado, J. (s.f.) Recuperado el 17 de septiembre de 2015, de <http://herzog.economia.unam.mx/lecturas/inac3/romeroaj.pdf>

Veiga L. (2011) Recuperado el 24 de septiembre de 2015, de http://socrates.ieem.edu.yw/content/uploads/2011/10/hoy_ayer.pdf

La co-creación como estrategia para apoyar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas

Co-creation as a strategy to improve the competitiveness of small and medium-sized companies

Johana Andrea Zambrano Angulo¹
Cristian Hernández Gil^{2*}

Recibido 31 de julio de 2017
Aceptado 29 de septiembre de 2017

¹Estudiante del programa de Administración de Empresas. Universidad de la Amazonia

²Administrador de Empresas. Especialista en Mercadeo Gerencial Universidad de Medellín. Docente, Universidad de la Amazonia

Resumen

El presente documento tiene como objetivo, mostrar una aproximación teórica y antecedentes investigativos sobre la estrategia de co-creación en el ámbito empresarial, especialmente en escenarios en donde están presentes las pequeñas y medianas empresas y el fenómeno de la competitividad, puesto que se establece dicha interdependencia para la supervivencia dentro del mercado en donde la demanda y la oferta son más agresivas y poco estables. Para ello, en un primer apartado se describieron los principales planteamientos de la co-creación como herramienta de apoyo para la estrategia de mercadeo empresarial; después de ello, se realizó un análisis de la situación actual de las PYME y su estrecha relación con la competitividad, siendo estos tres elementos, nuestras categorías de análisis. Se concluye que dentro de la estrategia de cualquier empresa debe estar inmersa la co-creación, para el fortalecimiento de la relación con los clientes o usuarios, quienes en últimas, hoy en día, están decidiendo el futuro de las organizaciones solamente con su poder y capacidad de compra y de recompra.

Palabras clave: co-creación, competitividad, PYME, Innovación, orientación hacia el cliente.

Abstract

This document aims to show a theoretical approach and research background about the co-creation strategy in the business field, especially in scenarios where small and medium-sized companies are present and the phenomenon of competitiveness, since it establishes this interdependence for survival within the market where demand and supply are more aggressive and unstable. For that, in a first section the main approaches of co-creation were described as a support tool for the business marketing strategy; After that, an analysis was made of the current situation of PYME and their close relationship with competitiveness, being these three elements our categories of analysis. It is concluded that within the strategy of any company should be immersed co-creation, to strengthen the relationship with customers or users, who are deciding the future of organizations only with their power and ability to buy and repurchase.

Key words: co-creation, competitiveness, SMEs, Innovation, customer orientation.

Introducción

Hoy en día las organizaciones deben ser capaces de sobrevivir en el mercado actual (ya sea internacional, nacional o regional) través de la competitividad. Cuando una empresa logra desarrollar esta habilidad no solo es autosuficiente en su medio empresarial sino que además tiene posibilidades de crecimiento y expansión hacia el largo plazo.

En el contexto latinoamericano, el aparato empresarial está constituido la mayor parte por pequeñas y medianas empresas, llamadas, para efectos de abreviación, PYME. Este tipo de organizaciones que son clasificadas por su tamaño, ya sea por el número de trabajadores o por el valor de su patrimonio, son el motor que mueve la economía de los países llamados emergentes.

De esta manera, lograr la competitividad siendo una organización pequeña (o mediana) es una labor que debe promover una sensibilización hacia el cambio constante de la estrategia empresarial. Algunos autores, plantean la co-creación como un modelo diferenciador para cualquier tipo de ente económico. Este concepto, a pesar de ya ser utilizado hace más de cinco décadas, no ha perdido

vigencia y actualmente es considerado un factor de éxito para el fenómeno de la competitividad. De acuerdo a lo anterior la pregunta problema de esta investigación es ¿Hoy en día, cómo la co-creación puede apoyar la competitividad de las PYME, en particular en Latinoamérica?

Según (Tinto, 2008) de la misma forma como los seres humanos han sido obligados a evolucionar por impulso de la sociedad, las marcas han tenido que pasar por similares circunstancias. Con la revolución tecnológica en las comunicaciones, la era de la web 2.0, entre otros aspectos, las relaciones entre el consumidor y las empresas (quienes se han convertido en marcas de consumo) han cambiado radicalmente. Es por ello que ahora el modelo de negocio empresarial inicia con un tipo de apertura multipropósito, donde el consumidor además de ser receptor de los mensajes provenientes de las marcas, puede responder a ellos permitiéndoles adquirir nuevos roles o papeles de juego haciendo las veces de emisores, receptores, productores, creadores y compradores casi de forma simultánea en una sola interacción. De esta manera nace el proceso de co-creación.

El presente artículo aborda la co-creación como parte

*Autor para Correspondencia: cristianhgil1@gmail.com

Como citar: Zambrano-Angulo, J.A. & Hernández-Gil, C.. 2017. La co-creación como estrategia para apoyar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. Revista FACCEA 7(1): 178 - 186 pp.

indispensable dentro de la estrategia general de las pequeñas y medianas empresas en un escenario en donde se les exige ser competitivas favoreciendo la satisfacción de sus usuarios o consumidores y por otro lado su sostenimiento para generar desarrollo dentro de su radio de acción.

El desarrollo de este documento tiene como objetivo, realizar una revisión de cincuenta referentes teóricos a través de tres categorías de análisis (co-creación como estrategia empresarial, situación actual de las pymes, la competitividad como fenómeno de éxito empresarial), las cuales se componen en los resultados del presente artículo. A continuación se despliega cada una de las categorías de análisis, mencionadas anteriormente, en tres grandes apartados; luego se realizará la discusión de los hallazgos encontrados, y finalizaremos con las conclusiones de esta investigación de corte cualitativo.

Metodología

Se realizó una investigación de enfoque cualitativo de tipo revisión documental, en donde se indagó, a través de bases de datos de corte científico y académico, aproximadamente 100 referencias de teóricos que enmarcaron su discurso o sus investigaciones en tres categorías de análisis: Co-creación como estrategia empresarial, Situación actual de las pymes, La competitividad como fenómeno de éxito empresarial.

Para el desarrollo de la técnica de revisión documental se cumplieron las siguientes etapas: "consulta documental, contraste de la información y análisis histórico" (Amador, 1998, citado en Rodríguez y Valldeoriola 2009). Como instrumento se empleó la recogida de información a través de una matriz constituida por nueve columnas y 100 filas en un archivo en Microsoft Excel, donde se registró la referencia de la fuente y las ideas clave expuestas por los autores. Al finalizar se eligieron cincuenta referencias bibliográficas teniendo en cuenta la pertinencia de lo expuesto por los autores relacionándolo con el contexto latinoamericano.

Resultados

Co-creación como estrategia empresarial

Inicialmente es importante reconocer el término estrategia, antes de declarar la co-creación como parte de un medio para el alcance de un objetivo organizacional. Este concepto, es un elemento de la pirámide gerencial encabezada por la misión y la visión organizacional, ubicado en el medio entre los objetivos empresariales y las tácticas (actividades más específicas para el desarrollo estratégico). Lo anterior es importante considerar, ya que en ocasiones se presta para ser confundida, la estrategia, con la eficacia operacional (enfocada hacia los resultados

financieros). Según Porter (1997), una empresa puede desempeñarse mejor que sus rivales sólo si es capaz de establecer una diferencia que pueda mantener. A esto se le llama ventaja competitiva, o generación de valor para los usuarios de una empresa, que en últimas recae sobre la cuestión de la aritmética de la rentabilidad superior.

De esta manera la estrategia involucra el sentido de la acción en la dinámica empresarial. Es por esto, que Mintzberg (1987) analiza otra manera de referirse a la estrategia entendiéndola como un conjunto de fuerzas mediadoras entre la organización y su entorno, de forma tal que la estrategia nos permite definir un esquema de segmentación o "nicho" rentable en donde podrá ejercer la ventaja competitiva. A partir de ahí se empieza a hablar de un nuevo enfoque: el comportamiento organizativo adaptativo. Este concepto lleva a entender que el éxito de las organizaciones comprenden una acomodación sistemática al entorno a través de un "ciclo adaptativo" propuesto por (Miles y Snow, 1978), y para lograr dicha alineación, se debe formular, ejecutar y evaluar una o muchas estrategias con un grado de flexibilidad constante. Luego de reconocer la estrategia como concepto elástico y adaptativo de acuerdo a las condiciones del entorno en un contexto actual en donde prima la incertidumbre, continuaremos con el análisis sobre la co-creación en un sentido estratégico. Según Prahalad & Ramaswamy, (2004a) hace alusión a la generación conjunta de valor a partir de la interacción entre agentes internos y externos a la organización mediante los principios de diálogo continuo, acceso a la información, riesgo/beneficio y transparencia. Esto implica también hablar de los sistemas de comunicación organizacional, los cuales hoy en día son de diferentes estilos. M. González, González, & Urrego (2012) explican que la co-creación está relacionada con las tecnologías de la información y por ende algunos sistemas que potencian la relación empresa-cliente son: las redes sociales, los portales empresariales, los blogs, los mundos virtuales, teniendo en cuenta un conjunto de requerimientos funcionales y no funcionales. De esta manera, la co-creación es parte de un proceso compartido en donde se da la generación de valor empresarial y competitivo en beneficio de todos los grupos de interés.

Así mismo, Prahalad y Ramaswamy (2004b) establecen que los nuevos modelos de negocio y los del futuro deben estar basados en la co-creación como estrategia generadora de valor empresarial y la creación de redes de experiencia. De esta manera, empieza a ser relevante el papel del mercadeo dentro de una organización. Igualmente, Parry, Bustinza y Vendrell (2012), exponen como el desarrollo de nuevos productos o servicios debe enfatizarse en el conocimiento de las necesidades de los clientes, el perfil de cada uno de los clientes, la buena reputación de la calidad del servicio y una estrategia bien planificada para la investigación, diseño y marketing del mismo.

A lo anterior se le suma lo expuesto por Mutis y Ricart (2008) quienes definen la co-creación de valor como un aporte a la nueva relación entre productores y consumidores, involucrando a estos últimos en las etapas de la cadena de valor, pero aclarando que no se trata de convertir a los consumidores en empleados. Sin duda, el afianzar esta relación provocaría un éxito rotundo del modelo de negocio y un factor de gran relevancia para el diseño de nuevos productos. Ruiz, Ortega, Haro, y Roldán (2014) explican tres razones por las cuales es importante el consumidor o cliente como factor de éxito empresarial: 1. la información relacionada con el cliente es crítica para operar en el entorno actual, 2. el control de los clientes es un recurso, 3. la información relacionada con los clientes puede ser sólo obtenida de los propios clientes.

Un fenómeno co-creador en las organizaciones, ya sea pequeña o mediana, empiezan a tener resultados positivos si se realizan los esfuerzos suficientes para que la satisfacción del consumidor sea una prioridad y así mismo una realidad. Sánchez, Mieres y Vijande (2013) conforme a lo expuesto, explican que la actividad de co-creación incrementa la satisfacción del usuario del servicio, y se evidencia una actitud de lealtad e imagen positiva del servicio y de la empresa. Esto es reforzado por Grönroos (2008) quien ve a la organización como un facilitador que proporciona a sus usuarios bienes y servicios que son utilizados por estos para obtener valor, en este sentido las empresas lograrán alcanzar un estado co-creador. Por otro lado, Schlesinger & Andreu (2013) aclaran la función idónea de este proceso desde el enfoque interno y organizacional. Ellos consideran que una orientación hacia el cliente (el hecho co-creador) no debe ser restringida al proceso de información sobre las necesidades de los consumidores sino que además es importante desarrollar mecanismos interfuncionales que diseminan la información y la traduzcan en acciones específicas. Todo lo anterior se relaciona con los valores y creencias propias de la cultura corporativa de cada ente para el logro de la competitividad, el fin último del éxito organizacional en nuestros días.

Hasta el momento hemos considerado la co-creación como una herramienta indispensable para estar cada vez más cerca del cliente, una función propia de cada organización. Pero este proceso debe ser visto desde un enfoque dinamizador en donde el cliente también es parte activa. De lo anterior, se desprende lo planteado por Ballantyne (2008) quien reconoce que las propuestas de valor deben ser co-producidas entre la empresa y sus usuarios. Este principio de colaboración permite que la interacción y la negociación de las partes sean más interactivas y tienda a ser duradera, generando el fenómeno de la lealtad hacia la empresa o la marca. De esta forma, tanto la empresa como los consumidores generan, crean y reciben valor para sus propios beneficios. Adeleke & Abdulrahman (2011),

deducen los aspectos más importantes de la co-creación, y entre ellos destacan el beneficio mutuo, las empresas conocen lo que realmente quieren los clientes y les entregan soluciones y experiencia a sus necesidades, mientras tanto, los grupos de interés reciben los productos o servicios aumentando su nivel de satisfacción.

Pero si hablamos en términos de gestión de la producción o de acuerdo a la dinámica económica ¿en qué parte entraría el cliente a participar del proceso co-creador? Para responder esta pregunta Kambil, Friesen & Sundaram (1999) sugieren que el cliente actúa directamente desde la producción hasta la distribución del valor. Los clientes, en otras palabras, pueden involucrarse en cualquier etapa de la cadena productiva o cadena de valor. Esto puede ser un cuello de botella, si pensamos que el cliente sería un socio más de la empresa. Pero cuando estos autores amplían el rango de actuación del cliente consideran que este sujeto al ser un integrante activo del proceso puede evaluar cómo se realiza cada etapa del proceso productivo y comercial con miras a identificar falencias o errores, o desgastes que muchas veces las organizaciones no ven por su famosa "miopía egocéntrica" cuando desarrollan el proceso de la planeación.

Guitart (2008) manifiesta la importancia de la co-creación dentro de las actividades de la empresa a diario. Cuando se busca la interacción de las personas, sus opiniones, gustos o sugerencias, se construyen y se intercambian un conjunto de experiencias, ya que estos sujetos son los que en su espacio y tiempo usan o consumen los bienes y servicios producidos por cada organización. Lograr conocer, entender y aplicar estas sugerencias o experiencias es un punto crítico que hace de la co-creación un proceso complejo que no todas las organizaciones son capaces de adaptar si su fin no es la orientación hacia el cliente. Aún así, Calad y Ríos (2012) plantea los siguientes factores para que la co-creación sea un éxito:

- ✓ crear una cultura hacia la innovación abierta;
- ✓ definir estrategias que garanticen la aplicación correcta de la arquitectura propuesta de co-creación;
- ✓ establecer las estructuras y capacidades organizativas con el fin de aprender y aprovechar la co-creación dentro de la empresa;
- ✓ y configurar un proceso continuo de co-creación que alterne los flujos de entrada y de salida entre los consumidores y la empresa.

Rhodes (2008), publica una tabla con cinco tipos de co-creación atendiendo a diferentes aspectos relevantes del proceso, estos aspectos son: ¿Quién controla el proceso de co-creación?, ¿Quién está involucrado?, ¿Quién se beneficia? y ¿Cuál es el resultado? (Tabla 1).

Tabla 1. Tipos de co-creación

Tipo de co-creación	¿Quién controla?	¿Quién está involucrado?	¿Quién se beneficia?	¿Cuál es el legado?
Personalización masiva	Empresa	Cliente	Cliente (individuo)	El producto del cliente
Autorservicio en tiempo real	Empresa	Cliente	Cliente (individuo)	La experiencia del cliente
Rediseño del servicio	empresa	Cliente	Todos los clientes	Todas las futuras experiencias
Co-creación de nuevo producto	Empresa y cliente	Cliente externo	Todos los clientes	Todos los futuros productos
Diseño de producto en comunidad	Cliente	Cliente y stakeholder externo	Todos los clientes	Todos los futuros productos

Fuente: Rhodes (2008)

En vista de estos tipos de co-creación, González (2013) refuerza la consideración de tres áreas especiales que debe prestar atención la empresa para formalizar el proceso co-creador. 1. Reputación de marca sólida 2. Alta incertidumbre respecto a la demanda 3. Demasiadas iniciativas, como por ejemplo dejar en manos de los consumidores más de la mitad el proceso de diseño de nuevos productos lo que permitiría que estos envíen ideas repetidas, haciendo incurrir en costos innecesarios al ente económico. Dentro de este contexto, la co-creación es una herramienta de gran viabilidad para el alcance de los objetivos misionales, toda una estrategia, pues fomenta una experiencia generadora de nuevo valor y constituye un insumo de proyectos creativos de distinta índole, pues, "¿quiénes están más capacitados para hablar de los elementos esenciales de un lugar que sus propios habitantes? ¿Quiénes conocen mejor sus historias, sus atributos y formas de vida?" (Las Salinas, 2015): en definitiva, quien aporta, compra y consume.

La co-creación también está relacionada con el proceso de innovación dentro de los modelos de negocios de las empresas. Márquez (2010) establece un modelo de negocios en donde la tercera etapa involucra el hecho de Innovar. El autor afirma que en esta etapa se pueden realizar ejercicios de co-creación con grupos de personas involucradas en el diseño de modelos de negocio, apoyados por quienes conocen el negocio, por medio de combinación de herramientas tales como tormenta de ideas sobre mejoras y oportunidades, partiendo de preguntas clave, priorización y mapas de valor, entre otros.

Figura 1. Etapas del modelo de negocios



Fuente: Márquez (2010)

Couto (2009) también relaciona la co-creación como fuente de innovación para las organizaciones. En primer lugar sugiere prestarle más atención al consumidor quien ha cambiado su naturaleza por estar más informado y conectado al ambiente externo, siendo más participativo y globalizado. En segundo lugar, este nuevo perfil de consumidor debe considerar el estudio de tendencias para la creación de valor, generando un proceso compartido y

orientado al cliente. Por otro lado, el éxito de las innovaciones depende, por una parte, de la comprensión de las necesidades de los clientes, y por otra, de los esfuerzos desarrollados para satisfacer dichas necesidades (Von Hippel, 2005).

Según Qiao & Lu (2011) la co-creación se puede aplicar en tres fases de un proceso de innovación: la exploración, el diseño y la evaluación, como se muestra en la tabla 2.

Pero lograr que lo anterior surta efecto positivo, rentable y eficaz es necesario comprender cuál es el mejor método para encontrar lo que realmente quiere el consumidor desde su experiencia con el producto. Por ejemplo, Hippel (2005) explica que este proceso tiene cierto grado de incertidumbre porque las necesidades de los clientes son complejas y no siempre se pueden identificar a través de los métodos tradicionales de investigación de marketing. A lo que Ogawa y Piller (2006) refutan diciendo que el fracaso de muchos nuevos productos y servicios es atribuible a la incapacidad de las empresas para identificar y satisfacer de forma precisa las necesidades de sus clientes.

En este orden de ideas, hacemos una aproximación del concepto de co-creación desde la perspectiva estratégica empresarial. Este concepto se convierte en una oportunidad para generar valor para los grupos de interés de la organización ya como lo dijo Opazo (2013) permitiendo a través de una visión amplia con los clientes, proveedores y con los trabajadores de la empresa, haciéndolos partícipe en la definición de su propia relación con la empresa, identificando cada punto de interacción. De esta manera, Muñoz, Palacio & Salazar (2015) recalcan cómo la co-creación en Latinoamérica se vale de la utilización de herramientas web, para no solo promocionar productos sino para generar una cultura de innovación que involucra a su público objetivo en un proceso de diseño y perfeccionamiento que no solo implica un buen uso sino también una aceptación clara para satisfacer necesidades no solo en el corto plazo (comprar) sino en el largo plazo (lealtad, recompra, recomendación).

Situación actual de las PYME

Existe una clara diferencia entre microempresa y pequeña y mediana empresa (PYME). Romero (2006) hace una definición estadística de las PYME, generalmente referida

Tabla 2. Etapas de la co-creación en el proceso de innovación

Variable	Exploración	Diseño	Evaluación
Propósito de la etapa	Generar ideas creativas de forma colaborativa o descubrir las necesidades o tendencias de los consumidores	Materializar las ideas generadas en la etapa de exploración de forma colaborativa entre organizaciones y grupos de interés.	Conocer el nivel de aceptación del producto por parte de un grupo de usuarios.
Métodos	Técnicas que permiten una comunicación entre la organización y sus grupos de interés.	Lluvia de ideas Grupos focales Comités de creatividad	Grupos focales Encuestas Muestras de consumo Espacios de exhibición

Fuente: Elaboración propia

al número de empleados, teniendo en cuenta la legislación de cada país. La opción más popularizada supone considerarlas de entre 10 y 250 trabajadores, y distinguir las de las micro (con menos de 10 empleados) y de las grandes (con más de 250). Por otro lado otra definición considera las microempresas como organizaciones que operan en el sector informal y su radio de acción solo aplica hasta los mercados locales, por otro lado, las PYME se mueven generalmente en el sector formal, pueden proyectarse hacia mercados más amplios e incluso mostrarse competitivas a escala internacional.

De acuerdo a lo anterior, Cubillo (1997) explica que las PYME, hoy día, deben ser vistas como uno de los actores clave del desarrollo. Por ello uno de los grandes retos, de estas, está en ser capaces de crecer abiertas a intercambios con el exterior. La progresiva importancia de las PYME en el proceso de crecimiento económico de las naciones se debe, fundamentalmente, al empleo que generan en un contexto donde conviven dos situaciones: por un lado, una creciente demanda de empleo por parte de los jóvenes (de baja cualificación) que cada año se integran a la población económicamente activa (PEA) y, por el otro, la imposibilidad del sector moderno de la economía de absorber esa creciente demanda (Zevallos, 2005).

Mora, Vera, & Melgarejo (2015) explican que estos aspectos que aceleran las condiciones del mercado y el surgimiento de diferentes relaciones entre los grupos de interés (clientes-empresa, empresa-mercado, competidores-proveedores), provistas en las primeras décadas del siglo XXI, han demandado de las compañías y organizaciones, alternativas inmediatas que respondan a los cambios del medio y la manera de percibir y de pensar de los consumidores. Estas «alternativas» no son otra cosa que estrategias basadas en las experiencias y en las capacidades con que cuente la empresa para establecer criterios competitivos que les permita diferenciarse en el mercado.

Pero para lograr alcanzar este reto, es necesario que las PYME se conviertan en entes estrategas con una visión amplia de la realidad empresarial provista no solamente de sobrevivir a través de la generación de demanda sino además estableciendo objetivos de fidelización y lealtad de marca. Von Krogh, Roos y Sloum (1994) han señalado que

en esencia existen dos tipos de estrategia: de sobrevivencia y de avance. Las primeras intentan mantener la rentabilidad actual de la empresa conociendo el entorno actual que no controla la organización y la obtención de oportunidades existentes sin un análisis prospectivo de dicha realidad. Por otro lado, el segundo tipo de estrategia, incluye el concepto de la innovación, garantizando una rentabilidad y sostenimiento empresarial en el largo plazo y analizando a través de escenarios futuros que permitan neutralizar amenazas del ambiente del porvenir. De esta manera, es importante que las PYME sean capaces de formular y desarrollar estrategias de avance para ser consideradas actores generadores de valor y desarrollo.

Sin embargo, Aristimuño, Naime, & Monroy (2010) aseguran los valores más declarados en las filosofías de gestión de las PYME, en la mayoría de sus estudios, están relacionados con la calidad, la satisfacción de los clientes, la tecnología de punta y la seguridad. De lo anterior se desprende los objetivos misionales de toda organización y para el alcance de los mismos es necesario considerar un proceso planeador en donde la gente, su cultura, los valores, el clima, la confianza, el compromiso, la creatividad, la inventiva y la solidaridad, sean los factores de éxito para el desarrollo y la competitividad en las organizaciones.

Para Venegas (2008) es importante la generación permanente de valor a través de la eficiencia en el uso de los recursos y con base en una cultura de mercado, de esta manera, se busca garantizar la satisfacción de cualquier tipo de necesidad que planteen los consumidores, función clave para las PYME quienes están siendo los motores del desarrollo de los países. Pero Zevallos (2003) responde, al retomar que las condiciones en que las PYME se desenvuelven en el mercado actual no les son particularmente favorables, ya que existe una carencia de competencias endógenas como el bajo grado de adopción tecnológica, la poca calificación de sus trabajadores y/o del propio empresario, la fragilidad administrativa, y la baja productividad.

Aun así, Yoguel (2000) ve con muy buenos ojos, estos hechos complejos donde reina la incertidumbre, que nos han llevado a un cambio de paradigma en donde prevalece

la administración eficiente de la información y el conocimiento. Dice el autor, “en forma figurativa hemos pasado, como tendencia, de un mundo intensivo en “átomos” a otro intensivo en “bits”. En este nuevo esquema, el conocimiento, constituye la llave del desarrollo de ventajas competitivas y presenta una característica distintiva, su consumo aumenta la producción (Yoguel, 2000).

Finalizando este apartado, Loera (2013) infiere que a pesar de que los avances tecnológicos en una organización la hacen adquirir competencias innovadoras es importante anexar que la innovación de las empresas debe estar orientada y dirigida a satisfacción de los clientes, los cuales hacen que esta se sostenga y crezca. Para este caso la innovación es vista como un arte que genera productos a través de ideas y conocimientos hallados de acuerdo a investigaciones en donde el objeto de estudio principalmente son los clientes, usuarios o consumidores.

La competitividad como fenómeno de éxito empresarial

Para Solleiro y Castañón (2005) la competitividad es la capacidad de mantener o incrementar la participación en el mercado, habilidad propia de las empresas. De esta manera, el ente económico se enfrenta al diseño de estrategias empresariales que permiten un sostenido crecimiento de la productividad, y la capacidad interempresarial para participar en negociaciones con diferentes instituciones de su ambiente. Así mismo, Porter (1993) deja claro que “las que compiten no son las naciones, sino las empresas”; es decir, a un país lo hace competitivo el desempeño de las empresas que conforman su aparato productivo. En este sentido, hablar de competitividad debe tener un enfoque más empresarial y no tanto territorial. Aunque sí debe haber una estrecha relación entre el sector público y privado para que la competitividad sea un hecho global. De manera que como lo plantea Llisterri, Angelelli (2002) en la economía mundial no son las empresas individuales las que compiten, sino las redes o cadenas de empresas junto a las instituciones con las que interactúan y que las apoyan en la generación de conocimiento, como propuesta de valor para disminuir la incertidumbre de la actuación de los mercados desde la demanda.

Díaz, Lorenzo, & Solís (2005) sugieren la cooperación horizontal como un mecanismo mediante el cual pequeñas empresas pueden alcanzar economías de escala y de alcance que les permitan desarrollar ventajas competitivas en conocimiento, innovación, compras, manufactura y otros procesos. La idea del cooperativismo consiste en integrar el sector privado de las PYME en redes industriales, o clusters, para que a través de comités regionales exista un apoyo proveniente del Estado como ente ejecutivo propulsor del desarrollo nacional. Estas redes se sustentan en confianza mutua, son impulsados por proximidad física y facilitan la competitividad por

medio del intercambio de conocimiento, acceso a recursos compartidos y a canales de distribución (Boschma y Lambooy, 2002).

Para reforzar el tema de la cooperación, Montoya, Montoya, & Castellanos (2010) aseguran que una de las estrategias empresariales más efectivas es una gestión fuertemente basada en la generación de vínculos de colaboración con otros agentes del entorno cercano. Cabrera, López, & Méndez (2012) plantea que uno de los factores de la competitividad es la orientación hacia el consumidor, pues en una economía de mercado los consumidores exigen beneficios que van más allá de ofrecer bajos precios; es decir, les demandan atributos que satisfagan de mejor manera sus necesidades. Y para ello, Castellanos (2013) concede importancia a las PYME y su “deber ser” respecto a la capacidad de desarrollar ventajas competitivas importantes por variables como su tamaño, que le permite una respuesta acelerada a los cambios del medio externo y facilita la integración con todos los demás miembros de las cadenas productivas fortaleciendo las relaciones entre grupos de interés.

Milesi, Moori, Robert, & Yoguel (2007) explican que la competitividad a nivel de la empresa depende de un amplia variedad de fuentes externas que inciden fuertemente sobre el rango de actividades que las empresas localizadas en un contexto específico pueden realizar adecuadamente. Es por ello que para ser competitivas, las compañías, deben desarrollar competencias distintivas que son definidas por Prahalad y Hamel (1991) como aquellas que hacen una contribución desproporcionada al valor para el cliente final. Concepto que da claridad sobre el fenómeno de la co-creación como estrategia competitiva.

De esta manera, se vuelve fundamental que las PYME aumenten su capacidad productiva y de análisis de la información a través del uso de la tecnología ya que según Luna & Antonio, (2009) el pequeño y mediano empresario rechaza la innovación enfocándose en la resolución y planteamiento de estrategias destinadas a la supervivencia de la empresa, sin una visión estratégica. Del mismo modo, actualmente el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) no está orientado hacia la competitividad esto significa que el uso de las TIC se limita a su función de herramientas administrativas y se enfoca a las cuestiones y procesos operativos, pero no estratégicos, de las empresas (Mayenberger & González 2009).

Discusión y análisis

Haciendo énfasis en los hallazgos encontrados, podemos indicar que existe una clara relación de cooperación y complementariedad entre las citas expresadas por nuestros autores referidos en este documento, en cuanto al uso y esencia de la co-creación como herramienta

estratégica para alcanzar la competitividad empresarial. De esta manera, la co-creación es vista como un mecanismo eficiente que al ser desarrollado en compañía con los consumidores puede traer diferentes tipos de información y nuevos conocimientos para la empresa, con miras a perfeccionar sus procesos y sus medios de satisfacción de necesidades para su mercado objetivo. La mayoría de los autores, definen la co-creación como un proceso compartido generador de valor. Pero es importante aclarar que dicho valor puede lograr cierta complejidad si se mide para cada usuario, ya que como es bien sabido actualmente estamos rodeados por un ambiente externo más informado y conectado a redes de interacción social lo que les permite ser capaces de destruir marcas a su antojo, si estas no son cuidadosas en su trato con ellos.

Así mismo, autores de la talla de Prahalad & Ramaswamy explican que la co-creación debe ir de la mano con un proceso innovador constante. De esta manera, Valdes (2004) infiere que si la innovación no produce diferenciación, entonces no cumple con su objetivo básico: modificar favorablemente la percepción del cliente.

Sin duda alguna, es pertinente afirmar que el proceso co-creador debe ser fundamentado en el actuar estratégico de las PYME y más en económicas latinoamericanas en donde en su mayoría, este tipo de empresas generan aproximadamente el 60% del Producto Interno Bruto. Y para que esta aplicación sea efectiva, las PYME deben considerar algunos elementos dentro de su propuesta de valor como lo son: una cultura de innovación, una orientación hacia el cliente y la capacidad para generar y mantener alianzas con agentes productivos pertenecientes a su sector.

Según los autores analizados, no se debe ver la innovación como un proceso complejo y costoso. Ya que la empresa, ya sea pequeña o mediana, puede innovar a través de la apertura de canales de comunicación directo con sus clientes, usando por ejemplos las redes informáticas o la web.

Por lo tanto, se conseguirá la competitividad con una actuación empresarial de doble sentido: interna, desarrollando estrategias de acuerdo a las tendencias del mercado, y externa, conformando redes productivas para trabajar en equipo logrando la apertura de nuevos mercados más allá de las fronteras nacionales.

En este orden de ideas, Galindo, Tovar y Samboni (2014) consideran la innovación y la competitividad como herramientas empresariales que permiten diseñar estrategias y tomar decisiones seguras, igualmente facilitan la creación o mejora de nuevos productos que aprovechan las empresas para tener un nivel alto de diferenciación en el mercado.

Y lo más importante, se debe mostrar al cliente, diferentes escenarios de identificación de la compra y consumo de bienes y servicios sin llegar a utopías fuera de contextos

reales (costo-beneficio). De esta manera, la estrategia será efectiva y eficiente.

Conclusiones

Luego de examinar cada uno de las categorías de análisis de este artículo objeto de una investigación de este corte se establecieron las siguientes deducciones:

Una empresa para ser competitiva, en el medio externo actual, debe ser capaz de adquirir dos tipos de habilidades: la de ser estrategia y la de la capacidad de crear alianzas para fortalecer su aparato productivo con miras a una orientación más efectiva hacia el consumidor.

Cuando una empresa adquiere el rol de ser estrategia es capaz de diseñar esquemas de planificación en donde no solamente se hace un estudio interno de capacidades sino además busca involucrar dentro de su propuesta de valor a su mercado, ya que en últimas este es quien recibe los bienes y servicios y les asignan cierto valor que es equivalente a un proceso de rechazo y cambio de marca o por otro lado un proceso de recompra y por ende de lealtad de marca (un enfoque positivo).

La co-creación puede ser una opción estratégica para cualquier organización, especialmente para las PYME quienes hoy en día son consideradas el motor del desarrollo de los países.

Si una PYME desea crear valor, no solo a sus grupos de interés internos (accionistas, empleados) sino también externos (consumidores), puede hacer uso del mecanismo co-creador en donde impera la actuación del usuario o cliente (demanda) y su visión holística desde el análisis de sus necesidades y sus ideales respecto a la satisfacción plena a través del consumo de bienes y servicios.

Luego de realizar la discusión sobre el tema objeto de estudio, se infiere que a nivel de limitaciones, existe poca literatura latinoamericana (en especial colombiana) sobre investigaciones aplicadas respecto a la co-creación como una estrategia empresarial en el PYMES. Se propone el desarrollo de líneas de investigación enfocadas en dos aspectos: percepción de los empresarios latinoamericanos frente a la co-creación y nivel de disposición del consumidor latinoamericano para participar en el desarrollo de esta estrategia empresarial.

Literatura citada

- Adeleke, I., & AbdulRahman, A. (2011). Co-creation of value: Applying the paradigm to government e-service. Paper presented at the Research and Innovation in Information Systems (ICRIIS), 2011 International Conference on. Recuperado el 11 Junio de 2017, <http://www.engineeringvillage.com>
- Aristimuño, M., de Naime, Y. V., & Monroy, C. R. (2010). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como valor

- organizacional en la Pequeña y Mediana Industria (PYME). In 8th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology, Arequipa, Perú, Junio 1 (Vol. 4).
- Ballantyne D.; Varey, R.J.; Frow, P. Y Payne, A. (2008). "Service-dominant logic and value propositions: Re-examining our mental models", Forum 2 - Academic Papers, Otago, New Zealand.
- Boschma, R. A. and Lambooy, J. G. (2002). "Knowledge, Market Structure and Economic Coordination: Dynamics of Industrial Districts". Growth and Change. Blackwell Publishers, 33:291-311.
- Cabrera M., A. M., López L., P. A., & Méndez, C. R. (2012). La Competitividad Empresarial: Un Marco Conceptual Para Su Estudio (Corporate Competitiveness: A Conceptual Framework for its Study).
- Calad, M. H., & Ríos, S. C. (2012). Una aproximación a la consolidación de la innovación abierta basada en co-creación a partir del concepto arquitectura empresarial. In Forum Doctoral (No. 5, pp. 25-43). Recuperado de: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/forum-doctoral/article/view/2782/2588>
- Castellanos, J. G. (2013). Pymes innovadoras. Cambio de estrategias e instrumentos. Revista ean, (47), 10-33. Recuperado de <http://200.0.187.30/index.php/Revista/article/view/228/216>
- Couto, G. (2009). Las "cinco íes" para innovar. INCAE Business Review, 1(9), 20-29. Recuperado de: http://grojasyperrez.com/sites/grojasyperrez.com/files/documentos/incae_9_-_innovacion.pdf
- Cubillo, J. (1997). "La inteligencia empresarial en las pequeñas y medianas empresas competitivas de América Latina: algunas reflexiones." Ciência da Informação 26.3 Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/ci/v26n3/v26n3-4.pdf>
- Díaz Matalobos, Á., Lorenzo, O., & Solís, L. (2005). Procesos de negocios de Pymes insertas en redes colaborativas. Academia. Revista Latinoamericana de Administración, (34).
- Galindo, R; Tovar, C. & Samboni G. (2014). La competitividad de las organizaciones a través de la creatividad y la innovación. Revista FACCEA 4(2), 2014. Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas. Universidad de la Amazonia.
- González, J. (2003), "Peligros de la Co-Creación". Retrieved from: <http://thinkandsell.com/blog/los-peligros-de-la-co-creacion/>
- González, M., González, L., & Urrego, G. (2012). Non-Functional Requirements of UbiPlatInno: Ubiquitous Platform which supports Co-Creation. Software Engineering: Methods, Modeling, And Teaching, 61.
- Grönroos, C. (2008). "Service Logic Revisited: Who Creates Value? And Who CoCreates?", European Management Review, 20(4), 298-314.
- Guitart, P. (2008). Co-creación de Experiencias, un nuevo paradigma de innovación. <http://www.materiabiz.com/mbz/economiafinanzas/nota.vsp?nid=38619>
- Kambil, A., Friesen, G., & Sundaram. (1999). Co-creation: A new source of value. Outlook Journal, Jun. 1999, N°. 2.
- Las salinas. (2015). La co-creación: enriqueciendo los proyectos urbanísticos. [Online]. Recuperado de <http://www.lasalinas.cl/blog/posts/la-co-creacion-enriqueciendo-losproyectos-urbanisticos>
- Llisterri, J.J. y P. Angelelli. (2002). Guía operativa para programas de competitividad para la pequeña y mediana empresa (en línea). Serie de Buenas Prácticas del Departamento de Desarrollo Sostenible MSM-117, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=635770>.
- Loera, M. H. M. (2013). La innovación tecnológica como herramienta para el desarrollo económico y la competitividad de las pymes. Estudios del Desarrollo Socioeconómico desde lo Global, 133.
- Luna Ochoa, S & Antonio, M. (2009). El E-Marketing como herramienta tecnológica para mejorar la competitividad de la Pyme en México (Doctoral dissertation).
- Márquez, J. (2010). Innovación en modelos de negocio: La metodología de Osterwalder en la práctica. Revista MBA Eafit, 1, 30-47.
- Mayenberger, C. S., & González, Á. E. R. (2009). Utilización de las TIC y su impacto en la competitividad de las empresas latinoamericanas. Universidad & Empresa, 11(16), 71-93.
- Miles, R. y Snow, C. (1978): "Organizational strategy, structure and process". New York: McGraw-Hill
- Milesi, D., Moori, V., Robert, V., & Yoguel, G. (2007). Desarrollo de ventajas competitivas: pymes. Revista de la CEPAL, 92, 26.
- Mintzberg, H. (1987). The Strategy Concept I: Five Ps For Strategy. En: Fall 1987 California Management Review.
- Montoya, A., Montoya, I., & Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. Agronomía colombiana, 28(1), 107.
- Mora R, E. H., Vera C, M. A., & Melgarejo M, Z. A. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. Estudios Gerenciales, 31(134), 79-87.
- Muñoz, A. I. G., Palacio, L. G., & Salazar, C. D. (2015). Portales empresariales para co-creación en el ámbito latinoamericano: claves para su estructuración. Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento, 3(2), 50-68.
- Mutis, J., & Ricart, J. E. (2008). Innovación en modelos de negocio: La Base de la Pirámide como campo de

- experimentación. *Universia Business Review*, 3(18).
R e c u p e r a d o d e
<https://ubr.universia.net/index.php/ubr/article/view/652/innovacion-modelos-negocio-base-piramide-campo-experimentacion>
- Ogawa, S. Y Piller, F. (2006). Reducing the risks on new product development, *Sloan Management Review*, 47 (invierno), pp. 65-72.
- Opazo, C. A. (2013). Factores de éxito en la propuesta estratégica de valor de las pymes, en la era del conocimiento. *Revista Universitaria Ruta*, 15(2).
- Parry, G.; Bustinza, O.F.; Vendrell, F. (2012). Servitisation and Value Co-production in the UK Music Industry: An Empirical Study of Consumer Attitudes. *International Journal of Production Economics*, 135(1): 320-332. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2011.08.006>
- Porter, M. (1993). La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires: Ediciones Javier Vergara.
- Porter, M. (1997). ¿ Qué es la estrategia. *Revista INCAE*, 10(1), 35-52.
- Prahalad, C., & Ramaswamy, V. (2004a). Co-Creation Experiences: The Next Practice in Value Creation. *Journal of Interactive Marketing*, 18(3).
- Prahalad C.K y Ramaswany V. (2004b) "The future of competition: co-creating unique value with customers". Harvard Business School Pub: Boston, USA.
- Prahalad, C.; Hamel, G. (1991). The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*, v. 687, n. 3, p. 79-91.
- Qiao, F. & Lu, Z. (2011). The Analysis of Factors Influencing Degree of Co-creation in B-Marketing. *Proceedings 2011 International Conference on Business Management and Electronic Information*. 4, 398-401. Recuperate de <http://www.engineeringvillage.com>
- Rhode, M. (2008). "The co-creation spectrum" August 26. <http://www.freshminds.net>
- Rodríguez, D. y Valldeoriola, J. (2009). Metodología de la investigación. Barcelona, España: Eureka Media, SL.
- Romero L, I. (2006). Las PYME en la economía global: Hacia una estrategia de fomento empresarial. *Problemas del desarrollo*, 37(146), 31-50.
- Ruiz M, A., Ortega E, T., Haro D, C., & Roldán, B, M. (2014). El proceso de co-creación de valor y su impacto en la estrategia de innovación en empresas de servicios. *Intangible Capital*, 10(2), 266-293. Recuperado de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/14609/Antonia%20Ruiz-Moreno.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, J. Á. L., Mieres, C. G., & Vijande, M. L. S. (2013). Innovación de servicio y co-creación con los clientes de la empresa: efectos sobre los resultados. *Revista Española de Investigación en Marketing ESIC*, 17(2), 79-102. R e c u p e r a d o d e http://acels-cdn.com/S1138144214600255/1-s2.0-S1138144214600255-main.pdf?_tid=5eeb2e4a-43e8-11e7-a21d-00000aab0f6b&acdnt=1496005276_d3d10aa6eeb0c909cf1f0200b79b01e
- Schlesinger, W., & Andreu, L. (2013). Innovación, orientación al cliente y co-creación de valor con stakeholders: una aplicación a la empresa valenciana. In Acta de ponencia de Congreso AEMARK.
- Solleiro, J. Castañón, R. (2005). Competitiveness and innovation systems: The challenges for México's insertion in the global context *Technovation*, 45, pp. 1059-1070 ArticlePDF (161KB)
- Tinto, J. A. (2008). La imagen de marca de las ciudades. R e c u p e r a d o d e <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55501905>
- Valdes L., (2004), *Innovación el Arte de Investigar el Futuro*, Norma, Bogotá, Pp. 10.
- Venegas, I. C. A. (2008). La cultura y el proceso de globalización en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas. *Revista de Ciencias Económicas*, 26(1).
- Von Hippel, E. (2005). *Democratizing Innovation*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Von Krogh G., Roos J., Sloum K., (1994) An essay on corporate epistemology. En: *Strategy Management Journal*. 15, pp. 53-72. 1994, special number.
- Yoguel, G. (2000). PYME: una estrategia hacia la competitividad en un escenario de cambio tecnológico. Documentos de Trabajo del LITTEC.
- Zevallos Vallejos, E. G. (2003). Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. *Revista de la CEPAL*.
- Zevallos, E. (2005). Obstáculos al Desarrollo de las Pequeñas Medianas Empresas en América Latina. The bi-annual academic publication of Universidad ESAN, 11(20), June-2006.

Impacto socioeconómico de familias desplazadas, Barrio el Bosque, Florencia - Caquetá

Socioeconomic impact of displaced families, barrio el bosque, Florencia - Caquetá

Gloria Inés Valbuena Torres^{1*}
Leonid Andrés Gómez Gutiérrez²
Tania Jimena Medina Puentes³

Recibido 21 de Julio de 2017
Aceptado 14 de octubre de 2017

¹Magister en Administración, Docente de la Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia.

²Estudiante del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Amazonia.

³Estudiante Programa Psicología Universidad Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Resumen

El fenómeno del desplazamiento forzado en Colombia, es el proceso migratorio de personas o grupo de personas que han sido obligadas a abandonar sus tierras por causa del conflicto armado interno que ha vivido el país en los últimos 60 años. La investigación se realizó en el barrio El Bosque del municipio de Florencia - Caquetá, en donde se evaluó las diferentes variables que afectan a la población a nivel social y económico como consecuencia del desplazamiento, siendo la investigación descriptiva con un enfoque de tipo cualitativo y cuantitativo, utilizando como instrumento la encuesta, aplicada a veinte (20) núcleos de familias declarados legalmente como víctimas del desplazamiento, para un total de 99 personas. Se obtuvo que el 70% de las familias acude a la invasión de terrenos en situaciones precarias; el 90% trabaja de manera independiente e informal, el 85% de la población se desempeñaba al momento del desplazamiento en producción agrícola, los ingresos obtenidos después del desplazamiento oscilaban entre (\$ 401.000 a \$ 600.000), los servicios públicos se adquieren de forma ilegal, el nivel educativo de las familias se su mayoría han cursado solo estudios de básica primaria y algunos la básica secundaria. Se concluyó que existe la violación del goce efectivo de los derechos fundamentales, entre estos, a una vivienda digna, al trabajo, servicios públicos, salud y educación; es decir, la carencia de la garantía de los recursos básicos, se requiere del funcionamiento oportuno de las entidades encargadas de apoyar en este contexto a la población víctima del desplazamiento forzado.

Palabras clave: Desplazamiento, conflicto armado, impacto socioeconómico, recursos.

Abstract

The phenomenon of forced displacement in Colombia is the migratory process of people or groups of people who have been forced to abandon their lands because of the internal armed conflict that has been in the country for the past 60 years. The research was carried out in the neighborhood of El Bosque in the municipality of Florencia - Caquetá, where the different variables that affect the population in social and economic level as a consequence of the displacement were evaluated, being the descriptive research with a qualitative and quantitative approach, using as a tool the survey, applied to twenty (20) nuclei of families legally declared as victims of displacement, for a total of 99 people. It was obtained that 70% of the families go to the invasion of land in precarious situations; 90 per cent worked independently and informally, 85 per cent of the population was employed at the time of displacement in agricultural production, post-displacement income ranged from \$401,000 COP to \$600,000 COP, (\$133 US to \$200 US) public services were acquired illegally, the educational level of the families are most have studied only basic primary and some basic secondary school. It was concluded that there is a violation of the effective enjoyment of fundamental rights, including decent housing, work, public services, health and education; that is to say, the lack of guarantee of basic resources, it is necessary for the timely functioning of the entities in charge of supporting in this context the population victims of forced displacement.

Key words:

Introducción

El conflicto armado interno en Colombia se ha evidenciado desde la década de los setenta, este ha ocasionado el desplazamiento forzoso de la población, teniendo como actores las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), el Ejército de Liberación Nacional (ELN), el Movimiento 19 de Abril (M-19) y el Ejército Popular de Liberación (EPL) (Yaffe, 2011; Estrada, 2009; Pizarro, 2008); en el departamento del Caquetá incursionaron los grupos de autodefensas y las FARC, por el dominio de territorios, considerados puntos estratégicos para el tráfico ilícito de drogas (Núñez & Moreno, 2008). Entre el año 2012 a 2017 se registró 2.838.892 personas declaradas como desplazadas a nivel nacional, para el departamento del Caquetá 60.949 y

en el caso del municipio de Florencia se estima una cifra de 28.535 del 2012 a 2016 (RNI, 2017).

En Colombia existen diferentes entidades encargadas de brindar apoyo a los desplazados como: Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), Consejo Nacional para la Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia, Derechos Humanos de los Desplazados Internos, (RUP), Registro Único de Predios Abandonados del INCODER, Registro Único de Población Desplazada (RUPD), Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia (SNAIPD), Unidades de Atención y Orientación (UAO) y la Unidad de Atención Integral al Desplazado (UAID), desempeñando funciones como la prevención del desplazamiento, atención humanitaria de emergencia,

*Autor para Correspondencia: givalbuena2010@gmail.com

Como citar: Valbuena-Torres, G.I. et al., 2017. Impacto socioeconómico de familias desplazadas, barrio el bosque, Florencia - Caquetá. Revista FACCEA 7(2): 187-193 pp.

estabilización socioeconómica y garantía de los derechos fundamentales de las víctimas (Fajardo & Sarmiento, 2016; Ferris, 2008). Además de plantear estrategias para el posterior acceso o recuperación a las tierras, es decir, la adjudicación y titulación de las mismas (Sayago, 2011; Ibáñez, 2006).

Por otra parte, la dinámica del desplazamiento se ha vivenciado en el departamento del Caquetá, en la zona rural afectando principalmente las comunidades campesinas, las cuales se ven obligadas a abandonar sus tierras, siendo esta su única fuente de ingresos, es decir, sus activos económicos, trasladándose a la capital y a municipios aledaños, invadiendo terrenos que pertenecen al Estado en la mayoría de ocasiones (Mendoza, 2012; UARIV, 2012; RUT, 2004). Influyendo de manera directa en los indicadores socioeconómicos, para el municipio de Florencia en el año 2015, el 87% de la población se ubicó en estrato 1 y 2, la tasa de desempleo se situó en 11,5%, con respecto a la vivienda se evidenció un crecimiento del 5,1%, con relación a los servicios públicos la cobertura de acueducto es de 94,04% y 61,5% de alcantarillado y a nivel de educación, el 40,1% ha alcanzado el nivel de básica primaria, el 33,5% secundaria, 10,4% nivel superior y postgrado y sin ningún grado de escolaridad el 10,5% (DANE, 2016; PDD, 2015).

En este sentido, los compromisos de las autoridades municipales aumentan, puesto que deben ofrecer asistencia a la población víctima del desplazamiento, proporcionando recursos adicionales y con términos perentorios, como es el caso del municipio de Florencia, además de garantizar los recursos básicos como: alimentación, vivienda, vestido, salud y educación, asimismo sostenibilidad económica y reubicación (Ochoa, 2013; Herazo & Sellamén, 2010). Por lo cual se identifican distintas problemáticas, siendo la vivienda una de las principales, donde se requiere de la formulación de programas de vivienda, debido a la escasa disponibilidad en los municipios, porque no se cuenta con un plan de ordenamiento territorial limitando así la expansión de las zonas de vivienda necesarias para la población desplazada; a su vez las oportunidades en la economía local específicamente en el sector productivo y en el ámbito laboral resultan estar en desventaja debido al bajo nivel de educación y alfabetización que poseen, lo cual dificulta la competencia por un empleo en la zona urbana, recurriendo de esta manera a prácticas y trabajos informales, generando pérdida de activos en los hogares, originando un impacto económico en la región (Torres & Iregui, 2015; Ibáñez & Velásquez, 2008; Pérez *et al.*, 2005; Lozano & Gómez, 2004).

Por lo tanto, se confirma que el desplazamiento implica desventajas en el bienestar de las personas involucradas, como también la existencia de la exclusión social y

económica, en los momentos que se les impide o imposibilita beneficiarse del desarrollo social y económico en cuanto a la participación, producción y distribución de intercambio mercantil (Botón *et al.*, 2013; Valencia & Cuartas, 2009). Por consiguiente se ven afectados las ciudades y municipios que en su dinámica económica enmarca niveles más bajo de inversión y producción, lo cual minimiza sus aportes en materia fiscal (UARIV, 2013; Falla, *et al.*, 2003).

Además se evidencia la ineficacia del Estado para resolver la problemática de manera oportuna en cuestión de proponer y diseñar políticas públicas de alta calidad que frenen el aumento de la población desplazada (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2015).

Es importante aclarar que el Estado, debe garantizar la protección de la vida, dignidad y seguridad de los desplazados antes, durante y después del desplazamiento, asimismo el auxilio de sus derechos y propiedades bajo condiciones de equidad, por ende sus familias deben ser acogidas por soluciones a largo plazo que permita garantizar el proceso de estabilización e integración socioeconómica (Kerr, 2010; Cohen, 2006; Mogollón, 2004; González, 2004).

Por último, mediante la investigación se caracterizaron las variables socioeconómicas que emergen un impacto negativo en la población objeto de estudio, las cuales influyen en el contexto de la problemática analizada, para responder a la pregunta problema ¿identificar el impacto socioeconómico de familias desplazadas en el Barrio el Bosque- Florencia, Caquetá?

Metodología

Área de estudio

El municipio de Florencia, capital del departamento del Caquetá, se localiza a una latitud norte de 1°37'03" y 75°37'03" de longitud oeste, tiene una altitud de 242 msnm, presenta una temperatura promedio de 24.8°C (Cuellar *et al.*, 2011). El barrio El Bosque fue el punto específico para la ejecución del estudio, este se encuentra en una zona de invasión contigua que limita con el barrio Tovar Zambrano.

Fase metodológica

El estudio es descriptivo con un enfoque de tipo cualitativo y cuantitativo, se realizó en el año (2015), como primera medida se realizó la consulta previa a la población, teniendo como criterio de inclusión en el estudio que la familia hubiese sido víctima del desplazamiento, para un total de 99 individuos siendo este el tamaño de la muestra, distribuidos en 20 familias.

Se utilizó como instrumento la encuesta, siendo la fuente primaria de la investigación para la respectiva recolección

de la información, la cual se estructuró en un formato de preguntas cerradas implementando los criterios expuestos por SIMVA, (2003), para indagar sobre el tipo de propiedad, ocupación laboral actual - anterior, servicios públicos que poseen, nivel de educación, ingresos y egresos mensuales, entre otros, la cual permitió desarrollar la caracterización socioeconómica, determinando como influye el desplazamiento en cada aspecto o variable; como fuentes secundarias se recurrió a las entidades gubernamentales del municipio de Florencia, Red Nacional de información-Unidad de Víctimas (RNI) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Resultados y discusión

En el barrio El Bosque del municipio de Florencia-Caquetá, se evaluó el desplazamiento a nivel de diez variables en las cuales se evidencia dicha problemática, teniendo en cuenta que este ha afectado económica y socialmente al país en los últimos veinte años, cabe resaltar que la población desplazada procede de áreas rurales, es decir, de regiones con escasos recursos en su mayoría.

La población objeto de estudio está distribuida en veinte núcleos familiares, se obtuvo que el 31% de las familias está integrada por seis individuos, seguido del 24% por siete individuos y 14% por cuatro individuos, es decir, que el hacinamiento es un factor que se refleja tras el desplazamiento. Además, se evidenció que el 70% de las viviendas son invasiones de terrenos del Estado, los cuales representan un alto riesgo como: inundación, deslizamiento y derrumbe, esto se debe al limitado acceso a una vivienda digna, por ende las víctimas se ven obligadas a llevar a cabo procesos de invasión, al no tener un sitio de resguardo posterior a despojo o abandono de sus tierras, (Figura 1).

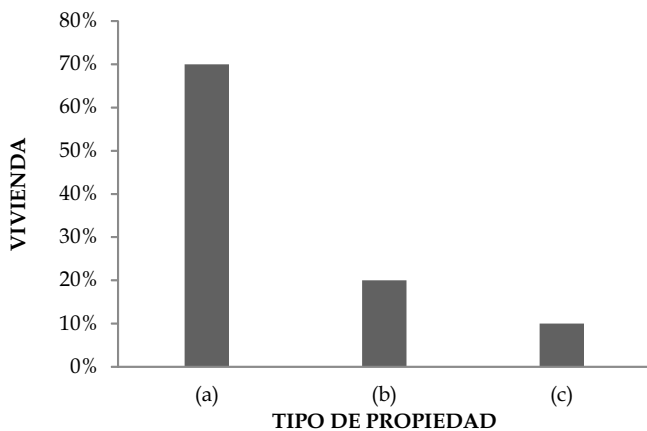


Figura 1. Tipo de propiedad: (a) Invasión, (b) Propia y (c) Arriendo.

Se manifiesta un impacto social en el barrio El Bosque, el

cual se convierte en una problemática de la administración y esto demuestra la ineficiente atención inoportuna que se le ha brindado a la población víctima desplazada, debido a esto se ve reflejado la vulnerabilidad a un derecho fundamental como lo es el derecho a una vivienda digna, como lo afirma el artículo 51 de la Constitución Política de Colombia.

En cuanto a la responsabilidad económica, el 60% de las mujeres son las encargadas de la obtención y el manejo de los recursos, debido a que se han desplazado con sus hijos, sin sus esposos, quienes han tenido problemas con los grupos armados o han sido asesinados; asimismo el 40% de las personas laboran, dos por cada núcleo, cuyo resultado tiene similitud con el estudio de Bohada (2010) siendo 1,5 personas que del hogar trabajan, se constata que la tasa de desempleo es muy alta, afectando la población en edad productiva, entre los 18 y 60 años; y como ocupación laboral, el trabajo independiente (50%) puesto que no poseen la calificación profesional para optar por cargos en empresas públicas o privadas y el empleo informal (40%) lo cual difiere con el estudio de Mora (2013) que obtuvo (51%) en el trabajo informal, es decir, que ha disminuido hasta la fecha, pero si se comparan los porcentajes en cuanto al empleo informal se deduce un impacto económico, de tal manera que en la ciudad de Florencia aproximadamente existen 75.000 trabajadores informales (Las 2 Orillas, 2014); es decir, que es impactante como influye el desplazamiento en la economía local, siendo visible en las plaza de mercado y otras zonas del municipio de Florencia, (Figura 2).

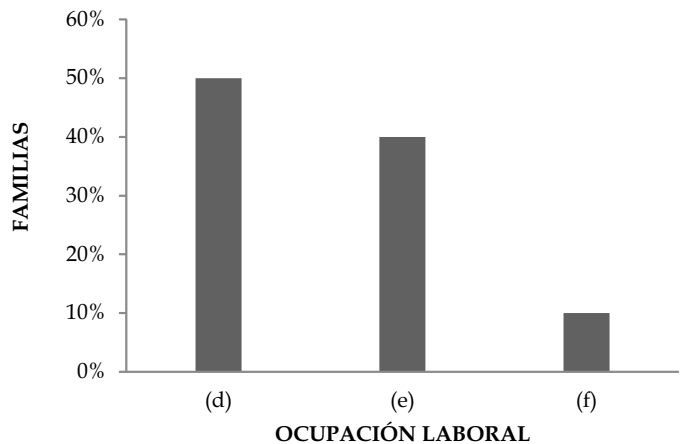


Figura 2. Ocupación laboral: (d) Trabajo independiente, (e) Empleo informal y (f) Empleado.

Teniendo en cuenta que la ocupación laboral que desarrollaban anteriormente era en actividades de producción agrícola para un total de 85%, indicando que las familias tenían su propia tierra, cultivando para su sostenimiento y aportando al crecimiento de la economía regional (Figura 3).

Se demuestra mediante el estudio de esta variable, que debido a la experiencia laboral que ha tenido en su mayoría

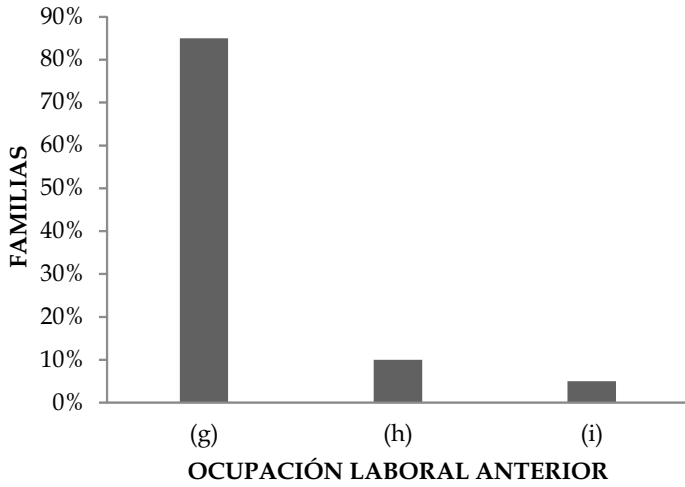


Figura 3. Ocupación laboral anterior: (g) Producción Agrícola, (h) Jornalero y (i) Trabajo Independiente.

las familias antes del desplazamiento en las áreas rurales desempeñándose como agricultores, que al momento de la expulsión y llegando a lugares destino, se vieron obligados a realizar actividades económicas pocos usuales para ellos, por lo tanto deben competir con gran desventaja, en un mercado laboral afectando la situación económica del país, además en el municipio de Florencia la tasa de desempleo es elevada, de esta manera se refleja un impacto en las condiciones de vida siendo desfavorables para la población vulnerable, donde la tarea de conseguir empleo resulta difícil, por su condición de desplazados, entre los oficios más comunes la albañilería, construcción y trabajos domésticos.

Por otra parte, las familias desplazadas, devengan ingresos que oscilan entre \$ 401.000 a \$ 600.000 (55%) de ingresos mensuales, es decir, que perciben entradas inferiores a un salario mínimo legal vigente para el año 2015 (\$644.350), siendo este un indicador negativo en la calidad de vida y en el bienestar de la población (Figura 4).

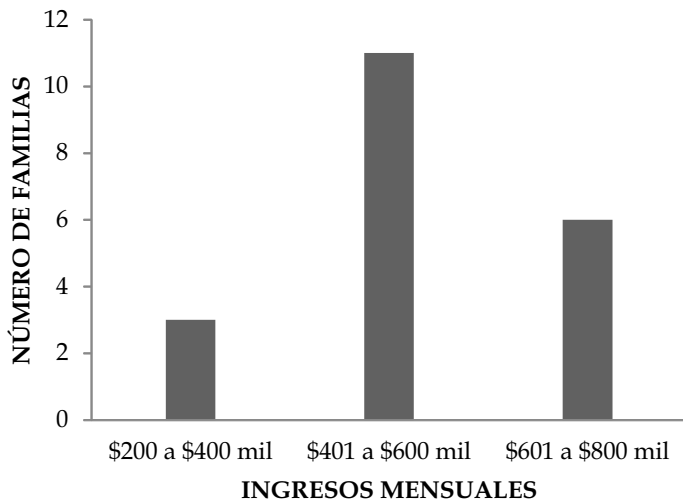


Figura 4. Ingresos mensuales de las familias encuestadas en el Barrio El Bosque, Florencia – Caquetá.

Se evidencia un impacto económico en las familias víctimas del desplazamiento en cuanto a la entra de ingresos mensuales, y como lo expresa la gráfica es evidente la precaria situación, lo que conlleva a tener un déficit para obtener los productos básicos de la canasta familiar y poder vivir en condiciones dignas.

De otra parte, se evidencia que la población desplazada los egresos es de \$ 200.000 a \$ 400.000 (65%), lo cual indica que las familias tienen gastos inferiores al SMLV, debido a que en su mayoría no se encuentran cursando ningún tipo de estudio, no cancelan impuestos, arriendo y de igual forma no pagan servicios públicos (Figura 5.).

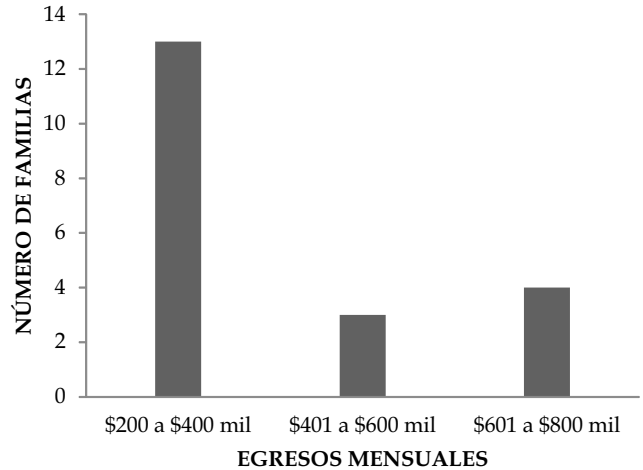


Figura 5. Egresos mensuales de las familias encuestadas en el Barrio El Bosque, Florencia – Caquetá.

Las familias desplazadas en su mayoría sus ingresos los determinan para las necesidades básicas como; alimentación, vestuario y otros, de esta manera se refleja que le es difícil invertir en educación, y otros gastos que tienen el resto de población no desplazada, por ello se evidencia en la gráfica que sus egresos tienen esa oscilación, es importante aclarar que sus gastos derivan de los ingresos obtenidos durante un mismo periodo; es decir, que existe muchas necesidades dentro de las básicas que no las puede satisfacer debido a su categoría y condición, lo que sobrelleva a tener una austeridad en el gasto y no poder satisfacer todas sus necesidades.

Las dificultades antes expresadas en la población desplazada, en cuanto a los gastos determinados durante el mes, se relaciona por ello a que los servicios públicos como alcantarillado, energía, agua y gas no están (100%) legalizados, a ello, porque son zonas de invasión y por tal motivo no tienen los terrenos documentación legalizada, tampoco escritura, lo que determina un nivel de satisfacción de los servicio público alcantarillado y gas domiciliario bajo, generando un impacto a nivel social y económico en esta instancia (Figura 6.).

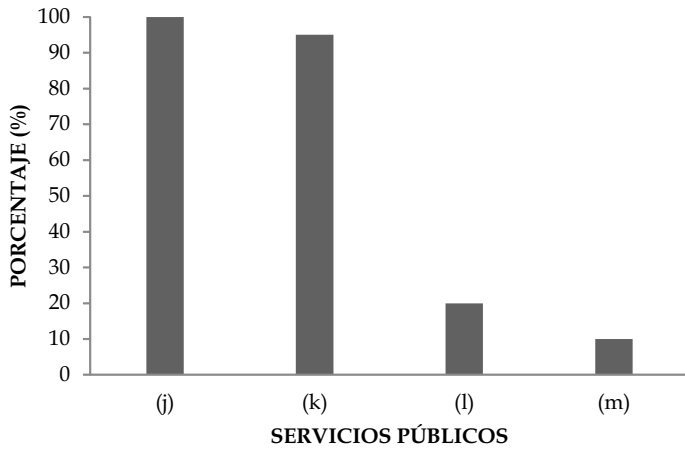


Figura 6. Servicios Públicos: (j) Energía eléctrica, (k) Agua potable, (l) Alcantarillado y (m) Gas domiciliario, con los cuales cuenta la vivienda de cada familia desplazada.

Por otro lado, en el aspecto educativo la población desplazada en su mayoría ha cursado la básica primaria y secundaria, como resultado de este fenómeno, el cual ha interrumpido el proceso de aprendizaje, donde han dejado de lado los libros para empezar a laborar, lo que conlleva al bajo nivel académico, siendo de un 0% la educación superior (Figura 7).

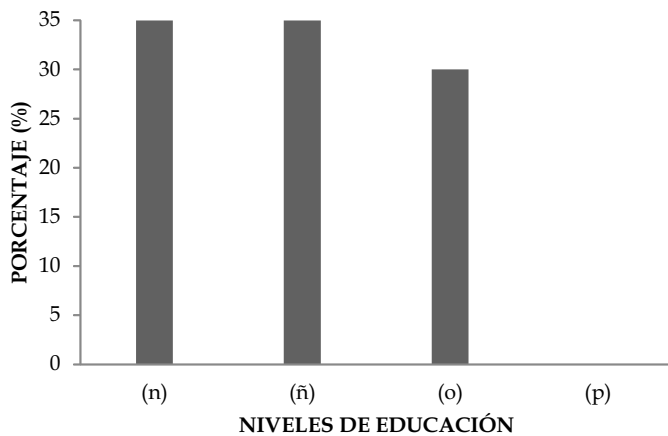


Figura 7. Niveles de educación: (n) Básica Primaria, (ñ) Básica Secundaria, (o) Educación Media y (p) Educación Superior de los integrantes de cada familia desplazada.

Como se puede observar el 70% de la población, tiene un nivel de escolaridad entre la básica primaria y secundaria, lo que no les permite ubicarse en cargo laboral por su formación.

Finalmente, se sustenta que el desplazamiento forzado ha ocasionado efectos negativos en la economía, bienestar y educación de las familias que residen en el barrio El Bosque, se identificó la carencia del apoyo del Gobierno departamental, por la misma situación que no están dentro de un plan de ordenamiento territorial; además se requiere de la estructuración de estrategias y planes de contingencia que brinden soluciones y mejoren las condiciones y la

calidad de vida de la población víctima, a su vez programas que tengan como objetivo el componente económico, debido a que dicha problemática ha causado un impacto importante sobre la economía del país.

Conclusiones y recomendaciones

El desplazamiento forzado constituye unas de las problemáticas más graves a nivel nacional, la cual afecta los diferentes municipios, como es el caso de Florencia, la capital del departamento del Caquetá, el cual tiene 178.449 habitantes (DANE, 2016), donde el 16% de la población es víctima de este fenómeno. (28.535 declarados oficialmente desplazados del 2012 a 2016 RNI, 2017).

Por ende, se evaluó el impacto social y económico, en el barrio El Bosque, siendo éste de carácter negativo, puesto que el desplazamiento ha generado inestabilidad en varios aspectos, como en la pérdida de activos, bajos ingresos, egresos elevados, mínimo acceso a los servicios públicos, el hacinamiento en las viviendas y en el ámbito educativo, afectando e incrementando los indicadores socioeconómicos, siendo el desempleo el más perturbado, debido al bajo nivel educativo de la población, ocasionando barreras en la postulación, para acceder al mercado laboral, teniendo en cuenta que las oportunidades laborales son insuficientes, por ello la creación de los trabajos informales, los cuales han incidido a nivel ambiental y social, lo cual se ha reflejado en la invasión de espacios públicos, con relación a los recursos básicos se puede apreciar la escasez como es el caso de la alimentación, puesto que la región de origen (zonas rurales) la proporcionaba. Por lo cual, se requiere de la intervención efectiva de las entidades estatales y gubernamentales, que participen de forma directa y activa en la formulación de programas en todo lo relacionado a la estabilización socioeconómica, en dinámicas empresariales, incorporación en actividades productivas, además de la aplicación y ejecución de lineamientos con una estructura sólida en la educación, es decir, estrategias que apoyen en cada una de las variables abordadas, para disminuir, prevenir y mitigar el impacto del desplazamiento en la población a nivel regional.

Por lo tanto, se derivan tres recomendaciones, en primer lugar, analizar el componente alimentario de la población víctima del desplazamiento, determinando índices de desnutrición evaluando de esta manera las condiciones en materia de salud. En segundo lugar, desarrollar programas de inclusión y prevención local, encargados de asistir la población vulnerable, abordando las funciones que tiene el Estado como sujeto paternalista al cumplimiento de los derechos constitucionales. Tercera, es conveniente ampliar el área de estudio, es decir, investigar cada municipio del departamento del Caquetá, con un enfoque metodológico ASD (Acción sin daño), para especificar el impacto y así

definir si los patrones presentan similaridad con respecto a los indicadores socioeconómicos evidenciados en el presente estudio.

Literatura citada

- Bohada, M. P. (2010). Desplazamiento forzado y condiciones de vida de las comunidades de destino: el caso de Pasto, Nariño. *Economía Institucional*, volumen (12), pp. 259-298. Recuperado de <https://www.economiainstitutional.com/pdf/No23/mbohada23.pdf>.
- Botón, S. L., Botero, M. I, y Rincón, J. C. (2013). El caso del desplazamiento forzado en Colombia: un análisis municipal a partir de regresiones cuantílicas. *Equidad Derrano*.
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2015). Una nación desplazada: informe nacional del desplazamiento forzado en Colombia, Bogotá, CNMH - UARIV. Recuperado de <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2015/naciondesplazada/una-nacion-desplazada.pdf>.
- Cohen, C. (2006). Atención a población en situación de desplazamiento y alternativas para la estabilización socioeconómica desde la generación de ingresos. *Pensamiento Psicológico*, volumen (2), pp. 89-112.
- DANE. (2016). La población proyectada de Colombia. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/reloj/>.
- DANE. (2016). Informe de coyuntura económica regional, Caquetá – Florencia (2015). Edición Banco de la República. ISSN 1794-3582. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/icer/2015/ICER_Caquetá_2015.pdf.
- Estrada, F. (2009). Evolución estratégica del conflicto armado en Colombia. Universidad Externado de Colombia. en: <http://www.scielo.org.co/pdf/anpol/v22n67/v22n67a08.pdf>.
- Falla, U., Chávez, Y. A, y Molano, G. (2003). Desplazamiento forzado en Colombia. Análisis documental e informe de investigación en la Unidad de Atención Integral al Desplazado (UAID) – Bogotá. *Tabula Rasa*, volumen (1). 221-236. ISSN 1794-2489.
- Fajardo, C. L. y Sarmiento, J. I. (2016). Impacto del desplazamiento forzado en el mercado laboral de la ciudad de Popayán, 2007 – 2014. Universidad del Cauca. Recuperado de https://www.ccauca.org.co/public/archivos/documentos/estudios-economicos/desplazados_mercado_laboral_ormet_cauca_final.pdf.
- Ferris, E. (2008). Protegiendo la población desplazada colombiana: El papel de las autoridades locales. Recuperado de https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/06/07_colombia_Spa.pdf.
- González, C. (2004). Transformación y resiliencia en familias desplazadas por la violencia hacia Bogotá. *Estudios Sociales*, volumen 18, pp. 123-130.
- Herazo, G. y Sellamén, A. (2010). El programa de generación de ingresos y el desplazamiento forzado. *Criterio Libre*, volumen (8). ISSN 1900-0642. en: <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/13/art04.pdf>.
- Ibáñez, A. M. (2006). La estabilización económica de la población desplazada. Fundación Ideas para la paz. Recuperado de *La estabilización económica de la población desplazada*. Fundación Ideas para la paz. en: http://www.acnur.org/t3/uploads/media/COI_1846.pdf.
- Ibáñez, A. M. y Velásquez, A. (2008). El impacto del desplazamiento forzoso en Colombia: condiciones socioeconómicas de la población desplazada, vinculación a los mercados laborales y políticas públicas. CEPAL, Serie Políticas Sociales No 145. Naciones Unidas. ISSN versión electrónica 1680-8983. en: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/35022/ps145-Desplazamiento-Colombia.pdf>.
- Kerr, E. (2010). Desplazamiento forzado en Colombia: un crimen contra la humanidad. *Boletín especial Peace Brigades International Colombia*. Recuperado de http://www.peacebrigades.org/fileadmin/user_files/projects/colombia/files/colomPBIa/100107_boletin_PBI_desplazamiento_2010_WEB.pdf.
- Lozano, M. C., y Gómez, M. L. (2004). Aspectos psicológicos, sociales y jurídicos del desplazamiento forzoso en Colombia. *Acta colombiana de psicología*, volumen 12, pp. 103-119. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/798/79801208.pdf>.
- Mendoza, A. M. (2012). El desplazamiento forzado en Colombia y la intervención del estado. *Economía Institucional*, volumen 14, pp. 169-202. Recuperado de <https://www.economiainstitutional.com/pdf/No26/amendoza.pdf>.
- Mogollón, A. S. (2004). Acceso de la población desplazada por conflicto armado a los servicios de salud en las Empresas Sociales del Estado de primer nivel de la ciudad de Bogotá, Colombia. Recuperado de http://www.equity-la.eu/upload/secciones/files/Mogoll%F3n%202004_Acceso%20poblaci%F3n%20desplazada%281%29.pdf.
- Mora, A. F. (2013). Conflicto, violencia socioeconómica y desplazamiento forzado en Colombia. *Cuadernos de Economía*, volumen (32), pp. 721-754. ISSN electrónico 2248-4337. ISSN impreso 0121-4772. Recuperado de <http://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/42495>.
- Núñez, M. P., y Moreno, P. (2008). Monografía político departamento de Caquetá 1997 a 2007. Misión de observación electoral. Recuperado de http://moe.org.co/home/doc/moe_mre/CD/PDF/caqueta.pdf.

- Ochoa, D. (2013). El desplazamiento forzado y la pobreza de la mujer colombiana. *Entramado*, volumen (9), pp.63-83. En: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v9n1/v9n1a05.pdf>.
- PDD. (2015). Plan de desarrollo 2016 – 2019, seguridad, infraestructura y empleo. Alcaldía de Florencia. En: <http://www.florencia-caqueta.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%202016%20-%202019.pdf>.
- Pérez, D., Stella, D., Guarnizo, T, y Yanes, C. (2005). Efectos Económicos del Desplazamiento Forzado en Colombia: Departamentos de Antioquia, Bolívar y Valle del Cauca 1997-2004. Universidad de San Buenaventura de Cartagena. En: http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/845/1/Efectos%20Economicos_Dewi%20Perez_USBCTG_2005.pdf.
- Pizarro, N. (2008). El desplazamiento humano en Colombia: ¿Disminuye o aumenta?. Universidad de Barcelona. En: http://antiga.observatori.org/documents/Desplazamiento_humano_en_Colombia.pdf
- RUT. (2004). Caquetá: “Utopía de paz y desafío de reconciliación”. Boletín especial informa sobre desplazamiento forzado en Colombia. Recuperado de http://www.disaster-info.net/desplazados/informes/rut/estudio08/index_print.html.
- RNI. (2017). Red nacional de información. Información al servicio de las Víctimas. Unidad para las víctimas. Recuperado de <https://rni.unidadvictimas.gov.co/>.
- Sayago, J. T. (2011). Desplazamiento forzoso en Colombia: expulsión y movilidad, dos dinámicas que interactúan. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de http://www.bdigital.unal.edu.co/5901/1/tesis_sayago_Agosto_21.pdf.
- SIMVA. (2003). Instrumentos y métodos rápidos hacia la Seguridad Alimentaria en la población desplazada de Colombia. Recuperado de <http://www.disaster-info.net/desplazados/informes/pma/seguridad/encuesta1.pdf>.
- Torres, M. L. y Iregui, P. M. (2015). *El desplazamiento forzado en Colombia: 10 años de la sentencia t-025 de 2004*. Bogotá D. C, Colombia: Editorial Universidad del Rosario. ISBN: 978-958-738-559-5.
- UARIV. (2012). Caquetá: Informe departamental de hechos victimizantes a 2012. Prosperidad para todos. En: <https://rni.unidadvictimas.gov.co/sites/default/files/Documentos/Caquet%C3%A1.pdf>.
- UARIV. (2013). Informe nacional de desplazamiento forzado en Colombia 1985 a 2012. Prosperidad para todos.
- Valencia, G. D., y Cuartas, D. (2009). Exclusión económica y violencia en Colombia, 1990-2008: una revisión de la literatura. *Perfil de Coyuntura Económica*, volumen (14), pp. 113-134. En: <http://www.scielo.org.co/pdf/pece/n14/n14a4.pdf>.
- Yaffe, Lilian. (2011). *Conflicto armado en Colombia: análisis de las causas económicas, sociales e institucionales de la oposición violenta*. Universidad de Miami, EE.UU. ISSN 2011- 0324. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n8/n8a07.pdf>.

Diseño de un instrumento de evaluación de las competencias transversales de los aprendices del nivel tecnológico del Centro de Servicios y Gestión Empresarial del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA, en Medellín

Design of an instrument for evaluating the transversal competences of apprentices at the technological level of the Service and Business Management Center of the National Apprenticeship Service -SENA, in Medellín

Maria Yamile Navia Osorio¹

Recibido 03 de agosto de 2017
Aceptado 28 de septiembre de 2017

¹Contadora Pública, MBA, Instructora del SENA

Resumen

Este es un estudio enfocado en el diseño de un instrumento de evaluación basado 100% en la regulación nacional que rige el SENA (ley 30 de 1992, la ley 749 de 2002 y la ley 119 de 1994), complementado con bases metodológicas y conceptuales que ofrece la teoría de procesos y la de gestión de competencias, esto con el fin de generar un instrumento que permita visualizar cuáles son las consideraciones que tienen los empleadores frente a las competencias transversales de los aprendices de nivel tecnológico del Centro de Servicios y Gestión Empresarial del SENA Medellín.

Para su logro, se desarrolló un trabajo conceptual, legal y posteriormente se siguió un protocolo de validación de contenido y apariencia, todo con el fin de aplicarlo mediante prueba piloto que dio como resultado, una serie de correctivos que se aplicaron.

Palabras clave: Competencias, transversales, evaluación, instrumento, aprendices, tecnología.

Abstract

This is a study focused on the design of an assessment tool based 100% on national regulations governing the SENA (Law 30 of 1992, Law 749 of 2002 and Law 119 of 1994) supplemented with methodological and conceptual basis is proposed that It provides process theory and management skills, this in order to generate an instrument to visualize what the considerations of employers against transversal skills of learners technological level Service Center and Business management are SENA Medellin. In order to achieve this, a conceptual and legal work was developed, followed by a validation protocol for content and appearance, all in order to apply it through a pilot test that resulted in a series of correctives that were applied.

Key words: Competences, transversal, evaluation, instrument, apprentices, technology.

Introducción

La trazabilidad es un concepto que parece ser exclusivo de la teoría de procesos, sin embargo, el nuevo orden empresarial e institucional que hoy rige el mercado laboral, hace pensar en este término como una necesidad en todas las organizaciones en las que se desarrollan procesos, es decir, en todas las instituciones, empresas y organizaciones en la faz de la tierra.

La trazabilidad hace referencia a la serie de procedimientos que se ejecutan para poder *seguir* el proceso evolutivo de un producto – en términos de producción- y de un servicio – en términos de servucción-.

Según Gálvis (2010): “La trazabilidad es un concepto que no necesariamente excluye los procesos de servucción, y que no se refiere únicamente al seguimiento de un producto en sus diferentes etapas de producción, puesto que la trazabilidad se debe entender como una forma de seguir metrológicamente, cómo se está desarrollando un proceso, cualquiera que éste sea, incluyendo procesos productivos, de servucción, formativos, e incluso creativos”. (pag.28)

Al respecto, en términos de la investigación educativa, la trazabilidad se relaciona directamente con el concepto de Gestión de la calidad, entendiéndolo como bien lo define la Norma Técnica Sectorial NTC ISO 9000:2001, donde establece que dicha gestión obedece al conjunto de normas correspondientes a una organización, vinculadas entre sí y a partir de las cuales la organización podrá administrar de manera organizada la calidad de la misma. ICONTEC (2000).

Para el caso concreto de las organizaciones educativas, la gestión de la calidad significa el desarrollo de procesos basados en la misión de la educación para el caso del territorio, especialmente vinculados con la democratización de la educación y recientemente en la estrategia de cobertura de la formación como garante de la calidad de vida de los ciudadanos.

En esta línea, se puede ver una constante referencia a la evaluación y al seguimiento de los procesos educativos, lo que convierte a las metodologías y los instrumentos evaluativos, en un eje del mejoramiento continuo, más que en un elemento obligado por todas las organizaciones educativas del país, incluyendo el Servicio Nacional de

*Autor para Correspondencia: myamilen@misena.edu.co

Como citar: Navia-Osorio, M.Y. 2017. Diseño de un instrumento de evaluación de las competencias transversales de los aprendices del nivel tecnológico del Centro de Servicios y Gestión Empresarial del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA, en Medellín. Revista FACCEA 7(2): 194 - 203 pp.

Aprendizaje – de ahora en adelante SENA-, quien a pesar de NO ser concebido como una institución de educación superior, si es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente, y autonomía administrativa, adscrito al Ministerio del Trabajo y de la Protección Social, cuya misión, según el artículo 2 de la ley 119 consiste en:

“Cumplir la función que le corresponde al Estado de intervenir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos; ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país”. (Ley 119, 1994).

Entendiendo su naturaleza, el SENA durante la formación, interviene las etapas lectiva y productiva; sin embargo, los métodos de evaluación utilizados y los tiempos en que se aplican son insuficientes para cumplir con el encargo social de formar fuerza laboral que contribuya al desarrollo social, económico y tecnológico del país; aunque se ha desarrollado un sistema de evaluación basado en dos instrumentos para el seguimiento de ambas etapas, los cuales son: Formato plan de evaluación y seguimiento etapa lectiva y Formato planeación, seguimiento y evaluación etapa productiva, solo hasta la fecha se empieza a trabajar con la comunidad de egresados, lo cual manifiesta la ausencia de información necesaria para retroalimentar el sistema y proporcionar elementos importantes que conduzcan hacia la mejora continua del proceso de enseñanza y aprendizaje.

De acuerdo con lo anterior, durante el proceso de formación, los seguimientos se basan en la aplicación de instrumentos de evaluación cuyo contenido, de una parte, facilita el diagnóstico de dificultades en aspectos técnicos, pero no refleja por completo la realidad empresarial; sobre todo en lo relacionado con el desarrollo de las denominadas *Competencias Transversales*, entendidas como destrezas que posibilitan a una persona, desarrollar y aplicar sus propias competencias en actividades múltiples (transferencia) y que acarrear factores tanto cognitivos, afectivos como comportamentales.

Estas competencias se consideran como fundamentales para trabajar en cualquier ámbito profesional y laboral logrando un resultado cualitativamente superior al estándar, de ahí que son vitales para el SENA, entre tanto son necesarias en los aprendices para aportar al cumplimiento de la misión y visión.

Ante estas condiciones, se propone un estudio enfocado en el diseño de un instrumento de evaluación basado 100% en la regulación nacional que rige el SENA (ley 30 de 1992, la ley 749 de 2002 y la ley 119 de 1994), complementado con bases metodológicas y conceptuales que ofrece la teoría de procesos y la de gestión de competencias, esto con el fin de generar un instrumento que permita visualizar, cuáles son

las consideraciones que tienen los empleadores frente a las competencias transversales de los aprendices de nivel tecnológico del Centro de Servicios y Gestión Empresarial del SENA Medellín.

Ruta Metodológica

Tipo de estudio

Investigación cuantitativa de alcance descriptivo donde se pretende detallar las características que permitan definir y explicitar qué criterios o qué aspectos específicos del desempeño deben ser evaluados.

Tras generar la validación de constructo, la cual se realiza teniendo en cuenta las tres etapas propuestas por Sampieri (2008): “1. Se establece y especifica la relación teórica entre los conceptos (sobre la base del marco teórico), 2. Se correlacionan los conceptos y se analiza cuidadosamente la correlación, 3. Se interpreta la evidencia empírica de acuerdo con el nivel en el que clarifica la validez de constructo de una medición en particular”, (p. 236); se llevan a cabo adecuaciones pertinentes derivadas del juicio de los expertos y ayudados de una tabla de dispersión de datos, la cual ha sido gestada desde Microsoft Excel, en donde se compilan las respuestas de los consultados y se evidencia mediante gráfica de dispersión, estableciendo los ítems de menor y mayor calificación dentro de la escala Likert (1 a 10) en cuanto a pertinencia y relevancia.

Teniendo clara la dispersión, se rediseña el instrumento y se aplica la validación de contenido.

Población y muestra

Para el desarrollo del proceso investigativo se trabaja desde dos momentos centrales: el primero tiene que ver con la definición de las dimensiones o características conceptuales trabajadas, momento en el cual se lleva a cabo una validez de constructo; el segundo permite la definición de los ítems que serán aplicados en el cuestionario, momento en el que se hace una validación de contenido y apariencia para la elaboración final del instrumento.

Como punto de partida, se toma como referente poblacional, las personas y organizaciones vinculadas al Centro de Servicios Empresariales del SENA Medellín, específicamente a instructores de la misma, población a través de la cual se lleva a cabo un juicio de expertos que permite definir las dimensiones que integran el fundamento conceptual del instrumento, para posteriormente y previa operacionalización de éstas, elaborar los ítems que integran cada una de las dimensiones.

Respecto a la validación de constructo, la selección se limita a cinco (5) instructores, ya que son quienes tienen contacto directo con los empresarios y conocen con claridad la dinámica, expectativas y requerimientos que las empresas tienen frente al perfil del egresado del SENA, a la vez que

son quienes acompañan a estos en su proceso de práctica. Igualmente, estos instructores no solo tienen contacto con los empresarios, sino que además tienen conocimiento cabal del instrumento de evaluación que a la fecha usa el SENA para el seguimiento de los aprendices en su etapa práctica.

En cuanto al plan de flujo respecto a la validación, se ha generado la selección de una muestra representativa para la validación de contenido y de apariencia, la cual ha sido tomada a partir del muestreo probabilístico, especialmente desde el muestreo estratificado, obtenido de la siguiente forma.

Para una Población (N)= 332 contratos vigentes con 99 empresarios, se ha estratificado N de la siguiente forma:

Tabla 1. Tabla muestreo

Empresa con 1 aprendiz	30	30
Empresa con 2 aprendices	14	28
Empresa con 3 aprendices	16	48
Empresa con 4 aprendices	14	56
Empresa con 5 aprendices	8	40
Empresa con 6 aprendices	7	42
Empresa con 7 aprendices	4	28
Empresa con 10 aprendices	3	30
Empresa con 11 aprendices	3	30
Total	99 empleadores	332 contratos

Datos obtenidos en campo (elaboración propia)

Siguiendo a Kerlinger (1988), el tamaño de la muestra se tomó desde el cálculo de la media total de N, así:

$$[E1+E2+E3+E4+E5+E6+E7+E10+E11]/9=n$$

$$[30+14+16+14+8+7+4+3+3]/9=11$$

Se tiene entonces que para N=99, n≈11 empleadores. Como complemento para la construcción del instrumento, se utiliza un método de búsqueda de consenso en la identificación de problemas y necesidades desde el punto de vista de las competencias transversales de los aprendices, para lo cual se envía el instrumento vía electrónica de forma independiente a cada empresa.

Momentos de construcción del instrumento

En primera instancia se diseña un primer instrumento basado en la recolección teórica acerca del tema investigado, orientado a la identificación de las dimensiones sobre las cuales se estructura el cuestionario lo que y permite la definición de las variables y los ítems a ser explorados, el cual se aplica a una muestra representativa de cinco instructores del SENA, quienes además de resolverlo, también generan observaciones para su perfeccionamiento.

Este momento se denomina “Construcción teórica” y se desarrolla de la siguiente forma:

1. Se toma como base de conceptualización los antecedentes investigativos y en especial, la base

definitoria realizada por Alarcón y Guirao (2012), titulada “Enfoque de las capacidades y las competencias transversales en el EEES”; adicional a los elementos básicos expuestos por el Ministerio de Educación Nacional desde el año 2008, en donde se formula la *Propuesta de lineamientos para la formación por competencias en educación superior*.

Estos elementos son considerados como las dimensiones o categorías del instrumento, mientras que su descripción, se constituye en la base sobre la cual se construyen los ítems de valoración.

2. Análisis teórico acerca de los instrumentos de evaluación de competencias, así como los diferentes métodos de validación, incluyendo un breve detalle de las validaciones de constructo, de juicio y de forma.

Tras aplicar reingeniería al instrumento, posterior a la validación dada por los expertos, este se somete a una nueva revisión para cualificarlo, previo a la validación de contenido y de apariencia por parte de una muestra representativa constituida por empresarios.

En síntesis, se realizan tres validaciones: 1. De constructo mediante juicio de expertos, 2. De contenido, aplicada a empresarios, y 3. De apariencia mediante aplicación directa a empresarios.

Resultados

El primer momento para la construcción del instrumento está orientado a la identificación de las dimensiones o categorías que lo integran y que dan sustento teórico a los ítems que constituyen la prueba como tal.

Partiendo de esta fundamentación se lleva a cabo la validación de constructo, definida por Bostwick (2005), citado por Sampieri (2008) como:

... Probablemente la más importante validación, sobre todo desde una perspectiva científica, y se refiere a qué tan exitosamente un instrumento representa y mide un concepto teórico. A esta validez le concierne en particular el significado del instrumento, esto es, qué está midiendo y cómo opera para medirlo. (p. 235)

La validez de constructo se genera con base en los intereses intervencionistas y participativos del estudio, por lo tanto se gesta un primer acercamiento teórico conceptual sobre las competencias transversales, seguido de los fundamentos acerca de los instrumentos de evaluación de competencias, para finalmente generar una exploración acerca de las técnicas de validación de los instrumentos.

Para el diseño inicial del instrumento denominado “Formato para la evaluación de competencias transversales de los aprendices del nivel tecnológico del centro de servicios y gestión empresarial del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en Medellín”, se genera un listado de variables que obedecen a los elementos básicos expuestos por el Ministerio de Educación Nacional desde el año 2008, en donde formula la propuesta de

lineamientos para la formación por competencias en educación superior, basados en el estado del arte en cuanto a competencias que responden a las exigencias que demanda la sociedad, de la formación profesional.

- ✓ Adicional a esta base, se toma como referente teórico para la formulación de variables de análisis, las propuestas de Alarcón y Guirao (2013), quienes hacen un énfasis en la teoría de Amartya Sen y de Martha C. Nussbaum, ambas precursoras del enfoque de capacidades y de competencias sociales, las cuales se aplican tanto en el ámbito educativo y como en el laboral.
- ✓ Como completo se trabajan las definiciones de autores como Sabariego Puig (2015), de Benhayón Benarroch (2011) y de entes gubernamentales como el Ministerio de Educación de Colombia y del SENA, entre otras instituciones de carácter investigativo como el Centro de Investigación y Formación en Educación, CIFE, de la Universidad de los Andes, quien se ha enfocado en el desarrollo de estudios respecto a las competencias transversales en los niveles técnico, tecnológico y universitario.
- ✓ Después de concretar la definición de las competencias transversales y establecer claridad en ésta, se concluye que las Competencias Transversales, para efectos de este primer instrumento de evaluación, deben ser entendidas de la siguiente manera:
- ✓ Las competencias transversales permiten al aprendiz del nivel tecnológico del Centro de Servicios del SENA, desarrollar y aplicar destrezas y habilidades en múltiples actividades que implican esfuerzos cognitivos, afectivos y comportamentales. Estas destrezas se encaminan hacia el logro de habilidades para poder trabajar en ámbitos profesionales, destacándose por obtener resultados cualitativamente superiores al estándar.

Como producto de la amplia revisión bibliográfica y tomando como referente la postura de competencias transversales, desarrollada para el SENA en esta investigación, se proponen como categorías o variables iniciales de trabajo (Tabla 2).

Estas variables obedecen a los elementos y destrezas que los autores analizados han propuesto como básicos al momento de hablar de competencias transversales.

En consecuencia, después de recopilar estas siete variables y sus respectivos significantes a la luz de los autores, se procede a generar una tabla de valoración, en donde además se le presenta a los expertos los ítems o posibles preguntas de aplicación a los empresarios y la posibilidad de calificar mediante una escala Likert, teniendo como complemento para ello la descripción de las variables a las cuales pertenecen dichos ítems, para ser evaluados desde la pertinencia y relevancia, entendidas estas como:

Pertinencia: Valora si el ítem es el más adecuado o

apropiado para incluirlo en el instrumento de evaluación.

Relevancia: Valora si el ítem es relevante, sobresaliente o destacado con respecto a los otros ítems o reactivos que se encuentran en el factor

La escala Likert diseñada INICIALMENTE, está fundamentada en una escala ordinal que va de 1 a 10, siendo 1 no pertinente y no relevante en lo absoluto, y siendo 10 relevante y pertinente para estar en el instrumento proyectado.

Se formula una escala amplia, a fin de poder lograr análisis de dispersión más claros y menos apretados.

En el anexo 1 se muestra el primer constructo aplicado a juicio de expertos el 15 de marzo de 2016, el cual tuvo como complemento un análisis verbal durante el debate desarrollado por la muestra seleccionada (5 expertos).

Consideraciones finales de este primer momento

Tras aplicar la primera prueba de constructo, se logra una depuración de dos variables de acuerdo al índice de variación acerca de la Pertinencia y Relevancia. La variable que los expertos consideran no pertinente es el Pensamiento Creativo, además, en cuanto a las observaciones realizadas por la muestra, ésta cree que la variable Trabajo en Equipo no es pertinente, excepto el ítem tres que se sugiere sea reubicado en la variable Entendimiento Interpersonal.

Estas variables fueron consideradas por los expertos como poco relevantes, tal como muestra el siguiente cuadro de calificación promedio de la pertinencia y la relevancia.

Al evidenciar la dispersión, se encuentra que las variables 1, 2, 4, 5 y 6 se encuentran en ponderaciones superiores a 6 en la escala propuesta, mientras que la 3 y la 7 se encuentran en una posición inferior, aunque no negativa, ya que pocas veces se encontró un promedio inferior a 6, tal como se mostrará más adelante. Véase a continuación la dispersión para pertinencia y relevancia.

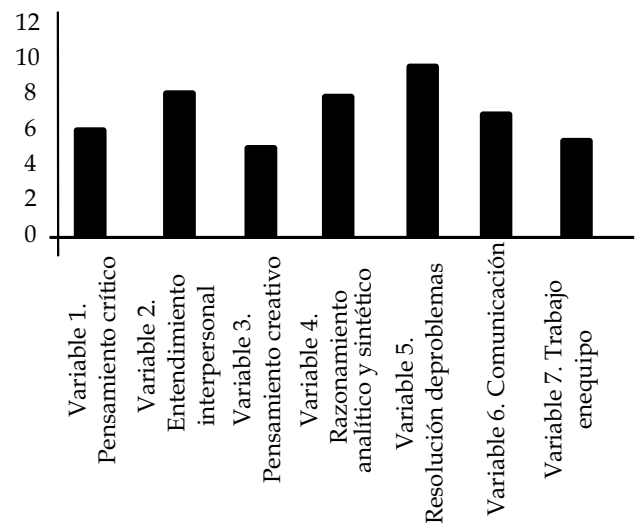


Figura 1. Pertinencia de las variables (Fuente: elaboración propia)

Tabla 2. Tabla categorías o Variables

Variables	Caracterización
Pensamiento crítico	<p>Saladino (2012) define esta destreza como: (...) todo planteamiento intelectual producto de análisis, interpretaciones y problematizaciones racionales acerca de las manifestaciones de la realidad, sus fenómenos, situaciones e ideas, para generar cuestionamientos, juicios y propuestas orientadas a la promoción de cambios y transformaciones en beneficio de la humanidad. Esta definición conduce a concebir el pensamiento crítico como bien lo expone el Ministerio de Educación (2012), en uno de los referentes de esta investigación, donde establece que (...) El pensamiento crítico se define como indagar y analizar de manera crítica y reflexiva y desde diferentes perspectivas las problemáticas propias de las interacciones sociales, culturales y físicas en contextos concretos.</p> <p>En esta línea, las características que definen un pensamiento crítico acorde a las necesidades del mundo laboral y que han sido identificadas, pueden sintetizarse a continuación. El que la persona tenga la destreza para evaluar la fortaleza de las premisas de un argumento y su relación con las conclusiones; además que logre identificar estrategias retóricas y elementos implícitos en un argumento. Adicionalmente, la persona con un pensamiento crítico, deberá poder evaluar diferentes perspectivas, así mismo podrá distinguir hechos de opiniones e información relevante de irrelevante y analizar un argumento, logrando justificar una posición de acuerdo o desacuerdo frente a este. El ideal de una persona con pensamiento crítico, es que logre construir argumentos sólidos, con premisas explícitas y conclusiones que se desprenden lógicamente de las premisas.</p>
Entendimiento interpersonal	<p>Esta competencia se relaciona con el reconocimiento que hace el sujeto del entorno relacional que lo rodea e implica las siguientes capacidades: caracterización de los sentimientos, motivaciones y actitudes de otras personas con base en comportamientos en situaciones concretas e información de contexto; identificación de las fortalezas y limitaciones para el desenvolvimiento de las personas que resultan de sus actitudes y motivaciones; manejo adecuado de las presiones y la ansiedad; comprensión del otro y su demanda; hallazgo de estrategias y aproximaciones para resolver situaciones conflictivas. MEN (2012)</p>
Pensamiento creativo	<p>Esta competencia aborda la habilidad para aplicar el conocimiento en soluciones innovadoras que posibiliten cambios y transformaciones, nuevas aplicaciones, nuevas estrategias, además de incluir dentro de sus ítems los siguientes aspectos: Proponer y desarrollar ideas originales; además de gestar situaciones o problemas nuevos o diferentes a los planteados; plantear y generar planes de acción encaminados a obtener un resultado determinado y encontrar perspectivas frente a una situación, o aproximaciones a un problema, nuevas, diferentes de las comúnmente aceptadas. MEN (2012)</p>
Razonamiento analítico y sintético	<p>Estas competencias conducen a que la persona comprenda y maneje situaciones problemáticas complejas que exigen la definición de una estrategia de descomposición y simplificación para poder abordarlas. Incluyen según el Ministerio de Educación, las siguientes destrezas: “descomponer una situación compleja en elementos simples e identificar las relaciones entre estos; identificar relaciones causales y deducir conclusiones lógicas; proceder sistemáticamente para considerar distintas alternativas; elaborar a partir de distintos elementos de información una lectura coherente de una situación”. MEN (2012)</p>
Resolución de problemas	<p>Para efectos de esta investigación, esta competencia se entenderá como: La capacidad de aplicar estrategias de solución de problemas de manera intencional, tanto en situaciones donde el problema y la solución deseada son claramente evidentes o en situaciones donde el problema y la solución deseada son menos evidentes, como en situaciones donde se requiere de pensamiento crítico y acercamiento creativo para lograr una salida. National Centre for Vocational Education Research (2001). Según el Ministerio de Educación (2012), las destrezas que una persona debe tener en cuanto a esta competencia, son: “estructurar un problema en una situación dada; analizar, modelar y elaborar diferentes representaciones de una situación problema; identificar información relevante de un problema analizado; identificar alternativas de solución y sustentar su selección con criterio profesional; evaluar la solución dada a un problema, las estrategias utilizadas y el impacto de su implementación en el contexto o situación planteada”.</p>
Comunicación	<p>Esta competencia se describe como la capacidad de comunicarse eficientemente con los demás, mediante el empleo de una gama de medios de expresión oral, escrita, gráfica y otras formas no verbales. National Centre for Vocational Education Research (2001). Así mismo incluye las siguientes destrezas: “leer comprensivamente distintos tipos de textos, mediante la aplicación de estrategias comunicativas y lingüísticas específicas; analizar y establecer relaciones entre los distintos componentes de un texto y reconocer su intención comunicativa; expresar oralmente y elaborar material escrito de diversos tipos (informe, ensayo, acta) con coherencia, claridad y precisión, reconociendo la intención comunicativa y el público al que va dirigido; usar apropiadamente los formatos y códigos propios de la comunicación en diferentes contextos” MEN (2012).</p>
Trabajo en equipo	<p>Tal como lo define el Ministerio de Educación (2012), (...) es actuar en el seno del equipo de trabajo, con sentido integrador y respetuoso de los diferentes quehaceres, fomentando la resolución colectiva e interdisciplinaria de los problemas y asumiendo plenamente las responsabilidades propias. Además, los desempeños que debe demostrar el estudiante son los siguientes: identifica los diferentes roles en un equipo de trabajo a partir de la dinámica presente en una situación; analiza y propone estrategias de trabajo en equipo para enfrentar una situación o resolver conflictos en el grupo; organiza el trabajo en equipo para producir resultados; asume roles tanto de liderazgo como de soporte y apoyo en equipos de trabajo.</p>

Datos obtenidos en diversas fuentes (referenciadas en tabla)

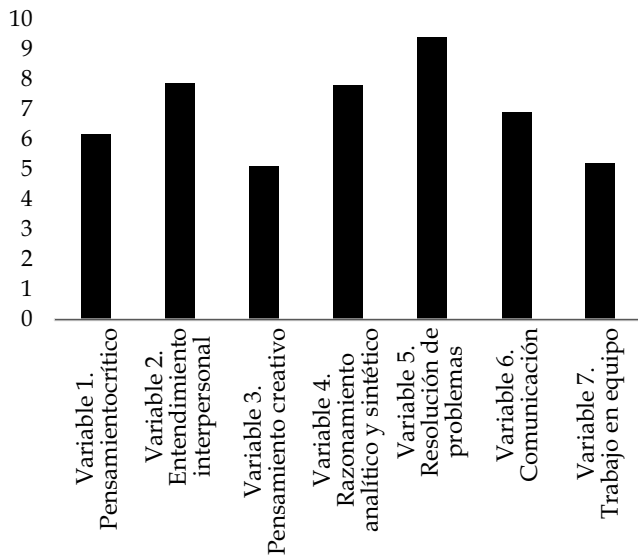


Figura 2. Relevancia de las variables. (Fuente: elaboración propia)

En los siguientes gráficos se detalla la dispersión en cuanto a relevancia y pertinencia, en donde se observa claramente cuál de las variables obtuvo menor calificación por parte de los expertos.

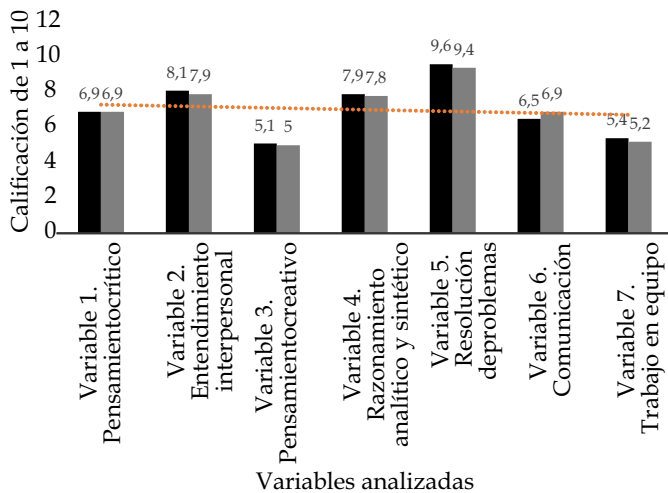


Figura 3. Calificación promedio de la pertinencia y la relevancia de las variables (Fuente: elaboración propia)

La gráfica anterior muestra cómo la variable 7, Trabajo en equipo, obtuvo menos calificación, especialmente por la pertinencia (color rojo), sobre la relevancia (color azul), lo que condujo a revisar esta variable, al igual que la de Pensamiento creativo.

Adicionalmente, los expertos generaron consideraciones acerca de los ítems que componen las variables resultantes, estableciendo una valoración de constructo, generando el siguiente cuadro de análisis (Tabla 3).

Según los comentarios y recomendaciones de los expertos, se logra determinar un promedio de valoración respecto a la pertinencia y a la relevancia, la cual se evidencia a

continuación y que condujo a definir cuáles de las variables obtuvieron mejores respuestas por parte de la muestra consultada.

Para tal fin, se acude a herramientas probabilísticas de corte básico, se utiliza la estadística descriptiva, a través de sumatorias de frecuencias, cálculo de frecuencias relativas (%), cuadro basado en la estructura de un diagrama de árbol y gráficas, con el fin de representar objetivamente la realidad. Véase a continuación el detalle de las herramientas utilizadas (tabla 4).

Dentro de las consideraciones particulares de los expertos, se concreta que el 100% de éstos, cree que la escala Likert es muy amplia y debería considerarse disminuirla a una escala de cero a cinco, esto con el fin de poder generar una significancia de los resultados.

Tras analizar los comentarios y sugerencias de los expertos, se genera como resultado un nuevo instrumento, (anexo 2), donde además se incluye una nueva variable denominada “Emprendimiento”, especialmente sugerida por el 100% de los expertos, dadas las tendencias del SENA en su composición empresarial.

Respecto a la inclusión de la Variable Emprendimiento. Ésta está sustentada en las exposiciones teóricas de Greenberg, McKone, Wilson (2011), donde el autor define al emprendedor como una persona que promueve nuevas combinaciones o innovaciones, hasta el punto de afirmar lo siguiente:

“Los líderes emprendedores son personas que, a través de una comprensión de sí mismos y de los contextos en los que trabajan, actúan y dan forma a oportunidades que crean valor para sus organizaciones, sus grupos de interés, y la sociedad en general. Los líderes emprendedores son motivados por su deseo de considerar cómo crear simultáneamente oportunidades sociales, ambientales y económicas. No se desmotivan por la falta de recursos o por altos niveles de incertidumbre. Al contrario, afrontan estas situaciones actuando y experimentando con nuevas soluciones a viejos problemas”. Wilson (2011, p. 2).

En cuanto a esta variable, su inclusión se fundamenta además en la Ley 1014 de 2006, art.1º), donde define el emprendimiento como “...una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”, por lo cual su abordaje en los niveles educativos en Colombia, aporta los siguientes elementos, entre muchos otros:

“... promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad; fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo; consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo”. (Ministerio de Educación Nacional, 2010)

Tabla 3. Tabla Análisis del Instrumento. Sugerencia de expertos

VARIABLE	ANÁLISIS DE LOS EXPERTOS
Pensamiento crítico	<ul style="list-style-type: none"> · El 100% de la muestra considera pertinente valorar los siguientes elementos: argumentación, retórica, carácter de las opiniones, justificaciones y lógica. · El 40% de la muestra considera que el ítem 1 es confuso y requiere mayor claridad. · El 100% de la muestra considera relevantes los ítems 2,3 y 5. · El 80% de la muestra cree que los ítems 1 y 4 son similares y deben unificarse.
Entendimiento interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> · El 100% de la muestra considera que en el ítem 1, el verbo “Caracteriza” puede ser confuso para el empleador y debe pensarse en términos de “Entendimiento”, es decir, los expertos consideran que el ítem debe expresar lo siguiente: ¿El aprendiz logra leer e interpretar los sentimientos, motivaciones y actitudes de otras personas? · El 90% de la muestra cree que el ítem 2 es confuso y debe repensarse de la siguiente forma: ¿El aprendiz logra percibir las fortalezas y debilidades propias y de sus compañeros a fin de dirigirlas hacia un mejor desenvolvimiento en la organización? · El 100% de la muestra cree que los ítem 3,4 y 5 son pertinentes y relevantes.
Pensamiento creativo	<ul style="list-style-type: none"> · El 100% de la muestra cree que los ítems 1, 2,3 y 4 NO son pertinentes ni relevantes.
Razonamiento analítico y sintético	<ul style="list-style-type: none"> · El 80% de la muestra cree que el ítem 3 puede ser confuso para el empleador y se sugiere la siguiente redirección: ¿El aprendiz logra diseñar y exponer claramente alternativas de soluciones a posibles problemas? · El 75% de la muestra considera que el ítem 4 puede ser confuso y sugiere la siguiente exposición: ¿El aprendiz lee e interpreta adecuadamente las situaciones problemáticas y así mismo contempla todas las fuentes de información? · El 100% de la muestra cree que el ítem 2 es pertinente y relevante.
Resolución de problemas	<ul style="list-style-type: none"> · El 70% de la muestra cree que el ítem 1 está mal enfocado y redactado, por lo que sugiere lo siguiente: ¿El aprendiz logra identificar cuando hay una situación problemática que requiere de una solución? · El 100% de la muestra cree que los ítems 2, 3,4 y 5 son pertinentes y relevantes.
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> · El 100% de la muestra cree que son demasiados ítems y que los ítems 6 y 8 pueden unificarse de la siguiente forma: ¿El aprendiz utiliza las herramientas tecnológicas como software y hardware para la comunicación, colaboración y participación en diferentes procesos de la organización? · El 100% de la muestra cree que los ítems 1, 2, 3, 4,5 y 7 son medianamente pertinentes y relevantes para el instrumento.
Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> · El 100% de la muestra cree que esta variable no es pertinente, sin embargo el ítem 3 podría hacer parte de la Variable 1, estableciéndola de la siguiente forma: ¿El aprendiz trabaja en equipo de forma armónica y respetuosa para producir resultados?

Fuente: Datos obtenidos en campo (elaboración propia)

Además, el abordaje del emprendimiento como una base curricular, puede aportar al crecimiento y fortalecimiento de la cultura del emprendimiento, la cual se presenta en los establecimientos educativos cuando:

“...desde el horizonte institucional se traza el camino para la realización de una visión compartida; el proyecto educativo institucional (PEI) genera ambientes propicios para la formación y el desarrollo de personas críticas, comprometidas éticamente, expresivas, conscientes de sí mismas, con sentido de responsabilidad personal y social; todos los miembros de la

comunidad educativa manifiestan relaciones de cooperación, liderazgo y actitud para el desarrollo; desde los primeros años de formación se promueven actitudes emprendedoras en los estudiantes, las cuales se manifiestan en los diferentes espacios de formación y en todos los ámbitos de su vida; se forma talento humano competente con capacidad de generar acciones innovadoras que atiendan a las necesidades de desarrollo del país; se propicia la adquisición de aprendizajes significativos y el desarrollo del pensamiento estratégico como camino para la realización de un proyecto individual o colectivo”. (Ministerio de Educación Nacional, 2010)

Tabla 4. Tabla Promedio de valoración respecto a la pertinencia y relevancia

Variable	Promedio de pertinencia de los ítems	Promedio de relevancia de los ítems
Pensamiento crítico	6,9	6,9
Entendimiento interpersonal	8,1	7,9
Pensamiento creativo	5,1	5
Razonamiento analítico y sintético	7,9	7,8
Resolución de problemas	9,6	9,4
Comunicación	6,5	6,7
Trabajo en Equipo	5,2	5,4
PROMEDIO TOTAL	7,04	7,01

Fuente: resultados de la prueba de constructo

La nueva variable de emprendimiento se desarrolla en los siguientes términos tabla 5.

Después de haber generado los cambios pertinentes al instrumento diseñado, desde la recomendaciones de los expertos, se procede a una validación de contenido y apariencia, para lo cual se toma la muestra constituida por los empresarios (11), a quienes vía electrónica se les envía el instrumento, adjunto a una descripción del mismo y una opción final para valorar los siguientes elementos: claridad, extensión, lógica en la redacción de los ítems e importancia e impacto de los resultados.

Se solicita a la muestra que después de contestar el instrumento, genere comentarios respecto a los elementos de apariencia mencionados, calificando de uno a cuatro cada variable, mediante el cuadro que se muestra a continuación, después de haber sido diligenciado por la muestra.

Adicional a este cuadro, los empleadores tuvieron la oportunidad de mencionar concretamente, los aspectos que pueden ser mejorados o incluidos en el instrumento, para lo cual se les entregó en el mismo formato, un apartado para OBSERVACIONES.

Tabla 5. Tabla Descripción variable emprendimiento

Variable	Descripción	Ítems
Emprendimiento	Implica la manera de pensar, sentir y actuar, en búsqueda de, iniciar, crear o formar un proyecto a través de la autogestión, y aborda destrezas como la visión, la proyección, la persistencia, la autoevaluación, la planeación, la independencia y la confianza	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Ve oportunidades para la generación de ideas de negocio? 2. ¿Es persistente y cumple sus compromisos? 3. ¿Se exige calidad y eficiencia? 4. ¿Toma riesgos calculados? 5. ¿Fija metas? 6. ¿Busca información para hacerse más competente? 7. ¿Planifica y es sistemático? 8. ¿Es independiente y se tiene confianza?

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Tabla Promedio de la evaluación de apariencia realizada por empresarios. 2016

Variable	Claridad de los ítems	Extensión de los ítems	Lógica en la redacción de los ítems	Importancia e impacto de los resultados
Pensamiento crítico	3,4	2,8	3,5	3,9
Entendimiento interpersonal	3,2	2,9	3,5	3,7
Razonamiento analítico y sintético	3,8	3,8	3,8	3,9
Resolución de problemas	3,6	3,5	3,9	3,9
Comunicación	3,2	2,5	4	3,5
Emprendimiento	3	3,2	4	3,4

Fuente: Resultados de la validación de apariencia

Para la validación de contenido se toma como referencia la aprobación o desaprobación de la inclusión de un ítem en la prueba; para esto, se tuvo como criterio el índice de validez de contenido (IVC), el cual se define partiendo del grado de concordancia que tiene cada uno de los ítems en la prueba, al momento de ser evaluado por los diferentes participantes, igualmente se procede a modificar los ítems, que aunque aprobados, recibieron sugerencias en cuanto a su redacción. Para la toma de decisiones frente a la selección de los ítems y manejo de los mismos se tiene en cuenta lo establecido en los siguientes parámetros:

Si el IVC era mayor de 0,80 se mantenía el ítem.

Si el IVC era menor de 0,80 en la mayoría de los evaluadores, se descartaba el ítem.

Si el IVC era menor de 0,80 en uno o dos de los evaluadores, se hacían las correcciones y ajustes al ítem, atendiendo a las sugerencias presentadas por estos.

Para hallar el IVC se utilizó la siguiente fórmula:

$$IVC = \frac{\text{Sumatoria de los valores asignados por cada evaluador}}{\text{\#total de evaluadores que participaron}}$$

Los resultados respecto a la validación de apariencia realizada por empresarios en 2016, tabla 6.

Las observaciones puntuales, tabla 7.

Adicional a lo expuesto, y después de validar el instrumento, se genera un breve informe dirigido al Centro de Servicios del SENA, (Medellín), el cual evalúa y acepta todas las validaciones realizadas.

Instrumento Final

El evaluador (empleador) encontrará un instrumento donde se han ingresado seis (6) variables que responden a los elementos de las competencias transversales, desarrolladas a través de 32 ítems los cuales pretenden

Tabla 7. Tabla Observaciones puntuales de los empleadores respecto a la apariencia del instrumento.

Variable	Valoración de la muestra (empleadores)
Pensamiento crítico	El 40% de la muestra considera que debe generarse mayor claridad en el ítem 2, ya que los conceptos utilizados son confusos. El 60% de la muestra considera que el ítem 3 debe tener mayor explicación, pues no se entiende muy bien el concepto de “Perspectivas”.
Entendimiento interpersonal	El 100% de la muestra cree que el ítem 2, acerca de las fortalezas y debilidades propias y de los compañeros, debe redactarse de tal forma, que se sugiera para qué deben ser identificadas.
Razonamiento analítico y sintético	El 100% de la muestra cree que los ítems cumplen con los elementos de claridad, extensión y comprensibilidad.
Resolución de problemas	El 30% de la muestra cree que el ítem 2 debe repensarse y cambiar el término “MODELA”, a fin de poder dar mayor claridad al evaluador.
Comunicación	El 100% de la muestra cree que son demasiados ítems y que debe haber una relación de extensión con las demás variables.
Emprendimiento	El 80% de la muestra considera que los ítems 4 y 5 no son de vital importancia para su evaluación. El 75% de la muestra considera que falta claridad en el ítem 7, en cuanto a lo relacionado con el término “SISTÉMÁTICO”

Fuente: Análisis de los resultados validación de apariencia

evaluar el desempeño del aprendiz en su proceso de práctica.

El instrumento queda formulado en términos de preguntas que exploran desempeños del aprendiz, los cuales deben ser calificados de cero a cinco, donde cero será la calificación más baja y cinco la más alta. Tomando como referencia para ello el proceso de la práctica.

Conclusiones y Recomendaciones

Teniendo como fundamento la pregunta de esta investigación, respecto a cómo diseñar y validar un instrumento que permita evaluar las competencias transversales de los aprendices del nivel tecnológico del centro de servicios y gestión empresarial del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en Medellín, bien vale finalizar este estudio estableciendo las conclusiones pertinentes a cada fase que constituyó la investigación.

Para la construcción de un instrumento capaz de medir el nivel de desarrollo de competencias en estudiantes, es definitivo llevar a cabo una profunda revisión teórica y legal que permita identificar componentes centrales que pueden orientar la definición de comportamientos y desempeños de los evaluados, que realmente den cuenta de las categorías que se quiere valorar. Esta perspectiva permite alcanzar dos metas: la primera claridad sobre lo que realmente se quiere evaluar y la segunda, la posibilidad de contar con información clara y precisa sobre los aspectos que deben ser tenidos en cuenta al momento de generar acciones de intervención ya sea orientadas al mejoramiento continuo o a la consolidación de

lineamientos de acción.

La operacionalización de cada una de las variables desde la definición de categorías hasta los ítems, permite a la empresa orientar planes de acción dirigidos al mejoramiento de los programas y las actividades desarrolladas en el proceso de enseñanza, con miras al logro de los objetivos de aprendizaje y los requerimientos del medio.

El uso de diferentes tipos de validación: de constructo, contenido y apariencia, genera la posibilidad de contar con un instrumento de calidad que no solo garantice la medición de unos claros criterios, sino también la posibilidad de que los mismos sean comprendidos y apropiados por los diferentes actores involucrados en el proceso evaluativo, lo que permite una valoración adecuada por parte de los responsables del proceso evaluativo y una comprensión clara por parte de la institución, frente a los aspectos que deben ser intervenidos para alcanzar las metas propuestas en el proceso formativo.

El diseño metodológico implementado para el desarrollo del instrumento, desde la inclusión de diferentes participantes, enriquece y complementa la mirada de las competencias transversales y su clara apropiación por parte de dichos actores. Esto beneficia la estructura del instrumento, en la medida en que se llega a consensos frente a la definición de las categorías y los desempeños que cada una de estas involucra, generando así un lenguaje común que tiene en cuenta diferentes aspectos que integran las competencias.

La línea de trabajo investigativa en temas relacionados con

la evaluación y la construcción de instrumentos, aporta elementos importantes para la maestría en administración, en la medida que se generan productos que atienden un ámbito de vital importancia para las empresas en relación a la trazabilidad, seguimiento, monitoreo de los procesos que se llevan a cabo a su interior.

Desde el tema específico, competencias transversales, se da respuesta a una de las principales demandas que plantean las empresas a la educación en sus diferentes niveles de formación para el mundo del trabajo, relacionadas con la formación de personas y ciudadanos capaces de asumir sus responsabilidades, desde fuertes fundamentos no solo profesionales sino personales, que les permitan desplegar al interior de las instituciones donde laboran desempeños técnicos, comportamentales y actitudinales que se reflejen en un desempeño productivo e integral. Aspectos que pueden ser valorados desde la generación de instrumentos que evalúen este tipo de competencias.

Literatura citada

- Alarcón García, G.G. (2012). Enfoque de las capacidades y las competencias transversales en el EEES. Historia y Comunicación Social. Murcia: COMPLUTENSE
- García, M. J. (2009). *Evaluación de competencias transversales*. Madrid: Universidad Europea de Madrid.
- Nussbaum, M. (2006). Las fronteras de la justicia. Consideraciones sobre la exclusión. Barcelona. PAIDOS
- Sampieri, R. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: MCGRAWHILL.
- Suriá, R. (2013). *Guía de recursos didácticos de Psicología Social*. Alicante: CLUB UNIVERSITARIO.
- Benhayón Benarroch, M. (2011). Tesis doctoral *Perfil de competencias transversales en educación superior*. Madrid - España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=26426>
- Rodríguez, A. (2012). Tesis doctoral *Orientación Profesional por competencias transversales para mejorar la empleabilidad*. Zaragoza - España. Recuperado de: <http://www.bikume.com/descargas/5/archivos/tesis-sobre-competencias-transversales-para-mejorar-la-empleabilidad.pdf>
- Centro de Estudios de Opinión (2002). La técnica de recolección de información mediante los grupos focales. Recuperado de: <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/1611/1264>
- Portal de revistas Universidad Nacional (2008). Un instrumento para evaluar la adherencia: su validez facial y confiabilidad. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/view/12896/13656>

PROCESO EDITORIAL

La revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas FACCEA, publica artículos de investigación científica, de reflexión y de revisión relacionados con estudios e investigaciones sobre teorías, metodologías y aplicaciones en áreas de las Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. La edición de la revista es semestral, editándose dos números por año: enero-junio y julio-diciembre, con proyección nacional e internacional. Solo serán publicados artículos inéditos cuyo contenido será y es responsabilidad del autor o los autores. Teniendo en cuenta el carácter democrático de la revista.

Por tal motivo las publicaciones no comprometerán a la revista ni a la Universidad.

La revista FACCEA se encuentra Indexada en **Publindex - Colciencias categoría C**. Ofrece acceso libre y gratuito a los artículos completos publicados para sus lectores. La revista cumple un proceso de mejora continua de la gestión editorial definidos por Colciencias (entidad del Estado colombiano encargada de las ciencias, tecnologías e innovación) para las revistas científicas.

RECEPCIÓN FORMAL

Los trabajos deben enviarse al correo:

revistafaccea@uniamazonia.edu.co

en formato Word, letra Book Antiqua tamaño 11, escrito a una columna, sin encabezados ni pie de página. Todas las figuras y tablas se presentaran a blanco y negro, realizadas en Excel y debe especificarse en el texto donde se deben insertar, adicionalmente serán rotuladas secuencialmente en orden numérico, citando en la parte inferior la fuente a la que se recurrió.

La información presentada en el manuscrito debe ser Original y no haber sido divulgada total o parcialmente en algún tipo de publicación indexada. El autor o autores deben expresar por escrito su aceptación sobre el sometimiento del documento al proceso de arbitraje y la originalidad del mismo. Los artículos serán agrupados en tres categorías.

1. Artículo de investigación científica: Documento que presenta específicamente resultados originales de proyectos de investigación en forma detallada, su estructura comprende: Introducción, metodología,

resultados, discusión y conclusiones.

2. Artículo de reflexión: Se presentan la postura crítica, analítica e interpretativa, sobre un tema específico con fuentes originales en relación con los resultados de investigación, su estructura comprende: Tema principal, desarrollo lógico del tema, punto de vista del autor, repercusiones, inferencias y conclusiones.

3. Artículo de revisión: Es el resultado de una investigación donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no, sobre un campo en ciencia y tecnología, se caracterizan por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias, su estructura comprende: Alcance de la revisión, período de las publicaciones revisadas, origen de las publicaciones, tipos de documentos revisados, opinión del autor sobre la literatura estudiada, aspectos destacables o información sobre algunos hallazgos y conclusiones.

Arbitraje externo: La revisión y aprobación de las contribuciones son realizadas por pares académicos que evalúan su originalidad y calidad científica. Este procedimiento es bajo la modalidad de evaluación de pares externos ciegos, considerando como criterios: originalidad, pertinencia, actualidad, aportes, rigurosidad científica y cumplimiento de las normas fijadas para los autores. El veredicto, como resultado del arbitraje y de la revisión del Comité Editorial, es comunicado a los autores acompañado de un informe de evaluación en base a tres posibilidades: **Aceptado.** El artículo no tiene observaciones y será despachado al proceso de corrección de estilo, previa notificación al autor. **Aceptado con observaciones.** El artículo tiene observaciones que el autor debe incorporar para que su trabajo sea publicado. Ante esto se pueden presentar las siguientes situaciones: **a. El autor se niega a aplicar las observaciones:** en este caso, el artículo quedará formalmente rechazado. **b. El autor incorpora parcialmente las observaciones:** en este caso, el encargado del proceso de evaluación solicitará una justificación al autor y la remitirá, junto a una copia de la nueva versión del artículo a un tercer árbitro, quien dictaminará si el artículo se publica o queda rechazado. **c. El autor incorpora totalmente los comentarios:** en este caso, el artículo será despachado, previa notificación al autor, al proceso de corrección de estilo. **Rechazado.** En el caso que el arbitraje dictamine un rechazo, el artículo será formalmente rechazado. El proceso de evaluación, en caso de rechazar un artículo, no considera la apelación del autor. El artículo contara con su fecha de recepción y la fecha de aceptación para demostrar el arbitraje del mismo.

INSTRUCCIONES PARA AUTORES

El manuscrito debe tener máximo de 15 páginas en Word (incluyendo figuras, tablas) tamaño carta, por una sola cara en Book antigua tamaño 11, interlineado 1,5, márgenes 3 cm a cada lado.

Todas las figuras y tablas deben estar a blanco y negro, realizadas en Excel 2003, separadas del documento de texto. Rotular las tablas como Tabla 1, Tabla 2 y no Tabla No. 1, Tabla No. 2 o Tabla No 1 y Tabla No 2. Igualmente para el caso de las figuras, colocar Figura 1 indicando toda la palabra y no Fig. 1. Las tablas y las figuras deben estar citadas en el texto; evite redundancia entre tablas, figuras y texto. Enumere las tablas y figuras en el orden en que están citadas por primera vez en el texto. La rotulación de cada tabla debe ir a la cabeza de la misma; la simbología debe aparecer al pie de la tabla; Las tablas deben tener solamente las líneas horizontales del encabezamiento y una al final. Todas las ilustraciones (fotos, diagramas, mapas y gráficos), se clasifican como figuras, aquellas que requieran su edición deben ser enviadas en Formato JPG o BMP con resolución 300 dpi mínimo para garantizar su legibilidad, sin uso de colores. La leyenda de cada figura debe ir debajo de ella y debe ser lo suficientemente clara, para que se pueda leer independientemente del texto.

La utilización de cifras significativas debe ser consistente en todos los textos incluyendo figuras y tablas. El documento debe estar alineado a la izquierda, incluyendo los títulos y subtítulos, sin partir palabras al final de la línea. Todas las páginas deben ir numeradas y llevar el nombre del autor en la esquina superior derecha. No se aceptan notas de pie de página. La primera página debe llevar, en minúscula, el título, el nombre y apellido completo y dirección electrónica de cada autor.

Título: Debe ser explicativo y recoger la esencia del trabajo en máximo 12 palabras.

Datos de los autores: Se incluyen en la esquina superior derecha especificando: Nombre del autor, profesión u oficio, nivel de estudios, empleo actual y correo electrónico.

Resumen: Plantea con precisión el contenido del artículo en máximo 150 palabras y asignarse entre 3 y 5 palabras clave, de igual manera se presenta en inglés (Abstract y Key words)

Introducción: Se describe el propósito, la estructura del documento, la metodología desarrollada, y los resultados obtenidos.

La ruta metodológica: Debe incluir el tipo, el enfoque de investigación, la población, el proceso de recolección de información y los instrumentos utilizados.

Resultados: Presenta la información obtenida de manera clara, especificando los hallazgos principales, sin interpretación alguna.

Discusión: Incluye las interpretaciones a los resultados identificando las respuestas a las preguntas de investigación, con las debidas triangulaciones, se pueden comparar con los resultados de otros estudios, y con el marco teórico de la investigación.

Conclusiones: Se hace referencia a los aspectos relevantes en cuanto a metodología, resultados, y discusión.

Literatura citada: Todas las citas colocadas en el interior deberán aparecer reflejadas alfabéticamente en esta sección. Es de aclarar que se citará de acuerdo a los criterios exigidos por American Psychological Association (APA).