

Actividades productivas y competitivas para un clúster turístico en Florencia - Caquetá

Productive and competitive activities for a tourist cluster in Florence - Caquetá

Hernán Eduardo España Pinilla^{1*}
Paula Yurani Rodríguez Gómez²
Mayra Alejandra Álvarez Dussan³
Nancy Olaya Delgado⁴

Recibido 17 de enero de 2017

Aceptado 26 de abril de 2017

¹Magíster en Administración, Universidad de la Amazonia.

²Estudiante programa Administración de Empresas, Universidad de la Amazonia.

³Estudiante programa Administración de Empresas, Universidad de la Amazonia.

⁴Magister en Administración, Universidad de la Amazonia

Resumen

El departamento de Caquetá posee riqueza en biodiversidad (flora y fauna) y recursos hídricos, lo cual lo hace atractivo para la implementación e integración de actividades turísticas. Debido a la necesidad de crecimiento y desarrollo de las economías, ha sido necesario acceder a un conglomerado de actividades donde permita obtener de forma sostenible una ventaja competitiva para las empresas de la región. Esta investigación tuvo como objetivo referir las principales actividades productivas en aras de integrar el clúster turístico en el Municipio de Florencia Caquetá, con el fin de lograr un equilibrio e integración entre el desarrollo económico y social del territorio. La metodología implementada es de carácter explicativo y exploratorio, bajo el enfoque cualitativo, documental. Finalmente se obtuvo como resultado que el integrar actividades productivas coopera en la dinamización, diversificación e innovación de los diversos sectores de la región, permitiendo así elevar el PIB departamental y nacional, además de procesos de desarrollo social.

Palabras clave: Clúster, turismo, economía, actividades productivas.

Abstract

The state of Caquetá has a rich biodiversity (both flora and fauna) and water resources, which makes it attractive for the implementation and integration of tourist activities. Due to the need of growth and development of its economies, it has been necessary to access a conglomerate of activities where it will allow to sustainably obtain a competitive advantage for the companies in the region. This research aimed as an objective to classify the main productive activities and integrate the tourism cluster in the Municipality of Florencia Caquetá, in order to achieve a balance and integration between economic and social development of the activities within the territory. The implemented methodology is explanatory and exploratory under the qualitative documentary approach. Finally it resulted that integrating productive activities helps in the revitalization, diversification and innovation in the various sectors of the region, thus allowing to raise the departmental and national GDP, and social development process.

Key words: Cluster, tourist, economy, productive activities.

Introducción

El turismo tiene como característica principal el tener atributos que generan dinamismo y que a su vez activan el desarrollo económico de un territorio, por lo que se hace necesario integrar este desarrollo sobre la base de la sostenibilidad, para garantizar que las actividades que se generan en torno al turismo propicien las condiciones adecuadas tanto para la actividad como para todos los actores involucrados.

Actualmente en el municipio de Florencia se ha visto en la necesidad de integrar las actividades económicas y trabajar en equipo, al respecto se considera que "las economías de aglomeradas y que trabajan en conjunto suelen dividirse en dos grupos: las economías de localización y las economías de urbanización". (Pablo y Muñoz, 2009), en este sentido, se considera que la economía de localización es la que se adapta con mayor afinidad a la formación de un clúster turístico en el Municipio de Florencia, ya que le

permite al municipio tener un desarrollo económico, social y cultural de sus lugares turísticos.

Un sistema económico basado en la explotación, el consumo masivo y el beneficio monetario es incompatible con el carácter limitado de los recursos naturales (García y Rodríguez, 2007). Partiendo de esta premisa, el desarrollo sostenible se fundamenta en un modelo de crecimiento que mejora las condiciones de vida de las personas con base en una explotación racional y respetuosa con el medio ambiente. El desarrollo sostenible evoluciona paralelamente al creciente interés por el medio ambiente. Se puede apreciar cierto consenso internacional acerca de que el desarrollo de los países ha de ser sostenible (García, 2007). Aun así, desde sus orígenes el concepto de desarrollo sostenible se ha visto calificado de ambiguo y vago entre otras cosas, lo que le ha propiciado ciertos detractores y un gran campo de definiciones (Azcarate, 2004).

En el marco que encierra la figura de un Clúster, se resalta

*Autor para Correspondencia: hernaneduardo259@hotmail.com

Como citar: España-Pinilla, H., et al. 2017. Actividades productivas y competitivas para un clúster turístico en Florencia - Caquetá. Revista FACCEA 7(1): 5 - 11 pp.

la importancia y la necesidad que surjan convenios y alianzas entre empresas como aporte vital más aun unos vínculos estrechos con proveedores, clientes y demás actores que directa o indirectamente influyen sobre cualquier actividad ya sean públicos o privados, buscando con ellos fomentar la confianza y las buenas relaciones de cooperación y competencia. El Departamento del Caquetá, cuenta con una economía aglomerada la cual está conformada por una diversificación de empresas, organizaciones o entidades públicas o privadas que desarrollan actividades comerciales, turísticas, culturales, religiosas entre otras. La cual oferta entre ellos, alojamiento, bar, restaurante, transporte, comunicaciones, artesanía, paquetes turísticos, etc.

El presente artículo tiene como objetivo referir las principales actividades productivas en aras de integrar el clúster turístico en el Municipio de Florencia Caquetá, con el fin de lograr un equilibrio e integración entre el desarrollo económico y social del territorio. Para ello, se tuvo en cuenta factores tal como: productividad y competitividad, en cual se identificó potencialidades, como el turismo. En donde, se integran diferentes empresas u entidades para Contribuir en el crecimiento de la región.

Productividad y competitividad en los Clúster para el sector turístico

Es importante mencionar que la competitividad y la productividad son dos enfoques muy distintos hoy en día en las organizaciones, razón por la cual, el concepto de productividad según Carro & González (2007), “la productividad implica la mejora del proceso productivo. La mejora significa una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. Por ende, la productividad es un índice que relaciona lo producido con un sistema (salidas o productos) y los recursos utilizados para generarlo (entradas o insumos)” en pocas palabras la productividad se mide gracias a: salidas/entradas.

Por otro lado, Castellanos & Ramírez (2013), muestran que la competitividad se establece a partir de factores y elementos relacionados con los campos de acción de las organizaciones, empresas u entidades, la toma de decisiones y ejecución de éstas, como la gestión, las innovación, la producción y el recurso humano. Razón por la cual asocia conceptos como la rentabilidad, la productividad, los costos, el valor agregado, el porcentaje de participación en el mercado, el nivel de exportaciones, la innovación tecnológica, la calidad de los productos, entre otros (Padilla, 2006).

Según la Comisión Regional de Competitividad de Caquetá (2011) basados en estudios realizados por Monitor Company donde utilizaron como herramienta las

investigaciones desarrolladas por Michael Porter, cuyo propósito es identificar las fortalezas y debilidades de la competitividad en Colombia. En ello se determinó que es importante: 1. Promover la competitividad en escenarios micro, mediante un contexto que permita el desarrollo de aglomeraciones industriales 2. La creación de un Consejo de competitividad de alto nivel en el Gobierno.

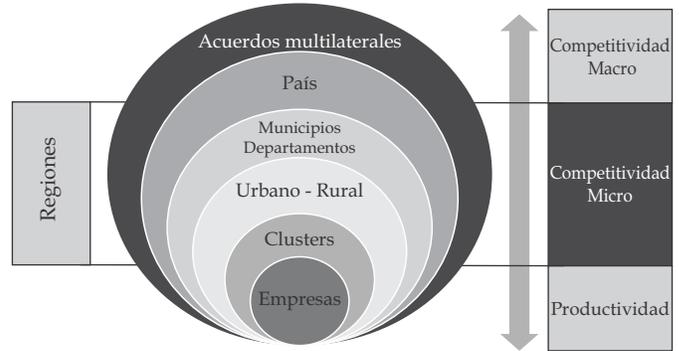


Figura 1. Escala de influencia de las políticas de competitividad regional. **Fuente:** Comisión Regional de Competitividad de Caquetá (2011).

El concepto de clúster en sí mismo es bastante difuso y ha generado cierta controversia, más aún cuando se plantea la necesidad de definir el concepto de clúster de turismo ya que este se asocia por lo general a la industria de manufacturas.

Es de destacar que el concepto de Clúster tomo resonancia cuando Porter en su libro, La ventaja Competitiva de las Naciones (1990), el llamado diamante de la competitividad en donde sostuvo que la competitividad de una región se basa en la competitividad de sus industrias que a su vez es mejorada si una industria está sumergida en una profunda red, de esta manera Porter (1999), define el Clúster como aquellas concentraciones geográficas de empresas e instituciones que están interconectadas y actúan en un campo determinado.

Por lo reciente del tema de clústeres en el turismo, son pocas las definiciones que se encuentran. Entre las que se resalta la siguiente:

Es la suma de un espacio geográfico determinado por unas ventajas comparativas concretas, lo bastante homogéneas, territorialmente enmarcadas en una relativa unidad y con unas condiciones de conectividad promisorias, donde se dan los atractivos naturales o culturales necesarios para perfilar un buen producto turístico o una familia de productos, más los componentes empresariales y tecnológicos que forman una cadena de producción y mercadeo armónica y relativamente autárquica, la cual debe operar en condiciones adecuadas de productividad, para ofrecer el producto o productos en condiciones de excelencia, a menor precio que los competidores de calidad comparable, y en la oportunidad y cantidad buscadas por la demanda; es decir, donde las ventajas comparativas

se puedan maximizar como ventajas competitivas (Panesso, 2003).

Al respecto, se considera que un clúster turístico, es importante en la medida que potencia la concentración sectorial y/o geográfica de las empresas, las cuales pueden desarrollar actividades de integración hacia atrás, hacia los proveedores de insumos y equipos, hacia adelante en relación con sus clientes y hacia los lados es decir hacia otras empresas turísticas cuyas actividades están estrechamente relacionadas y tienen potencial de aglomeración y especialización (por la presencia de productores, proveedores y mano de obra especializada y de servicios anexos específicos al sector), lo cual genera la posibilidad de llevar a cabo una acción conjunta en búsqueda de eficiencia colectiva (Ramos, 1999, p.5).

Por lo tanto, con la complejidad de la incursión de un Clúster de Turismo en cualquier espacio geográfico, ha de representar un reto para las regiones, ya que todos los productos turísticos no son iguales además dado que en algunas zonas como las del departamento del Caquetá, que no cuenta con la adecuada estructura para ofertar productos turísticos, pero aun así, cuenta con paisajes exóticos y naturales que merecen reconocimiento e inversión.

Dadas las particularidades del sector turístico, las cuales no concuerdan con las habituales en otros sectores, en este estudio asumen los clúster difusos como referente, el cual según Panesso (2003), es aplicable a los circuitos y corredores turísticos y a ciertos espacios de turismo de naturaleza y aventura, que son en nuestro medio conjuntos territoriales muy extensos y a menudo discontinuos.

De este modo se considera que para trabajar aquellos territorios donde el atractivo turístico y los servicios no se concentran en un ámbito acotado de alta densidad de equipamientos, sino que están dispersos, siendo la dispersión parte del atractivo mismo, las actividades de productividad y competitividad pueden girar en torno a:

- Promoción y protección de la biodiversidad, fauna y flora.
- Visibilización y preservación de la riqueza hídrica.
- Innovación en hospedaje, descanso y recreación.
- Construcción de identidad en oferta gastronómica.
- Fomento de productos artesanales comunitarios y étnicos.

Metodología

Se plantean, las principales actividades productivas para integrar el clúster turístico en el municipio de Florencia ubicado en el departamento del Caquetá, a partir de esto, se menciona que la información recolectada es poca y por ende se desarrolló una investigación de tipo exploratoria. Cazau (2006) establece que el principal objetivo es examinar y explorar temas o problemas de investigación

de poco estudio o que no ha sido abordado nunca antes en sus antecedentes. En este sentido, este estudio radica en la indagación de un tema desconocido o poco estudiado. Selltiz (1980). Por lo tanto se indagó sobre el turismo sostenible, permitiendo de esta manera identificar factores y variables requeridas para un clúster turístico en el municipio de Florencia.

De igual manera, esta investigación es de tipo explicativo, pues tiene una relación causal, y trasciende de la descripción del problema, al intentar encontrar las causas del mismo. Debido a que esta razón, es importante argumentar las ventajas competitivas que posee el municipio al integrar las principales actividades productivas para el desarrollo de un clúster turístico.

Por otro lado, se asume el método deductivo, el cual según, Caldach (2006), consiste en la determinación de las características o enunciados de la realidad particular que se investiga por derivación o consecuencia de las características o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas previamente, de modo que las inferencias estarán implícitas en las premisas. Martínez (2013). Esto quiere decir que las conclusiones son una consecuencia necesaria cuando estas premisas resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tenga validez.

Por lo tanto en la aplicación del estudio realizado, implícito la implementación del análisis documental como técnica de estudio, desarrollado mediante el enfoque metodológico de carácter cualitativo. Para tal fin, se llevó a cabo un conjunto de actividades que sirvieron como medio para realizar el diagnóstico y análisis del sector turístico en el municipio de Florencia en el departamento del Caquetá.

Resultados

El turismo es una actividad productiva que se consume donde se produce, de ahí que la planificación y gestión del espacio producción-consumo son importantes, pues muchos de los elementos del producto presentan un elevado componente territorial, sin olvidar los posibles conflictos de intereses de la pluralidad de agentes que inciden en el desarrollo turístico (Ivars, 2003). Siendo el turismo una actividad productiva, trae consigo el desarrollo de diversas actividades económicas que pueden alcanzar un nivel de competitividad en el desarrollo de los sectores integrados de un clúster.

Al definir los tipos de turismo y los sitios turísticos con los que cuenta la ciudad de Florencia, se puede potencializar actividades en el sector de servicios, lo cuales integra: hoteleros, de restaurante, de transporte, de esparcimiento, que son actividades complementarias al desarrollo del turismo, que sin ellas no tendría lugar la creación del clúster. La relación entre los representantes de cada uno de

estas organizaciones que prestan dichos servicios, con los sectores de apoyo y el gobierno debe ser directamente proporcional a la necesidad de promover la actividad turística, como parte del proceso productivo del municipio de Florencia.

De acuerdo con lo expuesto, se propone a continuación una ficha técnica para una ruta turística, donde se da a conocer el producto turístico ofertado y los posibles sitios que lo conforman. Así mismo se define las actividades a desarrollar en cada uno de ellos y las condiciones que se requiere para que logre ser ofertado como ruta turística.

En consecuencia, se considera que la conformación de un clúster turístico en el Municipio de Florencia, se convertiría en una política macroeconómica estratégica debido a que por sus características, estructura y beneficios atraería además de turistas nacionales y extranjeros, posible inversión extranjera que dinamizaría la economía local, aumentando así el Producto Interno Bruto del municipio y disminuyendo la tasa de desempleo y empleo informal. Así mismo facilitaría la determinación de planes de competitividad local, que promuevan el desarrollo municipal gracias a la sinergia y cooperación entre los sectores público y privado, para elevar la competencia del municipio frente a los retos que impone día a día la globalización económica.

Finalmente, se considera que integrar un clúster turístico ha de tenerse en cuenta la cooperación en la dinamización, diversificación e innovación de los diversos sectores productivos locales, en pro de procesos de desarrollo y en elevación de indicadores económicos locales, debido a que se logra la creación de empleos directos e indirectos, la inversión en infraestructura. Como se observa el desarrollo de las actividades productivas del municipio pueden lograr un nivel adecuado debido a la sinergia que el turismo posee en su red de relaciones entre los diferentes sectores.

En este orden de ideas para la creación del clúster se debe promover en primera instancia la necesidad de trabajar en red y de cooperación entre actores que conlleven a obtener resultados precisos con respecto a:

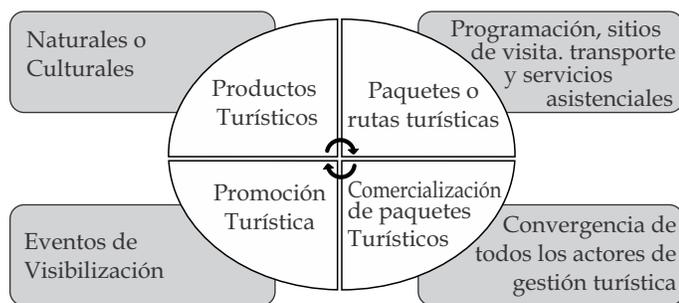


Figura 2. Requerimientos de actividades productivas para la creación de un clúster turístico, competitivo. Fuente: autores

-Definir productos turísticos, (tanto naturales como culturales), realizando inversión en cuanto a infraestructura que permita obtener un sitio llamativo al turista, equipado y adecuado para el desarrollo de la actividad, con los servicios complementarios requeridos (cafetería, hotelería, restaurantes, bar) ofreciendo comodidad al visitante, así mismo se requiere garantizar un acceso seguro que permita disfrutar del producto ofertado. Para el desarrollo de este aspecto, se requiere la interacción de actores como: empresas que prestan servicios complementarios (hoteles, restaurantes, bar), sectores de apoyo (Cámara de Comercio, Alcaldía Municipal - Secretaria de obras Públicas y de Transporte y Movilidad-, Policía Nacional).

-Diseñar paquetes turísticos o rutas turísticas, que contengan todos los requerimientos para su oferta es decir que cuenten con una programación clara donde se defina sitios a visitar, horarios de ida y regreso a cada uno de ellos, así mismo se consideren guías turísticos y personal bilingüe que garantice al turista un reconocimiento de cada sitio. Igualmente se disponga del servicio de transporte, servicios asistenciales de primeros auxilios y de atención de emergencia, que asegure prestar un servicio integral. Los actores a tener presente en este aspecto son: Sectores de apoyo (Defensa civil, Universidad, SENA, Cruz Roja) y empresas de transporte.

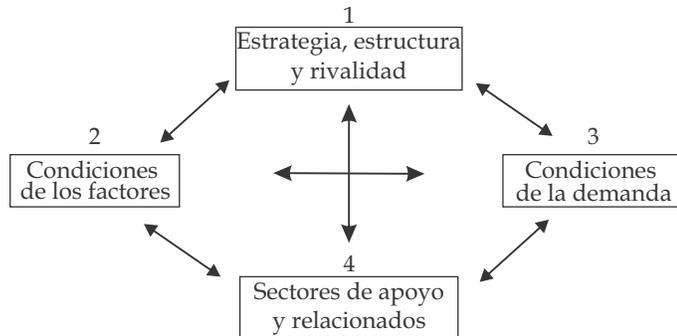
-Realizar promoción de la actividad turística, mediante la asistencia a eventos nacionales como los ya realizado con ANATO, en CORFERIAS, así mismo se debe de hacer publicidad en diferentes medios de comunicación Nacional que permita visibilizar la actividad en el municipio. Para el desarrollo de esta condición, los actores que se deben tener en cuenta como responsables del mismo son el gobierno, y como sector de apoyo la Cámara de Comercio.

-Concretar la comercialización de los paquetes turísticos para que realmente la actividad sea productiva, competitiva y genere ingresos a todos los actores participantes. Para el desarrollo de esta acción, deben converger todos los actores, pero la responsabilidad de concretar la comercialización se centra en los operadores de turismo y agencias de viaje.

De acuerdo con lo mencionado, se retoma el diamante de la competitividad de acuerdo a Porter, el cual está constituido por elementos que conforman el rombo es decir, Condiciones de factores, condiciones de la demanda, sectores de apoyo, estrategia estructura y rivalidad.

Cada uno de estos factores, permite observar la interdependencia de los diferentes sectores para lograr la

competitividad, de las industrias, las cuales deben de tener una relación directa de apoyo Clúster. De este modo, con el fin de lograr el potencial competitivo de la región en este caso del turismo en la ciudad de Florencia, se presenta a continuación de manera gráfica la situación actual del sector turístico en el municipio de Florencia Caquetá.



1. (+) Existen documentos de entidades gubernamentales bases para el desarrollo del sector
1. (-) Mi pymes operan el sector y trabajan individualmente falta estrategias para aunar esfuerzos entre sector público y privado
2. (+) Se cuenta con sitios turísticos naturales y culturales
Ampliación de sector hotelero y de alimentación
Seguridad en la cabecera municipal y sitios aledaños
2. (-) Infraestructura de servicios públicos antigua
Falta de guías turísticos
Falta de capacitación en alta cocina
Falta de promoción de desarrollo turístico
3. (+) Dinámica de demanda interna
Algunos sitios satisfacen necesidades del desmande
3. (-) Demanda externa temporal
4. (+) Se posee agencias de viajes y operadores turísticos
Convenios interinstitucionales para realizar mejoras a sitios
SENA oferta cursos de alta cocina
4. (-) No existe un ente organizador del sector
Universidades no capacitan en turismo

Figura 3. Diamante competitivo de Florencia Caquetá.
(+) Fortalezas y (-) Debilidades. Fuente: autores

Si cada una de las condiciones anteriores se concretan, se establecerá un vínculo directo con las diferentes actividades productivas del municipio, como la ganadería, la agricultura, el comercio, que constituyen la base económica del municipio, que podría en un largo plazo estar en un escenario de posición competitiva generando valor agregado a los productos pertenecientes a cada uno de dichas actividades.

Discusión

Por otro lado, se han realizado estudios acerca del clúster turístico en otros países, definiéndolo como un aglomerado de actividades que contribuyen a obtener de forma sostenible una ventaja competitiva y que influye en el desarrollo económico de un país.

De este modo, dado que la amazonia ha sido reconocida tanto a nivel nacional e internacional, por su extensión en área geográfica pues la constituyen ocho países, entre ellos Colombia, y que es una región cuya riqueza natural posee en biodiversidad, lo cual la hace atractiva como destino turístico, en él se ofrecen un compendio de actividades, se hace necesario que el clúster turístico se relacione con la perspectiva económica de la actividad, y se promueva desde el ámbito local pero a la vez en un contexto macroeconómico que requiere además de estabilidad, políticas de estado orientadas a la producción y el empleo, apoyo a las pymes y la política de ciencia y tecnología. Varisco (2007).

En este sentido, se deben proponen líneas de actuación para el fomento del clúster turístico, en torno a: Promover los encadenamientos integración del comercio (alojamiento, gastronomía, artesanía); promover la calidad (de servicios, ambiental); crear un sistema de información, capacitación y promover la asociatividad y la institucionalidad.

Por lo tanto, se considera importante que haya una coordinación en las actividades que integran el clúster para generar ventajas competitivas, lo cual permite reducir los costos de producción, promueve la calidad en los productos o servicios y por consiguiente contribuye al progreso y desarrollo de la innovación.

De esta manera, se requiere incluir los siguientes tres clúster de turismo receptivo Colombiano, determinado así:

a. Turismo vacacional, asociado a sol, playa, río, b. Difusos, se refiere a un turismo naciente o primario, enfocado en su mayoría a la ecología y Parques naturales y c. El turismo de negocios, lo cual integra eventos empresariales, congresos, convenciones, entre otros. Benavides y Venegas (2013).

Así mismo, en aras de la productividad y la competitividad, se identificó que las tendencias y la política pública en el turismo Colombiano, existen instituciones del Estado relacionadas con el turismo que han venido desarrollando planes estratégicos, para vislumbrar el estado del turismo y guiar los esfuerzos por explotar este sector.

Por ende, en este estudio, se propone un modelo sistémico el cual permite una mejor relación y cooperación entre los diferentes actores que intervienen en el desarrollo del clúster turístico. Montaña, *et al.* (2012), con el propósito de conformar un clúster turístico regional de naturaleza sustentable, en esta medida identificaron los principales establecimientos que sustentan la actividad turística del municipio: hospedaje, alimentos, bebidas y artesanías, y gastronomía.

Y en consecuencia, se considera que gran parte del turismo que se presenta es captado por la biodiversidad regional, ya que ésta es una de las más importantes y representativas, en este sentido se requiere participación e

integración de todos los actores de gestión turística, en aras de diseñar e implementar programas de concientización, planificación, organización y gestión e integración de la población en el desarrollo del turismo.

Conclusiones

En el departamento del Caquetá, existe una gran oportunidad turística por su biodiversidad en fauna, flora y su riqueza hídrica que lo hace característico de muchos u otros lugares, actualmente en el municipio de Florencia se ha visto la necesidad de integrar diferentes actividades económicas importantes para el municipio donde les permitan trabajar en equipo reuniendo así variedad de ideas y estrategias para la obtención de un beneficio colectivo.

El concepto de Clúster resulta ser bastante confuso y ha generado cierta controversia, aun mas cuando se trata de dar un concepto claro sobre Clúster de turismo, por ello que (Domingo, 2004) lo define como un espacio geográfico que cuenta con atractivos para perfilar un producto de calidad sobresaliente y distinguible en el mercado, dotado además, con componentes tecnológicos y empresariales que formen una cadena armónica de producción y mercadeo.

En el municipio de Florencia existe un componente diferenciador de muchos lugares turísticos del país y este es que no cuentan con un equipamiento lo que lo hace precisamente atractivo este tipo de productos, donde lo interesante es lo exótico y lo natural que puede ofrecer estos lugares; sin embargo estos productos turísticos carecen de más promoción e información donde resulten ser más explicativos para el turista generando así grados de seguridad e interés por conocer planes innovadores y diferentes a lo tradicional.

De este modo se considera que dada biodiversidad, la diversidad cultural en la religión, del sur de Colombia, caracterizan el municipio de Florencia, como la zona sur del país con un encantador y atractivo potencial turístico, que vale la pena fomentar. Aun así, es necesario planificar paso a paso la implementación de un clúster turístico sostenible que propenda por la protección y preservación ambiental, social, a la vez que se promocionan diferentes actividades turísticas que hacen característico el departamento.

Es por ello, que se dice que además de tener un punto estratégico en ubicación geográfica, sus riquezas hídricas, la flora, la fauna, entre otros, en el municipio de Florencia, es alto el potencial para el desarrollo y fomento de planes turísticos, agrupando diferentes actividades económicas que permitan el desarrollo exitoso de un turismo ecológicamente sustentable

Literatura citada.

- Alcaldía municipal de Florencia. (2014). Informe de primer trimestre 2014. (Florencia.)
- Alcaldía Municipal de Florencia. (2015) Plan de desarrollo turístico para el municipio de Florencia Visión (2012-2019). Disponible en: <http://docplayer.es/11552650-Florencia-puerta-de-oro-de-la-amazonia-colombiana-plan-de-desarrollo-turistico-para-el-municipio-de-florencia-vision-2012-2019.html>
- Alcaldía municipal de Florencia. (2015). Prospectiva y formulación del POT. Documento técnico soporte II. Memoria técnica. (Florencia). Disponible en: http://florencia-caqueta.gov.co/apc-aa/files/34376437646636323731373462646134/ACUERDO_POT.pdf
- Azcarate. (2004). Turismo y territorio en la sociedad globalizada. La Laguna: Ayuntamiento de la Villa de Adeje. Ayuntamiento.
- Benavides, G. y Venegas, S. (2013). Una aproximación a la competitividad, las tendencias y la política pública en el turismo colombiano. Revista de Análisis Turístico (1): 1-12. Colombia. Disponible en: http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/publicacion_final_0.pdf?width=740&height=780&inline=true
- Calduch, Rafael. (2006). curso de doctorado métodos y técnicas de investigación en relaciones internacionales universidad complutense de Madrid. país: España. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sdrelint/Metodos.pdf>
- Castellanos, O., & Ramírez, D. (2011). Competitividad, apropiación y mecanismos para su fortalecimiento. Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/9092/1/COMPETITIVIDAD.pdf>
- Carro, R., & González, D. (2007). Productividad y Competitividad. Disponible en: http://nulan.mdpedu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf
- Cazau, Pablo. (2006). Libro: Introducción a la investigación en ciencias sociales. Volumen IV, pág 60. Disponible en: <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Comisión Regional de Competitividad de Caquetá (2011). Plan Regional de Competitividad Florencia-Caquetá visión 2032. Disponible en: <http://www.investigadoresgema.com.co/Libro%20Comision%20Regional.pdf>
- Domingo, Begazo Jose (2004). La competitividad y los clusters como elemento de desarrollo del país, volumen 7, pag. 4. Venezuela. Disponible en: http://sisbib.unism.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v07_n13/a07.htm.

- García, J. L., & Rodríguez, J. A. (2007). Teoría y Práctica del desarrollo local en Canarias para agentes de desarrollo local y rural. Islas Canarias: Federación Canaria de Desarrollo Local.
- García, P. J. (2007). Desarrollo sostenible y turismo: análisis del régimen jurídico. Cizur Menor (Navarra): Thomson-Aranzadi.
- Ivars B. J. (2003). Planificación turística de los espacios regionales en España. Síntesis, Madrid, 333
- Martinez, R. (2013). El método deductivo, El Salvador, pág. 9. Disponible en: <http://es.slideshare.net/eulisesromero/documento-metodo-deductivo>
- Montaño, O. et al. (2012). Modelo sistémico para la conformación de un cluster turístico regional de naturaleza sustentable Revista Economía, Sociedad y Territorio Vol. XII (39): 493-525. México. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/111/11123033009.pdf>
- Pablo-Martí, Federico & Muñoz-Yebra, Carlos. (2009). Localización empresarial y economías de aglomeración: el debate en torno a la agregación espacial. En Investigaciones Regionales (139-166). Madrid, España: Asociación Española de Ciencia Regional.
- Panesso, R. (2003). Comercio de distribución masiva. Editorial norma. 2003. Disponible en línea: http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/jspui/bitstream/10819/974/1/Incidencia_llegada_grandes_superficies_Ramirez_2008.pdf
- Porter, M. (1990). La Ventaja Competitiva de las Naciones. Argentina: Vergara, 1191. 1025 p.