

Aportes de negociadores internacionales para el crecimiento, la innovación, el emprendimiento y la competitividad de las empresas colombianas

Contributions from international negotiators for the growth, innovation, entrepreneurship and competitiveness of Colombian companies

Dustin Tahisin Gómez Rodríguez¹
Camilo Andrés Ramos Pineda²
Yeimmy Carranza Abella³

Recibido 26 de julio de 2017
Aceptado 28 de septiembre de 2017

¹ Docente catedrático de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá. Docente asociado de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en el programa de Economía. Estudiante del Doctorado en Agrociencias de la Universidad de la Salle. Economista de la Universidad de la Salle, Especialista en psicología educativa de la Universidad Católica de Colombia y Magíster en estudio y gestión del desarrollo de la Universidad de la Salle, Colombia.

² Estudiante del Doctorado en Gerencia y Política Educativa Universidad de Baja California. Magister en Educación bilingüe, Universidad de los Andes. Licenciado en inglés y francés de la Universidad la Gran Colombia. Docente UNIMINUTO y Secretaria de Educación Distrital.

³ Docente de Preescolar en el Colegio CAFAM Floresta. Licenciada en Educación Preescolar y Especialista en Didácticas para Lecturas y Escrituras con énfasis en Literatura de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá. Colombia.

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo la revisión documental de repositorios de universidades nacionales de libre acceso que presentan trabajos de grado sobre comercio exterior en el periodo comprendido entre 2010 - 2016, el cual es desarrollado en conjunto con estudiantes de negocios internacionales. La metodología aplicada es de corte cualitativo, analítico e interpretativo, por medio del método de revisión documental con matrices. Como conclusión relevante de esta revisión se tiene que el comercio internacional de Colombia es dinámico, aunque posee muchas variables por mejorar para poder ser más competitivo en un mundo que tiende a ser globalizado.

Palabras clave: Comercio exterior, competencias en lecto escritura, economía colombiana, revisión documental.

Abstract

The present article includes the documentary review of repositories of national universities of free access that present works of degree on foreign trade in the period between 2010 - 2016, which is developed jointly with international business students. The applied methodology is qualitative, analytical and interpretive, through the method of document review with matrices. As a relevant conclusion of this review is that the international trade of Colombia is dynamic, although it has many variables to improve in order to be more competitive in a world that tends to be globalized

Key words: Foreign trade, literacy skills, Colombian economy, documentary review.

Introducción

El intercambio prolífico entre el capital intangible como tangible en un mundo que tiende a ser globalizado, ha generado cambios sustanciales en la economía colombiana en el siglo XX como en el XXI (Kalmanovitz, 2003). En efecto, los cambios vertiginosos han evidenciado en el presente, que el crecimiento del PIB mundial del 2015 sea del 3,2%, como se espera que al finalizar el año 2016 este decrezca en 3,1%, donde el continente de Asia es el líder y América latina es la rezagada, dado la coyuntura económica de Brasil, Argentina, Ecuador y Venezuela. De igual modo los socios comerciales de Colombia han mejorado relativamente después de la crisis de 2008. Estados Unidos por ejemplo, en el año 2016, creció un 0,27% el PIB, como su nivel de ocupación este cercano al pleno empleo, en virtud que su tasa de desempleo está en 4,9%. De igual manera China, presenta una estabilización

en su PIB con 6,6%. Sin embargo, si se identifican los socios cercanos, los datos del Banco de la República para el año 2017 frente al crecimiento económico son respectivamente para Venezuela -3,4%, el grupo Andino 2,8%, y Mercosur 1,2% (Cano, 2016).

Ahora bien, si se realiza un breve análisis de la coyuntura económica del Estado colombiano, se evidencia un debilitamiento de las actividades económicas del país como en la industria, la agricultura, que son las principales fuentes de empleo. Precisamente, si se examina los periodos entre el 2005 al 2014, se puede afirmar que hubo un crecimiento en promedio del 4,7% del PIB. No obstante desde ese el año 2014 con el desplome de los precios del petróleo y su relación sobre el fisco como con los ingresos nacionales y los términos de intercambios se contrajeron, reduciendo el PIB potencial como su crecimiento. Evidentemente en el año 2013, el 20% del total de los ingresos del Estado colombiano provenía del petróleo, es

*Autor para Correspondencia: dgomez@usbog.edu.co

Como citar: Gómez-Rodríguez, D. T. et al. 2017. Aportes de negociadores internacionales para el crecimiento, la innovación, el emprendimiento y la competitividad de las empresas colombianas. Revista FACCEA 7(2): 157 - 164 pp.

decir el 3,3% del PIB. Donde en el año 2016 se comprimió drásticamente y podría ser para el año 2017 negativo (ANDI, 2015, 2011) y (Fedesarrollo, 2016). De igual manera, el déficit para el año 2016 se calcula en 3,9% del PIB. Es así, que al exportaciones cayeron en su conjunto para el año 2016 en 22,2% entre enero y agosto comparando con el año anterior, como las importaciones se derrumbaron en -20,5% en el periodo antes señalado, ocasionando un déficit en cuenta corriente de 4,8%, sin olvidar que la inflación anual (IPC) para el mes de octubre fue de 6,5%, la cual está por encima del límite superior del rango del 3%. Acotando que se prevé que para diciembre del mismo año que sea del 5.6%, muy por encima del límite fijado por el ente regulador (Cano, 2016) y (Gómez, 2013).

Bajo una panorámica de esta características, es imperativo la cooperación entre la academia y la economía real, para poder solventar la crisis en la que se encuentra la sociedad colombiana desde el punto de vista de su coyuntura económica. Por ello una forma que puede aportar las universidades para dinamizar es fortaleciendo el capital humano (Gómez, 2013^a). En consecuencia se necesita entre otras variables, un talento humano que efectúe como desarrolle planes de negocios internaciones como locales, pregone mecanismos de inversión así como de las zonas francas, que sea capaz de negociar acuerdos comerciales (Andina, 2004), que interactúe con agentes comerciales (Conpes 3257,2008), que posea competencias en emprendimiento, que pueda formular planes de negocio, así como diseñe regímenes de incentivos (Gómez & Rojas, 2014) para focalizar capital extranjero (ley 95 de 2004) ,que dinamice las prácticas como las normas del desarrollo empresarial, que genere procesos donde se propicie el empleo decente así como mitigar los riesgo del transporte de carga, como que dinamice la política nacional de transporte (Conpes 3489,2007). Sin olvidar que colabore en mejorar y ampliar el modelo intermodal de transporte (Conpes 3257,2008) y (Gómez, 2013b).

Por ello, la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá bajo su modelo dual, el cual se relaciona directamente con la economía real dado su método. Concibe que no solo es importante fortalecer las competencias gruesas de sus educandos sino también las blandas (Gómez, 2015). Dado que se necesita un egresado y específicamente para este documento, un profesional de negocios internacionales que fuera capaz de adaptarse a la coyuntura económica que enfrenta el país (Gómez, & Rincón, 2015) y (Gómez & Barbosa, 2014). En consecuencia, en un primer momento se efectuó los diagnósticos iniciales a estudiantes de VI semestre de negocios internacionales desde sus competencias en lectoescritura. Encontrándose falencias reiterativas en la comprensión lectora como en el abordaje frente a las bases de datos así como la utilización de las normas APA. Lo cual no es solo un problemática

específica de la institución sino que se identifica con los precarios resultados de las pruebas internacionales presentados por los estudiantes de bachillerato como en la investigación de Lozano (2015), frente a la debilidades y dificultades de lectura y escritura de los educandos en I y II semestre en universidades nacionales, sin olvidar el sistema educativo donde impera las competencias (Ibagon, Gómez & Santamaría, 2016). Por lo tanto, se presentó a la Dirección de Investigaciones de la institución un proyecto denominado: "Revisión documental. Mejoramiento en las competencias de lecto escritura en estudiantes universitarios", en virtud que la calidad de interpretar, argumentar como proponer códigos lingüísticos verbales como no verbales contribuyen en presentar al mercado laboral colombiano un profesional más competitivo como adaptativo (Gómez & Carranza, 2015) dado que "se acepta ampliamente que la capacidad de leer, y de aprender de la lectura, es una habilidad académica fundamental de gran importancia para el éxito escolar en cualquier área de estudio y en todos los niveles educativos" (Cox, Friesen *et al* 2003 p. 170).

Ahora bien, desde el punto de vista del marco teórico, se tomó como referente los postulados de Ballesteros, quien afirma que "el comercio exterior es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales " (1998,p.12). Con el mismo propósito el capital humano se entiende desde las premisas de (Becker, 1983; 1964), (Schultz,1961; 1964) y (Mincer, 1974) como las investigaciones de (Isaza & Reilly, 2011), (Gómez, 2015a), (Gómez & Rojas, 2015b), (Gómez, 2014), (Isaza, 2013) y (Barceinas, 1999) entre otros. Quienes explican la teoría del capital humano, como la relación entre los ingresos de los individuos con sus años de escolaridad, de experiencia y de su salud. En efecto, a medida que una persona posea mayor número de escolaridad como de experiencia, la teoría instituye que acrecentará sus ingresos desde la perspectiva de los rendimiento decrecientes a escala.

Así mismo el mejoramiento en las competencias de lectura y escritura desde el punto de vista de la revisión documental, se identificó a Peña, quien afirma que la lectura es "un proceso de construcción de significados. Aunque los protagonistas de dicha construcción son, esencialmente, el autor y el lector, hay otros factores que hacen posible la lectura y sin cuya mediación lector y autor nunca se encontrarían" (2001,p. 95). De igual modo con lo que pretende Vásquez cuando afirma que "leer es una actividad, un trabajo de nuestra mente. No es una práctica natural ni de logro inmediato. Muy por el contrario, leer demanda una serie de pasos o habilidades sin las cuales es muy difícil que la lectura alcance su cometido. Porque el

ojo puede ver las letras, decodificarlas, pero solo nuestro cerebro, a partir de determinados procesos logra descifrar el sentido oculto bajo el tejido de las palabras. Apropiarse de un texto es, por lo tanto, un conjunto de operaciones que puede aprenderse y, en esa medida, un método factible de ser enseñado” (2007, p.295). Sin olvidar, los conceptos de (Cassany, 1989), que concibe la lectura, como la única manera de aprendizaje de la escritura. En virtud, que esta habilidad pone en contacto a los estudiantes con el conocimiento que necesita para desenvolverse en su entorno inmediato. Ya que el individuo que lee, puede aprender gramática, las reglas de coherencia textual, así como los mecanismos de cohesión, lo cual necesita para escribir.

Por consiguiente, el presente documento es la revisión documental de repositorios de universidades nacionales de libre acceso que presenten trabajos de grado sobre comercio exterior en el periodo 2010 - 2016. En virtud de los gustos en promedio por esta categoría de los estudiantes participante de negocios internacionales de la Fundación. Es así que por medio de unas fases como unas asesorías personalizadas por parte del profesor encargado, se desarrolla al final del módulo por parte de los educandos unos informes finales de la revisión, los cuales se sintetizaron en el presente artículo.

Esquematisando, el presente artículo está dividido en una introducción la cual ya fue expuesta, prosigue con la metodología y el método utilizado con los estudiantes, siguiendo con la síntesis de la revisión documental para terminar con unas breves conclusiones.

Metodología

La metodología utilizada artículo es de corte cualitativo, analítico interpretativo. Donde se inicia con la revisión sistemática de literatura especializada en repositorios de universidades colombianas tomando como derrotero la categoría comercio exterior en el periodo 2010-2016. En un segundo momento se enlazan convergencias y divergencias entre las categorías y conceptos como posible lineamiento de una teoría explicativa (Goetz & LeCompte, 1985) y (Sandoval, 1996,p 117).Prosiguendo con constructos ordenados, lo cual conlleva a presentar una transferibilidad más no una generalización científica. Evidentemente, “la principal característica de la investigación cualitativa es el lugar central que ocupa la interpretación” (Stake,1998,p.46).

Método con los estudiantes

Fase I: evaluación inicial:

En un primer momento se realizó una evaluación inicial a los educandos, para indagar el entorno en el que se

desenvuelven como los factores que intervienen en su aprendizaje así como su nivel de comprensión lectora. “Estos procesos de enseñanza-aprendizaje son un diseño de acciones significativas, innovadoras, creativas y socio constructoras, que se han desarrollado teniendo como punto de partida el análisis de las conversaciones individuales y grupales principalmente con los estudiantes, docentes y la lectura de investigadores (teóricos)” (Coromoto & Gutiérrez, 2012,p. 6).

Fase II: las sesiones, utilización de normas APA

Se tomaron como derroteros los manuales de Normas APA (Centro de escritura javeriano ,2012). De donde se efectuó una indagación a los educandos de lo que conocían del tema, continuando con el desarrollo del manual en Microsoft Office (Word) (Universidad Piloto de Colombia, 2010).

Utilización de matrices

En esta fase se esbozaron una serie de actividades que procuraron enseñar cómo identificar estrategias de comprensión lectora a los estudiantes (Ríos & Vásquez 2012.p.12). Por medio de matrices, donde existen unos rubros que contribuyeron con el proceso. En efecto, la matriz está dividida en un primer lugar, con el nombre de la fuente escogida por los estudiante desde la categoría comercio exterior en repositorios de universidades nacionales. Un segundo rubro donde identifican desde los manuales APA tanto en el cuerpo del documento como la referenciación. Un tercer rubro en el cual, escriben el objetivo general para entender la relación con la pregunta problema de la fuente como su relación con el título. Un cuarto rubro donde especifica el marco teórico si lo tiene, para analizar los autores como las categorías y conceptos de la fuente. Un quinto rubro de los resultados de la fuente para dinamizar la relación entre el marco teórico y los hallazgos. Un sexto rubro donde identifica la metodología y el método para interpretar el corte como la forma de contrastar la hipótesis y por último las conclusiones literales por parte de los autores para que los estudiantes analicen la síntesis de la fuente.

Fase III de la evaluación de cierre:

Se hace un cúmulo observaciones al proceso de los estudiantes en el documento final, el cual se sube a la página de los perfiles investigativos evaluando el ejercicio como la comprensión lectora en la síntesis del mismo.

Revisión documental con estudiantes

Repositorios en algunas universidades nacionales desde el año 2010 al 2016 del concepto comercio exterior

La identificación como la sistematización se inició con el

trabajo de grado de (Bernal & Tobar, 2010), de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, el cual realiza un análisis de cómo la microempresa Agroachi debe incursionar en mercados internacionales, específicamente el de Alemania. Entre las conclusiones, los autores afirman que el proceso de exportación es una oportunidad de ampliar los mercados como la sustentabilidad de la empresa. De igual manera realizar esta estrategia, genera ventajas como la de incrementar la calidad de productos, aumentar el volumen de exportación, acrecentar ingresos adicionales como mejorar la imagen corporativa. Entre las recomendaciones, consideran los autores lo imperativo de participar en ferias comerciales en virtud que la empresa se dedica a sector de frutas exóticas. En el mismo sentido (Ortiz & Sierra, 2010) analizan la importancia de las Pymes en Colombia como generadoras de empleo así como las asimetrías entre las colombianas y las europeas, en virtud que estas últimas utilizan la asociatividad para enfrentar más fácil el mercado internacional. En efecto establecer el grado de efectividad de los programas de asociatividad puede contribuir en aumentar las exportaciones de las pymes. De igual modo (Vargas, 2013), desarrolla un trabajo de maestría sobre los efectos del ingreso como del comercio internacional desde la frontera de producción de CO₂ y de las emisiones de GEI. Por medio de un modelo de frontera estocástica. Los resultados indican que los ingresos de Latinoamérica siguen la senda de la curva de Kuznets ambiental, así como que el impacto del comercio internacional va en concordancia con las características de los bienes como del tamaño del intercambio.

Al mismo tiempo (Guavita, 2012) realiza un estudio sobre el comercio internacional entre la Unión Europea con Colombia desde las exportaciones de los productos agrícolas. Teniendo como derrotero al café como los puntos relevantes del Tratado de Libre Comercio. Entre sus conclusiones, afirman que representa un avance para Colombia realizar este tratado desde el punto de vista de la internacionalización como el poder competir. Sin olvidar, que debe coincidir con mejorar la infraestructura del territorio, de promulgar reformas que empoderen tanto a las empresas como al Estado, las cuales contribuyan en la generación de empleo.

En otros términos (Robles, 2012), analiza los servicios que ofrece la Cámara Colombia India de Comercio e Industria. Evidentemente poder identificar estos servicios contribuye en generar alianzas internacionales de mutuo beneficio, en virtud de la oportunidad de crecimiento entre ambos países desde lo cultural, lo económico, como lo político. En el mismo sentido (Lee, 2013) analiza el Tratado de Libre Comercio con Corea firmado en el año 2011 a través de las posibilidades que tiene el mismo como la información negativa que se ha generado por dicho Tratado efectuada por algunos sectores como la ANDI frente a la industria

Automotriz y alguno sectores de la prensa. Concluyen, que el Tratado genera cambios bruscos en la economía colombiana, pero que también es una oportunidad de mejorar la infraestructura como entender y dinamizar la industria automotriz colombiana, en virtud del valor agregado de los coreanos. Para terminar este apartado se identificó el trabajo de grado de (Bautista, 2011) que realiza un análisis de la exportación de hongos comestibles como (Orellana en Europa) su demanda y consumo. Sintetizando que dicho producto tienen potencial increíble con el Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y los países de la AELC (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza). Por lo tanto el trabajo realiza un plan de negocio orientado para que este producto pueda comercializarse en dicha asociación.

En el mismo sentido, el trabajo de grado de (Cely & León, 2015) de la Universidad de la Salle, tuvieron como objetivo general determinar si la fruta exótica como es el mango y sus derivados, tienen el potencial de ser exportado al Estado de Suiza. Entre sus conclusiones después de haber realizado análisis matriciales por medio de DOFA, MEFI Y MEFF así como de haber hecho un estudio del mercado interno de la fruta como la caracterización geográfica, la producción como la cadena de valor de municipios utilizados. Enfatizan, que en el presente existe debilidades como amenazas fuertes para la competitividad del producto en virtud que no existe según los autores una cadena de valor desarrollada. De la misma forma (Bulla & Rivera, 2015), por medio de una metodología mixta analizan el efecto del programa de Transformación productiva en cinco sectores de talla internacional de la industria manufacturera en las regiones más emblemáticas del Estado colombiano, como lo son: Bogotá, Bolívar, Cundinamarca, Antioquia entre otras. Concluyendo como lo ha pregonado la literatura especializada que se identifican algunas mejoras competitivas en estos sectores pero que falta mucho para decir que son competitivos en el comercio exterior.

Por otra parte, (Trujillo, 2010) realiza una investigación de la relación del impacto de la balanza de pagos con el crecimiento del PIB en los departamentos de Valle del Cauca, Antioquía y Cundinamarca. Concluyendo que el comercio de estos departamentos fue positivo y por consiguiente la balanza comercial tuvo el mismo signo. De la misma forma, (Narváz & Blanco, 2012) dan a conocer el intercambio comercial entre México y Colombia utilizando indicadores de comercio como el Balassa, Glubel y Llyod concluyendo que la industria colombiana no estaba preparada para la apertura económica de la década de 1990. De donde se sigue, que el Estado colombiano importa más que lo que le exporta por lo menos en el sector textil. De igual manera afirman que Colombia tiene potencial agrario y en consecuencia ventaja comparada, pero los

problemas de corrupción y elementos por fuera de la ley acrecienta los costos operativos para el sector textil, sin olvidar que desde la ventaja competitiva en el sector textil, las confecciones colombianas son de gran impacto en comparación con las mexicanas.

Por otro lado en la EAFIT (Angulo & Henao, 2015) analizaron la incidencia que puede tener la construcción de la ZFIP desde la perspectiva del empleo y la infraestructura vial en AMCO. Entre sus conclusiones destacan la necesidad de sinergias como lo imperativo de las zonas francas y su relación con el desarrollo económico como social para el departamento de Risaralda. Así mismo afirman que “las política regulatorias en las zonas francas deberían ser diferenciadoras para los microempresario, ya que son empresas generadoras de empleo pero con pocos recursos de inversión y pocos activos (2015,p.65). Terminado que difícilmente el ZFPI estará en operación el año 2018 dado al capacidad instalada del proceso.

Con el mismo propósito, (Salazar & Escobar, 2014) por medio de una metodología cuantitativa desarrollaron Un Modelo Gravitacional para Colombia y América entre 1996-2013. Reiterando el trabajo de grado la importancia que posee el Estado colombiano en cuanto a su demografía como a su posición para realizar prácticas comerciales bilaterales. Por ejemplo, el país al poseer frontera marítima y desde la variable Land se puede afirmar que “estos tendrán una ventaja significativa para negociar y sus flujos se incrementarán en gran escala” (2014, p.28).De igual manera también concluyen los autores que al identificar la variable PIB2 como el de Border se ratifica que al tener socios comerciales como Brasil, Venezuela, Panamá como Perú existe flujos comerciales crecientes. Por lo tanto es imperativo que el Estado colombiano fomente y mejore las relaciones bilaterales con los países limítrofes. Asimismo, (Ordosgoitia & Ordosgostia) presentan una herramienta analítica de como exportar, en virtud de las negociaciones que se realizaron en el año 2012 entre Estados Unidos y Colombia dado, según los autores, el déficit que existe para la presentación de información o informes concisos y completos en virtud de los retos de dicho tratado.

Conclusiones

Las transformaciones sociales, económicas, políticas como ambientales en el siglo XX y XXI en Colombia han generado cambios profundos en su tejido social. En efecto, la introducción en la década de 1990 a la apertura económica trajo consigo un cúmulo de retos que han ocasionado como dinamizado los sectores económicos. En consecuencia es imperativo un capital humano cada vez más sintonizado con las características que necesita el aparato productivo, en virtud de la obligación de mantenerse en el mercado mundial. Es así que la

Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, por medio de su método dual, trata de proporcionar como generar un capital humano cada vez más sintonizado con las exigencias de un mundo globalizado donde es importante tanto las competencias gruesas como las blandas. En ese sentido, el presente documento busca contribuir a este proceso por medio de un proyecto avalado por la dirección de investigaciones el cual apoyara en mejorar las competencias de lecto escritura de los estudiantes participantes y así apoyar el acervo científico y competitivo del país.

La revisión documental por medio de matrices es un método que parte desde un corte cualitativo, que busca mejorar las competencias de los educandos. Entre los resultados se puede identificar un manejo adecuado tanto de normas APA como de bases de datos, en este caso específico en repositorios de universidades nacionales. De igual modo la visualización de los procesos de los informes de los estudiantes en páginas académicas como academia.edu. Con lo cual se mejora la referenciación de los procesos como de la trazabilidad de los mismos, sin olvidar la imagen de la institución.

Desde el punto de vista del comercio es evidente que el Estado colombiano ha generado actividad en el aparato productivo. No obstante el país exhibe precarios resultados en internacionalización como en empoderamiento de los bienes, es decir en competitividad. Ya sea por infraestructura inadecuada, políticas públicas limitadas o precarios procesos de investigación que generan lamentables procesos de valor agregado así como de calidad de los productos colombianos. Sin embargo también hay que establecer que hay bienes que han podido mantenerse en el mercado internacional bajo los estándares globales.

Desde el punto de vista de la internacionalización de los bienes y servicios colombianos, estos tienen una clara desventaja competitiva, en virtud de los efímeros desarrollos en innovación como mejoramiento de las cadenas de producción como de los clúster en un mundo que tiende a ser globalizado. Aunque existe un conglomerado de instituciones que tienden a incentivar estos procesos desde lo privado como lo público, se evidencia unas asimetrías fuentes en la forma de adquirir financiamiento como en la sobrevivencia de estas microempresas, lo cual hace que en promedio, la única forma que tienen para competir es imitando tecnológicas foráneas, restándole calidad y valor agregado a los bienes y servicios colombianos. En el mismo sentido, el siglo XXI, se ha caracterizado por unos cambios bruscos en los mercados mundiales, acontecidos por la baja de la cotización del petróleo y sus derivados como de la finalización del planes económicos de uno de los grandes importadores como exportadores como es el comercio

Chino. En consecuencia, este fenómeno imparable, ha ocasionado debilidades tanto en el mercado interno como en posicionamiento de bienes y servicios en exterior del Estado colombiano.

Por otro lado y ya para terminar, los abordajes utilizados desde el punto de vista de las metodologías y los métodos son amplios. En virtud que el grueso se enfatizan en metodologías cualitativas y en algunos casos en la literatura identificada en al presente investigación de corte cuantitativo. En efecto, tiene mucho que ver con la forma como esta profesión amplia el acervo científico y se pudo constatar en la literatura identificada.

Literatura citada

ANDI. (2015). Informe. En medio de un contexto internacional complejo para la industria, Colombia registra tendencia positiva. Obtenido de ANDI: <http://www.andi.com.co/SitEco/Documentos%202015/Informe%20EOIC%20Diciembre%202015.pdf>

ANDI. (2011). Informe 2012. Obtenido de Balance 2011 y perspectivas 2012. En: http://www.andi.com.co/Archivos/le/CEE/ANDI_Balance2011_perspectivas2012.pdf

Andina, C. (2004). Acuerdo de complementación económica No. 59, Obtenido de Comunidad Andina. En: <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/DInformativos/SGdi671.pdf>

Angulo, A., & Henao, J. (2015). *Incidencia de la construcción de la zona franca internacional de Pereira en infraestructura vial y empleo en el área metropolitana centro occidente*. Obtenido de EAFIT. Escuela de administración. Trabajo de grado: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/7773/WilsonAndres_AnguloHurtado_JhonHarold_HenaoCardona_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Barceinas, F. (1999). Función de ingresos y rendimiento de la educación en México. *Revista EEcc.* 87-127.

Bautista, M. (2011). *Plan de exportación de Orellana a la Asociación Europea de libre comercio (AELC)*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Trabajos de Grado: <http://hdl.handle.net/10554/10770>

Becker, G. (1983). *El Capital Humano: un análisis teórico y empírico referido fundamentalmente a la educación*. Madrid: Alianza Editorial.

Becker, G. (1964). *Human Capital*. Columbia University press. New Jersey: Princeton University press.

Bernal, V., & Tobar, L. (2010). Estudio estratégico internacional para la exportación de pulpa de fruta de maracuyá al mercado alemán de la empresa agrocachi. Obtenido de Pontificia universidad javeriana. Facultad de ciencias económicas y administrativas. Trabajo de grado: <http://hdl.handle.net/10554/9253>

Bulla, A. & Rivera, L. (2015). Efecto del programa de Transformación Productiva en los sectores de talla mundial de la industria manufacturera en las regiones de Antioquia, Cundinamarca, Bogotá Bolívar y Valle en el periodo 2000-2012. Obtenido de Universidad de la Salle. Trabajo de grado. Finanzas y Comercio Internacional: http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/17470/63092036_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cano, G. (2016). El estado de la Economía. Obtenido de banco de la República. Forro económico de CAMACL: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/cgc_nov_2016_1.pdf

Cassany, D. (1989). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona. Paidós.

Cely, L., & León, T. (2015). *Potencialidad de la comercialización internacional al mercado suizo de derivados del mango producidos en CUND*. Obtenido de Universidad de la Salle. Finanzas y Comercio Internacional: http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/17472/63101115_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Centro de escritura javeriano. (2012). Normas APA. Sexta edición. Obtenido de: Centro de escritura javeriano. En: <http://www.javeriana.edu.co/cuadrantephi/pdfs/8.pdf>

Coromoto M., & Gutiérrez, O. (2012). La comprensión de la lectoescritura, en la construcción del conocimiento. En la mirada de estudiantes en la educación superior. Congreso Iberoamericano de las Lenguas en la Educación y en la Cultura / IV Congreso Leer.es. Salamanca, España, 5 al 7 de septiembre de 2012.

Cox, S., Friesner, D. & Khayun, M. (2003). Do reading skills courses help underprepared readers achieve academic success in college? *Journal of College Reading and Learning*. 170-196.

Davivienda. (2016). Informe mensual del petróleo. Obtenido de Davivienda. Noviembre 2016: <https://www.davivienda.com/wps/wcm/connect/14f7e29e-aced-4675-a953-e1e5b755a237/INFORME+PETR%C3%93LEO+CARB%C3%93N+Y+GAS++noviembre+2016.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=14f7e29e-aced-4675-a953-e1e5b755a237>

Fedesarrollo. (2016). Tendencias económicas. Obtenido de Fedesarrollo: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/T-E-No-169-Web.pdf>

Goetz, J., & LeCompte, M. (1985). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación Educativa*. Madrid: Morata.

Gómez, D. (2015). Argumentos ético-económicos en los planes de educación en Colombia 1990-2014. *Revista UNIMAR*. 33-41

Gómez, D. (2015a). Neoliberalismo y educación ¿transformación social y desarrollo?. Capítulo de libro:

- Introducción al neoliberalismo y la educación. Corporación Unificada de Educación Superior-CUN.
- Gómez, D. & Rojas, W. (2015), Retornos de la educación de los contadores colombianos. *Perspectiva del capital humano. Dimensión Empresarial*, 13(2), 135-150
- Gómez, D., & Rincón, M. (2015). Análisis de los retornos a la educación de algunos oficios y operarios que laboran en el comercio al detal y de las grandes superficies. *Revista Punto de Vista*.6 (10)75-86
- Gómez, D & Barbosa, E. (2014). Situación laboral de los docentes colombianos desde la perspectiva del capital humano.2009-2012. Tesis de grado de Maestría. Universidad de la Salle.
- Gómez, D & Rojas, W. (2014). Análisis de los ingresos de los técnicos y tecnólogos egresados de las Ciencias Administrativas y afines en Colombia desde la perspectiva del Capital Humano. 2001-2012. *Revista TEKCNE* (13) 48-55.
- Gómez, D., & Carranza, Y. (2014). Análisis comparativo de la aplicación de la Collatio Académica en dos grupos de la asignatura Visión Internacional, del programa de Negocios Internacionales de la CUN. *Revista Internacional de Evaluación y Medición de la Calidad Educativa*. 33-41.
- Gómez, D. (2014). Análisis de los retornos a la educación de los ingenieros colombianos desde la perspectiva del capital humano (2009 - 2012). *Revista Sinapsis* (6), 3-15.
- Gómez, D. (2013). Posibles cambios institucionales en Colombia. Breve análisis económico, comercial y político entre el 2002 al 2012. *Revista IGNIS*.72-96.
- Gómez, D. (2013a). La Teoría del Capital Humano y sus críticas. *Revista Dinámica Empresarial*.14-26
- Gómez, D.(2013b).La importancia de los técnicos, tecnólogos y profesionales de negocios internacionales en el aparato productivo de Colombia en un mundo que tiende a ser globalizado. *Revista TECKNE*. 44-51
- Guavita, D. (2012). *El TLC con la Unión Europea las oportunidades y retos sobre la agricultura colombiana*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de ciencias económicas y administrativas. Trabajo de Grado: <http://hdl.handle.net/10554/10595>
- Ibagon, N., Gómez, D., & Santamaría, J.(2016). *Pensar la educación de américa latina*. Bogotá: Publicaciones Universidad la Gran Colombia.
- Isaza, J. (2013). Occupational Segregation, Gender Wage Differences and Trade Reforms Empirical Applications for Urban Colombia. en <http://sro.sussex.ac.uk/44798/>
- Isaza, J., & Reilly, B. (2011) Selection effects, segregation and gender wage differences: evidence from Urban Colombia. Bogotá: Universidad de La Salle.
- Kalmanovitz, S. (2003). *Economía y Nación. Una breve historia de Colombia*. Bogotá: Editorial Planeta.
- Lee, J. (2013). Análisis de las oportunidades para la competitividad que trae para Colombia la firma del Tratado Libre de Comercio con Corea del Sur. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana .Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas .Trabajo de Grado: <http://hdl.handle.net/10554/10632>
- Lozano, M. (2015).Formación inicial en lectura y escritura en la universidad: de la educación media al desempeño académico en la educación superior. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Mincer, J. (1974). Schooling, Experience, and Earnings. *Journal of Political Economy*. 444-446.
- Narváez, T., & Blanco, L. (2012). Intercambio comercial del sector textil-confección Colombia-México entre los años 1980-2010. Obtenido de Universidad de la Salle. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Trabajo de grado: <http://hdl.handle.net/10185/18400>
- Ordosgoitia, R., & Ordosgoitia, A. (2014). Guía para emprendedores colombianos: oportunidades frente al TLC con Estados Unidos. Obtenido de EAFIT. Escuela de administración. Tesis de grado: <http://hdl.handle.net/10784/5111>
- Ortiz, D., & Sierra, J. (2010). *Efectividad de los programas de asociatividad para la internacionalización de las PYMES*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de ciencias económicas y administrativas. Trabajo de Grado: <http://hdl.handle.net/10554/10694>
- Peña, L (2001). *La lectura en cinco movimientos en Los procesos de la Lectura*. Bogotá. Magisterio.
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de psicodidáctica*.5 -39.
- Ríos, S., & Vásquez, L. (2012). En torno a estrategias de comprensión de lectura: una propuesta de proyecto de intervención con veinte estudiantes de primer grado de primaria del Colegio Juan Luis Londoño-La Salle. Tesis de grado en: <http://repositorio.pedagogica.edu.co/xmlui/bitstream/handle/123456789/237/TE-15638.pdf?sequence=1>
- Robles, D. (2012). Análisis del portafolio de servicios de la cámara Colombia India de comercio e industria y propuesta para el intercambio comercial en el sector industrial. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de ciencias Económicas y Políticas. Trabajo de Grado: <http://hdl.handle.net/10554/10740>
- Salazar, J., & Escobar, M. (2014). Un. Obtenido de EAFIT. Departamento de Economía y Finanzas .Trabajo de grado: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/8305/JuanPablo_SalazarRend%C3%B3n_Manuel_EscobarValencia_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Sandoval, C. (1996). *Investigación cualitativa*. Bogotá: ICFES.
- Schultz, W. (1961). Investment in human capital. The

- American economic Review. 1-17.
- Schultz, W. (1960). Capital formation by Education. The Journal of Political Economy. 571-583.
- Stake, R. (1998). Investigación en estudio de caso. Madrid: Morata.
- Trujillo, J. (2010). Impacto de la balanza comercial en el crecimiento del PIB: Análisis de los departamentos en Colombia periodo 2000 a 2007. Obtenido de Universidad de la Salle. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales .Trabajo de grado: <http://hdl.handle.net/10185/12519>
- Universidad Piloto de Colombia. (2010). Guía Presentación de Trabajos Escritos Basada en Normas APA sexta edición 2010. Obtenido de: Universidad Piloto de Colombia. En: <http://www.unipiloto.edu.co/descargas/Normas%20APA%20Sexta%20Version.pdf>
- Vásquez, F. (2007). Educar con Maestría. Bogotá. La Salle.
- Vargas, L. (2013). Efectos del ingreso y el comercio internacional sobre la frontera de producción de emisiones de GEI El caso de América Latina. Obtenido de Pontificia universidad javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Trabajo de Maestría: <http://hdl.handle.net/10554/18488>
- Wolff, I., & Ospina, M. (2015). Guía de exportación de bisutería y joyería para el clúster de la moda en Bogotá. Obtenido de EAFIT. Escuela de administración. Trabajo de grado: <http://hdl.handle.net/10784/7437>