

# Situación cultural, socio-económica y legal de los vendedores informales del micro centro de Florencia, Caquetá

*Cultural, socio-economic and legal situation of the informal vendors of the micro center of Florence, Caquetá*

**Fredy Gonzalo Otálora Rodríguez<sup>1\*</sup>**

**Edgar Augusto Alarcón Muñoz<sup>2</sup>**

**Jhon Edinson Correa Castro<sup>3</sup>**

**María del Pilar Tello Mora<sup>4</sup>**

Recibido 27 de abril de 2017

Aceptado 19 de junio de 2017

<sup>1</sup>Docente Escuela de Inteligencia Militar, Especialista en educación superior a distancia, perteneciente al grupo de investigación CIGA

<sup>2</sup>Universidad de la Amazonia, Estudiante de Administración de Empresas

<sup>3</sup>Universidad de la Amazonia, Estudiante de Tecnología en Criminalística

<sup>4</sup>Universidad de la Amazonia, Estudiante de Administración de Empresas

## Resumen

Una de las grandes problemáticas que afectan la actividad comercial en Colombia, son las ventas informales, es así como generan efectos negativos principalmente de carácter económico y social, este fenómeno registra un crecimiento constante; a diario, pese a los controles de las autoridades, se puede observar un importante volumen de distribución de productos, e incluso servicios como la telefonía celular. Por esta razón, en la presente investigación se realizó un análisis partiendo de un censo obtenido de la base de datos de vendedores informales de la ciudad de Florencia Caquetá, así como de la información primaria recolectada en el microcentro, en donde se hizo énfasis en factores como el nivel educativo, los ingresos mensuales, la rentabilidad, entre otros datos importantes, con ello se logró identificar la situación socioeconómica, financiera y cultural de los vendedores informales; durante esta labor se detectó el completo desconocimiento que se tiene en la parte legal que rige esta actividad comercial, la población comprometida con esta labor es diversa, sin que se logre identificar una configuración homogénea que agrupe grupos mayoritarios de raza, credo, género o edad. Esta diversidad existe debido a que las condiciones para la vinculación a esta acción productiva son simplemente la necesidad de crear una fuente de ingresos para el sustento diario de las familias en la que no se exija calificación o experiencia. El comercio informal es un oficio aparentemente fácil y rentable, debido a que no obliga a asumir impuestos y gastos administrativos; sin embargo, los individuos que lo desarrollan deben enfrentarse a diversos obstáculos como condiciones climáticas adversas, extensas jornadas laborales, controles de las autoridades del espacio público, multas, entre otros, además, los efectos del comercio informal cobran trascendencia debido a que las empresas legalmente constituidos se ven afectadas por la actividad que ejercen los vendedores informales, al generar una competencia desleal debido a que quienes venden productos y servicios al margen de la formalidad pueden ofrecer precios más bajos por su mínimo nivel de gastos de operación y tributación; además los vendedores informales ocupan los andenes, obstaculizan los ingresos a los locales comerciales y ocasionalmente generan disturbios durante los procesos de control municipal, hechos que en los peores casos generan el cierre de los establecimientos comerciales.

**Palabras clave:** Ventas informales, rentabilidad, cultura, desigualdad.

## Abstract

One of the major problems affecting commercial activity in Colombia, are informal sales, so as generate negative effects primarily economic and social, this phenomenon is steadily growing; daily, despite the control of the authorities, you can see a large volume of distribution of products, and even services such as cellular telephony. For this reason, in this investigation, a basis of a census obtained from the database of street vendors in the city of Florencia Caquetá an analysis was performed, as well as primary data collected in the downtown, where emphasis was placed on factors as education level, monthly income, profitability, among other important data, it was possible to identify the socio - economic, financial and cultural situation of street vendors; during this work the complete ignorance that is in the legal part that governs this commercial activity was detected, the committed population this work is diverse, without being able to identify a homogeneous configuration that brings together major groups of race, creed, gender or age. This diversity exists because the conditions for linking to this productive action are simply the need to create a source of income for daily livelihood of families in which no qualification or experience is required. Informal trade is a deceptively easy and profitable trade because it does not require to take taxes and administrative expenses; however, individuals who develop it must face various obstacles such as adverse weather conditions, long working hours, controls the authorities of public space, fines, among others, in addition, the effects of informal trade charge significance because companies legally constituted affected by the activity exercised by informal vendors, generating unfair competition because those who sell products and services outside of formality can offer lower prices for their minimum level of operating expenses and taxation; also street vendors occupy the platforms income hinder the commercial and occasionally generate disturbances during municipal control processes, facts which in the worst cases generate the closure of commercial establishments.

**Key words:** Informal sales, profitability, culture, inequality.

## Introducción

En la actualidad se ve el mercado informal como una problemática que aqueja a la sociedad, no solo colombiana sino también mundial; esta dinámica tuvo sus inicios a

finales de los años sesenta, principalmente en países en vía de desarrollo; se creía que con el progreso económico tendería a desaparecer, pero contrario de estos pronósticos hubo un crecimiento significativo (Dane, 2009). Hoy en día se puede afirmar que "el comercio informal genera tres cuartas

\*Autor para Correspondencia: fgor83@hotmail.com

Como citar: Otálora-Rodríguez, F., et al. 2017. Situación cultural, socio-económica y legal de los vendedores informales del micro centro de Florencia, Caquetá. Revista FACCEA 7(1): 74-81 pp.

partes de todo el empleo no agrícola en los países en desarrollo" (OIT, 2016), así mismo "se calcula que existen 130 millones de trabajadores informales en América Latina y el Caribe" (OIT, 2016); por lo que se puede deducir que es una actividad económica que está en pleno auge.

En este sentido se debe tener en cuenta que la economía informal hace referencia al conjunto de actividades desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que tanto en la legislación como en la práctica están insuficientemente contempladas por sistemas formales o no lo están en absoluto (OIT, 2016). se puede afirmar que la mayor causa del crecimiento de esta economía es y será la falta de oportunidades laborales y la incapacidad de las empresas formalmente establecidas para generar demanda de mano de obra, ya sea por la crisis económica o por el costo que representa un empleado para una organización; por otra parte la tasa de desempleo que en algunos años en Colombia ha alcanzado cifras hasta del 12%, causadas en su gran mayoría por la apertura económica o el cierre de medianas y pequeñas empresas, han hecho que las cifras de informalidad se incrementen, llevando a los desempleados a buscar nuevas opciones para el sustento diario (Camargo, 2012).

En Colombia se observa que el comercio informal es una forma de subsistencia para muchas personas, pero para otras se convierte en una verdadera molestia. Los motivos son distintos entre los cuales se encuentran los de mayor relevancia como la invasión al espacio público y la competencia desigual. Esta situación empeora en las fechas de festividades, en donde crece considerablemente la cantidad de vendedores ambulantes. Es importante razonar que los motivos por los que se genera esta problemática surgen de la pobreza y la desigualdad, esta última proveniente de la distribución inequitativa de los activos de la economía, teniendo en cuenta como base la tierra y el capital. (Universidad Nacional de Colombia, 2006).

Ahora bien analizando el tema de la desigualdad se visualiza que Colombia es una de las peores muestras de esta realidad, ya que es el segundo país con mayor desigualdad en América Latina (Banco Mundial, 2014), esto conlleva a que las personas busquen satisfacer sus necesidades básicas de cualquier forma, incluyendo actividades comerciales de manera informal, en muchas de las ocasiones se convierte en la forma fácil para iniciar el desarrollo laboral y conseguir el dinero para sustento diario, ya que dos millones setecientos mil jóvenes entre 15 y 24 años son analfabetas y no encuentran mayores oportunidades de opciones laborales (Caracol Radio, 2007).

Por otro lado la ocupación de trabajadores informales de enero a marzo del 2015 para el total de 23 ciudades y áreas metropolitanas de Colombia, fue del 49,4%, de estos el 42%

se ocupan en comercio, hoteles y restaurantes (Dane, 2016), Existen unos factores esenciales que hacen que el porcentaje del trabajo informal se incrementen en las diferentes ciudades entre ellos están: El aumento de la oferta de mano de obra, la migración del campo al área urbana y la mayor participación laboral de la mujer, (Restrepo, 2012).

A parte de las problemáticas antes mencionadas se encuentra que la pensión en Colombia es un privilegio que no todos pueden alcanzar, en un informe Fedesarrollo, se estableció que menos de la tercera parte de la población mayor de 60 años puede recibir una pensión, siendo las mujeres las más afectadas debido a que solo una de cinco de ellas puede alcanzarla, también se explica cómo se da esta problemática y surge por unas fallas que existen, entre ellas están la poca cobertura, la equidad y la sostenibilidad, los motivos son pensiones muy altas que llegan a costar más que lo que se invierte en educación. (El País, 2016).

Es así como según la ley 023 del 2012, en el artículo uno se define al vendedor informal como la persona que se dedica de manera voluntaria al comercio de bienes o servicios en el espacio público como medio de subsistencia, dándole así una clasificación, la cual establece cuatro tipos de vendedores informales, en primer lugar están los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios públicos, sin estacionarse de forma temporal o permanente en un lugar, haciendo uso de su cuerpo o de elementos móviles para transportar sus artículos, al cual se le denomina vendedor informal ambulante, en segundo lugar, están los que se establecen de forma permanente en un punto específico, utilizando casetas o kioscos definidos por las autoridades municipales o distritales, estos reciben el nombre de vendedores informales estacionarios, en tercer lugar están los que se ubican de forma transitoria en un lugar, los cuales son llamados vendedores informales semi-estacionarios y finalmente encontramos los que realizan su actividad económica solo en días u horas específicos es decir en festividades, eventos u otras actividades similares, designado como vendedor informal ocasional o de temporada. (El Congreso de Colombia, 2013).

Finalmente llama la atención como el trabajo informal es una de las vías rápidas y efectivas para suplir las necesidades básicas de aquellas personas, que por los factores antes mencionados no logran establecerse en entidades formalmente constituidas, teniendo en cuenta que la informalidad va más allá de establecer una unidad económica, muchas organizaciones formales ofrecen a sus colaboradores fuentes de empleo informal, con el fin de reducir costos administrativos y fiscales, pero dentro de este trabajo, hay una labor que se hizo interesante estudiar, siendo esta la venta de productos realizada por los llamados vendedores informales de Florencia Caquetá,

con el cual se buscó no solo caracterizarlos socialmente, sino también conocer la situación actual con relación a las finanzas, la cultura y la normatividad en la que permanecen cientos de florencianos.

## Metodología

### Área de Estudio

La investigación se realizó por medio de una encuesta aplicada a la muestra obtenida del total de los vendedores informales de Florencia - Caquetá, el objetivo fue analizar la situación cultural, socio-económica y legal de los trabajadores, su aplicación se dio en su totalidad en el micro centro de la ciudad, donde fue necesario tener en cuenta las principales calles activas comercialmente, con el fin de indagar las diversas actividades de forma aleatoria.

### Ruta Metodológica

En primer lugar se utilizó el censo realizado por la Alcaldía de Florencia, para determinar la cantidad de vendedores informales, en segundo lugar se realizó el estudio de la información secundaria, con la cual se hizo posible el análisis de los datos relacionados con el desempleo, la desigualdad, el trabajo formal e informal, la normatividad, entre otros aspectos importantes para iniciar la pesquisa, esencial para la obtención de la información primaria.

La indagación fue de tipo descriptivo y analítico, estuvo enfocado a estudiar la situación actual con relación a la cultura, economía y normatividad de los vendedores informales, con el fin de conocer a fondo esta realidad social y las posibles afectaciones económicas y financieras, tanto para las empresas legalmente constituidas como para la misma ciudad.

### Encuesta

Esta herramienta fue utilizada para recopilar la información necesaria, se realizó de forma escrita, aplicada por los tres estudiantes a cargo de la investigación, el fin fue conocer la situación cultural, socio-económica y legal de los vendedores informales del micro centro de Florencia-Caquetá. El análisis de los datos obtenidos se llevó a cabo por medio de la herramienta Microsoft Access 2013, utilizada para crear el formulario con su respectiva base de datos y Microsoft Excel 2013, encargada de extraer y realizar el tratamiento de la información por medio de la estadística descriptiva básica, para analizar los datos cualitativos y cuantitativos.

## Resultados y discusión

En la mayoría de las calles del micro centro de Florencia Caquetá, se observa cómo se establecen de forma permanente o temporal, por lo menos tres vendedores

informales por acera o andén en temporada fría, porque en fechas de festividades esta cantidad se multiplica considerablemente, los productos que distribuyen son en su gran mayoría artículos para el hogar o alimentos, a continuación se mostrará la situación actual de los comerciantes informales.

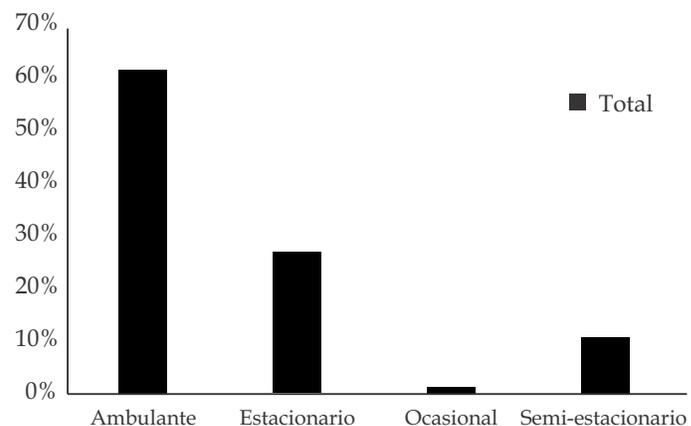
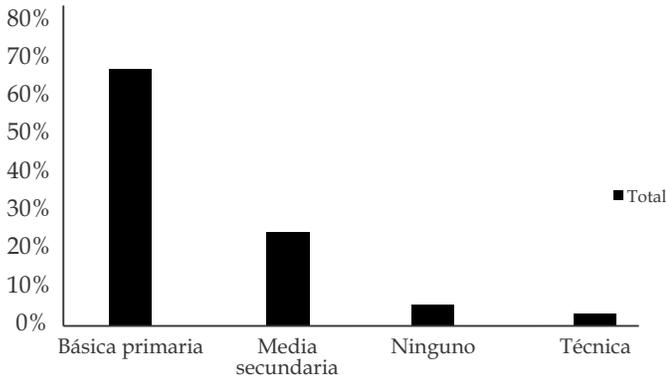


Figura 1. Tipo de vendedor ambulante que se encuentra en el micro centro en la ciudad de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

Para identificar qué tipo de vendedor predomina en el centro de Florencia Caquetá, fue necesario conocer las cuatro clasificaciones según la ley 023 del 2012, encontrando así que el 61% pertenece al grupo de vendedores ambulantes, es decir que utiliza su cuerpo o elementos móviles para transportar los productos sin estacionarse de forma temporal o permanente en un solo punto, seguido del 27% que se dedica a las ventas informales estacionarias, el 11% semi-estacionarios y sólo el 1% laboran en temporadas de festividades, lo que demuestra que la gran mayoría se moviliza a diferentes lugares por la llamada recuperación del espacio público.

Por otro lado se pudo conocer que el 57% de los vendedores informales de la ciudad de Florencia son hombres y el resto mujeres, cuyo rango de edad de mayor prevalencia es de 26 a 40 años con el 40%, seguido del 36% con edades entre 41 y 64 años, encontrando también algunos menores reflejados con el 14% en el rango de 12 a 25 años, así mismo se constata que en el 10% del total de los trabajadores se encuentran personas mayores de 65 años laborando en la actividad informal sin ningún tipo de protección o garantía para su salud y tranquilidad.

Por su parte el aspecto educativo es igualmente un factor representativo en esta problemática puesto que el 67% solo curso la primaria y el 24% inicio la media secundaria, algunos la culminaron y otros no lo lograron, aunque se indago sobre los demás niveles de educación, se pudo conocer que ningún comerciante inicio un proceso de formación tecnológica o superior. Con lo anterior se evidencia que el nivel de educación está altamente ligado

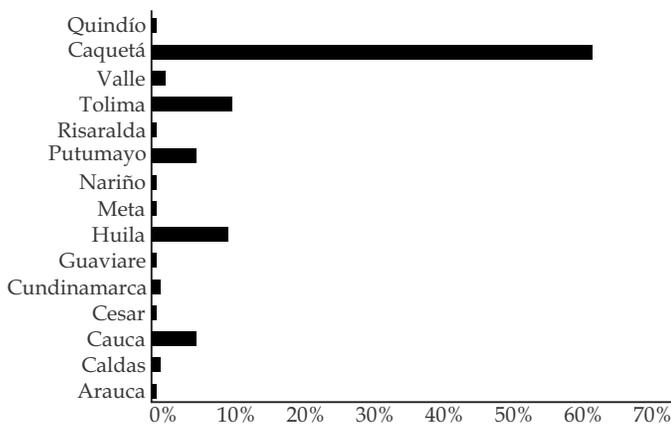


**Figura 2.** Nivel de estudios de los vendedores informales en Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

al oficio de vendedor informal y que por ende es uno de los factores que se debe tener en cuenta en los proyectos de recuperación de espacio público, generando programas de capacitación o afines para que estas personas tengan otro medio de producir su sustento diario.

Ahora bien, con relación al lugar de residencia se visualiza que los barrios en donde se encuentran las casas en donde viven los vendedores informales son: La Ciudadela, La Floresta, Las Malvinas así como El San Judas, El San Luis, Las Vegas, El Minuto, Nueva Colombia, El Guamal y La Bocana, lugares en su mayoría ubicados en la zona periférica de la ciudad o incluidos en los asentamientos e invasiones, por lo cual y según la estratificación de Florencia, el 87% de estas viviendas pertenecen al estrato uno y el resto al estrato 2, algo curioso detectado mediante el estudio es que el 66% de estas personas dicen contar con vivienda propia, siendo esto posible debido a que la gran mayoría ha sido obtenida, por medio de invasión de predios privados o auxilios generados por el estado según relatos obtenidos por los vendedores informales.

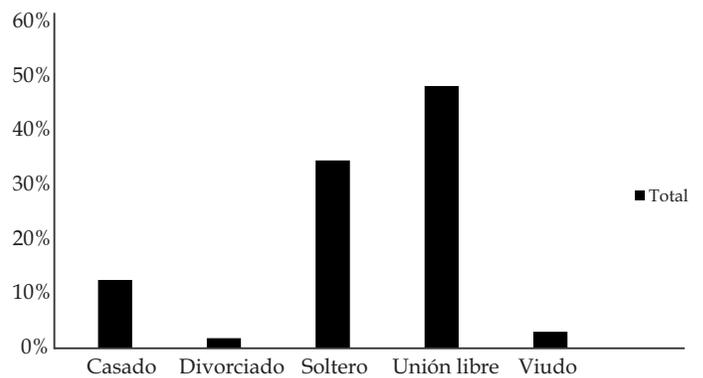
Con relación a la procedencia de los comerciantes informales, se observa que el 58% son nativos del Caquetá, y el resto está representado por diversos departamentos de



**Figura 3.** Procedencia de los vendedores informales de la ciudad de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

Colombia, entre los cuales encontramos los de mayor representación que son el Tolima con el 11%, el Huila con el 10%, el Putumayo y el Cauca con el 6% respectivamente, cabe anotar que un gran porcentaje de estas personas han llegado a Florencia de diferentes municipios del Caquetá y de los departamentos enunciados anteriormente, a raíz del desplazamiento o por las condiciones económicas desfavorables en las que permanecían.

En el mismo sentido se revisó el estado civil de los comerciantes informales de Florencia, con lo cual se identificó que el 48% conviven con sus parejas en unión libre, lo que se conoce como relación de hecho, por otro lado el 35% permanece soltero, el 13% casado y el resto se encuentran entre viudos y divorciados.

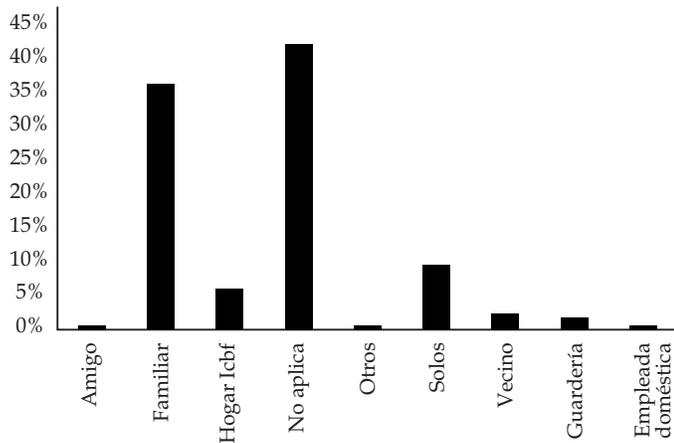


**Figura 4.** Estado civil en el que permanecen los vendedores informales de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al desarrollo del papel como padres, se pudo conocer que el 89% tienen hijos, entre los cuales el 28% tuvo dos hijos, el 23% un solo hijo, el 22% cuatro o más hijos, el 16% tres hijos, de estos el 58% son menores de edad y el 53% de ellos estudian, lo que significa que a pesar de que los padres, no pudieron culminar sus estudios básicos, ni mucho menos iniciar un proceso de educación superior, la mayoría opta por inculcar como primera opción la educación en los pequeños, la cual en este momento es fomentada por el estado, ofreciendo garantías de educación gratuita en los colegios y escuelas públicas, lo que hace más fácil el acceso a la educación, generando por diversos medios, la importancia de la educación como medio para mejorar la calidad de vida.

Otro tema importante para analizar fue el cuidado y la protección infantil, lo que llevó a indagar sobre la persona o el establecimiento encargado de cuidar a los menores en el momento en que los comerciantes realizan las actividades diarias para llevar el sustento a sus hogares, pudiéndose así conocer que en su mayoría son los familiares con el 36% los encargados de ofrecer este servicio, pero algo preocupante es que el 10% de los menores se quedan solos en casa.

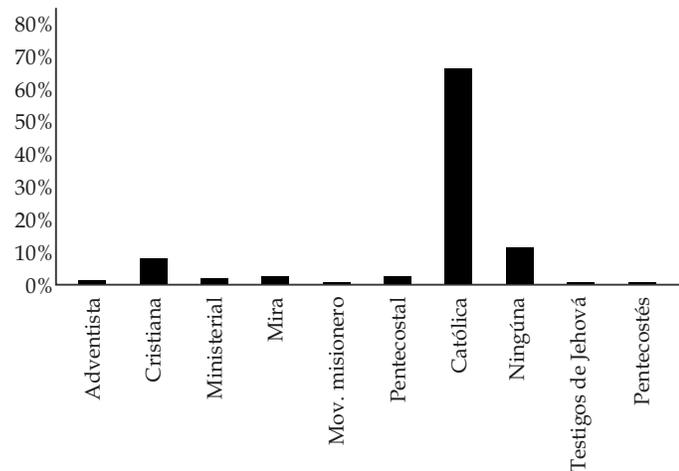
Por otra parte al indagar por el interés que existe de los



**Figura 5.** Personas o lugares en donde se encargan del cuidado de los menores de edad, mientras que los vendedores informales laboran; Fuente: Elaboración propia.

padres en enseñar la labor del comercio informal a sus hijos, el 85% dice no desear que sigan sus pasos, solo un 4% desea que esta cultura permanezca y el otro porcentaje son los que no tienen ni han pensado en procrear.

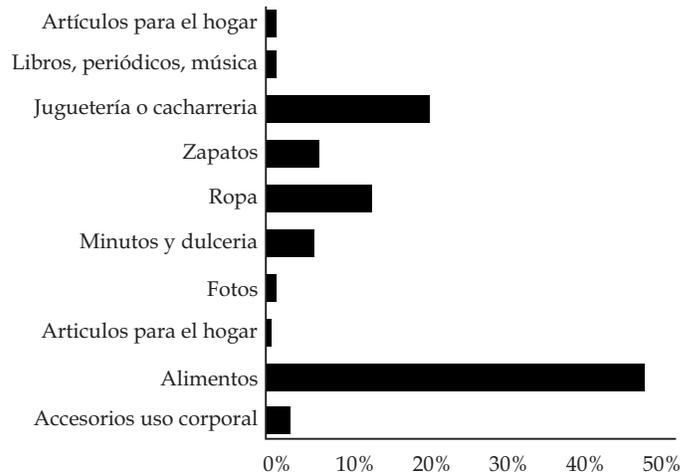
La religión hace parte fundamental de la cultura en Colombia, al buscar información primaria acerca de los vendedores informales se pudo identificar que la gran mayoría de ellos es decir el 70% pertenecen o asisten a la iglesia católica, se deduce que el motivo es que esta es la religión que predomina en el país y la que ha sido trasferida de generación en generación, en contraste el 12% manifiesta no pertenecer a ninguna religión.



**Figura 6.** Preferencia religiosa de los vendedores informales de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

Otro tema importante es el económico con el cual se logró establecer que la línea de mayor comercialización es la de alimentos, la cual es ofertada por 47% de los vendedores encuestados, seguido del 20% que vende juguetería o cacharrería y el 13% ropa, de igual forma se observa que en la calle las personas pueden encontrar muchos artículos, a

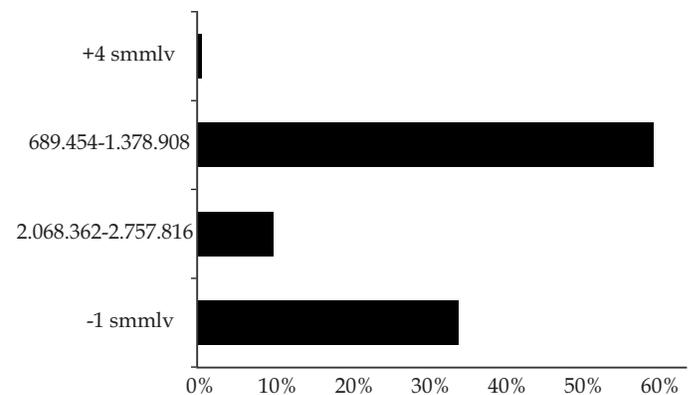
precios asequibles por debajo de los que ofrecen las empresas legalmente constituidas, lo que genera una competencia por precio altamente desigual.



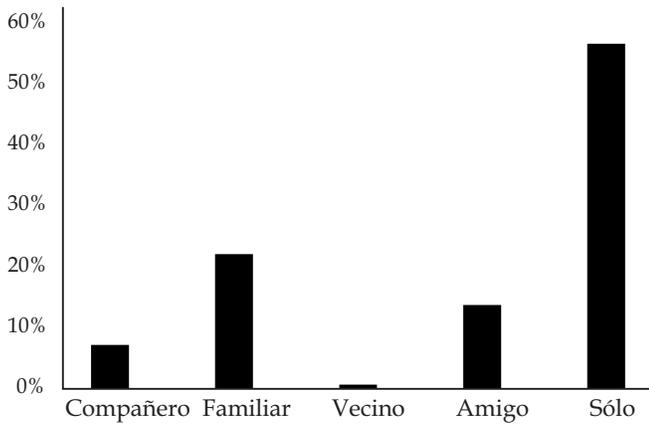
**Figura 7.** Productos que comercializan los vendedores informales en la ciudad de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

Al mismo tiempo se determina que el 57% de los comerciantes informales, reciben ingresos mensuales por su labor desde uno y hasta dos SMMLV, el 33% menos de un SMMLV, el 10% entre dos y cuatro SMMLV, el resto más de cuatro SMMLV. Algunas de estas cifras podrían ser consideradas bajos ingresos desde el punto de vista empresarial, pero si se analiza el no pago de impuestos, arrendamientos, servicios u otros pasivos, se puede comparar con los ingresos de un empleado normal en Colombia, generando en estas familias algún tipo de estabilidad económica.

Como se hablaba anteriormente aunque los ingresos son bajos, el 49% dice obtener una rentabilidad de menos del 50%, porcentaje favorable, es así como otro 45% alcanza ganancias del 50% con respecto a la inversión cantidad aún más sugestiva y los otros comerciantes con el 3% respectivamente, distribuyen productos con ganancias del 75% hasta el 100%.



**Figura 8.** Ingresos mensuales obtenidos por los vendedores informales de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

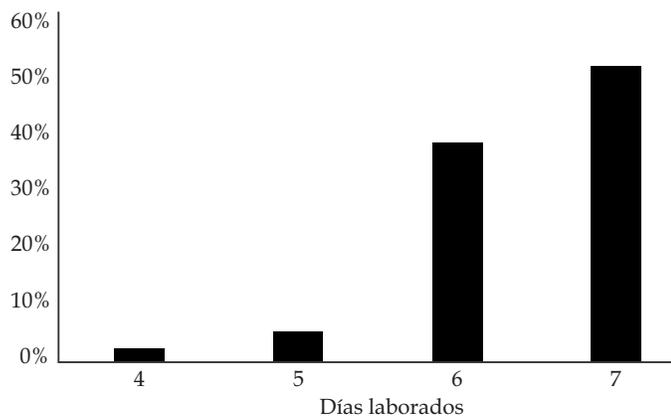


**Figura 9.** Persona que le enseñó la labor a los actuales vendedores informales de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar más de la mitad aprendió esta actividad económica solo, seguido del 22% a los cuales un familiar les enseñó esta labor, se puede decir que se heredó de sus antecesores, ya que el 58% tiene familiares que trabajan en ventas ambulantes.

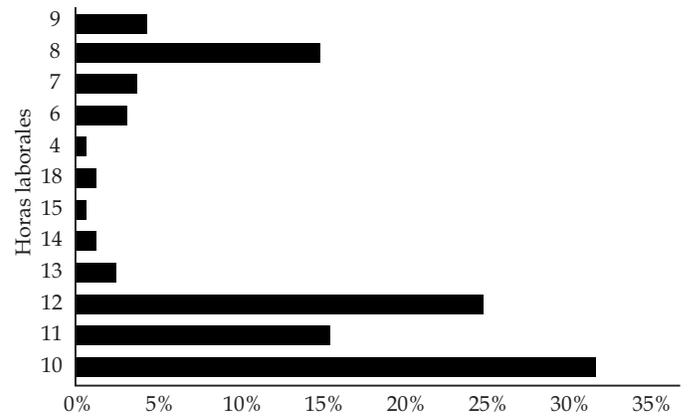
Por otro lado se les preguntó por el conocimiento del registro estipulado para los vendedores informales en el país, en donde se formula la normatividad que deben cumplir por medio del registro individual, encontrado que el 91% no ha escuchado ni conoce dicho registro, con lo cual se logra identificar que hace falta la presencia de las autoridades municipales en los programas de capacitación que se ofrecen a las asociaciones de este sector de la economía informal.

Como parte de los esfuerzos que hacen las personas que laboran como vendedores informales en el centro de Florencia, la asociación que los agrupa estableció un compromiso de no laborar los días miércoles, para descongestionar las calles, aún así el 53% no acata la norma. Los resultados también muestran que el 30% excede la jornada laboral determinada como legal en el país, ya que



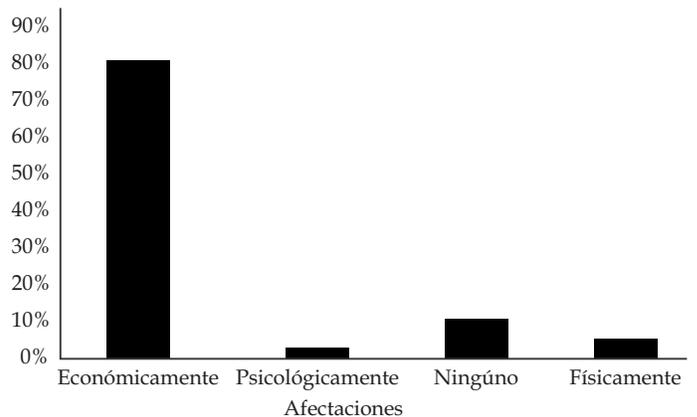
**Figura 10.** Días que dedican los vendedores informales para realizar su trabajo en el micro centro de Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

trabajan 10 horas al día, seguido del 24% que lo hace 12 horas y el 15% labora 11 horas al día, sin horas de descanso, consumiendo el almuerzo o alimentos en el mismo lugar donde se encuentren y exponiéndose a las condiciones climáticas presentes en el entorno.



**Figura 11.** Horas dedicadas por los vendedores informales para realizar la venta de los productos en Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

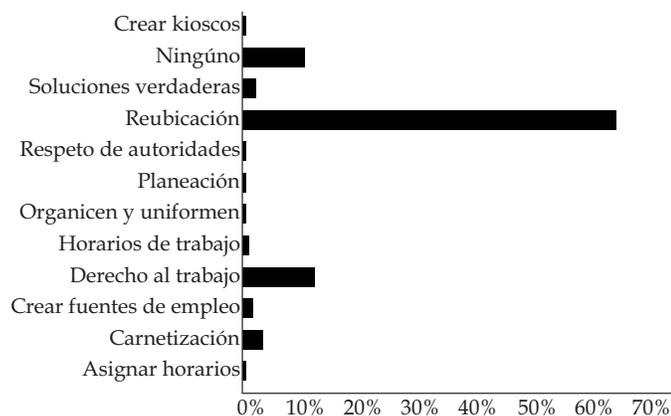
De acuerdo con la recuperación del espacio público, principalmente en el micro centro y en la zona de la galería la Concordia, se observó que el 76% ha sido víctima atropellos por parte de las autoridades, en donde el 89% se ha visto perjudicado, las afectaciones son para el 81% económicas, el 5% daños físicos, el 3% psicológicos y el resto no se vio afectado pues solo se cambió de lugar o se retiró mientras se realizaba dicha intervención.



**Figura 12.** Afectaciones producto de las actividades de recuperación del espacio público por parte de las autoridades en Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

No obstante y buscando si existen beneficios para estas personas se encontró que el 52% no recibe ninguna clase de ayuda, los que si lo hacen están representados en el 29% pertenecientes a familias en acción, el 9% al programa de adulto mayor, el 5% desplazados y el 4% jóvenes en acción. Por otra parte el 86% cuentan con salud del régimen

contributivo, el 45% que pertenecen a la base de datos de desplazados recibe aportes económicos por parte del gobierno, en este contexto resulta preocupante que del 100% de los encuestados la totalidad manifestó no realizar aportes al sistema pensional, por lo cual se prevé que no tendrán seguridad para su vida después del retiro laboral. Según los vendedores informales el 65% solicita al gobierno, la reubicación en un lugar activo comercialmente, es así como se puede analizar que la ciudad cuenta con el Centro Comercial la Perdiz, lugar que se encuentran con locales comerciales desocupados y que podría servir como estrategia de reubicación, si se hace un trato entre las dos partes, en el que no se les cobrara arriendo al vendedor informal por un tiempo determinado, otro 13% exigen que el derecho al trabajo prime por encima de la imagen del micro centro y el 11% hace caso omiso al tema manifestando no querer participar en las posibles soluciones del actual conflicto social.



**Figura 13.** Aporte de ideas para dar solución al conflicto generado por los vendedores informales en Florencia Caquetá; Fuente: Elaboración propia.

Cabe resaltar que durante el desarrollo de este trabajo se presentaron continuos desordenes públicos por la intervención de las personas encargadas de la recuperación del espacio público en el desarrollo de las labores diarias de los vendedores ambulantes, los cuales en su afán de trabajar fomentaron momentos de desobediencia ante las normas generadas por la alcaldía lo que generaron enfrentamientos con la fuerza pública lo que a su vez ocasiona inconvenientes en el comercio formalmente constituido y descontento en la ciudadanía en general.

### Conclusiones

El comercio informal se ha convertido en una de las practicas preferidas por los colombianos, con lo cual se espera superar el déficit de empleo que existe en el país, para las personas dedicadas a este oficio resulta fácil

comprar; productos en gran cantidad destinados a la práctica de reventa, es así como se observa que adquieren desde dulces hasta equipos tecnológicos, dichos vendedores generan una cadena productiva desde el momento en que adquieren productos al por mayor para ser comercializados en la calle y los cuales al no asumir costos administrativos e impuestos generan en su gran mayoría rentabilidad del 50% con relación a la inversión por unidad.

En el microcentro de la ciudad de Florencia se encuentra gran concentración de vendedores informales que diariamente circulan o invaden el espacio público, es así como el 61% pertenece al grupo de vendedores ambulantes, teniendo en cuenta que estos comerciantes permanecen en constante movimiento, se les hace fácil evadir responsabilidades de calidad y por ende de garantías del productos lo que se convierte en otro factor de ganancia para este estilo negocio, de igual manera ese movimiento les favorece con la llamada recuperación del espacio público, alejándolos en su totalidad de esta normatividad municipal.

Aunque se conoce que la mayoría tratan de evadir estos controles, existen los estacionarios y semi-estacionarios prestos a acatar la norma, dejando de trabajar el miércoles, día que se descongestiona el micro centro; se puede deducir que estas personas son las que pertenecen al gremio de vendedores informales de la ciudad.

De igual forma se visualiza que ningún vendedor informal establecido en Florencia, ha iniciado un proceso de formación superior lo cual refleja que la falta de educación es un factor que influye de forma negativa en la sociedad, que no solo le resta oportunidades de crecimiento o estabilidad económica al ser humano, sino que también lo obliga a que realice cualquier tipo de actividad que le genere rentabilidad a pesar de que se trate de algo informal o en muchos casos ilegal como: la comercialización de droga, autopartes o equipos móviles hurtados.

Con relación a la normatividad se puso conocer que durante lo corrido del año 2016, se evidencio continuos choques entre los vendedores informales y la fuerza pública, a raíz de la campaña de recuperación del espacio público que lidera la alcaldía municipal, en la cual los dos actores en disputa tienen su punto de vista, por un lado las personas dedicadas a esta labor reclaman su derecho al trabajo y en su gran mayoría solicitan una reubicación fija para el desarrollo de su actividad, por otra parte las autoridades municipales basados en ejercicios anteriores no ven en esto la solución a tal práctica y han optado por permitir la solo de manera ambulante y no estacionaria como lo desean realizar la mayoría de los vendedores.

Por otro lado se abre una posibilidad de generar planeamiento efectivo que permita el manejo y superación gradual de los efectos negativos de esta problemática, sin

que ello conlleve a la degradación de la calidad de vida de las familias que hoy basan su sustento en esta actividad. Además, se espera que este trabajo aporte al planeamiento de alternativas que permitan disminuir los perjuicios que la informalidad causa al comercio legalmente constituido y el manejo del espacio público.

Finalmente con relación a la cultura la mayoría de vendedores informales son nativos del Caquetá y muchos de ellos pertenecen a la religión católica transmitida de generación en generación, también se catalogan como personas trabajadoras dispuestas a laborar hasta 12 horas al día, obteniendo de esto ingresos muy bajos comparados con otros sectores productivos, encontrándose en desventaja, tanto así que deben dejar sus hijos con familiares o demás personas para ejercer esta actividad en las calles de la ciudad.

### **Literatura citada**

- Banco Mundial . (2014).
- Camargo, E. L. (29 de 10 de 2012). El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias. En *Vestigium Ire*, <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/609>
- Caracol Radio. (2007). Mineducación: El analfabetismo en Colombia es mayor del que se creía. Consultado en [http://caracol.com.co/radio/2007/09/07/entretenimiento/1189193280\\_477314.html](http://caracol.com.co/radio/2007/09/07/entretenimiento/1189193280_477314.html)
- CIET. (28 de enero de 1993). Resolución sobre las estadísticas del empleo en el sector informal, adoptada por la decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo., (pág. 15). Consultado en [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/normativeinstrument/wcms\\_087486.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/normativeinstrument/wcms_087486.pdf)
- Dane. (30 de Diciembre de 2009). Dane.gov. Consultado en [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech\\_informalidad/metodologia\\_informalidad.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf)
- Dane. (2012). Florencia Caqueta. Consultado en [https://es.wikipedia.org/wiki/Florencia\\_\(Caquet%C3%A1\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Florencia_(Caquet%C3%A1))
- Dane. (11 de Mayo de 2016). Medición del empleo informal y seguridad social. Bogotá. Consultado en [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech\\_informalidad/bol\\_ech\\_informalidad\\_mar\\_may16.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_ech_informalidad_mar_may16.pdf)
- DIAZ, B. (2012). IMPRENTA .COV. Consultado en [http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar\\_documento?p\\_tipo=05&p\\_numero=23&p\\_consec=33480](http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=05&p_numero=23&p_consec=33480)
- El Congreso de Colombia. (2013). Texto aprobado en Comisión del Proyecto de ley 23 de 2012 Senado. Consultado en [http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar\\_documento?p\\_tipo=618&p\\_numero=23&p\\_consec=36385](http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=618&p_numero=23&p_consec=36385)
- El País. (6 de Marzo de 2016). ¿Quiénes lograrán jubilarse en Colombia? Consultado en <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/quienes-lograran-jubilarse-colombia>
- OIT. (Julio de 2016). Organización Internacional del Trabajo. Consultado en <http://www.ilo.org/global/topics/employment-promotion/informal-economy/lang-es/index.htm>
- OIT. (2016). Perspectiva Laboral. Costa Rica. Consultado en [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san\\_jose/documents/publication/wcms\\_472759.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_472759.pdf)
- Restrepo Londoño, S. (12 de Junio de 2012). Informalidad laboral en Colombia y venteros ambulantes en Medellín. . *ADGNOSIS*, 34. Consultado en <http://coruniamericana.edu.co/publicaciones/ojs/index.php/adgnosis/article/viewFile/256/237>
- Restrepo, S. H. (12 de 06 de 2012). coruniamericana. Consultado en <http://coruniamericana.edu.co/publicaciones/ojs/index.php/adgnosis/article/viewFile/256/237>
- Universidad Nacional de Colombia. (2006). Bienestar y macroeconomía. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Unibiblos. Consultado en <http://www.cid.unal.edu.co/files/publications/bijig062006.pdf>