

## Seguimiento a graduados programa administración de empresas de la universidad de la amazonia 1999 - 2011

Alffy Ayerbe Ramos<sup>\*a</sup>, Yeniffer Losada Bonilla<sup>\*\*</sup>

<sup>\*</sup>Magister en Administración

<sup>\*\*</sup>Estudiante Administración de Empresas

Recibido 18 de Enero de 2011; aceptado 31 de Enero de 2011

### Resumen

La investigación tiene como objeto el seguimiento de graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia, desde 1999 hasta 2011, donde se identifican diferentes variables, tales como: número de graduados, sexo, ciudad de residencia, si han realizado otro pregrado, postgrados, si están empleados, independiente (han generado empresa) o desempleado, tipo de contratación, sector al que están vinculados laboralmente.

La investigación se realizó en dos partes: en la primera se diligenció lo correspondiente a lo académico de cada uno de los graduados, evidenciándose que el número total de 791, esta información fue suministrada de las carpetas académicas de cada uno, que reposa en el archivo central y registro y control académico de la Universidad de la Amazonia. En la segunda parte, se aplicó una encuesta como instrumento de recolección de datos, donde respondieron sobres sus datos personales y laborales;

**Palabras claves:** Graduados, académico, profesionales, estudio

### Abstrac

The sequence of people whose, finish the career has been some evaluated strategies, that lets us get to know the situations the professional develop and performance of people whose finish the program the company administration of Amazonia university, since of first promotion in (1999) until February 12 on 2012 obtain 791 professionals

This design has been based, collected, focused and applied to professionals which, let them get a good academic way after to be professional, this way cover around 49.68% which describe different aspects focused for professionals of the program, obtaining the principal results gotten for the plan

### Key words

Graduates, academics, professionals, studio.

### Introducción

El estudio responde a la iniciativa generada por el Comité de Currículo del programa Administración de Empresas en marco de los procesos de auto-evaluación y registro calificado ya que de acuerdo a las políticas del Consejo Nacional de Acreditación se considera que uno de los factores que se debe analizar para mejorar la calidad de los programas educativos es el de graduados y el impacto frente al medio.

El presente informe corresponde al Estudio de Seguimiento de graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia, considerando las promociones comprendidas entre los años 1999 a 2011.

Este estudio se realiza, cuyo objetivo se derivan del propósito de conocer e indagar sobre los aspectos como: caracterización personal, académica y laboral de los graduados, y determinar la influencia del programa en los procesos de desarrollo económico, social y

cultural del departamento, la región o el país y además se establece un compromiso entre el programa y el graduado, para darle a conocer avances que se obtienen en su interior mediante la investigación, los procesos del conocimiento, sus nuevas metodologías y concepciones.

El informe, contiene marco referencial, metodología del estudio, resultados valorados finales, discusión en torno a la pertinencia, impacto e influencia del programa, se incluye recomendaciones para el mejoramiento del programa, y reflexión en torno a la necesidad y factibilidad de la institucionalización de los estudios de graduados.

### Metodología

La utilización de la metodología de ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior), donde presenta una propuesta a través de un equipo

interinstitucional, cuyo objetivo central, es constituirse en un modelo conceptual y metodológico, para los estudios de graduados. El esquema básico de ANUIES, se ha convertido en un instrumento que ha servido para orientar, ordenar y sistematizar las acciones emprendidas por el programa Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia (Rubio-Oca (1998).

Como aplicación ha dicho proceso, se establecen los objetivos del estudio de graduados dentro del correspondiente marco conceptual, la herramienta aplicada y las técnicas de deducción estadística y demás elementos que conforman la metodología. En los estudios de graduados se aplican cuatro técnicas de investigación: encuesta, sesiones de consulta directa, entrevistas y vía tecnológica.

Por lo anterior, para el estudio a graduados se diseñó y adaptó un instrumento de evaluación, así como el proceso de aplicación de las encuestas, basadas de manera sustentada en la toma de información de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia, el impacto de los graduados en el mercado laboral, su movilidad social, espacial y ocupacional, las estadísticas obtenidas son altamente honestos por medio de pruebas de confiabilidad y por los porcentajes de levantamiento

### **Resultados**

Se inicia el contacto con los 791 graduados del programa de Administración de Empresas, desde la primera promoción (1999) hasta 2011; aplicando la encuesta de manera personal, por correo electrónico, redes sociales y vía telefónica. En este proceso se aplicaron 393 encuesta suministradas, con datos confiables, correspondiente a un 49,68%; donde se identificó la primera promoción en la sede Florencia (31) que un 65% son mujeres y un 35% son hombres, resaltando el predominio de la mujer, de igual manera el comportamiento general el 62,34% pertenece a mujeres y 37,66% a hombres, de los encuestados se obtuvo que el 88% viven en Florencia y el 11,70% en otras ciudades del país y en el exterior.

Se identificó que el 6% de los encuestados realizaron otro pregrado y el 21,3% se inclinaron por postgrado, el 86,77% laboran actualmente, el

73,54% son empleados, el 13,23% son independientes, el 13,23% son desempleados; de los encuestados que laboran el 55,85% están vinculados a términos indefinidos y el 44,15% a término fijo. Al sector que pertenece los graduados encuestados 61,58% al sector privado y el 38,42% al sector público.

### **Discusion**

El seguimiento sobre los graduados es un requerimiento reciente para las instituciones de educación superior en Colombia. Solamente después de la puesta en ejecución de disposiciones de parte de los gobiernos de finales del siglo anterior y de los pocos años del presente siglo, estas instituciones comienzan a incorporar el tema de los graduados dentro de sus políticas, sus estructuras organizacionales, sus objetivos y sus prioridades.

A nivel institucional se ha basado en la vinculación de los graduados en el mercado laboral y el impacto que ellos tienen en el medio en el cual desempeñan su actividad como profesional. A pesar de ello, el seguimiento no tiene los alcances que permitan formular tesis más amplias, porque las muestras con las cuales trabajamos los investigadores en el tema son limitadas y esto se debe a que todavía no se ha desarrollado ni entre los graduados ni entre las universidades una cultura de otorgamiento de información ni de uso de esa información respectivamente.

La preocupación por hacer seguimiento a los graduados y de lograr una continuidad y una información permanente es todavía individual y no ha logrado institucionalizarse de manera generalizada como un aspecto necesario y de una alta prioridad para las organizaciones dedicadas a la educación superior.

Por lo anterior, se ha instaurado en las instituciones de educación superior la necesidad de crear una oficina de graduados que atienda sus solicitudes y requerimientos, permitiendo de esta manera profundizar en este tipo de estudios que brinden un mayor conocimiento respecto a la situación actual tanto de los graduados como de la Universidad en materia académica, todo ello influenciado por los procesos de globalización que exigen mejorar los estándares de calidad en las instituciones educativas con el fin de ser acreditadas.

Los tiempos de incertidumbre que afronta la

economía mundial cumplen un papel fundamental en el liderazgo de las Universidades como formadoras de profesionales capaces de enfrentar los nuevos retos comerciales, laborales y organizacionales haciendo evidente la relación Universidad – graduado, ya que, son los profesionales graduados quienes se encargan de implementar planes estratégicos de desarrollo no solo a nivel organizacional sino en diferentes contextos.

Para la realización de nuestro estudio de investigación nos apoyamos de la Ley 30 de 1992 “Del Ministerio de Educación Nacional, mediante la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, la cual enuncia a los graduados como un componente que está contemplado en el fomento de la Calidad en las Instituciones de Educación Superior”, la Ley 115 de 1994 “Por la cual se expide la Ley General de Educación. “La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público”, el Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003 “Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de Educación Superior”, enuncia en el artículo 14 Políticas y Estrategias de Seguimiento a Graduados. Que las Instituciones deberán demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a graduados que permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus graduados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario, faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área de conocimiento por parte de los graduados y estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas”.

El estudio de seguimiento a graduados del PAE, ha otorgado un aprendizaje técnico y conceptual; el desarrollo técnico está relacionado con la aplicación de la encuesta, el aprendizaje conceptual, ha arrojado resultados que permiten una aproximación a la realidad universitaria.

Algunos hallazgos concretos dejan ver una tendencia creciente al sector privado como generador de empleo para los graduados del

Programa de Administración de Empresas, donde se refleja la inserción al mercado laboral.

Los resultados obtenidos en el trabajo de investigación se tabularon y se graficaron, para su posterior análisis, obteniendo la siguiente información:

#### *Graduados vs Contactados*

Es importante manifestar que la falta de cultura del diligenciamiento de encuestas, es un gran impedimento para llevar a cabo dicho ejercicio. De igual manera los graduados que se encuentran desempleados o con una vinculación que no es acorde a su profesión se reúsan al diligenciamiento de la misma. Eso se ha comprobado con el gremio transportador, que muchos son profesionales del programa Administración en Empresas y en el momento de dar datos personales en la empresa no los suministran. Y por ende no se logra con el objetivo propuesto de la investigación

A pesar de las dificultades presentadas en la recolección de datos de 791 graduados se obtuvo un porcentaje muy significativo del 49.68%, correspondiente a 393 encuestados que con gran sentido de pertenencia, diligenció o colaboro por los medios utilizados con la encuesta suministrada. (Tabla 1).

Tabla 1. Graduados vs Encuestados

Graduados	Encuestados
791	393

#### *Comportamiento por año*

Según consulta realizada a la oficina de acreditación de la Universidad de la Amazonia, la jornada nocturna del programa Administración de Empresas inicia en el año 1999, y la primera cohorte en la Sede Leticia, como se puede observar a partir del año 2003, hay un incremento significativo de graduados por año. Del 2% del año 2002, con única jornada la diurna, pasa a un 9% con estas dos variables antes mencionadas; como lo muestra la tabla 2. (Tabla 2).

#### *Sexo*

La Universidad de la Amazonia ha graduado a 791 profesionales en el programa de Administración de Empresas desde el año 1999

Tabla 2. Comportamiento por año

Año	No. de Graduados
1999	30
2000	24
2001	20
2002	18
2003	69
2004	42
2005	52
2006	39
2007	60
2008	91
2009	115
2010	108
2011	112

hasta 2011. De los 393 encuestados, un total de 245 son mujeres y 148 son hombres, que corresponde a un 62,34% y 37,66%, respectivamente. Los datos indican que las mujeres lideran académicamente en el programa administración de empresas. (Tabla 3).

Tabla 3. Sexo

Año	Sexo Femenino	Sexo Masculino
1999	16	6
2000	9	8
2001	9	5
2002	4	3
2003	7	7
2004	8	2
2005	16	6
2006	15	9
2007	15	14
2008	22	14
2009	31	24
2010	45	22
2011	44	28

*Lugar de residencia*

En este ítem, de los 393 encuestados, un total de 347 viven actualmente en la ciudad de Florencia y los 46 restantes, viven en otras ciudades del país, en un 88,30% y 11,70%, respectivamente. Lo que permitió que el estudio se hiciera casi personalizado.(Tabla 4).

Tabla 4. Lugar de Residencia

Año	Reside Florencia	Reside otras ciudades
1999	21	1
2000	14	3
2001	14	0
2002	6	1
2003	13	1
2004	8	2
2005	20	2
2006	21	3
2007	26	3
2008	28	8
2009	45	10
2010	59	8
2011	68	4

*Encuestados con otros Estudios de Pregrado*

De los 393 encuestados, 24 de ellos han realizado otros estudios de Pregrado, como matemáticas, contaduría pública, psicología y administración pública, como apoyo académico para su crecimiento personal y profesional, corresponde a un 6,11%. El 94 % restante se sienten satisfechos con el pregrado en Administración de empresas.(Tabla 5).

Tabla 5. Estudios Pregrados

Año	No. de Graduados
1999	4
2000	4
2001	1
2002	0
2003	2
2004	10
2005	0
2006	0
2007	0
2008	1
2009	1
2010	0
2011	1

*Encuestados con Estudios de Postgrado*

De los 393 encuestados, 84 de ellos han realizado estudios de Postgrado, corresponde a un 21,37%, con el propósito de fortalecer sus conocimientos alcanzados en la Universidad de la Amazonia. Entre ellos están Especializaciones y/o Maestrías. (Tabla 6).

Tabla 6. Estudios Postgrados

Año	No. de Graduados
1999	16
2000	1
2001	8
2002	6
2003	6
2004	6
2005	7
2006	5
2007	9
2008	6
2009	8
2010	6
2011	0

*Labora Actualmente?*

341 de los 393 encuestados, laboran o sea un 86,77% mientras que 52 de ellos están actualmente desempleados, representando el 13,23%.(Tabla 7).

*Situación Laboral Actual*

De los 393 encuestados, 341 de ellos labora, 289 de ellos (en un 73,54%) son empleados mientras



Tabla 7. Labora actualmente

Año	Si trabajo	No trabaja
1999	21	1
2000	16	0
2001	14	0
2002	7	0
2003	14	0
2004	9	1
2005	20	2
2006	24	0
2007	27	2
2008	31	5
2009	52	3
2010	51	16
2011	52	20

que 52 de ellos son independientes (13,23%).  
(Tabla 8 )

Tabla 8. Situación Laboral

Año	Empleado	Independiente	Desempleado
1999	19	2	1
2000	11	5	1
2001	8	6	0
2002	4	3	0
2003	12	2	0
2004	8	1	1
2005	18	2	2
2006	23	1	0
2007	18	9	2
2008	31	0	5
2009	45	7	3
2010	44	7	16
2011	45	7	20

#### Tipo de Contratación

De los 341 encuestados empleados, 151 firmaron Contrato a Término Fijo, mientras que 191 de ellos, gozan de un Contrato a Término Indefinido, representando el 43,99% y 56,01%, respectivamente. (Tabla 9).

Tabla 9. Tipo de Contratación

Año	Fijo	Indefinido
1999	14	7
2000	10	6
2001	7	7
2002	3	4
2003	9	5
2004	2	8
2005	4	16
2006	10	14
2007	14	13
2008	12	19
2009	22	30
2010	23	28
2011	21	31

#### Sector en el que trabaja

De los 341 encuestados empleados, 210 laboran en empresas privadas, representando un 61,58%, mientras que los 131 restantes, laboran en empresas públicas, en un 38,42%. (Tabla 10) .

Tabla 10. Sector al que estan vinculados laboralmenta

Año	Publico	Privado
1999	5	16
2000	7	9
2001	8	6
2002	4	3
2003	4	10
2004	4	5
2005	16	4
2006	10	14
2007	19	8
2008	20	11
2009	34	18
2010	39	12
2011	37	15

#### Conclusiones

La pertinencia y utilidad de los estudios de seguimiento de graduados, debido a la cambiante coyuntura económica y social en se desenvuelve el graduado y su relación en el medio. Los estudios deben actualizarse constantemente con el fin de incorporar esos cambios.

El tiempo de la aplicación de la encuesta fue muy corto, dadas a las limitaciones en cuanto a disponibilidad de personal para contactar a los graduados y la disposición de ellos para diligenciar con agrado la encuesta.

Contar con 19 años de trayectoria, marcados en la experiencia de formación de personas ilustres, éticas, responsables, con gran sentido de la responsabilidad social que hacen de nuestros graduados, profesionales que son llamados de las diferentes organizaciones locales, regionales y nacionales para ser parte de ellas, o por el contrario lograr que nuestros estudiantes y graduados hagan empresa.

Por estas razones y otras más se destaca el programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonía, logrando buscar la mejora continua en cada uno de sus quehaceres, bajo la dirección de una visión de futuro que permite dilucidar los amplios caminos de la educación.

Esto hace que nuestro esfuerzo sea en forma constante, donde aproximarse cada vez a mejores niveles de autoevaluación implica una reflexión mayor. Cada punto adicional que se obtenga en este momento es el fruto de mayores niveles de exigencia a nivel grupal e individual.

#### Literatura citada

- Acevedo, Sebastián (2001) carrera de economía. Los graduados y el programa. Medellín  
 Giraldo, Andrés et al (2004) impacto de los programas de pregrado. Ingeniería de sistemas. Medellín.  
 Anuies (1998). *Esquema básico para estudios de egresados*, México.  
 Hernández Segura, (1999) *sistemas de información*, edit.

- Panamericana, México.
- Navarro Leal, M. Aurelio (1998). *Consideraciones teóricas para el estudio de egresados, esquema básico para el estudio de egresados*, anuies, México.
- Muñoz Izquierdo, Carlos (1992). *Relaciones entre la educación y el sistema productivo*, anuies, secofi, México.
- Cosnet (1998) *programas nacionales de evaluación de la educación tecnológica*, vol. Vii, tomo 2, México.
- Consejo mexicano de investigación educativa (1999). *V congreso nacional de investigación educativa*, aguascalientes, ags. 30 y 31 de octubre, 1, 2 de noviembre.
- Fresán Orozco, Magdalena (1998). *Estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y mejora de las instituciones de educación superior, esquema básico para estudios de egresados*, anuies, México.