

IMPORTANCIA DE LAS POLÍTICAS CONTABLES EN LAS PYMES

Importance of the countable policies in the Pymes

Angie Ximena Peña Rivera¹ 

Andrés Felipe Cuervo Pesca² 

¹Estudiante, Facultad de Contaduría Pública, Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. Investigadora en el tema de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes. Ponente en el VIII Encuentro de Investigación de Contaduría Pública

²Estudiante, Facultad de Contaduría Pública, Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, Investigador en el tema de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes. Ponente en VIII Encuentro de Investigación de Contaduría Pública.

Recibido: 14 de febrero de 2020 // Aceptado: 29 de mayo de 2020 // Publicado: 30 de junio de 2020

Resumen

La economía colombiana se debe en su mayoría a las pequeñas y medianas empresas. En este sentido, las Pymes generan, respecto de los índices de empleo a nivel nacional, un porcentaje significativo. Sin embargo, lamentablemente este grupo de empresas no consiguen consolidarse fácilmente en el mercado, lo que conlleva a su eventual fracaso. Esto en buena medida es debido a que hay unas pobres estrategias empresariales -si es que existen-, las cuales no logran incidir de manera directa e indirecta dentro de las empresas, en los diversos sectores. A su vez, una de las principales falencias en las que se incurre tiene que ver con la ausencia de una actualización en la normativa vigente, para este tipo de empresas. En tal sentido, para establecer la importancia de las políticas contables en las Pymes se presenta una reflexión, previa recolección de información de fuentes originales, para posteriormente presentar resultados de investigación terminados, desde una perspectiva analítica e interpretativa. Gracias a la reflexión adelantada, se encuentra que en la actualidad muchas de estas Pymes no han adoptado o implementado las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cuales son normas contables que tienen como principal objetivo establecer principios o requerimientos de reconocimiento, medición, presentación y revelación de la información financiera; con respecto a lo anterior, hay que decir además que dichas normas garantizan la eficiencia y el aseguramiento de la información, así como también aportan especificaciones o lineamientos para una óptima toma de decisiones, por lo cual se hace imperioso precisar que, de acuerdo con las NIIF, las políticas contables son principios, bases, acuerdos, reglas y procedimientos específicos, que son adoptados por las empresas y que por medio de estas se representa la idea de negocio, así como su desarrollo; sumado a lo expuesto, éstas también permiten establecer criterios retroactivos y actuales, para poder tener la información financiera real de la empresa.

Palabras clave

Economía, información financiera, normativa, empresa, principios y políticas contables.

Abstract

The economy in Colombia is mostly due to small and medium sized enterprises, in this sense, the country's SMEs generate a significant percentage of national employment. Unfortunately, this group of companies does not manage to consolidate itself easily in the market, which leads to its eventual failure. This is mostly due to the poor and non-existent business strategies that have a direct and indirect impact within the company in the various sectors. In fact, one of the main shortcomings is the lack of updating of current regulations for this type

*Autor(es) para correspondencia: angie.penar@usantoto.edu.co - andres.cuervop@usantoto.edu.co

Cómo citar

Peña Rivera, A. X. y Cuervo Pesca, A. F. (2020). Importancia de las políticas contables en las Pymes. *Revista FACCEA*, Universidad de la Amazonia, Vol. 10(2), 116–126. <https://doi.org/10.47847/facce.v10n2a5>



Este artículo puede compartirse bajo la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

of company. To establish the importance of accounting policies in SMEs, a reflection is made with previous collection of information from original sources to later present results of finished research from an analytical and interpretative perspective. According to the reflection carried out, it is found that at present, many of these SMEs have not adopted or implemented the International Financial Reporting Standards (IFRS), accounting standards whose main objective is to establish principles or requirements for recognition, measurement, presentation and disclosure of financial information; In addition, these standards guarantee the efficiency and assurance of the information, as well as provide specifications or guidelines for optimal decision making. It is imperative to specify that in accordance with the IFRS, accounting policies are principles, bases, agreements, rules and specific procedures that are adopted by the companies, and through them the business idea and its development is represented.

Key words

Economy, financial data, normativity, company, principles, accounting policies.

Introducción

En la actualidad la globalización de la economía, la cual afecta a la mayoría de los países, ha encaminado a las empresas a que comiencen a replantearse el futuro que tienen en relación con su participación económica global. Por lo anterior, es posible afirmar que la participación económica de esta clase de empresas, focalizada en una economía global, lleva consigo el análisis de factores importantes tales como el entorno local y el vínculo viable en mercados internacionales. Con base en lo dicho, para que las empresas puedan participar en el nuevo mundo de los negocios, necesitan una comunicación abierta, idónea, y recíproca, basada en un lenguaje financiero y económico. Por tanto, es importante señalar que las empresas necesitan implementar una comunicación que sea confiable, que pueda facilitar las relaciones económicas y que se pueda usar como un mecanismo de control aplicable a los diferentes informes contables que se presentan a los entes directivos.

De acuerdo con lo anterior, la implementación de las políticas contables dentro de una empresa revisten de gran importancia, toda vez que dichas políticas dejan entrever diversos aspectos, entre los que se encuentra el definir la clase de entidad, la naturaleza del negocio, los resultados de las operaciones, la fecha de cierre del periodo contable, los métodos de reconocimiento y medición de las partidas contables, así como los métodos de depreciación, entre otros; a su vez, todos estos están basados en los criterios generales que se

encuentran establecidos en cada una de las secciones de la NIIF para pymes, la cual fue actualizada de acuerdo con el decreto 2170 de 2017.

Metodología

La presente investigación tiene una base analítica, conforme con lo establecido por la Universidad EAFIT (2016), su objetivo comprende el análisis de los fundamentos conceptuales, filosóficos y epistemológicos del método analítico y sus formas de aplicación en las organizaciones. Así mismo, se pretende examinar las lógicas presentes en los grupos de las organizaciones, así como sus dinámicas, sus relaciones de poder, entre otros, incluyendo sus abordajes (psico) analíticos; debido a que se realizará un estudio sobre la normativa y sobre los conceptos relacionados con las políticas contables y en tanto posteriormente se analizará cómo éstas influyen en la toma de decisiones de la gerencia.

Ahora bien, esta investigación se llevó a cabo a partir de las siguientes fases:

- ✓ *Primera fase:* exploración bibliográfica y antecedentes de las políticas contables.
- ✓ *Segunda fase:* determinar las posibles causas del fracaso de las Pymes.
- ✓ *Tercera fase:* analizar la importancia de las políticas contables en las Pymes.
- ✓ *Cuarta fase:* Resultados y conclusiones

Al ser este un artículo de reflexión, es necesario aclarar que la metodología utilizada para el desarrollo del estudio del problema fue la previa recolección de información de fuentes originales, para posteriormente presentar resultados de investigación terminados, desde una perspectiva analítica e interpretativa (Serrano, Martínez y Puentes, 2016).

Hipótesis

Según Redacción Nacional (2018), en Colombia tan solo el 29,7% de los emprendimientos nuevos sobreviven y el 70% de las empresas fracasan en los primeros cinco años de existencia; estas cifras a su vez son afirmadas por Confecámaras. De acuerdo con esta información, se evidencia que en su mayoría las Pymes no realizan estrategias empresariales adecuadas, ni evalúan los diferentes factores que se presentan, tanto dentro de su sector o industria, como al interior de la empresa. No obstante lo anterior, es importante resaltar que en Colombia las Pymes tienen un nivel de participación relevante dentro de la economía del país.

A su vez, las Pymes se regulan según lo estipulado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual es el ente que clasifica a las empresas según el nuevo Decreto 957 de 2019, en el cual se establece una nueva clasificación del tamaño empresarial, que está determinado “en el criterio único de ingresos por actividades ordinarias” (tabla 1).

De otro lado, según Publicaciones Semana (2019) “las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del país responden por 78,2% del empleo nacional y, a diferencia de las grandes, que hoy hacen recortes,

registran estabilidad en sus plantas de personal”. Lo anterior evidencia que estas Pymes suministran las mayores fuentes de empleo y que generan un aumento en el desarrollo de la economía nacional.

Ahora bien, para lograr un aumento exitoso en la productividad de las empresas es necesario entender los problemas a los que ellas se están enfrentando (Redacción Nacional, 2018); esto en la medida en la que, de acuerdo con los problemas que enfrentan en la actualidad dichas empresas, las cifras de fracaso tienden a aumentar.

En la actualidad, las empresas señaladas no aplican las estrategias necesarias para llegar a ser competitivas dentro del mercado y tampoco generan algún tipo de control en las actividades que allí se realizan diariamente. Como se mencionó en párrafos anteriores, una de estas falencias se debe a que las empresas no se actualizan en cuanto a la normativa expedida, la cual regula la materia.

En suma, resulta imperioso señalar que en el ámbito contable, algunas empresas colombianas no han adoptado o implementado las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), cuyo propósito, según lo indica Publicaciones Semana (2015), se enmarca en los siguientes fundamentos: adoptar principios y estándares internacionales de información financiera; garantizar la eficiencia de información que se suministra a terceros; alcanzar mayor transparencia y veracidad en la información de las empresas y lograr un mayor aseguramiento de los datos.

Tabla 1.
Clasificación de las Pymes.

Tamaño	Manufactura	Servicios	Comercio
Micro	23.563 UVT	32.988 UVT	44.769 UVT
Pequeña	Superiores a 23.563 UVT hasta 204.995 UVT	Superiores a 32.988 UVT hasta 131.951 UVT	Superiores a 44.769 UVT hasta 431.196 UVT
Mediana	Superiores a 204.995 UVT hasta 1.763.565 UVT	Superiores a 131.951 UVT hasta a 483.034 UVT	Superiores a 431.196 UVT hasta 2'160.692 UVT

Nota: UVT* Unidades de valor tributario.
Fuente: Decreto 957 de 2019.

Por su parte, Caro (2018, p. 33) menciona que las NIIF son pronunciamientos obligatorios y comprenden las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS), Normas Internacionales de Contabilidad (NIC o IAS) e interpretaciones desarrolladas por el Comité de Interpretaciones de las NIIF (CINIIF o IFRIC).

Además de esto, las NIIF para Pymes tienen como base el marco conceptual para la información financiera, en tanto comprenden el objetivo de la información financiera y sus características cualitativas.

Como lo manifiesta Angulo y Klinger (2018), la IASB en septiembre de 2010, en el marco conceptual, hace referencia a las características cualitativas fundamentales que son la relevancia y representación fiel. La relevancia tiene como objetivo influir en la toma de decisiones de los usuarios y la representación fiel debe presentar la información completa y libre de error.

A su vez, las características de la información financiera se conforman por los siguientes factores: confiabilidad, relevancia, comprensibilidad y comparabilidad; estas características deberán estar incorporadas dentro de los estados financieros (Malagón y Ruiz, 2019).

Además se tiene en cuenta aquí que para Delgado (2017) la información financiera está conformada por los siguientes estados:

- EF-1 Estado de Situación Financiera
- EF-2 Estado de Resultados Integral
- EF-3 Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- EF-4 Estado de Flujos de Efectivo
- Notas a los Estados Financieros comparativas y comentadas.

Dentro de las obligaciones de las Pymes en Colombia se encuentra la de aplicar los marcos normativos vigentes, cuya aplicación sirve de guía para el empleo de los estándares y de las políticas; el principal objetivo de dicha aplicación es el desarrollo de las actividades económicas y la presentación de los informes

contables, los cuales reflejarán las falencias y las oportunidades de la empresa, convirtiéndose este en un mecanismo seguro al momento de conocer la operatividad financiera. Sumado a lo anterior, dicha aplicabilidad resulta de gran utilidad para los socios y para los prestamistas a la hora de tomar decisiones respecto de los recursos de la entidad; además, con base en esto es posible crear estrategias correctivas para impulsar el empoderamiento económico y financiero de la empresa.

Para Córdova (2017), las políticas contables se adoptan para el diseño, la elaboración y la presentación de los estados financieros, que son la esencia de las mismas y que tienen una serie de elementos que ayudan a la valoración de la situación financiera.

En relación con lo expuesto anteriormente, es importante precisar que en el momento de presentar los estados financieros debe tenerse en cuenta los requerimientos definidos por la NIIF para pymes, así como sus respectivas características cualitativas, toda vez que éstas otorgan seguridad en la información y permiten que los usuarios obtengan información real y fiable.

¿Cuáles son las posibles causas del fracaso de las Pymes?

Algunas Pymes no tienen en cuenta los distintos factores que inciden de manera directa e indirecta en la apertura del negocio y en los ámbitos de su desarrollo financiero, administrativo, productivo, económico y político, siendo estos factores relevantes para la toma de decisiones que a su vez generen crecimiento y sostenibilidad dentro del mercado.

Así mismo, las Pymes pueden estar presentando fracaso por causas como las que se señalan a continuación:

Falta de capital

Para una empresa es de gran importancia contar con los fondos necesarios para el desarrollo de sus actividades básicas; es así que su capital muchas veces proviene de fondos propios, de financiación interna de

los accionistas o de financiación externa por medio de entidades bancarias, lo cual facilita de esta manera las inversiones fijas necesarias para posicionarse dentro del mercado. Sin embargo, en el momento de cumplir con las obligaciones adquiridas, dichas empresas no obtienen la liquidez esperada y comienzan a experimentar una rentabilidad crítica.

Falta de enfoque

En algunas ocasiones las empresas no tienen claro a qué tipo actividad económica pertenecen y no realizan un estudio de mercado meticuloso, lo que conlleva a que sean abarcados todos los rubros del mercado. Esto produce que dichas empresas sean incapaces de atender, de manera óptima, a cada uno de los usuarios conforme a su naturaleza.

Bajo control de inventarios

Algunos emprendedores de Pymes no tienen un conocimiento adecuado sobre los diferentes sistemas de inventarios que existen y desconocen su gran relevancia para el desarrollo económico; así mismo, desconocen que dichos sistemas permiten el control oportuno y actual de los insumos, de los materiales y de los productos con los que cuenta la empresa. Sumado a lo anterior, dichos sistemas permiten el registro y la verificación de los niveles de mermas en los productos que se manejan y, en tal sentido, no disponer de un sistema de control en el inventario puede generar una disminución en las ganancias de la empresa.

Inversiones en activos fijos innecesarios

Es fundamental que las empresas realicen estudios y cálculos en los que se evidencie cuáles son los recursos primordiales para su funcionamiento; esto en razón de que la adquisición o inversión en activos fijos innecesarios, afecta la liquidez de la empresa.

Falencias en el ciclo de caja

El llamado ciclo de caja evidencia el tiempo en el cual el inventario se convierte en efectivo para cubrir las cuentas por pagar y evidencia además las cuentas por cobrar. Teniendo en cuenta dichos aspectos, es indispensable que las empresas realicen una evaluación de los términos que tienen con los

proveedores y con clientes, con el objetivo de tener un control respecto a la liquidez de la empresa.

Falta de sistemas de información

Este aspecto es muy importante debido a que la mayoría de empresas no cuentan con sistemas de información o cuentan con sistemas de información precarios. Esto último puede afectar a las empresas de manera directa, ya que los sistemas precarios pueden generar información errónea, poco confiable e incorrecta; por lo tanto, es preciso tomar medidas preventivas o controles con respecto a las inconsistencias encontradas y evitar con ello la toma de decisiones erróneas que terminen afectando a la empresa.

Sistemas de control interno

El control interno es un sistema integral de controles financieros, administrativos, económicos y operativos, a través del cual se propende por el cumplimiento de los aspectos legales, reglamentarios, estatutarios y procedimentales, cuya finalidad es proteger los activos y tener confiabilidad en la información contable; lo anterior tiene por objetivo lograr exactitud en cuanto a los informes y a los datos que promuevan la eficiencia de las diferentes operaciones o actividades que se ejecutan en todos los departamentos de la empresa (Gallart, 2007).

Para realizar un sistema de control interno eficaz se deben tener en cuenta los siguientes aspectos: conocer el negocio; conocer las políticas y la normativa de su respectivo sector; conocer cuáles son los procedimientos que se realizan, para cada uno de los procesos que se llevan a cabo en los diferentes departamentos y por último, se debe saber si la empresa tiene demandas de cualquier tipo.

En el proceso de control interno es indispensable tener en cuenta qué tipo de riesgos se presentan en cada proceso de la empresa; así mismo, para evitar o mitigar riesgos por error o por fraude se deben evaluar los siguientes componentes: ambiente de control; evaluación de riesgos; actividades de control; información y comunicación y por último, las actividades de monitoreo.

Selección de personal

Muchas de estas empresas de tipo Pymes eligen de manera incorrecta el personal necesario para el desarrollo de las actividades de los procesos y caen en el error de contratar personal sin experiencia. Lo anterior afecta la rentabilidad, ya que se incurre en gastos de capacitación para que el empleado pueda cumplir de manera óptima y oportuna con las respectivas actividades propuestas.

Fallas en presupuestos

Este rubro es importante en cualquier empresa y es necesario que el departamento financiero realice un estudio meticuloso de los ingresos y de los gastos históricos, con el fin de generar una proyección eficaz y gradual respecto de los años pasados y de acuerdo con los factores económicos del país; lo anterior, para crear un equilibrio financiero y patrimonial para la empresa.

Fallas en las políticas contables

Las políticas contables son muy importantes para el desarrollo financiero y económico de las empresas y, en tal sentido, estas se deben adoptar e implementar de acuerdo con los conceptos y principios que reglamentan las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Las políticas contables son, según Pinzón (2016, p. 4), una herramienta de gestión que permite a los gobiernos corporativos trazar el derrotero para el reconocimiento y la medición de las transacciones, las operaciones y los hechos para la elaboración de sus estados financieros, a través de principios, acuerdos, reglas y procedimientos contable-financieros.

Convergencia a la norma internacional

Actualmente una de las grandes fallas de las Pymes colombianas es la falta de convergencia a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Resultaría relevante que este grupo de empresas realicen la conversión e implementen esta Norma Internacional en Colombia, pues dichas empresas necesitan comprender las transacciones financieras a nivel global de una forma más simple. Aunque estas pymes no realicen transacciones a nivel internacional, es necesario que la información este actualizada para

que los directivos puedan realizar una efectiva toma de decisiones, rigiéndose a la información de las normas vigentes en el país. Además, las NIIF son una referencia confiable que permite acceder a un lenguaje estándar, que a su vez sea fácil de entender para todas las empresas.

Según Ayabaca y Aguirre (2018), la aplicación de NIIF ha mejorado los procesos de organización departamental, revaluación y depreciación; así entonces, se ratifica la importancia que tienen la NIC 1, NIC 16 y NIC 2 en el establecimiento de políticas contables.

Sin embargo, un estudio realizado por Eric Fehrenbch en el año 2016, quien es el líder en Investigación de *World Office*, afirma que el mayor desconocimiento de esta clase de normas se concentra en las empresas del Grupo 2, es decir, principalmente las Pymes: “En general, los dueños de las empresas desconocen el alcance de las NIIF y más grave aún, la obligatoriedad de su aplicación (Alvira y Horta, 2019).

Las políticas contables y la importancia en su aplicación

Teniendo en cuenta que las políticas contables son la base para el desarrollo de la información financiera y que estas resultan de ayuda en la toma de decisiones, es preciso que las pequeñas y medianas empresas en Colombia tengan en cuenta de forma clara la definición de estas, así como la normativa que deben aplicar y la aplicación financiera y administrativa que existe, con base en la información a revelar.

El establecimiento de políticas contables considera una serie de factores que representan unos datos o valores de transacciones relevantes, los cuales son los siguientes: intereses de usuarios, hechos históricos, sector económico y por supuesto la materialidad, los que a su vez permiten verificar la situación económica en la que se encuentra actualmente la empresa (Alfonso, 2018).

Es por esto que según la Fundación IFRS (s.f., p. 1), de acuerdo con las NIIF para Pymes, las políticas contables son los principios, las bases, los acuerdos, las reglas y los procedimientos específicos.

Es así que las políticas contables deben ser adoptadas por la entidad en la elaboración y en la presentación de sus estados financieros, siendo imperioso precisar que dichas políticas han sido el punto de inicio para la aplicación de las NIIF y para la elaboración de la información financiera. A su vez, gracias a aquellas se establecen los criterios que la entidad acogerá para realizar el reconocimiento, la medición, la presentación y la revelación de su información financiera, con el fin de aplicarla, según sea el caso, de manera retroactiva y acorde para los siguientes periodos.

Por otra parte, de acuerdo con las políticas contables se deben considerar los estándares internacionales que se están implementando en el país. Sin embargo, estas políticas, más allá de seguir unos estándares y unas normas técnicas, deben representar la idea de negocio, la manera en que se desarrolla y las distintas particularidades que este presenta, debido a que estas políticas son las que le darán de una u otra manera un desarrollo viable al negocio y lo enfocará respecto al objeto social que tenga.

En un aspecto comparativo de la norma, las políticas contables bajo los PCGA de Colombia que se encuentran contemplados en los Decretos 2649 y 2650 de 1993, tenían una perspectiva menos rigurosa en cuanto a la elaboración de estas, ya que no reflejaban la realidad completa, confiable y oportuna de los negocios; de igual manera se enfocaban más en la responsabilidad fiscal y en la determinación de impuestos.

De acuerdo con lo anterior, sobre las políticas contables las pequeñas y medianas empresas en Colombia deberán tener un enfoque hacia la correcta elaboración de las políticas contables, teniendo en cuenta que cada uno de los registros contables y el registro de las operaciones reflejará lo que allí se proyecta y se define como correcto y veraz.

Los principios promulgados requieren que la descripción de las políticas contables de la empresa sea parte integral de los estados financieros. Por ejemplo, la primera nota debe incluir información referente a la base de consolidación, el método de

depreciación o amortización de intangibles, a la evaluación de inventarios, al método de contabilidad aplicado a los contratos a largo plazo y a la realización de los ingresos por concesiones y arrendamientos (Miller, 1982, p. 202, citado por Gómez, 2016, p. 10). De acuerdo con lo anterior y bajo la concepción de las políticas contables como base para la elaboración de los estados financieros, las empresas que están en el respectivo proceso de convergencia o que por otro lado sus estados financieros deben quedar bajo la normativa internacional, deberán concentrar todas sus actividades y enfocarlas al desarrollo de un Manual de Políticas Contables, con estrategias a corto, mediano y largo plazo y por encima de esto que dichas políticas contables permitan la revelación de información clara y precisa de las situación financiera de la compañía, reflejando los distintos movimientos contables.

Desde una perspectiva más técnica, la importancia o relevancia que se le da a las políticas contables radica en que éstas serán el Manual de Normas Técnicas para el manejo y registro del 100% de las operaciones financieras que desarrollen en la empresa, y las mismas deberán cumplir, en todos los casos, con la información sobre estimaciones, procedimientos, reconocimiento, medición y los distintos requerimientos contables que se acomoden a las necesidades de la empresa.

Replantear las políticas a los requerimientos de la Norma Internacional requerirá que quien las desarrolle, tenga un conocimiento amplio y adecuado de las mismas; además de esto deberá tener completa claridad sobre el negocio y sobre las expectativas de este. Por consiguiente, podemos entender que bajo la nueva percepción de las NIIF, el contador deberá tener mayores habilidades a las de simplemente registrar las transacciones de la empresa, ya que además tendrá que hacer una labor de análisis y comprensión de la normativa, buscando el camino correcto para el éxito de la empresa.

Ahora bien, cuando las políticas contables no son aprobadas por la gerencia, la aplicación de estas carece de validez y por ende pueden ser erróneas para las actividades que desarrolla la empresa (Moncayo,

2017).

En efecto, el desarrollo de las políticas contables en una empresa definirá el camino que esta quiera tomar, así como las decisiones que la encaminarán y las bases fundamentales en la administración financiera de la empresa; por otra parte, si se tiene en cuenta lo anterior, ninguna de sus operaciones será en vano ni será de difícil análisis, por el contrario, será de acuerdo con el cumplimiento de las políticas contables establecidas.

La correcta elaboración de las políticas contables en una Pyme influirá también en el correcto desarrollo de la convergencia a las NIIF, además de convertirse en un instrumento de desarrollo empresarial.

Las políticas contables deben ser congruentes con las Normas Internacionales De Información Financiera (NIIF), direccionando estas al correcto cumplimiento de los criterios establecidos dentro de la empresa (Sosa, 2017).

Con lo anterior, la aplicabilidad y la funcionalidad de las políticas contables en los estados financieros reflejará la intención de la empresa; así mismo, las decisiones que se tomen serán guiadas por la estrategia inicialmente planteada; un ejemplo de esto es que el desarrollo de una política contable sobre la estimación de la vida útil y de los valores residuales de los activos fijos podrán llegar a influir sobre la rentabilidad que se espera en un periodo, evidenciando de ese modo y con claridad la situación financiera de la empresa.

De esta manera, el Manual de las Políticas Contables y de los Procedimientos Financieros deberán estar configurados en las empresas, como su carta de presentación administrativa y de la visión que se tiene del negocio, de acuerdo con la aplicación y el control de dichas políticas contables, las cuales ayudarán a la correcta convergencia a las Normas Internacionales, permitiendo a la empresa superar los distintos obstáculos que se presentan a lo largo del tiempo y que le contribuirán a bajar el porcentaje de fracaso de las Pymes en Colombia.

En la actualidad, las Pymes en Colombia no solo se deben preocupar por la operatividad contable en el momento de elaborar las políticas, sino que también deben convertir dichas políticas en una estrategia para la mitigación de los impactos negativos que traen consigo los procesos correctivos; estos son los siguientes: la convergencia a NIIF y todos los antes mencionados; además se debe asegurar que se mantengan en el mercado a través del tiempo, con las nuevas condiciones que se planteen.

Teniendo en cuenta lo anterior, las operaciones contables y los criterios especificados en las políticas contables deberán estar soportados por una opinión profesional experta en cada caso puntual; es en estos casos en los que las empresas deberán concordar todas sus partes y evidenciar el conocimiento holístico del negocio, en las políticas y en el manejo contable.

Para poder cumplir con los objetivos planteados desde el principio, la información contable debe ser comprensible, útil y, en ciertos casos, se requerirá que la información contable sea comparable.

La información es comprensible cuando es clara y fácil de entender. Por su parte, la información es útil cuando es pertinente y confiable; además, la información es pertinente cuando posee valor de realimentación, valor de predicción y es oportuna; a su vez, la información es confiable cuando es neutral, verificable y en la medida en la cual represente fielmente los hechos económicos y si la información es comparable cuando ha sido preparada sobre bases uniformes (Gómez, 2016, p. 23).

De acuerdo con este principio, se interpreta que las modificaciones, las estimaciones y las políticas, entre un periodo y otro, no permiten el cumplimiento de dicho principio; sin embargo, no hay restricción para poder llevarlo a cabo.

Una norma nueva o modificada, o una interpretación, pueden requerir un cambio en una política contable e incluir provisiones transitorias específicas. En otros casos, los cambios en las políticas contables se aplican retroactivamente, es decir, como si la nueva política se hubiera aplicado siempre y como si se ajustaran los

importes de periodos anteriores. La información para revelar se realiza sobre el cambio y sus efectos en los estados financieros. El párrafo 10.7 exige que una entidad elija y aplique sus políticas contables de forma coherente (Caro, 2018, p. 35).

En el momento de aplicar por primera vez las políticas contables dentro de una empresa no es permitido realizar cambios a estas políticas, debido a que no cuentan con la representación fiel de la información para realizar dichos cambios (Mora y Cárdenas, 2020).

Por lo anterior, según IFRS los estados financieros deberán ser preparados utilizando las políticas contables que cumplen con IFRS vigentes, en la fecha de la presentación de dicha información. Estas políticas contables se presentarán de forma retrospectiva a todas las transacciones presentadas en los estados financieros.

Teniendo clara la definición e importancia de las políticas contables en las empresas se pueden precisar como ventajas: la uniformidad de la información, la eficiencia y el tratamiento contable correcto (Cartagena y Franco, 2017).

Resultados

Después de haber realizado la investigación sobre la importancia de las políticas contables en las Pymes, se puede evidenciar que estas son manuales que sirven como guía para la elaboración y la presentación de los estados financieros que se desarrollan bajo estándares internacionales.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede considerar que la aplicación de políticas contables dentro de una empresa ayudará a prevenir la desviación en el registro de las distintas operaciones que se realicen, asegurando de esta manera que el registro de la información esté estandarizado y brindar así un análisis más inexorable sobre las cifras.

Como ejemplo, en la sección 11 de las NIIF para Pymes se contempla que las operaciones que dan como resultado a un activo financiero o un pasivo

financiero o un instrumento de patrimonio se deben reconocer, medir y relevar, de acuerdo con esta sección.

Contemplando lo anterior, un activo financiero se puede definir como todo activo, del cual se puede obtener un beneficio monetario; por ejemplo, un préstamo por cobrar a terceros.

Un pasivo financiero se puede interpretar como la obligación que se adquiere mediante una transacción u operación con un tercero; por ejemplo, con proveedores.

De acuerdo con las definiciones anteriores, las empresas deben adoptar las políticas contables para reconocer, medir y revelar la información financiera. Según la sección 11 de instrumentos financieros de las NIIF para Pymes, las empresas deben elegir entre las disposiciones de las secciones 11 y 12 en su totalidad o las disposiciones de reconocimiento y medición de la NIC 39 (Fundación IASCF, 2009).

Con relación a la investigación efectuada, las políticas contables garantizarán el correcto cumplimiento de los diferentes lineamientos adoptados; esto con el fin de que la información contable presentada sea relevante para la toma de decisiones, teniendo congruencia con los objetivos financieros y con los criterios contables.

Conclusiones

De acuerdo con el desarrollo del texto, las políticas contables se pueden definir como el cumplimiento de las exigencias técnicas; de los principios administrativos, comerciales y financieros, pero sobre todo, de la situación desde la cual parte la empresa para el desarrollo de sus funciones. Por consiguiente, determinar las políticas contables requiere también de un análisis global del negocio que desarrolla la empresa, incluyendo temas como el bienestar social, el bienestar ambiental y la participación en el mercado.

Los procesos de contabilidad son más eficientes y sus transacciones u operaciones se pueden simplificar, bajo los criterios de las políticas contables que

permiten mejorar el control interno y evitar o mitigar los errores o los fraudes en las Pymes.

Así mismo, cuando no se aplican las políticas contables se puede llegar a cometer fallas al momento de registrar las distintas transacciones, lo que daría como resultado una mala calidad de los estados financieros, en tanto se presentaría así información errónea, que afectaría la economía de la empresa y que daría poca o nula confiabilidad a los usuarios que consultan dicha información.

La aplicación e implementación de unas correctas políticas contables se debe desarrollar con la colaboración de la gerencia y del área contable. Además, estas deben asegurar la información bajo los estándares internacionales.

Los Manuales de Políticas Contables son una parte relevante para el desarrollo de las distintas actividades de la empresa dentro de su área financiera; así mismo, son de importancia para la toma de decisiones. Estas políticas sirven además como una pauta para el correcto desarrollo de las actividades, no exclusivamente en el área contable, sino también en diferentes áreas como la tributaria, la de gerencia y la de gestión humana.

Estas políticas contables definen la forma como una empresa interactúa con su entorno económico, determinando la realidad financiera; por consiguiente, estas políticas deberán ser claras y precisas, además de tener las distintas cualidades que exige el marco conceptual y de asegurar que el análisis en la comparabilidad de los estados financieros sea más sencillo.

Referencias bibliográficas

- Agudelo, L. y García, F. (2016). *Por qué fracasan las pymes en Colombia* [Trabajo de Grado, Fundación Universitaria Católica - Lumen Gentium].
- Alfonso, L. (2018). *Materialidad, esencial dentro de las políticas contables de una entidad* [Trabajo de Grado, Universidad Militar Nueva Granada].
- Alvira, G. y Horta, V. (2019). *NIIF para pymes, políticas contables* [Tesis de Grado, Universidad Cooperativa de Colombia].
- Angulo, K. y Klinger, L. (2018). *Análisis de las NIIF enmarcado en políticas contables de las pymes-sección-10* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. <https://tinyurl.com/y5te8vr6>
- Ayabaca, O. y Aguirre, C. (2018). Estudio de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en el sector industrial y comercial de Cuenca, sus principales ajustes y políticas contables. *Revista Economía y Política*, Vol. XIII (28), 9-19. Doi: 10.25097/rep.n28.2018.01.
- Caro, G. (2018). Impacto en las pymes de las políticas contables: cambios en estimaciones contables y corrección de errores. *Revista Perspectivas*. Vol (10), 30-38.
- Cartagena, E. y Franco, F. (2017). *Diseño de políticas contables bajo NIIF Para pymes en Rotimplast S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17311/1/CARTAGENA%2c%20FRANCO%20POLITICAS%20CONTABLES.pdf>
- Córdova, L. (2017). *Políticas contables y la gestión financiera en el sector de transporte de carga pesada del cantón Ambato* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26981/1/T4150i.pdf>
- Decreto 2649 de 1993. (1993, 29 de diciembre). Presidencia de la República de Colombia. Diario Oficial No. 41156.
- Decreto 2650 de 1993. (1993, 29 de diciembre). Presidencia de la República de Colombia. Diario Oficial No. 41156.
- Decreto 957 de 2019. (2019, 5 de junio). Presidencia de la República de Colombia. <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20957%20DEL%2005%20DE%20JUNIO%20DE%202019.pdf>
- Delgado, M. (2017). *Políticas contables y su influencia en la elaboración y presentación de estados financieros, Dirección Regional de Educación San Martín, Moyobamba 2015* [Tesis de Pregrado, Universidad

- César Vallejo). http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10318/delgado_am.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fundación IASCF. (2009). *NIIF para las pymes. Sección 11: Instrumentos financieros básicos*. [http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/NIC/11-NIIF-para-las-PYMES-\(Norma\)_2009-INSTRUMENTOS%20FINANCIEROS%20B%C3%81SICOS.pdf](http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/NIC/11-NIIF-para-las-PYMES-(Norma)_2009-INSTRUMENTOS%20FINANCIEROS%20B%C3%81SICOS.pdf)
- Fundación IFRS. (s.f.). *Norma Internacional de Contabilidad 8: Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores*. <https://tinyurl.com/yyj9nj5c>
- Gallart, Y. (2007). *Auditoría al control interno*. <https://studylib.es/doc/503321/t%C3%ADtulo--auditor%C3%ADa-al-control-interno>
- Gómez, G. (2016). *Estudio sobre la importancia de las políticas contables en el cumplimiento del nuevo marco normativo de NIIF para Pymes en Colombia* [Trabajo de Grado, Universidad de San Buenaventura].
- Grajales, T. (2000). *Tipos de investigación*. <http://tgrajales.net/investipos.pdf>
- Ley 905 de 2004. (2004, 2 de agosto) Congreso de la República. Diario Oficial No. 45628.
- Malagón, M., y Ruiz, A. (2019). *Adaptación de políticas contables según la NIC 8 en Serinecontrib S.A.* [Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46532/1/TESIS%20FINAL%20MALAGON%20Y%20RUIZ.pdf>
- Moncayo, C. (2017). *Políticas contables*. <https://tinyurl.com/y5xygak4>
- Mora, E. y Cárdenas, P. (2020). *Contexto de las NIIF para pymes, políticas contables, estimaciones y errores* [Trabajo de Grado, Universidad Cooperativa de Colombia]
- Pinzón, F. (2016). *Análisis cualitativo del cambio de norma local a normas internacionales en materia de políticas contables* [Artículo de Grado, Universidad Cooperativa de Colombia].
- Semana. (2015). Llegó la hora de que las Pymes se pasen a NIIF. <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/llego-hora-pymes-apliquen-normas-internacionales-informacion-financiera-niif/215993>
- Semana. (2019). Ranking de las mayores Pymes del país. Recuperado de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/conozca-las-mayores-pymes-del-pais/277025>
- Redacción Nacional. (2018) ¿Por qué el 70% de las empresas en Colombia fracasan en los primeros cinco años? <https://www.elspectador.com/noticias/economia/por-que-el-70-de-las-empresas-en-colombia-fracasan-en-los-primeros-cinco-anos/>
- Serrano, A. M., Martínez, M. S., y Puentes, G. A. (2016). Formación empresarial hacia la construcción de estrategias de formalización o sustitución de la minería informal en el departamento de Boyacá, estudio de caso municipio Sogamoso. I+D Revista de Investigaciones, 7(1), 40-48. <https://doi.org/10.33304/revinv.v07n1-2016005>
- Sosa, L. (2017). *Análisis de la NIC 8 políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores, y la NIC 12 impuesto a las ganancias* [Tesis de Grado]. <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1048/1/SOSA%20HERRERO%20LUCIA%20MONSERRATE.pdf>
- Universidad EAFIT. (2016). *Líneas de investigación*. <http://www.eafit.edu.co/investigacion/grupos/metodo-analitico/lineas-de-investigacion/Paginas/lineas-de-investigacion.aspx>