

REVISTA ELECTRÓNICA EDUCATIVA COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO COMUNICACIONAL EN LA ESCUELA RURAL: EXPERIENCIA EN LA INSTITUCIÓN LA RICO KM. 30 (CAQUETÁ, COLOMBIA)

EDUCATIONAL E-JOURNAL AS A COMMUNICATION STRENGTHENING STRATEGY IN RURAL SCHOOLS: EXPERIENCE AT LA RICO KM. 30 INSTITUTION (CAQUETÁ, COLOMBIA)

REVISTA ELETRÔNICA EDUCATIVA COMO ESTRATÉGIA DE FORTALECIMENTO COMUNICACIONAL NA ESCOLA RURAL: EXPERIÊNCIA NA INSTITUIÇÃO LA RICO KM. 30 (CAQUETÁ, COLÔMBIA)

ELIANA VERÓNICA CORTÉS BOCANEGRA¹

 <https://orcid.org/0000-0003-3280-0486>

 elianacortes53@gmail.com

¹Administradora de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Florencia – Caquetá. Especialista Gerencia del Talento Humano y Especialista en Pedagogía de la Universidad de la Amazonía. Magíster en Informática Educativa, de la Universidad Norbert Wiener, Lima Perú. Doctora en Educación, Universidad Pedagógica Experimental Libertador - UPEL

RESUMEN

El presente artículo aborda la implementación de una revista electrónica educativa como estrategia de innovación pedagógica y comunicacional en la Institución Educativa Rural La Rico Km. 30, ubicada en el municipio de Valparaíso, Caquetá (Colombia). El objetivo central consistió en determinar en qué medida el diseño y uso de este recurso tecnológico fortaleció la comunicación de los procesos y logros de gestión institucional entre docentes, estudiantes, directivos y padres de familia. La metodología se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con un diseño exploratorio y nivel descriptivo, utilizando encuestas y observación participante aplicadas a la comunidad educativa. Los resultados evidenciaron que, pese a limitaciones iniciales en el conocimiento de las TIC, la revista electrónica facilitó el acceso a la información, promovió la participación de la comunidad y generó

Cómo citar:

Cortés Bocanegra, E. V. (2023). *Revista Electrónica Educativa Como Estrategia De Fortalecimiento Comunicacional En La Escuela Rural: Experiencia En La Institución La Rico Km. 30 (Caquetá, Colombia)*. *Maestros & Pedagogía* Vol. 5(1). ppt. 9-19



Esta obra puede compartirse bajo la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

mayor interés en los procesos institucionales. Se concluye que la integración de este tipo de herramientas digitales contribuye al fortalecimiento de la gestión escolar y a la consolidación de la comunicación educativa en contextos rurales, abriendo nuevas posibilidades para la inclusión tecnológica y el aprendizaje colaborativo.

Palabras clave:

Revista electrónica, comunicación educativa, gestión escolar, educación rural, TIC.

ABSTRACT

This article addresses the implementation of an educational e-journal as a pedagogical and communicational innovation strategy at the Rural Educational Institution La Rico Km. 30, located in the municipality of Valparaíso, Caquetá (Colombia). The main objective was to determine to what extent the design and use of this technological resource strengthened communication regarding institutional management processes and achievements among teachers, students, administrators, and parents. The methodology was developed under a qualitative approach, with an exploratory design and descriptive level, using surveys and participant observation applied to the educational community. The results showed that, despite initial limitations in ICT knowledge, the e-journal facilitated access to information, encouraged community participation, and generated greater interest in institutional processes. It is concluded that the integration of this type of digital tool contributes to strengthening school management and consolidating educational communication in rural contexts, opening new possibilities for technological inclusion and collaborative learning.

Keywords:

E-journal, educational communication, school management, rural education, ICT.

RESUMO

O presente artigo aborda a implementação de uma revista eletrônica educativa como estratégia de inovação pedagógica e comunicacional na Instituição Educativa Rural La Rico Km. 30, localizada no município de Valparaíso, Caquetá (Colômbia). O objetivo central consistiu em determinar em que medida o desenho e o uso desse recurso tecnológico fortaleceram a comunicação dos processos e conquistas da gestão institucional entre docentes, estudantes, gestores e pais de família. A metodologia foi desenvolvida sob uma abordagem qualitativa, com um desenho exploratório e nível descritivo, utilizando questionários e observação participante aplicados à comunidade educativa. Os resultados evidenciaram que, apesar das limitações iniciais no conhecimento das TIC, a revista eletrônica facilitou o acesso à informação, promoveu a participação da comunidade e gerou

maior interesse nos processos institucionais. Conclui-se que a integração desse tipo de ferramenta digital contribui para o fortalecimento da gestão escolar e para a consolidação da comunicação educativa em contextos rurais, abrindo novas possibilidades para a inclusão tecnológica e a aprendizagem colaborativa.

Palavras-chave:

Revista eletrônica, comunicação educativa, gestão escolar, educação rural, TIC

Fecha Recibido: 01/09/2025 **Fecha Aceptado:** 15/10/2025 **Fecha Publicado:** 5/12/2025



INTRODUCCIÓN

La educación rural en Colombia enfrenta desafíos significativos relacionados con la calidad, la cobertura y, de manera particular, con la comunicación institucional. A pesar de los avances normativos y de la presencia de recursos tecnológicos en algunas escuelas, persisten limitaciones en el acceso a la información y en la interacción entre los diferentes actores de la comunidad educativa. En la Institución Educativa Rural La Rico Km. 30, ubicada en el municipio de Valparaíso (Caquetá), estas dificultades se evidencian en el uso restringido de medios tradicionales —como carteleras, reuniones ocasionales y mensajes transmitidos por los estudiantes— para socializar procesos y logros de gestión escolar, lo que restringe la participación activa de docentes, estudiantes y familias en la vida institucional.

Ante este panorama, la presente investigación se propuso analizar en qué medida el diseño e implementación de una revista electrónica educativa contribuye al fortalecimiento de la comunicación y la gestión escolar en contextos rurales. La relevancia del estudio radica en que la integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) representa no solo una oportunidad para superar barreras espacio-temporales, sino también un medio eficaz para dinamizar la interacción, la transparencia y la participación de la comunidad educativa en procesos formativos.

El artículo se organiza en varias secciones. En el marco teórico se presentan los principales referentes conceptuales y antecedentes sobre revistas electrónicas, comunicación educativa y gestión escolar, con énfasis en el papel de las TIC en la educación rural. La metodología describe el diseño de investigación, los instrumentos de recolección de datos y las características de la población participante. En los resultados se exponen los hallazgos obtenidos a partir de las encuestas y la observación, seguidos de la discusión, donde se interpretan los

datos a la luz de los referentes teóricos. Finalmente, se ofrecen las conclusiones, que sintetizan los aportes de la investigación y plantean recomendaciones para la implementación de herramientas digitales en instituciones educativas rurales.

MARCO TEÓRICO

1. Revista electrónica educativa: concepto y características

El concepto de revista electrónica se ha transformado en paralelo al desarrollo de las tecnologías digitales. Para Lancaster (1995), “una revista electrónica es una publicación que conserva las características de una revista impresa, pero se difunde en formato digital” (p. 91). Desde esta perspectiva, las revistas digitales amplían las posibilidades de acceso, almacenamiento y actualización de contenidos, lo cual favorece la circulación del conocimiento.

Barrueco (1996) aporta que estas publicaciones “requieren de hardware y software específicos para su consulta” (p. 48), lo que implica considerar no solo el diseño pedagógico, sino también la infraestructura tecnológica de los usuarios. En el campo educativo, Aguirre (1998) afirma que la revista digital es una “herramienta de comunicación institucional y pedagógica que puede integrarse en proyectos escolares” (p. 32), convirtiéndose en un espacio de interacción y participación activa de los distintos actores educativos.

De acuerdo con Villalón y Aguillo (1998), la revista digital educativa se distingue por su capacidad de “explotar las posibilidades de la informática para la presentación innovadora de contenidos” (p. 16). Así, el medio electrónico deja de ser un simple soporte de información y se convierte en un recurso didáctico interactivo, dinámico y motivador para estudiantes y docentes.

2. Comunicación educativa y gestión escolar

La comunicación constituye la base de toda interacción social y pedagógica. Hernández Ríos (2013) la define como “un proceso por medio del cual una persona establece contacto con otra a través de un mensaje, esperando una respuesta” (p. 27). En el ámbito educativo, la comunicación no solo transmite información, sino que también construye relaciones de confianza y participación.

Sotelo (2001) enfatiza que la comunicación “es un proceso de interacción social que influye en la organización y el desarrollo de los grupos humanos” (p. 109). Esta concepción se vincula directamente con la gestión escolar, entendida como el conjunto de procesos que permiten orientar y dinamizar la vida institucional. Según el Ministerio de Educación Nacional (2013), la gestión escolar se organiza en cuatro áreas: directiva, pedagógica, comunitaria y administrativa, todas ellas interrelacionadas para garantizar la calidad educativa (p. 22).

En este marco, la revista electrónica se configura como un canal para fortalecer

la comunicación institucional. Carascosa (1989) recuerda que la comunidad educativa está integrada por estudiantes, docentes, padres, directivos y egresados, quienes “deben participar en el diseño, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional” (p. 53). Un medio digital puede facilitar esta participación, mejorando la transparencia y la corresponsabilidad en la gestión escolar.

3. TIC y educación rural

El papel de las TIC en la educación rural ha sido objeto de análisis en los últimos años como estrategia para superar la brecha digital. Lévy (2007) sostiene que las tecnologías digitales “alteran la comunicación autor-lector y transforman la distribución de contenidos educativos” (p. 61), generando nuevas oportunidades de interacción en contextos alejados de los centros urbanos.

En el caso colombiano, la Constitución Política (1991) reconoce la educación como un derecho fundamental y promueve el uso de tecnologías para disminuir las brechas sociales (art. 67). Posteriormente, la Ley 1341 de 2009 estableció un marco regulatorio que busca masificar el acceso a las TIC, garantizar la libre competencia y fortalecer la protección de los usuarios (p. 12).

En el plano pedagógico, Riva (2009) indica que “el aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos o valores” (p. 83), y dicho proceso se potencia cuando se integran recursos tecnológicos que favorecen la motivación y la colaboración. Como advierte Ramírez (2002), la interacción social es un factor clave en la escuela, pues constituye “el lazo que sostiene a los grupos humanos” (p. 74).

De esta manera, las TIC no solo representan herramientas de acceso a la información, sino que se convierten en mediaciones que posibilitan la inclusión educativa, la participación comunitaria y la innovación pedagógica en contextos rurales.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo el paradigma interpretativo, el cual, según Guba y Lincoln (1994), “busca comprender el significado de los fenómenos sociales desde la perspectiva de los propios actores” (p. 105). Este paradigma resultó pertinente, dado que el objetivo fue analizar cómo la implementación de una revista electrónica educativa incidía en la comunicación institucional dentro de un contexto rural.

El enfoque fue cualitativo, en tanto permitió recoger y analizar percepciones, experiencias y valoraciones de los miembros de la comunidad educativa. Como señala Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación cualitativa “se

centra en comprender los significados y las experiencias de los participantes en su entorno natural” (p. 7).

En cuanto al diseño de investigación, se optó por un carácter exploratorio y descriptivo. Según Sampieri (2018), los estudios exploratorios “se emplean cuando el tema de investigación ha sido poco estudiado y se busca generar aproximaciones iniciales” (p. 92), mientras que los descriptivos permiten “caracterizar fenómenos tal como se manifiestan en su contexto” (p. 94).

Las técnicas de recolección de datos incluyeron la encuesta estructurada aplicada a docentes, estudiantes y padres de familia, y la observación participante, que facilitó el análisis directo de las dinámicas comunicativas en la institución. Flick (2015) sostiene que la observación “ofrece una comprensión más profunda de los procesos sociales al situar al investigador dentro del escenario investigado” (p. 42).

El contexto fue la Institución Educativa Rural La Rico Km. 30, localizada en el municipio de Valparaíso, departamento del Caquetá (Colombia). Se trata de una comunidad predominantemente campesina, con economía lechera y ganadera, afectada históricamente por el conflicto armado, lo cual ha repercutido en las dinámicas sociales y educativas.

La población focalizada estuvo conformada por los 205 estudiantes matriculados en los niveles de preescolar y básica secundaria, los 10 docentes en servicio y los padres de familia vinculados a la institución. La muestra se constituyó de manera intencional e incluyó estudiantes de grado quinto, todos los docentes y un grupo de padres de familia, quienes participaron activamente en la evaluación de la revista digital.

La investigación se llevó a cabo durante un periodo de cuatro meses en el año 2015, tiempo en el cual se diseñó, socializó e implementó la revista electrónica, así como se aplicaron los instrumentos de recolección de información para evaluar su impacto en la comunicación institucional.

En síntesis, el proceso metodológico se sustentó en el paradigma interpretativo y en un enfoque cualitativo de carácter exploratorio-descriptivo, utilizando técnicas de encuesta y observación participante para comprender los cambios generados en la comunicación educativa a partir de la incorporación de un recurso tecnológico en un contexto rural.

RESULTADOS

La implementación de la revista electrónica educativa en la Institución Educativa Rural La Rico Km. 30 generó transformaciones significativas en la comunicación

institucional y en la interacción de la comunidad educativa. A continuación, se presentan los principales hallazgos derivados de las encuestas y de la observación participante.

En primer lugar, se identificó un incremento en el acceso a la información institucional. Mientras que antes los procesos de gestión se comunicaban mediante carteleras y reuniones esporádicas, con la revista digital se logró una difusión más amplia y constante. Los padres de familia manifestaron que “por primera vez podían conocer con detalle los logros y actividades de la institución sin depender de terceros” (Encuesta, 2015). Esto confirma que los medios digitales, aun en contextos rurales, pueden reducir barreras espacio-temporales y favorecer la transparencia comunicativa (Villalón & Aguillo, 1998, p. 16).

En segundo lugar, se evidenció un aumento de la participación de docentes y estudiantes en la producción de contenidos. La revista electrónica incluyó artículos escritos por los propios alumnos, lo que fortaleció su motivación y sentido de pertenencia. Como señala Riva (2009), “el aprendizaje se potencia cuando el estudiante se convierte en sujeto activo del proceso” (p. 83). La participación de los docentes también fue clave, ya que asumieron roles de asesores y facilitadores en la construcción de los textos.

Un tercer hallazgo corresponde al fortalecimiento de la interacción comunitaria. La socialización de la revista permitió que padres, estudiantes y docentes compartieran espacios de diálogo sobre los proyectos escolares, generando retroalimentación constante. Esta dinámica coincide con lo planteado por Sotelo (2001), quien afirma que la comunicación “es un proceso de interacción social que influye directamente en la cohesión de los grupos humanos” (p. 109).

Por último, aunque se reportaron limitaciones iniciales relacionadas con el manejo de herramientas tecnológicas y la conectividad, estas dificultades fueron superadas con estrategias de capacitación básica y mediante la posibilidad de acceder a la revista desde dispositivos alternativos (CD, DVD y teléfonos móviles). Esto demuestra que, incluso en comunidades rurales con limitaciones técnicas, es viable implementar proyectos de comunicación digital si se adaptan a las condiciones locales (Keefer, 1998, p. 50).

En conjunto, los resultados confirman que la revista electrónica educativa no solo mejoró los canales de información institucional, sino que también incentivó la participación, la interacción y el aprendizaje colaborativo en la comunidad educativa de la Institución La Rico Km. 30.

DISCUSIÓN

Los hallazgos de la investigación muestran que la implementación de una

revista electrónica educativa contribuyó al fortalecimiento de la comunicación institucional en la Institución Educativa Rural La Rico Km. 30. Estos resultados se pueden comprender mejor al contrastarlos con los referentes teóricos y antecedentes revisados.

En primer lugar, el incremento en el acceso a la información institucional confirma lo señalado por Lancaster (1995), quien sostiene que las revistas electrónicas permiten superar las limitaciones del formato impreso al ofrecer mayor rapidez y flexibilidad en la difusión (p. 91). En el contexto rural estudiado, la posibilidad de consultar los contenidos en diferentes soportes (CD, DVD y teléfonos móviles) validó la pertinencia de esta definición, adaptándola a las condiciones tecnológicas de la comunidad.

En segundo lugar, la participación activa de estudiantes y docentes en la producción de contenidos concuerda con Riva (2009), quien afirma que el aprendizaje se potencia cuando los sujetos se convierten en protagonistas del proceso (p. 83). Al involucrar a los estudiantes en la escritura de artículos y a los docentes como orientadores, la revista no solo fortaleció la comunicación institucional, sino también los procesos de aprendizaje colaborativo.

Asimismo, la investigación evidenció un fortalecimiento de la interacción comunitaria, aspecto que se articula con lo planteado por Sotelo (2001), para quien la comunicación es un proceso de interacción social que sostiene la cohesión de los grupos humanos (p. 109). La revista digital se convirtió en un escenario de encuentro donde padres, docentes y estudiantes dialogaron sobre los proyectos escolares, dinamizando la participación.

Por otro lado, las limitaciones tecnológicas iniciales reportadas por la comunidad educativa reflejan lo señalado por Keefer (1998), quien advierte que las revistas electrónicas pueden enfrentar problemas de accesibilidad y conservación (p. 50). Sin embargo, el hecho de que la institución lograra superar estas barreras mediante estrategias locales demuestra que las TIC, incluso en contextos adversos, pueden ser adaptadas para generar innovación pedagógica.

Finalmente, los resultados dialogan con el planteamiento de Villalón y Aguillo (1998), quienes destacan que las revistas digitales deben aprovechar las posibilidades de la informática para innovar en la comunicación educativa (p. 16). En este caso, la revista electrónica trascendió su papel de medio informativo para convertirse en un recurso didáctico que fortaleció la gestión escolar y la participación comunitaria.

En síntesis, la triangulación entre resultados y referentes teóricos confirma que la revista electrónica educativa constituye una herramienta eficaz para la comunicación y la gestión escolar en contextos rurales. Además, la experiencia estudiada evidencia que la incorporación de las TIC en la educación rural no solo

es viable, sino que resulta transformadora cuando se adapta a las necesidades y capacidades locales.

CONCLUSIONES

La investigación permitió demostrar que la implementación de una revista electrónica educativa fortaleció de manera significativa la comunicación institucional en la Institución Educativa Rural La Rico Km. 30, ubicada en Valparaíso (Caquetá, Colombia). A partir de los hallazgos y la triangulación con los referentes teóricos, se destacan las siguientes conclusiones principales:

1. Acceso a la información: la revista electrónica se consolidó como un medio eficaz para garantizar que docentes, estudiantes, padres de familia y directivos accedieran de manera oportuna y clara a los procesos y logros de gestión. Esto superó las limitaciones de los medios tradicionales de comunicación escolar.
2. Participación activa: la incorporación de artículos producidos por estudiantes y la orientación de los docentes en su construcción fortalecieron la motivación y el sentido de pertenencia. El medio digital se convirtió en una estrategia pedagógica que dinamizó el aprendizaje colaborativo.
3. Interacción comunitaria: la revista propició espacios de diálogo y retroalimentación entre los diferentes estamentos de la comunidad educativa, lo que favoreció la cohesión social y la corresponsabilidad en la vida escolar.
4. Adaptación tecnológica en contextos rurales: aunque se presentaron limitaciones en infraestructura y competencias digitales, estas fueron superadas mediante soluciones locales como el uso de CD, DVD y teléfonos móviles. Esto evidenció que la innovación pedagógica en zonas rurales es posible cuando se adapta a las condiciones específicas del territorio.
5. Impacto en la gestión escolar: la experiencia mostró que la revista electrónica no solo cumplió una función comunicativa, sino que también contribuyó a mejorar los procesos de gestión institucional, reforzando la transparencia y la participación comunitaria.

La experiencia confirma que la integración de las TIC en la educación rural, mediante la implementación de una revista electrónica educativa, es una estrategia pertinente, viable y transformadora. Este tipo de proyectos no solo fortalecen la comunicación escolar, sino que abren nuevas posibilidades para la innovación pedagógica, la inclusión tecnológica y el aprendizaje significativo en comunidades rurales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, J. (1998). La revista digital y su papel en la comunicación educativa. Madrid: Síntesis.
- Barrueco, J. (1996). Revistas electrónicas y recursos digitales en educación. Barcelona: Paidós.
- Carascosa, A. (1989). La comunidad educativa: participación y gestión. Valencia: Nau Llibres.
- Flick, U. (2015). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata.
- Guba, E., & Lincoln, Y. (1994). Competing paradigms in qualitative research. Londres: Sage.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D. F.: McGraw-Hill.
- Hernández Ríos, A. (2013). Fundamentos de la comunicación educativa. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Keefer, R. (1998). Problemas y perspectivas de las publicaciones electrónicas. Buenos Aires: La Crujía.
- Lancaster, F. (1995). The evolution of electronic publishing. Londres: Taylor & Francis.
- Lévy, P. (2007). Cibercultura: la cultura de la sociedad digital. Barcelona: Anthropos.
- Ministerio de Educación Nacional. (2013). Gestión escolar: orientaciones para la calidad educativa en Colombia. Bogotá: MEN.
- Ramírez, J. (2002). Sociología de la interacción social. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Riva, G. (2009). Psicología del aprendizaje y nuevas tecnologías. Madrid: Alianza Editorial.
- Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación. México D. F.: McGraw-Hill.
- Sotelo, L. (2001). Comunicación y sociedad: fundamentos teóricos. México D. F.: Trillas.

Villalón, R., & Aguillo, I. (1998). *Revistas digitales y comunicación académica*.
Madrid: CSIC.